

Resultados Financieros 3Q

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

ENE- SEP 2023

● ● ● Disclaimer

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain forward-looking statements and information (hereinafter, the “Statements”) relating to the Telefónica Group (hereinafter, the “Company” or “Telefónica”). These Statements may include financial forecasts and estimates or statements regarding plans, objectives and expectations regarding matters, such as the customer base and its evolution, growth of the different business lines and of the global business, market share, possible acquisitions, divestitures or other transactions, the outcome of recently completed transactions, the Company’s results and its operations, including its environmental, social and governance commitments and targets.

The Statements can be identified, in certain cases, through the use of words such as “forecast”, “expectation”, “anticipation”, “aspiration”, “purpose”, “belief” “may”, “will”, “would”, “could”, “plan”, “project” or similar expressions or variations of such expressions. These Statements reflect the current views or aspirations of Telefónica with respect to future events, do not represent, by their own nature, any guarantee of future fulfilment, and are subject to risks and uncertainties that could cause the final developments and results to materially differ from those expressed or implied by such Statements. These risks and uncertainties include those identified in the documents containing more comprehensive information filed by Telefónica with the different supervisory authorities of the securities markets in which its shares are listed and, in particular, the Spanish National Securities Market Commission (CNMV) and the U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Except as required by applicable law, Telefónica does not assume any obligation to publicly update the Statements to adapt them to events or circumstances taking place after the date hereof, including changes in the Company's business, changes in its business development strategy or any other circumstances.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain summarised, non-audited or non-IFRS financial information (including information referred to as “organic” and “underlying”). Such information may not be prepared in accordance with the financial reporting requirements established by the SEC, is presented for supplemental informational purposes only and should not be considered a substitute for audited financial information presented in accordance with IFRS. The Company’s non-IFRS financial measures may differ from similarly titled measures used by other companies. In addition, there are material limitations associated with the use of non-IFRS financial measures since they exclude significant expenses and income that are recorded in the Company’s financial statements.

Neither this document nor any related conference call or webcast (including any related Q&A session) nor any of their contents constitute an offer to purchase, sale or exchange any security, a solicitation of any offer to purchase, sale or exchange any security, or a recommendation or advice regarding any security.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may include data or references to data provided by third parties. Neither Telefónica, nor any of its administrators, directors or employees, either explicitly or implicitly, guarantees that these contents are exact, accurate, comprehensive or complete, nor are they obliged to keep them updated, nor to correct them in the case that any deficiency, error or omission were to be detected. Moreover, in reproducing these contents by any means, Telefónica may introduce any changes it deems suitable, may omit partially or completely any of the elements of this document, and in case of any deviation between such a version and this one, Telefónica assumes no liability for any discrepancy.



Aumento de los ingresos impulsado por segmento fijo.

Ingresos operativos 3Q 23

Var % 23/22

+1,1%



Fortalecimiento en segmento fijo

OIBDA orgánico 3Q 23

Var % 23/22

-8.6%



Impactado por condiciones macro y menores ventas de terminales

Deuda Neta

Sep-23

\$4.5bn



Cobertura del 100% de la deuda en USD

OPCF 3Q 23

\$416MM



Impactado altos pagos de CapEx por ejecución del ultimo Q del 22



Ingresos operativos (Ene-Sep 23):

Pospago: -4,0% A/A ; Prepago: -5,8% A/A;
BAF (Incluye FTTH) : +21,5% A/A; TV: +21,6% A/A



Deuda Neta: 50% en USD (\$2.227mm), 50% en COP (\$2.048mm)

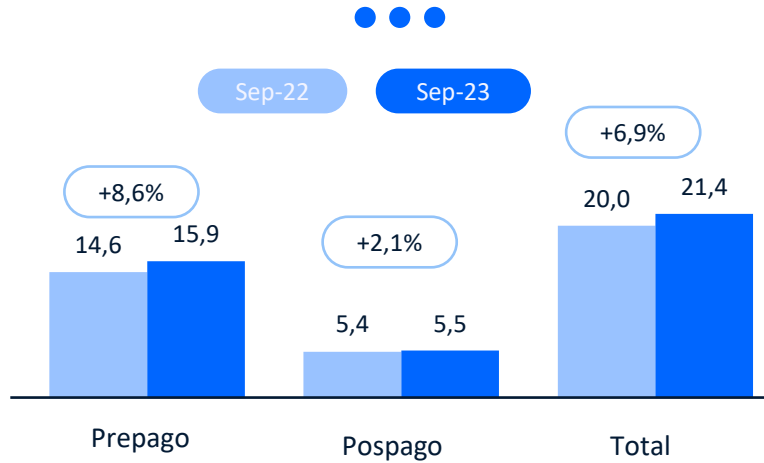
Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP

Ene-Sep 2023

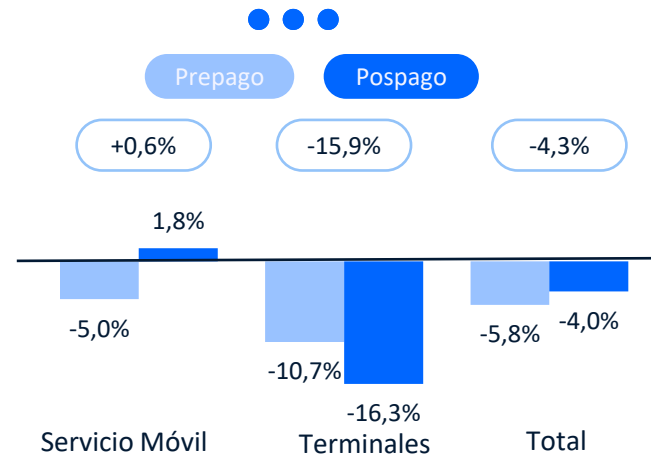
COP\$ millones	Reportado	Var 23/22
Ingresos orgánicos*	5.214	1,7%*
Gastos	4.175	4,6%
OIBDA orgánico*	1.039	-8,6%*
Margen OIBDA	20,5%	-16,5 p.p.

*Excluye la venta de activos FTTH 840 MM en el 1Q 2022

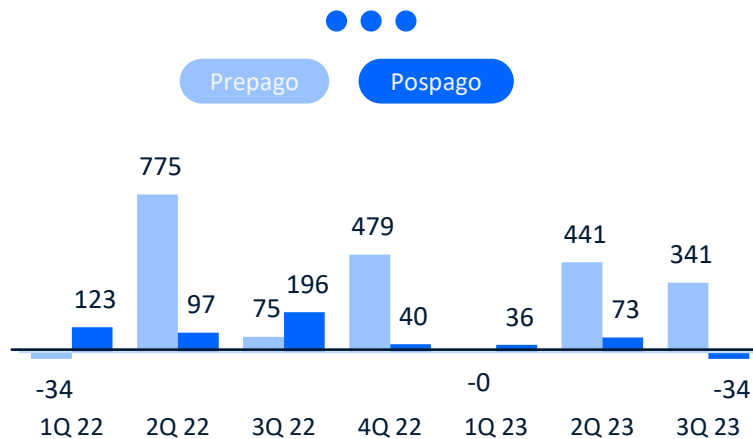
Accesos (M)



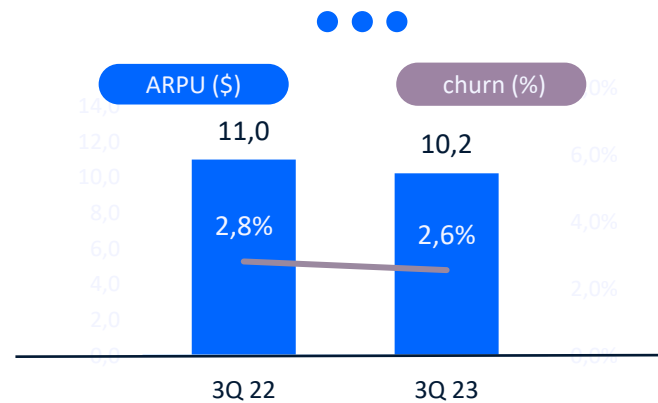
Ingresos (A/A 3Q)



Ganancia Neta (k)



KPIs Móvil



Resultados

Crecimiento de los accesos (+6,9% A/A), debido a la competitividad de la oferta, generando diferenciación a través de prestaciones adicionales en productos y servicios.

Decrecimiento de los ingresos (-4,3% A/A) debido a la menor actividad en la venta de terminales móviles dada la desaceleración en la actividad económica

Ingresos de servicio móvil con crecimiento cercano al 1%, impulsado principalmente por pospago.

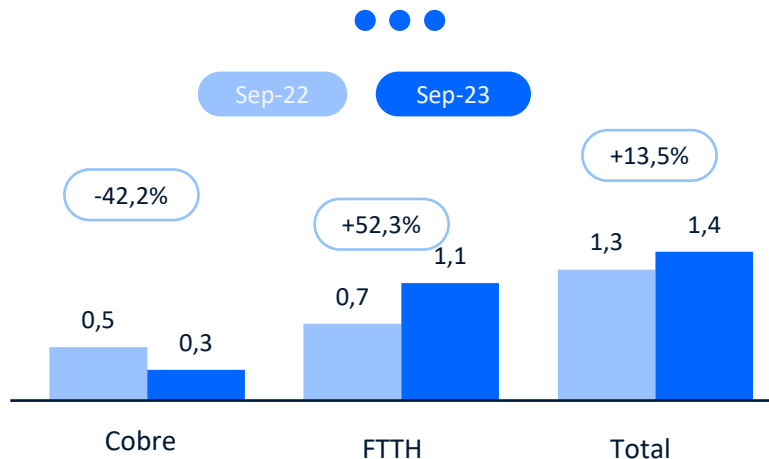
ARPUS disminuyen debido a las estrategias de migración de clientes recurrentes de prepago hacia pospago

BAF (incluyendo FTTH)

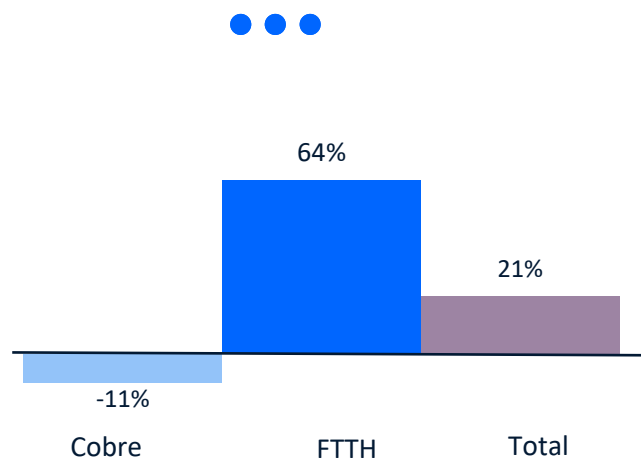


Var % 23/22

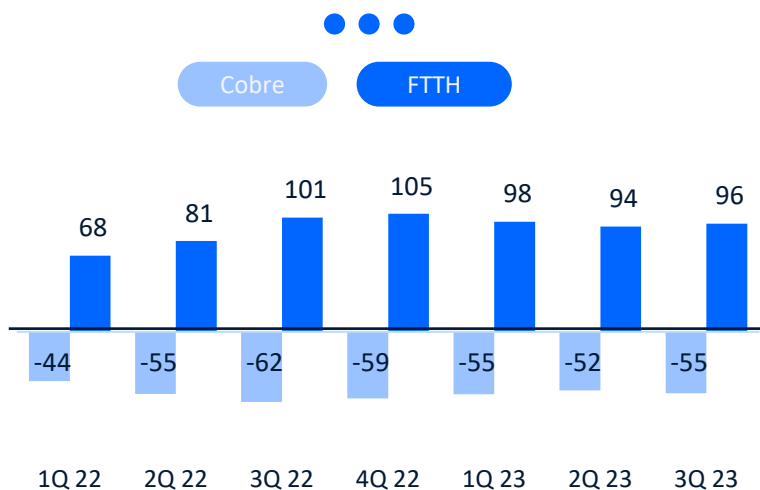
Accesos (M)



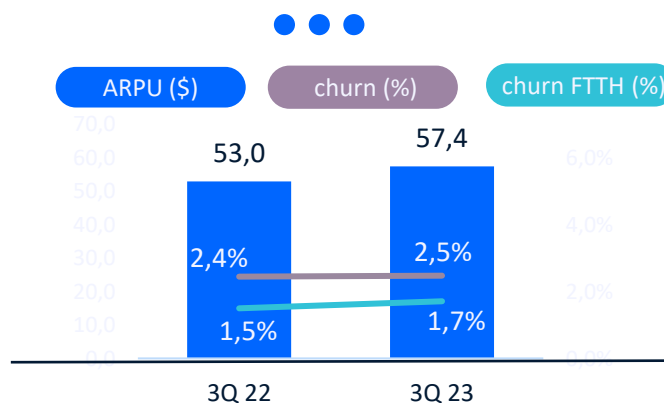
Ingresos (A/A 3Q)



Ganancia Neta (k)



KPIs BAF (Total)



Resultados

Crecimiento interanual del 64,3% en los ingresos de fibra, lo que llevó a todo el segmento a un crecimiento interanual de los ingresos del 21,5%.

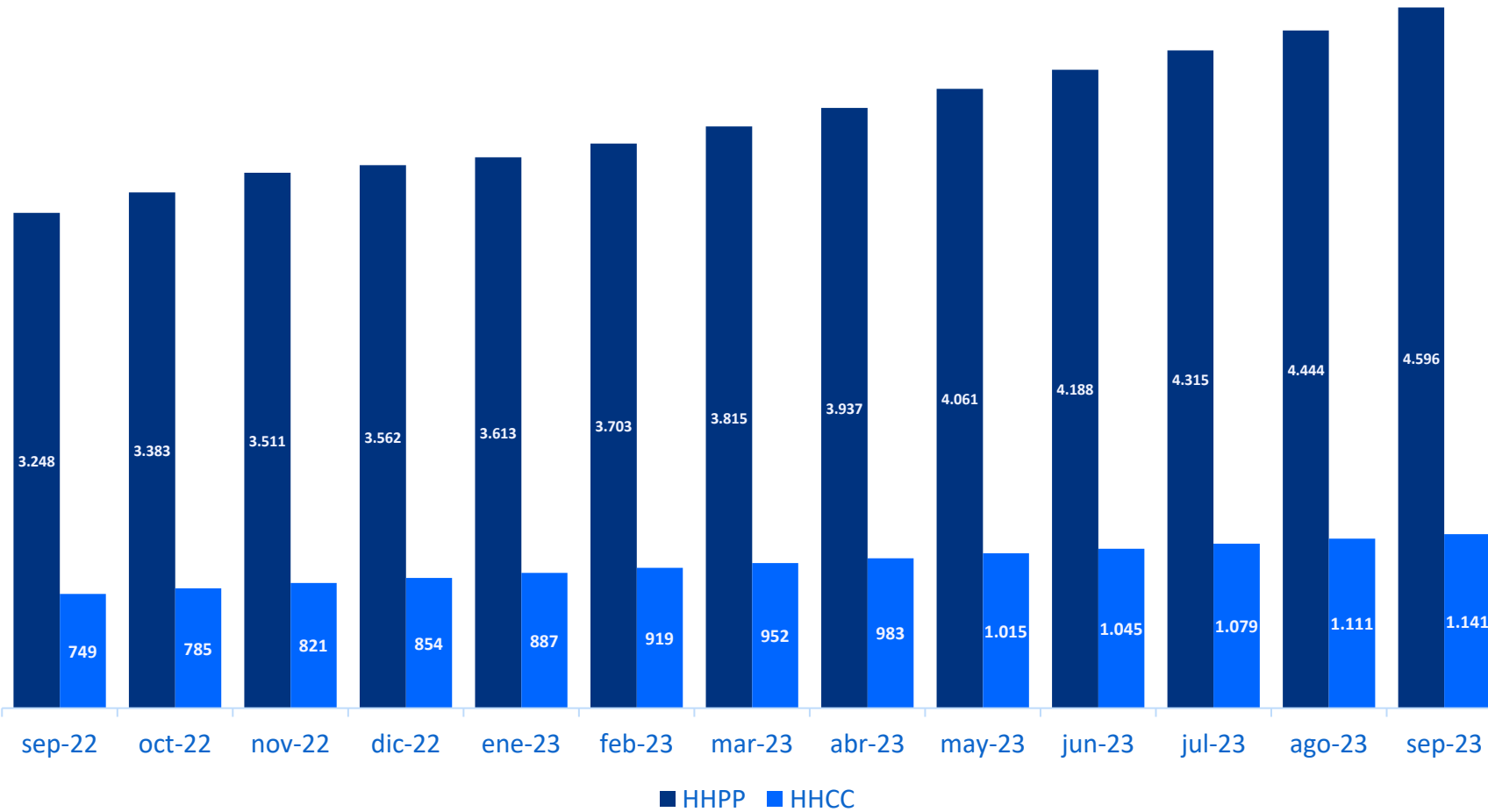
Número de clientes de BAF, con un crecimiento interanual del 13,5%.

Los clientes de FTTH representan el 79,1% del total de clientes de BAF, lo que supone un aumento interanual del 52,3%



Performance FTTH

HHPP y HHCC (Miles)



Despliegue FTTH



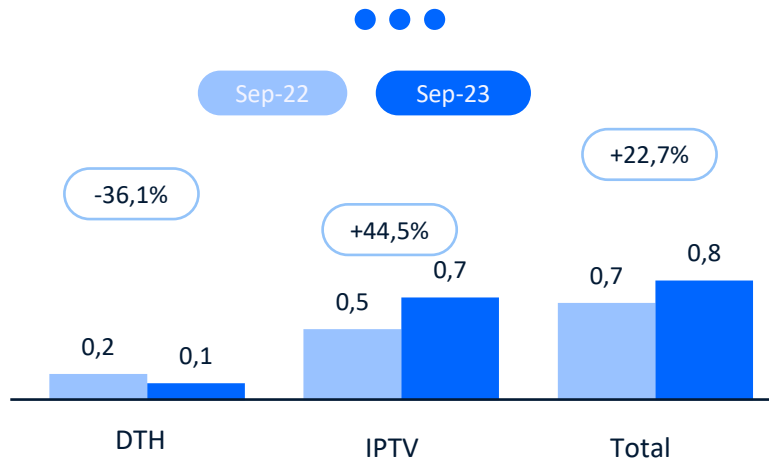
Al 3Q23, 4.5 millones de HHPP, con un crecimiento interanual del 41,5%.

Promedio mensual de 115 mil HHPP durante el 2023. Se presenta un crecimiento mensual promedio del 2,9%

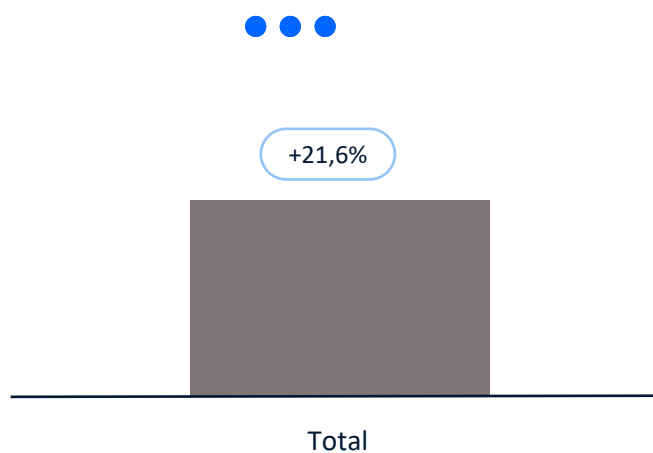
Al 3Q23, 1.1 millones de HHCC, con un crecimiento interanual del 52,3%.

Promedio mensual de 32 mil HHPPs durante el 2023. Se presenta un crecimiento mensual promedio del 3,3%

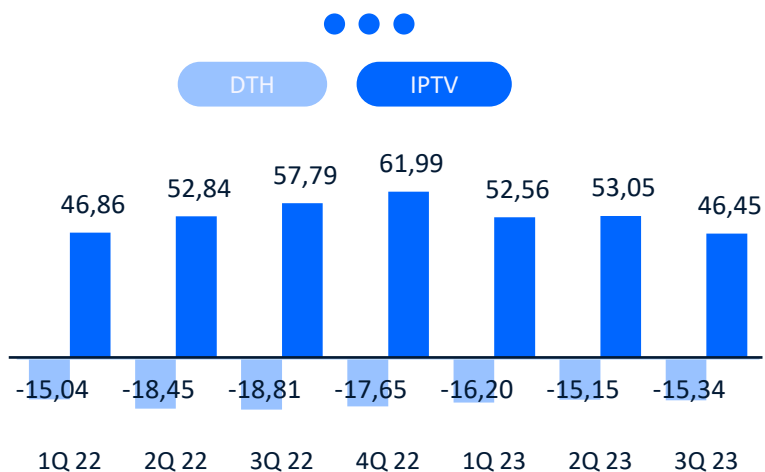
Accesos(M)



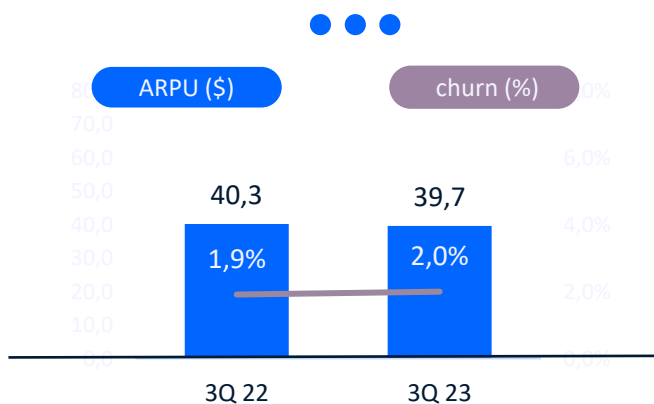
Ingresos (A/A 3Q)



Ganancia Neta (k)



KPIs TV (Total)

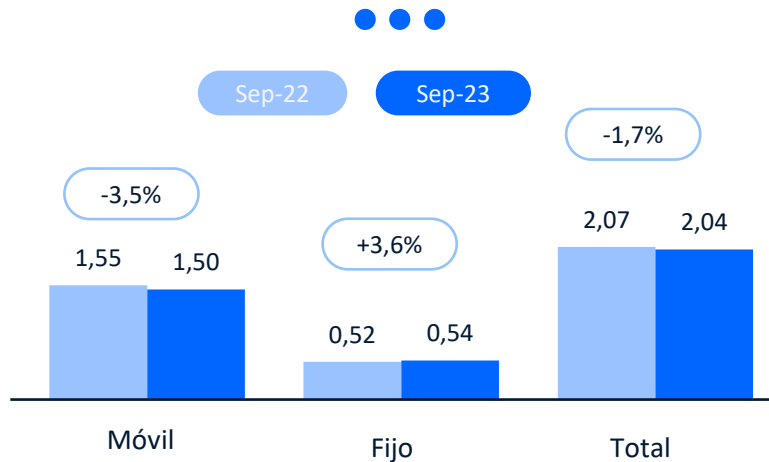


Resultados

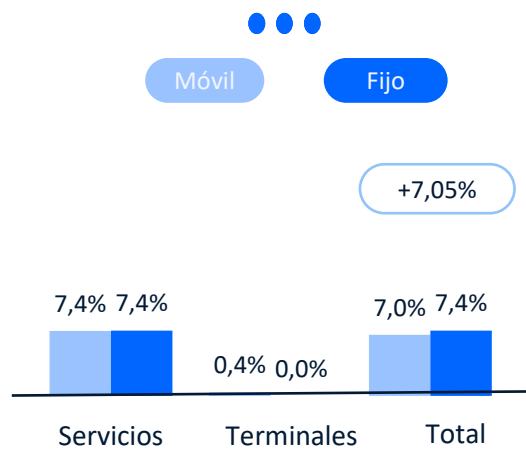
El despliegue de fibra impulsó la televisión de pago a través de IPTV, alcanzando un total de 695,0k clientes con un crecimiento interanual del 44,5%, lo que eleva el número total de clientes de televisión a 808,9k.

La cuota de IPTV representaba el 85,9% del total de abonados a finales del 3Q23, lo que demuestra el impacto de esta tecnología para los consumidores

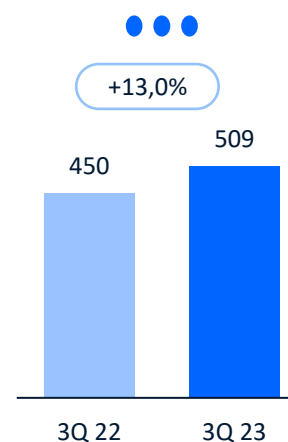
Accesos (M)



Ingresos Totales(A/A) 3Q



Ingresos Digitales(A/A)



Resultados

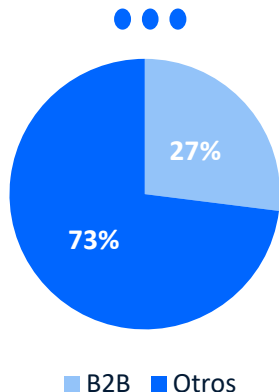
En B2B, se presentó crecimiento en ingresos de 7,1% a finales del 3Q23. Este segmento contribuyó al crecimiento del total de los ingresos

Es importante destacar el crecimiento de los ingresos en el segmento digital B2B para el 3Q23 (+13,0% A/A)

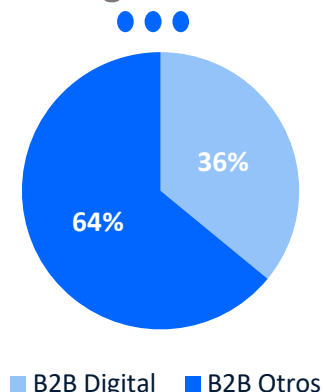
B2B representa el 27% de los ingresos totales

Digital (B2B) representa el 36% del total de ingresos B2B

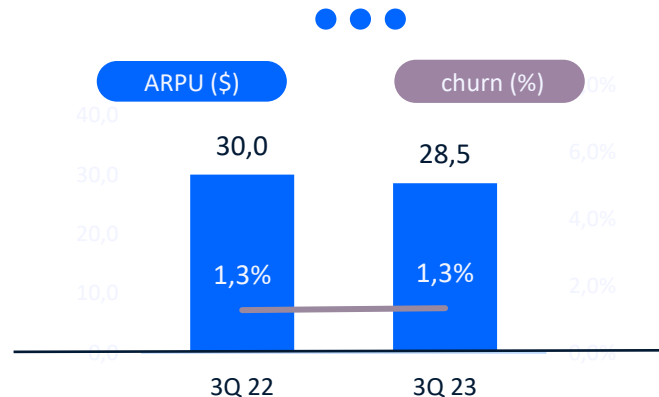
%part. B2B en los ingresos totales



%part. B2B Digital en el total de ingresos B2B



KPIs B2B Móvil



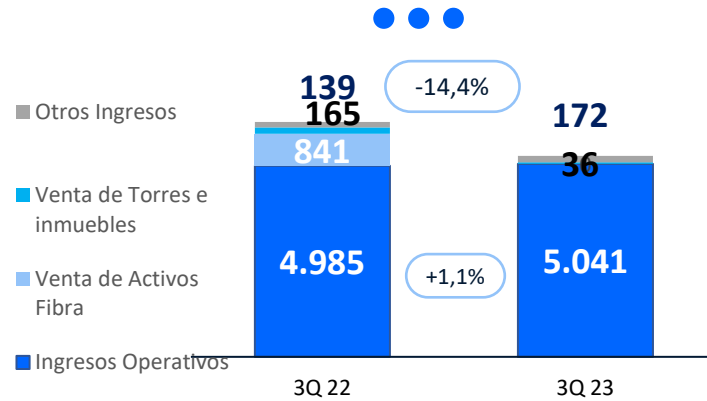
Resultados Financieros 3Q23

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

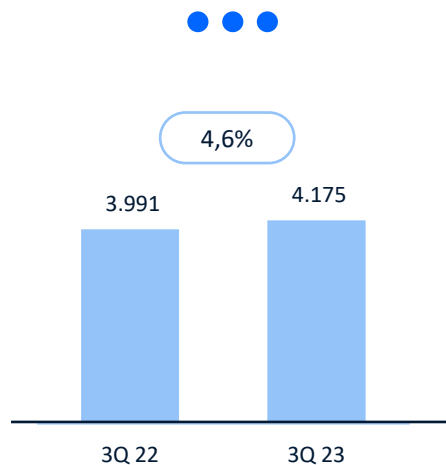
● ● ● Ingresos, OpEx, OIBDA y OpCF



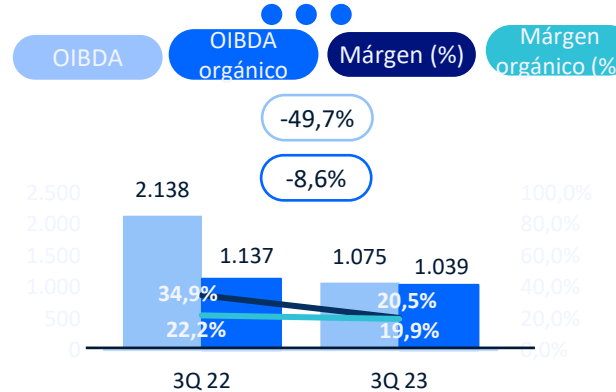
Ingresos (y-o-y)



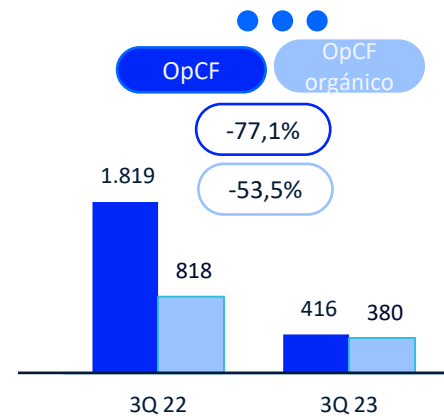
OpEx



OIBDA y Márgen



OpCF (OIBDA – Capex)



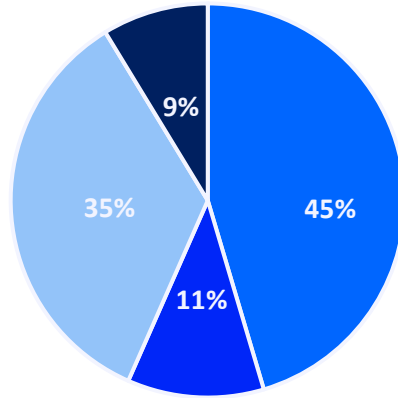
Aumento del ingreso operativo (+1,1% A/A) en el 3Q23 respecto al 3Q22, principalmente por los servicios fijos impulsados por la conectividad a través de la red de fibra óptica, apalancados por la ampliación de cobertura y mayores velocidades de conexión; compensando los menores ingresos de móvil.

El OIBDA cayó un -49,7% interanual debido a la venta de activos de fibra y por los efectos macro, junto con la caída en la venta de terminales por cambios en el comportamiento del consumidor. El OIBDA orgánico disminuyó un -8,6% A/A.

El OpCF alcanzó los 416 millones, con un descenso de -77,1% debido al menor OIBDA y a los altos pagos de CapEx por ejecución de proyectos en el 4Q del 22

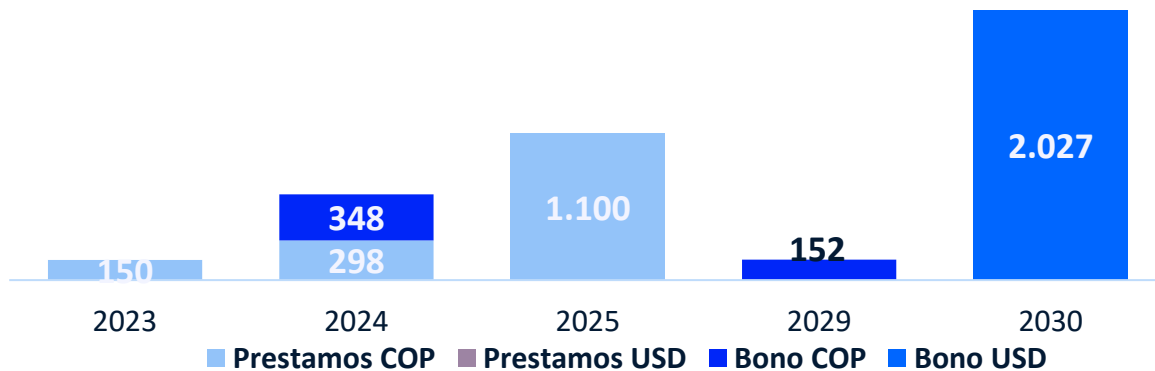
DEUDA

Estructura de Deuda

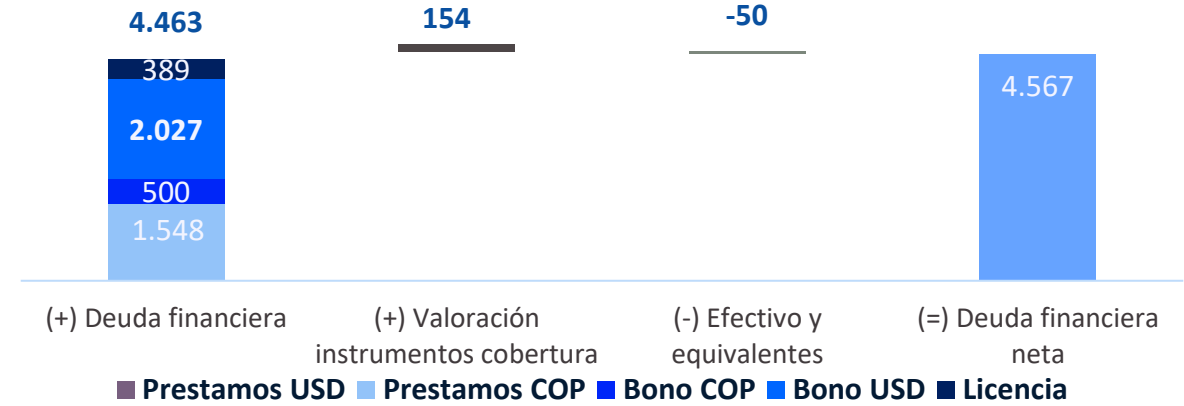


■ Prestamos USD ■ Bono USD ■ Bono COP ■ Prestamos COP ■ Licencia

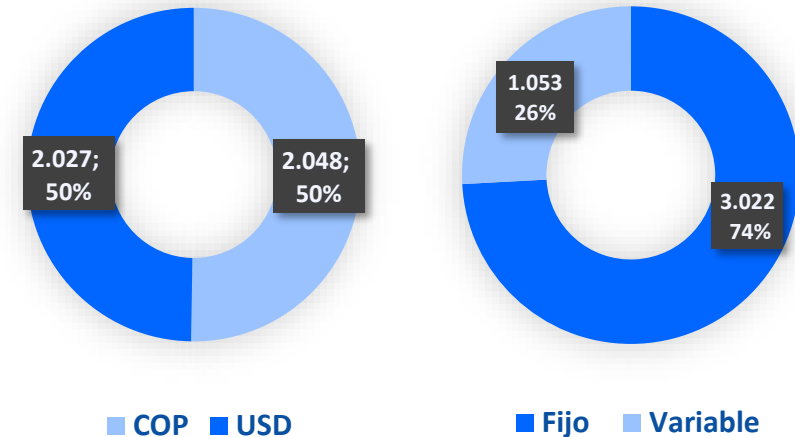
Perfil de Vencimiento (\$ COP Millones)



Deuda Neta

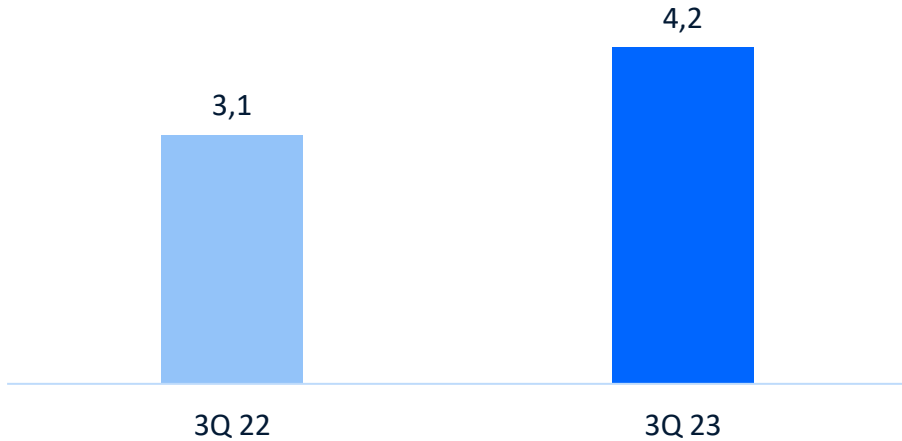


Detalle de la deuda por divisa y tipo de interés

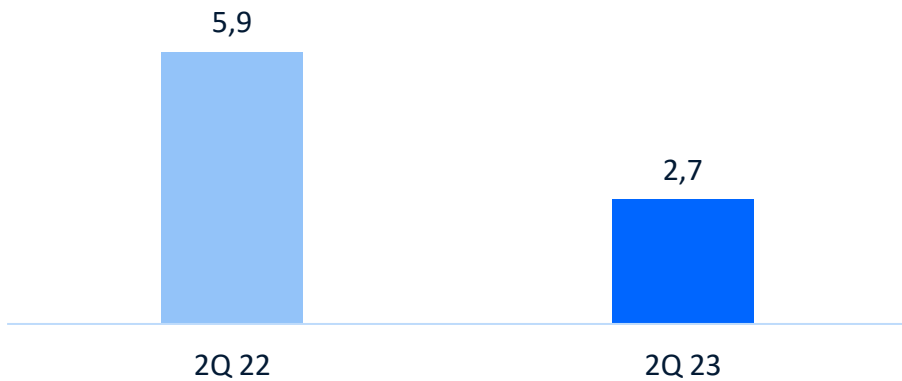


Indicadores Financieros

Deuda Neta/ EBITDA⁽¹⁾



EBITDA / Gasto financiero neto⁽¹⁾



Deuda ESG

		2021	2022	Q3 2023	Plazo
Préstamos vinculados a ESG	Total	COP 798.000 millones	COP 1.098.000 millones	COP 1.098.000 millones	2024
Porcentaje de deuda vinculada a ESG / Deuda total	Total	18,08%	25,52%	26,94%	

1. Incluye IFRS 16

Conclusiones



Resumen

3Q23



- **Crecimiento continuo** en **ingresos** orgánicos impulsados por el segmento fijo
- **Ingresos de servicios digitales** ganan participación con el tiempo
- Entorno **desafiante** en la perspectiva **Macroeconomica and regulatoria** para finales de 2023



For further information, please contact:

Investor Relations

Inversionistas Co (Inversionistas.co@telefonica.com)

Zamir Suz (zamir.suz@telefonica.com)

Diego Perea (diego.perea@telefonica.com)

Inversionistas.co@telefonica.com

www.telefonica.co/en/shareholders-and-investors/

FOLLOW US:

