



El emprendimiento  
es de todos

Minhacienda



REPORTE ANUAL  
**DE EMPRESAS**  
**DE LA NACIÓN**  
2021

# MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Ministro de Hacienda y Crédito Público

**José Manuel Restrepo**

Viceministro General

**Fernando Jiménez**

Viceministro Técnico

**Jesús Antonio Bejarano**

Secretaria General

**Ángela Patricia Parra Carrascal**

## **Dirección General de Participaciones Estatales**

Directora General de Participaciones Estatales

**Adriana Mazuera Child**

Editorial

**Reporte Anual de Empresas de la Nación 2021**

Dirección de Publicación

**Natalia Carolina Rincón Jaimes**

**Juanita Mahecha Pardo**

Oficina Asesora De Comunicaciones

**Juliana Franco Acevedo**

Diseño

**Diana Londoño Aguilera**

Edición

Agosto 2022

*La preparación de este reporte estuvo a cargo de la Dirección General de Participaciones Estatales, en cabeza de Adriana Mazuera Child, del Ministro de Hacienda y Crédito Público. La redacción y compilación de información fue coordinada por Natalia Carolina Rincón Jaimes y Juanita Mahecha Pardo; y cuenta con contribuciones de Camila Paola Báez Arredondo, Mabel Lucia Delgado Ortiz, Andrea Alba Gaitán, Francy Juliana Buitrago Rivera, Valentina Wittingham Villamil, Santiago Cortés León, Miguel Francisco Guerra de Los Ríos, Juan Carlos Castro Fernández, Andrés Bravo Liévano y la Dirección General de Política*

## Tabla de contenido

Mensaje del Ministro.....	8
Mensaje de la Directora General de Participaciones Estatales.....	10
Datos relevantes .....	14
<b>Capítulo 1. Hechos destacados .....</b>	<b>16</b>
<b>Sector Financiero .....</b>	<b>17</b>
<b>Sector Energético e hidrocarburos.....</b>	<b>19</b>
<b>Sector Transporte.....</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo 2. Entorno macroeconómico y resultados del portafolio de empresas de la nación .....</b>	<b>22</b>
<b>Entorno macroeconómico .....</b>	<b>23</b>
Crecimiento económico .....	23
Inflación y política monetaria .....	25
Tasa de cambio .....	25
Balanza de pagos.....	26
Sector Hidrocarburos.....	27
Sistema Eléctrico .....	28
Sistema Financiero .....	31
<b>Resultados del portafolio de empresas de la nación .....</b>	<b>32</b>
Aspectos generales del desempeño del portafolio de empresas y los sectores más importantes que lo componen.....	32
<b>Capítulo 3. Empresas con participación mayoritaria de la nación .....</b>	<b>50</b>
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES – COLPENSIONES .....	51
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.....	54
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TELEISLAS .....	57
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA.....	60
CENTRAL DE ABASTOS DE CÚCUTA S.A. – CENABASTOS .....	63
CENTRAL DE INVERSIONES S.A. - CISA.....	66
CENTRALES ELÉCTRICAS DE NARIÑO - CEDENAR .....	69
CENTRALES ELÉCTRICAS DEL CAUCA S.A. E.S.P – CEDELCA .....	72
CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA. – CDAC .....	75

CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA. – CEDAC .....	78
E.S.E CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA .....	81
E.S.E. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA .....	84
E.S.E. SANATORIO DE AGUA DE DIOS .....	87
E.S.E. SANATORIO DE CONTRATACIÓN .....	90
ECOPETROL S.A.....	93
ELECTRIFICADORA DEL CAQUETA S.A. E.S.P. - ELECTROCAQUETÁ.....	96
ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P. – ELECTROHUILA .....	99
ELECTRIFICADORA DEL META S.A. E.S.P. - EMSA .....	102
EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS S.A. - VECOL.....	105
EMPRESA DE ENERGÍA DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA S.A. - EEDAS.....	108
EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACÍFICO - DISPAC .....	111
EMPRESA MULTIPROPÓSITO URRÁ S.A. E.S.P.....	114
EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL - ENTERRITORIO.....	117
FONDO NACIONAL DEL AHORRO - FNA .....	120
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL CARIBE S.A. E.S.P. - GECELCA.....	123
GESTIÓN ENERGÉTICA S.A. E.S.P. - GENSA .....	126
IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA .....	129
INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS EN EL EXTERIOR - ICETEX.....	132
LA PREVISORA S.A. ....	135
POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.....	138
SERVICIO AÉREO A TERRITORIOS NACIONALES S.A. - SATENA.....	141
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. – 4-72.....	144
<b>Capítulo 4. Grupo Bicentenario .....</b>	<b>147</b>
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A. - BAC .....	151
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. – BANCOLDEX .....	154
FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL - FDN.....	157
FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL - FINDETER .....	160

• FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO - FINAGRO .....	163
FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS - FNG .....	166
• SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO - FIDUAGRARIA.	169
FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR- FIDUCOLDEX .....	172
<b>Capítulo 5. Sistemas de transporte masivo cofinanciados por la nación .....</b>	<b>175</b>
<b>Sistemas de Transporte Masivo .....</b>	<b>176</b>
<b>Reactivación económica en los sistemas de transporte .....</b>	<b>177</b>
EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S .....	179
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ .....	182
EMPRESA METRO DE MEDELLÍN .....	185
METROLINEA S.A .....	188
SETP ARMENIA – AMABLE E.I.C.E. ....	191
SETP IBAGUÉ .....	194
SETP MONTERIA – MONTERIA CIUDAD AMABLE.....	197
SETP NEIVA – TRANFEDERAL.....	200
SETP PASTO – AVANTE .....	203
SETP POPAYAN – MOVILIDAD FUTURA .....	206
SETP SANTA MARTA – SANTA MARTA S.A.S .....	209
SETP SINCELEJO – METROSABANAS .....	212
SETP VALLEDUPAR – SIVA S.A.S.....	215
SITM BARRANQUILLA – TRANSMETRO S.A.....	218
SITM BOGOTÁ – TRANSMILENIO S.A.....	221
SITM CALI – METROCALI .....	224
SETP CARTAGENA – TRANSCARIBE S.A.....	227
SITM MEDELLIN – METROPLÚS S.A.....	230
SITM PEREIRA – MEGABÚS S.A. ....	233
<b>Capítulo 6. Optimización Portafolio y gobierno corporativo .....</b>	<b>236</b>
<b>Optimización Portafolio: Venta ISA.....</b>	<b>237</b>
<b>Gobierno Corporativo.....</b>	<b>239</b>
<b>Capítulo 7. Empresas con participación minoritaria de la nación .....</b>	<b>247</b>

<b>Empresas con participación directa minoritaria del Gobierno Nacional superior al 10% e inferior al 50%</b> .....	<b>248</b>
<b>Empresas con participación directa minoritaria del Gobierno Nacional inferior al 10%</b> .....	<b>251</b>
<b>Capítulo 8. Otras participaciones accionarias</b> .....	<b>255</b>
<b>Subordinadas</b> .....	<b>256</b>
<b>Participación en Otras Entidades Descentralizadas</b> .....	<b>258</b>
DIAN .....	259
ICBF .....	259
IPSE .....	261
SENA .....	261
OTRAS ENTIDADES.....	262
<b>Ministerio de Defensa</b> .....	<b>262</b>
CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICÍA - CAJA HONOR....	263
CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA - CIAC ....	266
INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA – INDUMIL.....	269



## Mensaje del Ministro

### **JOSÉ MANUEL RESTREPO ABONDANO**

Ministro de Hacienda  
y Crédito Público

Las empresas estatales continúan jugando un papel preponderante en distintos sectores estratégicos siendo un apoyo del Gobierno nacional para la implementación de políticas económicas y sociales. En ese sentido, y teniendo una participación en el PIB de 7,7% a 2021, la gestión del gobierno actual ha demostrado que las empresas del estado mantienen su compromiso con la nación y fueron ejes de crecimiento en materia de reactivación económica. Igualmente, las iniciativas de gestión empresarial del Ministerio de Hacienda y Crédito Público han permitido obtener importantes avances en la optimización de activos y centralización de la propiedad.

La política de propiedad estatal se consolidó fortaleciendo al gobierno en su rol de accionista definiendo una estrategia global de gestión de activos y de dirección estratégica enfocada en la creación de valor social y económico. Así mismo, se fortalecieron las directrices del Estado en procesos de gestión y seguimiento del desempeño del portafolio de empresas del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, la creación del Grupo Bicentenario y la enajenación de activos.

En ese sentido, el gobierno actual se ha esforzado por establecer procesos y un funcionamiento robusto de las juntas directivas, implementando buenas prácticas de gobierno corporativo, fortaleciendo de prácticas de transparencia, entre otras actividades en las empresas que cuentan con participación estatal y que han generado para el año 2021 dividendos por COP\$17 billones de pesos.

Entre los aspectos a destacar durante este cuatrienio, se encuentra la enajenación de la participación accionaria de ISA a Ecopetrol por \$COP14,2 billones que representó el 1,3% del PIB, la más grande en la historia del sector público. Dichos recursos se destinaron a cubrir la financiación del gasto público enfocado a la inversión y al plan de reactivación económica. Adicional a la importancia fiscal, la reorganización societaria permitió a la Nación mantener su participación de forma indirecta en ISA e impulsar la transición energética en Ecopetrol. Asimismo, durante este periodo el Ministerio de Hacienda y Crédito Público fortaleció su proceso de acompañamiento en la enajenación de participaciones minoritarias a través de la Central de Inversiones - CISA y en los procesos de optimización de los portafolios de las empresas con participación estatal, así como la revisión y acompañamiento en la estructuración de los diferentes proyectos de Transporte Masivo y la cofinanciación de los mismos, entre los cuales resalto las troncales de la Primera Línea del Metro de Bogotá.

Por otro lado, el gobierno nacional enfocó sus esfuerzos en la centralización de la propiedad siguiendo las recomendaciones impartidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE en esta materia. En ese sentido, y como un esfuerzo para generar eficiencias en la

gestión consolidada de las entidades estatales que prestan servicios financieros, y buscando separar claramente las funciones de cada ministerio como regulador, formulador de políticas públicas y accionista, se creó el Grupo Bicentenario, conglomerado financiero estatal constituido por bancas de fomento y fondos de garantías el cual continúa en una senda de expansión satisfactoria. Además, se trabajó en la cesión de diferentes empresas adscritas o vinculadas a otros Ministerios y Departamento Administrativos dando control al Ministerio de Hacienda y Crédito Público para evitar ineficiencias en la composición del portafolio accionario y el ejercicio de los derechos que le asisten a la Nación como propietaria de la participación accionaria.

La gestión de gobierno se centró en un proceso de acompañamiento a las empresas impartiendo las mejores prácticas de gobierno corporativo donde se gestionó el Decreto 1510 de 2021, un instrumento regulatorio que recopila las prácticas establecidas en el decálogo de gobierno corporativo con el propósito de establecer pautas y buenas prácticas de Gobierno. Finalmente, gracias a una gestión y una política hacia la generación de valor y el cumplimiento de los objetivos encomendados, las empresas respondieron exitosamente a las retadoras situaciones que se presentaron en los últimos años reflejado en su rol durante la pandemia y la reactivación económica, en el nivel de utilidades, dividendos y el crecimiento del valor consolidado del patrimonio del portafolio. Es así como en este último reporte que difundimos correspondiente al periodo de gobierno damos un panorama del deber cumplido y esperamos que los buenos resultados del cuatrienio se consoliden y desarrollen la transformación institucional para la centralización de la propiedad y continuar desarrollando procesos transparentes.



## Mensaje de la Directora

**ADRIANA  
MAZUERA CHILD**  
Directora General de  
Participaciones Estatales

La Dirección General de Participaciones Estatales del Ministerio de Hacienda y Crédito Público continúa consolidando la gestión del portafolio empresarial de la nación ampliando su capacidad y maximizando su valor económico y social. En este periodo de gobierno, se alcanzaron logros significativos en el desarrollo de la política de propiedad estatal que han significado importantes avances, pero a su vez dejan grandes retos por delante.

Para el año 2021, año de la reactivación económica, se destaca la labor de las empresas del sector financiero y eléctrico en su capacidad para contribuir en cada uno de los sectores, segmentos y regiones donde operan. Las empresas del portafolio continuaron siendo agentes directos en la implementación de estrategias y medidas diseñadas por el Gobierno nacional para la mitigación de los efectos derivados del choque económico. Su gestión permitió mantener la prestación de los servicios en todas las regiones en las que operan, atender las necesidades de los clientes y hacer parte de la estrategia de reactivación económica, que continua hasta la fecha. De forma consolidada, al 31 de diciembre de 2021, la Dirección General de Participaciones Estatales - DGPE

gestionó el portafolio de empresas que representa un valor de COP\$89,1 billones y que generaron utilidades por COP\$19 billones donde el sector hidrocarburos aportó el 88%, seguido del sector financiero con 10% y el sector eléctrico 2%.

Igualmente, en el marco de la política de propiedad para las empresas estatales, se evidenció la necesidad de que el Estado lograra balancear los distintos intereses y transmitir a las empresas un mandato claro y consistente, dada las características particulares que tiene como propietario de empresas. Por lo anterior y desde el inicio del actual gobierno, se han formulado estrategias para aprovechar de manera más eficiente los recursos invertidos en este portafolio con el fin de generar valor económico y social, capturar sinergias y eficiencias entre empresas, centralizar la propiedad accionaria y poder movilizar recursos invertidos en activos menos rentables o no estratégicos hacia las prioridades de inversión del estado. Entre las principales actividades y avances en materia de optimización de activos se destacan los siguientes:

La oportuna venta a Ecopetrol del 51,4% de la participación en ISA que generó COP\$14,2 billones de pesos, una suma equivalente a 1,3% del PIB, como aporte a las finanzas públicas y permite que ISA siga siendo de los colombianos, donde la nación conserva su condición como beneficiario real. Así, la Nación conserva un activo estratégico, no solo por el crecimiento económico que de él se deriva, sino además por la posibilidad de percibir de forma indirecta los beneficios de las sinergias que se pueden obtener dentro del Grupo Ecopetrol a través de las utilidades que se generen al igual que se conserva un activo con una importancia crucial dentro del sector eléctrico que debe alinearse con la política pública.

De igual forma, el Ministerio a través de la DGPE, como una de las principales estrategias para que el estado gestione sus empresas de manera coordinada y armónica, creó al Grupo Bicentenario, conglomerado de empresas de servicios financieros, y ha adelantado las acciones para su consolidación con lo cual espera avanzar no solo hacia un modelo centralizado de administración de la propiedad, sino también hacia una reducción de costos y esfuerzos de las diferentes entidades para administrar sus empresas y participaciones accionarias, separando las funciones de cada ministerio como regulador, formulador de políticas públicas y accionista.

Desde la creación del Grupo Bicentenario se ha venido trabajando en la identificación de sus capacidades permitiendo establecer sus aspiraciones y metas de corto, mediano y largo plazo, así como también, las definiciones estratégicas, de procesos y de políticas que serán la base de su crecimiento. Adicionalmente se ha venido trabajando en la consolidación y alienación de las necesidades de las compañías subordinadas con las capacidades del conglomerado y así buscar sinergias que permitan ofrecer soluciones financieras integrales para los colombianos.

La centralización de la propiedad del grupo de empresas que operan en el sector financiero bajo la figura de un conglomerado financiero estatal supone un gran avance en la adopción de las mejores prácticas de gestión empresarial a nivel mundial y hace parte de los esfuerzos de la Nación para tener una gestión profesional, responsable e informada que debe fortalecerse continuamente con el propósito de asegurar la sostenibilidad de sus empresas en una economía cada vez más competitiva.

En este orden de ideas, la ruta trazada con el Grupo Bicentenario da cuenta del avance con la implementación de mecanismos que permitan fortalecer la institucionalidad en el sector financiero y en las empresas con capital estatal que sirven como catalizadores efectivos de políticas públicas.

Por otra parte, la nación a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público ha realizado las capitalizaciones de sus empresas por valor de COP\$2,8 billones como parte de su programa del fortalecimiento patrimonial. Desatacando el plan de capitalización del FNG con el propósito de optimizar el uso del capital de entidades financieras de propiedad estatal y garantizar la emisión de nuevos créditos para financiar a las pymes y a las personas naturales afectadas por la coyuntura económica del covid-19. Para materializar este fortalecimiento patrimonial, fueron aportados los excedentes de capital de entidades estatales de la rama ejecutiva del orden nacional como Urrá. En 2020 se realizó la capitalización COP\$1,3 billones y en 2021 se capitalizaron COP\$1,35 billones.

Sobre el portafolio del sector eléctrico, se resalta el proceso de centralización de acciones que se ha venido adelantando, así como los análisis conducentes a identificar los activos no estratégicos de acuerdo a los criterios definidos en los documentos CONPES 3851 y 3927, y que representan un costo de oportunidad para la nación. En este sentido se ha iniciado proceso de valoración de 7 empresas electrificadoras.

Adicional al Ministerio de Hacienda y Crédito Público existen otras entidades del orden nacional que tienen recursos invertidos en participaciones minoritarias que no generan la rentabilidad económica deseada y en las cuales resulta difícil adelantar cualquier tipo

de política pública. Por consiguiente, desde este ministerio se ha promovido la desinversión de participaciones minoritarias a través del colector de activos del estado CISA S.A. Además, con el artículo 45 de la ley 1955 de 2019 se incluyó la posibilidad de enajenar de manera directa o través de CISA, las participaciones accionarias en las cuales se cuente con una participación que no supere el 49% de la propiedad accionaria de la sociedad, y en las cuales la propiedad de las mismas haya sido producto de un acto en el cual no haya mediado la voluntad expresa de la entidad pública o que hayan provenido de una dación en pago.

También se destacan los esfuerzos en la implementación de un buen Gobierno Corporativo el cual juega en un papel muy importante en administración, direccionamiento y cumplimiento de los objetivos de las empresas estatales. La aplicación de estas buenas prácticas contribuye al fortalecimiento de las empresas y la generación de mayor valor social y económico. Los resultados de una buena gestión tienen un alto impacto y efectos positivos en la consecución de los objetivos y estrategia de la empresa como consecuencia de unos lineamientos y funciones claras hacia los órganos sociales. Sobre este punto se resalta la expedición del Decreto 1510 de 2021 el cual consolida las buenas prácticas de gobierno corporativo impartidas a través del decálogo de buenas prácticas del Ministerio de Hacienda y Crédito Público a las empresas con participación de orden nacional, e invita a las entidades descentralizadas a incorporar dichas directrices a sus respectivas empresas. Además, el código de propiedad definido en este Decreto, solicita a las entidades propietarias impartir directrices frente a la gestión financiera, planificación, gestión de riesgos, sostenibilidad y gobernanza fortaleciendo la transparencia y el relacionamiento de estado como accionista con sus empresas.

Se resaltan los avances que han podido alcanzar con las Empresas Estatales en la divulgación oportuna y confiable de la información. Así mismo, se destaca el trabajo de la DGPE al utilizar los sistemas de información y monitoreo SIREC y SIGUEME como iniciativa para consolidar y estandarizar la información que reportan las empresas, herramienta que el Grupo Bicentenario también utiliza y hace parte de esa transición de buenas prácticas para el manejo de empresas. Asimismo, la implementación de la herramienta Plan Operativo Anual de Inversiones POAI facilita y optimiza la planeación y seguimiento a la ejecución de los proyectos de Transporte Masivo, la cual permite unificar la información del en una sola estructura, facilitando así el acceso inmediato a la información, obtener comparativos, diagnósticos y análisis de los datos, generando alertas en caso de inconsistencias y disponiendo la información, para todos los actores de la cofinanciación, en el momento de tramitar los aportes correspondientes entre otras.

En esta línea, se destaca el trabajo realizado con los Sistemas de Transporte Masivo que en los últimos años han tenido importantes avances como la cofinanciación de la Av. Cali y la Av. 68 y troncales alimentadoras del proyecto Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB)– tramo 1. Asimismo, en 2019, se otorgó garantía Nación al proyecto Metro de Bogotá y se reasignaron recursos para los proyectos de los SETPs para dicho año, así como para el 2021.

La DGPE entendiendo la importancia estratégica del sector transporte para la reactivación económica y considerando que en el marco de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 los sistemas de transporte enfrentaron una difícil situación, promovió la

estructuración de una línea de crédito de tasa compensada a través de Findeter para financiar el déficit operacional de los mismos. Adicionalmente para el 2021 la nación comprometió y entregó un billón de pesos para distribuir entre los 7 Sistemas Integrados de Transporte Masivo- SITM en operación. Este apoyo financiero se dio a los gestores de las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira, lo que les permitió en el corto plazo garantizar la prestación del servicio y el beneficio de los usuarios.

En este sentido, se resalta el apoyo a la reestructuración del esquema financiero de la Empresa Férrea Regional y las troncales alimentadoras de la Primera Línea del Metro de Bogotá, acompañando el proceso de titularización de las vigencias futuras constituidas. En cuanto a la estructuración de nuevos proyectos cofinanciados, la DGPE ha revisado y acompañado al Metro Ligero de la Avenida 80 de Medellín, la Troncal Oriental de Cali y el SETP de Ibagué. A 2022 se continúan analizando iniciativas estrategias de movilidad de las regiones como el Ferrocarril de Antioquia, la Segunda Línea del Metro de Bogotá y Calle 13.

En general, en los últimos años se han impulsado las estrategias de apoyo y monitoreo continuo a través de compromisos para el fortalecimiento institucional de empresas con capital estatal, esto con el fin de generar resultados cada vez más contundentes en las empresas del portafolio de la nación y en los procesos de cofinanciación para los diferentes sistemas de transporte. Por todo lo anterior, nos sentimos hoy orgullosos de las iniciativas lideradas, de los resultados obtenidos y de los sólidos cimientos construidos en la gestión de los activos de la nación.



**99**<sup>1</sup>

Empresas en las que la nación tiene **participación directa**



**33**<sup>2</sup>

Empresas en las que la nación tiene **participación mayoritaria**



**\$90,5 billones**

invertidos por la nación de acuerdo con su valor patrimonial



**\$91,2 billones**

de ingresos generados por las empresas en las que la nación tiene participación mayoritaria directa<sup>2</sup>



**19**

**Empresas de transporte masivo con 22 sistemas de transporte masivo cofinanciado por la nación**



**\$39,9 billones**

en aportes totales de la Nación



**\$12,06 billones**

en ejecuciones totales

<sup>1</sup> Sin contar empresas subsidiarias, empresas de entidades adscritas a los diferentes Ministerios o Departamentos Administrativos, empresas del sector defensa que no se encuentran en el alcance de la política de propiedad estatal (CONPES 3851 de 2015) y entidades con naturaleza jurídica de Empresas Industriales y Comerciales del Estado que no desarrollan una clara actividad industrial o comercial.

<sup>2</sup> Incluyendo las 6 empresas directas del Grupo Bicentenario: Banco Agrario, Bancoldex, FDN, Finagro, Findeter, y FNG.



**26.937**  
empleados

de manera directa en las empresas en las que la Nación tiene **participación accionaria mayoritaria**



**690**

personal en  
**condición de  
discapacidad**



**506**

mujeres en  
**cargos  
directivos**



**\$11 billones**<sup>3</sup> en dividendos decretados a favor de la Nación producto de las utilidades generadas por las empresas en la **cual se tiene participación accionaria**

<sup>3</sup> Incluye los dividendos indirectos de las entidades que conforman el Grupo Bicentenario.

01



# Hechos destacados

## Hechos destacados

### Sector Financiero

#### Banco Agrario



#### *Líneas de crédito jóvenes y mujeres rurales*

En el 2021, el Banco Agrario diseñó líneas de crédito con alto impacto social orientadas a corregir fallas de mercado, fomentar el crédito en poblaciones como mujeres y jóvenes del sector agropecuario, y apoyar los programas del Gobierno para la reactivación económica. Se lograron desembolsos por \$308.000 millones a jóvenes rurales, \$2.989 millones en la línea de Jóvenes Carreras y \$1 billón a mujeres rurales.

#### Fondo Nacional del Ahorro



#### *Promoción de cultura del ahorro y crédito a familias víctimas del conflicto*

El Fondo Nacional del Ahorro - FNA dirigió 16 eventos promoviendo la cultura del ahorro y adquisición de créditos para familias víctimas del conflicto armado con el apoyo de la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas. De este grupo de población se afiliaron 206.795 en los productos de cesantías y Ahorro Voluntario Contractual (AVC); además, se aprobaron 3.554 créditos de los cuales se desembolsaron 720 por un valor de \$41.782 millones.

#### Bancóldex

#### *Programas Adelante y 50+*



Bancóldex lanzó el programa "Adelante", el cual tenía el objetivo de financiar iniciativas para cumplir con los protocolos de bioseguridad durante la pandemia. En el 2021 este programa tuvo desembolsos por \$832 mil millones beneficiando principalmente a micros y pequeñas empresas (62%). Por otro lado, el Banco logró desembolsos de \$2 billones con el programa "50+" para las líneas de emergencia y reactivación económica, apoyando en todos los departamentos del país a más de 100.000 empresas de las cuales el 99% son mipymes.

## Fondo Nacional de Garantías



### *Garantías para la reactivación económica*

El programa Unidos por Colombia del Fondo Nacional de Garantías – FNG se lanzó en el 2020 como una iniciativa para mitigar los efectos de la pandemia, el cual se extendió hasta el 31 de diciembre de 2021 debido a las olas de contagio y sus efectos sobre la reactivación económica. Su objetivo principal fue la crear de confianza, a través de garantías, entre entidades bancarias y empresas que necesitaran liquidez financiera. El programa creó distintas líneas de garantía, las cuales movilizaron durante los dos años más de \$36 billones de pesos a través de más de un millón de operaciones y ayudando a alrededor de 900.000 empresarios y trabajadores independientes.

## Finagro



### *Líneas de apoyo a la reactivación económica y apoyo en garantías FAG*

En el 2021 Finagro ejecutó diferentes Líneas Especiales de Crédito (LEC) las cuales incentivan la reactivación económica al ofrecer tasas favorables para diferentes actividades rurales y procesos de producción, colocando alrededor de \$1,37 billones en créditos; algunas de las líneas fueron: LEC Reactivación Económica – COVID, LEC Reactivación Económica – Paro Nacional, y LEC Mujer y Joven Rural. Por otro lado, el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) expidió garantías por \$2,9 billones permitiendo que una mayor población de productores accediera a créditos y respaldando el 80% de créditos de pequeños productores independientes.

## Findeter



### *Promoción de cultura del ahorro y crédito a familias víctimas del conflicto*

El Fondo Nacional del Ahorro - FNA dirigió 16 eventos promoviendo la cultura del ahorro y adquisición de créditos para familias víctimas del conflicto armado con el apoyo de la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas. De este grupo de población se afiliaron 206.795 en los productos de cesantías y Ahorro Voluntario Contractual (AVC); además, se aprobaron 3.554 créditos de los cuales se desembolsaron 720 por un valor de \$41.782 millones.

## Sector Energético e hidrocarburos

### Ecopetrol



#### *Nuevo grupo Ecopetrol*

Ecopetrol se consolida como uno de los grupos de energía e infraestructura líder en Latinoamérica, con ocasión de la compra del 51,4% de participación en Interconexión Eléctrica – ISA, por un total de \$14,2 billones. Dicha compra le permitió diversificar el portafolio de la empresa al adquirir los negocios de transmisión de energía en Brasil, Chile, Perú y Bolivia, de concesiones viales en Chile y de telecomunicaciones que se habían adelantado por parte de ISA.

### Cedelca



#### *Energías sostenibles para el Cauca*

Cedelca ejecutó un proyecto con recursos del Fondo Nacional de Recursos - FNR, para la instalación de 708 soluciones solares individuales fotovoltaicas en el municipio de El Tambo - Cauca permitiendo que aproximadamente 400 usuarios cuenten con servicio eléctrico.

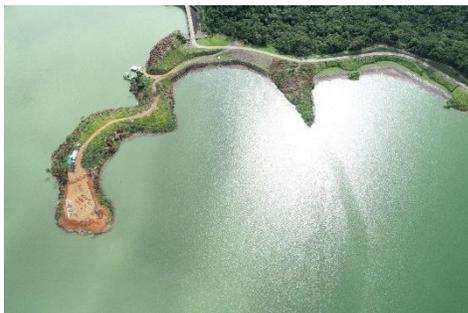
### Electrohuila



#### *Inversión en ciencia y tecnología*

Electrohuila realizó la primera versión del Hackathon, el cual es un concurso abierto con la finalidad de diseñar un software para facilitar la predicción de la demanda futura de energía, lo que permitió gestionar un incentivo fiscal por haber invertido en programas de Ciencia, Tecnología e Información (CTEI), para las vigencias 2021 y 2022, donde se espera liberar un total de \$951 millones.

## Urrá



### *Energía solar sobre el agua*

Durante el 2021, se obtuvo un avance del 67,43% en la Planta Piloto Solar Flotante AQUASOL que tiene como fin alimentar parte de los consumos propios de la hidroeléctrica de URRÁ, esperando que se haga uso de 1,7 hectáreas del embalse y con 5.600 paneles solares para producir 1500 kW una vez entre en total operación durante el 2022.

## Sector Transporte

### Metro de Bogotá



### *Tendremos Línea 2 del metro de Bogotá*

Se confirma la Línea 2 del Metro de Bogotá, que operará en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos, Engativá y Suba. Esta línea, movilizará inicialmente 45.000 pasajeros por hora en cada sentido, podrá beneficiar a cerca de 2 millones y medio de ciudadanos y puede llegar a generar más de 5000 empleos directos durante su construcción.

### Transmilenio



### *Bogotá le apuesta a la reducción de emisiones*

TRANSMILENIO S.A. cuenta con 483 buses eléctricos en circulación que generan cero emisiones de material particulado, lo que aporta a la mejor calidad del aire en Bogotá. A 2021 ya son cuatro patios 100% eléctricos que tiene la ciudad, equipados con la mejor tecnología y son fuente de empleo para las comunidades cercanas.

### Metroplús



### *Medellín sostenible*

Medellín inauguró la nueva línea del Metrocable de Picacho, la cual se suma al Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá, del que hacen parte el metro, el tranvía, otros cinco cables más y Metroplús. Este cable aéreo beneficia a 420.000 habitantes y permite una reducción de 979 toneladas de CO2 al medio ambiente cada año.

## SIVA



### *Valledupar ejemplo de movilidad sostenible*

Se suscribió el Acuerdo para la Movilidad Sostenible de Valledupar, dando paso al uso de combustibles limpios en la ciudad a través de la adquisición de 130 buses de transporte público 100% a gas natural vehicular (GNV). Esta adquisición, significa un paso más para el desarrollo del Cesar, departamento que viene haciendo importantes inversiones para estar a la vanguardia en temas de infraestructura y sostenibilidad.

## Megabús



### *Pereira cada vez más conectada*

El 30 de agosto del 2021 se inauguró MegaCable, el nuevo Sistema de Transporte de Pereira que inició su operación en septiembre y se ofreció de manera gratuita durante un mes. Con la integración de todo el sistema de transporte, los pereiranos podrán viajar por el área metropolitana transbordando de un sistema a otro y pagando un solo pasaje. El Megacable, que es el más largo en zona urbana del país, moviliza en promedio unas 7.000 personas entre la comuna Villa Santana y el parque Olaya Herrera, en el centro de la ciudad.

02



**Entorno  
macroeconómico  
y resultados del  
portafolio de empresas  
de la nación**

## Entorno macroeconómico y resultados del portafolio de empresas de la nación

### Entorno macroeconómico

#### Crecimiento económico

El crecimiento de la economía colombiana en 2021 fue de 10,6%, explicado, principalmente, por el desempeño de la gran rama de comercio, la industria manufacturera y la administración pública, que mostraron crecimientos de 21,2%, 16,4% y 6,9%, respectivamente, contribuyendo con más de la mitad del crecimiento del año (6,4pp) (Tabla 1). Este dinamismo se reflejó favorablemente tanto en los indicadores líderes de actividad, que mostraron que el desempeño de la industria y el comercio superó en 2021 los niveles previos a la pandemia, como en los indicadores de confianza de estos sectores, que alcanzaron máximos históricos en la segunda mitad del año.

Además de la gran rama de comercio y la industria manufacturera, las actividades de arte, entretenimiento y recreación, actividades profesionales, e información y telecomunicaciones tuvieron un rol importante en la reactivación económica, contribuyendo 1,8pp al crecimiento total. En el caso de arte, entretenimiento y recreación, el crecimiento de 33% en 2021 estuvo explicado por el dinamismo de los juegos de azar, principalmente las apuestas en línea. Por su parte, el crecimiento de 9,7% de las actividades profesionales fue explicada por el comportamiento favorable de las actividades de servicios administrativos y de apoyo. Finalmente, los elevados niveles de aforo tras la reapertura de los cines y la entrada de un nuevo operador al mercado de telefonía móvil e internet llevaron a un crecimiento del 11,2% en el sector de información y comunicaciones.

Por componentes de gasto, el crecimiento económico de 10,6% se explicó por el buen comportamiento de la demanda interna, asociado a las mejoras en los niveles de empleo y confianza, y por el impacto favorable de las medidas implementadas por el Gobierno en la Ley de Inversión Social para promover la reactivación económica. En efecto, la demanda interna creció 13,3% en 2021, lo que se explica, en primer lugar, por el consumo privado que creció 14,6% en 2021, y su nivel se ubicó 8,9% por encima del observado en 2019. En segunda instancia, la inversión, contribuyó a la recuperación de la demanda interna, pues mostró un crecimiento de 9,9%, recuperando parte de la la contracción registrada en 2020 (Tabla 2).

El resultado del crecimiento económico de 2021 fue el más alto de la historia y permitió ubicar el nivel del PIB por encima de los niveles pre-pandemia, consolidando a Colombia como uno de los líderes en materia de reactivación económica a nivel mundial. En efecto, tras el crecimiento de 10,6%, los niveles del PIB de 2021 se ubicaron 2,8% por encima de los niveles observados en 2019. Asimismo, este resultado ubicó a Colombia en el primer cuartil en materia de reactivación económica, frente a una muestra de 57 países que incluye a los países de la OCDE, emergentes, y pares de la región.

Tabla 1. Crecimiento PIB real por el lado de la producción (variación anual, %)

	Part 2020	2020	2021	Contr.
Agropecuario	6,8	2,0	2,4	0,2
Minería	4,5	-15,6	0,4	0,0
Industria Manufacturera	11,4	-9,8	16,4	1,9
Suministro de electricidad, gas-agua	3,2	-2,6	5,1	0,2
Construcción	5,0	-26,8	5,7	0,3
Comercio, transporte y hoteles	15,9	-13,7	21,2	3,4
Información y comunicaciones	3,0	-2,6	11,2	0,3
Actividades financieras	5,2	2,3	3,4	0,2
Actividades inmobiliarias	9,9	1,5	2,6	0,3
Actividades profesionales	7,1	-5,5	9,7	0,7
Administración pública	16,2	0,1	6,9	1,1
Arte, entretenimiento y recreación	2,6	-11,4	33,0	0,8
Impuestos	9,3	-6,3	13,5	1,3
PIB POR LADO DE LA PRODUCCIÓN	100,0	-7,0	10,6	

Fuente: DANE. Estimaciones DGPM-MHCP

Tabla 2. Crecimiento PIB real por el lado del gasto (variación anual, %)

	Part 2020	2020	2021
Demanda Interna	107,2	-7,5	13,3
Gasto de consumo final individual de los hogares	71,2	-5,0	14,6
Gasto de consumo final del gobierno general	17,2	-0,6	12,1
Formación bruta de capital	18,7	-20,5	9,9
Exportaciones	12,6	-22,7	14,2
Importaciones	19,6	-20,5	27,5
PIB POR LADO DEL GASTO	100,0	-7,0	10,6

Fuente: DANE. Estimaciones DGPM-MHCP

## Inflación y política monetaria

En 2021 se registró un incremento sostenido en la inflación de Colombia, explicado por disrupciones en las cadenas globales de suministro y problemas logísticos que incrementaron los costos de transporte de mercancías, resultando en una escasez y encarecimiento de los insumos de producción. Asimismo, algunos choques internos asociados a factores climáticos que afectaron los ciclos agrícolas, mayores exportaciones de algunos alimentos que redujeron su oferta, y disrupciones en algunas cadenas de producción como resultado de los bloqueos a nivel nacional en 2021, redujeron la oferta local y agudizaron las presiones al alza sobre los precios.

Lo anterior, en conjunto con una liberación de la demanda represada asociada a la disipación de la pandemia, llevó a la inflación a ubicarse en 5,62% al cierre de 2021, registrando un incremento de 4,01pp frente al resultado de 2020 (1,61%). Los componentes que más aportaron a este resultado fueron los alimentos y los regulados, con 2,6 y 1,2pp, respectivamente (Tabla 3). Con el fin de controlar los altos niveles de inflación, el Banco de la República inició un proceso de normalización monetaria a través de incrementos en su tasa de interés de intervención, aumentándola en 125pbs entre septiembre y diciembre de 2021, para finalizar el año en 3%.

Tabla 3. Crecimiento PIB real por el lado del gasto (variación anual, %)

Componente	2020		2021	
	Var. Anual, %	Contribución, pps	Var. Anual, %	Contribución, pps
Alimentos (sin CFH)	4,8	0,7	17,2	2,6
Bienes SAR	0,6	0,1	3,3	0,6
Servicios SAR	1,3	0,6	2,2	1,1
Regulados	0,7	0,1	7,1	1,2
IPC Total	1,6	1,6	5,6	5,6

Fuente: Banco de la República

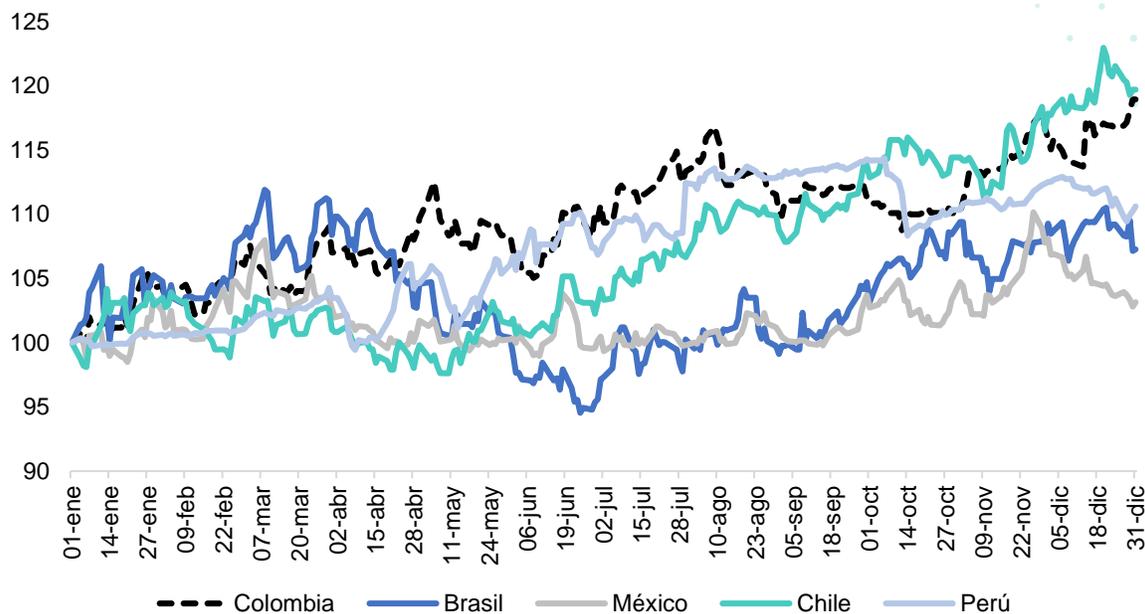
## Tasa de cambio

En el año 2021, el peso colombiano registró una depreciación, siguiendo la tendencia de las monedas de algunas de las principales economías de Latinoamérica (Gráfico 1). Este comportamiento estuvo explicado por: i) el incremento en la percepción de riesgo a nivel global, asociado a una mayor incertidumbre como resultado del surgimiento de nuevas variantes de Covid-19 y sus posibles impactos sobre la recuperación económica, ii) la incertidumbre política asociada a las carreras electorales en algunos países de la región, y iii) el retiro gradual de los estímulos monetarios otorgados durante la pandemia por parte de economías avanzadas, el cual generó un fortalecimiento generalizado del dólar frente a otras divisas.

En Colombia, estas presiones se vieron profundizadas por factores idiosincráticos que incrementaron la percepción de riesgo en la economía del país durante 2021. Estos estuvieron asociados, principalmente, a los bloqueos a nivel nacional que se llevaron a cabo durante mayo, la reducción en la calificación crediticia por parte de las agencias calificadoras S&P y Fitch, y la incertidumbre asociada a las elecciones presidenciales y de

congreso que se llevarían a cabo en 2022. En línea con lo anterior, el peso colombiano registró una depreciación de 1,4%, pasando de un promedio de \$3.694 pesos por dólar en 2020 a \$3.747 en 2021. En este mismo periodo, la moneda de Argentina se depreció 34,6%, la de Perú 11,1%, y la de Brasil 4,7%. Por su parte, las monedas de México y Chile registraron apreciaciones de 5,6% y 3,9% en ese mismo periodo, respectivamente.

Gráfico 1: Índice de tasa de cambio (Base enero 1 de 2021 = 100)



Fuente: Bloomberg

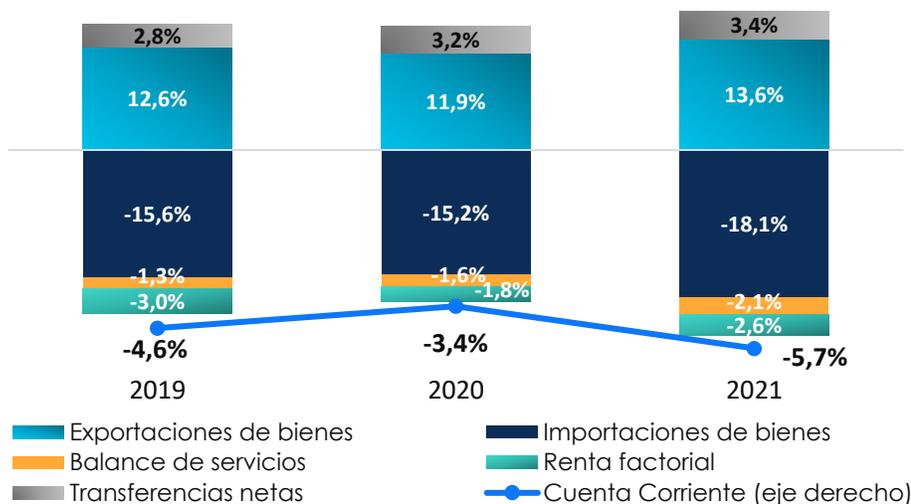
## Balanza de pagos

En 2021, el déficit de cuenta corriente se ubicó en 5,7% del PIB, 2,3pp por encima del observado en 2020 (3,4% del PIB) (Gráfico 2). El aumento del desbalance externo se explicó, principalmente, por un mayor déficit comercial de bienes y servicios y por un balance de la renta factorial más deficitario. En primer lugar, el déficit comercial de bienes aumentó 57,7% en 2021, consistente con unos crecimientos anuales de 37,7% y 32,3% para las importaciones y exportaciones de bienes, respectivamente. En segunda instancia, el déficit comercial de servicios incrementó en 52,0%, explicado por los mayores costos de fletes de transporte de mercancías y unas exportaciones de servicios de turismo que aún se mantienen rezagadas frente al nivel pre-pandemia. Finalmente, el déficit de renta factorial presentó una variación anual de 66,5% en 2021, como resultado de la mayor remisión de utilidades al exterior, por cuenta de la reactivación económica local.

En cuanto al financiamiento externo de 2021, se presentaron unas entradas netas de capital equivalentes a 5,3% del PIB, 2,3pp por encima de lo observado en 2020. Este comportamiento estuvo explicado por mayores entradas de netas de inversión de portafolio y otra inversión. En detalle, las entradas netas de inversión de portafolio se incrementaron en 145,8% en 2021, alcanzando un nivel de USD 2.613 millones, mientras las

entradas netas de otra inversión registraron un crecimiento anual de 64,4%, ubicándose en USD 7.253 millones. Por su parte, la Inversión Extranjera Directa (IED) neta se ubicó en 1,9% del PIB, disminuyendo 0,2pp respecto a lo observado en 2020, como resultado de una IED bruta de 3% del PIB (0,2pp más que lo observado en 2020), y una Inversión Directa de Colombia en el Exterior que cerró en 1,1% del PIB (0,5pp más que lo observado un año atrás).

Gráfico 2. Componentes de la Cuenta Corriente (% PIB)



Fuente: Banco de la República. Cálculos: Ministerio de Hacienda.

## Sector Hidrocarburos

Tras mostrar un decrecimiento del 15,6% en 2020, asociado, principalmente, con la contracción de la demanda a nivel global y los cuellos de botella en la producción minera, en 2021 el valor agregado del sector de minería creció 0,4%, explicado por un aumento de 12,1% del subsector de extracción de carbón, mientras la extracción de petróleo y gas decreció 5,6%. Por lo tanto, el sector minero se mantuvo como uno de los rezagados frente a los niveles pre-pandemia, junto a construcción, teniendo en cuenta que su valor agregado en 2021 se ubicó 15,2% por debajo del observado en 2019.

El precio del petróleo Brent aumentó USD 24,6 durante 2021, lo cual representa una variación anual de 49% en el precio de dicha referencia internacional. Este comportamiento responde a un incremento acelerado de la demanda de crudo en medio de la recuperación económica mundial, mientras que la oferta se mantuvo limitada ante la persistencia de controles de producción por parte de la OPEP y sus aliados.

Pese a la recuperación en el precio del Brent, la producción promedio de petróleo se ubicó en 737 KBPD en 2021, 5,9% por debajo de la observada en 2020. Lo anterior se explica, principalmente, por la reducción en el número de taladros frente a los que operaban previo a la pandemia, lo que se asocia a los menores precios observados en 2020. Esto se reflejó en una caída del valor agregado del subsector de extracción de petróleo crudo y gas natural de 5,6%, lo que llevó a que el nivel de actividad del subsector en 2021 se ubicara 16,5% por debajo del observado en 2019. No obstante, el valor de las exportaciones de

petróleo aumentó 37,2%, pues la reducción en la producción fue más que compensada por el aumento en la cotización internacional del crudo. Asimismo, la Inversión Extranjera Directa al sector petrolero aumentó 75,2% frente al nivel registrado en 2020, incentivada por los mayores precios y las perspectivas favorables de crecimiento económico tanto en 2021 como en 2022, que ubicaron a Colombia como uno de los líderes de reactivación económica entre los países pares.

Ahora bien, los ingresos fiscales derivados del sector de hidrocarburos se beneficiaron de la mejor dinámica del sector durante 2021, de forma que los dividendos que serán pagados en 2022 por parte del Grupo Ecopetrol aumentaron, pasando de \$619 mil millones recibidos en 2021 por este concepto a \$10,2 billones. Así mismo, el recaudo por impuesto de renta del sector habría aumentado 27,6% durante el año en cuestión, aunque aún por debajo de los niveles reportados al cierre de 2019 y reflejando el espacio de recuperación que tiene la producción del sector.

### Sistema Eléctrico

Tras mostrar una caída de 2,6% en 2020, en 2021, el valor agregado del sector económico que agrupa a los servicios públicos creció 5,1%, de tal forma que su nivel de actividad se ubicó 2,4% por encima del registro pre-pandemia (2019). Dentro de estos servicios públicos se destaca el subsector de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, que creció 5,7% y 3,9% frente al 2020 y 2019, respectivamente, mostrando un mayor dinamismo que el registrado en el sector.

Durante el año 2021, el sector eléctrico colombiano al igual que la mayoría de la economía evidenció la reactivación gradual de la economía a causa de la reducción de las medidas de aislamiento y la flexibilidad de las cuarentenas decretadas a nivel nacional por cuenta de la pandemia Covid-19. Entre otros hechos relevantes, se destaca un aumento en la demanda de energía en el país (5,51% vs. 2020) y la alta hidrología presentada a lo largo del año. De igual forma, se reactivaron las ejecuciones de los proyectos de inversión por parte de las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica y se evidenció un fuerte impulso en los proyectos de energías renovables.

La pandemia y las dificultades que trajo consigo, no fueron obstáculo para el Gobierno Colombiano en materia de transición energética y de incorporación de fuentes renovables en la matriz de generación eléctrica. Se destacan los anuncios realizados durante La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) celebrada en Glasgow donde el presidente Ivan Duque se comprometió a reducir un 51% las emisiones de CO<sub>2</sub> para 2030 en el país y que sea carbono neutral para 2050, cuando las emisiones deben alcanzar el cero neto.

Por otro lado, el 2021, fue un año donde los proyectos de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FN CER) fueron protagonistas en el papel y fuera de este. La tercera subasta de energías renovables se llevó a cabo asignando contratos a 11 proyectos solares que representarán una inversión de aproximadamente 3,3 billones de pesos y asignaron obligaciones por cerca de 800 megavatios (796,3). Con esta nueva capacidad instalada, la participación de energía renovable no convencional pasará del 0,2% en 2018 a más de 15% en 2023. Además de las subastas las FN CER también fueron protagonistas debido a la construcción y operación de múltiples proyectos en el territorio nacional donde se destaca la construcción del parque eólico en Guajira 1, que cuenta con una capacidad instalada de 20 megavatios y 10 aerogeneradores. En cuanto a parque solares, durante este año

entraron en operación múltiples proyectos en diferentes regiones del país donde se destacan la costa caribe y los llanos orientales.

### Principales dinámicas del Sistema Interconectado Nacional- SIN en 2021

El consumo de energía eléctrica es usualmente proporcional al crecimiento económico, por lo que la reactivación de la economía se vio reflejada en este indicador. En este sentido, la demanda en hogares, comercios e industrias creció 5,5% en 2021, correlacionado con el crecimiento de la economía nacional que se ubicó en 10,6% según las cifras reveladas por el DANE. A pesar de la reactivación y el crecimiento de la demanda de energía los precios fueron 41% menores a los registrados en el 2020 (\$149KWh vs. \$254KWh).

A continuación, se presentan las principales dinámicas del sector eléctrico colombiano en el 2021

#### Demanda

Según datos de XM, el crecimiento anual de la demanda de energía fue el más alto en los últimos 10 años, evidenciando los impactos de la reactivación económica del país. Más aún, el nivel de demanda de energía en 2021 se ubicó 3,1% por encima de la registrada en 2019. La demanda de energía eléctrica del SIN en el año 2021 creció un 5,5% respecto al año 2020, con un consumo de 74.116,91 GWh, como consecuencia del mercado regulado (3,67%) y no regulado (9,88%), lo cual indica el impulso del sector productivo. Cabe recordar que, el mercado regulado (hogares y pequeños negocios) y no regulado (mediana y gran industria) equivalen a una participación de 69% y 31% respectivamente del total de la energía demandada en el país.

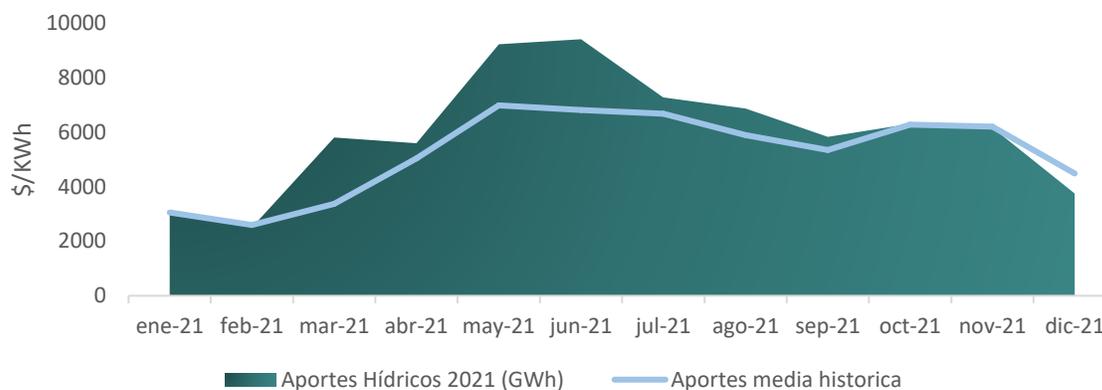
En línea con lo anterior, dentro del crecimiento del mercado no regulado se destacan las actividades económicas de las industrias manufactureras, con una participación del 44% en el mercado no regulado y un crecimiento del 13,5%. Así mismo, la actividad de explotación de minas y canteras que cuenta con una participación del 24,5% en el mercado no regulado con un crecimiento del 7,5%.

A nivel de demanda por zonas geográficas, se presentaron crecimientos en las diez regiones del país. Los mayores crecimientos de demanda para el año 2021 se presentaron en la Regiones Oriente, Guaviare y Antioquia con una variación de 7,9%, 7,8% y 7,3% respectivamente.

#### Generación

Los aportes hídricos a los embalses asociados al Sistema Interconectado Nacional (SIN) fueron un 14,4% superiores a los medios históricos registrados, lo cual es altamente relevante teniendo en cuenta que el 67,2% de la capacidad instalada de generación en el país es a partir de fuentes hídricas. Al observar los aportes hídricos mensuales se observa que la mayor diferencia frente a la media histórica se evidenció en el segundo trimestre del año, como muestra el gráfico 3.

Gráfico 3: Evolución Aportes Hídricos 2021 (GWh)



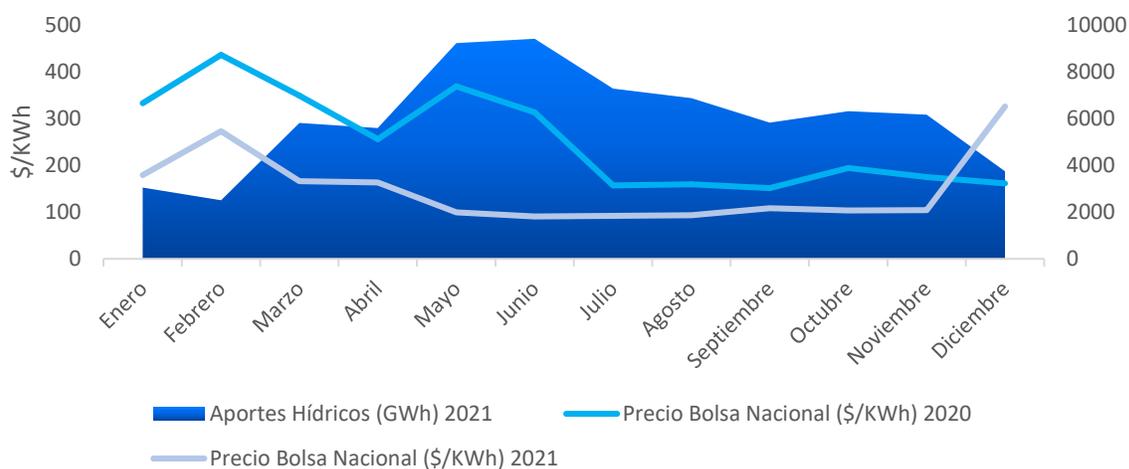
Fuente: XM Elaboración: DGPE

En total, la generación del sistema interconectado nacional (SIN) durante el año 2021 se situó en 73.933 GWh, 6,7% superior al valor registrado un año atrás (69.323 GWh) y 5,4% por encima del observado en 2019 (70.114 GWh). Por su parte, la capacidad efectiva neta fue de 17.761,67 MW, lo que representa un crecimiento de 276,96 MW respecto al 2020. Sin embargo, a diferencia del año anterior, en 2021, gracias a los altos niveles de lluvias, la generación a partir de fuentes hídricas aumento su participación en un (+9,9%) y la generación a partir de fuentes térmicas disminuyó en un (-10,2%). Sin embargo, y en línea con los esfuerzos por parte del Gobierno Nacional por diversificar la matriz energética, se presentó un aumento en la generación a partir de fuentes solares de (+91%), pasando de 200,9 GWh a 383,5 GWh.

### Negociaciones y Precios de Energía

En el año 2021, el 79,8% de la energía transada fue negociada por medio de contratos bilaterales, mientras que el 20,2% restante fue transada en la bolsa de energía. Igualmente, los precios de energía mantuvieron su estrecha correlación con el nivel de aporte a los embalses observada en años anteriores. Como se ilustra en el grafico 4, para el año 2021, el precio promedio en bolsa fue de \$149,81/ kWh, un 40% inferior al registrado en 2020 (\$251,1/ kWh); mientras que el precio promedio ponderado de energía despachada en contratos bilaterales para atender al mercado regulado fue 13,2% más alto que el año anterior (\$248/kWh vs \$219/kWh).

Gráfico 4: Precios promedio de bolsa de energía 2021 (kWh)



Fuente: XM Elaboración: DGPE

Finalmente, durante el 2021, XM como administrador del Mercado de Energía Mayorista recaudó un 8,6% adicional vs. 2020 con \$570,3 mil millones para los fondos de apoyo financiero. Todos los fondos presentaron incrementos que ascienden a 3,7% para FAZNI (\$4 mil millones), 10% para FAER (\$13 mil millones), 10,8% para FOES (14 mil millones), 3,7% para FENOGE (\$1 mil millones) y 10% para PRONE (\$12 mil millones), permitiendo así que se avance en el fortalecimiento y expansión del sistema eléctrico colombiano.

## Sistema Financiero

Para 2021, la cartera de crédito total registró un crecimiento real anual de 4,5%, 2,2pps por encima del crecimiento en 2020 (2,3%), en línea con la reactivación económica observada. Este resultado se vio explicado, principalmente, por el dinamismo en la cartera de consumo y vivienda, las cuales mostraron un crecimiento real anual de 6,76% y 8,17%, respectivamente. En este mismo periodo, el crecimiento real de la cartera comercial fue 2,09% y el de la cartera de microcrédito fue 3,12%. Por su parte, los indicadores de calidad de cartera también presentaron una mejoría en 2021. En particular, la cartera riesgosa representó un 9,03% de la cartera total en ese año, presentando una disminución de 3,17pps respecto a 2020 (12,2%), y la cartera vencida como porcentaje de la cartera total fue de 3,93%, presentando una disminución frente al resultado de 2020 (4,99%).

La relación de solvencia<sup>1</sup> para el total de establecimientos de crédito se mantuvo sólida durante 2021, cerrando el año en un valor de 22%, 13pps por encima de los mínimos regulatorios requeridos (9%) y 4,8pps por encima del registro de 2020 (17,2%), explicado por la implementación de los acuerdos de Basilea III a partir de marzo de 2021. Por otro lado, la liquidez del sistema financiero registró una reducción frente a sus niveles de 2020,

<sup>1</sup> De acuerdo con la Superintendencia Financiera de Colombia, la relación de solvencia se refiere al valor del patrimonio técnico dividido por el valor de los activos ponderados por nivel de riesgo crediticio y de mercado. De acuerdo con los requerimientos regulatorios, esta relación no puede ser inferior a nueve por ciento (9%).

explicado por un incremento en la cartera real (4,5%), que fue mayor al incremento registrado en los depósitos reales (3,35%).

En diciembre de 2021, los activos totales de los establecimientos de crédito (sin incluir Instituciones Oficiales Especiales (IOE)) ascendieron a \$861 billones de pesos, mostrando un crecimiento de 12% frente al registro de 2020 (\$768 billones). Asimismo, las utilidades netas de los establecimientos de crédito (sin IOE) se ubicaron en \$16,12 billones, lo que representa un incremento del 162,82% frente a la utilidad neta para el cierre de 2020 (\$6,13 billones). Por otro lado, la rentabilidad de los activos (ROA) para los establecimientos de crédito (sin IOE) se ubicó en 1,87% para 2021, reflejando un aumento de 1,07pps respecto al registrado el año anterior (0,80%). Finalmente, el indicador de rentabilidad del patrimonio (ROE) cerró el 2021 en 13,35%, con un aumento anual de 7,49pps frente al resultado de 2020 (5,86%).

## Resultados del portafolio de empresas de la nación

### Aspectos generales del desempeño del portafolio de empresas y los sectores más importantes que lo componen

La Nación, por medio de los diferentes Ministerios y otras entidades administrativas, posee un amplio portafolio de empresas con participación accionaria directa en 99 entidades, las cuales operan en distintos sectores de la economía. A corte de 2021, el Gobierno Nacional cuenta con una participación mayoritaria en 33 de estas empresas y una participación minoritaria en las 66 empresas restantes, teniendo en cuenta que dentro de estas cifras no se incluyen las distintas filiales o subsidiarias que puedan originarse por medio de las compañías con participación directa, las empresas del Ministerio de Defensa, las empresas del Estado que no desarrollan operaciones comerciales, industriales o manufactureras, o empresas sin ánimo de lucro.

El valor patrimonial ajustado de las empresas de la Nación es de COP\$90,5 billones, obtuvo un crecimiento del 17,29% frente al 2020 y corresponde aproximadamente al 7,7% del Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes. Sin embargo, es importante precisar que la mayor parte del valor patrimonial del portafolio se concentra en unas pocas empresas; en la Tabla 4 se señalan las 10 empresas con mayor valor patrimonial equivalente a COP\$85,4 billones equivalentes al 94,3% del patrimonio total.

Tabla 4: Valor patrimonial contable ajustado por participación de las 10 empresas con mayor valor y las 89 empresas restantes. (cifras en millones de pesos)

EMPRESA	VALOR PATRIMONIAL CONTABLE AJUSTADO POR PARTICIPACIÓN DE LA NACIÓN		VARIACIÓN PORCENTUAL
	2020	2021	
ECOPETROL S.A	46.099.087	63.476.553	37,70%
GRUPO BICENTENARIO S.A.S	8.553.520	9.064.093	5,97%
ICETEX	3.997.163	4.555.947	13,98%
FONDO NACIONAL DEL AHORRO	2.215.275	2.423.653	9,41%
COLTEL	2.148.220	1.635.079	-23,89%
GECELCA S.A.	1.181.032	1.344.443	13,84%
EMPRESA MULTIPROPÓSITO URRÁ	1.203.843	1.256.222	4,35%
POSITIVA	696.244	686.536	-1,39%
GENSA	477.313	550.807	15,40%
LA PREVISORA	448.019	432.812	-3,39%
<b>Total empresas más representativas</b>	<b>67.019.716</b>	<b>86.827.514<sup>2</sup></b>	<b>29,56%</b>
<b>Total 89 empresas restantes</b>	<b>10.176.849<sup>3</sup></b>	<b>3.714.634</b>	<b>-63,50%</b>
<b>TOTAL VALOR DEL PORTAFOLIO</b>	<b>77.196.565</b>	<b>90.542.148</b>	<b>17,29%</b>

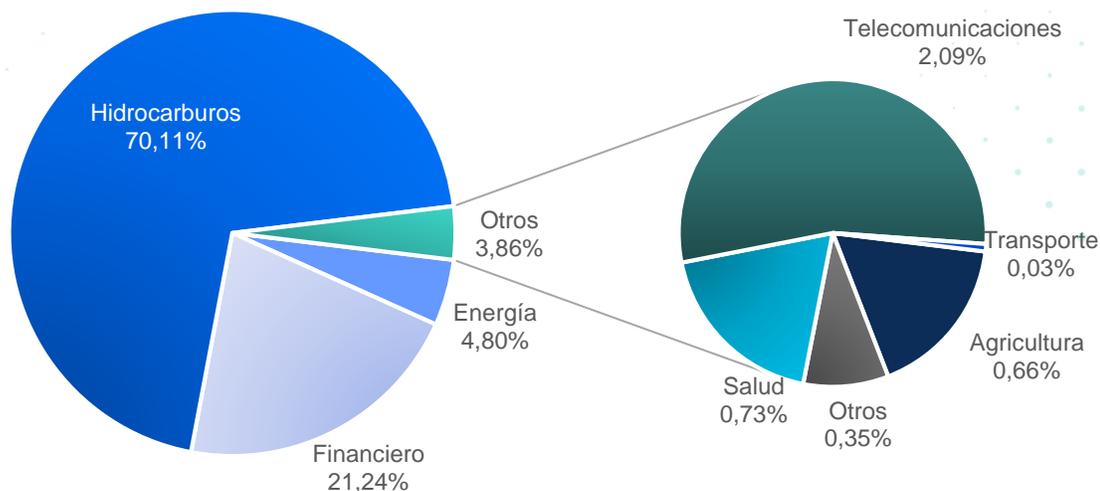
Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

El portafolio de la Nación está compuesto principalmente por el sector de hidrocarburos con una participación del 70,11%, seguido del sector financiero y energético con una participación del 21,24% y 4,80% respectivamente. El 3,86% restante del valor patrimonial está compuesto por los sectores de telecomunicaciones, salud, agricultura, transporte, entre otros (Ver Gráfico 5).

<sup>2</sup> Dentro del total patrimonial de las empresas más representativas se encuentra el valor patrimonial ajustado del Fondo Nacional de Garantías - FNG (COP \$1,4 billones) dada la participación accionaria del 42,65% del MHCP, por la capitalización que la entidad recibió en el 2021 por parte del Ministerio.

<sup>3</sup> Para el 2020 se incluye en participaciones restantes el valor de ISA.

Gráfico 5: Portafolio de Empresas de la Nación por Sectores



Fuente: Elaboración DGPE

Durante el 2021 Ecopetrol S.A. se mantiene como la empresa con mayor tamaño, con un valor patrimonial atribuible a la nación de COP\$63,47 billones, 37,7% más que el valor registrado durante el 2020 principalmente por la adquisición de Interconexión Eléctrica S.A E.S. P – ISA. Igualmente, se destacan los ingresos por COP\$78,2 billones y el EBITDA de COP\$24,41 billones, presentando variaciones de 79,6% y 319% respectivamente, esto explicado por la recuperación que se tuvo de los precios del crudo, debido a los esfuerzos de la Organización de Países Exportadores de Petróleo - OPEP para mantener un equilibrio constante en el mercado de hidrocarburos, los fortalecimientos de la demanda de combustibles una vez superados los picos de COVID-19 en Colombia y la eliminación de restricciones en rutas internacionales.

Las empresas que conforman el segundo sector más importante del portafolio estatal son las del sector financiero (21,24%). En este grupo donde convergen bancos de primer y segundo piso, entidades fiduciarias, aseguradoras y un fondo de garantías, se desarrollan programas en diferentes sectores como educación, vivienda, agroindustria y comercio, y se han venido adelantando las actividades para implementar el proceso de consolidación del Grupo Bicentenario con las empresas del sector financiero público y su puesta en funcionamiento, a 2021 este se encontraba conformado por 8 de las 14 entidades objetivo.

En este sentido, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público continuó desarrollando su estrategia de optimización del portafolio y centralización de la propiedad a través del Grupo Bicentenario, que a 2021 presentó un valor patrimonial de COP\$9,06 billones y que continua en su conformación como holding financiero por lo que se realizaron actividades para el fortalecimiento de las capacidades internas del Grupo. De igual forma, se adelantaron análisis sobre eficiencias en el portafolio evaluando alternativas de integraciones entre entidades similares.

En cuanto al sector de energía, su participación en el portafolio se vio reducida pasando de 15,75% a 4,80% por la venta de la participación que la nación tenía en ISA que

representaba el 58% de los ingresos derivados por este sector. Sin embargo, se presenta un comportamiento positivo a comparación del año anterior, alcanzando ingresos de COP\$4 billones y utilidades de COP\$330.000 millones (+229%), explicado principalmente por bajas en los precios de bolsa durante 2021, lo que permitió que los costos de cubrir la demanda de energía se redujeran significativamente y obtuvieran una buena rentabilidad. Se resalta que Gecelca aporta significativamente a los resultados, ya que presenta una recuperación importante del 2260% en las utilidades netas, pasando de COP\$5.154 millones en 2020 a COP\$121.625 millones en 2021, después de presenciar momentos difíciles por el fenómeno del niño durante el 2015-2016.

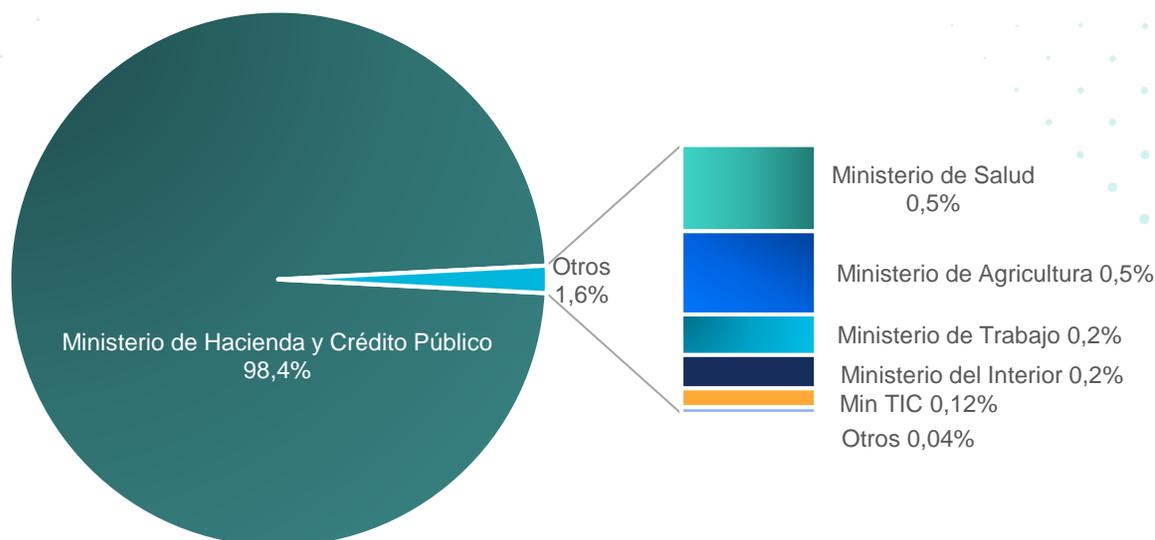
La nación cuenta con 33 empresas controladas que representan el 97,4% del portafolio con un total de COP\$88,2 billones, mientras que, en las 66 empresas restantes se cuenta con una participación minoritaria, las cuales solamente aportan el 2,6% (COP\$2,3 billones) del valor total del portafolio. Por último, se continuó avanzando en la centralización de la propiedad estatal, donde el Ministerio de Hacienda y Crédito Público encabeza esta iniciativa aumentando su propiedad accionaria de 97,7% durante el 2020 a 98,4% durante el 2021, representando un total de COP\$89,06 billones. El restante de la propiedad accionaria correspondiente al 1,6% pertenece a 9 Ministerios que concentran el mayor número de empresas y equivalen a COP\$1,4 billones.

Tabla 5: Portafolio de empresas por sector y nivel de control

SECTOR	CONTROLADAS (A)		MINORITARIAS (B)		TOTAL (A+B)	
	Total Número de Empresas Controladas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal	Total Número de Empresas No Controladas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal	Total Número de Empresas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal
Hydrocarburos	1	63.476.553	0	0	1	63.476.553
Financiero	7	18.995.237	2	10.990	9	19.006.227
Energía	10	4.340.856	7	6.939	17	4.347.795
Salud	4	474.838	1	182.904	5	657.742
Agricultura	2	262.581	9	337.837	11	600.418
Telecomunicaciones	3	245.715	6	1.647.325	9	1.893.040
Otros	3	413.575	8	119.397	11	532.972
Transporte	3	16.523	33	10.878	36	27.401
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>88.225.878</b>	<b>66</b>	<b>2.316.270</b>	<b>99</b>	<b>90.542.148</b>

Fuente: Elaboración DGPE

Gráfico 6. Distribución por valor patrimonial de la propiedad accionaria de cada Ministerio



Fuente: Elaboración DGPE

### Resultados empresas estatales que operan en el sector financiero

Para el cierre a 31 de diciembre de 2021, la Nación posee participaciones en catorce<sup>4</sup> (14) empresas del sector financiero, de las cuales ocho (8) pertenecen a Grupo Bicentenario. Las empresas del sector financiero que componen el portafolio de participaciones estatales alcanzan un valor patrimonial atribuible a Nación de COP\$18,7 billones y está conformado por: tres (3) bancas de primer piso<sup>5</sup> (COP\$9,45 billones), cinco (5) bancas de segundo piso<sup>6</sup> (COP\$4,7 billones), dos (2) aseguradoras<sup>7</sup> (COP\$1,11 billones), un (1) fondo de garantías<sup>8</sup> (COP\$3,11 billones), y tres (3) fiduciarias<sup>9</sup> (COP\$381,3 MM).

A causa de la emergencia sanitaria de COVID-19, en el 2020, se presentó una contracción económica a nivel global, por lo que el Gobierno Nacional implementó políticas públicas junto con otras medidas y estrategias de apoyo tanto a las empresas como a los hogares colombianos. Varios de estos programas se extendieron hasta el 2021 como apoyo al

<sup>4</sup> No se incluyen Colpensiones, Fogafin, ni Fogacoop

<sup>5</sup> Banco Agrario, ICETEX y FNA

<sup>6</sup> Bancóldex, Enterritorio, FDN, Finagro y Findeter

<sup>7</sup> La Previsora y Positiva

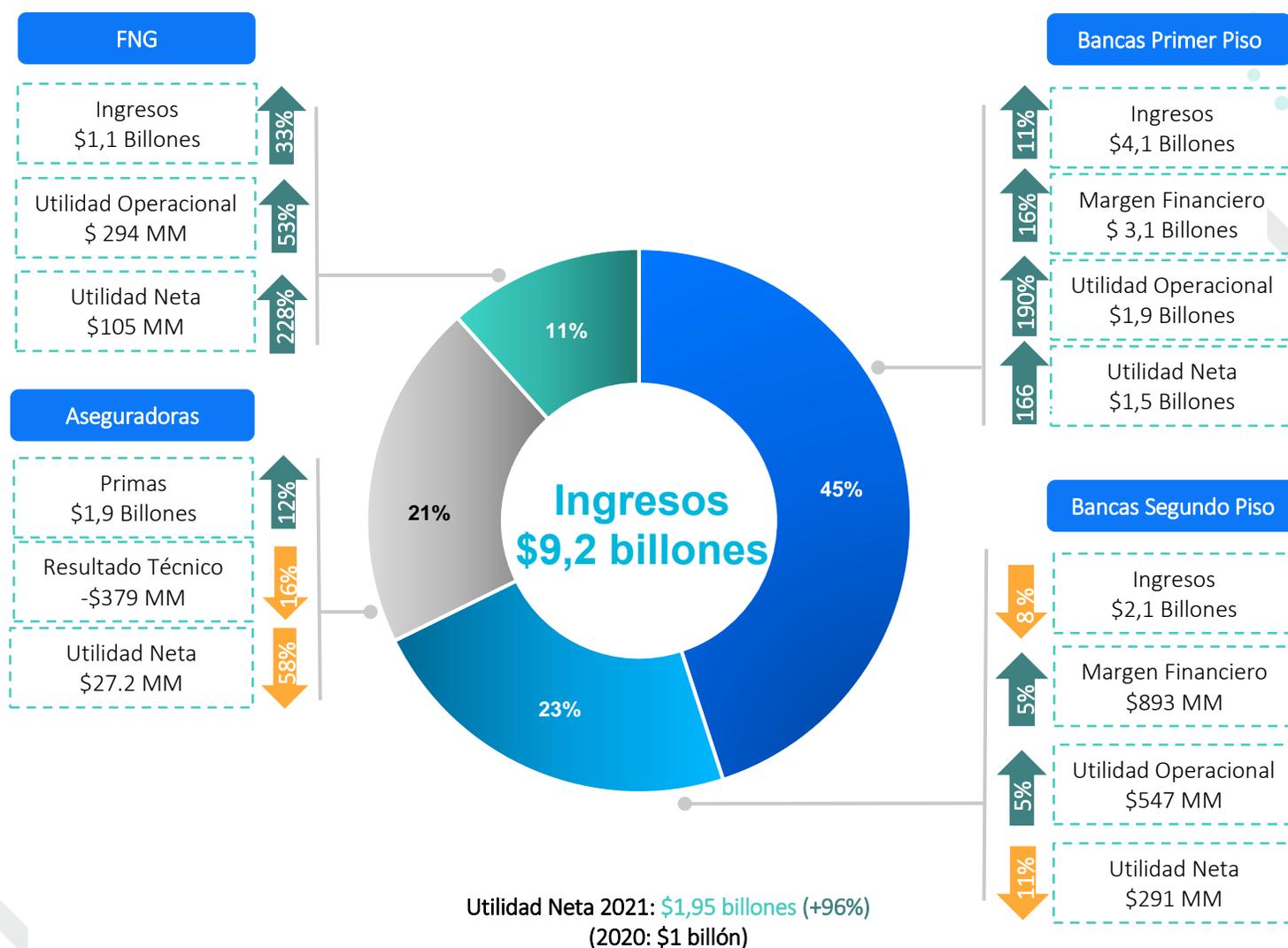
<sup>8</sup> Fondo Nacional de Garantías

<sup>9</sup> Fiduagraria, Fiducoldex y Fiduprevisora

objetivo de la reactivación económica, debido a diferentes factores como los picos de la pandemia, el Paro Nacional, y las tendencias globales de inflación y de subida de tasas de interés. Algunos de estos programas fueron: programa Unidos por Colombia del Fondo Nacional de Garantías, el portafolio Responde de Bancóldex y la línea de crédito Avanza Colombia del Banco Agrario.

Aún con las dificultades presentadas en el 2021, los resultados para el cierre de año mostraron un desempeño y una senda hacia la recuperación económica, con ingresos por COP\$9,2 billones una utilidad neta de COP\$1,95 billones en este grupo de empresas lo que represento dividendos por COP\$684mil millones.

Gráfico 7: Resultados Portafolio Sector Financiero 2021



Fuente: Estados Financieros empresas – Elaboración DGPE

### Bancas de Primer Piso

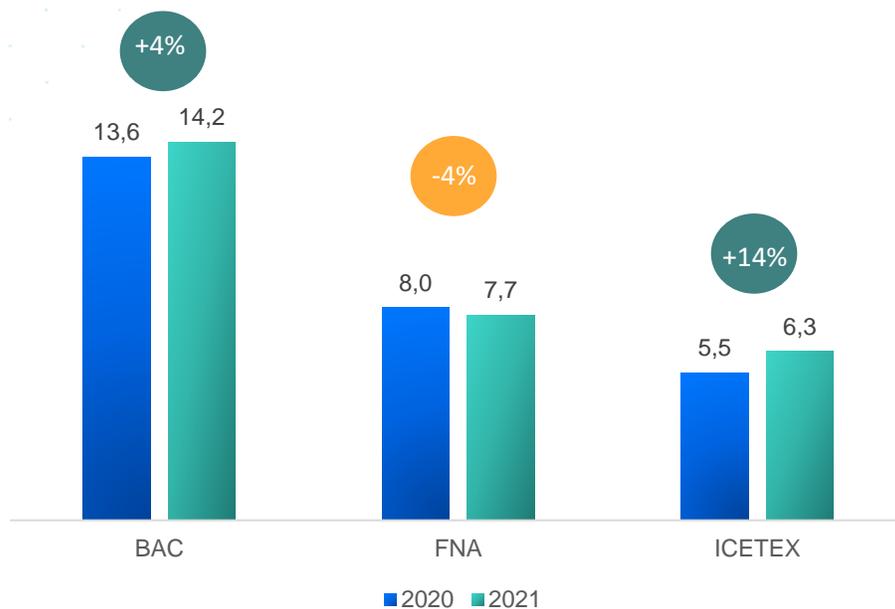
La Nación cuenta con tres (3) bancas de primer piso: Banco Agrario, ICETEX y el Fondo Nacional del Ahorro – FNA. A lo largo del 2021, estas empresas presentaron una mejoría frente a los resultados del 2020, con un crecimiento del 18,82% en sus ingresos, y del 166,35% en su utilidad neta, apalancadas principalmente por el Banco Agrario.

En el 2021 el Banco Agrario presentó con una utilidad neta récord de \$779 mil millones. Se destaca los desembolsos por COP\$4,74 billones y por COP\$1,30 billones que proporcionaron apoyo económico a los productores agropecuarios y a poblaciones vulnerables como mujeres y jóvenes en zonas rurales respectivamente. El programa Avanza por Colombia, el cual finalizó en junio de 2021, generó desembolsos totales por un valor de COP\$697 mil millones, siendo los principales beneficiados las micro y pequeñas empresas (75%). Igualmente, el Banco Agrario apoyó al gobierno en el Plan de Acompañamiento, generando alivios en los pagos de los deudores, donde se ha demostrado que los beneficiarios presentan un comportamiento favorable de pagos oportunos, conllevando a una disminución en el índice de Cartera Vencida pasando de 7,54% en 2020 a 6,32% en 2021 (-1,2pp).

Por su parte, ICETEX ha implementado medidas de ayuda que permitieron la permanencia educativa durante la pandemia. Para tal fin ICETEX ha diversificado sus fuentes de fondeo, ha creado diferentes proyectos de inversión y estrategias para optimizar sus recursos, una de estas fue emisión la de bonos ordinarios del ICETEX por un valor de \$ 150 mil millones de pesos. El crecimiento en la cartera de créditos aumento en 14,2% frente al año 2020 ubicándose en COP\$6,33 billones, siendo este su activo más relevante; por otra parte, el portafolio de inversiones incrementó a COP\$106,66 mil millones (+26,6% vs 2020).

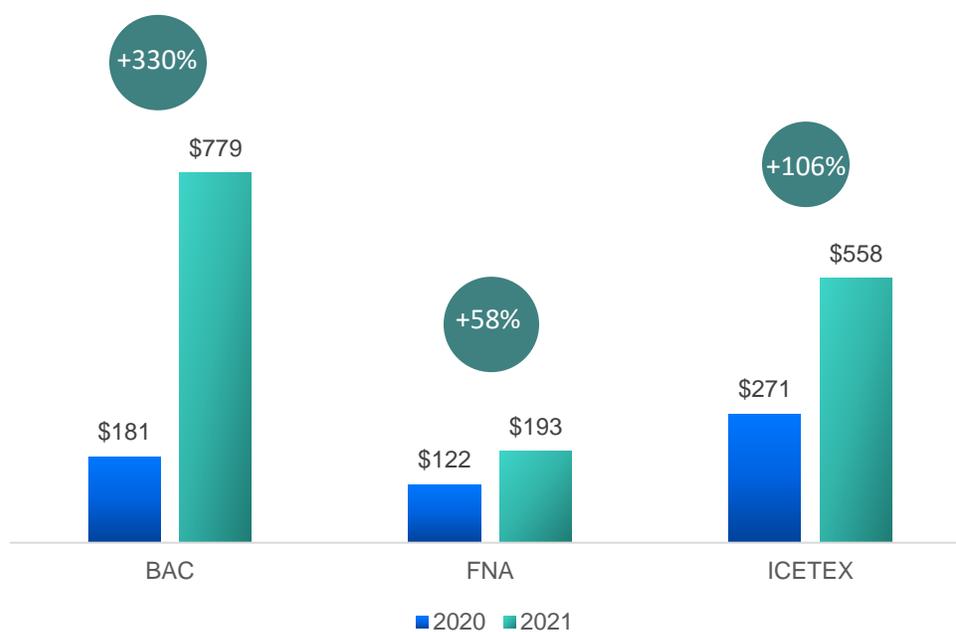
Fondo Nacional del Ahorro, entidad estratégica para la financiación de las Viviendas de Interés Social, presentó un incremento del 8,38% en sus activos, pasando de COP\$9,4 billones en el 2020 a COP\$10,19 billones en el 2021 explicado por el aumento de activos en efectivo. Sus ingresos presentaron un incremento del 32,7% principalmente por ingresos de cartera y por el reajuste a UVR, las cuales tuvieron un comportamiento favorable por el incremento del IPC. La utilidad cerró en COP\$193.210 millones debido al crecimiento de los ingresos operacionales. Por último, el FNA creó el programa “Generación FNA” con el propósito de apoyar a la política del gobierno “Jóvenes Propietarios”, desembolsando 6.623 créditos de vivienda por valor de COP\$ 454 mil millones, además de ser una. A continuación, mostramos las cifras más relevantes de estas empresas:

Gráfico 8: Cartera de Créditos Neta Bancas de Primer Piso (billones de pesos)



Fuente: Estados Financieros de las empresas – Elaboración DGPE

Gráfico 9: Utilidad Neta Bancas de Primer Piso (miles de millones de pesos)



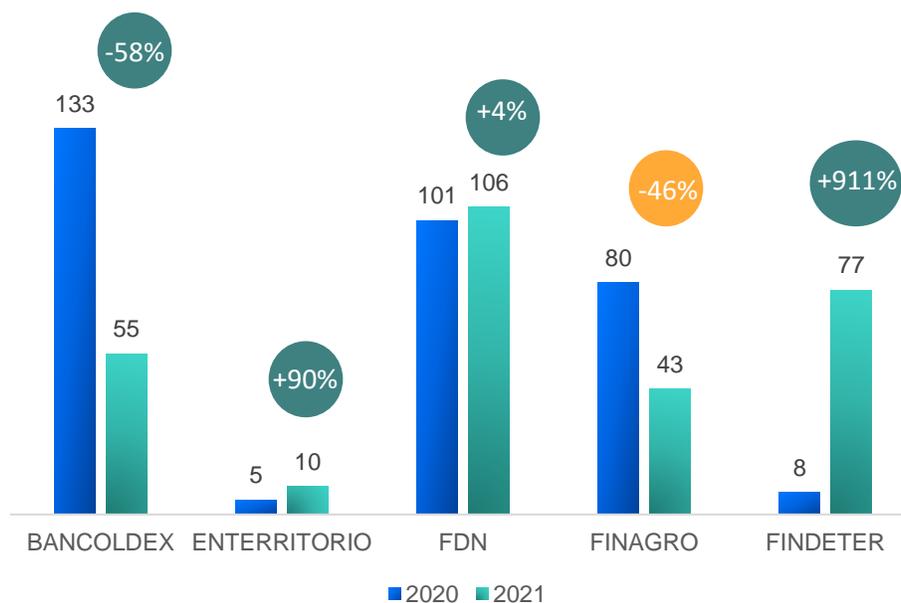
Fuente: Estados Financieros de las empresas – Elaboración DGPE

### Bancas de Segundo Piso

Las bancas de segundo piso están compuestas por: Bancóldex, Enterritorio, Financiera de Desarrollo Nacional – FDN, Finagro y Findeter. Para el 31 de diciembre de 2021 exhibieron un menor desempeño frente al año 2020 debido a menores desembolsos en Finagro y Bancóldex, además de afectaciones por la alta volatilidad del mercado. Respecto a los activos, en 2021 las bancas de segundo piso cuentan con COP\$42,37 billones (+3,48% vs 2020) impulsado principalmente por Finagro y Findeter en las cuentas de portafolio de inversión y cartera de créditos bruta. A pesar de los buenos resultados, la cartera de créditos de Findeter fue menor que en el año anterior (-4,78% vs 2020) por un menor dinamismo en la colocación de cartera de redescuento.

La utilidad neta consolidada de estas bancas representa un valor de COP\$2,91 billones, destacando los resultados de FDN y Findeter. La FDN es la empresa que presenta mayor utilidad (COP\$106 mil millones), mientras que Findeter tuvo una utilidad neta de COP\$77 mil millones (+911%). El comportamiento de Findeter está explicado por un mayor margen financiero debido a una recuperación en los activos financieros y una disminución en los impuestos pasando de COP\$22.922 millones a COP\$14.412 millones en el 2021 (-37,12%) por beneficios tributarios sobre el impuesto a la renta bajo la aplicación de la ley 2155 de 2021. Por su parte, Bancóldex presentó resultados menores frente al 2020, con una disminución de 17% en su patrimonio y de 58% en su utilidad neta para un valor al cierre del 2021 de COP\$55 mil millones.

Gráfico 10: Utilidad Neta Bancas de Segundo Piso (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados Financieros de las empresas – Elaboración DGPE

En lo que respecta a la FDN y su misión para la financiación de infraestructura para el desarrollo del país, inició la administración del Fondo para el Desarrollo de la Infraestructura

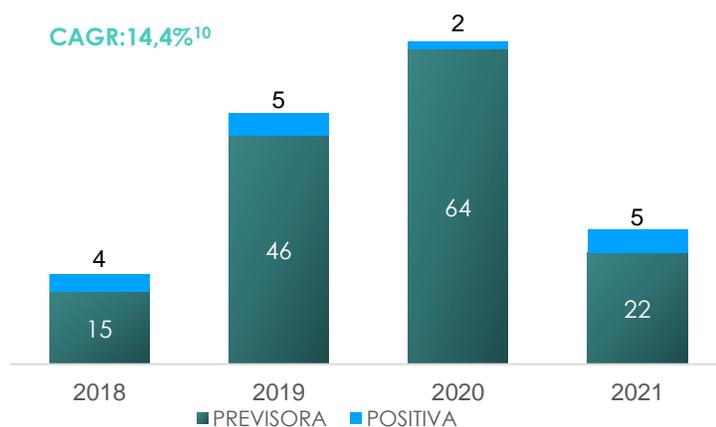
- FONDES y presentó una utilidad neta de COP\$106 mil millones, explicados por mayores ingresos en finanzas estructuradas y un crecimiento del 40,4% en su cartera bruta frente al 2020, mostrando su buen desempeño en la financiación de este tipo de proyectos. Además, recibió aportes importantes en sus comisiones por las asesorías prestadas para la venta de ISA entre el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y Ecopetrol.

### Compañías de Seguros

En el 2021, el sector asegurador en Colombia, según la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda), presentó un incremento de 15,9% frente al 2020 en las primas emitidas por un valor de COP\$35,4 billones. Así mismo, se muestra un incremento en los siniestros incurridos que cerraron en COP\$16,9 billones (+22%) como consecuencia de las olas de contagio, el incremento en riesgos laborales por el retorno a la presencialidad y la mayor ocurrencia de accidentes automovilísticos.

En el sector público de aseguradoras se encuentran Positiva Compañía de Seguros, en el segmento de seguros de vida, y La Previsora, en el segmento de seguros generales. Durante el 2021, Positiva presentó un incremento del 8% en sus primas emitidas (COP\$1,28 billones) y cerró con una utilidad neta de COP\$4.763 millones (+216%). Por su parte, La Previsora tuvo un incremento del 20,8% en sus primas emitidas (COP\$1,38 billones) y una utilidad neta de COP\$22.482 millones (-65%) debido al aumento en los siniestros incurridos. De manera consolidada muestran un crecimiento favorable de las primas emitidas frente al 2020 (+14,5%) y un resultado neto de COP\$2,67 billones. Sin embargo, sus indicadores de siniestralidad aumentaron y el rendimiento del portafolio fue afectado por la volatilidad de las tasas del mercado, lo que derivó en un menor resultado de estas empresas.

Gráfico 11: Utilidad neta aseguradoras (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados financieros y empresas – Elaboración DGPE

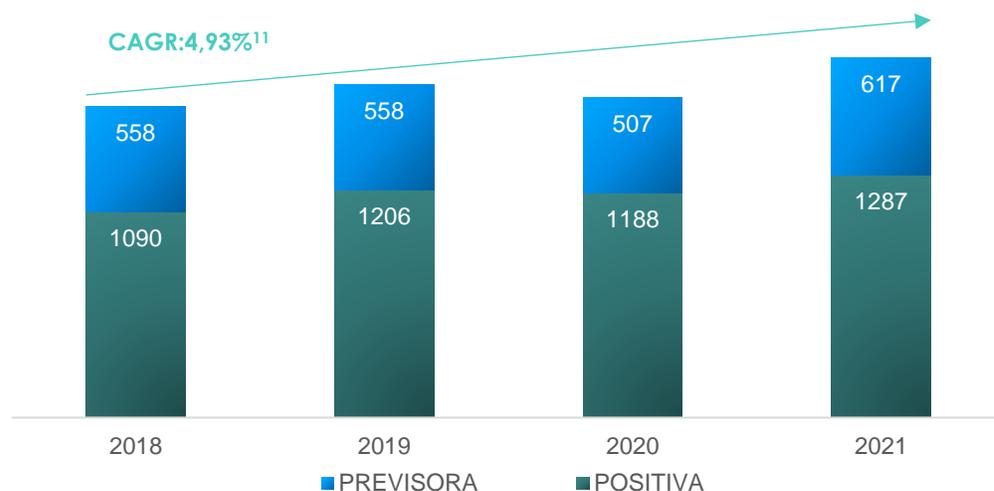
Dos hechos relevantes del portafolio de inversiones de Positiva fueron la venta de la NUEVA EPS por un valor de COP\$203 mil millones, y la solicitud de reclasificación de sus inversiones ante la Superintendencia Financiera. En el 2020 el Ministerio de Hacienda y Crédito Público adquirió la participación que Positiva tenía en NUEVA EPS (49,9985%); dando paso al aporte

<sup>10</sup> CAGR: Tasa de crecimiento anual compuesto. Compound annual growth rate, por sus siglas en inglés

en especie de las aseguradoras al portafolio del Grupo Bicentenario, ya que según la el Decreto ley 2111 de 2019, la entidad de salud no podría estar dentro del holding financiero. La reclasificación de inversiones, además de nuevas oportunidades para aprovechar la volatilidad del mercado en nuevas inversiones, les permitió tener una mayor liquidez resultando en un incremento del 23,8% en el portafolio de inversiones comparado con el 2020. En cuanto a los costos y gastos la aseguradora presentó incrementos debido al impacto de las olas de contagio, que implicaron una mayor atención medica frente a casos de COVID-19 y un aumento en la producción de riesgos laborales debido al retorno presencial de los trabajadores. De igual manera los índices de siniestralidad (82,92%) y combinado (127,20%) fueron mayores a los proyectados, aunque mostraron ser menores frente al 2020, -4% y -1,4% respectivamente.

Respecto a La Previsora es importante destacar el crecimiento en primas emitidas (+28,0%) y devengadas (+21,7%), explicado por el crecimiento en ventas de seguros SOAT. Los siniestros incurridos presentaron un incremento de 43,4% comparado con el 2020, explicado por siniestros de orden público, SOAT y Vida Grupo, generando un mayor índice de siniestralidad (62,2%). Con respecto a la rentabilidad del portafolio se tuvo un decrecimiento del 7,3% en comparación con el año anterior debido a la subida de las tasas de interés que afectaron la valorización de los bonos.

Gráfico 12: Primas emitidas por empresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados financieros y empresas – Elaboración DGPE

### Fondo de Garantías – FNG

El Fondo Nacional de Garantías ha tenido un papel clave para la reactivación del país, apalancando recursos que permitieron respaldar las necesidades económicas de las empresas y de los hogares a través del programa Unidos por Colombia; inicialmente estaba planeado hasta el 30 de junio de 2021, y debido a la pandemia y sus efectos sobre la reactivación económica, se amplió hasta el 31 de diciembre de 2021.

<sup>11</sup> CAGR: Tasa de crecimiento anual compuesto. Compound annual growth rate, por sus siglas en inglés

El programa consistió en implementar una estrategia de garantías que brindara confianza a las entidades bancarias con el fin de que estas ofrecieran apoyo crediticio a los diferentes sectores afectados, permitiendo así, el desarrollo normal de las actividades de las empresas y disminuyendo los efectos negativos de la pandemia, como el desempleo. Para el año 2021, se hicieron desembolsos por garantías a través del programa por valor de COP\$13,7 billones, representando el 68% del total de los desembolsos.

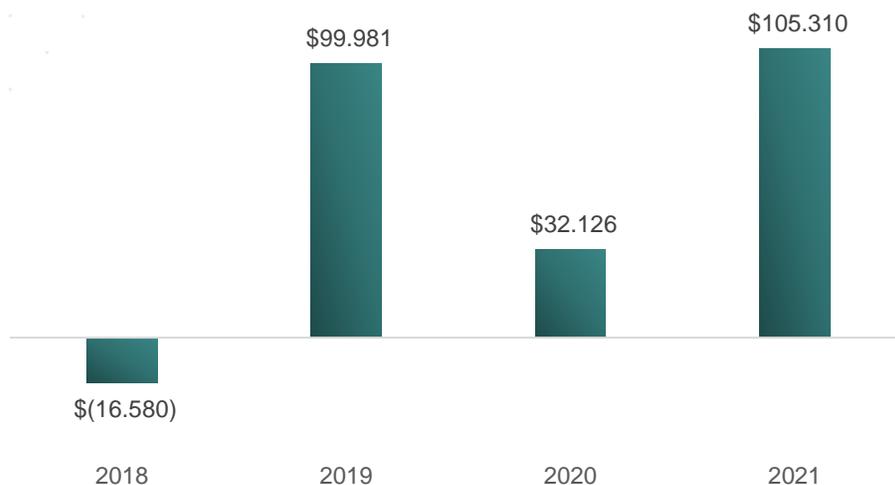
Gráfico 13: desembolsos con garantías del FNG (billones de pesos)



Fuente: Informe de gestión FNG – Elaboración DGPE

Por otro lado, durante el 2021 se presentaron mayores ingresos por comisiones de garantías pasando de COP\$641.639 en 2020 a COP\$875.615 millones en 2021 y una caída en los ingresos por portafolio de inversión (COP\$81.478 millones) debido a la volatilidad de las tasas de mercado y su efecto en inversiones de renta fija. Con respecto a los gastos de siniestralidad, pasaron de \$559.262 millones en 2020 a COP\$697.444 millones en 2021 explicados por gastos de provisiones de cartera principalmente en líneas tradicionales y se espera que en el 2022 se manifieste el riesgo potencial de las garantías otorgadas durante la pandemia. Por último, la FNG cerró con una utilidad neta de COP\$105.310 millones (+COP\$73.184 millones vs 2020).

Gráfico 14: Utilidad Neta del FNG 2018-2021 (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados financieros FNG – Elaboración DGPE

### Sociedades Fiduciarias

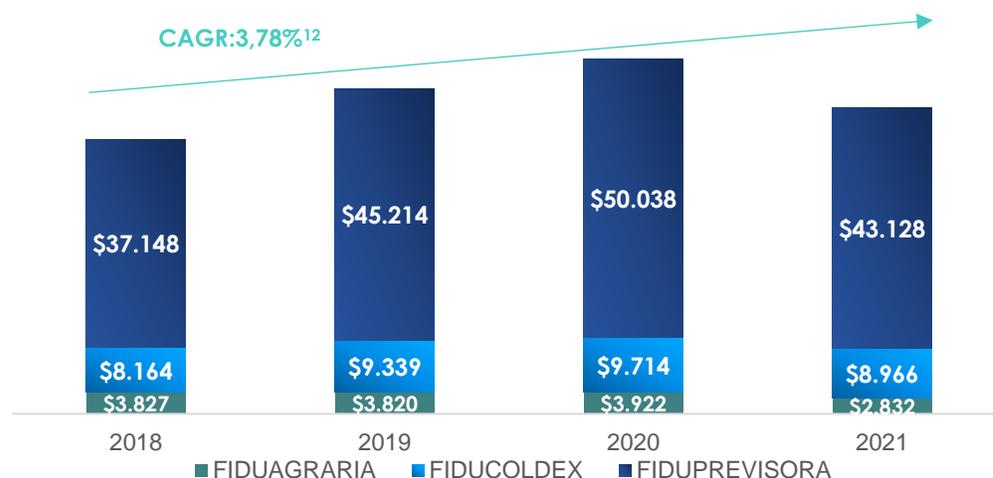
El sector fiduciario de Colombia se compone por veintiocho (28) entidades fiduciarias, de las cuales tres (3) son propiedad de carácter indirecto de la Nación: Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario (Fiduagraria), Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior (Fiducoldex) y Fiduciaria La Previsora (Fiduprevisora). Estas sociedades son subsidiarias de Banco Agrario, Bancóldex y La Previsora respectivamente.

De acuerdo con cifras de la Superintendencia Financiera de Colombia a 31 de diciembre de 2021, el sector cerró con ingresos operacionales por COP\$2,07 billones (+0,3%), donde las comisiones y honorarios representan el 81% de los ingresos (COP\$1,98 billones), y las fiduciarias de la Nación representan el 14% de los ingresos del sector. El activo total fue de COP\$3,97 billones, (+2,8%), donde se registró un valor de activos totales de COP\$3,86 billones; los activos consolidados de las fiduciarias de la Nación cerraron en COP\$473.292 millones (-4,6%), lo que representa el 11,91% del total de la industria. Adicionalmente, la utilidad acumulada cerró en COP\$698.893 millones (-4,3%) explicado por una disminución general en los ingresos por operaciones en el mercado monetario y por una menor valoración de inversiones a valor razonable. Finalmente, los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y sobre los activos (ROA) cerraron en 25,7% y 17,6% respectivamente.

En cuanto a las entidades fiduciarias de la Nación, la utilidad acumulada cerró en COP\$62.675 millones de pesos, COP\$8.053 millones menos frente al 2020 (-11%) explicado por menores ingresos por comisiones, y en el portafolio de inversión debido a la volatilidad del mercado y su efecto en inversiones de renta fija y en los fondos de inversión colectiva (FIC). Por otra parte, los activos fidecomitados alcanzaron los COP\$54.927 millones, lo que representa el 9,8% del total de la industria (COP\$560.566 millones).

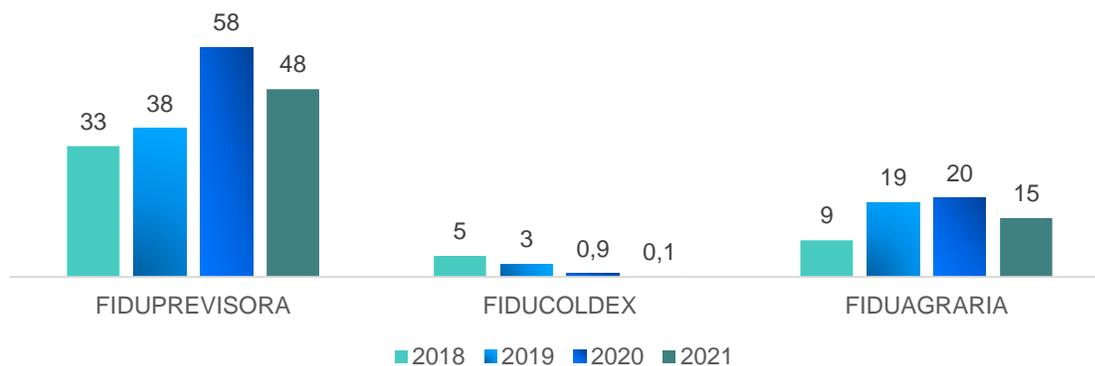
Las tres entidades muestran niveles inferiores en comparación con el año anterior, viéndose afectadas por los efectos adversos de la emergencia sanitaria y las volatilidades de las tasas de mercado en el portafolio de inversión. Fiducoldex presentó una utilidad neta de COP \$94 millones, presentando una disminución de COP \$828 millones frente al año pasado (-89,76%), este comportamiento se explica por el efecto de las tasas de mercado, las cuales afectaron el portafolio de la entidad, con rendimientos negativos por COP \$738 millones (-127%) principalmente por una disminución de la Reserva del FONPET. Por otro lado, Fiduprevisora, tuvo una utilidad de COP \$47.632 millones, \$10.588 millones menor que la del 2021, sin embargo, este resultado representa el segundo año con mayor utilidad de la entidad. Además, apalancó los resultados de las fiduciarias de la Nación representando el 78% de las utilidades totales.

Gráfico 15: Activos fidecomitados de las fiduciarias de la Nación (millones de pesos)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Elaboración DGPE

Gráfico 16: Utilidad neta por fiduciaria (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados financieros empresas – Elaboración DGPE

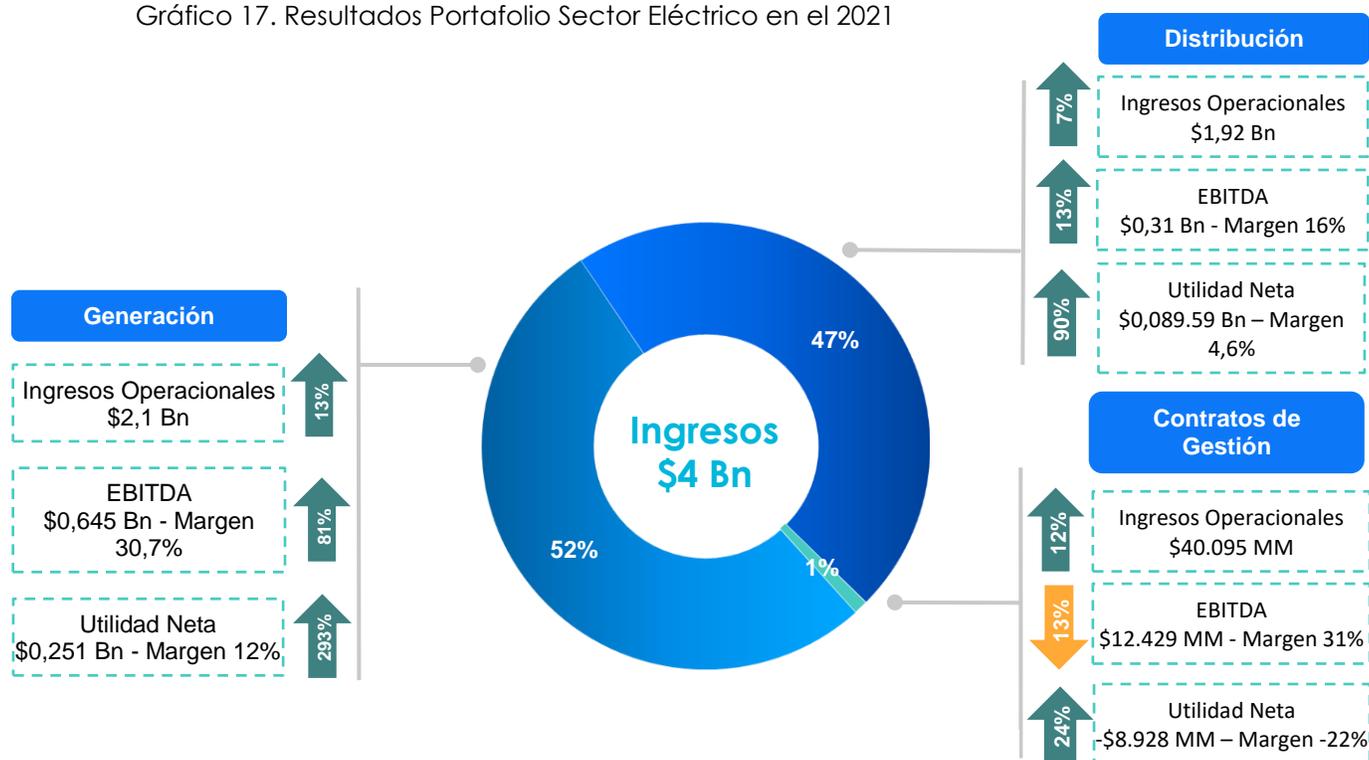
<sup>12</sup> CAGR: Tasa de crecimiento anual compuesto. Compound annual growth rate, por sus siglas en inglés

### Resultados de las empresas estatales que operan en el sector eléctrico

Al cierre del 2021, el Mercado de Energía Mayorista ("MEM") contaba con 286 agentes registrados, de los cuales 95 son generadores, 16 transmisores, 38 distribuidores y 137 comercializadores. De ellos, a este mismo corte, la Nación mantiene su participación mayoritaria en 10 empresas con un valor patrimonial atribuible a la Nación de COP\$4,1 billones: 3 empresas de generación (COP\$3,1 billones), 4 distribuidoras y comercializadoras (COP\$0,7 billones) y 3 empresas con administración especial (COP \$0,3 billones).

En el año de la reactivación económica derivada de la crisis sanitaria, las empresas del sector eléctrico con participación estatal lograron resultados positivos, demostrando su capacidad para contribuir a la reactivación en cada una de sus regiones. De forma consolidada, el portafolio de empresas del sector eléctrico gestionado por la DGPE presentó ingresos en el año 2021 por COP\$4,1 billones (+10%, comparado con el 2021:\*, un EBITDA de COP\$0,97 billones (+50%\*) y una utilidad neta de COP\$0,33 billones (+229%\*) como se evidencia en el Gráfico X. Los anteriores resultados fueron impulsados principalmente por el aumento en estos rubros en las empresas de generación, las cuales presentaron aumentos significativos en su rentabilidad.

Gráfico 17. Resultados Portafolio Sector Eléctrico en el 2021



Fuente: Estados Financieros Empresas - Elaboración DGPE

\* Sin incluir valores de ISA.

De acuerdo a la participación atribuible a la Nación, estas empresas generaron dividendos por COP\$39 mil millones de pesos, un 170% más respecto al 2020.

A continuación, los principales resultados para cada una de las actividades del portafolio del sector eléctrico.

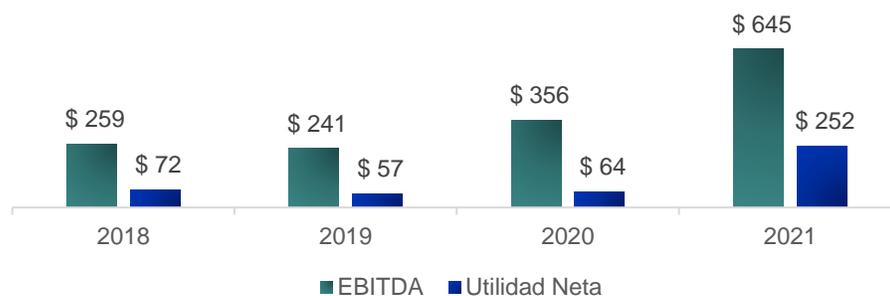
### Portafolio de Generación

La Nación cuenta con participación mayoritaria en tres empresas dedicadas a la generación de energía a través de diferentes fuentes: una generadora hídrica: Empresa Urrá S.A. E.S.P. ("Urrá"), y dos generadoras térmicas: Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe S.A. E.S.P. ("Gecelca") y Gestión Energética S.A. E.S.P. ("Gensa"). Estas empresas, a diciembre de 2021, cuentan con una capacidad instalada de 338 MW, 727 MW y 178 MW respectivamente, para un total de 1.243 MW. En consecuencia, las generadoras con participación mayoritaria estatal representan alrededor del 7% de la capacidad efectiva neta a nivel nacional. Por su parte, en términos de energía generada en el país (73.933,5 GWh), estas empresas aportaron cerca del 6% del total nacional, es decir, 4.448 GWh, en 2021.

Respecto a los resultados obtenidos por este segmento del portafolio durante el 2021, se destacan ingresos por COP\$2,1 billones (+13%), EBITDA de COP\$645 mil millones (+81%) y utilidad neta de COP\$251 mil millones (+294%). Estos mejores resultados respecto al año 2020, son explicados principalmente por el aumento en la utilidad neta de Gecelca (+2.260%) y Gensa (+361%), quienes gracias a los altos aportes hídricos y abundantes lluvias en 2021 causaron precios históricamente bajos en bolsa, permitiendo a las generadoras cubrir sus obligaciones de energía con unos costos significativamente menores, impactando al alza la rentabilidad de este segmento.

Para el año 2022, se espera continuar consolidando la disponibilidad de las plantas de generación para continuar aportando firmeza al sistema eléctrico colombiano, mientras se aumenta la rentabilidad de sus operaciones. Así mismo, avanzar, en línea con los objetivos del Gobierno nacional para el sector, en la diversificación de la oferta de generación, ejecución de inversiones estratégicas, desarrollo de nuevos proyectos y dando protagonismo a las FNCER.

Gráfico 18. Resultados Portafolio de Generación (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados financieros - Elaboración DGPE

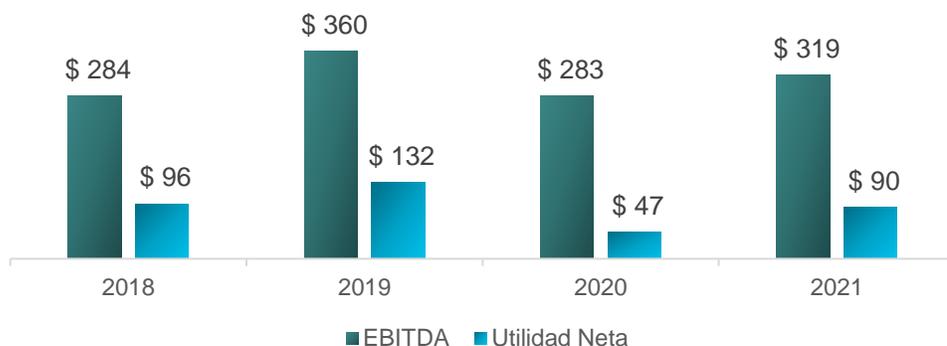
### Portafolio de Distribución y Comercialización

Dentro del portafolio energético, a 2021 la Nación cuenta con participación mayoritaria en 5 empresas cuya actividad es la distribución y comercialización de energía, entre las cuales se encuentran: Centrales Eléctricas de Nariño S.A E.S.P. ("Cedenar"), Electrificadora del Caquetá S.A E.S.P. ("Electrocaquetá"), Electrificadora del Huila S.A E.S.P. – ("Electrohuila"), Electrificadora del Meta S.A E.S.P. ("EMSA") y Empresa Distribuidora del Pacífico S.A. E.S.P. ("Dispac").

En materia económica, las empresas distribuidoras vieron sus finanzas recuperarse por el aumento de la demanda (+5,5%) y por el aumento en el recaudo a los usuarios del servicio (+4,5 p.p.), quienes se beneficiaron de medidas de congelamiento y diferimiento del pago en el año 2020 implementadas por el Gobierno para aliviar las finanzas de los consumidores durante la pandemia. En consecuencia, los resultados financieros de las empresas de este eslabón alcanzaron ingresos por COP\$1,9 billones (+7%), un EBITDA de COP\$319 mil millones (+13%) y una utilidad neta de COP\$89 mil millones (+90%), como se muestra en el Gráfico X.

Este crecimiento de forma consolidada en la Utilidad Neta de las empresas distribuidoras y comercializadoras, fueron apalancados principalmente por Cedenar (252%), y EMSA (+63%), quienes presentaron menores costos de operación, especialmente los relacionados con compras de energía.

Gráfico 19. Resultados Portafolio de Distribución (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados financieros empresas - Elaboración DGPE

### Portafolio con Administración Especial

Finalmente, dentro de su portafolio, la Nación cuenta con participación mayoritaria en 2 empresas con administración especial: Centrales Eléctricas del Cauca S.A E.S.P. ("Cedelca") y la Empresa de Energía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina S.A. E.S.P. ("EEDAS").

Durante el 2021, las empresas que pertenecen a este sector alcanzaron pérdidas netas por COP\$8,9 mil millones de forma consolidada, principalmente por la depreciación contable y las provisiones para contingencias legales de Cedelca (Utilidad: COP-\$9,3 mil millones).

No obstante, en EEDAS, pese a la difícil situación que enfrena el Departamento a partir de la crisis sanitaria y de la reconstrucción debido al huracán IOTA, se destaca que mantuvo una utilidad neta positiva de COP\$ 400 millones gracias a proyectos de la Unidad de Eficiencia Energética que generaron nuevas fuentes de ingresos para la empresa, diversificando así su operación, potenciando su crecimiento futuro e impulsando la transición energética en las islas del archipiélago de San Andrés.

03



Empresas con  
**participación  
mayoritaria** de  
la nación



ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES – COLPENSIONES

[www.colpensiones.gov.co](http://www.colpensiones.gov.co)



**Juan Miguel Villa Lora**  
Presidente de la compañía



**Catalina Falquez Martínez**  
Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Catalina Falquez Martínez-Aparicio, Felipe Negret Mosquera, Gilberto Quinche Toro, Efvanni Paola Palmariny Peñaranda, Juan Sebastián Betancur Mora.

#### Remuneración de la Junta Directiva

2,5 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Amézquita y Cía. S.A.

[www.colpensiones.gov.co/documentos/863/2021/](http://www.colpensiones.gov.co/documentos/863/2021/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Empresa industrial y comercial del Estado organizada como entidad financiera de carácter especial, adscrita al Ministerio de Trabajo, constituida a través de la Ley 1151 del 2007 con el fin de administrar integralmente el Régimen de Prima Media con prestación definida, y los servicios sociales complementarios, brindando calidad en la atención y generando confianza en los colombianos mediante la protección económica, durante el ciclo de vida, ante los riesgos de invalidez, vejez y sobrevivencia.

## Visión Estratégica

En el 2022, Colpensiones será reconocida como la mejor opción de protección de la vejez de los colombianos, por la calidad y efectividad en la atención al ciudadano y la innovación en sus procesos para facilitar el ahorro para la vejez, invalidez y sobrevivencia.

## Objetivos Principales 2022

- Fortalecer la implementación de la política pública de protección a la vejez, a través de la administración efectiva del Régimen de Prima Media (RPM) y Servicios Sociales Complementarios.
- Implementar mejores prácticas de gestión, con enfoque en procesos y riesgos para responder a los cambios en el entorno y a las expectativas de las partes interesadas.
- Promover la transformación digital en la gestión institucional para hacer más eficientes los procesos, trámites y servicios..

## Destacados Misionales 2021

- Contamos con el 96,2% de los pensionados bancarizados frente a la vigencia 2018 (76%).
- El número de nuevos pensionados de vejez alcanza las 700 mil personas, de las cuales 92 mil corresponden a nuevas pensiones otorgadas en el 2021, valor más alto en 4 años.
- En 2021 se han expedido un total de 6.492 anualidades vitalicias, con un total de 37.843 beneficiarios de este ingreso vitalicio.



## Gestión Financiera

Al cierre de 2021, Colpensiones como administradora, registró utilidades por \$97.761 millones, las cuales fortalecerán en su totalidad el fondo de vejez.

Los activos ascendieron a \$822.914 millones aumentando un 11%, el pasivo por \$599.476 millones aumentó un 61% y el patrimonio registró una disminución del 39% frente a la vigencia anterior, la variación del patrimonio obedece principalmente al traslado de los excedentes financieros al Fondo de Vejez.



## Gestión Social

Colpensiones sigue innovando en la prestación de servicios de bienestar para las personas mayores que no sólo incluye una protección económica para la vejez, sino también espacios donde se les reconozca como sujetos activos que continúan aportando con su experiencia y saberes. En 2021, Silverexpo volvió como feria presencial, ingresaron 4.301 pensionados con entrada gratuita, y se programaron alrededor de 124 actividades donde se agruparon más de 1.800 personas mayores..



## Gestión Ambiental

De conformidad con el lineamiento dado en el Plan Institucional de Gestión Ambiental de Colpensiones, durante la vigencia 2021 se realizó la actualización del documento para la inclusión de nuevos programas y se publicaron campañas ambientales enfocadas al consumo eficiente de agua y energía, entre otras.

Así mismo, se realizó el pesaje mensual de residuos, seleccionando aproximadamente 2 kg de residuos no aprovechables y 1,5 kg de residuos aprovechables en los Puntos de Atención Colpensiones (PAC) y en Sedes Administrativas 8 kg de residuos aprovechables y 17 kg de residuos no aprovechables.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se realizaron programas de educación financiera para protección a la vejez y promoción del Régimen de Prima Media (sector formal). Hubo un incremento en el reconocimiento de pensiones durante la vigencia 2021. Se hicieron alianzas con entes territoriales y el Ministerio de Cultura para incrementar la cobertura de anualidades vitalicias de los BEPS Naranja, a cierre de 2021 contamos con un acumulado de 9.689 gestores culturales que cuentan con este ingreso (apoyo al sector informal).

## Gobierno Corporativo

Se continuó fortaleciendo la estructura de gobierno corporativo de la organización con la implementación de nuevos procedimientos y mejores prácticas que optimizan y hacen más eficiente la operación de los órganos de dirección. Con el ánimo de fortalecer la transparencia y el proceso de rendición de cuentas de la entidad, se publicó el Informe de Gobierno Corporativo de la organización para que los grupos de interés tengan acceso a información clara y oportuna en relación con la gestión de los órganos de dirección de la compañía.

	2020	2021
Ingresos	1.157.196	1.186.942
Costos y Gastos Operacionales	913.781	1.089.182
Utilidad Neta	243.415	97.761
Total Activo	742.468	822.914
Inversiones	654.919	716.233
Total Pasivo	373.376	599.476
Total Patrimonio	369.092	223.438
ROE	65,95%	43,75%
ROA	32,78%	11,88%

### Empleados de Planta

**1471**

### Mujeres

**922**

### Hombres

**2393**

### Contratistas / Temporales

**340**

### Mujeres

**242**

### Hombres

**582**

Mujeres en cargos directivos **73**  
Personal en condición de discapacidad **42**

### Porcentaje de Participación accionaria

**100%**

Nación

**0%**

Otros



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)



**Ana María Frías**

Presidente de la compañía



**Jesús Saúl Pineda Hoyos**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Jesús Saul Pineda Hoyos, Pedro Felipe Buitrago Restrepo, Carlos Augusto Londoño Serna, Gabriela María De Los Dolores Febres-Cordero Salom, Flavia Del Carmen Santoro Trujillo, María Claudia Hakim De Neme, Elvira Cuervo De Jaramillo..

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

Kreston RM S.A.

[www.artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/39885\\_informe\\_gestion\\_v1\\_03032022.pdf](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/39885_informe_gestion_v1_03032022.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una sociedad de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, constituida mediante escritura pública N°1998 del 6 de mayo de 1964, otorgada por la Notaria Novena del Círculo de Bogotá. En 1.968 se convertiría a sociedad anónima. La operación está enfocada a la ejecución de proyectos de inversión destinados a la atención de las comunidades artesanales con diferentes técnicas y oficios considerados como artesanías, y a preservar, rescatar y valorar el patrimonio cultural.

## Visión Estratégica

En 2022 será reconocida por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

## Objetivos Principales 2022

- Contribuir a la generación de ingresos para los artesanos, a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales. Meta 2022: \$23.413 MM.
- Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas. Meta 2022: \$4.196 MM.
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas. Meta 2022: 95% de cumplimiento del plan de gestión ambiental PGA..

## Destacados Misionales 2021

- 13.332 beneficiarios atendidos y se alcanzaron \$ 23.568 millones de pesos en ingresos para los artesanos.
- Se logró la caracterización de 33.171 artesanos en 32 departamentos y se invirtieron \$9.807 millones de pesos en las regiones
- 10.196 mujeres atendidas y 33 laboratorios de innovación y diseño en operación



## Gestión Financiera

Los Estados Financieros de la Entidad para la vigencia 2021, presentan una utilidad de \$544.704.200. Para la vigencia 2021, el cumplimiento en obligaciones fue del 98,28% con una asignación presupuestal de \$36.289.495.147.



## Gestión Social

El 2021 ha sido un año de grandes retos encaminados a reactivar la economía, gestionar acciones que permitan mantener la misionalidad y que la oferta institucional continúe beneficiando a muchos más, para "trabajar por el bienestar de los artesanos del país". Con los diferentes programas y servicios, la entidad continúa desarrollando acciones que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal a través de iniciativas que buscan rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Así mismo enfoca esfuerzos para promover programas de desarrollo productivo incluyentes para mantener la competitividad, generar ingresos a través de la ampliación del portafolio de productos artesanales, facilitar espacios para la promoción y generación de oportunidades comerciales y la articulación con otras industrias creativas y con el turismo.



## Gestión Ambiental

Se asume la gestión ambiental con un objetivo estratégico orientado a promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, bajo el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) y el programa misional denominado "Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas" para el conocimiento, preservación, promoción y uso sostenible de las especies vegetales utilizadas, como la caracterización y repoblamiento de especies, desarrollo de material pedagógico y socialización de información de interés para promover el comercio legal de las materias primas empleadas en el sector artesanal, plan que durante la vigencia 2021 alcanzó un cumplimiento del 99,3%.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Realización de la feria Expoartesano en modalidad híbrida (presencial - virtual). De igual forma se realizó el lanzamiento del market place "vitrina de los artesanos colombianos", y se invirtieron cerca de \$1.536,97 MM para la atención de los 44 municipios PDET y \$135,5MM para la atención de los 4 resguardos indígenas.

 **Gobierno Corporativo**

Se continuó en el fortalecimiento del gobierno corporativo de la entidad al socializar ante la Junta Directiva y Asamblea de accionistas el código de buen gobierno, propuesta de modificación de estatutos e implementación de reglamentos internos tanto para la Junta como para la Asamblea. De igual manera se dio cumplimiento a la ley 1712 de 2014 contando con políticas de tratamiento de datos y anticorrupción.

	2020	2021
Ingresos	28.363	35.284
Costos y Gastos Operacionales	27.036	34.026
Utilidad Operacional	1.327	1.258
Utilidad Neta	178	544
Total Activo	46.769	46.252
Total Pasivo	10.179	9.047
Total Patrimonio	36.590	37.205
EBITDA	1.327	1.258
Margen EBITDA	13,27%	12,59%
ROE	48,65%	146,22%
ROA	38,06%	117,62%

**Empleados de Planta**

**58**

**Mujeres**

**27**

**Hombres**

**85**

**Contratistas / Temporales**

**174**

**Mujeres**

**107**

**Hombres**

**281**

**Mujeres en cargos directivos 7**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**97.43%**

**Nación**

**2.57%**

**Otros**



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TELEISLAS

[www.teleislas.com.co](http://www.teleislas.com.co)



**Emiliana Lucia Bernard  
Stephenson**

Presidente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Carmen Ligia Valderrama, Everth Julio Hawkins Sjogreen, Norberto Gari Hooker.  
Suplentes: María Cecilia Londoño Salazar.



**Everth Julio Hawkins**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

**Revisoría Fiscal**

Cordell Ivan Nicholson Carlson

[www.teleislas.com.co/nosotros/informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria/](http://www.teleislas.com.co/nosotros/informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una sociedad organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado del Orden Departamental, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, con domicilio en San Andrés Isla, constituida mediante Escritura Pública No. 1846 del 31 de Diciembre de 1997, de la Notaría Única de San Andrés, con sus aclaraciones y reformas, que, en cumplimiento de su objeto social tiene la ejecución de todas las actividades previas, concomitantes y posteriores para producir y emitir televisión regional.

## Visión Estratégica

Seremos en el año 2030 un Centro Audiovisual Regional auto sostenible y líder en la generación de contenidos basados en la cultura Raizal, la diversidad étnica, el patrimonio natural y otras expresiones comunicativas; reconocidos por la moderna infraestructura tecnológica, la calidad de servicios y el trilingüismo (creole, inglés y español).

## Objetivos Principales 2022

- Fortalecer el sistema integrado de gestión que promueva el direccionamiento estratégico como mecanismo de mejoramiento continuo.
- Actualizar y mejorar continuamente la infraestructura tecnológica acorde con la demanda de contenidos, que permita el reconocimiento como una empresa sólida en la prestación de servicios audiovisuales.
- Fortalecer y consolidar una oferta de contenidos informativos, educativos y culturales que promueva la diversidad étnica, la participación y la inclusión de la comunidad.
- Fortalecer la capacidad institucional de Teleislas para ser eficiente, sostenible y transparente.

## Destacados Misionales 2021

- Certificación en ISO 9001 en la entidad.
- Premio CBU mejor producción de serie de Television: Dont Give Up Man.
- Recuperación de la Sede Providencia posterior al huracán IOTA.
- Se realizó una ejecución final del 81% del Plan de Acción Institucional.
- Producción de la entidad. •Mayor eficiencia y competitividad en los negocios donde compite en igualdad de condiciones con la banca privada.



## Gestión Financiera

Se aprobó el levantamiento del inventario de Teleislas, para realizar las depuraciones pertinentes. Hubo un incremento en los activos dado a la adquisición de equipos tecnológicos para programación. Se realizó el pago oportuno a terceros y proveedores, generando así un buen manejo de los recursos y evitando demandas. Se adquirieron los módulos de propiedad planta y equipo y nomina electrónica en el sistema contable NOVASOFT.

Hubo un aumento paulatino de los ingresos gracias a los contratos y convenios realizados con diferentes entes de gobierno y empresas particulares, llevando a una utilidad neta de \$378.866.641 la cual se reincorpora en el fortalecimiento de la funcionalidad del canal. En cuanto al porcentaje de Ejecución Presupuestal de ingresos y gastos se obtuvo un superávit del 29%. En general la empresa viene en crecimiento, por la reestructuración del personal y gracias a la buena gestión por parte de la gerente que se ha puesto al frente de la situación económica, tecnológica y productiva del canal.



## Gestión Social

La entidad cumplió con los planes de acción y actividades relativas a la participación social de la entidad. En ese marco, se realizaron: la rendición de cuentas a la comunidad, la conformación de Veedurías y grupos de participación en procesos específicos dentro de los procesos institucionales de licitación y vinculación de la comunidad, y se proyectó y ejecutó un Plan de transparencia institucional de la vigencia.



## Gestión Ambiental

Se implementó la actividad de cero papel y de reciclaje con la eliminación de las canecas de basura en las oficinas, se cambiaron los bombillos por ahorradores, y se fomentó apagar las luces y el aire acondicionado al salir de la oficina.

## Apoyo a la Reactivación económica

En nuestra condición de canal regional con objetivos específicos de desempeño y conforme nuestro objeto social y misionalidad, no le corresponde a la entidad el desarrollo de acciones conducentes a la recuperación económica.

## Gobierno Corporativo

La autoridad máxima en la Junta Administradora Regional integrada por el Ministerio de las TIC, la Gobernación de San Andrés y Providencia y la Alcaldía Municipal de Providencia y Santa Catalina. Conforme el organigrama y los Estatutos de la entidad Teleislas, está dirigida por un gerente que funge como representante legal, elegida por la Junta Administradora y con carácter de Libre Nombramiento y Remoción. La entidad se rige administrativamente mediante acuerdos expedidos por la Junta Administradora y resoluciones de la gerencia, que regulan su operación y funcionamiento.

	2020	2021
Ingresos	14.182	21.057
Costos y Gastos Operacionales	13.412	20.648
Utilidad Operacional	671	384
Utilidad Neta	392	257
Total Activo	20.819	17.213
Total Pasivo	10.993	7.017
Total Patrimonio	9.825	10.196
EBITDA	577	378
Margen EBITDA	0,04%	0,02%
ROE	0,02%	0,01%
ROA	0,04%	0,03%

### Empleados de Planta

12

### Mujeres

5

### Hombres

17

### Contratistas / Temporales

53

### Mujeres

79

### Hombres

132

Mujeres en cargos directivos 6  
Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

80.06%  
Nación

19.94%  
Otros



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA

[www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co)



### **Gina Alejandra Albarracín**

Presidente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Walid David Jalil Nasser, María Cecilia Londoño Salazar, Luisa Fernanda Trujillo Bernal, Lina Esperanza Chaparro Ospina, Heydeer Yovanny Palacio Salazar, Hugo Fernando Cabrera Ochoa

**La elección del presidente se realiza de forma sucesiva al orden de departamentos e integrantes de la Junta (Acta No. 196 del 29 de enero de 2018)**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Nexia Montes & Asociados S.A.S

[www.canaltrece.com.co/uploads/file\\_uploads/Presentaci%C3%B3n\\_Informe\\_de\\_Gesti%C3%B3n\\_2021.pdf](http://www.canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/Presentaci%C3%B3n_Informe_de_Gesti%C3%B3n_2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una Empresa Industrial y Comercial de Estado, constituida en 1995 mediante la Escritura Pública 2889 del 6 de junio y cuyo objeto principal es la prestación y explotación del servicio de televisión regional, la extinta CNTV autorizó mediante Resolución No. 227 del 2 de julio de 1997 su funcionamiento como un Canal Regional de Televisión encargado de cubrir la región andina del país. Cuenta con una cobertura en catorce (14) departamentos.

## Visión Estratégica

Al 2024 seremos un universo comunicativo transmedia, reconocido social y comercialmente por nuestra efectividad organizacional, y preferidos por la audiencia que disfruta la experiencia Canal Trece.

## Objetivos Principales 2022

- Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre otros canales públicos regionales.
- Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece.
- Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios.
- Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el fortalecimiento del desempeño organizacional.

## Destacados Misionales 2021

- El Trece se consolida como el Canal público colombiano con mayor número de nominaciones y premios en la edición 2021 de los premios TAL.
- 300 cortometrajes fueron creados y producidos por toda Colombia como apoyo a la reactivación de la industria audiovisual del país.
- Producción del reality Mesa para Trece, abarcando los 14 departamentos de la zona de influencia del Canal, en torno a los saberes gastronómicos



## Gestión Financiera

A diciembre de 2021 el total de presupuesto apropiado llega a la suma de \$ 69.287. MM de los cuales se tiene comprometidos el 93% y se han realizado pagos que equivalen al 94% de los compromisos realizados a la fecha. El capital de trabajo de la entidad, (activo corriente – pasivo corriente), asciende a la cifra de \$ 1.729 MM, lo cual permite aprovechar oportunidades de negocio, gestionar imprevistos y mejorar el historial crediticio de la entidad. Por último, se logró mantener un margen de contribución positivo equivalente al 42.2%, garantizando cubrir así, las necesidades de operación y funcionamiento del Canal.



## Gestión Social

Se apropio dentro de la entidad los siete ejes principales de la política pública siendo estos: la transformación cultural y construcción de paz, la autonomía económica, la participación en escenarios de poder y toma de decisiones, la salud y derechos sexuales y reproductivos, el enfoque de género en la educación y por último el plan para garantizar una vida libre de violencia para las mujeres.

Se llevaron a cabo mejoras en el Programa Interactivo Inbox Trece alcanzando 1.493.040 televidentes a cierre de la vigencia y se implementó el Proyecto de preservación y conservación del Patrimonio Digital del Canal.



## Gestión Ambiental

Se ejecuto el plan de trabajo donde se realizó el cambio de luminarias convencionales por LED y de llaves tradicionales por ahorradoras en los baños, además se ejecutaron campañas relacionadas con el uso eficiente de los recursos como agua, energía, papel y la adecuada gestión de los residuos sólidos generados por la entidad. Además, se estableció para la vigencia 2022 el registro de residuos peligrosos y publicidad exterior visual de la entidad.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se planearon e iniciaron 16 iniciativas-proyectos para el mejoramiento de los procesos internos y externos del canal, desarrollándose en fases para desplegar de forma incremental diversas tecnologías que faciliten el uso de los recursos internos apoyados por las TIC. La creación de un Plan maestro en Seguridad de la Información que recogía varios dominios transversales a la entidad, con el objetivo de incorporar elementos de seguridad de la información en los procesos y apalancar el conocimiento y responsabilidad de los colaboradores. Además, se desarrollaron 2 proyectos de comunicación étnica junto con la CONCIP (Comisión Nacional de Comunicaciones de los Pueblos Indígenas).

## Gobierno Corporativo

Se actualizó y se realizaron campañas de apropiación del Código de integridad de la entidad, así mismo se actualizaron y socializaron las políticas de Participación Ciudadana y la política de Servicio al Ciudadano de la entidad.

Con respecto a transparencia, se crearon grupos de trabajo donde se generó el cronograma para la implementación de la Resolución 1519 de 2020, además se aprobó y publicó el Plan Anticorrupción realizando 3 seguimientos anuales de manera satisfactoria y cumpliendo con los parámetros mínimos de la Ley 1474 de 2014.

	2020	2021
Ingresos	48.090	52.973
Costos y Gastos Operacionales	45.783	44.138
Utilidad Operacional	2.307	8.834
Utilidad Neta	-4.013	52.444
Total Activo	110.931	109.318
Total Pasivo	22.410	9.670
Total Patrimonio	88.521	99.648
EBITDA	23.935	76.319
Margen EBITDA	25%	60%
ROE	-4,5%	53%
ROA	-3,6%	48%

### Empleados de Planta

16

Mujeres

7

Hombres

23

### Contratistas / Temporales

222

Mujeres

303

Hombres

525

Mujeres en cargos directivos 2

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

83.92%

Nación

16.08%

Otros



CENTRAL DE ABASTOS DE CÚCUTA S.A. – CENABASTOS

[www.cenabastos.gov.co](http://www.cenabastos.gov.co)



### **Alfonso Enrique Ramirez**

Presidente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Manuel Camilo Mojica Salazar, Mauricio Cuestas, Silvano Serrano Guerrero, Sergio Andres Maldonado Huertas, Gladys Navarro Uribe. Suplentes: Gisela Trujillo Vieda, Camilo Ernesto Santos Arévalo, Hermes Alonso García Quintero, Luis Freddy Rosas Quiroga, Caracol S.A..



### **Manuel Camilo Mojica**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Kreston RM S.A.

[www.cenabastos.gov.co/transparencia.html](http://www.cenabastos.gov.co/transparencia.html)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

CENABASTOS S.A. es una Sociedad Anónima de Economía Mixta del Orden Nacional, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, constituida mediante Escritura Pública 3601 de octubre 2 de 1981 otorgada por la Notaria Tercera del Círculo de Cúcuta. El objeto actual de la Entidad es otorgar apoyo a la comercialización de productos básicos de la canasta familiar, especialmente los de origen agropecuario y pesquero.

## Visión Estratégica

- Como consecuencia a la crítica situación financiera por la que atraviesa la sociedad, la Asamblea de Accionistas aprobó el día 17 de diciembre de 2021, iniciar el trámite de disolución de la sociedad según lo establecido en el artículo 52 de la Ley 489 de 1998 y su posterior liquidación según lo establecido en la Ley 1105 de 2006 por medio de la cual se modifica el Decreto 254 de 2000. En estos momentos se está a la espera del decreto donde se autorice la disolución y liquidación de la sociedad.

## Objetivos Principales 2022

- Iniciar el trámite de disolución de la sociedad según lo establecido en el artículo 52 de la Ley 489 de 1998 y su posterior liquidación según lo establecido en la Ley 1105 de 2006 por medio de la cual se modifica el Decreto 254 de 2000.

## Destacados Misionales 2021

- La Gerencia informó a la Asamblea General de Accionistas la crítica situación financiera por la que atraviesa la sociedad, para que se tomen decisiones respecto al futuro de la misma, se recapitalice la empresa o se estudie su liquidación.
- La Gerencia presentó una propuesta de recapitalización de la sociedad, pero la Asamblea General de Accionistas considero que no era viable



## Gestión Financiera

Los estados financieros a diciembre de 2021 fueron preparados en base a los registros en la contabilidad de la entidad y dando aplicación al Marco Normativo para Empresas que no Cotizan en el Mercado de Valores y que no captan ni administran ahorro público, siendo este parte integral de la Contaduría Pública. En la vigencia 2021, dio como resultado del ejercicio una pérdida por la suma de \$1.228 millones como consecuencia de la gran disminución de los ingresos contra los gastos, a raíz de la fuerte situación en la que aún se continúa por la pandemia COVID 19 que ha afectado todos los sectores de la economía, lo que generó una pérdida significativa de la liquidez para responder por los compromisos corrientes. Todo esto indica que la sociedad no es viable financieramente y se está incurriendo en una paralización de actividades por incapacidad de pago de las obligaciones contraídas, situación que llevó a la Junta Directiva y a la Asamblea General a estudiar en conjunto con la administración de la sociedad, la posibilidad de iniciar el proceso de disolución y liquidación de la Sociedad, el cual fue aprobado en reunión extraordinaria de diciembre de 2021; para lo cual, se está a la espera de la expedición decreto de disolución de la sociedad, por parte del Ministerio de Agricultura.



## Gestión Social

No se adelantan temas de gestión social



## Gestión Ambiental

No se adelantan temas de gestión ambiental.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se realizaron actividades y gestiones tendientes a la comercialización de los bienes inmuebles propiedad de Cenabastos S.A.

 **Gobierno Corporativo**

Cenabastos S.A. da estricto cumplimiento a los lineamientos establecidos en los estatutos de la sociedad, así mismo realiza las reuniones de Junta Directiva de manera mensual y convoca a la Asamblea General de Accionistas anualmente.

	2020	2021
Ingresos	382	419
Costos y Gastos Operacionales	1.217	1.130
Utilidad Operacional	-835	-710
Utilidad Neta	-1.301	-1.229
Total Activo	7.194	6.436
Total Pasivo	4.330	4.801
Total Patrimonio	2.864	1.636
EBITDA	-358	-311
Margen EBITDA	-0,65%	-0,65%
ROE	0,19%	0,29%
ROA	0,77%	0,07%

**Empleados de  
Planta**

**2**

**Mujeres**

**4**

**Hombres**

**6**

**Contratistas /  
Temporales**

**3**

**Mujeres**

**2**

**Hombres**

**5**

**Mujeres en cargos directivos 2**  
**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**98.82%**  
**Nación**

**1.18%**  
**Otros**



CENTRAL DE INVERSIONES S.A. - CISA

[www.cisa.gov.co](http://www.cisa.gov.co)



**Samir Mauricio Angarita**  
Presidente de la compañía



**Ana María Moreno García**  
Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Ana María Moreno García, Juan Camilo Gutierrez Camacho, Camilo Jose Hernandez Lopez, Fernando Alberto Rodriguez Castro, Helena Bermudez Arciniegas. Suplentes: Andrés José Ignacio Bravo Lievano, Juanita Castro, Vacante, Víctor Muñoz Rodríguez, Juan Andres Carreño Cardona.

#### Remuneración de la Junta Directiva

2,6 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Crowe CO S.A.S

[www.cisa.gov.co/PortalCisa/la-entidad/informes-institucionales/informes/](http://www.cisa.gov.co/PortalCisa/la-entidad/informes-institucionales/informes/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

CISA- Central de Inversiones S.A. es una sociedad comercial de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de naturaleza única, sujeta, en la celebración de todos sus actos y contratos, al régimen de derecho privado.

Su gestión se enfoca en el manejo eficaz de los activos improductivos del Estado, de tal manera que las entidades estatales puedan concentrar sus esfuerzos en su propia misión. Esta labor permite a su vez, generar recursos al Estado a través de la monetización de estos activos.

## Visión Estratégica

Tomando como base la visión de negocio, CISA definió como MEGA de su Plan Estratégico 2019-2022, el aumento en los ingresos provenientes de cartera e inmuebles en un 68% con respecto al cuatrienio anterior.

## Objetivos Principales 2022

- Maximizar la rentabilidad para los accionistas.
- Desarrollar un portafolio rentable y atractivo.
- Optimizar la operación del negocio asegurando la calidad de los productos y servicios.

## Destacados Misionales 2021

- Se superó la meta de generación de ingresos por recaudo de cartera, alcanzando \$64.258 millones de pesos.
- Se superó la meta de ingresos por comercialización de inmuebles de propiedad de terceros en un 57%.
- Se superó la meta de administración de cartera de propiedad de tercer en un 11%



## Gestión Financiera

CISA generó una utilidad de \$10.574 millones de pesos y a su vez, se giraron directa o indirectamente recursos a entidades públicas por valor de \$110.458 millones de pesos. Se destaca la contribución del negocio de cartera con una utilidad bruta de \$19.166, explicado principalmente por el incremento en el recaudo de la cartera. Igualmente, se resalta el incremento en la utilidad bruta del negocio de inmuebles el cual tuvo un incremento del 72% respecto del 2020.



## Gestión Social

En el 2021, más que siempre, el talento humano, respaldó a nuestros colaboradores con la sostenibilidad de sus vinculaciones laborales y preservando la calidad de vida aún en tiempos de coyuntura, lo que requirió de nuestra capacidad propositiva, innovación y desarrollo. La cohesión de los equipos de trabajo, los nuevos mecanismos de comunicación y la gran capacidad para asumir los cambios rápidamente, dejó como legado el esfuerzo, compromiso y sentido de pertenencia este año tan desafiante y retador. Reflejo de lo anterior es que CISA obtuvo la calificación de Great Place to Work en 2021.



## Gestión Ambiental

Durante el 2021 se logró el uso racional del agua, energía y papel, esto se reflejó en una disminución en el consumo de estos tres recursos al interior de la Entidad. De igual forma se fortaleció el esquema de separación en la fuente, identificación y disposición final de los residuos sólidos que se derivaron tanto de las actividades administrativas como operativas desarrolladas por la Entidad.

## Apoyo a la Reactivación económica

Los resultados respecto de los alivios generados por la entidad a raíz de la pandemia y en concordancia con los lineamientos del Gobierno Nacional para el 2021, asciende a la suma \$54.453 millones de pesos equivalente a un 42% promedio de condonación de capital. Esto a su vez corresponde a acuerdos de pago con más 20.000 clientes.

Dentro de los alivios ofrecidos por CISA a sus deudores se destacan: i) Prórrogas a los acuerdos de pago, ii) Congelamiento de cuotas, iii) Alternativas flexibles para los deudores, vía descuentos y plazos y iv) Posicionamiento de la campaña "Estamos Juntos en Esto".

## Gobierno Corporativo

CISA tiene sus procesos internos debidamente documentados, en los cuales se tienen definidas las competencias y responsabilidades para la toma de decisiones. Así mismo, desde el año 2008 se adoptó el código de buen gobierno con el propósito de mejorar sus herramientas de gobernabilidad.

En el 2020, CISA implementó la actualización de su normatividad interna respecto a las Políticas Anticorrupción, atendiendo el Manual Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción - RITA de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

	2020	2021
Ingresos	114.216,87	127.857,85
Costos y Gastos Operacionales	95.587,82	108.678,58
Utilidad Operacional	18.629,05	19.179,27
Utilidad Neta	15.456,92	10.574,30
Total Activo	278.037,46	279.754,99
Total Pasivo	54.074,35	59.128,81
Total Patrimonio	223.963,11	220.626,19
EBITDA	12.058,57	28.577,81
Margen EBITDA	13,23%	24,93%
ROE	6,90%	4,79%
ROA	5,56%	3,78%

### Empleados de Planta

154

### Mujeres

133

### Hombres

287

### Contratistas / Temporales

2

### Mujeres

1

### Hombres

3

Mujeres en cargos directivos 7  
Personal en condición de discapacidad 2

### Porcentaje de Participación accionaria

99.99%

Nación

0.01%

Otros



## CENTRALES ELÉCTRICAS DE NARIÑO - CEDENAR

[www.cedenar.com.co](http://www.cedenar.com.co)



**Jorge Albeiro Chingual**  
Presidente de la compañía

### Composición de la Junta Directiva

Principales: Jose David Insuasti Avendaño, Francisco Manuel Lucero Campaña, Cristian Andres Díaz Duran. Suplentes: Carolina Cruz Carvajal, Jose Alejandro Rico Olaya, Omar Montoya Hernandez..



**José David Insuasti**  
Presidente de la junta directiva

### Remuneración de la Junta Directiva

2,75 SMMLV

### Revisoría Fiscal

KPMG S.A.S.

[www.cedenar.com.co/informe-de-gestion/](http://www.cedenar.com.co/informe-de-gestion/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Empresa de servicios públicos mixta, constituida como sociedad por acciones sometida al régimen general de las empresas de servicios públicos domiciliarios, que ejerce su actividad dentro del ámbito del derecho privado y adscrita al Ministerio de Minas y Energía. El objeto social es la prestación del servicio público de energía eléctrica y sus actividades complementarias de generación y la prestación de servicios conexos o relacionados con la actividad de servicios públicos.

## Visión Estratégica

Llegamos con energía limpia y sostenible de manera amigable a nuestros clientes, generando valor con altos estándares de calidad y continuidad, para dinamizar el desarrollo e impactar el bienestar y la calidad de vida de las personas, contribuyendo al cumplimiento de sus sueños.

## Objetivos Principales 2022

- Prioridades estratégicas priorizadas como objetivos en los temas comerciales, financieros, sociales, ambientales son los siguientes: alcanzar ventas de energía de 647.800 MWh, Recaudo Total 93,50%, índice de Pérdidas Totales 16,95% ,ROA (Rendimientos de Activos) 2.03%, ROE (Rendimientos Patrimonio) 4.50%, Gestión de Contratos (-) 7 \$/kWh, Margen Energético 47,58%, Generación de Energía 158,111 GWh/año, número de usuarios con medición inteligente 5 % Usuarios Socializados 85.000, SAIDI 58.72 y SAIFI 28.99, y programas de Conservación y Manejo Ambiental Inversión de 1.300 millones en programas de Conservación, Gestión de Residuos y Manejo Ambiental de Subestaciones y Plantas.

## Destacados Misionales 2021

- La generación de energía alcanzo 164.117 MWh/año con un incremento del 4,6% constituyéndose en la segunda más alta de su historia.
- Ejecución del 83% del plan de inversión equivalente a \$25.456 millones.
- Incremento de 26.678 nuevos usuarios cerrando la vigencia con 503.647 usuarios atendidos.
- El recaudo del servicio de energía alcanzo 92,45% incrementando en 8,37% respecto al año anterior.



## Gestión Financiera

El activo alcanzó los \$688.951 millones, destacándose la inversión de \$ 41.727 millones en CAPEX y el indicador ROA pasó de -1,77% a 2,64%. Se contrató crédito bancario por \$53.358 millones para fondear proyectos de inversión y mejorar la liquidez, alcanzando un nivel de endeudamiento financiero del 19,22%. El patrimonio asciende a \$342.590 millones con un incremento del 6.2% frente al periodo anterior. El indicador ROE paso de -3,72% a 5,32% para el 2021. La utilidad neta fue de \$18.215 millones, mejorando los márgenes de rentabilidad en comparación con el periodo anterior que presentó una pérdida de \$11.995 millones.



## Gestión Social

En cumplimiento a lo establecido en la Ley 697 de 2001 y en el marco de ejecución del Programa de Socialización, se han diseñado e implementado diferentes estrategias virtuales y presenciales que permitan trabajar de manera mancomunada en pro del bienestar de la comunidad, fortaleciendo la importancia de hacer un uso racional, legal y eficiente de la energía eléctrica, logrando durante la vigencia 2021 82.093 usuarios socializados mediante los siguientes Programas: EDUCACIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE, DE LA MANO CON LA COMUNIDAD, VIRTUAL A GANAR CON CEDENAR, SOCIALIZACIÓN INTERNA, GREMIOS Y ENTIDADES, SOCIALIZACIONES URE, PROYECTO DE INTERCONEXIÓN CAUCA – NARIÑO.



## Gestión Ambiental

Los proyectos ejecutados logran mitigar los impactos ambientales y fortalece los lazos cliente-empresa mediante una inversión superior a los \$1.300 millones en programas como la "Conservación y Recuperación de Cuencas Abastecedoras", la "Gestión de Residuos" y el "Manejo Ambiental de Subestaciones y Plantas", se sembraron 67.100 árboles en zonas estratégicas de las cuencas Río Mayo, Río Bobo, Río Pasto y Río Sapuyes, adicionalmente, se lograron impactar 37.400 árboles sembrados en vigencias anteriores, a los cuales se les realizó mantenimiento silvicultura utilizando densidades de 1.100 árboles por hectárea en bloque o distancias de 2 metros en cercas vivas.

## Apoyo a la Reactivación económica

Como apoyo a la reactivación económica, CEDENAR S.A. E.S.P. ha venido cubriendo todas las necesidades de demanda de energía de sus usuarios, aplicando la tarifa de venta con base en la Resolución CREG 012 de 2020, la cual es menor con respecto al costo unitario de la Resolución CREG 119 de 2007. Esta situación ha generado que no se traslade la totalidad de los costos asociados a la prestación del servicio de energía a los usuarios, teniendo que ser asumidos temporalmente por la empresa; a diciembre de 2021, los saldos acumulan superan los \$42.163 millones.

## Gobierno Corporativo

Seguimiento a las actividades para el cumplimiento del Decálogo de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo que se presentó a la Dirección General de Participaciones Estatales, permite evidenciar un nivel de cumplimiento del 100%. Destaca la implementación de mecanismos de denuncia como es la línea ética telefónica gratuita (01800124499), correo electrónico y formato de queja y/o denuncia.

En caso de requerirse de forma anónima, se cuenta con la política de confidencialidad, anonimato y no retaliación para las denuncias realizadas; estos mecanismos se encuentran disponibles a través de la página Web.

	2020	2021
Ingresos	445.626	466.168
Costos y Gastos Operacionales	452.188	448.190
Utilidad Operacional	-6.563	17.977
Utilidad Neta	-11.995	18.215
Total Activo	676.944	688.951
Total Pasivo	354.335	346.362
Total Patrimonio	322.609	342.589
EBITDA	87.852	71.313
Margen EBITDA	19,71%	15,30%
ROE	-1,77%	2,64%
ROA	-3,72%	5,32%

### Empleados de Planta

**133**

### Mujeres

**435**

### Hombres

**568**

### Contratistas / Temporales

**91**

### Mujeres

**103**

### Hombres

**194**

Mujeres en cargos directivos **3**

Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.99%**

Nación

**0.01%**

Otros



CENTRALES ELÉCTRICAS DEL CAUCA S.A. E.S.P – CEDELCA

[www.cedelca.com.co](http://www.cedelca.com.co)



**Jorge Mario Gómez**

Presidente de la compañía



**Marcial Gilberto Grueso**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Paola Galeano Echeverri, Marcial Gilberto Grueso Bonilla, Astrid Consuelo Salcedo, Elías Larrahondo Carabalí, Juan Carlos López Castrillón. Suplentes: Paula Andrea Palacio Salazar, José Alejandro Rico Olaya, Luis Alexander López Ruiz, Edison David Hoyos Hoyos, Jimena Velasco Chaves.

#### Remuneración de la Junta Directiva

2,75 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Ernst & Young Audit S.A.S

[www.cedelca.com.co/index.php/actualidad-oculta/145-informe-de-sostenibilidad-2021](http://www.cedelca.com.co/index.php/actualidad-oculta/145-informe-de-sostenibilidad-2021)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Sociedad anónima comercial, adscrita al Ministerio de Minas y Energía, del orden nacional, clasificada como Empresa Prestadora de Servicios Públicos mixta, con autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal, con personería jurídica creada mediante Escritura Pública No. 744 del 31 de marzo de 1955. En el 2008, se entregó la operación de sus 8 centrales hidroeléctricas al Operador UTEN-Vatía S.A. E.S.P. y en el 2010 entregó la gestión de comercialización y operación de la red en el departamento del Cauca al gestor Compañía Energética de Occidente – CEO S.A. E.S.P.

## Visión Estratégica

Para el 2025 la empresa será referente por su excelencia operacional, habrá diversificado su portafolio y ampliado su cobertura a través de energías renovables, brindando soluciones integrales e innovadoras que incluyan nuevas tecnologías y apalanquen la sostenibilidad.

## Objetivos Principales 2022

- Valorar riesgos detectados en los contratos de Gestión y Operación que se encuentran en ejecución, para establecer la magnitud de la posible pérdida y para gestionar los riesgos identificados.
- Se implementaron herramientas del Sistema de Gestión Documental, que permitirán el acceso a la información, y el control de documentos en las etapas del ciclo vital del documento.
- Se detectaron alteraciones a la propiedad en algunos inmuebles, donde no resulta claro si afecta los inmuebles propios o predios colindantes. Se inició la identificación y saneamiento de todos los predios, para verificar el impacto de estos riesgos y determinar estrategias jurídicas para propender por el saneamiento de los inmuebles y, prever estrategias de defensa ante eventuales reclamaciones judiciales.

## Destacados Misionales 2021

- El fallo de Acción de la Corte Constitucional Tutela, relacionado con el litigio con Compañía de Electricidad del Cauca – CEC, fue favorable a CEDELCA respecto de las decisiones proferidas en el proceso de rendición de cuentas.
- Se contribuyó a la ampliación de prestación del servicio energía, mediante el desarrollo de 9 convenios, llegando a usuarios de bajos recursos del Cauca.
- Ejecutores de un proyecto con recursos del FNR, para la instalación de 708 soluciones solares individuales fotovoltaicas en el municipio de El Tambo (aprox. 400 usuarios ya cuentan con servicio eléctrico).



## Gestión Financiera

A 31 de diciembre de 2021 Cedelca S.A. E.S.P., obtuvo ingresos operacionales del orden de \$32.270.321 de los cuales el 67.58%, es decir \$21.806.769 corresponde a los contratos de arrendamientos suscritos con terceros. El mayor peso porcentual corresponde al canon de arrendamiento que se percibe del contrato de Gestión.



## Gestión Social

La empresa continuó en la vigencia 2021 con el programa de sistema de seguridad y salud en el trabajo enfocado en el cumplimiento de la política y el logro de los objetivos propuestos de la alta dirección, orientando sus esfuerzos y recursos físicos, económicos y talento humano en la oportuna identificación, valoración e intervención de los peligros que puedan generar accidentes de trabajo, enfermedades laborales y emergencias, así como los que se requieren para el desarrollo efectivo de actividades y programas que contribuyen a fortalecer la eficiencia de los trabajadores, la competitividad y buena imagen organizacional.



## Gestión Ambiental

La empresa continuó propendiendo por prácticas eficientes en el manejo adecuado de sus recursos en lo referente a uso eficiente del agua y de la energía, promoviendo la cultura ambiental en todos sus servidores, usuarios y visitantes y propiciando un ambiente de trabajo saludable.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

En cuanto a la reactivación económica, se mantuvo la planta de personal y se mantuvieron los salarios para todos los trabajadores en virtud del artículo 25 de la constitución política, así como también se mantuvo el esquema de Trabajo en casa para todos los colaboradores.

 **Gobierno Corporativo**

CEDELCA S.A E.S.P., con el objetivo de avanzar hacia un modelo de gobierno corporativo estatal estructurado, claro y eficiente y de contribuir al establecimiento de estándares de buenas prácticas, de la consolidación, administración, actualización y custodia de la información de la empresa, actualizó su Código de Gobierno Corporativo en atención al decreto 1510 de 2021, propuesta que se encuentra en trámite de aprobación por parte de la Junta Directiva a la fecha.

	2020	2021
Ingresos	29.960	32.270
Costos y Gastos Operacionales	27.854	28.622
Utilidad Operacional	2.106	3.648
Utilidad Neta	-12.409	-15.145
Total Activo	770.176	778.025
Total Pasivo	470.309	526.235
Total Patrimonio	299.868	251.790
EBITDA	10.903	10.593
Margen EBITDA	36,00%	20,43%
ROE	-1,95%	-1,70%
ROA	-6,01%	-4,40%

**Empleados de Planta**

**14**

**Mujeres**

**10**

**Hombres**

**24**

**Contratistas / Temporales**

**1**

**Mujeres**

**3**

**Hombres**

**4**

**Mujeres en cargos directivos 4**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**55.14%**

**Nación**

**44.58%**

**Otros**



CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA. – CDAC

[www.cdac.gov.co](http://www.cdac.gov.co)



**Luis Gabriel Marín**

Presidente de la compañía



**Carolina Giraldo Velásquez**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Carolina Giraldo Velásquez, Claudio Barreiro Narváez, Luz Andrea Castro Cárdenas, Alejandro Arango Castro, Cesar Augusto Cano.

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

**Revisoría Fiscal**

PROFESCO SAS

[www.cdac.gov.co/informacion-al-ciudadano/](http://www.cdac.gov.co/informacion-al-ciudadano/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas Ltda. es una empresa industrial y comercial del estado del orden nacional, habilitada bajo la Resolución 3500 del 2005 por el Ministerio de Transporte, y Acreditada en la NTC 17020 por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia – ONAC-, para operar como Centro de Diagnóstico Automotor Clase D, la cual presta el servicio de Inspección para la obtención del Certificado de Revisión Técnico Mecánica y de Emisiones Contaminantes Obligatorio para motocicletas, vehículos livianos y pesados.

## Visión Estratégica

Para el año 2026 el CDA de Caldas será una empresa reconocida por la excelencia y calidad de los servicios prestados en el parque automotor de Manizales y Caldas.

## Objetivos Principales 2022

- Campañas de concientización e importancia de la Revisión Técnico-Mecánica y Emisión de Gases contaminantes para la seguridad vial, dirigida a la ciudadanía en general y empresas de transporte de pasajeros, mediante actividades diseñadas para que la población conozca la importancia de realizar la revisión dentro de los términos establecidos, haciendo énfasis en la seguridad que ofrecemos.
- Creación de contenidos para la página Web, con el fin de actualizarla y que sea amigable, funcional y comercial. Y con posicionamiento Google, con campañas de pauta, atacando palabras claves y garantizando la aparición del sitio Web cuando un usuario lo busque.
- Actualización del software contable y actualización y mejora del sistema de gestión documental de la entidad.

## Destacados Misionales 2021

- Apertura de la nueva sede de motos ubicada en el sector céntrico de la ciudad de Manizales donde se realizan las RTM de motos
- Se obtuvo un aumento significativo de la calificación del FURAG.
- En el 2021 la ONAC realizó visita para la evaluación complementaria.

## Gestión Financiera

La entidad terminó el periodo 2021 con un aumento en sus ingresos del 2% frente a los ingresos del periodo 2020, si bien hubo un leve aumento en los ingresos no es lo que se esperaba. El desarrollo normal de la operación del Centro Diagnóstico Automotor de Caldas se vio afectado por el coletazo de la pandemia, ya que en los meses de marzo, abril y mayo el Gobierno Nacional dio una tregua para las revisiones técnico-mecánicas lo que repercute negativamente en los ingresos de los meses mencionados anteriormente.

Adicionalmente con la apertura de la sede del Bosque (revisiones técnico-mecánicas para motos) en abril de 2021, se refleja un aumento significativo en los costos 7% y en los gastos del 18% del CDAC, esto porque no se ha logrado llegar al punto de equilibrio en la nueva sede, lo que conlleva a asumir los costos para su operación. Dado lo anterior el CDAC a 31 de diciembre de 2021, arroja una pérdida del ejercicio por valor de \$37.168.479.

## Gestión Social

La entidad cuenta con una convención colectiva, en la cual se les concede beneficios a los empleados, auxilios económicos para estudio, subsidios de alimentación, póliza de vida, auxilio funeral y auxilio oftalmológico, esto con el fin de propender una mejor gestión del ámbito laboral e igualdad de los empleados.

## Gestión Ambiental

La entidad en el 2021 realizó campañas de reciclaje, en las cuales se tuvo en cuenta la utilización de papel reciclaje, la disminución del uso de vasos plásticos, y se está realizando la selección de material reciclable.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se concientizó de la importancia en la Revisión técnico Mecánica, para proteger la vida y la integridad de las personas, por medios digitales y físicos. Se realizaron campañas de promoción y prevención de accidentes en carreteras. Se incentivó a la población, para que viajen de una manera responsable.

 **Gobierno Corporativo**

Se capacita a todo el personal en temas relacionados con la confiabilidad, lealtad, responsabilidad, ética, respeto y servicio, estos valores se le inculcan para mejorar las buenas prácticas empresariales.

	2020	2021
Ingresos	1.466	1.473
Costos y Gastos Operacionales	1.537	1.721
Utilidad Operacional	-71	-248
Utilidad Neta	62	-37
Total Activo	4.127	4.032
Total Pasivo	531	474
Total Patrimonio	3.596	3.558
EBITDA	-23	-115
Margen EBITDA	-1,57%	-7,79%
ROE	1,73%	-0,01%
ROA	1,47%	-0,01%

**Empleados de Planta**

**8**

**Mujeres**

**12**

**Hombres**

**20**

**Contratistas / Temporales**

**9**

**Mujeres**

**7**

**Hombres**

**16**

**Mujeres en cargos directivos 2**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**59.52%**

**Nación**

**40.48%**

**Otros**



CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA. – CEDAC

[www.cedac.gov.co](http://www.cedac.gov.co)



**Carlos Hernando Rico**

Presidente de la compañía



**Emiro Jose Castro Meza**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Emiro José Castro Mesa, Jorge Mayid  
Gene Beltrean.

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

Alfredo Rojas Peñuela

[www.cedac.gov.co/procesos-contractuales](http://www.cedac.gov.co/procesos-contractuales)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Empresa y Comercial del Estado, con participación del Ministerio de Transporte y la Alcaldía de San José, fue constituida el 18 de abril de 1980 con el fin de ser un instrumento técnico de las autoridades de tránsito y del medio ambiente, a través de las revisiones técnico mecánica y de emisiones contaminantes de vehículos automotores de forma ágil segura y confiable.

## Visión Estratégica

Seguir siendo líder en Revisión Técnico-Mecánica y de Emisiones Contaminantes (RTMyEC) en la región, con una proyección de crecimiento financiero, social y ambiental, mediante tecnologías amigables al medio ambiente, campañas de seguridad vial y movilidad y un desarrollo óptimo del objeto social, mejorando el aire del entorno.

## Objetivos Principales 2022

- Satisfacer las necesidades de los clientes, proyectando los recursos financieros necesarios para procurar asignarlos adecuadamente, para aquellas acciones estratégicas que mayor impacto tengan en el bienestar común.
- Fortalecer las competencias, dedicación, habilidades desempeño y alineación de sus trabajadores oficiales y contratistas para cumplir con sus objetivos socialmente relevantes.
- Integrar, documentar y optimizar aquellos procesos internos y entregar un verdadero valor al ejercicio que cada uno desempeña dentro de la Entidad.

## Destacados Misionales 2021

- Mejoramiento en la infraestructura administrativa y dotar de equipos mobiliarios el Archivo General e Histórico de la entidad.
- Implementar la creación de nuevas unidades de negocios que fortalecerán el factor financiero.
- Creación de actividades tendientes a la fidelización de los usuarios y protección de la base de datos.



## Gestión Financiera

Para el año 2021 se obtuvo ingresos brutos totales por valor de \$3.058.456.868,00 y los costos de operación de prestación de servicios más los gastos de administración, alcanzaron la suma de \$2.917.738.779,00 por consiguiente, la utilidad en la presente vigencia antes de impuesto representa el 4.6 % y equivale al valor de \$140.718.089,00, superando la crisis de la pandemia.



## Gestión Social

El objeto social permite una gestión social al certificar el buen estado de los vehículos bajo un buen rendimiento técnico-mecánico y evitar generar un accidente. Los vehículos particulares con más de 6 años, los públicos con más de 2 años y las motocicletas con más de 2 años tienen que sacar la RTMyEC, sin ella, no se pueden movilizar haciendo que aporte positivamente a la sociedad. Sin embargo, se evidenció que a nivel Nacional hay un alto porcentaje de evasión en realización de las RTMyEC, un 59% para motocicletas, 35% particulares y un 6% para públicos..



## Gestión Ambiental

El modelo de negocio surgió en parte al protocolo de Kyoto, por eso los vehículos si desean obtener la RTMyEC, deben pasar una prueba rigurosa que la emisión de gases y el estado del motor. La idea de reglamentar la emisión de gases no solo ayuda ambientalmente, sino que ayuda socialmente ya que la calidad del aire beneficia la sociedad.

En cuanto a la operación, el único aspecto en contra del medio ambiente es la energía que consume la maquinaria que se necesita para la revisión de los vehículos y los datos que se almacenan en la nube.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se continúa, con el diseño e implemento el protocolo de bioseguridad y se implementaron los protocolos establecidos frente al ORGANISMO NACIONAL DE ACREDITACIÓN-ONAC, para la desinfección de los vehículos y el cuidado e ingenie de los clientes para evitar la propagación del Covid-19, recordando el lavado de manos al ingreso de la entidad, el uso adecuado del tapabocas, distancia-miento en las salas de espera, así como el reporte de síntomas de acuerdo al cuestionario sintomatológico que realizó la entidad.

 **Gobierno Corporativo**

El CEDAC CÚCUTA LTDA, no aplicó políticas de gobierno corporativo.

	2020	2021
Ingresos	3,592	3,058
Costos y Gastos Operacionales	2,782	2,918
Utilidad Operacional	1,78	143
Utilidad Neta	784	141
Total Activo	8,49	7,662
Total Pasivo	727	465
Total Patrimonio	7,763	7,198
EBITDA	1,22	476
Margen EBITDA	33,96%	15,57%
ROE	9%	1,84%
ROA	10%	1,96%

**Empleados de Planta**

**2**

**Mujeres**

**16**

**Hombres**

**18**

**Contratistas / Temporales**

**12**

**Mujeres**

**11**

**Hombres**

**23**

**Mujeres en cargos directivos 1**  
**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**82.25%**

**Nación**

**17.75%**

**Otros**



Hospital Universitario  
CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA  
E.S.E.

E.S.E CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA

[www.dermatologia.gov.co](http://www.dermatologia.gov.co)



**Dra. Elin Xiomara Perea**  
Presidente de la compañía



**Gerson Orlando Bermont**  
Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Dr. Gerson Orlando Bermont Galavis, Martha Lucia Ospina Martinez, Esther De Vries, Claudia Lucia Colorado Salamanca, Julia Clavijo, Germán Alfonso Pulido Barrera.

#### Remuneración de la Junta Directiva

0,5 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

RG Auditores LTDA

[www.dermatologia.gov.co/planeacion-gestion-control/control/informes-auditorias/informes-gestion-1&download=Y](http://www.dermatologia.gov.co/planeacion-gestion-control/control/informes-auditorias/informes-gestion-1&download=Y)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social. El 16 de agosto de 1934, el presidente Alfonso López Pumarejo creó el Laboratorio Central de Investigaciones de la Lepra bajo la dirección del Profesor Federico Lleras Acosta. En 1938 se inaugura el Instituto Federico Lleras Acosta de Investigación Médica y se designa como su director al Profesor Luis Patiño Camargo, Mediante Decreto 1257 de 1994 se transforma en la Unidad Administrativa Especial Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta en Empresa Social del Estado del orden Nacional.

## Visión Estratégica

En 2028 el E.S.E Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta, será reconocido a nivel nacional e internacional como líder en salud cutánea, por la calidad en la prestación de servicios asistenciales, docencia y Centro de investigación e innovación; contribuyendo al conocimiento científico de la dermatología. Igualmente, como referente de un modelo público de excelencia y auto sostenibilidad, que cumple con los parámetros de hospital seguro y con los más altos estándares internacionales de calidad en cuidado de la salud.

## Objetivos Principales 2022

- Fortalecer y ampliar la cobertura del servicio de consulta externa especializada mediante el uso de telemedicina, ampliando la cobertura en zonas de prestación de servicios.
- Ofertar nuevo servicio de cirugía micrográfica de MOHS y reapertura patología y citohistotecnología.
- Aumento ingresos y contención de gastos.

## Destacados Misionales 2021

- Evaluación del programa de Tele dermatología y obtención de patente.
- Adecuación infraestructura servicio de cirugía micrográfica de MOHS, clínica estética, patología y Citohistotecnología.
- Renovación de equipos para prestación servicio asistencial y de investigación
- Presentación convocatoria recertificación Hospital Universitario y medición grupos de investigación.
- Construcción capítulos Libro Cáncer de Piel.
- Renovación convenio docencia servicio con la Fundación Universitaria Sanitas.



## Gestión Financiera

La situación financiera de la entidad, para el año 2021, tuvo una recuperación reflejada en el aumento de los ingresos en un 47% en comparación con el año anterior. De acuerdo con la política de contención del gasto se logró mantener el equilibrio con el fin de no aumentar el déficit, el cual para el año 2021, disminuyó en un 9.13%. Los Gastos de Administración disminuyeron en un 15.71% debido a política de contención gasto.



## Gestión Social

Programa #Servimos del DAFP donde los Servidores Públicos pueden acceder a nuestros servicios con beneficios de descuentos presentando el Carnet Institucional y programa salud pública para Hansen (Lepra) y Leishmaniasis. Junto con otras instituciones se implementó el sistema de vigilancia centinela en Cáncer de Piel asociado a la radiación ultravioleta permitiendo el acceso a información rápida.



## Gestión Ambiental

Participación en Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) que certificó al CDFLLA como empresa Elite en el Programa de Gestión Ambiental Empresarial Resolución 218 de 2020 de la Secretaría Distrital de Ambiente, obteniéndose 959 / 1080 puntos posibles. Además, el Programa ACERCAR, clasificó al CDFLLA sede Chapinero en el nivel 3 (más alto) Sistemas de Gestión Ambiental, y le permite postularse al Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) en la siguiente convocatoria como nivel 3 Sistemas de Gestión Ambiental.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Respaldo al talento humano en la modalidad de OPS frente a su sostenibilidad económica. Diversificación en la modalidad de la prestación del servicio, utilizando la Telemedicina y facilitando el cumplimiento de nuestros servicios con la comunidad. Aumento en la prestación de servicios asistenciales.

 **Gobierno Corporativo**

Se ha avanzado en la entidad en temas de transparencia con la actualización de la página web en el portal <https://www.dermatologia.gov.co/transparencia>, así como en la estructuración del botón de transparencia en cumplimiento a la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014 y se obtuvo una calificación de 85.3 en el índice de desempeño institucional en los resultados del FURAG del 2020.

	2020	2021
Ingresos	9.929	14.597
Costos y Gastos Operacionales	12.128	14.192
Utilidad Operacional	-2.199	405
Utilidad Neta	-784	-713
Total Activo	22.809	22.255
Total Pasivo	1.923	2.082
Total Patrimonio	20.886	20.173
EBITDA		
Margen EBITDA	0,20%	1,62%
ROE	0,00%	0,00%
ROA	0,00%	0,00%

**Empleados de Planta**

**45**

**Mujeres**

**21**

**Hombres**

**66**

**Contratistas / Temporales**

**101**

**Mujeres**

**60**

**Hombres**

**161**

**Mujeres en cargos directivos 3**  
**Personal en condición de discapacidad 1**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**100%**  
**Nación**

**0%**  
**Otros**



E.S.E. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA

[www.cancer.gov.co](http://www.cancer.gov.co)



**Carolina Wiesner**

Presidente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Germán Escobar Morales, Gerson Orlando Bermont Galavis, Álvaro Quintero Posada, Bertha Landazábal Pabón, Iván Octavio Alviar Machado.



**Germán Escobar Morales**

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

44% SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Kreston RM S.A.

[www.cancer.gov.co/recursos\\_user/Transparencia/Informe\\_de\\_gesti%C3%B3n\\_y\\_rendici%C3%B3n\\_de\\_cuentas\\_2021\\_v2.pdf](http://www.cancer.gov.co/recursos_user/Transparencia/Informe_de_gesti%C3%B3n_y_rendici%C3%B3n_de_cuentas_2021_v2.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Empresa Social del Estado, con personería jurídica, de carácter descentralizada, del orden nacional, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social, fue creado por la Ley 81 de 1928 y reestructurado mediante el Decreto 5017 del 28 de diciembre de 2009. Tiene como objeto social la prestación de servicios de salud, investigación, formación y desarrollo de acciones en salud pública, en el área oncológica con carácter de servicio público a cargo del Estado.

## Visión Estratégica

En 2025 será referente por sus logros en la reducción de la incidencia y la mortalidad por cáncer, sobre la base de la innovación y la tecnología, con un actuar ético y sostenible.

## Objetivos Principales 2022

- Diseñar e implementar el proyecto de transformación digital y mejorar las condiciones de infraestructura y obtener el reconocimiento de hospital universitario.
- Desarrollar planes, programas y proyectos para mejorar la atención al paciente y el control de factores de riesgo prevenibles en cáncer.
- Posicionamiento institucional como actor del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e innovación (SNCTI).
- Mejorar la sostenibilidad financiera institucional fortaleciendo la contratación con las entidades responsables de pago ERP y atraer y fidelizar el mejor talento humano y mejorar calidad de vida laboral.

## Destacados Misionales 2021

- Certificado de Acreditación en Salud, otorgado por el ICONTEC.
- Primer puesto en el marco del Premio a la gestión sectorial FURAG 2020-2021.
- Premio Investigación en Cáncer 2021 con investigaciones en ancestría genética y resultados oncológicos de la histerectomía radical laparoscópica versus laparotomía.
- Mención de Honor: "Impacto en redes sociales de una estrategia nacional para la disminución del consumo de tabaco en Colombia".



## Gestión Financiera

El Instituto Nacional de Cancerología ESE, al cierre de la vigencia 2021 presentó un resultado del ejercicio por valor de \$65.852 millones; activos por valor de \$461.460 millones con incremento del 14%, pasivos por valor de \$31.355 millones con disminución en el 21%; ingresos por valor de \$406.959 millones con aumento del 26% y costos y gastos por valor de \$341.107 millones con aumento del 5% con respecto a la vigencia 2020.



## Gestión Social

Se atendieron cerca de 4.196 pacientes de primera vez y 26.236 pacientes de seguimiento y control de acuerdo con el diagnóstico y la estadificación. Se realizaron 10 brigadas de detección temprana del cáncer de cuello uterino en Leticia-Amazonas y de cáncer de piel en Arauca, Cauca, Huila, Caquetá, Cesar, Nariño, Putumayo y Norte de Santander.

Se generaron más de 160 proyectos de investigación, 47 artículos científicos, 2 capítulos de libros y más de 90 ponencias en temas relacionados con el control del cáncer. Se certificaron en promedio 2.189 profesionales, técnicos y estudiantes en salud.

Se apoyó a más de 450 personas en 5 albergues, con un presupuesto aproximado de \$438.000.000, permitiéndoles a pacientes de fuera de Bogotá sin posibilidades económicas continuar sus tratamientos. Como parte del desarrollo de programas y proyectos institucionales, se viene implementando diferentes programas para la atención integral.



## Gestión Ambiental

Se incrementó la producción de material reciclable, logrando un promedio de 4.526 kg/mes de material para aprovechamiento. La entrega de tapitas a la Fundación Sanar fue de 2.296 Kg, contribuyendo así al desarrollo de los programas de promoción sobre vida, apoyo psicológico y social los cuales benefician anualmente a más de 750 niños, niñas y adolescentes con cáncer y sus familias. Además, se gestionaron los residuos producidos por las dos jornadas de vacunación. Para los consumos de agua, el promedio per cápita fue de 0,46 m3/persona para un 43% de ahorro en la vigencia.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

El INC reorientó la prestación de servicios de salud estableciendo estrategias de manera paulatina a la presencialidad de todos los funcionarios, generando la reactivación de la economía por el incremento en la venta de servicios. Igualmente, estableció el comando Covid-19 y el plan de vacunación para funcionarios y colaboradores, con una cobertura del 87, % y un punto permanente de vacunación para pacientes y familiares. El total de dosis administradas para el año 2021 fueron 7.207; la principal población vacunada fue mayores de 18 años con un total de 5.253.

 **Gobierno Corporativo**

La junta directiva del Instituto Nacional de Cancerología ESE, diseñó el código de gobierno corporativo (Acuerdo No. 008 de 29 de octubre de 2020) como una herramienta para el comportamiento institucional, ajustado a los mayores estándares de ética, transparencia, efectividad y calidad.

	2020	2021
Ingresos	322.841	406.959
Costos y Gastos Operacionales	317.522	330.138
Utilidad Operacional	-8.727	33.221
Utilidad Neta	-1.972	65.852
Total Activo	404.141	461.939
Total Pasivo	39.888	31.355
Total Patrimonio	364.253	430.106
EBITDA	18.893	20.949
Margen EBITDA	6,00%	7,00%
ROE	0,5 %	15,00%
ROA	-100,00%	17,00%

**Empleados de Planta**

**491**

**Mujeres**

**204**

**Hombres**

**695**

**Contratistas / Temporales**

**93**

**Mujeres**

**53**

**Hombres**

**146**

**Mujeres en cargos directivos 3**  
**Personal en condición de discapacidad 2**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**100%**

**Nación**

**0%**

**Otros**



E.S.E. SANATORIO DE AGUA DE DIOS

[www.sanatorioaguadedios.gov.co](http://www.sanatorioaguadedios.gov.co)



**Fernando Arturo Torres**  
Presidente de la compañía



**Gerson Orlando Bermont**  
Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Gerson Orlando Bermont Galavis, John Manuel Delgado Nivia, Fabio Castro Parra, Olga Lucia Suarez Romero, Wilmer Guillin Clavijo, Sandra Gomez Abello, Fernando Arturo Torres Jimenez..

#### Remuneración de la Junta Directiva

0,33 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

RG AUDITORES LTDA

[www.sanatorioaguadedios.gov.co/transparencia/planeacion/informes-de-gestion](http://www.sanatorioaguadedios.gov.co/transparencia/planeacion/informes-de-gestion)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Creada en la década de 1870 hoy es reconocida como organismo de salud pública, por el conocimiento, manejo y rehabilitación de los enfermos de Hansen. Es una entidad descentralizada de orden nacional de naturaleza especial con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa adscrita al Ministerio de Salud habilitado como prestador de los servicios de salud para la población en general de Agua de Dios y la región.

## Visión Estratégica

Para el 2022 seremos una entidad con estándares superiores de calidad en salud referente en el diagnóstico, seguimiento y tratamiento de la enfermedad de Hansen, gestionando el conocimiento científico, comprometidos con la humanización y calidad en la atención de servicios de salud pública.

## Objetivos Principales 2022

- Consolidar el Sistema de Gestión con énfasis en el Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad de la Atención en Salud –SOGCS.
- Fortalecer el programa Hansen a través de la mejora del sistema de información, la vigilancia epidemiológica para el diagnóstico temprano de la enfermedad.
- Gestionar los recursos financieros en forma eficiente, mediante una adecuada planificación y ejecución. Fortalecer las actividades técnico-científicas para la investigación y capacitación en enfermedades de Hansen y Tuberculosis, con la memoria histórica de la enfermedad de Hansen en Colombia.

## Destacados Misionales 2021

- Contribución al Plan Estratégico Nacional de Prevención y Control de la Enfermedad de Hansen 2016 – 2025 desarrollando el proyecto de investigación de sintomáticos de piel y sistema nervioso periférico en convivientes de pacientes Hansen.
- Política de austeridad en el gasto: contención en los costos con estrategias en racionalización de servicios públicos, gestión en compras, contratación de personal.
- Adecuación y reparaciones locativas de la infraestructura física del Hospital Herrera Restrepo en cumplimiento de la Resolución 3100 de 2019.



## Gestión Financiera

El crecimiento en el resultado neto asciende a \$1.247.03 millones se origina básicamente en el incremento en los ingresos operacionales del 7.06%, lo que corresponde a: el aumento en los ingresos de servicios de salud del 58,96%; el aumento de Ingresos por transferencias del 4,21%; excedentes por valor de \$1.247 millones mostrando una excelente recuperación económica frente al cierre del año 2020 que presentó pérdidas por -\$109 millones. Este comportamiento que se originó principalmente por el crecimiento de los ingresos a menores costos y la contención de los gastos menos que el año anterior, generaron unos indicadores financieros muy favorables para la entidad.



## Gestión Social

A través de las acciones articuladas entre las áreas de Docencia, Investigación y Capacitación -DIC, Programa Hansen y Subsidios, se adelantó la ejecución de las actividades del proyecto de investigación de convivientes, obteniendo con ello, la actualización de datos de los pacientes Hansen a nivel nacional, así como información de las condiciones biopsicosociales, como aspectos determinantes en el cuidado y control de los factores de riesgo en los pacientes, obtenido como productos información capturada mediante fichas de caracterización, base para análisis e investigaciones del Hansen en Colombia.



## Gestión Ambiental

Estrategias enfocadas a dar continuidad de las medidas de "Salud sin daño" a través del contenedor especial para la segregación de las pilas que se generan dentro de la entidad, lo cual se documentó en el Plan de Gestión Integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos. Igualmente, la implementación del Programa de Tecnologías Limpias mediante seguimiento mensual de consumos de agua y energía, y generación de estrategias de ahorro. Se realizó la vinculación del Hospital al programa de Cundinamarca Resiliente al Cambio Climático y sensibilización y reinducción a los funcionarios en la Gestión de Residuos y Reciclaje.

## Apoyo a la Reactivación económica

Apertura escalonada de los albergues para que los pacientes albergados pudiesen salir y hacer sus diligencias personales de manera autónoma, como el retiro del subsidio de tratamiento.

Apertura de los servicios de salud de manera paulatina y completa, como el servicio de odontología y los demás servicios que aumentaron su oferta.

## Gobierno Corporativo

Mediante Resolución No. 10.36.252 de mayo de 2020 se adoptó la Política de Transparencia e Integridad, y bajo la vigencia 2021 se adelantó un plan de trabajo de la Integridad, el cual contemplo actividades de sensibilización para el desarrollo del Curso de Integridad, Transparencia y Lucha Contra la Corrupción y la actividad del "Rompecabezas de Valores", esto con el fin de promover la apropiación de los valores contenidos en el Código de Integridad adoptado por el Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. Igualmente, se avanzó en el cumplimiento de cada uno de los requisitos de las políticas de Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG, especialmente en temas transversales como la política de integridad con la adherencia a los valores del servidor público colombiano, alcances de la política de servicio al ciudadano para una atención incluyente, entre otras actividades.

	2020	2021
Ingresos	44.454	47.596
Costos y Gastos Operacionales	45.572	46.693
Utilidad Operacional	-1.118	903
Utilidad Neta	-109	1.247
Total Activo	19.144	21.059
Total Pasivo	1.314	1.514
Total Patrimonio	17.830	19.545
EBITDA	-1.118	903
Margen EBITDA	-2,51%	1,90%
ROE	-0,61%	6,38%
ROA	-0,57%	5,92%

### Empleados de Planta

93

### Mujeres

153

### Hombres

246

### Contratistas / Temporales

42

### Mujeres

18

### Hombres

60

Mujeres en cargos directivos 0

Personal en condición de discapacidad 1

### Porcentaje de Participación accionaria

100%

Nación

0%

Otros



E.S.E. SANATORIO DE CONTRATACIÓN

[www.sanatoriocontratacion.gov.co](http://www.sanatoriocontratacion.gov.co)



**Fredy Fonseca Suarez**  
Presidente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Gerson Orlando Bermot Galavis, Claudia Lucia Colorado Salamanca, Arledys Maria Trespacios Pedrozo, Martha Cecilia Suárez Abril, Humberto Rueda Reyes, Fredy Eduardo Fonseca Suarez.



**Gerson Orlando Bermont**  
Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

0,25 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Pedro Antonio Martínez Ovalle

[www.sanatoriocontratacion.gov.co/index.php/es/transparencia/rendicion-de-cuentas](http://www.sanatoriocontratacion.gov.co/index.php/es/transparencia/rendicion-de-cuentas)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Fue creado mediante el Decreto Legislativo No. 14 del 26 de enero de 1905, con el fin de recluir a los enfermos de Lepra de diferentes lugares del territorio nacional. Se transformó en el Sanatorio de Contratación ESE según el decreto 1289 de 1994, y es una entidad pública de la orden Nacional, descentralizada, de naturaleza especial con personería jurídica, patrimonio propio, autonomía administrativa, y adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social.

## Visión Estratégica

En el 2022 ser referente científico a nivel nacional de la enfermedad de Hansen, a través de la investigación en el manejo integral de la enfermedad y en la prestación de servicios de salud de baja y mediana complejidad con personal calificado y comprometido con la atención al usuario y el bienestar de sus familias..

## Objetivos Principales 2022

- Asegurar la prestación de los servicios de salud con calidad, oportunidad y humanización a los pacientes de Hansen.
- Consolidar y fortalecer los procesos de gobierno corporativo de la entidad.
- Garantizar la intervención del Sanatorio en acciones para mejorar la salud pública y la sostenibilidad financiera.
- Monitorear la calidad mediante la evaluación y control de indicadores y fortalecer la participación ciudadana.
- Mejorar la capacidad instalada habilitada de infraestructura, equipos tecnológicos y velocidad de respuesta en los procesos y habilidades del personal.

## Destacados Misionales 2021

- Cumplimiento promedio del 98,5% de las 34 actividades programadas en el marco del Plan Estratégico Nacional de Prevención y Control de la Enfermedad de 2016-2025.
- Ejecución del convenio con la Secretaría de Salud de Boyacá, con capacitaciones en tuberculosis y VIH, entre otros, haciendo visitas a pacientes y convivientes de diferentes municipios.
- Ejecución del convenio con la Secretaría de Salud de Santander, con capacitación en lineamientos programáticos de la enfermedad de Hansen. Y creándose una base de datos de 730 personas de las cuales 547 hacen parte de la red.



## Gestión Financiera

Los estados financieros reflejan las finanzas del Sanatorio de Contratación ESE, los cuales para la vigencia 2021 arrojaron un excedente o utilidad con un crecimiento del 3.62%.



## Gestión Social

La institución cuenta con Política, Programa y Comité de Humanización Institucional adoptados mediante actos administrativos. De las 23 acciones propuestas en el plan para el despliegue de la política de Humanización en el 2021, se logró un cumplimiento promedio del 95%.

Durante la vigencia 2021 se adoptó la política institucional de Gestión de Proyectos Productivos con enfoque social como parte de la estrategia de rehabilitación basada en la comunidad RBC de los pacientes enfermos de Hansen y se aprobó en Comité Institucional de Gestión y Desempeño la realización de proyecto para empoderar a los pacientes ex pacientes y su familia en proyectos productivos, el cual fue ejecutado satisfactoriamente, donde se contó con la participación de trabajadores de las diferentes áreas de la institución.



## Gestión Ambiental

A través del Programa de Gestión Integral de residuos Sólidos Hospitalarios PGIRH, la entidad gestiona el 100% de los residuos que se generan en la prestación de servicios de salud de primer nivel y a los pacientes enfermos de lepra.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

A diciembre 31 de 2021, se registran recaudos por un valor de \$18.236.431.890 y un total de valor comprometido por \$17,351,161,301 lo que representa un equilibrio presupuestal del \$1.051.

 **Gobierno Corporativo**

De acuerdo con seguimiento realizado por oficina de Control Interno, el Sanatorio de Contratación logró un cumplimiento promedio del 87% de las 84 actividades programadas en Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

Grado de avance del índice de control interno a partir de los resultados del FURAG presentó un avance de 15,8 puntos con respecto a la anterior medición, lográndose satisfactoriamente la meta.

	2020	2021
Ingresos	1.534	1.773
Costos y Gastos Operacionales	16.941	7.263
Utilidad Operacional	-15.407	-5.490
Utilidad Neta	177	183
Total Activo	5.400	5.503
Total Pasivo	569	489
Total Patrimonio	4.831	5.014
EBITDA	-14.804	-4.888
Margen EBITDA	-964,87%	-275,71%
ROE	0,04%	0,04%
ROA	3,00%	3,00%

**Empleados de Planta**

**87**

**Mujeres**

**30**

**Hombres**

**117**

**Contratistas / Temporales**

**4**

**Mujeres**

**6**

**Hombres**

**10**

**Mujeres en cargos directivos 2**

**Personal en condición de discapacidad 1**

**Porcentaje de Participación accionaria**

**100%**

**Nación**

**0%**

**Otros**



ECOPETROL S.A

[www.ecopetrol.com.co](http://www.ecopetrol.com.co)



**Felipe Bayón Pardo**  
Presidente de la compañía



**Luis Guillermo Echeverry**  
Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Cecilia Maria Vélez White, Luis Guillermo Echeverri Vélez, German Eduardo Quintero Rojas, Juan Emilio Posada Echeverri, Sergio Restrepo Isaza, Luis Santiago Perdomo Maldonado, Esteban Piedrahita Uribe, Hernando Ramirez Plazas, Carlos Gustavo Cano Sanz.

#### Remuneración de la Junta Directiva

6 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Ernst & Young Audit S.A.S

[www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion](http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/es/ResponsabilidadEtiqueta/InformesGestionSostenibilidad/Informesdegestion)

#### Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es la compañía más grande de Colombia y es responsable de la gran parte de la producción de hidrocarburos, y del sistema de transporte, logística, y refinación de hidrocarburos, tiene posiciones líderes en petroquímica y distribución de gas. Con la adquisición del 51.4% de las acciones de ISA, participa en la transmisión de energía, la gestión de sistemas en tiempo real (XM) y concesiones viales. Cuenta con operaciones internacionales de hidrocarburos, transmisión de energía, concesiones viales y de telecomunicaciones. Sus acciones están listadas en la Bolsa de Colombia y sus ADR están listados en la Bolsa de Nueva York.

## Visión Estratégica

“Energía que Transforma”, responde a retos en materia ambiental, social y de gobernanza, generando valor sostenible para los grupos de interés, y consolidando una organización ágil y dinámica adaptándose oportunamente a los cambios que enfrenta la industria energética, los desafíos en la generación y uso de energías limpias.

(i) Crecer con la Transición Energética, (ii) Generar Valor con SostECnibilidad, (iii) Conocimiento de Vanguardia y (iv) Retornos Competitivos.

## Objetivos Principales 2022

- Ejecutar inversiones USD 4,800-5,800 millones, que soportarán una producción entre 700-705 mil barriles día, una refinación entre 340-360 mil barriles por día, volúmenes transportados superiores a un millón de barriles diarios y la expansión del negocio de transmisión y vías. Perforar 24 pozos e invertir cerca de USD 50 millones para descarbonización.

- Ejecutar recursos cercanos a los COP 1.5 billones, para cerrar brechas sociales.

## Destacados Misionales 2021

- Reservas de 2,002 millones de barriles, reflejando un incremento del 13% vs 2020. Durante el 2021, por cada barril producido se incorporaron dos barriles de reservas, alcanzando un índice de reposición de reservas del 200%, el más alto de los últimos 12 años.

Mejora en el precio del crudo: pasó de 34 USD/BI en 2020 a 67 USD/BI en 2021.

## Gestión Financiera

Ingresos de COP 78.1 billones aumentando 79.6% frente al 2020, una utilidad neta de COP 16.7 billones y un EBITDA de COP 25.4 billones (margen EBITDA de 32.5%), indicadores récord en su historia.

Apalancado por: i) entorno de precios favorable y destacada gestión comercial que permitió materializar mejores diferenciales de crudo, productos y petroquímicos, ii) mayores volúmenes de venta de productos y gas, por mayor demanda del país por reactivación económica, iii) Sólido desempeño operativo a pesar de la situación de orden público y social del país, iv) el aporte a la producción de Permian, y v) Adquisición de ISA.

Inversiones de capital por USD 8,024 millones. Inversiones orgánicas por USD 4,351 millones e inorgánicas (compra de ISA) por un equivalente a COP 14.2 billones (USD 3,673 millones). Del total de inversiones orgánicas del negocio de petróleo y gas, el 78% se ejecutó en Colombia, y el restante 22% en EEUU, Brasil y México..

## Gestión Social

Recursos en Inversión Social, Ambiental y Relacionamiento en proyectos e iniciativas del Portafolio de Desarrollo Sostenible en el marco de la Estrategia de Entorno por un valor total de COP 469,16117 millones que incluyen inversiones de carácter estratégico y obligatorio.

En coordinación con el Ministerio del Trabajo y la UAESPE, se realizaron en todo el país, talleres de formación sobre mano de obra local.

## Gestión Ambiental

Actualización de compromisos climáticos: i) reducir el 25% de las emisiones de CO2 al año 2030 con respecto al año 2019, ii) reducir el 50% de sus emisiones totales al año 2050 y iii) alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050.

Aporte de 4,405,591 árboles, con un cumplimiento del 110%. Reforestación protectora de 14.8 hectáreas, se establecieron 21.5 hectáreas de sistemas agroforestales, se implementaron 34.5 hectáreas en sistemas silvopastoriles y se rehabilitaron 1.92 hectáreas de bosque.

Se reutilizaron 111.3 millones de metros cúbicos de agua (74% del agua requerida para operar).

## Apoyo a la Reactivación económica

El programa de Apoyo País 2020–2021 invirtió COP 139,981 millones. COP 16,020 millones en atención humanitaria, COP 13,666 millones en elementos de protección personal y elementos de limpieza, COP 30,755 millones en equipos médicos, COP 18,041 millones en apoyos solidarios, implementación y arranque de proyectos de investigación y desarrollo por COP 43,649 millones y COP 17,849 millones para soportar proyectos de reactivación económica postpandemia e inicio de estudios para proyectos como la planta solar en la Isla de Providencia.

Ecopetrol fue el ganador de la categoría Responsabilidad Social Corporativa de los "Premios Portafolio 2021, Mejor Gente, Mejor País", por la solidaridad con el país en la pandemia e impulsar la reactivación económica.

## Gobierno Corporativo

Adhesión a la iniciativa Club del 30%, que promueve una mayor participación de mujeres en juntas y cargos directivos. i) Aumentó el porcentaje de participación de mujeres en las JD del GE de 18% al 22% ii) Actualización del Instructivo para las JD del GE describiendo aspectos como nominación de miembros, remuneración de directores y evaluación de JD iii) En cuanto a la estrategia de transición energética, se actualizaron elementos del Gobierno Corporativo.

ISA recibió el Sello de Equidad Laboral Equipares en Nivel Plata por su compromiso con la implementación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género otorgado por el MinTrabajo y el PNUD.

	2020	2021
Ingresos	78.187.729	43.528.927
Costos y Gastos Operacionales	-60.436.384	-43.607.904
Utilidad Operacional	17.751.345	-78.977
Utilidad Neta	1.688.077	16.694.684
Total Activo	128.344.370	171.603.169
Total Pasivo	76.249.120	99.870.145
Total Patrimonio	52.095.250	71.733.024
EBITDA	25.417.497	6.065.572
Margen EBITDA	32%	14%
ROE	16,60%	-4,19%
ROA	11,80%	-2,90%

### Empleados de Planta

**2233**

### Mujeres

**6564**

### Hombres

**8797**

### Contratistas / Temporales

**117**

### Mujeres

**408**

### Hombres

**525**

Mujeres en cargos directivos **28**  
Personal en condición de discapacidad **597**

### Porcentaje de Participación accionaria

**88.49%**

Nación

**11.51%**

Otros



ELECTRIFICADORA DEL CAQUETA S.A. E.S.P. - ELECTROCAQUETÁ

[www.electrocaqueta.com.co](http://www.electrocaqueta.com.co)



**Gerardo Cadena Silva**  
Presidente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Camilo Enrique Alvarez Hernandez, Marcial Gilberto Grueso Bonilla, Sandra Milena Rodriguez Pretel. Suplentes: Luisa Fernanda Garcia Vanegas, Ximena Betancurt Davila, Betty Rodriguez Flórez..



**Camilo Enrique Alvarez**  
Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

2 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Crowe CO S.A.S

[www.electrocaqueta.com.co/pdfCreator.aspx?a=0&b=141](http://www.electrocaqueta.com.co/pdfCreator.aspx?a=0&b=141)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Electrificadora del Caquetá S.A ESP fue constituida el 13 de julio de 1978, mediante escritura pública número 079 de la Notaria Única de Belén de los Andaquíes con la participación del Instituto Colombiano de Energía Eléctrica (ICEL), la Intendencia del Caquetá, los municipios de Florencia y Belén de los Andaquíes y los corregimientos de Albania y Morelia (hoy municipios), cuyo objeto fue la prestación del servicio público domiciliario.

## Visión Estratégica

- Alcanzar al año 2022, aumentar los ingresos por facturación en un 36.45%. con un Margen EBITDA del 20.10%; generando valor para las partes interesadas, con responsabilidad social y ambiental.

## Objetivos Principales 2022

- Reducir el nivel de pérdidas de energía eléctrica en el sistema de distribución.
- Apoyar la gestión de los proyectos energéticos de los distintos entes públicos y privados
- Incrementar los ingresos por la facturación de la prestación del servicio de energía eléctrica a los usuarios del sistema.
- Aumentar el recaudo efectivo de la cartera
- Lograr un margen EBITDA en promedio anual de 8.15% durante los años 2018 al 2022 y en el año 2021 la operación alcanzo el 13,34%..

## Destacados Misionales 2021

- El índice promedio de recaudo fue del 99,87% del total facturado, que corresponde a \$96.876 millones, con respecto a \$97.003 millones facturados en el 2021; lo anterior, pese a los inconvenientes presentados en el departamento del Caquetá a consecuencia de las marchas campesinas; las cuales, limitaron la realización de las actividades de facturación y gestión de cartera durante el primer semestre del año 2021.



## Gestión Financiera

En cuanto a la gestión financiera los ingresos alcanzaron \$152.911 millones, con crecimiento del 3,95% frente a los del año anterior de \$147.105 de los cuales, los ingresos operacionales corresponden a \$149.991 millones. Los costos de ventas y producción llegaron a \$125.908 millones, frente a los \$130.160 millones del 2021, con una disminución del 3,27%, llegando a una utilidad neta de \$5.552 millones. Los activos se situaron en \$165.749 millones, los pasivos en \$83.178 millones, y el patrimonio \$82.571 millones..



## Gestión Social

Gestión social en la vigencia 2021, se hizo presencia en los asentamientos humanos en el área de cobertura de Electrocaquetá S.A. E.S.P; se desarrollaron actividades tanto virtuales como presenciales con las comunidades (talleres, acompañamientos y asesorías para pagos del servicio y trámites de legalización); de igual manera, se brindó apoyo a las actividades de legalización de usuarios en asentamientos con redes aptas para la prestación del servicio. Se pasó de tener 61 medidas comunitarias en asentamientos en el año 2020 a 54 medidas en asentamientos a corte del 2021, mejorando las relaciones entre la empresa y la comunidad.



## Gestión Ambiental

La Electrificadora del Caquetá S.A. ESP. y su área de Gestión Ambiental en la vigencia 2021 realizaron actividades y procesos que aportan al desarrollo sostenible, con proyectos como los FAZNI con soluciones de energía eléctrica mediante paneles solares para áreas de difícil acceso, contratos de establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales con el propósito de compensar impactos ambientales generados en otros proyectos y aportar a las actividades para mitigar el cambio climático articulando a la comunidad.

## Apoyo a la Reactivación económica

Durante la vigencia del año 2021 y en materia tarifaria, adicional a la Resolución CREG 119 del 2007, por la cual se aprobó la fórmula tarifaria, se continuó con la aplicación de la Resolución CREG 058 de 2020, por la cual se adoptaron medidas transitorias para el pago de las facturas del servicio de energía eléctrica y ordenó dar aplicación a la opción tarifaria, con el fin de que el Costo Unitario del servicio de energía eléctrica no tuviese tanto impacto para los usuarios debido al costo adquirido de la energía mediante contratos bilaterales y en bolsa.

## Gobierno Corporativo

En el 2021 se realizó la adecuación y socialización interna de códigos, políticas y reglamentos de las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, al igual que la organización de un botón de transparencia en nuestro sitio web con información relevante para cualquier tipo de usuario que quiera obtenerla, en él se encuentran cartillas, datos de la hoja de vida de nuestros gerentes y miembros de la junta directiva, reglamentos y demás documentos que son requeridos como públicos.

	2020	2021
Ingresos	144.419	149.991
Costos y Gastos Operacionales	142.295	142.040
Utilidad Operacional	1.824	7.951
Utilidad Neta	2.826	5.552
Total Activo	152.743	165.749
Total Pasivo	72.959	83.178
Total Patrimonio	79.784	82.571
EBITDA	8.295	20.016
Margen EBITDA	5,76%	13,34%
ROE	3,50%	6,72%
ROA	1,85%	3,35%

### Empleados de Planta

**53**

### Mujeres

**54**

### Hombres

**107**

### Contratistas / Temporales

**6**

### Mujeres

**14**

### Hombres

**20**

Mujeres en cargos directivos **3**

Personal en condición de discapacidad **1**

### Porcentaje de Participación accionaria

**72.34%**

Nación

**27.66%**

Otros



ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P. – ELECTROHUILA

[www.electrohuila.com.co](http://www.electrohuila.com.co)



**Luis Ernesto Luna**

Presidente de la compañía



**Lina Patricia Escobar**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Lina Patricia Escobar Rangel, Luisa Fernanda Cobos Mejía, Sammy Libos Zúñiga, Oswaldo Andres Gonzalez Barrera, Luis Enrique Dussán Lopez. Suplentes: Nathalia Andrea Angulo Alvarez, Lina Marcela Vega Buelvas, Cristina Sanchez Olaya, Andrea Carolina Ramirez Oliveros, Luis Fernando Llanos Pabón.

#### Remuneración de la Junta Directiva

2,75 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Ernst & Young Audit S.A.S

[www.electrohuila.com.co/reporte-integrado-2021/](http://www.electrohuila.com.co/reporte-integrado-2021/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Electrificadora del Huila S.A. E.S.P fue creada como sociedad anónima que enfoca sus esfuerzos en tres eslabones de la cadena del sistema eléctrico, generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, para lo cual dispone de tres PCH y una infraestructura eléctrica completa para llevar el servicio de energía a todas las áreas del Departamento del Huila.

## Visión Estratégica

“La Electrificadora del Huila S.A.E.S.P, será reconocida por su excelencia en la prestación de servicios públicos contribuyendo con el desarrollo del país”.

## Objetivos Principales 2022

- Garantizar la prestación del servicio, fortaleciendo la infraestructura y asegurando los ingresos de remuneración en el cargo de Distribución.
- Mejoramiento de la calidad del servicio, generando incentivos por calidad media y disminuyendo compensaciones por calidad Individual.
- Diversificar la matriz energética de la compañía y disponer energía para la venta en el mercado NO regulado, para lograr precios más competitivos y disminuir el riesgo del mercado mayorista.

## Destacados Misionales 2021

- El índice de recaudo que al cerrar en el 100,20%, supera la meta del 96,85% que se había propuesto la compañía para el 2021.
- La inversión para el 2021 fue de \$180.000 millones, destacando hechos relevantes, como el avance del 88,55% del proyecto línea 115 kV Altamira – La Plata y la inversión de \$24.419 millones a través del plan de inversión de la CREG, poniendo en operación 44 proyectos de electrificación y continuando 85 proyectos adicionales.
- Realización del primer Hackathon, concurso abierto cuya finalidad es el diseño de un software para facilitar la predicción de la demanda futura de energía. Se logró además la gestión de un incentivo fiscal por inversión en programas de Ciencia, Tecnología e Información (CTEI), para las vigencias 2021 y 2022 por un valor total de \$951 millones.



## Gestión Financiera

Se trazó el reto de superar la crisis del 2020 y continuar en la senda de crecimiento, el activo no corriente crece 6,4% donde la propiedad planta y equipo creció en la vigencia un 5,5% manteniendo la dinámica de crecimiento de la inversión en infraestructura eléctrica.

Los ingresos operacionales crecieron el 4,3%, a pesar de que se afectaron por ajuste a los ingresos mensuales en \$17.140 millones y por incentivos de calidad media en \$3.594 millones aproximadamente, debido a la aplicación de la Resolución CREG 072 de 2021 donde se estableció la remuneración para distribución o cargo D de la tarifa para Electrohuila.



## Gestión Social

Se hizo inversión social con proyectos de legalización de usuarios, instalando alrededor de 1.217 acometidas, con una inversión de \$470 millones, se iluminaron 14 escenarios deportivos con inversión de \$500 millones, alumbrados navideños a 14 municipios, donde se invirtió \$1.442 millones.

La implementación de “Estrategia con energía social”, capacito 819 personas en uso eficiente de energía, control de riesgo eléctrico y separación de residuos en la fuente.



## Gestión Ambiental

Se recibió la certificación en el Sistema de Gestión Ambiental establecido en la norma NTC ISO 14001:2015, como un reconocimiento a la gestión ambiental de la empresa y el esfuerzo para integrar la sostenibilidad ambiental en la cadena de suministro.

Se solicitaron 51 autorizaciones y modificaciones ambientales, entre licencias ambiental, ocupación de cauce, y aprovechamiento forestal. Como medida de compensación por permisos de aprovechamiento forestal de árboles aislados para la ejecución de proyectos eléctricos se entregaron 22.460 individuos, se ejecutaron \$63.337.000.

## Apoyo a la Reactivación económica

En cuanto a la reactivación, los esfuerzos se enfocaron en la generación de empleo y sostenibilidad económica regional, con 1.500 empleados entre personal de planta, en misión y colaboradores de contratistas. De igual forma se contribuyó a la diversificación de la matriz energética de la región, utilizando fuentes renovables de energía no convencionales, a través de los 138 proyectos de autogeneración conectados durante el 2021.

De los acuerdos de pago otorgados por los alivios durante los primeros cuatro meses de la emergencia sanitaria por el COVID 19, se logró disminuir el 6,5% de la cartera, incluyendo la de largo plazo.

## Gobierno Corporativo

Durante el año 2021 se realizaron 12 sesiones de Junta Directiva Ordinaria y 6 sesiones de Junta Directiva extraordinaria, en las cuales la asistencia fue del 96%. En cuanto a los comités de Junta Directiva se realizaron 15 sesiones, en los cuales la asistencia fue del 95%. Los temas tratados en cada comité están relacionados con las funciones de cada uno, las cuales están claramente establecidas en el Reglamento de Comités de Junta Directiva.

	2020	2021
Ingresos	552.051	575.657
Costos y Gastos Operacionales	-519.679	-553.844
Utilidad Operacional	32.372	21.812
Utilidad Neta	18.848	6.216
Total Activo	915.118	900.203
Total Pasivo	546.007	562.966
Total Patrimonio	369.111	337.237
EBITDA	72	79
Margen EBITDA	14,40%	12,60%
ROE	2,10%	0,70%
ROA	5,10%	1,80%

### Empleados de Planta

95

### Mujeres

281

### Hombres

376

### Contratistas / Temporales

100

### Mujeres

185

### Hombres

285

Mujeres en cargos directivos 6  
Personal en condición de discapacidad 1

### Porcentaje de Participación accionaria

83.05%

Nación

16.95%

Otros



ELECTRIFICADORA DEL META S.A. E.S.P. - EMSA

[www.electrificadoradelmeta.com.co](http://www.electrificadoradelmeta.com.co)



### **Andrés Taboada Velásquez**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Sara Vélez Cuartas, Ana María Moreno García, Vacante, Eduardo Pinilla Díaz, Fernando Rivera Zaraza. Suplentes: Paola Galeano Echeverri, Daniel Felipe Lacouture Daza, Jenifer Bustamante Moreno, Martha Juliana Serrano Quintero, Nohora Ilse Jimenez Valencia.



### **German Machado Rodríguez**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

2,75 SMMLV

#### **Revisoría Fiscal**

Ernst & Young Audit S.A.S

[www.electrificadoradelmeta.com.co/newweb/reporte-integrado-de-gestion-2021](http://www.electrificadoradelmeta.com.co/newweb/reporte-integrado-de-gestion-2021)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

EMSA ESP se constituyó como persona jurídica bajo escritura pública No.0006353 Notaria Primera de Bogotá D.C. el 18 de diciembre de 1981, inscrita el 11 de febrero de 1982 bajo el No.00002336 del libro IX, por escritura pública No.0002600 de la notaría 3ra de Villavicencio del 16/11/1995 bajo el número 0001153, del libro IX, la sociedad cambio su nombre de Electrificadora del Meta S.A por el de Electrificadora del Meta S.A.ES

## Visión Estratégica

A 2030 EMSA habrá generado valor y crecimiento sostenible, garantizando a sus accionistas un margen EBITDA no inferior al 22%, siendo admirada por sus grupos de interés y liderando la transición energética de la región.

## Objetivos Principales 2022

- Ejecutar el Plan de Inversión, racionalizar los costos y gastos, cumplir con las sendas de indicadores de calidad y pérdidas y mejorar el margen EBITDA.
- Desarrollar los objetivos del Plan Estratégico Corporativo en relación con el fortalecimiento de la imagen y reputación de EMSA ESP, ejecutando proyectos de cambio de imagen corporativa y gestión del conocimiento con base en la norma internacional ISO 30401:2018.
- Fortalecer habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, evolucionar en tecnología para que EMSA avance, consolidar la ruta de la medición inteligente y fortalecer los programas socio ambientales.

## Destacados Misionales 2021

- Los Activos crecieron en MM\$53.798, equivalente al 7,4% frente al año 2020, como producto del incremento en MM\$34.946 en la cuenta de propiedad, planta y equipo, equivalente al 65% del crecimiento del activo.
- Se destaca los buenos resultados en la compra de energías renovables a través de la segunda subasta realizada por el Ministerio de Minas y Energía.
- Los resultados de la 19ª Ronda de la Investigación CIER de Satisfacción del Consumidor Residencial de Energía Eléctrica fueron favorables en la calificación general, aumentando en 15.2 puntos vs 2020.

## Gestión Financiera

La utilidad neta fue de \$56.196 MM (+63,3%) por valor de \$21.788 MM frente al año 2020. El margen neto alcanzó el 9,58% siendo el segundo mejor crecimiento en los últimos cinco (5) años. El EBITDA alcanzó \$143.960 MM (+47,9%) y margen EBITDA se ubica para el 2021 en 24,57%. El indicador de recaudo cerró en 95,40%, siendo el recaudo total anualizado por valor de \$512.071 MM, y la facturación total anualizada de \$536.750 MM, mejorando el recaudo total en 1,47% con respecto al 2020, que fue 93,93%.

## Gestión Social

Se creó el Plan llamado "META 0-100" 0 subnormalidad, 100% cobertura eléctrica, que trata de la estructuración del banco de proyectos de todos los barrios subnormales del Departamento del Meta, para presentar en las convocatorias PRONE, con el fin de mejorar las condiciones de la calidad y continuidad del servicio de energía eléctrica de las familias que se encuentran en estos sectores de subnormalidad.

Se cuenta con un programa llamado UREE "uso racional y eficiente de la energía" el cual permite capacitar a las comunidades entre niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, en el uso correcto de la energía eléctrica y los riesgos que conlleva el mal uso de esta.

## Gestión Ambiental

Se ejecutó el 100% de actividades planeadas para lograr el cumplimiento de los programas ambientales referidos a uso eficiente de los recursos naturales, sustancias químicas, capacitaciones, normatividad y permisos y manejo integral de residuos. Se realizó seguimiento a medidas de compensación por permisos y licencias.

Realización de tres simulacros, uno de manera virtual que consistió en la socialización del plan de contingencia y los dos simulacros restantes se llevaron a cabo con el personal operativo de líneas y redes de S/E Acacias y contratistas de la ampliación de la S/E Granada.

## Apoyo a la Reactivación económica

En aplicación de la normativa expedida por el Gobierno Nacional, Decreto 517 de 2020, resolución CREG 058 y aplicación resolución MME 40130 (programa comparto mi energía), se realizaron financiamientos por \$10.327 millones y en la gestión de Comparto mi Energía \$2.944 millones, así como se realizó la aplicación de la opción tarifaria resoluciones CREG 058 de 14 de abril de 2020 y CREG 152 de 30 de julio de 2020. Entre otros asuntos asociados a la reactivación económica, se dio apoyo a empresarios de la región para su participación en procesos de contratación y promoción de turismo en la región para funcionarios en plan familiar.

## Gobierno Corporativo

Se avanzó en la formalización de prácticas que definen el sistema de Gobierno Corporativo, incorporando instrumentos como el Código de Buen Gobierno Ética y Conducta Empresarial, la Línea Ética y los Comités Especializados y de Apoyo a la Junta Directiva, estructurando un plan de acción para fortalecer la arquitectura de control de la Empresa y la promoción de buenas prácticas para el direccionamiento, control, monitoreo y evaluación de la Empresa. Se construyeron varias políticas y reglamentos que fueron revisados por el Comité de Gobierno Corporativo, Talento Humano y Sostenibilidad. En el estudio "Fortalecimiento de Gobierno Corporativo para empresas vinculadas al MME, EMSA alcanzó un indicador de cumplimiento de 80,2%.

	2020	2021
Ingresos	530,308	586,557
Costos y Gastos Operacionales	495,102	526,155
Utilidad Operacional	56,811	97,607
Utilidad Neta	34,408	56,196
Total Activo	722,776	776,574
Total Pasivo	441,200	458,010
Total Patrimonio	281,576	318,564
EBITDA	97,305	143,960
Margen EBITDA	18,36%	24,57%
ROE	13,92%	21,42%
ROA	4,69%	7,24%

### Empleados de Planta

**223**

### Mujeres

**63**

### Hombres

**160**

### Contratistas / Temporales

**366**

### Mujeres

**82**

### Hombres

**284**

Mujeres en cargos directivos **3**

Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Participación accionaria

**55.67%**

Nación

**44.32%**

Otros



EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS S.A. - VECOL

[www.vecol.com.co](http://www.vecol.com.co)



**Juan Moncada Garrido**

Gerente de la compañía



**Juan Botero Botero**

Presidente de la Junta Directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Juan Gonzalo Botero Botero, Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, Gonzalo Moreno Gómez, José Félix Lafaurie Rivera, Juan José Lalinde Suárez. Suplentes: Camilo Ernesto Santos Arévalo, Omar Felipe Rangel, Luis Javier Pinilla Palacio, Claudia Patricia Roldán, Jeffrey Fajardo.

#### Remuneración de la Junta Directiva

1,5 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Ernst & Young Audit S.A.S

[www.vecol.com.co/informes-de-gestion/](http://www.vecol.com.co/informes-de-gestion/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Empresa Colombiana de Productos Veterinarios S.A - VECOL S.A. es una sociedad de economía mixta, constituida mediante Escritura Pública número 4254 de agosto 6 de 1974 de la Notaría 9 del Círculo de Bogotá D.C., es una empresa que investiga, desarrolla, fabrica y comercializa productos para promover la sanidad animal, la productividad del sector agropecuario y la salud humana.

## Visión Estratégica

Ser una empresa de clase mundial reconocida por ser el mejor aliado de nuestro campo.

## Objetivos Principales 2022

- Implementación del nuevo ERP SAP S/4HANA.
- Consolidación de las unidades de negocios.
- Renovación del Portafolio actual de la compañía.
- Diseño de la nueva planta de producción de biológicos.
- Lograr ventas totales por \$94.160 millones de pesos y lograr una utilidad neta de \$8.099 millones.

## Destacados Misionales 2021

- Análisis de brechas Informe 32 y 45 de OMS para el cumplimiento de BPM en las plantas de producción de Biológicos en Vecol.
- Desarrollo de ingeniería conceptual y diseño de la nueva planta de producción de biológicos.
- Salida en vivo en el mes de julio del nuevo ERP SAP S/4HANA y estabilización en el segundo semestre del año.
- Obtención de 12 de licencias de venta ICA para lanzamiento de nuevos productos.



## Gestión Financiera

Las ventas netas fueron de \$105.824 millones con un 112,4% de cumplimiento y un 118,1% de crecimiento frente al año 2020. La utilidad bruta alcanzó la suma de \$48.566 millones siendo el 45,9% sobre ventas netas logrando un cumplimiento del 111,7% y \$6.946 millones más frente 2020 (+116,7%). Utilidad neta del ejercicio alcanzó \$8.318 millones, \$219 millones (3%) superior frente a presupuesto y \$631 millones (8,2%) superior al año anterior.



## Gestión Social

Se realizaron socializaciones de cierre complementarias en proyecto ovino-caprino del norte y sur del Tolima y centro de Cundinamarca. Proyecto bovino en ganado de leche del Valle de Ubaté y Chiquinquirá, logrando diagnóstico en 8 patologías relacionadas con complejo respiratorio y reproductivo. Inició proyecto en ovinos y caprinos de la Guajira mediante capacitación en epidemiología avanzada y toma de muestras. Se ejecutó fases 4 y 5 de proyectos en bovinos de doble propósito en Arauca y en Aves de Tolima y Cundinamarca.



## Gestión Ambiental

Gestión ante la Secretaría Distrital de Ambiente para dar cumplimiento al Decreto 1299 de 2008. En 2021, se realizan en cumplimiento de normas ambientales vigentes: 1) Caracterización ARI; 2) Estudio Isocinético calderas; 3) Estudio emisión de ruido; 4) Informes Planes Posconsumo; 5) Ejecución PGIR; 6) Actualización documental del control, seguimiento, impactos ambientales que genera VECOL, reportados en las plataformas del MADS-RUA, SDS, DANE y CGR.

## Apoyo a la Reactivación económica

En el marco de la pandemia por el COVID-19, nuestras prioridades siguieron siendo el cuidado y salud de nuestros colaboradores, la atención de nuestros clientes garantizando disponibilidad de producto y cumplimiento de los objetivos corporativos. Se continuó dando aplicación al protocolo de bioseguridad, el cual está avalado por las entidades de vigilancia y contempla medidas para mitigación del riesgo de contagio dentro de las cuales están, entre otras, capacitaciones a los trabajadores y entrega de kits de bioseguridad. La compañía se sumó a la vacunación contra Covid-19 impulsada desde el sector privado, y accedieron a la vacuna 148 colaboradores.

## Gobierno Corporativo

Durante el año, la Junta Directiva, en cumplimiento de sus funciones, se reunió mensualmente para hacer seguimiento permanente a la gestión de la administración y a los resultados de la compañía, tal como consta en las respectivas actas de las reuniones, y fue convocada oportunamente y enviando anticipadamente la información a tratar en cada reunión. Adicionalmente, se puso en marcha el Manual de Gobierno Corporativo, con lo cual se constituyó por parte de la Junta Directiva un Comité de Auditoría el cual se reunió tres veces en el año para hacer seguimiento al control interno de la compañía.

	2020	2021
Ingresos	89.561	105.824
Costos y Gastos Operacionales	80.328	91.031
Utilidad Operacional	9.233	14.793
Utilidad Neta	7.687	8.318
Total Activo	361.438	365.697
Total Pasivo	45.352	47.024
Total Patrimonio	316.086	318.674
EBITDA	16.350	20.872
Margen EBITDA	18,30%	19,71%
ROE	2,49%	2,60%
ROA	2,61%	4,02%

### Empleados de Planta

**306**

### Mujeres

**110**

### Hombres

**196**

### Contratistas / Temporales

**52**

### Mujeres

**20**

### Hombres

**32**

Mujeres en cargos directivos **5**

Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Participación accionaria

**81.89%**

Nación

**18.11%**

Otros



## EMPRESA DE ENERGÍA DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA S.A. - EEDAS

[www.eedas.com.co](http://www.eedas.com.co)



**Randy Bent Hooker**  
Gerente de la compañía



**Claudia Escobar Oliver**  
Presidente de la junta directiva

### Composición de la Junta Directiva

Principales: Vacante, Claudia Marcela Escobar Oliver, Asvil Antonio Bryan Gómez. Suplentes: Pamela Fonrodona Zapata, Mónica Marcela Verdugo Parra, Luis Fernando Viloria Howard.

### Remuneración de la Junta Directiva

1,5 SMMLV

### Revisoría Fiscal

Fernández Consultores S.A.S.

[www.eedas.com.co/informacion-administrativa-y-financiera/informacion-administrativa/](http://www.eedas.com.co/informacion-administrativa-y-financiera/informacion-administrativa/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

EEDAS, estableció su naturaleza jurídica y su régimen legal como una empresa de servicios públicos mixta, que ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil. Desde el 01 de mayo de 2010 realiza la interventoría al Contrato de Concesión No. 067 de 2009, actividad que ejerce hasta la fecha. Adicionalmente, la empresa diseña, formula y estructura proyectos de Eficiencia Energética y Fuentes No Convencionales de Energía Renovable.

## Visión Estratégica

En el año 2030, EEDAS consolidará sus actividades de asesoría, consultoría e interventoría en servicios públicos sean domiciliarios o no. Igualmente, será líder en la formulación e implementación de proyectos en el sector de los servicios públicos, con énfasis en mecanismos de desarrollo limpio en las ZNI y el Caribe.

## Objetivos Principales 2022

- Prorrogar el contrato de Interventoría energía a largo plazo que permita realizar inversiones en tecnología y talento humano.
- Establecer la línea de negocio de movilidad eléctrica, seleccionando un aliado estratégico para ofrecer paquetes autos sostenibles con FNCER.
- Fortalecer el capital humano en gestión de proyectos, movilidad eléctrica y FNCER.
- Realizar inversiones en fortalecimiento tecnológico para aumentar la competitividad y la eficiencia de la organización.

## Destacados Misionales 2021

- Se mantuvo la línea de negocio de Interventorías y Consultorías, continuando con los contratos de Interventoría Magic Garden y el contrato de FENOGE por un año.
- Los proyectos South End Solar Street Light y Terminal Pesquero entraron en operación comercial.
- Se aprobó Proyecto Green Ashes, proyecto dirigido a la Investigación y desarrollo de una solución para el aprovechamiento de remanentes de la Planta RSU.

## Gestión Financiera

Se cumplió con el plan financiero aprobado por los órganos de dirección de la empresa, el cual fue llevado a cabo en forma eficiente, apalancando el fortalecimiento de la organización mediante el aumento los resultados financieros de la empresa. Como resultado final lo muestran la variable de Utilidad Neta de \$408 millones y el indicador EBITDA que estuvo en \$1821 millones.

## Gestión Social

Nuestra empresa siendo fiel a su filosofía empresarial orientada hacia la implementación de proyectos innovadores que generen una mejor calidad de vida en los miembros de la comunidad donde desarrollamos nuestro objeto social, realiza proyectos innovadores en el uso de tecnologías en eficiencia energética y Fuentes No Convencionales de Energía que permitan la adecuada interacción del ser humano y el medio ambiente de forma sostenible, en el marco del compromiso de transparencia, claridad y responsabilidad social de nuestras actividades.

## Gestión Ambiental

Acorde con los lineamientos de la ONU en los ODM, específicamente en lo relacionado con el objetivo No. 7 “Energía asequible y no contaminante” EEDAS como política ambiental, formula y ejecuta proyectos basados en Fuentes No Convencionales de Energía Renovable y Eficiencia Energética. En el año 2021 se destaca el proyecto de generación sostenible de energía limpia Santa Catalina Verde y el Proyecto Green Ashes que consiste en utilizar los remanentes de combustión obtenidos de la Planta RSU, para generar productos como: pavimentación, bloques, estabilización del suelo y enmienda agrícola.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se aunaron todos los esfuerzos en mantener una senda de generación de valor y de utilidades para nuestros accionistas, así como convertirse en un motor de apoyo a la dinámica de recuperación de nuestro ámbito de influencia territorial insular. De igual forma, se implementaron y ejecutaron proyectos en EE y FNCRE; innovadores, sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Por otro lado, la empresa se afianzó en el área de servicios públicos, para lo cual realiza las interventorías a la concesión del manejo del sitio de disposición de residuos sólidos y a la concesión del servicio de energía eléctrica en el Departamento.

## Gobierno Corporativo

Se avanzó principalmente en tres temas: Primero en la Junta Directiva, se crearon los comités y su reglamento, se cuenta con tres comités de apoyo: Auditoría, Riesgo y Finanzas, Gobierno Corporativo y Gestión y Proyectos, Inversiones e Innovación. En cuanto a las políticas de transparencia y contratación: la empresa se encuentra realizando la modificación del manual de contratación. Adicionalmente, se cuenta con la línea de transparencia 01-8000-128855.

Por último, se mejoró la divulgación oportuna de información relevante de la compañía, por medio de una modificación de la página web y el uso de redes sociales, con el fin de que estas plataformas puedan ser consultadas fácilmente.

	2020	2021
Ingresos	5.014	7.265
Costos y Gastos Operacionales	4.879	7.185
Utilidad Operacional	135	80
Utilidad Neta	569	407
Total Activo	52.725	51.991
Total Pasivo	2.063	1.432
Total Patrimonio	50.661	50.557
EBITDA	1.955	1.820
Margen EBITDA	39,00%	25,06%
ROE	1,12%	0,81%
ROA	1,08%	0,78%

### Empleados de Planta

4

### Mujeres

1

### Hombres

3

### Contratistas / Temporales

52

### Mujeres

22

### Hombres

30

Mujeres en cargos directivos 1

Personal en condición de discapacidad 1

### Porcentaje de Participación accionaria

67.05%

Nación

32.95%

Otros



EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACÍFICO - DISPAC

[www.dispac.com.co](http://www.dispac.com.co)



**Jorge Mesa Botero**

Gerente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Alberto Fayad Lemaitre, Julián Rojas Rojas, Jorge Alberto Calderon Cardenas.  
Suplentes: Marielena Daniela Bernal Sánchez, Fabián Díaz Soto, Juanita Castro Romero.



**Julián Rojas Rojas**

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

2 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Amézquita y Cía. S.A.

[www.dispac.com.co/nuestra-empresa/informes-empresariales/](http://www.dispac.com.co/nuestra-empresa/informes-empresariales/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Empresa Distribuidora del Pacífico S.A. E.S.P. –DISPAC–, es una empresa de servicios públicos domiciliarios dedicada a la comercialización y distribución de energía eléctrica, constituida como sociedad anónima, con capital mixto, en la cual el estado es poseedor de la mayoría del capital social, con domicilio en la ciudad de Quibdó, departamento del Chocó, Colombia, creada para mitigar la problemática de prestación de servicio por parte de la Electrificadora del Chocó en el departamento.

## Visión Estratégica

En 2022, DISPAC S. A. será reconocida por la eficiente prestación del servicio de energía, ampliando su cobertura, mejorando la calidad, continuidad del servicio y por su sostenibilidad financiera, aportando al desarrollo social, ambiental y económico del departamento del Chocó y áreas de influencia.

## Objetivos Principales 2022

- En cuanto al EBITDA, pasamos de \$16.371.858 millones en 2020 a \$18.338.444 millones en 2021, lo que significa un incremento del 12% frente al año anterior.
- Se tuvo cumplimiento de los indicadores de calidad SAIDI y SAIFI en un 31,23% y 53,96% respectivamente.
- En 2021 se causó una utilidad neta de \$3.413 millones, esto es, un incremento del 12% con respecto al año 2020.

## Destacados Misionales 2021

- Para el año 2021, se hizo la evaluación financiera, donde se pasó de A- a A nuestra capacidad de pago, generando mayor confianza en particular para el sector financiero, y permitiendo aumentar la capacidad de endeudamiento e inversión en el área de cobertura de la Empresa.
- Se desarrolló acciones conducentes en la obtención de nuevos negocios, logrando la asignación de nuevos proyectos que bordean los \$562.866.392.572, los cuales se beneficiarán a 31.512 familias en el país.
- Al finalizar el año 2021, los usuarios atendidos fueron 103.656, esto es 3,6% (3.618 usuarios) más que el año anterior.

## Gestión Financiera

Por el lado de los activos se incrementaron en 17%, debido a una variación en los activos fijos brutos de propiedad, planta y equipo que participa del 70% del total. En lo que respecta al pasivo financiero tuvo una reducción de \$4.574 millones (13%). Finalmente, el patrimonio se incrementó en 2%, debido a variaciones en el capital suscrito y pagado que participa del 84% del total del patrimonio.

## Gestión Social

Se desarrollaron 34 actividades sociales, deportivas, culturales y de capacitación para los trabajadores, resaltando su labor por los medios de comunicación interna y mediante 49 reconocimientos. Igualmente, Se desarrollaron 3073 jornadas de sensibilización a los usuarios sobre conocimiento de la factura, conceptos facturados y uso racional del fluido eléctrico, mantenimiento de instalaciones internas y aplicación de subsidios al consumo de subsistencia.

También se realizaron campañas que se orientaron también sobre la protección de este, la biodiversidad y recursos naturales, dirigidas tanto al cliente interno como externo. Se donaron 89 kg de tapas de envases plásticos a la iniciativa "tapitas para sanar", de una fundación que trabaja en pro de los niños, niñas y adolescentes con cáncer en Colombia. Por último, se donaron 4 viviendas a familias del municipio de Lloró y en navidad se donaron 2765 juguetes para niños.

## Gestión Ambiental

En la vigencia 2021 se programaron y ejecutaron 530 actividades de tipo ambiental, entre otras: Recolección y donación de residuos reciclables, disposición final de residuos peligrosos, capacitaciones e inspecciones en temas ambientales, revisión de sistemas de tratamiento de aguas residuales en las subestaciones, seguimiento a la implementación del plan de gestión integral de PCB (inventario de transformadores desechados), acompañamiento a las cuadrillas que realizan trabajos de poda y riego de vegetación en la servidumbre eléctrica en líneas del STR y SDL.

## Apoyo a la Reactivación económica

Actualmente la empresa genera alrededor de 340 empleos, de los cuales, el 40% pertenecen al Área de Influencia. Dentro de la gestión se encuentran proyectos relacionados con la construcción de redes de interconexión eléctrica para ampliar la cobertura en zonas de difícil acceso distribuidos en el departamento del Chocó, Cauca, Nariño y la Guajira.

Se gestionaron nuevos proyectos para la implementación de sistemas autónomos de generación de energía solar fotovoltaica, destinados para los departamentos de la Guajira, Chocó, Amazonas, Magdalena, Guainía, Bolívar, Cesar.

## Gobierno Corporativo

Se elaboro, aprobó e implementó el Reglamento interno de la Junta Directiva y el Reglamento interno de los Comités de la Junta Directiva. De igual forma se dio la aprobación e implementación de la reforma del Código de Buen Gobierno Corporativo.

Por parte de la junta directiva se dio la elaboración, aprobación y suscripción del compromiso de confidencialidad por parte de los miembros de la Junta Directiva, y la declaración de no incursión en inhabilidades e incompatibilidades por parte de los miembros de la Junta Directiva. Por otro lado, se dio la inducción a nuevos miembros de la Junta Directiva, la reglamentación e implementación de los comités de Gerencia y la aprobación y agenda del cronograma de reuniones ordinarias de Junta Directiva.

	2020	2021
Ingresos	126.207	149.655
Costos y Gastos Operacionales	123.351	145.202
Utilidad Operacional	2.857	4.453
Utilidad Neta	3.040	3.413
Total Activo	300.027	350.465
Total Pasivo	146.499	193.525
Total Patrimonio	153.528	156.940
EBITDA	16.372	18.338
Margen EBITDA	12,97%	12,25%
ROE	1,98%	2,17%
ROA	1,01%	0,97%

### Empleados de Planta

7

### Mujeres

2

### Hombres

5

### Contratistas / Temporales

32

### Mujeres

10

### Hombres

22

Mujeres en cargos directivos 3

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

99.9996%

Nación

0.0004%

Otros



EMPRESA MULTIPROPÓSITO URRÁ S.A. E.S.P.

[www.urra.com.co](http://www.urra.com.co)



### Rafael Piedrahita de León

Presidente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Monica Alejandra Gasca Rojas, Luis Julián Zuluaga Lopez, Lina Maria Morales Villalobos, Lina María Londoño Gonzalez, Luis Gabriel Degiovanni Behaine. Suplentes: José Manuel Moreno, Julián Eduardo Paez Gil, Monica Margarita Pinedo Garcia, Luis Fernando Villota Quiñonez, Daniel Montero Montes.



### Mónica Gasca Rojas

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

3 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Deloitte & Touche Ltda

[www.urra.com.co/transparencia/](http://www.urra.com.co/transparencia/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una empresa de servicios públicos mixta del orden nacional, que busca generar y comercializar energía eléctrica, aportando firmeza y confiabilidad al sistema interconectado. Enfoca su gestión hacia los grupos de interés con lealtad, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y efectividad, utilizando herramientas tecnológicas modernas.

## Visión Estratégica

En el 2022, URRÁ S.A. E.S.P., será una empresa referente de la región caribe, reconocida en el sector eléctrico colombiano por generar valor con responsabilidad social empresarial, mediante la leal y efectiva gestión de su recurso humano, la diversificación de sus servicios y la gestión de proyectos sostenibles.

## Objetivos Principales 2022

- Entrada en operación de la Planta Piloto Solar Flotante AQUASOL y avance en la construcción para la puesta en operación en 2023 del Parque Solar con capacidad de 19.9 MW.
- Alcanzar en el 2022 la meta de unos ingresos operacionales de \$320.687 millones, una Utilidad Neta de \$45.290 millones y un EBITDA de \$118.787 millones.
- Maximizar el valor económico y rentabilidad de la Empresa, a través de la diversificación del portafolio de generación de energía, consolidando fuentes renovables para complementar la generación hídrica.

## Destacados Misionales 2021

- En 2021 se inició la consolidación de fuentes renovables para complementar la generación hidráulica, con la contratación de la construcción de dos proyectos solares fotovoltaicos y el estudio de otras alternativas de inversión en fuentes renovables.
- Producto de la adecuada operación comercial de la Central Hidroeléctrica URRÁ I, se produjeron en 2021 ingresos por \$353.761 millones, superiores en 9,3% respecto al 2020 y en 11,4% frente al presupuesto.
- URRÁ S.A. participó en la tercera subasta CLPE organizada por el Gobierno Nacional, en la que fue adjudicada con la planta de generación Parque Solar URRÁ. La energía media ofertada y adjudicada fue de 41.65 GWh/año.



## Gestión Financiera

En los resultados financieros, la Utilidad Operativa se ubicó en \$85.147 millones (+16,2%), el Ebitda alcanzó \$136.817 (+19,8%), representando un margen Ebitda de 38,58% (+3,4%). La Utilidad Neta ascendió a \$55.391 millones, presentando un incremento del 30,1% respecto al valor del 2020.



## Gestión Social

Continuamos consolidando la cooperación con las comunidades, entidades y organizaciones para el desarrollo de nuevas iniciativas, negocios y el fortalecimiento de los programas ya estructurados. Se destacan las alianzas establecidas con otras entidades para desarrollar modelos de seguridad alimentaria en las comunidades vecinas de la Central Hidroeléctrica URRÁ I, como medida de apalancamiento a la crisis alimentaria y de ingresos producidos por la pandemia.

Se continuó el apoyo a proyectos productivos, artesanales y de salud dirigidos a población indígena Embera Katio del municipio de Tierralta, logrando la implementación de tres proyectos cofinanciados por la empresa: siembra de 160 hectáreas de cacao comercial, un proyecto de saneamiento en tres veredas indígenas y recuperación forestal de 1.500 hectáreas con especies nativas y cacao dentro del Resguardo Embera Katio del Alto Sinú.



## Gestión Ambiental

Se controlaron 15 días de crecientes del río Sinú (superiores a 700 m<sup>3</sup>/s), evitando impactos aguas abajo de la Central Hidroeléctrica URRÁ I. Por otro lado, se garantizó la calidad del agua y el repoblamiento de peces en el embalse y en la cuenca del río Sinú, liberando más de seis millones de alevinos, superando la meta propuesta, y se continuó la implementación del Plan de Manejo y conservación de la Tortuga de río e Hicotea.

También, se implementó la segunda fase del Plan de Gestión de Riesgo de Desastres de la Central Hidroeléctrica. Se fortalecieron las capacidades de los integrantes de los Comités Departamental y municipales de Gestión de Riesgo de ocho municipios de la cuenca del río Sinú.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se implementaron programas de Responsabilidad Social, articulando la intervención social a procesos de generación y fortalecimiento de capacidades socio organizativas, orientadas hacia la autogestión, en las que las poblaciones son artífices y cogestores de su propio desarrollo. Además, se avanzó en la implementación del Plan Integral de Turismo de Naturaleza para las zonas vecinas de la estación ECOLAGO.

## Gobierno Corporativo

Actualización de los Códigos de Buen Gobierno Corporativo y de Ética y Conducta Empresarial, así como la creación e implementación del Comité de Ética y Conducta Empresarial. También, se adelantó la revisión de la Política Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y de la Política de Sostenibilidad Empresarial, el diseño e implementación de la Política de Equidad de Género, la actualización del Reglamento de la Junta Directiva y aprobación del Reglamento de la Asamblea de Accionistas.

	2020	2021
Ingresos	323.717	353.761
Costos y Gastos Operacionales	246.185	255.686
Utilidad Operacional	78.943	98.958
Utilidad Neta	42.587	55.391
Total Activo	1.574.842	1.579.564
Total Pasivo	370.733	323.091
Total Patrimonio	1.204.109	1.256.473
EBITDA	114.231	136.817
Margen EBITDA	35,13%	38,58%
ROE	3,54%	4,41%
ROA	2,70%	3,51%

### Empleados de Planta

31

### Mujeres

15

### Hombres

16

### Contratistas / Temporales

68

### Mujeres

24

### Hombres

44

Mujeres en cargos directivos 0  
Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

99.98%

Nación

0.02%

Otros



EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL -  
ENTERRITORIO

[www.enterritorio.gov.co](http://www.enterritorio.gov.co)



**Lina Barrera Rueda**

Gerente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Amparo García Montaña, Manuel Felipe Gutiérrez Torres, José Luis Acero Vergel, Fernando Jiménez Rodríguez, Juan Alberto Londoño Martínez.



**Lorena Garnica de la Espriella**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

2,5 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

Mazars Colombia SAS

[www.enterritorio.gov.co/web/sites/default/files/2022-03/documentos/31032022-%20Informe%20de%20gestion%20Sostenibilidad%20y%20Gobierno%20Corporativo%20ENT%202021\\_compressed.pdf](http://www.enterritorio.gov.co/web/sites/default/files/2022-03/documentos/31032022-%20Informe%20de%20gestion%20Sostenibilidad%20y%20Gobierno%20Corporativo%20ENT%202021_compressed.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Nace en el año 2019, a partir de lo que era el Fondo Nacional de Proyectos de Desarrollo FONADE, con el fin de estructurar, formular, evaluar y/o validar proyectos de inversión o de Asociación Público Privada que generen bienes públicos que habiliten el desarrollo económico o aquellos que requieran o soliciten los entes territoriales para ser financiados a través del Presupuesto General de la Nación, de los presupuestos Territoriales, del Sistema General de Regalías o cualquier otra fuente de financiación disponible.

## Visión Estratégica

Propósito superior: Ser el aliado técnico que transforma vidas ENTerritorio.

### Objetivos Principales 2022

- Posicionarse como la entidad estructuradora de proyectos de alta calidad, que apoya de manera eficiente a los territorios.
- Ejecutar nuestra función pública con transparencia, garantizando el cumplimiento de metas y la satisfacción de clientes y ciudadanía en general.
- Adoptar estrategias que permitan ser autosostenible mediante la consecución de negocios rentables.
- Fortalecer el Modelo Integrado de Planeación y Gestión al interior de la Entidad, para lograr una gestión misional acompañada de las mejores prácticas en la administración pública.

### Destacados Misionales 2021

- Se cerraron 13 convenios y se culminaron 44 proyectos, destacándose la estructuración de la fase tres de 30,2 km en el corredor vial San José de Uré (Córdoba) - Tarazá (Antioquia).
- Se estructuraron 25 proyectos de energía eléctrica a través de soluciones fotovoltaicas en vivienda rural dispersa de municipios PDET en 11 departamentos del país.
- Se consolidó el Patrimonio Autónomo Proyecto Enterritorio 2021, un instrumento fiduciario para suplir la falta de capacidad técnica de las regiones del país en estructuración de proyectos que permitirá viabilizar recursos de inversión por valor aproximado a \$1,1 billones en departamentos y municipios.

## Gestión Financiera

Los resultados de la operación presentan un excedente de \$9.621 millones (+90,4%). Los ingresos por concepto de rendimientos financieros disminuyeron en \$11.779 millones. Los gastos por concepto de aportes sobre rendimientos financieros presentaron una disminución por \$6.174 millones producto de la ejecución de los recursos por convenios de la línea Gerencia de proyectos.

## Gestión Social

Se atendieron las obligaciones referentes al desarrollo de actividades y programas de socialización y de gestión social con comunidades que se encuentran establecidas en contratos y convenios suscritos con diferentes clientes, desarrollando socializaciones masivas y sectorizadas, auditorías visibles, conformación de comités veedores, entre otras.

Se actualizó la caracterización de grupos de interés para atender de forma eficiente y oportuna a las necesidades de cada uno. Los planes de Participación Ciudadana y Servicio al Ciudadano se cumplieron en un 100%.

## Gestión Ambiental

Se suscribió con el Departamento Nacional de Planeación - DNP la estructuración integral del proyecto Embalse Multipropósito Los Besotes, ubicado en Valledupar, Cesar. Adicionalmente, se suscribió un convenio para aunar esfuerzos orientados a la articulación de acciones que permitan la adecuada estructuración de proyectos para el acceso al servicio de energía eléctrica a través de soluciones fotovoltaicas en municipios PDET.

Estamos desarrollando un acuerdo contractual para elaborar los estudios y diseños de proyectos de energía eléctrica a través de soluciones fotovoltaicas para aproximadamente 19.751 usuarios nuevos. En ese sentido, está desarrollando la "Estructuración de soluciones fotovoltaicas para vivienda rural dispersa en municipios PDET", en los departamentos de Bolívar, Magdalena, Cesar, la Guajira, Meta, Guaviare, Caquetá, Nariño y Putumayo.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se suscribió con la Fiduciaria La Previsora S.A., el Contrato de Fiducia Mercantil irrevocable de administración y pagos, para la constitución de un Patrimonio Autónomo cuyos recursos están destinados a: "identificar, priorizar, promover, financiar y ejecutar actividades de estructuración de proyectos de inversión y/o de APP, que requieran las entidades de orden nacional o entidades territoriales, que habiliten el desarrollo económico y/o social de las regiones"

Se suscribió un convenio con el Ministerio De Vivienda, Ciudad Y Territorio, para el Programa de Conexiones Intradomiciliarias de Acueducto y Alcantarillado en los municipios priorizados por el Ministerio. Así mismo, mediante el convenio suscrito con el Fondo Nacional De Vivienda, se realizó la supervisión de la correcta aplicación de los Subsidios Familiares de Vivienda de interés prioritario (VIP) y vivienda de interés social (VIS), en las modalidades de adquisición de vivienda nueva, construcción en sitio propio, mejoramiento de vivienda y vivienda saludable (VISA).

## Gobierno Corporativo

Se elaboraron la Política de Transparencia y Revelación de Información, el Código de Ética, la Política de Administración de Conflictos de Interés, el Estatuto de Auditoría y la Política de Control.

	2020	2021
Ingresos	93.731	119.409
Costos y Gastos Operacionales	-118.402	-119.274
Utilidad Operacional	-24.670	135
Utilidad Neta	5.051	9.621
Total Activo	866.480	821.222
Total Pasivo	668.721	613.834
Total Patrimonio	197.759	207.389
EBITDA	23.681	2.347
Margen EBITDA	-25,26%	1,97%
ROE	2,55%	4,64%
ROA	0,58%	1,17%

### Empleados de Planta

71

### Mujeres

38

### Hombres

33

### Contratistas / Temporales

409

### Mujeres

220

### Hombres

189

Mujeres en cargos directivos 12  
Personal en condición de discapacidad 1

### Porcentaje de Participación accionaria

100%  
Nación

0%  
Otros



FONDO NACIONAL DEL AHORRO - FNA

[www.fna.gov.co](http://www.fna.gov.co)



**Maria Londoño Juan**

Presidente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Carlos Alberto Ruiz Martínez, María Camila García Cano, Daniel Enrique Pedroza Vanegas, Vacante, Redy Adolfo López López, Adriana María Guillén Arango, Edwin Jaime Chirivi Bonilla, José Leonardo Valencia Molano, Ricardo Antonio Venegas Suarez, Gilberto Luis Martínez Guevara, Diana Cecilia Gómez Cely, María Cristina Londoño Juan. Suplentes: Héctor Orlando Solano Novoa, Stephanie Marie Plata Guerrero, Vacante, Vacante, Vacante, Vacante.



**Carlos Ruíz Martínez**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

3 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

Amézquita y Cía. S.A.

[www.fna.gov.co/sobre-el-fna/Informes](http://www.fna.gov.co/sobre-el-fna/Informes)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Fondo Nacional del Ahorro FNA es una Empresa Industrial y Comercial del Estado de carácter financiero del orden nacional con 53 años de experiencia, organizado como establecimiento de crédito de naturaleza especial, con personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente.

## Visión Estratégica

Ser una entidad eficiente y sostenible que garantice productos y servicios de calidad, contribuyendo al bienestar de sus afiliados.

## Objetivos Principales 2022

El FNA enfoca su modelo de negocio bajo las líneas de Gestión del Consumidor y las Empresas, soportadas en tres pilares estratégicos: Fortaleza Financiera, Eficiencia Operativa y Experiencia del Cliente, apalancados por la Transformación Digital.

Metas:

- Generar 12.365 desembolsos por \$865.550 millones con un tiempo de desembolsos de 90 días.
- Recaudo AVC: \$327.867 millones, Recaudo CES: \$ 2,39 billones.
- ROA: 0,95% y ROE: 4,59%. Eficiencia Operativa: 55,7%.
- NPS Consumidor: 55%, NPS empresas: 55%.
- Deserción Cesantías: 22%, Deserción AVC: 5%.
- Afiliaciones virtuales: 20%, Formación cultura digital: 50%, Solicitud crédito digital: 30%.
- Implementación modelos analíticos: 4.

## Destacados Misionales 2021

- Cumplimiento meta cesantías 99.9% (\$2,39 billones). En Ahorro Voluntario Contractual (AVC), se logró el 97% de la meta (\$318 mil millones) un incremento del 23%.
- Se aprobaron 38.987 créditos por más de \$3 billones, un crecimiento del 207% frente a 2020.
- 6.623 familias colombianas cumplieron el sueño de tener vivienda propia, con desembolsos por valor superior a los \$454.000 millones.

## Gestión Financiera

Al cierre de 2021 el FNA registró activos por \$10,2 billones, con un incremento de 8,4% respecto a 2020. El pasivo presentó un aumento de 8,1%, principalmente por el incremento en el saldo de cesantías que registró crecimiento de 9,1%. Asimismo, el patrimonio llegó al cierre de 2021 a \$2,4 billones, 9,4% más que en 2020, del cual hacen parte las utilidades del ejercicio por \$193.210 millones, 57,4% por encima de las registradas en 2020.

## Gestión Social

En materia de acceso a vivienda para las comunidades vulnerables, durante el 2021 se realizaron 16 eventos dirigidos a promover la cultura del ahorro y adquisición de crédito para las familias víctimas del conflicto armado de la mano con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.

La vinculación de este segmento de la población alcanzó las siguientes cifras: 147.653 Afiliados a Cesantías, 53.335 Afiliados a Ahorro Voluntario, 5.807 Afiliados a Cesantías y Ahorro Voluntario y Adicionalmente, se aprobaron 3.554 créditos por un valor de \$265.880.270.000 y se desembolsaron 720 créditos por \$ 41.780.480.944.

## Gestión Ambiental

En el 2021, se implementó el manejo integral de residuos sólidos alcanzando 12.821 kg de material recuperable a través de un operador de reciclaje, adicionalmente se construyó el centro de acopio de residuos, logrando así la disminución del volumen de residuos sólidos generados. Como resultado de la aprehensión de la cultura ambiental al interior de la entidad, se logró un cumplimiento superior al 100% en el consumo de papel frente a la meta establecida y se han adquirido insumos 100% biodegradables con criterios ambientales.

## Apoyo a la Reactivación económica

Con el objetivo de garantizar el acceso a los productos y servicios de la entidad se implementaron las siguientes iniciativas: Se dio un fortalecimiento del canal de afiliación digital para cesantías y ahorro voluntario contractual, alcanzando 26.095 afiliaciones digitales, se implementaron turnos virtuales, permitiendo al Consumidor Financiero agendar su cita en la página Web del FNA para gestionar un trámite o servicio en un punto de atención en la fecha y hora asignada. Se generaron 1.093.667 turnos y se instalaron 14 terminales de autoservicio en diferentes puntos de atención, donde se realizaron 42.392 trámites.

## Gobierno Corporativo

Contratación de la Consultoría Técnica Independiente conforme lo dispone el Acuerdo 2339 de 2020 con el fin de apoyar a la Junta Directiva y al Comité de Gobierno Corporativo en todos los asuntos relacionados con el Gobierno Corporativo del Fondo. Actualización de la Política de Antifraude, Transparencia y Anticorrupción del FNA.

	2020	2021
Ingresos	902.181	1.176.524
Margen Financiero	606.552	586.656
Costos y Gastos Operacionales	779.406	983.315
Utilidad Operacional	98.555	203.998
Utilidad Neta	122.776	193.210
Total Activo	9.410.475	10.199.952
Total Cartera Neta	7.968.696	7.680.698
Total Portafolio de Inversión	1.271.898	2.339.884
Total Pasivo	7.195.200	7.776.299
Total Patrimonio	2.215.275	2.423.653
Solvencia	49,24%	89,75%
ROE	5,54%	7,97%
ROA	1,30%	1,89%

### Empleados de Planta

**273**

**Mujeres**

**153**

**Hombres**

**120**

### Contratistas / Temporales

**1295**

**Mujeres**

**814**

**Hombres**

**481**

**Mujeres en cargos directivos 27**  
**Personal en condición de discapacidad 6**

### Porcentaje de Participación accionaria

**100%**  
Nación

**0%**  
Otros



GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL CARIBE S.A. E.S.P. -  
GECELCA

[www.gecelca.com.co](http://www.gecelca.com.co)



### **Andrés Yabrudy Lozano**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Miguel Lotero Robledo, Francisco Manuel Lucero Campaña, Diego Rivera Mantilla, Lizeth Camila Erazo Álvarez, Cristian Díaz Durán, Carlos Meza Guarnizo, Karen Cristina Rodríguez Zapata.



### **Francisco Lucero Campaña**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

4 SMMLV

#### **Revisoría Fiscal**

Deloitte & Touche Ltda

[www.gecelca.com.co/wp-content/uploads/2022/04/REPORTE-INTEGRADO-DE-GESTION-2021.pdf](http://www.gecelca.com.co/wp-content/uploads/2022/04/REPORTE-INTEGRADO-DE-GESTION-2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

GECELCA es una empresa de generación y comercialización de energía eléctrica, la cual brinda respaldo al sistema eléctrico nacional. Representa ante el Mercado de Energía Mayorista una capacidad efectiva neta de 727 MW, a partir de sus activos de generación y los de su subordinada GECELCA 3. Así mismo, cuenta con la Mina Las Palmeras, cuyo propósito principal es garantizar el abastecimiento de combustible de la Central Gecelca 3.

## Visión Estratégica

Disponer en el 2035 de un portafolio de energía diversificado de 1500 MW, enmarcado en una senda de carbono neutralidad.

## Objetivos Principales 2022

Para el 2022-2026 se plantearon objetivos estratégicos enmarcados en cuatro perspectivas, de la siguiente manera:

- Financiera: Crear valor y mantener la sostenibilidad financiera.
- Mercado-clientes: Maximizar la remuneración del cargo por confiabilidad, mantener la satisfacción de clientes e imagen corporativa y crecer con un portafolio de energía diversificado.
- Procesos Internos: Mejorar la disponibilidad, confiabilidad y eficiencia de las plantas y consolidar el desarrollo de la Mina Las Palmeras.
- Capital Estratégico: Mantener una cultura fundamentada en valores, contribuir al desarrollo social y al equilibrio ambiental y optimizar procesos con Transformación Digital.

## Destacados Misionales 2021

- Tuvimos una producción de energía de 2.615 GWh y una disponibilidad comercial agregada de 665 MW, superando la meta establecida de 655 MW.
- Logramos un cubrimiento del 94,6 % de las OEF, gracias a la disponibilidad de las unidades y al uso de anillos de seguridad.
- Iniciamos la extracción de carbón en la Mina Las Palmeras y obtuvimos una producción superior a las 280 mil toneladas, superando la meta de 150 mil toneladas.



## Gestión Financiera

Obtuvimos ingresos operacionales consolidados por \$1.179.573 millones, un EBITDA de \$355.374 millones y una utilidad neta de \$121.625 millones. Así mismo, mejoramos la estructura y el perfil de nuestra deuda, reperfilando algunos vencimientos de la deuda concentrada entre 2022 y 2024, por cerca de \$540.000 millones. De igual manera, se destaca el aumento en la calificación de crédito a AA- con perspectiva estable.



## Gestión Social

Nuestra gestión con comunidades mantuvo como prioridad la atención de la situación de emergencia decretada en el país por el COVID-19, contribuyendo con más de 6.000 ayudas alimentarias para las familias de nuestras áreas de influencia y más de 6.500 elementos de bioseguridad para las instituciones de salud municipales. Lo anterior, sin dejar a un lado nuestros constantes aportes en salud, educación, recreación y deporte, generación de ingresos y apoyo comunitario, como muestra de nuestro compromiso con alcanzar el equilibrio ambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico de la empresa y sus grupos de interés.



## Gestión Ambiental

Como punto de partida para el diseño de la estrategia de cambio climático, realizamos la medición y verificación del inventario de Gases de Efecto Invernadero (Alcances 1 y 2), ratificando así nuestro compromiso con la sostenibilidad.

De igual manera, gestionamos nuestros impactos sobre los componentes ambientales: atmosféricos, hídricos, suelos y bióticos, garantizando el uso adecuado de los recursos y cumpliendo con los compromisos del Plan de Manejo Ambiental, Licencia Ambiental, Planes de Seguimiento y Monitoreo, así como en la normatividad aplicable y en lo requerido por las autoridades ambientales.

## Apoyo a la Reactivación económica

Nuestra estrategia de gestión social se orientó a fortalecer la capacidad y el potencial de las comunidades para convertirlas en autogestoras de su progreso, apoyando proyectos productivos teniendo en cuenta el perfil de cada región.

El inicio de la etapa de extracción de carbón en la Mina Las Palmeras, generó alrededor de 600 empleos directos e indirectos. También se contribuyó al plan de vacunación adelantado por el Gobierno nacional, mediante la aplicación de 160 dosis de vacunas para nuestros empleados y su grupo familiar.

## Gobierno Corporativo

Con el fin de fortalecer y reforzar la gestión corporativa y ética, realizamos una revisión de las políticas de Buen Gobierno, Ética y Transparencia frente a las mejores prácticas, producto de lo cual se ajustaron los siguientes documentos: Código de Buen Gobierno Corporativo, Código de Ética, Reglamentos de Junta Directiva y Comités de Junta y el Reglamento del Comité de Ética.

Adicionalmente, implementamos una Línea Ética, administrada por un tercero con amplia experiencia en esta actividad y definimos el esquema de escalamiento de denuncias y el procedimiento para la gestión de estas.

	2020	2021
Ingresos	1.073.143	1.179.573
Costos y Gastos Operacionales	-884.884	-824.199
Utilidad Operacional	105.968	258.378
Utilidad Neta	5.154	121.625
Total Activo	3.136.114	3.351.286
Total Pasivo	2.002.916	2.006.709
Total Patrimonio	1.133.198	1.344.577
EBITDA	188.259	355.374
Margen EBITDA	17,54%	30,13%
ROE	0,45%	9,05%
ROA	0,16%	3,63%

### Empleados de Planta

**308**

### Mujeres

**100**

### Hombres

**208**

### Contratistas / Temporales

**151**

### Mujeres

**23**

### Hombres

**128**

Mujeres en cargos directivos **8**  
Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.99%**

Nación

**0.01%**

Otros



GESTIÓN ENERGÉTICA S.A. E.S.P. - GENSA

[www.gensa.com.co](http://www.gensa.com.co)



**Tony Jozame Amar**

Presidente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Jorge Alberto Calderon Cardenas, Sara María Ramírez Arias, Alberto Enrique Fayad Lemaitre. Suplentes: Humberto Londoño Blandon, Natalia Carolina Rincón Jaimes, Diana María Cely Garzón.



**Jorge Calderón Cardenas**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

2,75 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

Crowe CO S.A.S

[www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Sostenibilidad-2021-1.pdf](http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Sostenibilidad-2021-1.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

GENSA S.A. E.S.P está presente desde 1993 en el sector energético, actualmente encargada de generación y comercialización de energía mediante los activos de Termopaipa. Administramos y operamos centrales de generación en Bahía Solano (Cupica-Mutatá), Mitú e Inírida y fomentamos la transición energética a través del montaje y puesta en operación de granjas solares y la gestión de proyectos tipo PCH'S como Rio Hondo y la Rica.

## Visión Estratégica

En el 2025 Gensa SA ESP será una organización líder en el sector energético generando valor a través del posicionamiento de su portafolio integrado de bienes y servicios, y la ejecución de política pública sectorial, aportando al desarrollo sostenible de los territorios donde hace presencia.

En el 2025 pondremos a disposición de nuestros clientes una oferta energética, diversificada y sostenible que superará los 390 MW.

## Objetivos Principales 2022

- Generar rentabilidad operativa por la ejecución de proyectos de política pública.
- Incrementar los ingresos percibidos por comercialización de energía en SIN.
- Fortalecer el posicionamiento de la marca GENSA.
- Garantizar la disponibilidad operativa y la eficiencia de las plantas.
- Garantizar el aprovisionamiento continuo y confiable de combustibles para la producción de energía.
- Incrementar y diversificar la oferta energética de la organización.
- Consolidar una estrategia de desarrollo sostenible y fortalecer el Gobierno Corporativo.

## Destacados Misionales 2021

- En El 2021 obtuvo un Ebitda de \$152.843 millones, que representa un margen de 24.68% y una utilidad de \$78.928 millones.
- Distribución de utilidades por \$14.545.096.980.
- Realización del mantenimiento mayor a la turbina de la unidad dos de Termopaipa durante el mes de julio de 2021, invirtiendo un valor cercano a los \$7.300 millones.
- Culminación del 100% de las obras del proyecto de interconexión eléctrica Casanare vichada.
- Puesta en marcha del proyecto Parque Industrial Sostenible TERMOPAIPA.



## Gestión Financiera

El año 2021 obtuvo un desempeño financiero positivo, principalmente por la salida de las unidades por mérito económico ante los altos niveles de los embalses, permitiendo no solo reducir los costos en la operación, sino también obtener remuneración del cargo por confiabilidad.

Se alcanzaron ingresos por \$619.276 millones (+21.66%). En el resultado operacional, se destaca el Ebitda de \$152.843 millones, con un incremento del 184,32% con relación a la vigencia 2020; una utilidad operativa de \$130.706 millones, un resultado al final del periodo de \$78.928 millones, superior al 2020 en \$62.767 millones.



## Gestión Social

Con la ejecución de proyectos de política pública sectorial, aportamos al desarrollo sostenible de los territorios donde hacemos presencia. Proyecto Línea de Interconexión Eléctrica Casanare – Vichada a 115 kV, alrededor de 80 mil personas beneficiadas. Se implementaron 3.486 soluciones individuales solares fotovoltaicas, cumpliendo con los lineamientos establecidos en la Transición Energética que lidera el Gobierno Nacional. Instalación, pruebas y puesta en operación de cuatro centrales de generación solar para 624 usuarios en el departamento del Guainía. Hemos fortalecido el componente social, propiciando la apropiación de la infraestructura energética, a las comunidades alrededor de proyectos productivos y uso racional de energía para la transformación del territorio.



## Gestión Ambiental

Durante esta vigencia se desplegaron acciones para la Gestión de impactos ambientales de la operación y el aporte en la afectación a cambio climático, como asuntos materiales identificados y relacionados con los ODS sobre los cuales la organización realiza aporte, se realizó la medición de la huella de carbono, el mejoramiento de los sistemas de generación de energía el establecimiento de mejores prácticas operativas y el avance en el diseño y desarrollo de proyectos de FNCE como lo son LA RICA, RIO HONDO, GRANJA SOLAR TERMOPAIPA.

## Apoyo a la Reactivación económica

Pese a un escenario global económico complejo, nuestra organización dio frutos positivos, gracias a la gestión de negocios eficientes, decisiones acertadas y el favorable comportamiento del mercado de energía, lo que generó por primera vez en Gensa distribución de utilidades para sus accionistas.

Se creó el Parque Industrial Sostenible, siendo uno de sus enfoques trabajar por el empoderamiento de las mujeres de nuestras áreas de influencia. También, se realizó acompañamiento y apoyo a la comunidad de áreas de influencia de la central Termopaipa atendiendo temas y necesidades de mejoramiento de calidad de vida.

## Gobierno Corporativo

Se implementaron medidas para fortalecer los órganos de gobierno de GENSA, se modificaron los Estatutos de la Empresa. Se ejecutó la agenda de sesiones de Junta Directiva y Comités de Junta con la visión fundamental de dar cumplimiento al direccionamiento estratégico en el marco de la unidad de propósito y visión de futuro, así mismo implementamos instrumentos para fortalecer la toma de decisiones y la transparencia en el desarrollo de las acciones, como la creación del Comité de Gobierno Corporativo, la Política de Protección al Denunciante, y la consolidación de nuestra Política de Ética e Integridad, como estándares que enmarcan nuestro quehacer empresarial y la relación con nuestros grupos de interés.

	2020	2021
Ingresos	509.019	619.276
Costos y Gastos Operacionales	469.724	488.570
Utilidad Operacional	39.295	130.706
Utilidad Neta	16.161	78.928
Total Activo	803.010	886.377
Total Pasivo	290.861	295.320
Total Patrimonio	512.149	591.058
EBITDA	53.758	152.843
Margen EBITDA	10,56%	24,68%
ROE	3,16%	13,35%
ROA	2,01%	9,34%

### Empleados de Planta

252

Mujeres

68

Hombres

184

### Contratistas / Temporales

126

Mujeres

43

Hombres

83

Mujeres en cargos directivos  
Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

93.19%

Nación

6.81%

Otros



IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

[www.imprenta.gov.co](http://www.imprenta.gov.co)



### Álvaro Echeverri Castrillón

Gerente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Carlos Baena, Víctor Manuel Muñoz Rodríguez, María Victoria Angulo Gonzalez, Angelina María Mayolo Obregón, Gregorio Eljach Pacheco, Jorge Humberto Mantilla Serrano Nestor Raul Bojacá Castañeda. Suplentes: Carlos Alberto Baena Lopez, Diego Bohorquez Aldana, Dora Ines Ojeda Roncancio, Claudina Jineth Alvarez Benitez, Matilde Orozco Galvis, Lenis Ruth Gaviria Velasquez.



### Daniel Palacios Martínez

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

No está obligada a tener revisoría fiscal

[www.imprenta.gov.co/documents/10280/8435725/Informe+de+Gestion++2021-v2.pdf/be957e59-7dcf-4245-9f39-35a8a886242b](http://www.imprenta.gov.co/documents/10280/8435725/Informe+de+Gestion++2021-v2.pdf/be957e59-7dcf-4245-9f39-35a8a886242b)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Imprenta Nacional de Colombia se transformó en Empresa Industrial y Comercial del Estado (Ley 109-1994), y está vinculada al Ministerio del Interior. Su misión es garantizar la seguridad jurídica del Estado mediante la impresión del "Diario Oficial", divulgando la normatividad de entidades estatales, adicional publicará las Gacetas del Congreso. Apoya a entidades nacionales y territoriales en sus procesos de impresión y divulgación de productos de edición.

## Visión Estratégica

Ser, en 2022, el principal aliado de las entidades estatales y de los colombianos en seguridad jurídica y en el desarrollo de soluciones integrales de comunicación prestando servicios con calidad y oportunidad, garantizando la solidez financiera de la empresa.

## Objetivos Principales 2022

- Promover cumplimiento Ley 109 de 1994: Envío de comunicaciones y visitas comerciales promoviendo el cumplimiento de la Ley 109 de 1994.
- Expansión con entidades territoriales diversificación de servicios: Enviar ofertas comerciales a entidades territoriales para expandir el mercado de la Imprenta y promover la diversificación de servicios para explorar nuevas alternativas de ingreso en el marco de la transformación digital.
- Mejoramiento institucional: Cierre de los hallazgos de la Contraloría e implementación de la planeación estratégica.

## Destacados Misionales 2021

- En 2021 la empresa generó utilidades netas, después de dos años con ejercicio económico negativo.
- Se logró cumplimiento del Plan de Mejoramiento – CGR del 80% que conllevará al Fecimiento de la Cuenta presupuestal y financiera.
- Mejoró tiempos de respuesta en DO y Gaceta pasando de 15.2 días a 3.9 días.
- Se redefinió modelo de costeo por proceso y unidad de negocio.
- Se mejoró la integración de sistemas de información.



## Gestión Financiera

Los ingresos operacionales presentan un incremento del 13,65% pasando de \$37.747 millones en 2020 a \$42.900 millones en 2021, por la recuperación del mercado institucional con impresión del PTA del MEN y Leer es mi cuento - Mincultura. La utilidad operacional denota mejoría del 70% por disminución de costos y Gastos Operacionales, pese al esfuerzo no se logró el equilibrio económico del objeto misional, pero la entidad sí presenta utilidad neta de \$3.415 millones, situación que hace dos años no sucedía. Los activos crecieron en un 1,8%, por crecimiento de depósitos financieros y CXC. En el patrimonio presenta crecimiento del 1,75% por utilidad neta positiva, el pasivo es constante.



## Gestión Social

Del mismo modo, la INC fue incorporada en el Plan Nacional de Desarrollo para que de forma conjunta con el Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Justicia desarrollara el proyecto de mejora normativa como aporte a la competitividad y productividad del país. Para cumplir esto la INC suscribió un convenio con DNP y es miembro oficial del Comité de mejora normativa. A la fecha se han publicado 4 informes y un visualizador normativo de manera conjunta INC y DNP, y se encuentra próxima a salir la quinta entrega.



## Gestión Ambiental

La Imprenta Nacional en 2021 implementó el trabajo en casa para personal administrativo, generando un menor consumo de agua, energía y papel que disminuyó en 90%, mejorando indicadores ambientales.

El manejo y disposición de los residuos peligrosos (sólidos y líquidos) generados del proceso productivo, se gestionan con empresa autorizada, se disminuyó en 874 kilos los residuos sólidos peligrosos.

Se participó en el PREAD-SDA, con 2 auditorías (ago-nov). Se participó en siembra de árboles como actividad de responsabilidad social empresarial con la fundación sueños de piel verde y ambiente soluciones.

## Apoyo a la Reactivación económica

En el último trimestre de 2021, se logró el 100% de presencialidad de todos los funcionarios de la entidad mediante horarios flexibles, garantizando espacios sanos y seguros para todos. La planta de producción siempre funcionó, adoptando todas las medidas de bioseguridad establecidas por el Ministerio de salud y se les brindó transporte para la movilización.

## Gobierno Corporativo

Por directriz de la Procuraduría en el año 2021 no se diligenció el ITA -Índice de Transparencia Activa por los ajustes necesarios con la entrada en vigencia de la resolución 1519 de 2020. Los resultados del FURAG del 2021, muestran un avance de 2.6 en la implementación de Modelo Integrado de Planeación y Gestión del año 2020. Se mejoró en 9% la Evaluación independiente al sistema de Control Interno, al pasar del 54% en el 2020 a 63% en el año 2021.

	2020	2021
Ingresos	37.748	42.900
Costos y Gastos Operacionales	48.001	45.845
Utilidad Operacional	-10.254	-2.945
Utilidad Neta	-1.844	3.415
Total Activo	191.411	195.018
Total Pasivo	10.555	10.991
Total Patrimonio	180.857	184.027
EBITDA	-8.268	10.949
Margen EBITDA	-21,90%	25,52%
ROE	-0,96%	1,75%
ROA	-1,02%	1,86%

### Empleados de Planta

232

### Mujeres

89

### Hombres

143

### Contratistas / Temporales

25

### Mujeres

19

### Hombres

6

Mujeres en cargos directivos 3  
Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

100%

Nación

0%

Otros



INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS  
EN EL EXTERIOR - ICETEX

[www.web.icetex.gov.co](http://www.web.icetex.gov.co)



**Manuel Acevedo Jaramillo**

Gerente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: María Victoria Angulo González, José Maximiliano Gómez Torres / Maritza Rondón Rangel, Jaime Ernesto Díaz Ortiz, Jose Fernando Echeverry Murillo, Alberto Enrique Roa Varelo, Nemesio Raul Roys Garzón, Miguel Angel Moreno Suárez.



**José Gómez Torres**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

1 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

BDO AUDIT S.A.

[www.web.icetex.gov.co/documents/20122/142159/informe-gestion-vigencia-2021.pdf](http://www.web.icetex.gov.co/documents/20122/142159/informe-gestion-vigencia-2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una entidad financiera de naturaleza especial con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio. Lleva 70 años promoviendo la Educación Superior mediante mecanismos financieros que posibilitan el acceso y la permanencia de los estudiantes con menos posibilidades económicas y buen desempeño académico. Igualmente, facilita el acceso a las oportunidades educativas que brinda la comunidad internacional y así contribuye al desarrollo económico y social del país.

## Visión Estratégica

Ser la primera opción de los colombianos para el acceso y permanencia en la educación superior, a través de servicios ágiles, flexibles, sostenibles y con enfoque diferencial.

## Objetivos Principales 2022

- Fortalecer los procesos, la tecnología, la cultura, las relaciones y el gobierno corporativo para atender las necesidades de los usuarios y los lineamientos de las políticas públicas.
- Diversificar la estructura de capital e innovar en el portafolio de servicios para responder a las políticas públicas y a las diferentes necesidades de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa.
- Robustecer los servicios digitales para mejorar la interacción con los usuarios, IES, cooperantes y demás aliados.
- Crear y consolidar una red de apoyo que asesore, acompañe y dinamice el desarrollo personal y profesional de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa.

## Destacados Misionales 2021

- Tasa de interés máxima de IPC +7,5 gracias a las emisiones de Bonos sociales y de Bonos ordinarios que permiten un fondeo sostenible y responsable de la entidad.
- Acompañamiento a las regiones, a través de 27 ferias de Información y Servicio 'ICETEX más Cerca de Ti', llegando a los territorios para brindar atención a jóvenes, usuarios y familias.
- Incorporación de alivios y estímulos para usuarios actuales y futuros, teniendo en cuenta el artículo 27 de la Ley 2155 que posteriormente se reglamenta con el Decreto 1667 del 2021.



## Gestión Financiera

Al cierre de 2021 los activos fueron de \$7.344.183 millones, los pasivos \$2.78.235 millones y el patrimonio \$4.555.947 millones. Lo que representa incrementos equivalentes a \$645.089,5 (9,6%), millones, \$86.304,7 (3,2%) millones y \$558.784,8 (14,0%) millones respectivamente comparado con el 2020.

Frente al pasivo, se sustituyeron tramos de los préstamos 7515-CO y 8354-CO valorados en \$503.761.247.129, registrando una utilidad por la diferencia en cambio (SWAP) de \$17.739.018.020, y un alivio en la caja de \$45.132.130.354 en 2022.



## Gestión Social

La gestión del año 2021 en ICETEX cerró con 916.937 usuarios activos procedentes de 1.006 municipios, los cuales cuentan con apoyo para acceder a educación superior con financiación a través de créditos educativos reembolsables y condonables, así como a través de programas de becas y movilidad internacional, generando oportunidades para avanzar en la construcción de sus proyectos de vida.



## Gestión Ambiental

Se hicieron campañas ambientales con el fin de reducir la afectación del cambio climático a partir de diferentes actividades: ahorro del consumo de agua, de energía y del manejo de residuos, manteniendo un control sobre los costos operativos. Así mismo, la entidad participó en la siembra de árboles realizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Se implementó la firma digital con el fin de reducir el consumo de papel, de igual manera, el que se utiliza se encuentra certificado como papel ecológico sin cloro y con sello ambiental colombiano.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se dio continuación al plan de auxilios: Periodo de gracia en cuotas de créditos vigentes: suspensión temporal del pago de la cuota de crédito, Reducción transitoria de intereses al IPC: tasa equivalente al IPC durante la vigencia de los auxilios, Ampliación de plazos en los planes de amortización: dirigido a usuarios que necesitan un alivio a su flujo de caja actual y que estén en etapa de estudios o de amortización.

## Gobierno Corporativo

El ICETEX cuenta con un flujo constante de información con los grupos de interés, con el fin de crear un ambiente de confianza, transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas necesario para favorecer la integridad, el buen gobierno, el control social y el cumplimiento de su propósito superior. La entidad implementó las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio.

	2020	2021
Ingresos	880.963	989.177
Margen Financiero	274.766	563.824
Costos y Gastos Operacionales	293.097	352.920
Utilidad Operacional	587.866	636.257
Utilidad Neta	270.953	557.628
Total Activo	6.699.094	7.344.183
Total Cartera Neta	5.537.419	6.325.217
Total Portafolio de Inversión	400.797	507.458
Total Pasivo	2.701.931	2.788.236
Total Patrimonio	3.997.163	4.555.948
Solvencia	59,70%	62,00%
ROE	7,20%	13,00%
ROA	4,40%	7,70%

### Empleados de Planta

**194**

### Mujeres

**103**

### Hombres

**91**

### Contratistas / Temporales

**520**

### Mujeres

**292**

### Hombres

**228**

Mujeres en cargos directivos **5**

Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Participación accionaria

**100%**  
Nación

**0%**  
Otros



LA PREVISORA S.A.

[www.previsora.gov.co](http://www.previsora.gov.co)



**Álvaro Vélez Millán**

Gerente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Ángela Patricia Parra Carrascal, Isabel Cristina Garcés Sánchez, Jorge Eduardo Narváez Bonnet, Juan Carlos Durán Echeverri, Jesús Antonio Vargas Orozco. Suplentes: Andrés Bravo Liévano, Nancy Eugenia Zamudio Gómez, María Carolina Hoyos Turbay, Vacante.



**Jesús Vargas Orozco**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

3 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

Deloitte & Touche Ltda

[www.previsora.gov.co/previsora/sites/default/files/Informe-gestion-2021.pdf](http://www.previsora.gov.co/previsora/sites/default/files/Informe-gestion-2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Previsora S.A., Compañía de Seguros, es una sociedad anónima de Economía Mixta, del orden nacional, sometida al régimen de las empresas Industriales y Comerciales del Estado, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Fue constituida por la Escritura Pública No. 2146 del 6 de agosto de 1954.

## Visión Estratégica

La visión estratégica al 2021 planteaba que Previsora consolidara su liderazgo en el aseguramiento del sector estatal, se posicionara en el mercado privado y fuera reconocida por su rentabilidad, mediante procesos eficientes, transformación digital y cultura de servicio al cliente.

## Objetivos Principales 2022

- Alcanzar el presupuesto de primas emitidas por \$1.077.521 millones.
- Fortalecimiento tecnológico y la transformación digital para atender con mayor eficiencia y satisfacción a nuestros clientes, mediante el desarrollo de proyectos como: autogestión a través de la APP y de la Web; Sarlaff Digital; cotización web; migración Data Center a la nube; entre otros.
- Crear valor para el accionista alcanzando \$40.080 millones del EBITDA de gestión, soportado en un buen resultado técnico.

## Destacados Misionales 2021

- Al cierre del 2021 la compañía alcanzó unas primas de 1.38 billones de pesos, protegiendo el patrimonio de más de 623.000 clientes, con un crecimiento de 28%.
- Se dio un salto en el fortalecimiento tecnológico para mejorar su operación, destacándose: Data Center en la nube; la actualización core del negocio; transformación digital de los servicios de autogestión, entre otros.
- Desarrollo del Seguro Agropecuario, buscando la profundización del ramo en Colombia, mediante la promoción de alianzas.



## Gestión Financiera

Las primas devengadas ascendieron a \$520.394,5 millones. La siniestralidad se ubicó en 72,1%, 10,9 p.p. más que en 2020. La rentabilidad del portafolio gestionable fue del 3,8%, compensando el resultado técnico, arrojando una utilidad neta de \$22.482 millones. Se acumularon activos por \$3 billones (+14,8%) y el patrimonio alcanzó una cifra de \$434.071 millones (-3,4%), cerrando con un ROE del 5,2%, un exceso del patrimonio requerido de \$49.724 millones, conservando un buen nivel de solidez y respaldo.

En el 2021 se recaudaron \$1.6 billones; el inventario de cartera cerró en \$278.623 millones, con un comportamiento promedio de la cartera en mora del 9% en el año, el nivel más bajo en los últimos 5 años. Fitch Ratings ratificó la calificación de la compañía en AA+ con perspectiva estable, reflejando su capacidad para sortear impactos en la siniestralidad de sus principales líneas de negocio.



## Gestión Social

Fue la única aseguradora que comercializó pólizas de seriedad de candidaturas, para los procesos electorales de la rama legislativa a celebrarse el 13 de marzo de 2022. Apoyó a diferentes entidades estatales en la expedición de pólizas para la ejecución de proyectos.

Se publicó la Carta de trato digno en lengua Wayuunaiki, sistema Braille para que los ciudadanos y clientes tengan fácil acceso, y se realizó gestión de educación a nuestros consumidores financieros a través del portal [www.saberseguro.com](http://www.saberseguro.com).



## Gestión Ambiental

Siguiendo el documento manual Plan Institucional de Gestión Ambiental de políticas públicas ambientales, los principales resultados del 2021 son: Recertificación en ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental ante Icontec, Seguimiento de los indicadores de los programas definidos reflejando el comportamiento de ahorro energético, agua, papel y manejo de residuos y Adecuación de lugares exclusivos para transporte amigable con el medio ambiente, adecuando espacios con el fin de incentivar su uso.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se habilitaron canales alternativos digitales para la atención de clientes e intermediarios, permitiendo la atención de siniestros, solicitudes de asistencias y PQRS; cotización web; diligenciamiento del Sarlaft; canal digital para venta de SOAT; inspección de vehículos de manera virtual asistida o por inspección delegada; centralización, recibo y distribución de correspondencia vía virtual; y una estrategia de comunicación informando canales disponibles, horarios, y planes de contingencia. Se generaron primas emitidas representativas, obteniendo resultados positivos en un momento de grandes incertidumbres en el sector asegurador.

## Gobierno Corporativo

Previsora avanza en incorporar criterios de medio ambiente, sociales y de gobernanza en el análisis y toma de decisiones de la inversión del portafolio. Se entregó información a Fasecolda para participar en los diagnósticos de impacto de riesgo climático en el portafolio de inversiones con CCADI y 2ii.

Evaluación desempeño Junta Directiva - Ministerio de Hacienda y Crédito Público: Se obtuvo para el 2020- 2021 un resultado de 3.58/4.0, lo que demuestra la óptima gestión del órgano.

Expedición del Decreto 1510 de 2021: Se avanza con la Dirección General de Participaciones Estatales para implementar los cambios a que haya lugar encaminados a fortalecer el gobierno corporativo de la compañía.

	2020	2021
Primas emitidas	1.142.125	1.491.241
Costos de seguros y Gastos Operacionales	205.934	207.962
Resultado Neto Portafolio	113,756	82,161
Utilidad Operacional	75,792	24,417
Utilidad Neta	63,776	22,482
Total Activo	2.601.036	2.986.011
Total Portafolio de Inversión	1.041.480	1.098.582
Total Pasivo	2.151.714	2.551.940
Total Patrimonio	449.322	434.071
Índice de Siniestralidad	61,20%	72,11%
Índice Combinado	106,93%	109,33%
ROE	14,19%	5,18%
ROA	2,45%	0,75%

### Empleados de Planta

**727**

### Mujeres

**455**

### Hombres

**272**

### Contratistas / Temporales

**73**

### Mujeres

**42**

### Hombres

**31**

Mujeres en cargos directivos **64**

Personal en condición de discapacidad **1**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.71%**

Nación

**0.29%**

Otros



POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

[www.positiva.gov.co](http://www.positiva.gov.co)



### Francisco Salazar Gómez

Presidente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Luis Fernando Villota Quiñonez, Carolina Salgado Lozano, María Virginia Jordán, Juan Carlos Durán Echeverri, Luis Eduardo Gómez Alvarez. Suplentes: María Paula Correa Fernández, Elizabeth Cristina Rodríguez Taylor, Felipe Negret Mosquera, Hernando Francisco Chica Zuccard.

[www.positiva.gov.co/documents/20123/2035096/Informe\\_de\\_Gestion\\_2021.pdf](http://www.positiva.gov.co/documents/20123/2035096/Informe_de_Gestion_2021.pdf)



### Luis Villota Quiñonez

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

4 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Deloitte & Touche Ltda

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Somos una empresa industrial y comercial del Estado que brinda soluciones de aseguramiento con productos para proteger la vida de las personas y sus familias, en especial de poblaciones vulnerables. Nos hemos consolidado como una de las compañías de seguros más fuerte en el mercado nacional. Tenemos presencia en todos los departamentos del país con más de 7.9 millones de colombianos asegurados en riesgos laborales y otros seguros de vida.

## Visión Estratégica

Ser la aseguradora que garantiza oportunamente la máxima protección a nuestros clientes.

### Objetivos Principales 2022

- Definir estrategia de sostenibilidad y fortalecer la gestión ambiental.
- Gestionar el impacto regulatorio.
- Garantizar cubrimiento de reservas por ramo.
- Aumentar productos y rentabilidad mediante la innovación; incrementar ventas; atraer, fidelizar y profundizar clientes.
- Digitalizar procesos y poseer información confiable y oportuna.
- Optimizar el costo asistencial.
- Reducir frecuencia y severidad de siniestros con un nuevo modelo de Promoción y Prevención.
- Formalizar alianzas público-privadas.
- Desarrollar competencias y conocimientos del trabajador.
- Alinear la cultura con la estrategia.
- Desarrollar una infraestructura tecnológica flexible e integrada.

### Destacados Misionales 2021

- Garantizamos el relacionamiento con 7.9 millones de afiliados en forma 100% virtual y con alternativas para atención presencial.
- Desarrollamos más de 1 millón de actividades de promoción y prevención, y a través de Posipedia formamos a más de 750 mil trabajadores colombianos.
- Lanzamos el primer Observatorio especializado en riesgos laborales, accidentalidad y enfermedad laboral.
- Autorizamos 912 mil servicios médico-asistenciales, pagamos 132 mil pensiones y 198 mil beneficios económicos periódicos.

## Gestión Financiera

A pesar de los efectos de la pandemia, la compañía mantuvo un resultado neto positivo de \$4.763 millones (+46%). Las principales fuentes de ingresos fueron las primas emitidas y el portafolio de inversiones, presentando un incremento de \$98.905 millones y de \$61.038 millones frente a 2020. La mayor ejecución de siniestros liquidados respondiendo al mayor número de población expuesta en medio de la reapertura económica.

La siniestralidad neta de la compañía tuvo un mejor desempeño (-4%), explicado por mayores ventas, menores reservas de siniestros (\$11.829 millones) y mayores reembolsos de siniestros (\$23.825 millones). El Índice combinado (-1,4%), refleja el mantenimiento de un importante porcentaje de costos y gastos operacionales, la obligatoriedad de suministrar elementos de protección personal (EPP) y de hacer chequeos diagnósticos a un amplio grupo de asegurados del sector salud.

## Gestión Social

Apoyamos los programas de inclusión social del Gobierno Nacional, brindando protección en riesgos laborales a más de 700 mil trabajadores de los sectores económicos de mayor accidentalidad. Administramos el ahorro de las personas del programa de protección a la vejez, entregándoles un beneficio periódico. Ofrecemos seguros de bajo costo (microseguros) en los ramos de vida grupo y accidentes personales. Desarrollamos portafolios con soluciones educativas en promoción y prevención para diferentes grupos poblacionales.

## Gestión Ambiental

Desarrollamos una matriz de riesgos de cambio climático, la metodología de identificación y medición de estos riesgos, y la política de inversión sostenible para lograr un portafolio verde. Medimos por tercer año la huella de carbono producida por nuestra operación y la compensamos apoyando proyectos de reforestación en Vichada y Meta. Desarrollamos una estrategia de transformación digital, pasando a la virtualización de documentos, permitiendo ahorros significativos en consumo de papel.

## Apoyo a la Reactivación económica

Capacitamos a más de 1 millón de trabajadores en autocuidado y salud laboral para el retorno a sus labores de manera segura y responsable. Durante la pandemia entregamos más de 53 millones de EPP de la salud, con una inversión por \$86.000 millones de pesos.

Desarrollamos el Programa de Rehabilitación integral osteomuscular, cardiopulmonar y de apoyo en salud mental para atender casos complejos por secuelas Covid-19. Efectuamos 5.687 tele orientaciones psicológicas como apoyo y fortalecimiento de la salud mental y emocional de los trabajadores. Atendimos a más de 22 mil trabajadores afiliados que contrajeron COVID-19.

## Gobierno Corporativo

Dentro de los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional y por el DAFP, la empresa formalizó una política de gestión del conflicto de interés, así como frente a la aceptación de obsequios o regalos, las cuales, con aprobación de la Junta Directiva fueron incluidas al Código de Ética y Buen Gobierno.

	2020	2021
Primas emitidas	1.188.474	1.287.379
Costos y Gastos Operacionales	-1.230.515	-1.336.446
Resultado Neto Portafolio	249.927	313.014
Utilidad Operacional	207.886	263.947
Utilidad Neta	1.510	4.763
Total Activo	5.094.236	5.463.761
Total Portafolio de Inversión	3.909.362	4.516.191
Total Pasivo	4.337.398	4.717.445
Total Patrimonio	756.838	746.316
Índice de Siniestralidad	86,39%	82,92%
Índice Combinado	128,97%	127,19%
ROE	0,20%	0,64%
ROA	0,03%	0,09%

### Empleados de Planta

**744**

### Mujeres

**465**

### Hombres

**279**

### Contratistas / Temporales

**43**

### Mujeres

**16**

### Hombres

**27**

Mujeres en cargos directivos **29**  
Personal en condición de discapacidad **16**

### Porcentaje de Participación accionaria

**91.99%**  
Nación

**8.01%**  
Otros



SERVICIO AÉREO A TERRITORIOS NACIONALES S.A. - SATENA

[www.satena.com](http://www.satena.com)



**Luis Córdoba Avendaño**

Presidente de la compañía



**Gustavo Niño Furnieles**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Ricardo Fernelix Ríos Rosales, Indira Carolina Rocha Peña, Carlos Andrés Ríos Puerta, Pablo Enrique García Valencia, Federico Umaña Liévano. Suplentes: Andrea Estefanía Alba Gaitán, Manuel Fernando Ruiz Pedraza, Fernando Eduardo Urdaneta Wiesner, Carlos Fernando Silva Rueda, Luis Alejandro León Franco.

#### Remuneración de la Junta Directiva

2 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

KPMG S.A.S.

[www.satena.com/conocenos/informes/informe-anual/](http://www.satena.com/conocenos/informes/informe-anual/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

SATENA es una entidad pública del orden nacional, vinculada al Ministerio de Defensa Nacional, creada por la Ley 80 de 1968, con el Decreto 2344 de 1971 como Empresa Comercial del Estado, como Sociedad de Economía Mixta, conforme a la Ley 1427 de 2010.

Es la única aerolínea estatal, que hace presencia en aquellas regiones donde por cuestiones geográficas, de orden público y de pobreza, no llega ningún otro operador.

## Visión Estratégica

Para el año 2026, SATENA continuará fortaleciendo y ampliando su cobertura de rutas en un 30% uniendo más a Colombia.

## Objetivos Principales 2022

- Potenciar otras unidades de negocio como SATENA TOURS, la Organización de Mantenimiento Aprobado (OMA) y desarrollar nuevas unidades a través de Colombia Compra Eficiente.
- Continuar la política de Servicio Aéreo Esencial en el país, desarrollando nuevos mercados regionales apoyados en la subvención otorgada por el Gobierno Nacional.
- Reactivar el 100% de las capacidades operacionales, técnicas y comerciales de la aerolínea para poder alcanzar una sostenibilidad financiera y un crecimiento constante.

## Destacados Misionales 2021

- Ha reactivado el 94% de las capacidades operacionales, para alcanzar una sostenibilidad financiera a mediados de 2022.
- Logró cumplir con la capitalización de \$40.000 millones en 2020 y \$35.000 millones en 2021, ayudando al déficit ocasionado por pandemia y cumplir obligaciones financieras.
- Desde el año 2007, no tenía un resultado positivo, al final de la vigencia, generó una utilidad neta de \$18.682 millones y un patrimonio positivo de \$8.486 millones.



## Gestión Financiera

Presentó indicadores con variación positiva y flujo de caja positivo, conforme a la capitalización hasta por \$35.000 millones, recibidos en el mes de noviembre de 2021. Disminución de aeronaves a partir de enero de 2021, de acuerdo con las negociaciones realizadas con el Lessor NAC-AVIATION.

Las ventas a diciembre 2021 fueron de \$200.294 millones, frente a diciembre 2020 (\$91.298). Se obtuvo un resultado operacional de -\$33.914 con respecto al 2020(-\$98.156) y un patrimonio positivo de \$8.486 millones, donde los activos ascienden a \$224.550 millones y los pasivos a \$216.064 millones. El impacto que generó la TRM (\$3.763 promedio), tuvo incidencia directa en los costos.



## Gestión Social

SATENA implementó diversas estrategias que permitieron mitigar el impacto que tuvo la pandemia, específicamente en el servicio de transporte aéreo. Alineados con las decisiones tomadas por la Aeronáutica Civil como autoridad reguladora del transporte aéreo en el país, se pudo reactivar la operación de forma gradual.

Desde junio de 2021, SATENA ha presentado índices de ocupación favorables, en relación a la capacidad que puede desplegar en este momento respecto a vigencias anteriores, a pesar de las restricciones que hay por slots sanitarios y capacidades aeroportuarias.



## Gestión Ambiental

SATENA, consciente de su responsabilidad frente al cuidado y la protección ambiental, desarrolla sus procesos y actividades cumpliendo con la prevención de la contaminación y protección del medio ambiente, a través de la identificación y gestión oportuna de los aspectos e impactos ambientales, implementando estrategias para hacer un uso eficiente de los recursos, reduciendo nuestros residuos, asegurando un manejo y disposición final adecuada de los residuos peligrosos, controlando el vertimiento de aguas residuales industriales y generando medidas que permitan disminuir la emisión de gases de efecto invernadero de nuestra operación.

## Apoyo a la Reactivación económica

Al 2021, SATENA logró reactivar su operación en los 35 destinos nacionales, 9 de carácter comercial y 26 de carácter social, volando de este modo en más del 90% de sus rutas habilitadas antes de la pandemia. Logró la renegociación de 144 contratos de la compañía, logrando ahorros por cerca de \$32.000 millones en 2020, \$21.000 millones para 2021 y algunos graduales hasta incluso 2028.

Logró mantener su personal sin mayores afectaciones y generar al mismo tiempo ahorros en nómina. Preservó sus aeronaves y fue la aerolínea con mejor ocupación del sector en reactivación de septiembre de 2020 a diciembre de 2021.

## Gobierno Corporativo

La implementación de las políticas de Gobierno Corporativo ha tenido como objeto generar confianza a aquellas personas que tienen relación con la aerolínea y su grupo empresarial, en desarrollo de sus objetivos sociales, regido por principios de transparencia, claridad y autonomía. Ha permitido consolidar la ética pública en medio de la pandemia, dando orientaciones claras que han marcado las pautas a seguir para el cumplimiento de los fines del Estado. Este instrumento ha permitido respetar los principios éticos frente al Estado y los usuarios.

	2020	2021
Ingresos	91.298	200.294
Costos y Gastos Operacionales	189.454	234.208
Utilidad Operacional	-98.156	-33.914
Utilidad Neta	-52.912	18.682
Total Activo	183.160	224.550
Total Pasivo	241.144	216.064
Total Patrimonio	-57.984	8.486
EBITDA	-26.580	37.470
Margen EBITDA	91,60%	85,60%
ROE	0,91%	2,20%
ROA	-0,29%	0,08%

### Empleados de Planta

**263**

### Mujeres

**104**

### Hombres

**159**

### Contratistas / Temporales

**232**

### Mujeres

**92**

### Hombres

**140**

Mujeres en cargos directivos **5**  
Personal en condición de discapacidad **1**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.99%**

Nación

**0.01%**

Otros



SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. – 4-72

[www.4-72.com.co](http://www.4-72.com.co)



### **Gustavo Araque Ferraro**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Carmen Ligia Valderrama Rojas, Gral. Luis Felipe Paredes Cadena, Álvaro Eduardo García Jiménez, Vacante, Vacante. Suplentes: Francisco Javier Córdoba Acosta, Jose Andrés Jimenez Amaya, Juana Amalia González Hernández.



### **Carmen Valderrama Rojas**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Kreston RM S.A.

[www.4-72.com.co/documentos/533/2022/](http://www.4-72.com.co/documentos/533/2022/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Servicios Postales Nacionales S.A.S., sociedad pública, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Tiene autonomía administrativa, patrimonial, presupuestal. Su organización, funcionamiento, en general el régimen jurídico de los actos, contratos, servidores y las relaciones con terceros es el previsto para las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.

Constituida en el año 2005 con el fin de ofrecer los servicios postales, logísticos, empresariales más confiables y eficientes.

## Visión Estratégica

Convertirnos en tres años, en una plataforma figital-e (físico-digital-emociones) de negocios y oportunidades.

**Mega:** En el año 2024 SPN será una empresa con ingresos de \$424 mil millones de pesos con un crecimiento del 47% respecto a los generados en 2019 y un margen operacional de 8%.

## Objetivos Principales 2022

- Generar ingresos y obtener rentabilidad mediante la adaptación del modelo de negocio a las necesidades del mercado.
- Asegurar la Continuidad de la Concesión posicionando a la Entidad como Operador Postal Oficial.
- Fortalecer los Procesos Institucionales y Operativos basado en la optimización de los sistemas tecnológicos, la transformación del modelo operativo y el desarrollo del talento humano.
- Promover el cuidado de los recursos naturales controlando el consumo y garantizando la disposición adecuada de residuos, disminuir y controlar el impacto ambiental por emisiones de gases de efecto invernadero, generados por nuestra operación, mediante iniciativas de producción más limpia.

## Destacados Misionales 2021

- Se movilizaron 3.146.261 de piezas postales por e-commerce con un incremento del 80.6% respecto a la vigencia anterior.
- Se iniciaron mesas de trabajo con MINTIC para revisar el cálculo del pago del déficit SPU en el cual la transferencia se redujo en un 84%.
- Se iniciaron acciones legales contra empresas que han contratado con terceros servicios exclusivos de SPN y se ha puesto en conocimiento de esta situación a los entes de control y regulatorios.

## Gestión Financiera

A diciembre 2021, se registraron Ingresos Operacionales por \$320.616 millones con incremento anual de \$8.990 millones, esto es 2,9%. Los Costos de Producción se incrementaron en 19,6% al cierre de diciembre de 2021 al totalizar \$323.450 millones; principalmente por los costos de personal, transporte, honorarios y servicios.

El Resultado corresponde a una pérdida neta por -\$11.703 millones, el cual es inferior en un 20.8% respecto al resultado reportado a diciembre de 2020 por -\$9.688 millones.

## Gestión Social

Al cierre de la vigencia 2021, en la familia 4-72 contamos con el apoyo de 5.687 colaboradores a nivel nacional, de los cuales 1.251 son madres cabeza de familia y 1.578 son jóvenes entre 18 y 28 años, como impulso de primer empleo, iniciativa que nos hace muy orgullosos al contribuir que jóvenes colombianos se incorporen a la vida laboral. Nuestra presencia es en 1.103 municipios del país, conectando a los colombianos con el comercio local e internacional, durante este año distribuimos más de 95 millones de paquetes en todo el territorio colombiano.

## Gestión Ambiental

Se ejecutó al 100% el Plan de Gestión Ambiental, logrando que 4-72 se sumara a las empresas que implementan practicas sostenibles con el fin de reducir el impacto ambiental que ocasionan las actividades operativas. En la vigencia 2021 se logró una reducción del 27% de las emisiones de CO2 en comparación con el año 2020, con la implementación de una flota de 42 vehículos a gas y 48 bicicletas eléctricas. Esta nueva flota sostenible nos permitió generar empleo a través de la contratación de los conductores con sus auxiliares.

Adicional a esto, gracias al programa de gestión de residuos sólidos, se generaron 67 toneladas de material aprovechable, las cuales fueron recolectadas, entregadas y aprovechadas por Asociaciones Recicladoras, evitando ser dispuestos en rellenos sanitarios.

## Apoyo a la Reactivación económica

La administración enfocó la estrategia comercial en el fortalecimiento de segmentos como: Gestión de información lo que nos permitió, la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales en clientes actuales y nuevos. También se destacan los servicios de e-Commerce que, gracias a la tendencia positiva de compras en el exterior por parte de los colombianos a través de tiendas digitales, en especial de Marketplace asiáticos, el ingreso de nuevos clientes y un aumento en la imposición de envíos por parte de los actuales, presentó un incremento de 1.404.364 piezas por este servicio.

Finalmente, se gestionaron y aprobaron recursos de Cooperación Internacional por parte del Fondo de desastres de Japón para el suministro de purificadores de aire como medida de prevención ante la propagación del COVID-19.

## Gobierno Corporativo

En mayo de 2021, la Junta Directiva adoptó su reglamento interno y durante la vigencia 2021, la jefe de control interno presentó informe semestral ante la Junta Directiva de la evaluación del sistema de control interno.

Durante el año 2021 la Entidad emitió el Manual de denuncias y el Manual de administración de riesgo anticorrupción, el Código de Integridad y finalmente la guía para la identificación y declaración de conflictos de interés.

	2020	2021
Ingresos	317.527	334.461
Costos y Gastos Operacionales	284.142	339.620
Utilidad Operacional	27.483	-19.004
Utilidad Neta	-9.688	-11.703
Total Activo	297.823	272.824
Total Pasivo	208.140	118.897
Total Patrimonio	89.683	153.927
EBITDA	29.881	-2.131
Margen EBITDA	9,41%	-0,64%
ROE	-10,80%	-7,60%
ROA	-3,30%	4,30%

### Empleados de Planta

**123**

### Mujeres

**57**

### Hombres

**66**

### Contratistas / Temporales

**5564**

### Mujeres

**2528**

### Hombres

**3036**

Mujeres en cargos directivos **18**

Personal en condición de discapacidad **8**

### Porcentaje de Participación accionaria

**100%**

Nación

**0%**

Otros

04



# Grupo Bicentenario

## Grupo Bicentenario

Como una de las principales estrategias para que el estado gestione sus empresas de manera coordinada y armónica, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público ha adelantado las acciones para la creación y consolidación de una holding de empresas de servicios financieros con lo cual espera avanzar no solo hacia un modelo centralizado de administración de la propiedad, sino también hacia una reducción de costos y esfuerzos de las diferentes entidades para administrar sus empresas y participaciones accionarias, separando claramente las funciones de cada ministerio como regulador, formulador de políticas públicas y accionista.

En este sentido, y de acuerdo con las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE, lo establecido en los CONPES 3851 de 2015 y CONPES 3927 de 2018 y enmarcado en las políticas de inclusión social y financiera establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “*Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad*”, fue creado mediante el Decreto Ley 2111 del 24 de noviembre de 2019 el Grupo Bicentenario S.A.S, cuyo objeto es servir como matriz o controlante de las sociedades o entidades que el Gobierno nacional defina. El Grupo Bicentenario es una sociedad de economía mixta, de régimen especial y se encuentra vinculado al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

De acuerdo con este Decreto Ley, la Nación podrá capitalizar la sociedad Grupo Bicentenario con acciones de propiedad de organismos o entidades que integren la Rama Ejecutiva del orden nacional vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia o que desarrollen actividades conexas al servicio financiero público.

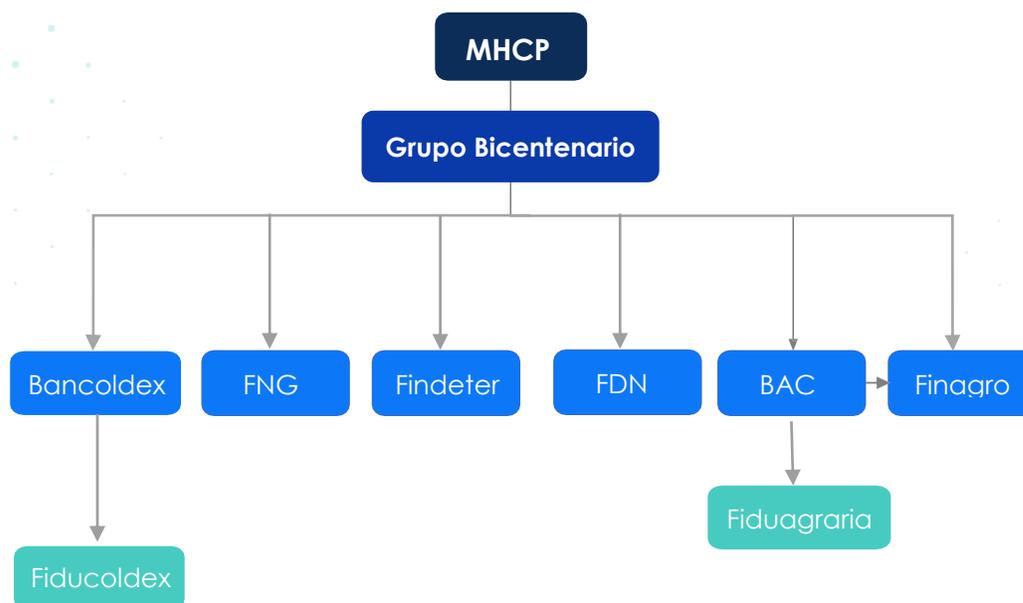
La participación accionaria del Grupo Bicentenario es:

Nación	Otros
99,99%	0,000000526%

La Nación cuenta con participación en catorce (14) empresas del sector financiero, de las cuales 8 entidades ya hacen parte del Grupo Bicentenario (Ver gráfico 20). Este grupo de empresas se encuentra conformado de acuerdo con la clasificación de la Dirección General de Participaciones Estatales en 3 bancas de primer piso: el Banco Agrario de Colombia, el ICETEX y el Fondo Nacional del Ahorro; 2 aseguradoras Previsora y Positiva; 4 bancas de segundo piso donde se encuentran la Financiera de Desarrollo Nacional - FDN, Bancoldex, Findeter, Finagro y EnTerritorio; 1 fondo de garantías y tres fiduciarias.

Este amplio portafolio de empresas con participación pública pertenecientes al sector financiero constituye un gran potencial para la consolidación de un grupo de servicios financieros competitivo y la oportunidad de proteger y robustecer a este conjunto de empresas para servir como instrumento de fortalecimiento de los servicios financieros públicos, ampliando el acceso a los productos y mercados financieros. Por consiguiente, el ministerio viene adelantando el proceso de vinculación de aportes de entidades al grupo.

Gráfico 20. Entidades de Grupo Bicentenario



Fuente: Elaboración DGPE

A lo largo del 2021, el Grupo Bicentenario avanzó en el desarrollo de los procesos requeridos para las áreas financiera y contable, así como en la identificación de sinergias con las otras sociedades que ya hacen parte de esta entidad, reportes contables y financieros para el cierre de la vigencia y reuniones de seguimiento trimestral para la evaluación de su desempeño financiero y estratégico.

El Grupo representa un valor patrimonial atribuible a la Nación de COP\$9,07 billones y la utilidad neta del Grupo ascendió a \$1,05 billones (de acuerdo con el Método de Participación Patrimonial) siendo el Banco Agrario la sociedad que generó el mayor aporte en los resultados, con una utilidad neta de \$778.919 millones, seguido por FDN de \$105.652 millones y Findeter de \$77.179 millones. En cuanto a los dividendos generados, se recaudó en 2021 por este concepto un monto total de \$358.637 millones.

Se espera continuar con el fortalecimiento empresarial del Grupo Bicentenario, de modo que se consolide como un conglomerado de entidades financieras competitivas, que sirva de instrumento para el fortalecimiento de los servicios financieros y de esta forma ampliar el acceso y uso de los mismos.

Por otra parte, de las empresas seis (6) empresas donde el Grupo Bicentenario es accionista mayoritario directo algunas cuentan con participaciones superiores al 50% en otras empresas, por lo que, a continuación, se relacionan dichas participaciones:

Tabla 6. Empresas con participación indirecta del Grupo Bicentenario

EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN DIRECTA DEL GRUPO	% PARTICIPACIÓN GRUPO	EMPRESA CON PARTICIPACION INDIRECTA	% PARTICIPACIÓN EMPRESAS	VALOR PATRIMONIAL
BANCOLDEX	99,71%	Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior FIDUCOLDEX	89,32%	49.229
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	99,99%	Fiduagraria	93,69%	49.328
FINAGRO	65,34%	Almidones de Sucre S.A.S.	85,79%	22.278
FDN	73,37%	Infraestructura Asset Management	100%	2.729

Fuente: Elaboración DGPE

Considerando lo anterior, a continuación, se presentan los principales aspectos generales y resultados de las ocho (8) empresas que conforman el Grupo Bicentenario y se encuentran en el marco estratégico del conglomerado.



BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A. - BAC

[www.bancoagrario.gov.co](http://www.bancoagrario.gov.co)



**Francisco Mejía Sendoya**

Presidente de la compañía



**Cicerón Jiménez Rodríguez**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Omar Franco Torres, Cicerón Fernando Jiménez Rodríguez, Juan Alberto Londoño Martínez, Clara María González Zabala, Roberto Carlos Lora Méndez, Fernando Quintero Arturo, Antonio Gómez Merlano, César Negret Mosquera, Juan Martín Suso Jaramillo.

#### Remuneración de la Junta Directiva

6 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

Ernst & Young Global Limited

[www.bancoagrario.gov.co/RelacionAccionistas/Documents/Informe%20de%20gesti%c3%b3n%20y%20sostenibilidad%202021.pdf](http://www.bancoagrario.gov.co/RelacionAccionistas/Documents/Informe%20de%20gesti%c3%b3n%20y%20sostenibilidad%202021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Banco Agrario de Colombia S.A. es el producto de la conversión de Leasing Colvalores Compañía de Financiamiento Comercial, a establecimiento de crédito, denominado inicialmente Banco de Desarrollo Empresarial S.A. y, posteriormente, Banco Agrario de Colombia S.A., mediante la Resolución No.0968 del 24 de junio de 1999. Es una sociedad de economía mixta del orden nacional, anónima, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

## Visión Estratégica

Ser el Banco preferido de los habitantes y de las empresas que producen en la ruralidad Colombiana.

## Objetivos Principales 2022

- Continuar proporcionando los recursos financieros necesarios para que nuestros productores agropecuarios continúen sus proyectos y produzcan los alimentos necesarios para abastecer a las ciudades.
- Impulsar el crédito con contenido social, especialmente dirigido hacia aquellos grupos de la población como mujeres y jóvenes que requieren de recursos para desarrollar sus ideas.
- Apoyar los programas que el Gobierno Nacional ha implementado para lograr la reactivación económica del país.
- Seguir desarrollando soluciones tecnológicas para facilitar a los habitantes rurales realizar sus transacciones financieras desde los lugares donde están ubicados.

## Destacados Misionales 2021

- Utilidades netas por \$779 mil millones
- Mayor eficiencia y competitividad en los negocios donde compite en igualdad de condiciones con la banca privada.
- Se incluyeron 79 mil nuevos Pequeños Productores como clientes del Banco Agrario con un producto de crédito (+88% frente al 2018). El nivel de desembolsos continuó creciendo en Pequeños Productores, que es donde está la principal falla de mercado que el Banco corrige, desembolsando \$2,9 billones a tasas de fomento creciendo 26,2%.
- Desembolsos de \$308 mil millones a Jóvenes Rurales; en la línea de Jóvenes Carreras Universitarias, se desembolsaron 265 operaciones por \$2.989 millones. En la línea de Mujeres Rurales, se desembolsaron 193 mil operaciones de crédito por \$1 billón (+39%).



## Gestión Financiera

El Banco Agrario presentó una utilidad de \$779 mil millones, la utilidad más alta en su trayectoria. Los ingresos de tesorería fueron de \$636 mil millones (+13,1%). El gasto administrativo presentó un incremento del 3,8% que estuvo por debajo de la inflación (5,62%), y hubo una disminución de \$730 mil millones en el gasto neto de provisiones por una recuperación de provisiones del 2020 y la gestión de cartera. Por último, la mejora en el servicio al cliente, oferta tecnológica y diferentes convenios permitió un incremento en los depósitos con el público, alcanzando los \$17,8 billones.



## Gestión Social

Continuamos aumentando la dinámica de crédito hacia el Sector Agropecuario. Fortalecimos el crédito con impacto social para poblaciones especiales como Jóvenes y Mujeres rurales y lanzamos líneas de crédito para apoyar a los universitarios, tecnólogos y técnicos de carreras agropecuarias.

Continuamos el apoyo a programas como Ingreso Solidario y la Ley de Alivios Financieros. Estuvimos al lado de los productores y microempresarios de Buenaventura afectados por las alteraciones del orden público y lanzamos los ecosistemas digitales para facilitar los pagos en territorios rurales mediante la habilitación de datafonos en establecimientos comerciales.



## Gestión Ambiental

Sembramos cerca de 100 mil árboles en 845 municipios, con el apoyo de mil clientes y 5 mil colaboradores voluntarios. Realizamos acuerdos con alcaldías y autoridades ambientales regionales para asegurar que el Banco no coloca créditos en zonas protegidas. En el desarrollo de la estrategia para compensar las emisiones emitidas de CO<sub>2</sub>, a través de la adquisición de bonos compensamos el 30% de la huella de carbono equivalente a 1,900 toneladas de CO<sub>2</sub>. Además, estamos implementando el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

## Apoyo a la Reactivación económica

La Junta Directiva del Banco aprobó en el 2020 el programa "Avanza Colombia" para atender las necesidades de capital de trabajo de personas de cualquier sector de la economía afectadas por la crisis de la pandemia. A través de este programa se logró apoyar a diferentes grupos, y se recibió el premio "Acercando la banca a los colombianos" de Asobancaria. Asimismo, implementó líneas de crédito dispuestas por los bancos de segundo piso que apoyaron la emergencia del COVID -19, de Bancoldex fueron 21 líneas "Responde Contra los efectos económicos del Covid19 Coronavirus" y líneas que apoyan la reactivación económica, que contribuyeron a la financiación de capital de trabajo e inversión de los beneficiarios y de Finagro, la LEC Reactivación económica con tasas subsidiadas con condiciones especiales para productores pequeños y medianos.

## Gobierno Corporativo

Se implementaron mejores practicas de gobierno corporativo adoptando los cambios en los lineamientos pl nuevo Código País y considerando la nueva coyuntura sobre la emergencia sanitaria. Por tanto, se mejoraron los tiempos de convocatoria para las asambleas ordinarias y extraordinarias facilitando el ejercicio del derecho de información de los accionistas otorgando mayor plazo entre la convocatoria de reuniones de las asambleas y la celebración de estas. Igualmente, con el levantamiento de las medidas de aislamiento decretadas por el Gobierno Nacional en 2020, se brindó a los accionistas la posibilidad de llevar a cabo reuniones bajo la modalidad mixta, adoptando medidas de bioseguridad establecidos en la normativa. No obstante, las reuniones de Asamblea General de Accionistas del año 2021 se llevaron a cabo de forma no presencial.

	2020	2021
Ingresos	2.256.404	2.296.727
Margen Financiero	1.205.297	2.007.891
Costos y Gastos Operacionales	1.445.898	1.357.167
Utilidad Operacional	283.256	1.142.596
Utilidad Neta	181.115	778.919
Total Activo	27.733.677	32.133.099
Total Cartera Neta	13.268.418	14.175.668
Total Portafolio de Inversión	10.992.120	15.419.465
Total Pasivo	25.898.585	29.664.801
Total Patrimonio	1.835.091	2.468.298
Solvencia	16,10%	20,09%
ROE	10,05%	37,39%
ROA	0,67%	2,50%

### Empleados de Planta

**8132**

### Mujeres

**4539**

### Hombres

**3593**

### Contratistas / Temporales

**419**

### Mujeres

**230**

### Hombres

**189**

Mujeres en cargos directivos **29**

Personal en condición de discapacidad **3**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.99%**

Nación

**0.01%**

Otros



BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. – BANCOLDLEX

[www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com)



**Javier Díaz Fajardo**

Presidente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Sergio Esteban Calderón Acevedo, César Augusto Arias Hernández, Roberto Arango, Augusto López Valencia, Adriana Senior Mojica.  
Suplentes: María Carolina Hoyos Turbay, Jesús Antonio Bejarano Rojas, Oswald Loewy Núñez, Carlos Alberto Garay Salamanca, Luis Gustavo Flórez Enciso.



**Sergio Calderón Acevedo**

Presidente de la Junta Directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

4 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

Firma Deloitte & Touche Ltda

[www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/informes-anales-792](http://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/informes-anales-792)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. – Bancóldex es una sociedad de economía mixta del orden nacional, no asimilada al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, creada por la Ley 7ª de 1991 y el Decreto 2505 del mismo año, actualmente incorporados en el Decreto Ley 663 de 1993 - EOSF - organizada como establecimiento de crédito bancario, sometida a la inspección, control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia y actualmente vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

## Visión Estratégica

Somos el banco de desarrollo empresarial de Colombia, apoyamos la actividad productiva de las mipymes, la internacionalización de las empresas colombianas y promovemos el desarrollo sostenible para impulsar el crecimiento económico del país.

## Objetivos Principales 2022

Bancóldex apoya a la reactivación económica con las líneas de crédito “Adelante”, las cuales se diseñaron con mayores plazos y mejores condiciones, y estuvo acompañado de la generación de impacto desde los focos de atención definidos: 1.Productividad de las mipymes; 2.Financiación a la Economía Naranja; 3.Crecimiento verde y; 4.Apoyo a las empresas exportadoras; 5.Bancóldex como instrumento de política pública.

## Destacados Misionales 2021

- Apoyo a la reactivación de las empresas, con desembolsos por \$5,1 billones, apoyando a más de 120.000 empresas (93% son microempresas), en 1.032 municipios de los 32 departamentos del país. \$700.236 millones fueron para la atención directa a las pymes
- Como estrategia de innovación, se diseñaron y desarrolló: Neocrédito y Leasing Digital.
- Diseño del Plan Estratégico 2022-2026, que será la hoja de ruta para que genere más impacto, mayor cobertura en regiones y transformar su cartera con mayor participación de los créditos directos para las pymes.
- Por segundo año consecutivo, Bancóldex recibió el reconocimiento de Great Place to Work.



## Gestión Financiera

La utilidad acumulada a diciembre de 2021 fue de \$55.318 millones, la cual presentó una reducción del 58% frente al 2020. El decrecimiento está explicado en una menor dinámica de los márgenes de los negocios de cartera como consecuencia de menores volúmenes promedios durante el 2021 frente al 2020. Adicionalmente, la alta volatilidad que experimentaron los mercados, especialmente el de renta fija, lo cual llevó a menores resultados en los portafolios de inversiones. El margen financiero bruto acumulado disminuyó en \$58.329 millones (-23%). Las unidades que mayor contribución tuvieron al margen financiero bruto en 2021 fueron la cartera de intermediarios en pesos por \$77.640 millones, el margen de la cartera directa pyme con \$61.420 millones, el resultado de los portafolios de inversiones que suman \$40.092 millones y por último la cartera en dólares con \$16.816 millones.



## Gestión Social

Desembolsos para aumentar la productividad de las microempresas: Se desembolsaron \$1,07 billones, logrando un cumplimiento de la meta del año de 115%.

Compromisos de inversión en Fondos de Capital Privado y Emprendedor: Se comprometieron \$338.203 millones, lo que permitió un cumplimiento de 148,7% de la meta.

Se desembolsaron créditos a 7.017 pymes, logrando un avance del 87,7% la meta anual.



## Gestión Ambiental

En 2021, Bancóldex colocó recursos por \$133.657 millones de pesos para la financiación de 1.159 proyectos con beneficios ambientales: 335 fueron atendidos a través de redescuento, 63 en crédito directo a empresas y 761 bajo el esquema de microfinanzas. Se destacó la financiación de inversiones en reposición del parque automotor de país, economía circular, bioeconomía, eficiencia energética, aprovechamiento de energía renovable para la generación de electricidad, implementación de medidas de adaptación al cambio climático y, en general, el cambio de equipos tradicionales por equipos nuevos con mayor eficiencia energética.

## Apoyo a la Reactivación económica

Con el objetivo de apoyar la reactivación de la actividad productiva, Bancóldex lanzó el programa "Adelante". Alcanzaron desembolsos por \$832.653 millones que beneficiaron a más de 31.700 empresas, 62% son micro y pequeñas empresas. Bajo el mandato del Decreto 468 de 2020, se lanzó la línea de crédito Apoyo Directo a Pymes. 943 pymes recibieron créditos por \$417.289 millones

Programa 50+, desembolsos por \$2 billones con el apoyo de más de 50 aliados estratégicos entre Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías y cámaras de comercio. Dichos recursos llegaron a más de 100.000 empresas, de las cuales el 99% son mipymes, en todos los departamentos del país.

## Gobierno Corporativo

En 2021 se planteó como objetivo estratégico el fortalecimiento de la Junta Directiva a través de la formalización de un perfil mínimo con diversidad de conocimientos, experiencia y género, la definición de independencia reforzada, periodos y escalonamiento para preservar el conocimiento, mayorías calificadas para ciertas decisiones de la Junta y la formalización del perfil del Presidente. El mecanismo para llevar a cabo el objetivo fue una reforma estatutaria que se estudió con las instancias correspondientes, para presentar con una propuesta formal a la Asamblea General de Accionistas en 2022 que permitió conseguir la finalidad propuesta.

	2020	2021
Ingresos	672.530	773.118
Margen Financiero	273.823	180.639
Costos y Gastos Operacionales	413.262	571.094
Margen Operacional	151.809	52.847
Utilidad Neta	132.703	55.318
Total Activo	10.313.483	10.141.924
Total Cartera Neta	7.399.239	6.957.656
Total Portafolio de Inversión	2.019.799	1.965.976
Total Pasivo	8.745.228	8.839.203
Total Patrimonio	1.568.255	1.302.721
Solvencia	22,83%	16,13%
ROE	8,46%	4,25%
ROA	1,28%	0,54%

### Empleados de Planta

**421**

Mujeres

**231**

Hombres

**190**

### Contratistas / Temporales

**11**

Mujeres

**7**

Hombres

**4**

Mujeres en cargos directivos **84**  
Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.72%**  
Nación

**0.28%**  
Otros



FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL - FDN

[www.fdn.com.co](http://www.fdn.com.co)



**Francisco Lozano Gamba**

Presidente de la compañía



**Luisa Lauffarie Rivera**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Luisa Fernanda Lauffarie, Jesús Antonio Bejarano Rojas, Germán Quintero, Julio Andrés Torres, Juan Emilio Posada, Mauricio Cabrera Galvis, María Carolina España, Rodrigo Galarza, Luis Fernando Perdigón.

#### Remuneración de la Junta Directiva

4,5 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

KPMG S.A.S.

[www.fdn.com.co/es/la-fdn/informacion-inversionistas/informes-de-gestion](http://www.fdn.com.co/es/la-fdn/informacion-inversionistas/informes-de-gestion)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Nace en 2011 a partir de lo que era la FEN, es una sociedad de economía mixta, organizada como una sociedad anónima con participación mayoritariamente pública, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, autorizada para operar como entidad financiera con régimen legal propio, creada por el gobierno nacional para robustecer la capacidad institucional y alcanzar un verdadero fortalecimiento de la infraestructura nacional.

## Visión Estratégica

Ser el mejor aliado financiero para el desarrollo de la infraestructura del país.

Establecimos unos indicadores MEGA a 2024, con el fin de medir el crecimiento en términos de ingreso, activos, utilidad y solvencia; e indicadores de impacto en términos de estructuración, diversificación y participación de mercado de capitales.

## Objetivos Principales 2022

- Lograr satisfacción de los clientes frente a los productos y servicios de la FDN.
- Promover el desarrollo de sectores y proyectos generando mayores oportunidades para la FDN en sus áreas de negocio, incorporando criterios de sostenibilidad.
- Desarrollar y mantener excelencia en el sistema de gestión del riesgo en línea con el Marco de Apetito de Riesgo.

## Destacados Misionales 2021

- Se desembolsaron cerca de COP \$1,4 billones, la cartera bruta creció un 40% pasando de COP \$3,1 billones en 2020 a COP \$4.4 billones en 2021.
- Emisiones de CDT's que al cierre de 2021 alcanzó una suma de COP \$441.200 millones
- Cierre financiero para la construcción del puerto multipropósito de Urabá, por USD \$393,7 millones, en el que la FDN es el mayor prestamista local con USD \$103,7 millones.



## Gestión Financiera

En 2021 resaltamos el crecimiento de los ingresos de cartera, comisiones de financiación y valoración de los fondos de capital privado de Deuda y Equity, que en conjunto representan un crecimiento del 36,8% con respecto al año anterior. Este crecimiento en ingresos corresponde a un fortalecimiento de la participación de la cartera neta sobre el total de los activos, que pasó de un 57% en 2020 a 74% en 2021.

Teniendo en cuenta lo anterior, la utilidad neta de la FDN se ubicó en \$105.653 millones que representa un crecimiento de 4,4% en comparación con la utilidad registrada en 2020.



## Gestión Social

La FDN requiere a cada proyecto que financia el cumplimiento de los estándares sociales propios de su sector, contratos de concesión y regulaciones aplicables. Así mismo, vela para que dichos proyectos den cumplimiento a los compromisos de socialización a las comunidades afectadas y a los acuerdos de consulta previa con comunidades étnicas.



## Gestión Ambiental

Durante 2021 se aprobó una solicitud de crédito a Concesionarios a cargo de la provisión de 406 buses eléctricos para el Sistema Integrado de Transporte Público SITP de Bogotá. El reemplazo de los buses diésel por vehículos eléctricos reduce las emisiones de material particulado al aire, contribuyendo con la solución de los problemas de calidad de aire y mitigando emisiones de gases efecto invernadero del sector transporte. La ANLA estimó los beneficios ambientales de la nueva flota en: emisiones evitadas por valor de 18.816 toneladas/año de CO<sub>2</sub>.

## Apoyo a la Reactivación económica

Compromiso de COP \$200 mil millones en la deuda senior de Autopista al Río Magdalena, proyecto 4G de primera ola, que conectará a Medellín con la Ruta del Sol y mejorará la conexión de Bogotá con los puertos del Caribe. Adicional, la FDN será uno de los financiadores de la construcción del Metro Ligero de Medellín - Calle 80, por COP \$2,2 billones, en el que la FDN comprometería deuda senior por COP \$1 billón. Se adelantó la estructuración integral de la enajenación del 51% de las acciones de la Nación en ISA.

## Gobierno Corporativo

El fortalecimiento de las prácticas de Gobierno Corporativo continuó siendo en 2021 uno de los principios rectores de la FDN en el desarrollo de su objeto social. En enero, y para dar cumplimiento a la normativa vigente, la FDN transmitió su primer reporte de cumplimiento del Código de Mejores Prácticas (Código País) y reportó un 82% de cumplimiento, un 9% de medidas que no aplican a la FDN y un 9% de medidas que no se han adoptado debido a la estructura y particularidades de la sociedad. Al respecto, se resalta que la Superintendencia Financiera de Colombia, calificó como “Adecuada” la evaluación del Código País al 31 de diciembre de 2020.

	2020	2021
Ingresos	503.858	569.520
Margen Financiero	269.880	292.797
Costos y Gastos Operacionales	312.768	373.725
Utilidad Operacional	152.780	165.165
Utilidad Neta	101.171	105.653
Total Activo	5.439.894	5.919.535
Total Cartera Neta	3.098.873	4.356.879
Total Portafolio de Inversión	874.993	767.469
Total Pasivo	3.677.062	4.142.738
Total Patrimonio	1.762.832	1.776.797
Solvencia	77,13%	66,65%
ROE	5,74%	5,95%
ROA	1,85%	1,78%

### Empleados de Planta

179

Mujeres

96

Hombres

83

### Contratistas / Temporales

1

Mujeres

0

Hombres

1

Mujeres en cargos directivos 26

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

73.37%

Nación

26.63%

Otros



FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL - FINDETER

[www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co)



### **Sandra Gómez Arias**

Presidente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Adriana Mazuera Child, Santiago Cortes Leon, Elsa Margarita Noguera De La Espriella, Cesar Negret Mosquera, Juan Gonzalo Zapata Giraldo. Suplentes: Ana María Palau Arvangonzalez, Leonidas Lara Anaya, Jesus Galdino Cedeño, Juan Francisco Espinosa Palacio, Víctor Manuel Muñoz Rodríguez.



### **Adriana Mazuera Child**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

4,5 SMMLV

#### **Revisoría Fiscal**

KPMG S.A.S.

[www.findeter.gov.co/system/files/internas/Informe-de-Gestion-y-Sostenibilidad-2021\\_0.pdf](http://www.findeter.gov.co/system/files/internas/Informe-de-Gestion-y-Sostenibilidad-2021_0.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Autorizada por la Ley 57/89 la creación de Findeter, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Se constituyó el 14 de mayo de 1990 y fue autorizada para funcionar por la Superintendencia Bancaria el 17 de mayo de 1990, mediante Resolución 3354. Transformada mediante el Decreto 4167/11 en Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, del tipo de anónimas organizada como un establecimiento de crédito, y sometida a la vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia.

## Visión Estratégica

Al 2022 ser la Banca de Desarrollo líder con servicios integrales, aumentando nuestra cobertura a nivel nacional, soportada en una estructura eficiente y rentable que promueve el desarrollo sostenible del país.

## Objetivos Principales 2022

- Aumentar la financiación de operaciones logrando desembolsos totales por \$3,1 billones, con \$2,2 billones en redescuento y \$900.000 millones en crédito directo.
- Fomentar la efectividad de la gestión comercial generando ingresos por planificación territorial de \$7.575 millones, por estructuración de proyectos de \$8.883 millones y por ejecución de proyectos de \$67.598 millones.
- Optimizar la rentabilidad logrando un ROE de 3,98%, y mejorar nuestra eficiencia operativa alcanzando un 1,48%.
- Promover la generación de impacto económico, social y ambiental, ampliando nuestra cobertura nacional al 62% y beneficiarios directos a 12,8 millones personas.

## Destacados Misionales 2021

- Desembolsos por \$2,44 billones, \$1,8 billones colocados a través de las líneas creadas para atender la emergencia sanitaria y apoyo a la reactivación económica.
- Se logró una utilidad neta de \$77.179 millones, la más alta en la historia de Findeter y unos ingresos no financieros que ascendieron a \$84.525 millones.
- Reconstrucción isla de Providencia y Santa Catalina, entregando 1.090 viviendas totalmente habitables, la intervención de los colegios Bomboná, Boyacá y 8 escenarios deportivos.



## Gestión Financiera

En 2021, Findeter alcanzó resultados satisfactorios que la posicionaron como una empresa sólida en el mercado financiero y preparada para los retos que demanda el Gobierno. Conforme el primer año de reactivación económica, algunos indicadores destacados fueron: ROE de 5,92% (+849,53%), Ebitda de \$101.617 millones (+81,88%), utilidad neta de \$77.179 millones la más alta en la historia de Findeter e ingresos no financieros que ascendieron a \$84.525 millones.



## Gestión Social

Findeter utiliza el modelo "ACCIÓN RESPONSABLE" que entiende las necesidades de los territorios mediante el diálogo y la colaboración, con proyectos pertinentes, diferenciados y de impacto, actuando con integridad y generando confianza. Tiene 3 pilares:

1. Células de trabajo: actividades relacionadas con buenas prácticas de sostenibilidad.
2. Programa Insignia: "Obras para un gran País": obras complementarias para comunidades vulnerables o lugares de difícil acceso; "Proyectos que transforman": estructuración de proyectos a territorios categorías 4, 5 y 6.
3. Gestión social: enfocada en fortalecer el tejido social de los proyectos. Promovemos la participación ciudadana e involucramiento en los proyectos para hacerlos autosostenibles.



## Gestión Ambiental

Findeter cuenta con una política que gestiona las buenas prácticas ambientales para generar conciencia y el uso adecuado de recursos mediante programas de agua, papel, energía, residuos y prácticas sostenibles, socializados a todos los colaboradores con la campaña "Con los pies en la tierra". El desempeño ambiental tuvo un cumplimiento del 100% en todos sus indicadores ambientales, se destaca la compensación de huella de carbono mediante la siembra de 1.188 árboles permitiendo la captura de 198.07 tCO<sub>2</sub>, la reducción de consumo promedio de 200 hojas por persona a 4 hojas.

## Apoyo a la Reactivación económica

Como socio estratégico del Gobierno y de las entidades territoriales, se colocaron recursos para continuar mitigando el impacto del Covid-19 y promover la reactivación económica. Se implementaron 14 líneas de crédito a través de las cuales desembolsó más de \$1,8 billones. Se destaca el programa “Reactivación Colombia Tramo II”, una línea con tasa compensada, que fue diseñada con el ánimo de impulsar sectores estratégicos para la infraestructura regional. Asimismo, sobresale la línea especial de redescuento “KFW Agua II”, pensada para promover el financiamiento de inversiones con importancia climática o medioambiental, al mismo tiempo que ayuda a la reactivación.

## Gobierno Corporativo

Actualización de la “Política antifraude y corrupción” y la matriz de riesgos de fraude y corrupción al interior del “Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano” PAAC en su componente “Gestión del riesgo de corrupción”. En materia de integridad, se fortalecieron los mecanismos de prevención y control de fraude y anticorrupción. Se implementaron mecanismos de control a directivos y se creó la política de derechos humanos y un modelo de cultura organizacional con constantes capacitaciones. Entrega de información clara, completa y oportuna, generando confianza a los diferentes grupos relacionados.

	2020	2021
Ingresos	650.987	776.499
Margen Financiero	141.340	138.610
Costos y Gastos Operacionales	509.647	637.889
Utilidad Operacional	128.882	145.373
Utilidad Neta	7.630	77.179
Total Activo	11.773.337	11.416.651
Total Cartera Neta	10.024.994	9.573.930
Total Portafolio de Inversión	361.764	488.628
Total Pasivo	10.550.221	10.113.734
Total Patrimonio	1.223.116	1.302.917
Solvencia	19,56%	31,03%
ROE	0,62%	5,92%
ROA	0,06%	0,67%

### Empleados de Planta

247

### Mujeres

138

### Hombres

109

### Contratistas / Temporales

387

### Mujeres

200

### Hombres

187

Mujeres en cargos directivos 5

Personal en condición de discapacidad 2

### Porcentaje de Participación accionaria

92.55%

Nación

7.45%

Otros



FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO -  
FINAGRO

[www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)



**Adolfo Cáceres Melo**

Presidente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Juan Gonzalo Botero Botero, Francisco José Mejía, Hernando Alfonso Rodríguez Sandoval, Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, Luis Alejandro Jimenez. Suplentes: María Mercedes Cuéllar, Roberto Holguín Fetty, José Félix Lafaurie, Nelly Antonia Velandia Avendaño.



**Juan Botero Botero**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

2 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

Mazars Colombia SAS

[www.finagro.com.co/sites/default/files/informe\\_de\\_gestion\\_2021\\_0.pdf](http://www.finagro.com.co/sites/default/files/informe_de_gestion_2021_0.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario -FINAGRO creado por la Ley 16 de 1990, es una sociedad de economía mixta del orden nacional, organizada como establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, con patrimonio propio y autonomía administrativa, no sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del estado.

## Visión Estratégica

Consolidarnos como la Entidad Financiera de Desarrollo del Sector Agropecuario y Rural Colombiano.

## Objetivos Principales 2022

- Apoyar el cumplimiento del Plan Indicativo de Crédito -PIC por \$29,31 billones, impulsando las colocaciones en segmentos tales como: pequeños productores, mujeres, productores en municipios PDET, entre otros.
- Realizar los ajustes operativos para adoptar el nuevo esquema de tipo de productor, definido por la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario - CNCA ( Resolución 7 de 2021).
- Asegurar los recursos tecnológicos que soportan la operación del Fondo Agropecuario de Garantías - FAG y renovar el software.
- Consolidar las alianzas entre aseguradoras e intermediarios financieros, para la masificación del seguro agropecuario comercial y paramétrico.

## Destacados Misionales 2021

- Se alcanzaron colocaciones por \$27,5 billones (479.978 operaciones), obteniendo un cumplimiento del 115%, incrementando el 13% frente al 2020.
- En crédito nuevo se colocaron \$20,2 billones (425.288 operaciones).
- Incentivos administrados: (i) el FAG expidió 303.368 garantías por valor de \$2,9 billones, garantizando créditos por \$3,8 billones, (ii) las Líneas Especiales de Crédito (LEC) entregaron \$137,3 mil millones en subsidios, que apalancaron 72.498 operaciones (\$1,37 billones), (iii) en el Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA) se pagaron y comprometieron recursos por \$53 mil millones.



## Gestión Financiera

El Activo creció 10% debido a un incremento en la cartera de \$1,1 billones, cerrando en \$11,4 billones. El pasivo (Títulos de Desarrollo Agropecuario -TDA) varió 12% (\$1,3 billones), en línea con el comportamiento del crédito de redescuento y su fondeo. El patrimonio cerró en \$1,07 billones, disminuyendo en 1,3%.

El margen financiero neto cayó 30% como consecuencia de la baja en las tasas de interés en 2021. La contribución al FAG se mantuvo en el 35% de las utilidades brutas y el resultado del ejercicio fue de \$43 mil millones (-46%).



## Gestión Social

La Entidad lanzó a producción la herramienta tecnológica "Decision", en apoyo a Entidades Financieras en originación de crédito a pequeño productor, bajo criterios de administración de riesgo, tomando como base de análisis los Marcos de Referencia Agroeconómicos, los cuales en 2021 acumularon un total de 21.341 descargas y visualizaciones. Se logró la vinculación de 22 Entidades Financieras y la gestión de 390 operaciones de crédito por valor de \$5.679 millones.

Se transfirió la Metodología de Educación Financiera a 1.530 profesionales de los 18 aliados estratégicos, quienes replicaron los talleres a 12.680 productores y 810 accedieron a crédito FINAGRO.



## Gestión Ambiental

Durante el año 2021 se continuó implementando el Sistema de Gestión Ambiental - SGA y sus indicadores de seguimiento muestran el logro de las metas propuestas, así como su eficacia y eficiencia al disminuir los consumos de agua y energía, y mantener de manera satisfactoria la operación, en el marco de la emergencia sanitaria.

Adicionalmente, se mantuvieron los programas de capacitación y sensibilización ambiental y FINAGRO fue calificado por Secretaría Distrital de Ambiente como una entidad en la categoría de "Excelencia Ambiental".

## Apoyo a la Reactivación económica

Se ejecutó la Línea Especial de Crédito - LEC Reactivación Económica con tres bolsas: COVID, Paro Nacional y Afectaciones climáticas en La Mojana, otorgando 3.544 créditos que comprometieron \$4.825 millones en subsidios. En complemento, a través del FAG se celebraron 5.516 acuerdos de recuperación y saneamiento de cartera en mora por \$7.400 millones, permitiendo a más productores acceder a recursos de financiamiento. Asimismo, gracias a los seguros paramétricos, a través del Incentivo al Seguro Agropecuario-ISA, se beneficiaron 25.447 productores agropecuarios, permitiendo asegurar 198 mil hectáreas, 4.697 toneladas de pescado, 33.830 bovinos y porcinos, y 198.000 aves.

## Gobierno Corporativo

FINAGRO cuenta con prácticas de gobierno corporativo que le permiten tener mayor claridad y transparencia en la toma de las decisiones y un desempeño empresarial responsable. La estructura organizacional está integrada por diferentes órganos de dirección, encabezados por la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva que cuenta con participación de miembros independientes. En la estructura interna se encuentra el Comité de Auditoría con presencia de miembros de la Junta Directiva, la Oficina de Control y Promoción del Desarrollo, así como comités institucionales conformados por colaboradores de la Entidad.

	2020	2021
Ingresos	394.560	263.683
Margen Financiero	241.785	168.124
Costos y Gastos Operacionales	240.024	151.450
Utilidad Operacional	185.687	108.295
Utilidad Neta	79.684	43.051
Total Activo	12.553.560	13.860.227
Total Cartera Neta	10.301.890	11.391.761
Total Portafolio de Inversión	1.559.516	2.090.227
Total Pasivo	11.472.026	12.792.437
Total Patrimonio	1.081.534	1.067.790
Solvencia	16,82%	31,30%
ROE	7,00%	4,00%
ROA	1,00%	0,30%

### Empleados de Planta

**234**

### Mujeres

**125**

### Hombres

**109**

### Contratistas / Temporales

**6**

### Mujeres

**3**

### Hombres

**3**

Mujeres en cargos directivos **11**

Personal en condición de discapacidad **1**

### Porcentaje de Participación accionaria

**78.24%**

Nación

**21.76%**

Otros



FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS - FNG

[www.fng.gov.co](http://www.fng.gov.co)



### **Raúl Buitrago Arias**

Presidente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Sergio Esteban Calderón Acevedo, Nancy Eugenia Zamudio Gómez, María Mercedes Cuellar, Claudia María González Arteaga, John Sarmiento Santana. Suplentes: Beatriz Elena Arbeláez Martínez, Laura Mercedes Peña Rodríguez, Diego Jara Pinzón.



### **Nancy Zamudio Gómez**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

4 SMMLV

#### **Revisoría Fiscal**

BDO Audit S.A.

[www.fng.gov.co/EN/Pages/Inf\\_gestion.aspx](http://www.fng.gov.co/EN/Pages/Inf_gestion.aspx)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una sociedad anónima de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y constituida en 1982. Tiene por objeto social otorgar garantías sobre créditos que desembolsan los establecimientos de crédito y otras instituciones no financieras, permitiendo que pueda obrar de manera principal pero no exclusiva como fiador o bajo cualquier otra forma de garante en valores representativos de deuda, de capital social y fondos de inversión colectiva conforme la regulación.

## Visión Estratégica

**Visión:** Al 2022 el FNG contribuirá al fortalecimiento, reactivación y recuperación de las unidades económicas a través de soluciones de garantías, brindando una experiencia de servicio de la más alta calidad

**Mega:** Lograr una movilización de crédito garantizado de \$58,5 billones de pesos al 2022 en beneficio de los empresarios colombianos y de la generación de empleo.

## Objetivos Principales 2022

- Llevar a cabo una modernización institucional para impulsar su adaptación a los cambios y desafíos del ecosistema financiero colombiano, incluyendo en ellos la renovación del Sistema de Gestión Documental, el ERP SAP y la herramienta de relacionamiento con grupos de interés CRM.
- Fortalecer el sistema de gobierno corporativo de la entidad y fortalecer el Sistema de Administración de Riesgos de Garantías, a fin de solicitar la no objeción del mismo ante la Superintendencia Financiera.
- Ejecutar el Plan de Acción para la Implementación del Sistema Integrado de Administración de Riesgos – SIAR ante la Superintendencia Financiera.

## Destacados Misionales 2021

- Capitalización por \$2,65 billones de pesos, contando con un patrimonio de \$3,3 billones.
- Ratificación de la calificación de la entidad por parte de Fitch Rating y S&P con resultado AAA.
- Fortalecimiento integral del Sistema Integrado de la Administración de Riesgos (SIAR), siguiendo los mejores estándares internacionales para la conformación.
- Rediseño institucional para preparar la organización ante los desafíos que afronta el sistema financiero.



## Gestión Financiera

En un año que marcó la recuperación de la economía, el FNG cerró con una utilidad de \$105.310 millones. Debido a su participación en las iniciativas del Gobierno a través del programa de Garantías “Unidos por Colombia”, el FNG presentó efectos especialmente en garantías emitidas, reservas técnicas, fortalecimiento patrimonial en desarrollo del Decreto 492/20 y subsidios de la Nación del Decreto 1806/20.



## Gestión Social

Se lanzó una línea de garantía para apoyar a las familias colombianas en su sueño de adquirir casa propia, focalizándose en jóvenes entre los 18 y 28 años como parte de la iniciativa jóvenes propietarios del gobierno nacional, beneficiando más de 4 mil hogares con créditos por más de \$197 mil millones de pesos. Se incrementó el cupo en garantías, para respaldar créditos por más de \$51.000 millones de pesos, bajo el objetivo de seguir apoyando a las micro y pequeñas empresas del país.

Se creó el primer canal de atención telefónico con enfoque 100% inclusivo y diferencial en Colombia para una entidad mixta, a fin de promover entornos laborales diversos que visibilicen las capacidades de personas con discapacidad, indígenas, afrodescendientes, mujeres cabeza de familia, jóvenes en su primer empleo y población LGTBI.



## Gestión Ambiental

El FNG anualmente establece el Plan de Gestión Ambiental – PGA el cual está enfocado en generar conciencia para optimizar los recursos utilizados (agua, energía y papel) y disminuir el impacto ambiental. Entre las actividades realizadas durante el 2021 se encuentran la campaña ambiental dirigida a los funcionarios del FNG para “Generar conciencia acerca de la responsabilidad que tenemos todos, en la preservación del medioambiente, desde nuestro lugar de trabajo”. También, se adelantó la estrategia para la implementación del teletrabajo, que está demostrando que el FNG cuenta con los elementos para tal fin, e impactará positivamente en materia ambiental.

## Apoyo a la Reactivación económica

Desde abril 2020 y a diciembre 2021 logramos más de \$36 billones en créditos garantizados, con cerca de 900 mil empresarios y trabajadores independientes beneficiados en todo el país. Incursionamos en el mercado de valores, permitiendo por primera vez en la historia del país, que 9 empresas de diferentes sectores fueran aprobadas para emitir bonos con garantía por un monto total de \$832 mil millones, con emisiones a la fecha por \$210 mil millones. Adicionalmente respaldamos a la plataforma de crowdfunding de la BVC "a2censo" en 97 operaciones con \$43 mil millones en garantías, donde han participado más de 8.200 inversionistas.

## Gobierno Corporativo

El FNG implementó mejores prácticas dirigidas a fortalecer su sistema de gobernanza, destacándose la creación del Comité de Gobierno Corporativo como instancia de apoyo a la Junta Directiva y que tendrá como función emitir lineamientos en materia de Gobierno Corporativo, funcionamiento de la organización y buenas prácticas al interior del FNG.

Se realizaron modificaciones al Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo para ajustarlo a los cambios presentados con ocasión de la vinculación del FNG al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y se robusteció la reglamentación en materia de conflictos de interés. Se recibieron recursos de cooperación técnica del BID para adelantar en el 2022 una consultoría dirigida a fortalecer su Gobierno Corporativo.

	2020	2021
Ingresos	1.056.729	1.461.360
Costos y Gastos Operacionales	1.024.603	1.356.050
Utilidad Operacional	32.126	105.310
Utilidad Neta	32.126	105.310
Total Activo	3.206.796	5.479.997
Total Portafolio de Inversión	2.029.814	3.738.403
Total Pasivo	1.358.346	2.194.253
Total Patrimonio	1.848.450	3.285.744
Sinistralidad	3,55%	2,90%
Solvencia	13,76%	18,35%
ROE	2,45%	4,28%
ROA	1,46%	2,51%

### Empleados de Planta

**121**

**Mujeres**

**71**

**Hombres**

**50**

### Contratistas / Temporales

**65**

**Mujeres**

**27**

**Hombres**

**38**

**Mujeres en cargos directivos 14**

**Personal en condición de discapacidad 2**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.99%**

**Nación**

**0.01%**

**Otros**



SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO - FIDUAGRARIA

[www.fiduagraria.gov.co](http://www.fiduagraria.gov.co)



### **Guillermo Zapata Londoño**

Presidente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Francisco José Mejía Sendoya, Luis Javier Pinilla, Rafael Fernando Orozco, Jorge Restrepo Palacios, Alejandro Salas Pretel.  
Suplentes: Liliana Mercedes Pallares, Iván Darío Ruíz, Pedro Mejía Mejía, Sonia Abisambra Ruíz.



### **Francisco Mejía Sendoya**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

2 SMMLV

#### **Revisoría Fiscal**

KPMG S.A.S.

[www.fiduagraria.gov.co/servicio-al-cliente/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica.html#792-1681-2021](http://www.fiduagraria.gov.co/servicio-al-cliente/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica.html#792-1681-2021)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario SA – Fiduagraria, es una sociedad anónima de economía mixta sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y sometida al control y vigilancia de la Superfinanciera. Fiduagraria fue legalmente constituida mediante escritura pública 1199 de febrero 18 1992 con la misión de contribuir al desarrollo sostenible del país, mediante la administración de negocios fiduciarios.

## Visión Estratégica

En el año 2022, seremos reconocidos como una de las fiduciarias más sostenibles y rentables a nivel nacional, vehículo en la ejecución de políticas públicas e iniciativas privadas.

## Objetivos Principales 2022

- Sostenibilidad y Excelencia operativa: Alcanzar una utilidad neta de \$20.128 millones y un ROE por encima del 33%; así mismo alcanzar una eficiencia operacional del 67,6%.
- Ejecución política sectorial: Operador Natural de los programas del Sector Agropecuario y desarrollo rural – Aliado Estratégico de Entidades Adscritas y Vinculadas MADR.
- Mayor participación de mercado: Lograr 2 billones en AUM en FIC e incursionar en negocios de Fiducia inmobiliaria.

## Destacados Misionales 2021

- Logramos aumentar el número de negocios fiduciarios cerrados en 2021 en un 76% frente al 2020 en todas las líneas de fiducia estructurada, incluyendo la de fiducia inmobiliaria.
- Para la vigencia 2021, se mantuvo la administración del Encargo Fiduciario del Fondo de Solidaridad Pensional, generando ingresos por más de \$66.920 millones a la entidad.
- Value & Risk mantiene nuestra calificación AAA a la Eficiencia en la Administración de Portafolios.



## Gestión Financiera

Al corte de diciembre de 2021 se causaron ingresos por \$96.277 millones, gastos por \$75.803 millones, se obtuvo una utilidad neta de \$14.949 millones y el ROE se ubicó en 28,4%.



## Gestión Social

Fiduagraria administró programas como: Alianzas productivas para la vida, programa bandera del Ministerio de Agricultura beneficiando a 613 alianzas en 32 departamentos; Programa Colombia Mayor beneficiando a más de 1.730.000 adultos mayores; Fideicomiso Findeter – San Andrés Viviendas beneficiando en la Isla de Providencia a más de 500 familias que se vieron afectadas por el Huracán Iota.

Se han focalizado esfuerzos para el desarrollo sostenible del país como: Agencia de Desarrollo Rural (ADR) beneficiando a aproximadamente 38.671 pequeños y medianos productores y VISR 2020 – con FONVIVIENDA para administrar \$508.533 millones brindando 11.467 soluciones habitables a personas de escasos recursos, entre otros.



## Gestión Ambiental

En cumplimiento del plan de trabajo se logró generar cultura de selección de residuos logrando la disposición de 394 kilos de residuos aprovechables y 8,5 kilos de residuos aprovechables especiales (RAES), así como el uso racional de papel y de los recursos naturales renovables y no renovables (agua y luz).

## Apoyo a la Reactivación económica

La Fiduciaria realizó acciones de apoyo a la reactivación económica del país como la administración de recursos derivados de las estrategias implementadas por el gobierno para la atención de la emergencia sanitaria. Programas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Reactivación y compra de insumos) y gestión de los recursos prorrogados del Fondo de Mitigación de Emergencias - FOME para complementar subsidios de Colombia Mayor.

## Gobierno Corporativo

Durante el año 2021 el Gobierno Corporativo de la Fiduciaria mantuvo la gestión oportuna y actualizada de sus comités de apoyo tanto para la Junta Directiva y la Alta Gerencia. Adicionalmente, se actualizó el Código de Gobierno Corporativo en materia de riesgos. Respecto al tema de transparencia, la entidad mantuvo una gestión abierta en la divulgación de información, normas, planes, procesos y acciones; así como la actuación de sus funcionarios en la promoción de la participación, la rendición de cuentas y la ejecución del Plan Anticorrupción y Atención al Consumidor Financiero.

	2020	2021
Ingresos	120.683	97.709
Costos y Gastos Operacionales	88.067	75.803
Utilidad Operacional	30.458	21.906
Utilidad Neta	19.978	14.949
Total Activo	76.033	60.504
Total Portafolio de Inversión	30.736	26.568
Total Pasivo	17.161	7.854
Total Patrimonio	58.873	52.650
Margen operacional	27,03%	22,81%
Solvencia	24,70%	21,19%
ROE	33,90%	28,40%
ROA	33,53%	24,40%

### Empleados de Planta

226

### Mujeres

133

### Hombres

93

### Contratistas / Temporales

0

### Mujeres

0

### Hombres

0

Mujeres en cargos directivos 9

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

95.68%

Nación

4.32%

Otros



FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR- FIDUCOLDEX

[www.fiducoldex.com.co](http://www.fiducoldex.com.co)



**Andrés Guzmán Toro**

Presidente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Javier Díaz Fajardo, José Alberto Garzón Gaitán, Danilo Antonio De Jesús Gómez Zuluaga, Javier Díaz Molina, Nicolás Uribe Rueda.

Suplentes: Beatriz Helena Carbonell Duque, Vicente Dávila Suárez, Julián Gerardo Domínguez Rivera, Claudia María González Arteaga, Edgar Alfredo Garzón Saboyá.



**Javier Díaz Molina**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

1 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

Deloitte & Touche Ltda

[www.fiducoldex.com.co/sites/default/files/pdf/informe\\_gestion\\_2021.pdf](http://www.fiducoldex.com.co/sites/default/files/pdf/informe_gestion_2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una sociedad de economía mixta con 30 años en el mercado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Fiducoldex apoya el cumplimiento de la política pública del sector Comercio con el acompañamiento en proyectos de alto impacto que fortalecen el emprendimiento, la innovación, la competitividad y productividad empresarial, las exportaciones y el turismo, con la celebración de toda clase de operaciones, negocios y servicios propios de la actividad fiduciaria.

## Visión Estratégica

**Visión:** Generar soluciones fiduciarias altamente eficientes con niveles superiores de rentabilidad, alineadas con las políticas del Grupo Bancóldex, dirigidas al Sector Comercio, Industria y Turismo y al Sector Público para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.

**Mega:** En el año 2025 Fiducoldex, como filial de Bancóldex, se consolidará como el aliado estratégico de los empresarios, siendo el vehículo de articulación de los instrumentos de la Política Pública del Sector CIT, con soluciones digitales, diversificando ingresos y logrando una eficiencia operacional de 76%, un margen EBITDA superior al 29% y un ROE del 13%.

## Objetivos Principales 2022

- Generar soluciones fiduciarias integrales, diversificando e incrementando el ingreso, con una mayor participación de clientes públicos y privados.
- Impactar la eficiencia a través de la optimización de procesos y transferencia de conocimiento.
- Fortalecer la cultura de servicio, el trabajo en equipo integral de la Sociedad y los Fideicomisos Empresariales.
- Implementar soluciones tecnológicas, apalancando por la infraestructura y alta disponibilidad.

## Destacados Misionales 2021

- Cumplimos 29 años de trayectoria asegurando las mejores prácticas en soluciones fiduciarias.
- Consolidamos el modelo de operación "Centro de Servicios Corporativos", un canal de apoyo centralizado, que agregará valor a la gestión fiduciaria dirigida a negocios públicos y privados.
- Reorganizamos la estructura en líneas funcionales claves para el crecimiento del negocio, permitiéndonos ser más competitivos.

## Gestión Financiera

El 2021 cerró con un valor de activos administrados cercano a los \$9 billones, logramos ingresos por \$30.691MM, presentando un cumplimiento del 88%; se destacan los ingresos por negocios fiduciarios los cuales ascendieron a \$22.961MM; la generación de ingresos por FICS creció en \$459MM frente a 2020; plan de optimización del gasto que permitió ahorros por \$1.439MM; por su parte el EBITDA fue de \$3.084MM y se alcanzó una utilidad neta de \$94MM, resultados marcados principalmente por el impacto en más de \$4.890MM derivado del comportamiento en los mercados que afectaron la remuneración del Consorcio Confiar Fonpet y los rendimientos de la posición propia inmersos como reserva de estabilización de éste fideicomiso.

## Gestión Social

Se han definido distintos mecanismos internos y externos para asegurar un excelente comportamiento empresarial, incorporando 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, construyendo a través de la lealtad y la confianza un futuro sostenible para la organización y para la sociedad. Así las cosas, durante el año 2021 se adelantaron actividades en relación con los siguientes pilares: colaboradores, ética y transparencia, equidad e Inclusión, clientes y proveedores, medio ambiente y apoyo a las Regiones.

## Gestión Ambiental

Desde 2015 la Fiduciaria ha realizado campañas enfocadas al ahorro y optimización de los recursos de energía y agua; así mismo ha adelantado acciones en temas de disposición de residuos, reciclaje y recolección de dispositivos electrónicos. En el año 2020 Fiducoldex aplicó una auditoría ambiental, atendiendo recomendaciones orientadas a: sensibilización sobre ahorro de agua y energía, entre otros; implementación de puntos ecológicos en las instalaciones de la entidad; asignación de etiquetas de seguridad para los productos químicos de limpieza; instalación de estibas y kits antiderrame para los productos químicos de limpieza.

## Apoyo a la Reactivación económica

A través de los instrumentos de ejecución de la política de Comercio, Industria y Turismo, se ejecutaron recursos por más de \$769.300 millones, que apalancaron exportaciones, la atracción de más de 1,1 millones de visitantes no residentes al país y se atendieron cerca de 96.500 empresas y unidades productivas.

## Gobierno Corporativo

En aras de fortalecer la transparencia, el esquema de Gobierno Corporativo de la Fiduciaria, durante el 2021 se adelantaron múltiples gestiones entre las que se destaca: la actualización del Código de Buen Gobierno Corporativo y del Reglamento de funcionamiento del Comité de Gobierno Corporativo, se realizó y robusteció la autoevaluación anual de la Junta Directiva, se realizaron cuatro sesiones del Comité de Gobierno Corporativo y se consolidó la herramienta de acceso a la información a los accionistas y al público en general a través de la página web.

	2020	2021
Ingresos	30.642	31.405
Costos y Gastos Operacionales	29.632	31.633
Utilidad Operacional	1.010	200
Utilidad Neta	923	94
Total Activo	61.081	61.907
Total Portafolio de Inversión	28.844	29.429
Total Pasivo	6.206	6.792
Total Patrimonio	54.875	55.116
Margen operacional	3%	1%
Solvencia	35,95%	41,28%
ROE	1,68%	0,17%
ROA	1,51%	0,15%

### Empleados de Planta

217

### Mujeres

106

### Hombres

111

### Contratistas / Temporales

0

### Mujeres

0

### Hombres

0

Mujeres en cargos directivos 18

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

89.32%

Nación

10.68%

Otros

05



**Sistemas de  
transporte masivo  
cofinanciados  
por la nación**

## Sistemas de transporte masivo cofinanciados por la nación

### Sistemas de Transporte Masivo

Para la Nación, cofinanciar el transporte público significa contribuir al crecimiento económico, a la reducción de los impactos climáticos negativos y a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. Los lineamientos del Plan de Movilidad Sostenible impartidos inicialmente por el Ministerio de Transporte e implementados bajo el Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad", contribuyen a estos objetivos aportando al desarrollo del país, a través de las mejoras en la prestación del servicio de los sistemas de transporte que a su vez impulsan proyectos de construcción que fortalecen la infraestructura vial, la red de bicicletas, ciclorutas, los espacios públicos entre otros.

Adicionalmente, el transporte público ha sido un instrumento para el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando solucionar retos como la desigualdad, el acceso para las personas con discapacidad, la discriminación y violencias basadas en género, garantizando un sistema seguro y eficiente para que los y las usuarias gocen de sus derechos fundamentales como el trabajo, la educación y la salud.

A 2021 el Ministerio de Hacienda y Crédito Público cofinancia 22 proyectos que alcanzan apropiaciones por \$39.9 billones de pesos constantes 2021, las cuales incluyen vigencias futuras hasta el 2048. Esto evidencia el compromiso de la Nación por fortalecer el sector, al comprometer un monto significativo de recursos públicos para ello y contribuir a un país sostenible, competitivo e incluyente.

Tabla 7: Apropiaciones Sistema de Transporte (Cifras en pesos constantes a 2021)

SISTEMA	APROPIACIONES
SITM: Sistemas Integrados de Transporte Masivo	28.387.373.273.099
SETP: Sistemas Estratégicos de Transporte Público	2.183.309.085.650
SITR: Sistemas Integrados de Transporte Regional	1.520.456.502.780
En Liquidación	7.853.389.170.496
Total	39.944.528.032.024

Fuente: Archivo de ejecuciones - Elaboración DGPE

Cofinanciar estos sistemas implica que la Nación realice seguimiento a estos proyecto, para ello, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público cuenta con el Aplicativo POAI SITMP como una herramienta tecnológica que facilita y optimiza la planeación y seguimiento a la ejecución de los proyectos, la cual permite unificar la información del Plan Operativo Anual de Inversiones

(POAI) en una sola estructura, facilitando así el acceso inmediato a la información, obtener comparativos, diagnósticos y análisis de los datos, generando alertas en caso de inconsistencias y disponiendo la información, para todos los actores de la cofinanciación, en el momento de tramitar los aportes correspondientes.

Adicionalmente, el aplicativo está disponible para cargar y actualizar la información del ente gestor en lo concerniente a los proyectos de inversión que ejecutará para determinada vigencia fiscal

Para la correcta implementación del aplicativo, a lo largo del 2021 se realizaron diferentes capacitaciones a los sistemas de transporte, los cuales iniciaron a cargar su información del POAI en el marco de un programa piloto que ha permitido identificar oportunidades de mejora de la herramienta, así como los beneficios que esta tiene para las partes de la cofinanciación.

A demás, la Dirección General de Participaciones Estatales (DGPE) procura la adecuada ejecución de estos recursos y vela por la correcta implementación de los sistemas, estableciendo lineamientos para que los entes gestores adopten las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo, con el fin de lograr una alineación entre lo público (La Nación desde su rol de cofinanciador) las administraciones y juntas directivas, a partir de la creación de directrices que implican que los órganos de la empresa cuenten con funciones claras, y se logre el cumplimiento de la estrategia corporativa que genere valor económico y social.

Para lograr esto, la DGPE, de manera articulada con el DNP y el Ministerio de Transporte, realizó un diagnóstico inicial del gobierno corporativo de cada sistema y estableció para cada uno un plan de acción que fortalezca su estado actual, de acuerdo con las recomendaciones del documento CONPES 3991 de 2020, que determina los criterios y estándares mínimos en la materia. A su vez, el DNP y el Ministerio de Transporte apoyaron técnicamente la consolidación de los sistemas y el seguimiento a la prestación de un servicio de calidad.

Adicional a esto, la DGPE hace seguimiento periódico al desempeño de los sistemas y promueve una mejora constante en la gestión de la sostenibilidad financiera y ambiental de los mismos. Es así como en el 2021 los sistemas de transporte izaron la bandera verde y establecieron estrategias para contribuir con la implementación de proyectos amigables con el medio ambiente, tales como la construcción de portales con sistemas de recolección de aguas lluvia y su aprovechamiento para el lavado de buses, mejor disposición de residuos, adquisición de flota eléctrica o de bajas emisiones de dióxido de carbono, instalación de paneles solares para la generación de energía en las estaciones, máquinas para pagar los pasajes reciclando envases plásticos, entre otras iniciativas que aportan a la salud pública.

## Reactivación económica en los sistemas de transporte

Los sistemas de transporte del país se vieron fuertemente afectados por las consecuencias generadas en la emergencia sanitaria del virus COVID-19, estos enfrentaron grandes retos en el 2020 con la disminución significativa de la demanda, lo que les generó un déficit operacional que se prolongó hasta 2021. El Ministerio de Hacienda y Crédito Público entendiendo la importancia estrategia del sector para la reactivación económica del país y la situación de los sistemas,

incluyó en Ley 2155 de 2021 "Ley de Inversión Social", el artículo 28 el cual establece las condiciones para que la Nación en conjunto con las entidades territoriales, establezcan los esquemas, destinados a cofinanciar los déficits operacionales o de implementación.

En este orden de ideas, desde el Presupuesto General de la Nación se asignó, comprometió y entregó en el 2021 un billón de pesos para distribuir entre los 7 SITM en operación que requirieran subsanar el déficit ocasionado por la emergencia sanitaria. Este apoyo financiero se dio a los sistemas de las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira, lo que les permitió en el corto plazo una reducción en su déficit operacional, garantizando la prestación del servicio y el beneficio de los usuarios

Sumado a esto, lo largo del 2021, se inició con la reactivación de las obras y la adjudicación de contratos para avanzar en la ejecución de los SETP que se encuentran en proceso de construcción de infraestructura.

Finalmente, para consolidar sistemas financieramente sostenibles en el largo plazo, utilizando la posibilidad que abre lo establecido en el artículo 97 de la Ley 1955, se han establecido estrategias como la obtención de recursos mediante el usufructo de la publicidad, la prestación de servicios de consultoría en temas de transporte y, desde los entes territoriales, la consolidación de Fondos de Estabilización Tarifaria que aporten al funcionamiento del sistema con recursos provenientes de multas, tributos, entre otros.

Estas iniciativas, así como los demás esfuerzos que, desde la DGPE, el Ministerio de Transporte y el DNP se han adelantado, contribuirán a la consolidación de sistemas más autónomos, empresas sostenibles, responsables con los derechos humanos y demás prácticas de gobierno corporativo que aportan a las políticas económicas y sociales del país.



EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S

[www.efr-cundinamarca.gov.co](http://www.efr-cundinamarca.gov.co)



**Jeimmy Villamil Buitrago**

Gerente de la compañía



**Nicolas García Bustos**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Nicolas García Bustos, Francisco Javier Salcedo, Andrés Tovar Forero, Sandra Liliana Ángel, Camilo Pabón Almanza, Carolina Jiménez Bellicia, Hollman Sánchez Nova.

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin Remuneración

#### Revisoría Fiscal

Multiasesorías Consultorías y Servicios LTDA.  
(Multiaservi LTDA)

[https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-documentos/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20EFR%202021%20\(1\).pdf](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-documentos/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20EFR%202021%20(1).pdf)

#### Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Constituida como una sociedad del orden departamental, de carácter comercial con aportes públicos, con autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal. De conformidad con los convenios de cofinanciación fue designada como Ente Gestor de Regiotram de Occidente y la Extensión de la Troncal NQS de Transmilenio a Soacha Fases II y III. Su objeto social se centra en el desarrollo, establecimiento, explotación y operación de la infraestructura y los sistemas de transporte masivo y de transporte ferroviario.

## Visión Estratégica

En el 2030 seremos líderes en la gestión y operación de sistemas de transporte regional innovadores, sostenibles y modernos que contribuya al desarrollo social y económico del territorio.

## Objetivos Principales 2022

- Definir e implementar una estructura organizacional especializada y eficiente que garantice la ejecución de los fines organizacionales.
- Consolidar proyectos de transporte masivo regionales que mejoren la movilidad, la integración y la conectividad del Departamento haciéndolo más competitivo.
- Fortalecer las capacidades del recurso humano en función de las estrategias corporativas y su bienestar.
- Diversificar las líneas de negocio de la Empresa aplicando la experiencia adquirida.

## Destacados Misionales 2021

- Se cumplió en un 100% la adquisición predial respecto a la disponibilidad de área requeridas de las fases II y III del proyecto Transmilenio Soacha.
- Se avanzó el 19,37%, 9% más de lo planeado, en las obras del patio portal *El Vínculo* de Transmilenio a Soacha.
- Se indentificó el área de intervención del proyecto Regiotram de Occidente, lo que permitió tener certeza de los predios requeridos.

## Gestión Financiera

En el 2021 la inversión en Regiotram de Occidente ascendió a \$14.193 millones, de los cuales se destinaron para estudios de consultoría y asesoría (\$13.348 millones), predios y planes (\$834 millones) y costos financieros (\$10,8 millones). En cuanto a la Extensión de la troncal NQS de Transmilenio al municipio de Soacha Fases II y III se invirtieron \$103.030 millones, asignados principalmente a predios y plan de reasentamiento (\$73.497 millones), estudios de consultoría y asesoría (\$7.954 millones), Infraestructura de soporte (\$6.744 millones), Infraestructura vial (\$5.613 millones) y a planes de manejo de tráfico (\$2.295 millones).

## Gestión Social

Se fortalecieron los espacios de divulgación, participación y control social a través de una comunicación activa y permanente con los grupos de interés y la comunidad en general, informando el avance de los proyectos Transmilenio Soacha y Regiotram de Occidente mediante los mecanismos de comunicación como la página web, las redes sociales y los diferentes canales presenciales y virtuales. Los proyectos que desarrolla la empresa mantienen disponibles los canales de atención a la comunidad para presentar sus peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, dando respuesta oportuna al 100% de las peticiones recibidas y cumpliendo con los plazos establecidos en la ley.

## Gestión Ambiental

Respecto al Proyecto Fases II y III de Transmilenio a Soacha, se gestionó el 100% de los permisos y licencias requeridas para iniciar la construcción en el patio portal *El Vínculo* y la troncal, así mismo para el proyecto Regiotram, la concesionaria realizó los trámites ambientales correspondientes. Adicionalmente para mitigar los impactos ambientales negativos, la empresa cumplió con el plan de trabajo del Sistema de Gestión Ambiental y Social.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se generaron 1.412 empleos directos con la ejecución de los proyectos misionales a cargo de la empresa, se aseguró la estabilidad laboral de los colaboradores, manteniendo el número de contratos laborales y de prestaciones de servicios y por último, se contrataron los bienes y servicios de los municipios de influencia de los proyectos para el desarrollo normal de las actividades a cargo de la empresa.

## Gobierno Corporativo

Durante el 2021 se estructuró el Código de Buen Gobierno de la Empresa, el nuevo Manual de Contratación y Políticas de Transparencia y se institucionalizaron la estrategia de rendición de cuentas permanente y el seguimiento a la planeación institucional. Estos instrumentos apoyan la gestión administrativa de la empresa en un marco de eficiencia y protección de lo público.

### Proyecto Regiotram de Occidente

	2020	2021
Apropiación Nación	0	28.491
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	19.164	33.485
Desembolsos Ente Territorial	18.972	33.076
Saldo en fiducia Nación	0	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	50.348	69.578

### Proyecto Extensión de la Troncal NQS del SITM Transmilenio al municipio de Soacha Fases II y III

	2020	2021
Apropiación Nación	26.729	27.531
Desembolsos Nación	26.729	27.531
Apropiación Ente Territorial (Municipio)	7.274	7.683
Desembolsos Ente Territorial (Municipio)	7.257	7.589
Apropiación Departamento	19.962	20.560
Desembolsos Departamento	19.962	20.560
Saldo en fiducia Nación	39.427	19.808
Saldo en fiducia Ente Territorial (Municipio)	5.167	7.609
Saldo en fiducia Departamento	25.600	9.420

Cifras en millones de pesos constantes

#### Empleados de Planta

15

#### Mujeres

8

#### Hombres

15

#### Contratistas / Temporales

32

#### Mujeres

37

#### Hombres

69

Mujeres en cargos directivos 5  
Personal en condición de discapacidad 0

#### Porcentaje de Cofinanciación

70%  
Nación

30%  
Otros



EMPRESA METRO DE BOGOTÁ

[www.metrodebogota.gov.co](http://www.metrodebogota.gov.co)



### José Leónidas Narváez Morales

Gerente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Claudia López Hernández, Felipe Ramírez Buitrago, Juan Mauricio Ramírez Cortés, Jonathan David Bernal González, Adriana Mazuera Child, Sandra Liliana Ángel Almario, Guillermo González González, Carlos Alberto Moncada Aristizábal, Rodrigo Azócar Hidalgo



### Felipe Ramírez Buitrago

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

4 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

BDO AUDIT S. A

[www.metrodebogota.gov.co/?q=transparencia/control/informes-gesti%C3%B3n-evaluaci%C3%B3n-y-auditoria/informe-gesti%C3%B3n-2021](http://www.metrodebogota.gov.co/?q=transparencia/control/informes-gesti%C3%B3n-evaluaci%C3%B3n-y-auditoria/informe-gesti%C3%B3n-2021)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Concejo de Bogotá a través del Acuerdo 642 de 2016 autorizó a la Alcaldía Mayor de Bogotá la constitución de la Empresa Metro de Bogotá S.A. (EMB) bajo el régimen jurídico de empresas industriales y comerciales del Estado. La empresa tiene como objeto, realizar la planeación, estructuración, construcción, operación, explotación y mantenimiento de las líneas férreas y de metro como parte del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá.

## Visión Estratégica

En el 2028, con la entrada en operación de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB), la EMB será reconocida como ejemplo de gestión de movilidad sostenible, segura, confiable, eficiente y con altos estándares tecnológicos. Se habrá definido la expansión de la PLMB, conectándose con el Sistema Integrado de Transporte de Bogotá (SITP) y fortaleciendo la consolidación del modo férreo regional

## Objetivos Principales 2022

- Avanzar en la fase previa de la etapa preoperativa del contrato de concesión principalmente en los estudios y diseños de detalle, obras de adecuación del terreno patio taller y, obras del intercambiador vial (Av. Caracas con calle 72).
- Finalizar la formulación, análisis y priorización de alternativas para la expansión de la PLMB-T1, incluida la elaboración de estudios y diseños de prefactibilidad.
- Iniciar la estructuración integral del proyecto Línea 2 del Metro de Bogotá incluyendo componentes legales, técnico, financiero y, riesgos.
- Dar continuidad al proceso de reestructuración de la empresa.

## Destacados Misionales 2021

- Se definieron el nodo de terminación, la ubicación del patio taller y la terminación de los estudios de prefactibilidad de la Línea 2.
- Se suscribió el contrato con la Financiera de Desarrollo Nacional para la estructuración técnica y financiera para la extensión de la PLMB (Calle 100).
- Se dio inicio a las obras adecuación patio taller y construcción intercambiador vial de la calle 72, traslado de redes ESP y gestión predial, en el marco del contrato de concesión e interventoría.
- Se llevó a cabo la reestructuración organizacional de la empresa y la ampliación de la planta de personal.

## Gestión Financiera

Para el 2021, la empresa obtuvo un resultado del ejercicio positivo de \$444.659 millones, este obedece principalmente a los aportes recibidos por parte de la Nación y el Distrito, en cumplimiento del pago del primer y segundo semestre de 2021 del Convenio de Cofinanciación.

## Gestión Social

La empresa realizó una reestructuración interna del procedimiento de gestión social, así como una actualización de los documentos y formatos del proceso. Durante el 2021 se promovió el control social y la participación ciudadana en alianza con la Veeduría Distrital y se llevaron a cabo 96 socializaciones y espacios de participación, dando cumplimiento a las salvaguardas en las obras relacionadas con la PLMB. La información relevante sobre las actividades desarrolladas en el marco del proyecto es publicada en la página web y, de manera constante se lleva a cabo seguimiento al Concesionario en su gestión social, con visitas de campo y comités de seguimiento semanales.

## Gestión Ambiental

Para la Fase Previa se formularon los Planes de Manejo Ambiental y Social (PMAS), e implementaron las medidas para la prevención, control, mitigación y compensación de los impactos que se puedan presentar, así mismo se obtuvieron los permisos y autorizaciones ambientales requeridos para la ejecución de las obras. Respecto a la gestión institucional se mantuvieron los consumos de agua y energía por debajo de las metas, se gestionaron el 100% de los residuos, se incorporaron criterios ambientales en el 50% de procesos contractuales y fueron ejecutadas el 100% de actividades de prácticas sostenibles.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se puso en marcha de la construcción de la PLMB, con el inicio de obras por el concesionario en el patio taller y el inicio de la estructuración de la segunda línea del Proyecto Metro para Bogotá.

## Gobierno Corporativo

En el marco de la reestructuración organizacional del la EMB, se creó la Oficina de Asuntos Institucionales, para liderar la definición e implementación de políticas de gobierno corporativo y transparencia. En esta vigencia se logró la contratación de la evaluación externa de gobernanza de acuerdo con el artículo 76 de los Estatutos Sociales, la cual arrojó una calificación satisfactoria para el gobierno corporativo de la Empresa. Asimismo, en el marco de la evaluación, se formuló un plan de mejoramiento con recomendaciones por implementar en la siguiente vigencia.

	2020	2021
Apropiación Nación	177.735	129.779
Desembolsos Nación	177.735	63.364
Apropiación Ente Territorial	295.548	309.754
Desembolsos Ente Territorial	294.841	304.981
Saldo en fiducia Nación	62.297	63.850
Saldo en fiducia Ente Territorial	1.411.734	1.474.066

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

**222**

### Mujeres

**108**

### Hombres

**114**

### Contratistas / Temporales

**261**

### Mujeres

**127**

### Hombres

**134**

Mujeres en cargos directivos **8**  
Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Cofinanciación

**67.81%**

Nación

**32.19%**

Otros



EMPRESA METRO DE MEDELLÍN

[www.metrodemedellin.gov.co](http://www.metrodemedellin.gov.co)



**Tomas Elejalde Escobar**  
Gerente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Anibal Gaviria Correa, Daniel Quintero Calle, Claudia Andrea Garcia Loboguerrero, Sergio Andres Lopez Muñoz, Javier Muñoz Giraldo, Juan Rafael Arango Pava, Carlos Manuel Uribe Lalinde, Guillermo Ricardo Vélez Londoño, Nicolás Echavarría Mesa.  
Suplentes: Santiago Sierra Latorre, Carlos Mario Mejía Munera, Carlos Gilberto Uribe Correa, Mauricio Velez Cadavid, Beatriz Eugenia Uribe De Uribe, Javier Alberto Hernández López, Sergio Restrepo Cadavid.

**La junta directiva elige entre sus miembros su propio presidente, el cual se intercala entre el Gobernador de Antioquia y el Alcalde de Medellín.**

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

BDO AUDIT S.A.

[www.metrodemedellin.gov.co/Portals/1/archivos\\_metro/Informescorporativos/Memoria-de-Sostenibilidad-2021.pdf](http://www.metrodemedellin.gov.co/Portals/1/archivos_metro/Informescorporativos/Memoria-de-Sostenibilidad-2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Se constituyó en 1979 con el fin de construir, administrar y operar el sistema de transporte masivo para el Valle de Aburrá. Se asociaron por partes iguales el Municipio de Medellín y el Departamento de Antioquia, creando una empresa industrial y comercial del Estado, de nivel municipal. Presta el servicio de transporte público de pasajeros con tecnología metro, cable aéreo, tranvía y Buses de Tránsito Rápido, y negocios asociados.

## Visión Estratégica

Ser a 2025 una empresa innovadora con un crecimiento eficiente, articuladora de la movilidad como servicio, para conectar 1,3 millones de viajeros al día y con una participación de ingresos por negocios asociados del 15%.

## Objetivos Principales 2022

- Fortalecer la cultura organizacional, el ecosistema de innovación, la transformación digital de la empresa y potenciar la gestión estratégica del talento humano.
- Fortalecer la gestión de activos, alcanzar un 15% de ingresos no tarifarios, maximizar los ingresos tarifarios y obtener recursos de fuentes externas y alternativas.
- Alcanzar 1,3 millones de viajes en un día Típico Laboral (DTL)
- Contribuir con la agenda 2030 de los ODS

## Destacados Misionales 2021

- La línea P, Cable Picacho, inició su operación comercial en junio de 2021.
- Se llevó a cabo la modernización de la señalización ferroviaria, la cual cuenta con tecnología de punta brindando eficiencia, flexibilidad operativa y optimización de costos, además de reforzar la confiabilidad de la seguridad operacional.
- Modernización de los 42 trenes de primera generación, que cumplen 27 años de operación comercial: permite extender la vida útil de cada tren en al menos veinte años más, a 2021 hemos modernizado 7 trenes

## Gestión Financiera

Para el año 2021 los resultados de la Empresa mejoraron pasando de una pérdida de \$-179.706 millones en el 2020 a una utilidad de \$328.866 millones, como consecuencia del aumento de usuarios derivado de la apertura económica relacionada con la pandemia Covid-19, como también por las ayudas recibidas del gobierno entre ellas las establecidas en el artículo 28 de la Ley 2155 de 2021 y los recursos recibidos como subvención del Municipio de Medellín para llevar a cabo el proyecto Metro ligero de la avenida 80 entre otros. Igualmente se resalta la recuperación del Ebitda el cual pasó de -2.98% en el 2020 a 11,23% en el 2021 año en el que también se puso marcha el proyecto Cable Picacho.

## Gestión Social

Se formó a los usuarios en comportamientos prosociales y en orientación para el adecuado uso del sistema, con 177 guías educativas. Se realizaron 133 encuentros de socialización del proyecto Metro de la 80. Por otra parte, en los trenes de la Cultura, los cuales exaltan obras representativas o rindiendo homenaje a personajes ilustres, se resaltó mujeres: viajes literarios, lecturas viajeras y un tren conmemorativo de la fiesta del libro. Asimismo, se realizaron seis intervenciones de arte urbano para el cuidado del entorno y 14 exposiciones de arte con artistas locales.

## Gestión Ambiental

La Empresa suscribió un nuevo contrato de suministro de energía renovable con Empresas Públicas de Medellín (EPM) para la operación del Sistema, implementó las buenas prácticas de uso eficiente de agua en el marco de la pandemia COVID-19 y adelantó gestiones para la conexión al alcantarillado público de los vertimientos de Patios Bello así como dio inicio al aprovechamiento de RESPEL como Combustible Derivado de Residuos. Adicionalmente realizó actividades para reforzar el cuidado y protección del medio ambiente.

## Apoyo a la Reactivación económica

El Municipio de Medellín cedió a la Empresa \$38.808 millones de la sobretasa a la gasolina recaudada en este Municipio, recibió del Gobierno Nacional, \$172.181 millones producto de la Ley 2155 -Inversión Social, artículo 28 y a través del programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF accedió a recursos por \$3.053 millones. Lo anterior para garantizar la continuidad de la prestación del servicio estratégico para la productividad de la ciudad.

## Gobierno Corporativo

Se adoptó voluntariamente algunas medidas de la Encuesta Código País y se aprobaron los Reglamentos de Junta de Socios, Junta Directiva y sus Comisiones, garantizando su eficiencia y fortaleciendo la toma de decisiones. Se actualizó el Código de Gobierno, inspirado en la Cultura Metro, el cual contiene declaraciones y compromisos sobre el modelo de gobierno de la empresa. Se formalizó el rol de Oficial de Ética y Cumplimiento, para la gestión del programa de cumplimiento y la empresa se suscribió a la Ruta de la Integridad de la Secretaría de la Transparencia de la Presidencia de la República.

	2020	2021
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	111.828	56.049
Desembolsos Ente Territorial	111.828	56.049
Saldo en fiducia Nación	0	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	111.900	167.660

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

**1968**

### Mujeres

**592**

### Hombres

**1376**

### Contratistas / Temporales

**3**

### Mujeres

**1**

### Hombres

**2**

Mujeres en cargos directivos **15**  
Personal en condición de discapacidad **23**

### Porcentaje de Cofinanciación

**70%**

Nación

**30%**

Otros



METROLINEA S.A

[www.metrolinea.gov.co](http://www.metrolinea.gov.co)



### **Emilcen Jaimes Caballero**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Juan Carlos Cárdenas Rey, Carlos Alberto Román Ochoa, Mauricio Montoya Bozzi, Roberto Luis Bossa Castillo, Vacante.

Suplentes: Mario José Carvajal Jaimes, Miguel Ángel Moreno Suarez, Vacante, María Del Pilar Uribe Ponton, Vacante.



### **Juan Carlos Cárdenas Rey**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

KRESTOM RM S.A

[www.metrolinea.gov.co/v3.0/ley-de-transparencia/informes-de-gestion-ano-2020](http://www.metrolinea.gov.co/v3.0/ley-de-transparencia/informes-de-gestion-ano-2020)

#### Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La empresa Metrolínea S.A., es una sociedad comercial anónima, ente gestor del proyecto Sistema de Servicio Público Urbano de Transporte Masivo de Pasajeros para Bucaramanga y su Área Metropolitana, con la misión de ejercer con eficiencia, transparencia y responsabilidad la planeación, organización, guía y dirección del Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM), para así contribuir al desarrollo ambiental, social, económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

## Visión Estratégica

En el año 2023 el Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM) organizado y gestionado por METROLÍNEA S.A. tendrá cobertura en el área metropolitana de Bucaramanga, será la primera opción pública de transporte y consolidará planes de movilidad sostenible para la integración positiva con otros medios de transporte

## Objetivos Principales 2022

- Incorporar dentro de la flota vehicular del sistema rutas con buses cero emisiones, que permitan la transición hacia la totalidad de un sistema completamente amigable con las tecnologías verdes.
- Reducir el déficit operativo acumulado del sistema.
- Gestionar la reestructuración de los pasivos del ente gestor ocasionados por las condenas y fallos judiciales en su contra.

## Destacados Misionales 2021

- Se puso en marcha la flota eléctrica en el sistema de bicicletas públicas de Bucaramanga.
- Se gestionaron los recursos para garantizar la sostenibilidad del Sistema provenientes de la Nación y de la Alcaldía de Bucaramanga que permitieron la continuidad del servicio.
- Se implementó el subsidio del 50% del valor de la tarifa en el municipio de Bucaramanga.

## Gestión Financiera

A pesar de la situación financiera, Metrolínea S.A., presenta un resultado del ejercicio positivo, debido a un control presupuestal y financiero para lograr el cumplimiento de los compromisos contractuales y de ley. Se dieron adicionales a los recursos recibidos parte del Gobierno Nacional y Alcaldía de Bucaramanga y la suscripción del Otrosí No. 06 Del Contrato Fiduciario Corficolombiana para adicionar al Fideicomiso la subcuenta Fondo de Estabilización y Subvención del SITM- FES para adicionar recursos para cubrir el déficit operacional. Se resalta que la Gestión para la vigencia 2021 de la empresa se enmarcó en buscar recursos a través de aportes del municipio, publicidad, arriendos y aplicación de multas, que ayudaron a soportar los compromisos adquiridos para el sostenimiento de la entidad.

## Gestión Social

Se acompañaron y supervisaron los programas sociales del Plan de Manejo Ambiental de las obras: 'Recuperación del espacio público en 'PQP' y 'Obras complementarias Portal Girón', del SITM. Adicional a esto, se llevaron a cabo talleres con operadores y funcionarios de Metrolínea para tratar los temas enfocados al abordaje y manejo de personas con discapacidad.

## Gestión Ambiental

Se desarrollaron los procesos de arranque las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) de los portales, junto con el sistema de recolección de aguas lluvias. Se dio cierre a los permisos de tala logrando la meta de aumentar la biomasa de portales; Norte (206%) y Piedecuesta (372%); superando la línea base de los lotes de 47 a 222 individuos (Piedecuesta) y de 232 a 709 unidades (Norte). En términos de ODS la empresa impactó sobre los número 6, 7, 9, 11, 12 y 15 y construyó la política de cambio climático.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se hizo una alianza con el Instituto de Empleo de Bucaramanga para crear la estrategia 'Metro-emprende', que abrió las estaciones del SITM para que más de 80 emprendedores ofrecieran sus productos.

Se implementó el subsidio en el pasaje del SITM por parte de la Alcaldía de Bucaramanga, correspondiente a un descuento del 50 % en dos pasajes diarios de lunes a viernes, dirigido a adultos mayores, estudiantes, personas con discapacidad, deportistas y artistas. Se mantuvo la operación durante el 2021, lo que garantizó la movilidad de la ciudadanía.

 **Gobierno Corporativo**

Se trabajó en la implementación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo bajo el acompañamiento de la Dirección General de Participaciones Estatales, con la cual se estableció un cronograma de trabajo para la revisión, modificación y actualización de los distintos documentos societarios y lineamientos para los órganos de gobierno de la entidad.

	2020	2021
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	3.757	276
Saldo en fiducia Ente Territorial	17.301	1.783

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**47**

**Mujeres**

**21**

**Hombres**

**26**

**Contratistas / Temporales**

**81**

**Mujeres**

**29**

**Hombres**

**52**

**Mujeres en cargos directivos 2**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**70%**

**Nación**

**30%**

**Otros**



SETP ARMENIA – AMABLE E.I.C.E.

[www.armeniaamable.gov.co](http://www.armeniaamable.gov.co)



**James Castaño Herrera**  
Gerente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Jose Manuel Rios Morales, Oliberto Gonzalez, Ximena Paola Cantor, Vacante, Diego Fernando Tobon.

Suplentes: Andrea Estefania Alba, Jhonatan Bernal, Carolina Giraldo.



**José Manuel Ríos Morales**  
Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

Contratacion directa con Jorge Andres Pulido Restrepo

[www.armeniaamable.gov.co/transparencia-ley-1712/planeacion-presupuesto-e-informes/4-6-informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria](http://www.armeniaamable.gov.co/transparencia-ley-1712/planeacion-presupuesto-e-informes/4-6-informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria)

#### Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La empresa AMABLE E.I.C.E., es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, ente gestor del proyecto en el CONPES 3572 de 2009. Su misión es planear, gestionar, desarrollar e implementar el Sistema Estratégico de Transporte Público de Armenia, contribuyendo a la construcción de una ciudad moderna que aporte a un cambio en los comportamientos sociales, con un plan de movilidad inteligente e incluyente, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

## Visión Estratégica

AMABLE E.I.C.E., se proyecta al 2022, como una empresa líder en Colombia, destacándose por sus altos estándares de calidad en la implementación del SETP, que determine en la comunidad principios de buen comportamiento y respeto, prevaleciendo la optimización de los recursos materiales y financieros disponibles, en camino de ser reconocido como un sistema rentable y sostenible.

## Objetivos Principales 2022

- Diseñar e implementar el Sistema Estratégico de Transporte Público - SETP, basado en la operación organizada y moderna del transporte público, encaminado a satisfacer las necesidades de la ciudadanía.
- Hacer uso adecuado de los recursos a través de personal idóneo, motivado y comprometido con la efectividad y mejoramiento continuo de todos los procesos y la contribución del fortalecimiento institucional

## Destacados Misionales 2021

- Se autorizó el recaudo de Tinto S.A, aplicando el plan piloto de mecanismo de pago abierto (efectivo y tarjetas débito o crédito)
- Se evaluaron la totalidad de las rutas del sistema, teniendo en cuenta los parámetros operativos pertinentes para la selección de las rutas, como cobertura, número de pasajeros, estudiantes y distancia recorrida, para poder definir el modelo financiero del plan piloto.
- Se finalizó el terminal de ruta de Puerto Espejo y calle 50 tramo III.

## Gestión Financiera

El ente gestor tuvo como resultado las conciliaciones mes vencido de todas las cuentas y obtuvo la recuperación y reintegración a las cuentas de la empresa, de una pérdida de rendimientos de una cuenta en el año 2012.

## Gestión Social

Se adelantó una importante gestión social con las comunidades afectadas por las obras de infraestructura del ente gestor, que además fueron altamente golpeadas por la pandemia y paro nacional. En el marco de los proyectos desarrollados por el ente gestor Amable EICE se benefician 1.254 familias, generando empleos directos e indirectos garantizando la inclusión social y de genero con un porcentaje de 22% de mujeres y 78% de hombres, lo anterior, impactando en la dinámica socio económica tanto de la ciudad de Armenia como del Departamento del Quindío

## Gestión Ambiental

Se realizó un seguimiento a los Planes de Manejo Ambiental (PMA) a partir de visitas de campo y elaboración de documentos con los avances pertinentes, donde se resalta el plan de manejo forestal (Reubicación de árboles y Compensaciones forestales) y el plan de gestión ambiental (Implementación de sitio de disposición y tratamiento de materiales desechos).

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se promovieron jornadas de cultura ciudadana, realizadas en las infraestructuras de transporte construidas por AMABLE, para incentivar el uso del servicio de transporte público colectivo. Se generaron empleos directos e indirectos, a través de los contratos de obra e interventoría. Gracias a la construcción del paradero con espacio público, Hospital San Juan de Dios, se beneficiaron 54.157 habitantes de la comuna 10 y 21.189.497 usuarios de transporte en el año.

 **Gobierno Corporativo**

Se reformaron los estatutos de la empresa implementando los lineamientos de gobierno corporativo y del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, además se implementaron las 18 políticas y 7 dimensiones de MIPG a través del comité institucional de gestión y desempeño.

	2020	2021
Apropiación Nación	4.846	3.564
Desembolsos Nación	4.846	1.743
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	500
Saldo en fiducia Nación	9.202	2.797
Saldo en fiducia Ente Territorial	1.171	580

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**2**

**Mujeres**

**1**

**Hombres**

**1**

**Contratistas / Temporales**

**49**

**Mujeres**

**29**

**Hombres**

**20**

**Mujeres en cargos directivos 2**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**69%**

**Nación**

**31%**

**Otros**



SETP IBAGUÉ

[www.ibague.gov.co](http://www.ibague.gov.co)



### **Cesar Fabian Yañez Puentes**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: : Dora Patricia Montaña Puerta, Juan Carlos Nuñez Gonzalez, Ximena Paola Cantor Apolinar, Angela Mercedes Rodríguez Rincón, Emiro J. Castro Meza.



### **Juan Carlos Núñez González**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

1.5 SMMLV

#### **Revisoría Fiscal**

COFINSIS Consultores y Auditores LTDA

### **No cuentan con reporte de Sostenibilidad y Gestión**

Sistema Estratégico de Transporte Público de Ibagué S.A.S – SETP IBAGUE S.A.S, constituida en 2019, es una empresa industrial y comercial del estado encargada de la prestación de servicios orientados a la implementación, gestión, organización, construcción, planeación, ejecución, vigilancia y control operativo del Sistema Estratégico de Transporte Público del municipio de Ibagué, proyecto con inversión de más de \$543.000 millones para la movilidad de Ibagué.

## Visión Estratégica

El SETP de Ibagué para el año 2030, se posicionará como el mejor ente gestor del país que garantizará la prestación del servicio de manera eficiente, eficaz y accesible, satisfaciendo las necesidades de los ibaguereños, mejorando la movilidad y siendo amigable con el medio ambiente.

## Objetivos Principales 2022

- Invertir más de \$15.000 millones en rehabilitación de infraestructura vial de la ciudad que permita mejorar los tiempos de desplazamiento.
- Contratar una fiducia que permita la administración de los recursos por más de \$543.000 millones definidos dentro del convenio de cofinanciación.
- Optimizar el sistema de red semafórica de la ciudad de a partir de una inversión aproximada de 2.500 millones que permita reducir los tiempos de viaje e instalar paraderos en vías principales de la ciudad para la optimización de flujos en los ejes de transporte.

## Destacados Misionales 2021

- Se estableció la Junta Directiva del ente gestor conformada por tres delegados de la Nación y dos delegados del Municipio.
- Se realizaron ajustes a los estudios técnicos, legales y financieros con la finalidad de poder ajustar el diseño del proyecto a los nuevos estándares post-COVID.
- Se llevaron a cabo reuniones de socialización con los actores del gremio transportador y actores interesados del proyecto.



## Gestión Financiera

La empresa, que inicia su operación, lo hace bajo una política de austeridad en el gasto caracterizada por la baja inversión en gastos de funcionamiento y altos flujos de inversión en obras asociadas al SETP.



## Gestión Social

Se realizaron mesas de trabajo con las distintas partes interesadas en el proyecto con la finalidad de conocer percepciones de la ciudadanía y adaptar el proyecto al contexto de la ciudad. De igual forma, se implementaron mecanismos de conciliación para poder llegar a acuerdos que permitan la materialización del proyecto en beneficio social de la ciudad.



## Gestión Ambiental

Como parte del proceso de planeación del proyecto se consolidó un área de la empresa encargada de la planeación de actividades relacionadas con el medio ambiente y la gestión de sostenibilidad. De igual forma, se realizó la planeación del manejo ambiental de las obras e intervenciones a realizarse en el año 2022.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se proyecta la inversión de más de \$21.000 millones en proyectos dentro de la ciudad que representarán más de 1000 empleos directos e indirectos.

 **Gobierno Corporativo**

Se definió el Manual de Gobierno Corporativo de la empresa el cuál permite la creación de estrategias para una dirección del proyecto eficiente y optima por parte de la empresa.

	2020	2021
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	0	7.512
Desembolsos Ente Territorial	0	7.000
Saldo en fiducia Nación	0	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	0	7.000

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**1**

**Mujeres**

**0**

**Hombres**

**1**

**Contratistas / Temporales**

**14**

**Mujeres**

**8**

**Hombres**

**6**

**Mujeres en cargos directivos 0**  
**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**56%**  
**Nación**

**44%**  
**Otros**



SETP MONTERIA – MONTERIA CIUDAD AMABLE

[www.monteriaamable.gov.co](http://www.monteriaamable.gov.co)



**Erika Avendaño Olascoaga**  
Gerente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Carlos Ordosgoitia Sanin, Julio Eliecer Lora Hernandez, Natalia Carolina Rincon Jaimes, Patricia Angelica Hurtado Turbay, Ximena Paola Cantor Apolinar.  
Suplentes: Gabriel Hernando Angarita Tovar, Fanny Mercedes Castro Meza, Jonathan David Bernal



**Carlos Alberto Ordosgoitia**  
Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

**Revisoría Fiscal**

Arnovis Medrano Alvarez

[www.monteriaamable.gov.co/\\_contenido/Documentos/RENDICIONDECUENTAS/INFORMEGESTION2021.pdf](http://www.monteriaamable.gov.co/_contenido/Documentos/RENDICIONDECUENTAS/INFORMEGESTION2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Montería Ciudad Amable S.A.S. se crea a partir del documento CONPES 3638 con el programa Ciudades Amables. Cuenta con autonomía administrativa, financiera y de gestión, con el fin de implementar y construir el SETP para la ciudad, constituido como una Sociedad por Acciones Simplificada, que tiene como objetivo principal brindarle a la población un servicio eficiente de transporte que, junto al talento humano y la comunicación transparente, generará confianza en la comunidad.

## Visión Estratégica

En 2022 poner en marcha el Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros (SETP), por medio de la gestión técnica, jurídica, social y cultural y a su vez ser reconocidos por la comunidad Monteriana como gestores del desarrollo y movilidad del transporte público en la ciudad de Montería.

## Objetivos Principales 2022

- Realizar la gestión social para la construcción de obras y puesta en marcha del sistema, garantizar los recursos necesarios para la implementación y operación, y gestionar la infraestructura necesaria para la implementación del SETP.
- Fortalecer el transporte público Monteriano con una movilidad adecuada, eficiente, ágil y segura.

## Destacados Misionales 2021

- Se identificó un predio para la construcción de un patio taller donde se coordinará la operación del sistema de transporte. Objetivo contemplado en el plan operativo de inversiones del ente gestor y también dentro del plan de desarrollo municipal 2020-2023.
- Se avanzó en la contratación del componente tecnológico del SETP, integrado por el sistema de gestión y control de flota, el sistema centralizado de recaudo y el sistema de información al usuario

## Gestión Financiera

Para la vigencia 2021 los aportes de la Nación del Convenio de Cofinanciación para el Sistema Estratégico del Transporte Público de pasajeros para el municipio de Montería fueron por \$13.097 millones, de los cuales se ejecutaron \$8.494 millones, equivalentes a un 65%. Las principales inversiones durante el 2021 fueron las relacionadas con la adquisición del predio para un Patio Taller y finalización de la obra Centro Integrado de Servicio al Ciudadano - CISC Castellana.

## Gestión Social

A través de visitas, reuniones y utilizando las redes sociales, se logró la realización de aproximadamente 51 campañas de promoción del SEPT y la apropiación del espacio público a través de una gestión que permitió el cierre del Plan de Adquisición Predial y Reasentamiento, avanzando así en el 100% de la reubicación de los ocupantes del espacio público en la ciudad de Montería.

## Gestión Ambiental

Para el seguimiento del Programa de Implementación del Plan de Manejo Ambiental (PIPMA), en los diversos proyectos de infraestructura, la entidad realizó visitas periódicas y comités para verificar el cumplimiento de actividades como: capacitaciones, manejo de residuos, manejo de escombros, aseo y limpieza en obra, uso de equipos y maquinaria, entre otras. La entidad apoyo la realización de campañas relacionadas con la sensibilización a los comerciantes de la ciudad de Montería con respecto a la disposición de residuos sólidos y reciclaje, participando activamente en las jornadas de reciclación, día sin carro, día mundial del árbol, y los comités cívico municipal de jornadas de limpieza.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se logró gestionar la creación de fondo de estabilización y subvención tarifaria del sistema estratégico de transporte público de montería de acuerdo con las facultades otorgadas por el concejo municipal. Se generaron 30 puestos de trabajo con personal de apoyo para las labores administrativas y para el diagnóstico y monitoreo de la reactivación económica del sector transporte en la ciudad.

 **Gobierno Corporativo**

De acuerdo al diagnóstico realizado por la Dirección General de Participaciones Estatales, se trabajó en la elaboración del Código de Buen Gobierno Corporativo, se realizaron modificaciones parciales al objeto social de la entidad y se incorporaron funciones a la Junta Directiva.

	2020	2021
Apropiación Nación	1.568	13.097
Desembolsos Nación	1.568	8.270
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	185	1.773
Saldo en fiducia Ente Territorial	7.522	7.699

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**3**

**Mujeres**

**2**

**Hombres**

**1**

**Contratistas / Temporales**

**30**

**Mujeres**

**12**

**Hombres**

**18**

**Mujeres en cargos directivos 2**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**69%**

**Nación**

**31%**

**Otros**



SETP NEIVA – TRANFEDERAL

[www.setpneiva.gov.co](http://www.setpneiva.gov.co)



### **Juan Carlos González Mejía**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Sandra Díaz Castellanos, Emiro José Castro Meza, Ximena Paola Cantor Apolinar, Gorky Muñoz Calderon, Alexander Sánchez Hernández.



### **Gorky Muñoz Calderón**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Contadores Asociados CONTAR S.A.S.

[www.setpneiva.gov.co/images/pdf/Informes/2022/Informe-gestion-2021.pdf](http://www.setpneiva.gov.co/images/pdf/Informes/2022/Informe-gestion-2021.pdf)

#### Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Neiva, responde a la política del Gobierno Nacional de mejorar las condiciones del transporte en el país incluida dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. El 2 de agosto de 2013 se hace la declaratoria de importancia estratégica del proyecto, a través del CONPES 3756, el cual da paso a la creación del SETP TRANSFEDERAL S.A.S., el día 4 de septiembre de 2013 como entidad encargada de la ejecución del proyecto en la ciudad de Neiva.

## Visión Estratégica

En el 2024 el SETP de Neiva será ejemplo a nivel nacional en el desarrollo e implementación de Sistemas Estratégicos de Transporte Público, teniendo como base los principios de eficiencia, seguridad, responsabilidad, equidad, competitividad y sostenibilidad, que enmarcan los principios de Ciudades Amables.

## Objetivos Principales 2022

- Implementar el Sistema de Semaforización, Repotenciación y Paraderos para el Municipio de Neiva, así como el componente operacional de terminales de rutas para la operación formal del SETP de Neiva.

## Destacados Misionales 2021

- Se creó por Acuerdo Municipal el Fondo de Estabilización Tarifaria para darle sostenibilidad al SETP Neiva y se materializó dando viabilidad a la fuente de multas de tránsito.
- Se adjudicaron los procesos de semaforización y andenización en el marco de la implementación del SETP de Neiva.

## Gestión Financiera

La ejecución presupuestal de ingresos cerró con un porcentaje del 57.1%, debido a que en el capítulo de ingresos corrientes (Aporte Ente Territorial, Aportes Nación y Otros Aportes) se presentó un recaudo inferior al 54% de lo programado inicialmente, lo cual derivó la no ejecución de los recursos y por lo tanto se realizó un ejercicio financiero de caja con el fin de no generar un déficit presupuestal. En ese orden de ideas, la ejecución del Presupuesto de Gastos fue del 66.6%.

## Gestión Social

El grado de aceptación de los proyectos de obra por parte de la comunidad depende de que los ejecutores de la obra permitan un real acercamiento de las personas del área de influencia directa e indirecta, en el 2021 la entidad se destacó en por el contacto constante con la comunidad garantizando un amplio nivel de participación en actividades como: la conformación de veedurías, el punto de atención al ciudadano, las asistencias sociales a cada una de las unidades sociales y las jornadas de educación impartidas desde los diferentes programas de gestión social.

## Gestión Ambiental

Desde el SETP de Neiva, se realizó la gestión ante la Autoridad Ambiental Competente para la obtención de los permisos de aprovechamiento forestal de las obras que se encuentran en etapa de estudios y diseños, cumpliendo con todos los requisitos legales para la obtención de los mismos. De igual forma, se llevan a cabo jornadas de sensibilización ambiental con el personal que labora para la entidad y los contratistas de obra, brindado las herramientas necesarias para la protección y conservación del medio ambiente en la ejecución de las obras.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se generaron más de 170 empleos directos e indirectos, con el inicio de la obra de andenes de la carrera segunda. Se planificó la intervención por tramos, dividiéndose en sub tramos y estipulándose cuadrillas para la ejecución de la obra cuadra a cuadra, con el fin de no afectar el desarrollo comercial de las unidades económicas. En este sentido, se iniciaron las obras por la zona de menor desarrollo comercial relacionado con actividades económicas de época decembrina, esto para no afectar el libre desarrollo de sus ventas en la temporada.

 **Gobierno Corporativo**

Se visibilizó y se otorgó a los órganos de dirección, administración y evaluación de la sociedad, instrumentos en la página web sobre Gobierno Corporativo que les permite una gestión eficiente, eficaz y transparente de los recursos de la empresa visibilizando la gestión del gasto mediante los documentos de ejecución presupuestal. Durante la vigencia 2021 se recibió capacitación sobre el reporte de sostenibilidad bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y se implementó con el fin de brindar transparencia a la ciudadanía en general sobre la esencia de la organización, los cuales son la base para mejorar nuestro gobierno corporativo en la entidad

	2020	2021
Apropiación Nación	0	26,347
Desembolsos Nación	0	17,017
Apropiación Ente Territorial	12.163	0
Desembolsos Ente Territorial	8.021	0
Saldo en fiducia Nación	16	14,360
Saldo en fiducia Ente Territorial	2,541	2,884

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**1**

**Mujeres**

**0**

**Hombres**

**1**

**Contratistas / Temporales**

**117**

**Mujeres**

**46**

**Hombres**

**71**

**Mujeres en cargos directivos 3**

**Personal en condición de discapacidad 2**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**64%**

**Nación**

**36%**

**Otros**



SETP PASTO – AVANTE

[www.avante.gov.co](http://www.avante.gov.co)



### **Rodrigo Yepes Sevilla**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: German Chamorro De La Rosa, Ingrid Fajardo Izquierdo, Ximena Cantor Apolinar, Manuel Fernando Ruiz, Javier Recalde Martínez.



### **German Chamorro de la Rosa**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Avante - SETP no cuenta con revisor fiscal debido a su naturaleza jurídica.

[www.avante.gov.co/transparencia](http://www.avante.gov.co/transparencia)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

AVANTE SETP es un Ente Gestor descentralizado del orden Municipal con autonomía administrativa, financiera y de gestión, que tiene por objetivo planear, coordinar, gestionar, desarrollar e implementar el Sistema Estratégico de Transporte Público de pasajeros, para la ciudad de Pasto. Se constituyó mediante acuerdo municipal, conforme a las condiciones previstas en el documento CONPES 3549 de 2008 y el convenio de cofinanciación celebrado entre la Nación, el municipio de Pasto.

## Visión Estratégica

Ser líderes por el modelo de eficiencia en el desarrollo e implementación del SETP, a través de un manejo eficiente de los recursos asignados para desarrollar los componentes contemplados en el proyecto, por medio de la gestión técnica, jurídica, social y cultural.

## Objetivos Principales 2022

- Avanzar en la implementación de tecnología para la operación del Sistema de Recaudo Centralizado – SRC, el operador de recaudo y el administrador fiduciario para la formalización del esquema.

## Destacados Misionales 2021

- Se realizó la construcción de la carrera 27, en sus fases 2 y 3 al 100% y en un 88% de la fase 4, logrando la transformación del centro histórico de la ciudad de Pasto.
- Se ejecutó la construcción de los Patios Taller de Aranda y Mijitayo, para el estacionamiento y taller de aproximadamente 200 buses.
- Se contrató de dos nuevos proyectos, el proyecto Glorieta Chapal y el proyecto de infraestructura operacional Patio Taller Chapal.



## Gestión Financiera

Se consolidaron las inversiones que venían en ejecución y se solventó financieramente el inicio de los proyectos previstos para la vigencia. Para los ingresos, se verificó el recaudo de \$28.246 millones, que corresponden al 76% de lo programado. En cuanto a gastos, se registró una ejecución del 56% de los gastos de funcionamiento, reflejo de las directrices de austeridad recibidas desde el consejo directivo, y del 50% en inversión, que son producto de una ejecución de 95% en el componente de gestión predial, 67% en infraestructura vial, 68% en gerente del proyecto, y 0% en Sistema de Recaudo Centralizado. Sobre este último componente, que es el que afecta el indicador de ejecución, es pertinente señalar que su no ejecución en 2021 obedeció a razones de ajustes en el anexo técnico, derivadas de recomendaciones del Ministerio de Transporte, y que los recursos fueron previstos para su ejecución en 2022.



## Gestión Social

Entre las acciones del Plan de Gestión Social, se busca minimizar el impacto de las obras que se desarrollan en cada uno de los sectores, con el fin de garantizar una ciudad limpia, humana y pensada para ser transitada y visitada. En las seis obras ejecutadas se mantiene informada a la comunidad y se atienden las PQRs de manera inmediata. Se diseñó el esquema del Programa de Cultura Ciudadana, "Pasto un solo Actuar" el cual tiene como objetivo incidir en el conocimiento, percepción, educación, prácticas y actitud de los ciudadanos frente a la implementación del Sistema en la ciudad de Pasto.



## Gestión Ambiental

Teniendo en cuenta la Gestión Ambiental dentro de la entidad, el personal participó en la jornada de sembrar a nivel Nacional incentivando a la comunidad en general a sembrar un árbol en diferentes sectores del centro de Pasto, así mismo se realizaron en las diferentes áreas, capacitaciones del Plan de Manejo Ambiental, encaminado al ahorro y uso eficiente del agua y de energía eléctrica en las sedes Anganoy y operaciones del SETP.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se ejecutaron 6 obras de infraestructura, las cuales generaron 670 empleos directos y 330 indirectos, se logró la contratación del proyecto de infraestructura T3 denominado Glorita Chapal, con la proyección de 80 empleos directos y 19 empleos indirectos y se consolidó la contratación del tercer proyecto de infraestructura operacional denominado Patio Taller Chapal, que contribuirán con la generación de 95 empleos directos y 16 empleos indirectos.

## Gobierno Corporativo

Teniendo en cuenta que Avante está constituida como una Unidad Administrativa Especial, con personería jurídica y autonomía administrativa, las políticas de gobierno corporativo deben adecuarse a lo que sucede con los entes gestores con lógica de empresa mixta o industrial y comercial del Estado. En el 2021 se acogieron e implementaron procesos como el de evaluación de miembros de consejo directivo y secretario, y se ha enfocado el trabajo en consolidar una propuesta para la constitución de un nuevo modelo de ente gestor, con una lógica empresarial y de autosostenibilidad. En ese sentido se avanzó en el planteamiento de alternativas societarias, y la modelación financiera para la posible nueva entidad.

	2020	2021
Apropiación Nación	22.465	0
Desembolsos Nación	22.465	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	873	4.232
Saldo en fiducia Nación	9.769	5.619
Saldo en fiducia Ente Territorial	16.676	13.339

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

2

### Mujeres

0

### Hombres

2

### Contratistas / Temporales

70

### Mujeres

29

### Hombres

41

Mujeres en cargos directivos 0

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Cofinanciación

70%

Nación

30%

Otros



SETP POPAYAN – MOVILIDAD FUTURA

[www.movilidadfutura.gov.co](http://www.movilidadfutura.gov.co)



### **Roberth Hormiga Timaná**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: German Chamorro De La Rosa, Ingrid Fajardo Izquierdo, Ximena Cantor Apolinar, Manuel Fernando Ruiz, Javier Recalde Martínez.



### **Juan Carlos López Castrillón**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Betty Aidé Moreno Arboleda Álvarez

[www.avante.gov.co/transparencia](http://www.avante.gov.co/transparencia)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Entidad descentralizada del orden municipal y de carácter industrial y comercial del Estado que tiene por objeto principal el desarrollo del proyecto SETP de la ciudad de Popayán, de acuerdo a lo establecido en Documento CONPES 3602 del 2009. Se encarga de gestionar, planear, controlar y supervisar la implementación y puesta en marcha del sistema de transporte, bajo los principios de economía, eficiencia y sostenibilidad, fundamentales para el desarrollo social, ambiental, cultural y urbanístico de la ciudad.

## Visión Estratégica

En 2023 seremos reconocidos por ser eficientes en la Implementación integral del SETP – CIUDAD BLANCA, contribuiremos a mejorar la movilidad, calidad de vida y desarrollo sostenible, respondiendo a necesidades de los usuarios y fortaleciendo la cultura ciudadana.

## Objetivos Principales 2022

- Adecuar la Infraestructura urbana para operación del SETP, incluyendo ciclo-infraestructura para el acceso de transporte no motorizado y garantizando acceso al sistema a personas con movilidad reducida.
- Generar directrices y parámetros para la estructuración, implementación y seguimiento de cada uno de los componentes necesarios para la operación del SETP de Popayán.
- Ejecutar por encima del 90% el Plan Estratégico de nuestra institución: "Creemos en el futuro de Popayán 2020-2023"

## Destacados Misionales 2021

- Se rehabilitó la vía doble calzada 9A, con andenes y ciclorruta, conectando la panamericana con la variante norte. Adicionalmente se rehicieron la calle 3N carrera 17 y 15, con la respectiva señalización y semaforización y la malla vial con andenes guías para personas con movilidad reducida, en el sector histórico con 2.56km.
- Se terminó el tramo 1 nuevo, que comprende los sectores del estadio, centro comercial la estación y Sauzalito.
- Se construyeron pasos peatonales seguros, correspondiente al colegio madre Laura y antigua universidad cooperativa.

## Gestión Financiera

Se realizó la conciliación de Balance Financiero del proyecto, relacionado con los aportes de la Nación y del Ente Territorial, y se inició la justificación de desembolsos de recursos de créditos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Por otra parte, se cumplió de manera oportuna con los informes a los Órganos de Control y Entidades que requirieron información de carácter financiera y se conciliaron las cifras con el Encargo Fiduciario, logrando sinergia entre el Ente Gestor y la Fiducia. Los pagos se realizaron conforme a los plazos y metas estipuladas en el Sistema de Gestión, así mismo se pagaron la totalidad de las cuentas por pagar lo que llevó a depurar los Estados Financieros.

## Gestión Social

Se analizó en la caracterización socioeconómica de las comunidades del área de influencia de los tramos a ejecutar en el año (Tramo 5B y tramo 7B). Para ello, se realizaron censos socioeconómicos a propietarios, comerciantes y arrendatarios, logrando la aprobación de las líneas bases de los planes de reasentamiento y la aprobación del plan de reasentamiento del tramo 5B. Finalmente, se obtuvo la no objeción del Banco Interamericano de Desarrollo y del Ministerio de Transporte del Cierre del Plan de Reasentamiento del tramo 4.

## Gestión Ambiental

La implementación de los Planes de Manejo Ambiental, propendieron por el uso racional de los recursos naturales y la reducción de contaminantes dentro del contexto de la gestión ambiental en el área de influencia donde se ejecutan las obras.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se documentó el protocolo de bioseguridad para prevención de contagio por Covid-19, siguiendo indicaciones dadas por el gobierno nacional, con lo que se buscó tener un ambiente de trabajo seguro. Con el fin de mantener el bienestar físico y mental de los trabajadores, se desarrolló un programa de capacitaciones en articulación con la ARL y se realizó un estricto seguimiento al cumplimiento de las medidas preventivas documentadas, partiendo de los deberes del empleador y los trabajadores.

## Gobierno Corporativo

Se realizó un fortalecimiento del funcionamiento de la Junta Directiva y la Asamblea General del SETP. Lo anterior con el inicio de la implementación de los modelos de gobierno corporativo como herramienta indispensable para el direccionamiento y el cumplimiento de los objetivos estratégicos, se proyectaron los reglamentos de los Junta Directiva, Asamblea general de Accionistas y demás documentos, donde se estructuró plan de trabajo de conformidad a recomendaciones del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de acuerdo con lo establecido por el CONPES 3991 de 2020.

	2020	2021
Apropiación Nación	5.547	26.088
Desembolsos Nación	5.547	11.074
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	446	1.360
Saldo en fiducia Ente Territorial	5.844	2.737

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

2

### Mujeres

0

### Hombres

2

### Contratistas / Temporales

85

### Mujeres

42

### Hombres

43

Mujeres en cargos directivos 6

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Cofinanciación

69%

Nación

31%

Otros



SETP SANTA MARTA – SANTA MARTA S.A.S

[www.setpsantamarta.gov.co](http://www.setpsantamarta.gov.co)



**Diego López Ortega**

Gerente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Virna Lizi Johnson Salcedo, Ricardo Rago Murillo, German Sanabria, Fanny Castro Meza, Ximena Cantor Apolinar.



**Virna Johnson Salcedo**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

**Revisoría Fiscal**

R&R Consultorías Empresariales S.A.S.

<https://bit.ly/3LE6CzP>

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Santa Marta - SETP Santa Marta S.A.S., es una organización descentralizada del orden Municipal, en virtud del documento CONPES 3548 de 2008; que tiene como objetivo estructurar, implementar y supervisar la operación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Santa Marta, mejorando la calidad de vida de los usuarios, protegiendo el medio ambiente y contribuyendo a la formación de una ciudad moderna e incluyente.

## Visión Estratégica

En el 2023 lograr la puesta en funcionamiento del Sistema Estratégico de Transporte Público de la Ciudad, haciendo uso eficiente de los recursos asignados y brindando a toda la comunidad un Sistema organizado e integrador de diferentes modos de transporte.

## Objetivos Principales 2022

- Dar inicio a la fase transicional para la operación definitiva del Sistema Estratégico de Transporte Público de Santa Marta.
- Dar inicio a las obras de recuperación de la Cra. 5 y dar inicio de obra de la Terminal de Transferencia de Mamatóco.
- Continuar con la obra de la calle 30 en los tramos 1B 3 y 4 y Avenida del Río.

## Destacados Misionales 2021

- Se dio inicio a los frentes de obra de Calle 30 y Av del Río.



## Gestión Financiera

El ente Gestor, tuvo una ejecución de \$ 41.032,55 millones, invertidos en la ejecución de obras de Avenida del Río, Calle 30 entre Cra 9 - cra 12, Calle 30 entre Cra 17A - Cra 20 A. Además, la entidad se adaptó a los efectos del COVID-19 realizando el proceso de pagos y ejecución de las obras contratadas en la vigencia 2021 con normalidad, adicional realizó el cierre de los contratos de préstamos 2575/OC-CO-4 y 2576 /TC-CO-4 con el Banco Interamericano de Desarrollo.



## Gestión Social

Desde la Gestión Social, se logró un reasentamiento exitoso de 40 Unidades Sociales, restableciendo sus condiciones socioeconómicas y de habitabilidad, brindando eficazmente un acompañamiento y asesoramiento que mitigó el impacto ocasionado por el reasentamiento; igualmente se logró la búsqueda de vivienda de reposición, alcanzando cumplir con la salvaguarda social. También, con las capacitaciones en cursos técnicos a los conductores de las diferentes empresas prestadoras del servicio de transporte, se ha logrado mejorar las condiciones de trabajo y el servicio que prestan.



## Gestión Ambiental

Cumpliendo con la Política Ambiental enmarcada en el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de la entidad, se logró una disminución del 1% en la generación de residuos sólidos y mantener al mínimo el consumo de agua potable, y de energía eléctrica teniendo en cuenta el regreso gradual a la modalidad de trabajo presencial impactado por la emergencia sanitaria. Esto se alcanzó a través de capacitaciones en temas ambientales, estrategias de divulgación de información y evaluación de resultados, todo dentro de la implementación y actualización constante del SGA.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se vinculó mano de obra local con la puesta en marcha de las obras del Sistema Estratégico de Transporte Público. Por otra parte, atendiendo a directrices del Gobierno Nacional, se mantuvo una austeridad del gasto frente a las adquisiciones. Se iniciaron obras en sectores estratégicos para comerciantes a fin de que puedan tener condiciones dignas y adecuadas para continuar con sus negocios.

 **Gobierno Corporativo**

Buscando fortalecer el cumplimiento de sus objetivos como proyecto, la entidad adopta el Sistema Estratégico de Gestión Integral SEGI, bajo la norma ISO 9001. Se actualizó el código de ética buscando promover los valores de la entidad y su cumplimiento normativo. Para la gestión del conocimiento de la información, se realiza una audiencia pública de rendición de cuentas y la mejora continua de la accesibilidad a la información en la página web de la entidad, conforme a los lineamientos de la ley de transparencia y acceso a la información pública.

	2020	2021
Apropiación Nación	25.022	24.594
Desembolsos Nación	25.213	7.119
Apropiación Ente Territorial	18.860	22.301
Desembolsos Ente Territorial	3.683	3.665
Saldo en fiducia Nación	21.901	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	8.258	7.389

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**3**

**Mujeres**

**0**

**Hombres**

**3**

**Contratistas / Temporales**

**331**

**Mujeres**

**114**

**Hombres**

**217**

**Mujeres en cargos directivos 0**  
**Personal en condición de discapacidad 1**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**64%**

**Nación**

**36%**

**Otros**



SETP SINCELEJO – METROSABANAS

[www.metrosabanas.gov.co](http://www.metrosabanas.gov.co)



**Leonardo Beltrán Pinto**  
Gerente de la compañía (E)

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Andrés Gómez Martínez, Ximena Cantor Apolinar, Ángel Torres Hernández, Juan Carlos Ibarguen Córdoba, Sandra Díaz Castellano.



**Andrés Gómez Martínez**  
Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

**Revisoría Fiscal**

Andres Felipe Fernandez Anaya.

[www.metrosabanas.gov.co/transparencia](http://www.metrosabanas.gov.co/transparencia)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una sociedad pública descentralizada del orden municipal con autonomía administrativa y presupuestal, cuyo patrimonio es 100% público y su único accionista es el municipio de Sincelejo y está sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del estado (parágrafo 1 Artículo 38 ley 489 de 1998).

## Visión Estratégica

En el año 2023, Metro Sabanas S.A.S. habrá culminado el proceso de implementación del sistema estratégico de transporte público de pasajeros en el municipio de Sincelejo, y en torno a él, estarán interactuando armónicamente la entidad recaudadora y operadora del sistema, en aras óptima prestación del servicio a la comunidad.

## Objetivos Principales 2022

- Implementar exitosamente el SETP de pasajeros en el municipio de Sincelejo, con eficiencia, transparencia y sostenibilidad, para así garantizar a los habitantes una movilidad segura, cómoda y oportuna, que contribuya al mejoramiento de su calidad de vida y a dinamizar la economía de la ciudad.

## Destacados Misionales 2021

- Se llevó a cabo la actualización de la demanda de pasajeros, de rutas del sistema de transporte y del del sistema de gestión de flota, recaudo centralizado y información al usuario para el SETP.



## Gestión Financiera

No se registran ingresos operacionales por no ejercer actividades comerciales industriales y de servicios. Los ingresos no operacionales ascienden a \$1.327 millones, los gastos operacionales de administración ascienden \$1.228 millones, y los gastos no operacionales registrados \$51 millones.



## Gestión Social

Dentro la dinámica de gestión social, la participación ciudadana se mostró como un eje transformador y dinamizador, para cada una de las obras ejecutadas, mediante las veedurías ciudadanas, socializaciones y los distintos canales de comunicación que fueron puestos a disposición de toda la comunidad, la generación de empleo y vinculación de mano de obra de los sectores intervenidos, vinculación de la mujer y la inclusión de talleres de concientización a obreros en temas fundamentales como inclusión de género, tolerancia y manejo de conflictos, aportaron de manera directa a las políticas públicas locales y nacionales.



## Gestión Ambiental

Se realizó la siembra de más de 1.265 árboles en sectores estratégicos de la ciudad, mejorando con ellos además la oferta ambiental en los corredores viales intervenidos, vinculando a miembros de la comunidad y estudiantes de la zona de influencia del proyecto. Se mantienen alianzas interinstitucionales que permiten el trabajo articulado en términos de educación y sostenibilidad ambiental y se logra con ello aportar a las metas institucionales del Plan de Desarrollo Municipal y de orden nacional a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se destinó un componente del proyecto para la contratación por prestación de servicios, se suscribieron convenios interadministrativos municipio de Sincelejo y se realizaron pagos por construcción vías y andenes pertenecientes a la ruta del SETP en el barrio Florencia de la ciudad de Sincelejo.

## Gobierno Corporativo

Se realizó un diagnóstico para determinar el grado de organización e institucionalidad, donde se establece una ruta de priorización con la implementación de un sistema integral de riesgos, con el objetivo de fortalecer el marco normativo y regulatorio. Asimismo, adoptó el Código de Buen Gobierno Corporativo.

	2020	2021
Apropiación Nación	6.924	0
Desembolsos Nación	6.924	0
Apropiación Ente Territorial	0	6.523
Desembolsos Ente Territorial	0	2.609
Saldo en fiducia Nación	5.485	6.785
Saldo en fiducia Ente Territorial	2.112	10.322

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

7

### Mujeres

3

### Hombres

4

### Contratistas / Temporales

89

### Mujeres

39

### Hombres

50

Mujeres en cargos directivos 2  
Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Cofinanciación

67%

Nación

33%

Otros



SETP VALLEDUPAR – SIVA S.A.S

[www.siva.gov.co](http://www.siva.gov.co)



### **Katrizza Morelli Aroca**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Andrés Meza Araujo, Mello Castro Gonzalez, Ximena Cantor Apolinar, Darlinson Ramírez, Vacante.

Suplentes: Juan Alberto Caicedo.



### **Mello Castro González**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Oñate & Asociados Limitada

<https://bit.ly/3LE6CzP>

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Con el Decreto Municipal 558 del 21 de septiembre de 2010 se crea la empresa Sistema Integrado de Transporte de Valledupar SIVA S.A.S., como una sociedad de capital público, con personería jurídica, autonomía presupuestal, administrativa y financiera. Es una sociedad descentralizada del orden municipal y de carácter Industrial y Comercial del Estado, encargada de la gestión, organización, construcción, planeación y la vigilancia y control operativo del SETP de la ciudad de Valledupar.

## Visión Estratégica

Ser en el 2024 el ente gestor líder en la implementación del SETP en el país, destacándose por la eficiencia y sostenibilidad del sistema, su compromiso con el medio ambiente y su contribución en el mejoramiento de la calidad de vida de los vallenatos.

## Objetivos Principales 2022

- Adquirir el sistema de gestión y control de flota e información al usuario, así como el de recaudo centralizado, que apoye la operación y permita tener un control central y unificado de esta.
- Iniciar la entrada en operación del Sistema estratégico de Transporte Público de la ciudad de Valledupar.

## Destacados Misionales 2021

- Se obtuvo la aprobación de la recomposición del CONPES 3656 que permitió la adquisición de flota y tecnología para la puesta en marcha del sistema.
- Se creó el Fondo de estabilización tarifaria y se aprobó la conformación del operador único para el sistema.
- Se adquirieron 130 unidades con tren motriz a gas natural vehicular, certificados para cumplimiento de la norma ambiental Euro VI y todas las normas técnicas ambientales estipuladas en la reglamentación colombiana.

## Gestión Financiera

El 30 de diciembre del 2021, se firmó el Otrosí No. 005 al Convenio de Cofinanciación, mediante el cual se modificó el perfil de aportes de la Nación, asignándose, para la vigencia 2021, \$12.000 millones adicionales. La apropiación definitiva de recursos para la vigencia 2021 por parte de la Nación fue de \$44.541 millones los cuales se comprometieron en la adquisición de material rodante por valor de \$44.530 millones. Adicional a lo anterior, a través de Convenio suscrito con Gases del Caribe SA ESP se obtuvieron aportes por la suma de \$4.550 millones equivalente a un aporte de \$35 millones por bus adquirido, recursos que pueden ser utilizados para mejorar las condiciones de operación del SETP de la ciudad de Valledupar.

## Gestión Social

En el Proyecto Centro Histórico se logró la socialización a 399 hogares, restitución de espacio público, 16 Instituciones Educativas que permiten alcanzar una cobertura de 841 estudiantes y 17 empresas de diferentes sectores con las que se alcanza una cobertura de 470 personas. La tecnología permitió la generación de espacios de reflexión y acción entorno a una cultura de cambio social, en el marco del fortalecimiento y desarrollo integral de la gestión misional del ente gestor de la Ciudad de Valledupar SETP.

## Gestión Ambiental

Se terminó la ejecución de la obra más emblemática del SETP para la ciudad, se cumplió con lo dispuesto en los permisos de Aprovechamiento Forestal otorgado por CORPOCESAR; de Manejo de Hallazgos Arqueológicos otorgado por el ICANH; y, el de Manejo y disposición de RCD otorgado por la Alcaldía Municipal. Adicionalmente, fueron sembrados 53 árboles nuevos en el Centro Histórico y se realizó el tratamiento para garantizar la conservación de 320 árboles.

## Apoyo a la Reactivación económica

La renovación del Centro Histórico de la ciudad, coadyuvó a que el sector gastronómico y turístico reactivaran su dinámica en este sector de la ciudad, apertura de nuevos establecimientos comerciales, desarrollo de eventos culturales y sociales dinamizaron e impulsaron el corazón de la Capital del Cesar.

Se realizó una convocatoria para formación titulada y gratuita a 300 operarios, que serán requeridos para la conducción del Sistema estratégico de transporte público de la ciudad y que permitirán que los ciudadanos accedan a la realización de un proyecto de vida enmarcado en la dignidad y estabilidad laboral.

## Gobierno Corporativo

Se realizó la presentación del Código de Buen Gobierno de la entidad ante la Asamblea General de Accionistas. A su vez, se estructuró y adelantó un plan de trabajo para fortalecer las buenas prácticas de gobierno corporativo, en coordinación con el Ministerio de Hacienda, dando cumplimiento a las disposiciones del CONPES 3991.

	2020	2021
Apropiación Nación	13.575	44.541
Desembolsos Nación	13.575	27.573
Apropiación Ente Territorial	6.000	9.681
Desembolsos Ente Territorial	4.000	0
Saldo en fiducia Nación	3.632	7.127
Saldo en fiducia Ente Territorial	2.066	1.882

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

3

### Mujeres

1

### Hombres

2

### Contratistas / Temporales

45

### Mujeres

26

### Hombres

19

Mujeres en cargos directivos 1

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Cofinanciación

63%

Nación

37%

Otros



SITM BARRANQUILLA – TRANSMETRO S.A

[www.transmetro.gov.co](http://www.transmetro.gov.co)



### **Fernando Gutiérrez de Piñeres**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Juan Carlos Restrepo Hoyos, James Jalil Janna Tello, Patricia Angelica Hurtado Turbay, Jaime Alberto Pumarejo Heins, Vacante.

Suplentes: Fabio Pérez Sarabia, Eduardo Salcedo Gonzalez, Sol Angel Cala Acosta, Carlos Alfredo Acosta Juliao, Libardo Gracia Guerrero.



### **Jaime Pumarejo Heins**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

KRESTON RM S.A.

[www.transmetro.gov.co/gesti%C3%B3n-desarrollo/rendici%C3%B3n-de-cuentas/](http://www.transmetro.gov.co/gesti%C3%B3n-desarrollo/rendici%C3%B3n-de-cuentas/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

En agosto del 2000, el proyecto Transmetro comienza a gestarse cuando un grupo de especialistas en urbanismo y planificación de transporte decidieron formular un proyecto basado en el modelo brasileño de transporte masivo y Transmilenio, en ese entonces en construcción. Este

trabajo fue desarrollado por Planeación Distrital, Tránsito Distrital, Dadima, Edubar, Ministerio de Ambiente y Universidad del Norte, y fue liderado y coordinado por la Cámara de Comercio de Barranquilla.

## Visión Estratégica

Transmetro será a 2025 el eje de movilidad urbana sostenible de Barranquilla y su área Metropolitana, integrando los modos de transporte público masivo, teniendo como principio fundamental la satisfacción de nuestros usuarios y públicos de interés.

## Objetivos Principales 2022

- Incrementar en un 75 % los ingresos colaterales de la compañía respecto de la cifra obtenida en el 2021, con el objetivo de reactivar económicamente a la entidad ante la comercialización de espacios publicitarios y arriendo de locales.
- Liquidar el Convenio de Cofinanciación para el SITM Distrito de Barranquilla y su área metropolitana (CONPES 3788).
- Cerrar la estructuración técnica y financiera del SITP.

## Destacados Misionales 2021

- El Sistema recibió en el segundo semestre de 2021 el Sello Transmetro Incluyente de parte de la gestora social Silvana Puello Visbal ya que brinda servicio preferencial a la población con discapacidad física, visual y auditiva. Los usuarios de movilidad reducida tienen la posibilidad de programar su viaje y cuentan con tarjeta y accesos especiales, espacios en los buses para sillas de rueda y señalética. Y para las personas ciegas o con baja visión el Sistema ofrece la demarcación con losas podotáctiles, entre otras bondades.

## Gestión Financiera

La situación financiera al cierre 2021 expreso Activos por \$120.305 mil millones con una disminución de \$12.7 mil millones de pesos generados en cuentas de efectivo y deudores. el Pasivo por \$44.072 mil millones presento disminución por \$24.9 mil millones, por los pagos de obligaciones financieras. El patrimonio se incrementó un 19% ocasionado por los resultados del ejercicio. El resultado del ejercicio presentó utilidades por \$12.2 mil millones generado por las transferencias del del Distrito de Barranquilla destinadas para pago de crédito interno y disminución en los ingresos operativos por los efectos de la pandemia Covid-19.

## Gestión Social

En el año 2021 se propuso como tarea la identificación de los grupos de valor y de interés de la entidad para poder conocer sus necesidades y problemas y con la finalidad de desarrollar alianzas estratégicas, lograr sus objetivos e involucrarlos en el mediano plazo en el diagnóstico y formulación de los planes y proyectos de la entidad de interés ciudadano, y propender por la atención de quejas relacionadas con la operación y retomar la aplicación de sondeos sobre temas específicos de la operación que permitan mejorar la prestación del servicio.

## Gestión Ambiental

La entidad trabajó por el cumplimiento de cuatro Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo en la organización y sus concesionarios, la protección y conservación de los activos ambientales, el uso racional de los recursos naturales a través de la administración y promoción de Eficiencia de Recursos y Producción Más Limpia RECP y RSE. Se generó una reducción en el consumo de energía eléctrica y residuos sólidos producto de la operación y actividades administrativas. Se propendió por el uso racional del agua, y hubo una mejora y conservación del entorno paisajístico de las instalaciones.

## Apoyo a la Reactivación económica

Transmetro transformó su operación y la adaptó a las circunstancias, para dar cumplimiento a las medidas de bioseguridad, mantener la sostenibilidad del Sistema y cumplir con los aforos autorizados. Además, la empresa fue un actor clave para movilizar a trabajadores de los sectores productivos durante la reactivación económica, haciendo los ajustes pertinentes en su operación.

## Gobierno Corporativo

Se proyectaron ajustes al Reglamento de la Junta Directiva y Asamblea de Accionistas, acogiendo los parámetros del Ministerio de Hacienda, Ministerio de Transporte y el DNP, contenidos en el documento lineamientos generales y CONPES 3991. En transparencia, el ente gestor conforme a la última circular 018 de 2021 acorde a la resolución 1519 de 2020 y la ley 1712 de 2014 trabajó en el rediseño de canales institucionales enfocados a reforzar el acceso a la información pública.

	2020	2021
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	3.197	0
Desembolsos Ente Territorial	3.197	0
Saldo en fiducia Nación	534	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	5,601	0

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

32

### Mujeres

17

### Hombres

15

### Contratistas / Temporales

113

### Mujeres

38

### Hombres

75

### Mujeres en cargos directivos 1

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Cofinanciación

62%

Nación

38%

Otros



SITM BOGOTÁ – TRANSMILENIO S.A

[www.transmilenio.gov.co/www.sitp.gov.co](http://www.transmilenio.gov.co/www.sitp.gov.co)



**Álvaro Rengifo Campo**

Gerente de la compañía

**Composición de la Junta Directiva**

Principales: Claudia Nayibe López Hernández, Juan Ramírez Cortes, Camilo Pabon Almanza, Daniel Gomez Gaviria, Juan Gonzalo Zapata Giraldo.  
Suplentes: Nicolás Estupiñan, José Alejandro Herrera Lozano, Sandra Angel, Jonathan Bernal, Diego Sanchez.



**Claudia López Hernández**

Presidente de la junta directiva

**Remuneración de la Junta Directiva**

2 SMMLV

**Revisoría Fiscal**

KPMG S.A.S

[www.transmilenio.gov.co/publicaciones/152640/informe-de-gestion-2021/](http://www.transmilenio.gov.co/publicaciones/152640/informe-de-gestion-2021/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

TRANSMILENIO S.A. es el ente gestor del Sistema Integrado de Transporte Público, encargado de la gestión, organización y planeación del Servicio de Transporte Público Masivo Urbano de Pasajeros en el Distrito Capital y su área de influencia, bajo la multimodalidad del transporte.

## Visión Estratégica

En el 2023, el Sistema Integrado de Transporte Público gestionado por TRANSMILENIO S.A. tendrá cobertura en toda la ciudad. La sostenibilidad operacional, financiera y ambiental de este Sistema estará asegurada mediante políticas públicas Distritales y Nacionales de movilidad y fuentes de financiamiento determinadas por las autoridades competentes.

## Objetivos Principales 2022

- Gestionar el correcto funcionamiento, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura troncal, zonal, cable y demás modos complementarios del Sistema Integrado de Transporte Público (en procura del mejoramiento continuo en la prestación del servicio y la experiencia de viaje de los usuarios del sistema).
- Realizar el análisis y seguimiento a los eventos de inseguridad, convivencia emergencias y accidentalidad que ocurren en el Sistema y que afectan a sus pasajeros, así como lograr una significativa y continua disminución del nivel de evasión, mediante la incorporación de recursos físicos, tecnológicos y humanos apropiados.
- Mejorar la experiencia de viaje del usuario mediante eficaces canales de comunicación y promoción el cumplimiento del manual del usuario, en busca de transformar el comportamiento de los usuarios dentro del Sistema.

## Destacados Misionales 2021

- Se entregaron 17 adecuaciones en diversas estaciones y portales del componente troncal lo que significó un total de 47 modificaciones realizadas para 53 servicios. Adicionalmente, se recuperaron 123 estaciones y portales afectados por vandalismo.
- Entraron en operación 483 buses eléctricos y para su funcionamiento, se habilitaron 4 patios nuevos 100% eléctricos. Estos buses beneficiaron a más de 195.000 usuarios del sistema en las localidades de Suba, Fontibón y Usme.

## Gestión Financiera

Se muestra un resultado positivo para el 2021 de \$16.160 millones con un incremento por encima del 100% frente al año 2020, esto derivado principalmente de la recuperación de la demanda del sistema frente a las medidas de aislamiento implementadas por el gobierno nacional. El nivel de endeudamiento para 2021 se ubica en 95,7%. Si bien, este indicador es alto, no representa dificultad para la Entidad puesto que el nivel de endeudamiento está dado por la política de apalancamiento interno de caja a través de las transferencias recibidas de la Nación y del Distrito para cubrir infraestructura, sostenibilidad del SITP y déficit operacional y no a endeudamiento de la Entidad frente al sector financiero. Los indicadores de Liquidez no muestran problemas en el corto plazo que pueda poner en riesgo la capacidad de pago de la entidad.

## Gestión Social

Mediante espacios de socialización y sensibilización que buscan fortalecer la participación y cultura ciudadana, además del sentido de pertenencia, se desarrollaron 3.000 actividades en las localidades, enfocadas al "fortalecimiento de canales de comunicación", "Promoción del buen trato y humanización del personal de TRANSMILENIO S.A." y al "Portafolio de actividades que el equipo de Gestión Social realiza en los territorios". Las acciones propias de este componente (socializaciones, recorridos pedagógicos, actividades lúdicas entre otros), se aporta a Políticas Públicas que adelanta el Distrito, como: Discapacidad, LGTBI, Juventud, Envejecimiento, Mujer y género y Habitabilidad en Calle.

## Gestión Ambiental

Se dio continuidad a las gestiones para adelantar pruebas con vehículos de cero o bajas emisiones, gestión interinstitucional para proyectos especiales, planes y políticas ambientales, y actividades de seguimiento al desempeño ambiental de las concesiones. En gestión ambiental institucional se avanzó en la implementación de los instrumentos de planeación ambiental (PACA- PIGA), orientados a contribuir a las metas de ecoeficiencia establecidas en el Plan de Gestión Ambiental del Distrito Capital.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se garantizó la prestación del servicio facilitando la movilización, en condiciones de bioseguras, de los usuarios quienes en su mayoría se dirigen a sus trabajos y estudio, lo cual genera productividad.

Se logró el sostenimiento de la planta de Operadores durante y después de pandemia, conservando el empleo de 20 mil conductores 33 mil funcionarios y colaboradores, 665 personas en via y 870 policías.

 **Gobierno Corporativo**

Desde el Nivel Nacional a través del Ministerio de Hacienda y a nivel Distrital a través de la Veeduría Distrital se realizó seguimiento a las prácticas de gobierno corporativo de TRANSMILENIO S.A. y se cuentan con planes de trabajo formulados para dichas entidades con el fin de fortalecer esta práctica en la Entidad.

Los planes de trabajo incluyen el ajuste de los documentos que conforman el Gobierno Corporativo de la entidad como son Código de Gobierno Corporativo, Estatutos, Reglamento de Asamblea de Accionistas y Reglamento de Junta Directiva.

	2020	2021
Apropiación Nación	12.221	22.105
Desembolsos Nación	0	22.105
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	0	11.225
Saldo en fiducia Ente Territorial	0	422.978

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**377**

**Mujeres**

**140**

**Hombres**

**237**

**Contratistas / Temporales**

**1072**

**Mujeres**

**544**

**Hombres**

**528**

**Mujeres en cargos directivos 6**  
**Personal en condición de discapacidad 3**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**70%**

**Nación**

**30%**

**Otros**



SITM CALI – METROCALI

[www.metrocali.gov.co](http://www.metrocali.gov.co)



### Oscar Ortiz Cuellar

Gerente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Roberto Pizarro Mondragon, Vacante, Vacante, María del Pilar Uribe Ponton, Jorge Ivan Ospina Gomez, Juan Diego Florez, Carlos Alberto Rojas.  
Suplentes: Vacante, Vacante, Vacante, Juan Carlos Ibarquen Cordoba, Fulvio Leonardo Soto, Carlos Olmedo Arias, Danis Antonio Renteria.



### Jorge Ospina Gómez

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

KRESTON RM S.A.

[www.transmetro.gov.co/gesti%C3%B3n-desarrollo/rendici%C3%B3n-de-cuentas/](http://www.transmetro.gov.co/gesti%C3%B3n-desarrollo/rendici%C3%B3n-de-cuentas/)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Metro Cali S.A. fue constituida en 1999, como una sociedad por acciones, asimilada a una empresa industrial y comercial del Estado, en la que participan el Municipio de Santiago de Cali y otras entidades descentralizadas del orden municipal. Su objeto es desarrollar el Sistema Integrado de Transporte Masivo SITM, gestionando su construcción y operación.

## Visión Estratégica

En el 2022 tendremos el sistema de transporte público con mayor movilización de pasajeros en nuestra área de influencia con un nivel de satisfacción del usuario sobresaliente al 80%. La meta para el 2020 es ser un Sistema Integrado de Transporte Público – SITP, con una cobertura del 100%, integración intermodal y sostenibilidad financiera.

## Objetivos Principales 2022

- Finalizar y avanzar en las obras importantes para el SITM-MIO y su plan de expansión: Terminal de Cabecera Aguablanca y el Tramo I, II y III de la Troncal Oriental, beneficiando a los habitantes del oriente de Santiago de Cali.
- Gestionar la presentación de la actualización del Plan Estratégico Corporativo 2022-2026, que contiene la planeación del SITM-MIO y la Entidad, a la junta directiva.
- Gestionar la contratación de la obra e interventoría del corredor troncal oriental tramo 3 (4,1 km) que permite cerrar el circuito del MIO.

## Destacados Misionales 2021

- Se llevó a cabo la construcción y puesta en servicio de la Terminal Intermedia Simón Bolívar, con una inversión de \$73.868 millones, beneficiando a los habitantes de las comunas 10, 11, 15, 16 y 17 del Distrito.
- Se inició el plan de recuperación de infraestructura del SITM-MIO, realizando las contrataciones necesarias para las 39 estaciones de parada y tres terminales involucradas, con una inversión de \$38.749 millones
- Se logro movilizar 210.000 pasajeros promedio día hábil, gracias al incremento en la cantidad de rutas activas (90 rutas y 636 vehículos programados) entre mayo y diciembre.
- Se implemento un plan piloto para la integración de dos rutas de camperos de la Comuna 20 con el MIO, a través de la Terminal Cañaveralejo.



## Gestión Financiera

Se presenta una utilidad de \$4.750 millones, esto se debe a los recursos transferidos por el Distrito Especial, para el funcionamiento del Mío Cable, dichos recursos no se alcanzaron a ejecutar en la vigencia de 2021. Así mismo ocurrió con los recursos para el mantenimiento de la infraestructura del SITM -MIO, las facturas de las obras contratadas, se causan en la vigencia de 2022.



## Gestión Social

Se implementó la Campaña de Cultura Ciudadana denominada "YO CUIDO LO MIO", mediante elementos de comunicación y acciones de transformación social. Se Intervino en Instituciones Educativas de primaria, secundaria y universidades, con el programa Experiencia y Escuela MIO, donde se fomentó el buen uso del sistema y el sentido de pertenencia. También se fortaleció el Plan de Gestión Social del Mío Cable, dentro del cual se ejecutaron tres proyectos de emprendimiento socio productivo.

En el marco de la recuperación de estaciones se llevaron a cabo 13 talleres de sostenibilidad social y cuatro acciones de resignificación con grupos de líderes comunitarios. Se alcanzó un 72.7% de accesibilidad en la implementación del Plan Integral de Accesibilidad – PIA, lo que promueve el sistema como accesible.



## Gestión Ambiental

Se dio cumplimiento a las obligaciones de los permisos ambientales, como siembras de compensación en las principales cuencas hidrográficas de la ciudad y en el área de los proyectos, así como también, la ejecución de diseños paisajísticos que mejoran la calidad del espacio público para los usuarios y la instalación de paneles solares en la Terminal Aguablanca.

## Apoyo a la Reactivación económica

Se llevó a cabo la campaña de posicionamiento del sistema y sus ejes #EIMIOSiguePorCali, y #YoCuidoLoMIO con acciones de sensibilización, proceso de recuperación y reactivación, apropiación y sentido de pertenencia del sistema, permitió generar mayor interacción y compromiso (engagement) con los usuarios del MIO. Se ejecutaron acciones focalizadas a incrementar la demanda, y al mismo tiempo, la satisfacción de los usuarios y su experiencia de viaje, a través de diagnósticos puntuales de demanda por corredor y servicios, encuestas de satisfacción, validaciones en terreno con los usuarios del sistema y la comunidad en general. Se fortaleció la Ruta Turística MIO Cable y se continuó desarrollando en las instalaciones del Sistema Aero suspendido, en la Ruta Turística del MIO Cable. Espacio que ya se encuentra posicionado como uno de los planes favoritos de caleños y visitantes.

## Gobierno Corporativo

Desde el Nivel Nacional a través del Ministerio de Hacienda y a nivel Distrital a través de la Veeduría Distrital se realizó seguimiento a las prácticas de gobierno corporativo de TRANSMILENIO S.A. y se cuentan con planes de trabajo formulados para dichas entidades con el fin de fortalecer esta práctica en la Entidad.

Los planes de trabajo incluyen el ajuste de los documentos que conforman el Gobierno Corporativo de la entidad como son Código de Gobierno Corporativo, Estatutos, Reglamento de Asamblea de Accionistas y Reglamento de Junta Directiva.

	2020	2021
Apropiación Nación	40.455	45.037
Desembolsos Nación	40.455	45.037
Apropiación Ente Territorial	34.829	65.190
Desembolsos Ente Territorial	33.432	35.399
Saldo en fiducia Nación	51.733	61.774
Saldo en fiducia Ente Territorial	42.035	66.351

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

46

### Mujeres

24

### Hombres

22

### Contratistas / Temporales

294

### Mujeres

112

### Hombres

182

Mujeres en cargos directivos 7

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Cofinanciación

70%

Nación

30%

Otros



SETP CARTAGENA – TRANSCARIBE S.A.

[www.transcaribe.gov.co](http://www.transcaribe.gov.co)



### Mauricio Hernández Delgado

Gerente de la compañía

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: William Dau Chamat, Ausberto Coneo Caicedo, Patricia Angelica Hurtado Turbay, Jhony De Jesus Ordosgoitia Osorio, Wilson Leopoldo Herrera Díaz.  
Suplentes: Diana Martinez Berrocal, Andrés Gómez Quintero, Raúl Guerrero Durango, Nelson Martelo Alvear.



### William Dau Chamat

Presidente de la junta directiva

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

Auditing And Consulting Solutions. ACS  
Compañía Limitada SCP

[https://transcaribe-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/sgeneral\\_transcaribe\\_gov\\_co/Ee\\_a0R2U9FBDuEj\\_hNXdXOkBad8f69icZofP2m3GycNQEg?e=LqaoU1](https://transcaribe-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/sgeneral_transcaribe_gov_co/Ee_a0R2U9FBDuEj_hNXdXOkBad8f69icZofP2m3GycNQEg?e=LqaoU1)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Es una sociedad por acciones, su operación comercial empezó en el 2016 transformando la calidad de vida de cartageneros y visitantes a partir de la disminución en tiempos de desplazamiento dentro de la ciudad. El sistema permite la inclusión y accesibilidad a todas las personas, en especial a usuarios en condición de discapacidad. Opera en un 100% a gas natural, lo que permite la disminución de material particulado y de gases contaminantes al medio ambiente hasta en un 98%.

## Visión Estratégica

Ser un eje articulador para el desarrollo y la competitividad del distrito de Cartagena y su zona de influencia, logrando ser la primera opción de transporte, generando una cultura de movilidad sostenible.

## Objetivos Principales 2022

- Mejorar el servicio al usuario
- Ser financieramente sostenible
- Realizar una modernización institucional y generar un plan de mantenimiento y adaptación.

## Destacados Misionales 2021

- Se logró avanzar en la estrategia de gobierno digital con la implementación de un nuevo Sitio Web ([www.transcaribe.gov.co](http://www.transcaribe.gov.co)), con un cambio de imagen enfocado en ser amigable, adaptativo y organizado según la normatividad para el Ciudadano y el Usuario del Sistema ( Ley 1712 de 2014, Decreto 1081 y 1078 de 2015)
- Se firmó el contrato con la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), quien realizará la reestructuración técnica, legal y financiera del sistema Transcaribe, que permita dar sostenibilidad al servicio de transporte masivo en el Distrito de Cartagena.

## Gestión Financiera

El Estado de Resultado pasó de presentar una pérdida en 2020 de \$11.340 millones, a una en 2021 de \$4.354 millones y se logró la reducción del Déficit Financiero en \$38.566 millones. El patrimonio pasó de menos \$17.700 millones en 2020, a menos \$22.054 en 2021, se generó una estrategia para superar esta situación, la cual consiste en una capitalización de un pasivo del orden de los \$23.000 millones.

## Gestión Social

Se Implementó el Sistema de Información y Gestión para la Gobernabilidad Democrática - SIGOB de TRANSCARIBE S.A. y un Cuadro de Seguimiento y Control de las PQRSD (Peticiónes, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias) que llegan a la Entidad.

## Gestión Ambiental

Los buses de Transcaribe utilizan Euro 6 y usan Gas Natural Vehicular. En los Planes de Manejo Ambiental implementados por los tres operadores, se contemplan los Programas de Educación Ambiental y de Manejo de aguas residuales industriales, recirculación de agua de lavado, residuos sólidos domésticos e industriales, aceites usados, emisiones atmosféricas. En consecuencia, la reducción de toneladas de CO2 fue superior al 85%.

## Apoyo a la Reactivación económica

El sistema logró mantener una demanda promedio mensual en día hábil superior a setenta mil validaciones (70.000 lo que representa un porcentaje superior al 50% de la demanda más alta históricamente del SITM y la más alta desde el inicio de pandemia. Se amplió la oferta horaria, por primera vez, el Sistema Transcribe inicia despachos de alimentadoras desde las 04:30 am y restablece su horario hasta las 9:00 pm., para facilitar la movilidad de trabajadores, estudiantes y usuarios en general.

## Gobierno Corporativo

Se avanzó en la implementación del Buen Gobierno Corporativo, con la revisión y actualización de los estatutos, el Código de Buen Gobierno, el Reglamento de Asamblea General de Accionistas y el reglamento de Junta Directiva.

	2020	2021
Apropiación Nación	18.925	0
Desembolsos Nación	18.925	0
Apropiación Ente Territorial	17.722	0
Desembolsos Ente Territorial	17.610	0
Saldo en fiducia Nación	21	3.441
Saldo en fiducia Ente Territorial	18	12.776

Cifras en millones de pesos constantes

### Empleados de Planta

**23**

### Mujeres

**11**

### Hombres

**12**

### Contratistas / Temporales

**180**

### Mujeres

**70**

### Hombres

**110**

Mujeres en cargos directivos **2**  
Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Cofinanciación

**61%**

Nación

**39%**

Otros



SITM MEDELLIN – METROPLÚS S.A.

[www.metroplus.gov.co](http://www.metroplus.gov.co)



### **Jaime Garzón Araque**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Carlos Mario Mejía Múnera, Gloria Elvira Ortiz Caicedo, Juan Fernando Cano Hoyos, Gerardo Ignacio Guerra Contreras, Oscar Darío Muñoz Vásquez.  
Suplentes: Natalia Urrego Arias, Julia Astrid Del Castillo Sabogal, Vacante, Vacante, Braulio A. Espinosa Márquez.



### **Carlos Mejía Múnera**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED (EYG).

<https://metroplus.gov.co/wp-content/uploads/2021/12/INFORME-DE-GESTION-2021-METROPLUS.pdf>

#### Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Metroplús S.A. es una sociedad por acciones entre entidades públicas anónimas, circunscrita a los municipios del Valle de Aburrá y adscrita al Municipio de Medellín, que tiene como misión ser un gestor y copartícipe del Modelo Integrado de Transporte especializado en transporte público colectivo terrestre automotor soportado en infraestructura carretera y vehículos tipo bus de mediana capacidad.

## Visión Estratégica

Para el 2028, Metroplús será la empresa líder en Colombia en movilidad inteligente.

## Objetivos Principales 2022

- Mantener la confianza de los grupos de interés en METROPLÚS y contribuir a la movilidad Inteligente y sostenible (económico, social y ambiental) del territorio.
- Lograr mayor cobertura en las áreas de influencia y así, posicionar Metroplús en el mercado.
- Fortalecer la gestión de proyectos e implementar plan de negocios, con el fin de potencializar la infraestructura de los sistemas de transporte en los que intervenimos
- Fortalecer la cultura organizacional y corporativa capaz de construir un objetivo común.

## Destacados Misionales 2021

- Se dió inicio a la operación comercial de la Línea 2 de Metroplús por el nuevo corredor de la avenida Oriental, el cual fue intervenido con 4.1 km de carril exclusivo y 5 ecoestaciones.
- Se implementó una infraestructura liviana de carriles troncales y pretroncales desde la carrera 51 hasta el inicio del puente de La Aguacatala sobre la calle 12 Sur, generando una inversión de \$36.000 millones.
- Se inició la construcción parcial de la troncal del sistema Metroplús entre la CI 21 sur y 29 Sur y la ampliación y mejoramiento del espacio público, con una inversión de \$24.400 millones.



## Gestión Financiera

El Estado de Resultados presenta una disminución para 2021 porque durante el año 2020 para salir de la causal de disolución, la entidad se vio en la obligación de facturar a los municipios de Medellín y Envigado saldos por subvenciones de vigencias 2018 y 2019.



## Gestión Social

La formulación y posterior ejecución del Plan de Gestión Social (PGS) en Metroplús S.A., obedeció al cumplimiento de la normatividad existente, con relación al manejo de los impactos ocasionados a la población y su entorno por la construcción de las obras que se encuentran actualmente en ejecución en los municipios de Medellín, Envigado e Itagüí. Dado lo anterior, se diseñaron estrategias donde se emplearon diferentes espacios y medios de comunicación, que permitieron la difusión de una información clara y precisa acerca de los proyectos entre los diferentes actores. La participación y el manejo adecuado de las socializaciones fueron factores indispensables, a través de los cuales se instituyó una relación directa que generó confianza con los diferentes grupos de interés.



## Gestión Ambiental

La Gestión Ambiental logró ejecutar en la vigencia 2021 las acciones requeridas por la autoridad ambiental en los diferentes permisos y autorizaciones. Se realizaron actividades de monitoreo y seguimiento de la fauna presente en los proyectos; actividades silviculturales en los corredores y todo el manejo ambiental del recurso hídrico en los cuerpos de agua presentes en las áreas de influencia directa de los tramos en construcción. Sumado a esto, se continúa garantizando el correcto funcionamiento en más de 20 líneas de trabajo en la Gestión Ambiental de los proyectos.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Con el reinicio de obras se reactivó el sector de la construcción, generando contratos a las firmas contratistas e interventorías, empresas proveedoras de suministros e insumos, sectores aledaños a las obras como el comercial así como la promoción y generación de empleo para profesionales, obreros y personal de diferentes áreas.

 **Gobierno Corporativo**

Se formuló un plan de trabajo para la reglamentación y actualización de los documentos de Gobierno Corporativo y Estatutos Sociales, se mejoraron los mecanismos de relacionamiento y suministro de información, se trabajó en la preparación de informes integrados para diferentes grupos de interés y se fomentaron las políticas de control y vigilancia de la entidad así como el seguimiento a las auditorías internas y externas.

	2020	2021
Apropiación Nación	18.925	0
Desembolsos Nación	18.925	0
Apropiación Ente Territorial	17.722	0
Desembolsos Ente Territorial	17.610	0
Saldo en fiducia Nación	21	3.441
Saldo en fiducia Ente Territorial	18	12.776

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de  
Planta**

**40**

**Mujeres**

**18**

**Hombres**

**22**

**Contratistas /  
Temporales**

**37**

**Mujeres**

**11**

**Hombres**

**26**

**Mujeres en cargos directivos 2**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**59%**

**Nación**

**41%**

**Otros**



SITM PEREIRA – MEGABÚS S.A.

[www.megabus.gov.co](http://www.megabus.gov.co)



### **Darío Acosta Chamorro**

Gerente de la compañía

#### **Composición de la Junta Directiva**

Principales: Vacante, Vacante, Magola Eugenia Molina Ceballos, Carlos Alberto Maya López, Jorge Diego Ramos Castaño. Suplentes: Juan Alejandro Trejos Restrepo, Marcela Pineda Arango, Laura Yaneth Huertas Calderón, Herman De Jesús Calvo Pulgarín, Paula Andrea Vidal Polania.



### **Carlos Maya López**

Presidente de la junta directiva

#### **Remuneración de la Junta Directiva**

Sin remuneración

#### **Revisoría Fiscal**

Gestión Empresarial en Servicios Integrales S.A.S.

[www.megabus.gov.co/images/transparencia/control/7-1-  
Informes/Informes\\_Gestion/Informe\\_de\\_Gestion\\_2021\\_MEGABUS\\_MEGACABLE.pdf](http://www.megabus.gov.co/images/transparencia/control/7-1-<br/>Informes/Informes_Gestion/Informe_de_Gestion_2021_MEGABUS_MEGACABLE.pdf)

#### Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Después de 15 años de la puesta en marcha de Sistema de Transporte Masivo Megabús, miles de ciudadanos se benefician de este proyecto que a través de los años ha mejorado la calidad de vida de los habitantes del Área Metropolitana, la cual está compuesta por Pereira, Dosquebradas y la Virginia. Este sistema es una apuesta al desarrollo y al progreso, donde no solo ha logrado la dinamización de la economía, sino también conectar diariamente el lugar de origen y destino de cada ciudadano, ofreciendo un excelente servicio. Pereira se sigue consolidando como una de las ciudades capitales del país, y el Sistema de Transporte Masivo Megabús y MegaCable, sin duda aportan a este objetivo, traspasando fronteras y mejorando la calidad de vida de nuestra razón de ser, los ciudadanos.

## Visión Estratégica

En el 2024 lograremos la integración del SITM, con otros modos de transporte en el Área Metropolitana Centro Occidente.

## Objetivos Principales 2022

- Desarrollar acciones para garantizar la armonización entre los diferentes modos de transporte que se involucran al SITM.
- Adelantar acciones para el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad del SITM.
- Fortalecer institucionalmente a MEGABÚS S.A.
- Propender por obtener recursos adicionales.

## Destacados Misionales 2021

- Se llevó a cabo la inauguración de MegaCable, el nuevo Sistema de Transporte de Pereira y se iniciaron las operaciones del sistema MegaCable totalmente gratis por un mes para los usuarios.



## Gestión Financiera

El resultado financiero negativo que presenta la compañía es debido a dos variables que afectaron el normal desempeño de la misma, en primer lugar a la mayor demanda de recursos que necesitó la empresa para suplir los diferentes daños causados a la infraestructura y en segundo lugar al pago de árbitros del tribunal de arbitramento interpuesto por un prestador del servicio y causación del fallo dado por el mismo.



## Gestión Social

Se realizó una intervención con grupos sociales como operadores, facilitadores, ONG, entidades municipales y usuarios en general. Se desarrolló el programa de capacitación orientado al personal de las empresas prestadoras del servicio de transporte masivo, se formaron en Lenguaje de Señas Colombiana (LSC) nivel básico, atención al usuario y actividades de cultura ciudadana. Lo anterior, contribuyó al incremento de usuarios en el uso del sistema, permitiendo que las personas lleguen a sus empleos, a los centros de salud, a las instituciones de educación, a los corregimientos y a lugares turísticos.



## Gestión Ambiental

Las actividades ambientales ejecutadas durante la vigencia 2021 estuvieron enmarcadas en el cumplimiento de los programas de Gestión Ambiental enfocados hacia el uso eficiente de los recursos agua, energía y papel, gestión integral de los residuos sólidos, promoción de la cultura ambiental y control ambiental al operador, buscando disminuir los impactos ambientales adversos generados por la operación del SITM-MEGABÚS.

La participación de la empresa en espacios académicos como el Comité municipal de Educación Ambiental, programa Pilas con el Ambiente, campañas de posconsumo de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), ayudan a expandir la conciencia ambiental en el área de influencia del Sistema.

 **Apoyo a la Reactivación económica**

Se garantizó la prestación del servicio permanente los 7 días del año durante la emergencia sanitaria y se mantuvo la tarifa para los usuarios. Se realizaron ajustes en el plan de servicios para evitar que las empresas prestadoras sufrieran un mayor déficit financiero.

 **Gobierno Corporativo**

La construcción de los documentos que conforman el Pilar de las Prácticas de Buen Gobierno Corporativo se ha cimentado hacia los parámetros de la normatividad vigente con asesoría del Ministerio de Hacienda a través de la DGPE, realizando ajustes y mejoras al Código de Buen Gobierno, Reglamento Asamblea General, Reglamento de la Junta Directiva, Cuestionario de Evaluación Miembros de Junta Directiva. Estos documentos se adoptarán una vez cuenten con el visto bueno de Ministerio de Hacienda y con la aprobación de la Asamblea General.

	2020	2021
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	0	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	0	0

Cifras en millones de pesos constantes

**Empleados de Planta**

**40**

**Mujeres**

**10**

**Hombres**

**22**

**Contratistas / Temporales**

**37**

**Mujeres**

**11**

**Hombres**

**26**

**Mujeres en cargos directivos 2**

**Personal en condición de discapacidad 0**

**Porcentaje de Cofinanciación**

**59%**

**Nación**

**41%**

**Otros**

06



**Optimización  
portafolio y  
gobierno  
corporativo**

## Optimización Portafolio y Gobierno corporativo

### Optimización Portafolio: Venta ISA



**14,2 Bn**



**1,3% PIB**



**569 millones  
acciones**

#### Antecedentes

Desde el año 2018, el Gobierno Nacional comenzó a explorar opciones para evaluar mecanismos que permitieran optimizar el valor de los recursos invertidos en sus empresas del sector eléctrico y generar mayores fuentes de ingreso para la Nación. Asimismo, desde el año 2019 Ecopetrol inició un proceso de análisis de oportunidades de crecimiento inorgánico que comprendían la incursión y consolidación de su portafolio en otras fuentes de energía diferentes a gas e hidrocarburos

#### Planeación

Conocida por parte de Ecopetrol la eventual voluntad de la Nación – MHCP de enajenar su participación accionaria en ISA, Ecopetrol presentó el 26 de enero de 2021 al Gobierno nacional una oferta indicativa y no vinculante para la compra de todas las acciones en venta de las cuales es titular la Nación – Ministerio de Hacienda y Crédito Público en ISA. Analizada la propuesta, la Nación-MHCP aceptó la Oferta No Vinculante el 5 de febrero de 2021, manifestando entre otras cosas, su interés en la misma por considerar que se enmarcaba dentro de la estrategia de optimización de activos de la Nación y que el precio de la eventual transacción estuviera sujeto a los resultados de los procesos de valoración y debida diligencia que adelantarían de manera paralela Ecopetrol y el MHCP.

Esta decisión se tomó teniendo en cuenta, entre otras cosas, que Ecopetrol manifestó públicamente el 27 de enero de 2021 que:

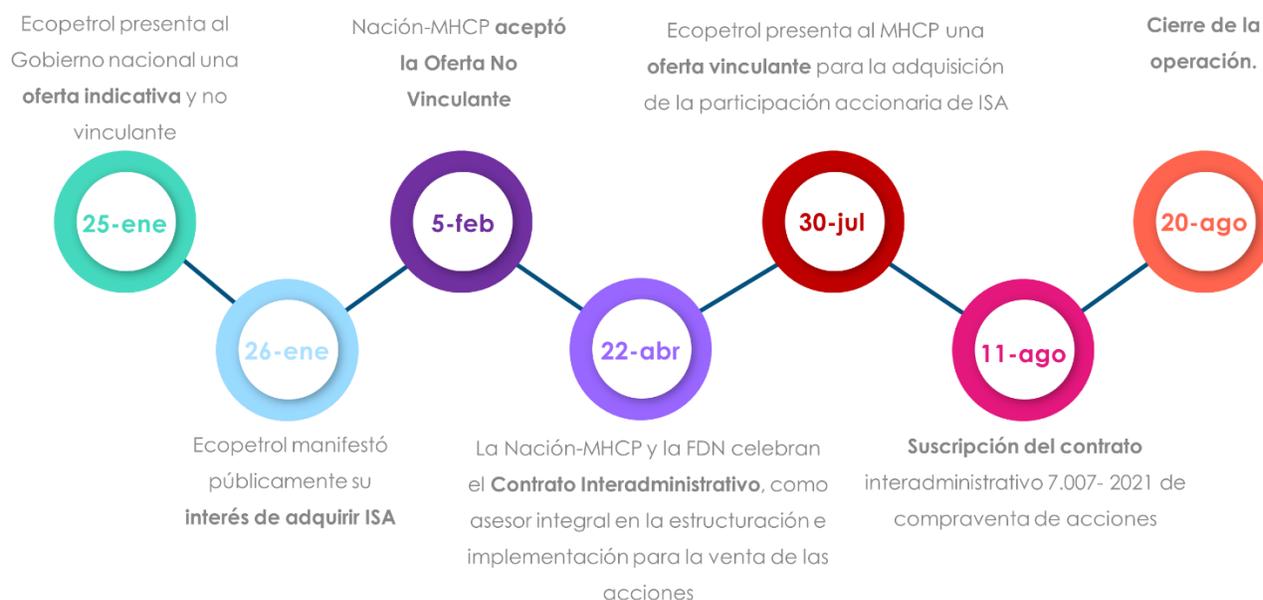
1. La Oferta presentada responde a la estrategia de Ecopetrol para consolidarse en el sector energético de Colombia y del continente americano.
2. La inversión en ISA representa un paso transformacional para Ecopetrol en su ruta de transición energética y descarbonización;

3. La inversión tiene gran potencial de generar valor por la creciente demanda de energía, el avance en fuentes renovables y el aumento de la electrificación, ya que ISA generaría un flujo material de ingresos a Ecopetrol en negocios de bajas emisiones
4. ISA es reconocida por los altos estándares de Gobierno Corporativo y una cultura empresarial de excelencia, con destacado equipo humano, para lo cual Ecopetrol respaldaría el plan de crecimiento que tiene la compañía
5. La operación beneficia al país y representa una oportunidad de creación de valor para los accionistas de Ecopetrol e ISA y para sus grupos de interés.

Estas condiciones no sólo aplican a Colombia, sino a toda América Latina y por lo tanto y en virtud de lo anterior, la Nación-MHCP como accionista mayoritaria de Ecopetrol será beneficiado por el potencial de valor que puede ganar Ecopetrol con la integración de ISA.

## Estructuración

Gráfico 21. Proceso de venta de ISA.



Fuente: Elaboración DGPE

La Transacción se estructuró a través de una enajenación de la participación accionaria que la Nación-MHCP tenía en ISA a favor de Ecopetrol y que se enmarcó dentro de una reorganización societaria, al mantener la Nación-MHCP su participación en ISA a través de Ecopetrol y de esta manera, conservar su condición como beneficiario real de esta. El hecho de que la operación tenga la naturaleza de ser una reorganización a través de la enajenación de la participación accionaria, y no una enajenación de las Acciones en Venta a un tercero o un particular, además de mantener el control estratégico de la Nación-MHCP respecto de ISA.

## Resultados

La oportuna venta a Ecopetrol de la participación de la Nación - MHCP en ISA generó COP\$14.2 billones de pesos que permitieron que se cumplan las proyecciones fiscales del país estipuladas en el Marco Fiscal de Mediano Plazo, además de permitir mantener sanas las finanzas públicas y evitar mayor endeudamiento de la Nación como mecanismo de financiación, lo que representa un efecto favorable en la calificación de riesgo de la Nación. Ahora bien, los recursos obtenidos a partir esta transacción hacen parte de los ingresos totales de la Nación y se han destinado a cubrir de forma transversal las distintas necesidades de financiamiento, en particular la financiación del gasto público y así poder dar cumplimiento con las metas del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y poder financiar los niveles de inversión pública proyectados para la presente vigencia fiscal, los cuales hacen parte del Plan de Reactivación Económica que está implementando el Gobierno nacional. Lo anterior necesario para mejorar las condiciones de vida de la población, lograr la convergencia a los niveles de ingreso per cápita altos que tienen las economías desarrolladas y materializar la recuperación de la actividad productiva.

Adicionalmente, la operación permite mantener los estándares a nivel de gobierno corporativo ya que ISA y el Grupo Ecopetrol cuentan con un código de buen gobierno corporativo mediante el cual se busca aplicar altos estándares de transparencia, eficiencia y gobierno corporativo que brindan protección y confianza a sus inversionistas, lo cual se verá reflejado en los resultados del Código País para ambas compañías.

Por último, la venta de ISA a Ecopetrol responde a la estrategia de Ecopetrol para consolidarse en el sector energético de Colombia y del continente americano. Adicionalmente representa un paso transformacional para Ecopetrol en su ruta de transición energética y descarbonización y tiene gran potencial de generar valor por la creciente demanda de energía, el avance en fuentes renovables y el aumento de la electrificación. Todo lo anterior beneficia al país y representa una oportunidad de creación de valor para los accionistas de Ecopetrol (de los cuales la Nación participa) y para sus grupos de interés. ISA sigue siendo de los colombianos y permitirá el fortalecimiento futuro de la empresa con la estabilización del EBITDA cuestión de riesgo de rentabilidad y sinergias futuras en los negocios de midstream del Grupo Ecopetrol, en materia de acceso a distintos tipos de financiamiento, y posibilidades en la cadena logística y de abastecimiento, entre otros.

## Gobierno Corporativo

### Fortalecimiento de Gobierno Corporativo – Decreto 1510 de 2021

Durante el año 2021 el Ministerio de Hacienda y Crédito Público a través de la Dirección General de Participaciones Estatales, junto con la Presidencia de la República, el Ministerio de Vivienda y Función Pública centro sus esfuerzos para desarrollar estrategias conducentes a la construcción y mejoramiento del Gobierno Corporativo de las empresas con participación estatal centralizada y a nivel territorial, a través del desarrollo de un instrumento regulatorio que recopila las mejores prácticas de Gobierno Corporativo establecidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Para tal fin se estudiaron las necesidades latentes de cada una de estas entidades frente a la supervisión y cumplimiento de directrices frente al rol como propietario y buen gobierno corporativo para establecimientos públicos, las empresas industriales y comerciales del Estado, las sociedades públicas y las sociedades de economía mixta, y las demás entidades cuyo objeto principal sea la prestación de servicios públicos, entre otras actividades.

Dicha revisión implicó el análisis de los documentos de la OCDE mencionando que “las empresas de propiedad estatal son activos que los gobiernos administran por encargo de los ciudadanos por lo tanto asegurar que estas creen el máximo valor es el principal objetivo de los estados y los gobiernos”. Además, la falta de prácticas adecuadas de Gobierno Corporativo limita la eficiencia y provoca decisiones de inversión que no contribuyen a la generación de valor económico y social, genera un bajo desempeño operativo y financiero y una baja capacidad de inversión con recursos propios. Por otro lado, fomentar el gobierno corporativo contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por estas razones, se hace necesaria una reglamentación que reúna un conjunto de definiciones y pautas que enmarquen tanto el ejercicio de la propiedad, como la dirección, la gestión y el control de las empresas. Dicho sistema también se traduce en directrices de gobierno corporativo que faciliten a las empresas en Colombia la generación de valor y que dicho valor generado no sea capturado por otros agentes o malversado por una gestión ineficiente.

El Gobierno Nacional viene adelantando importantes avances en esta materia con la expedición del CONPES 3851 de 2015, la creación de la Dirección General de Participaciones Estatales bajo el Decreto 2384 de 2015 y la expedición de la Estrategia de Gestión del Portafolio de Empresas y Participaciones Accionarias de la Nación impartida en el CONPES 3927 del 2018. Y en tal sentido, ha consolidado el rol de propietario del Gobierno Nacional a través de la coordinación y ejecución de actividades de seguimiento a las empresas en cuanto a su situación financiera, el desarrollo de los objetivos establecidos dentro de los planes estratégicos y plan de negocios. Sin embargo, aún hay brechas a nivel territorial las cuales se evidenciaron en el proyecto Consultoría BID - SECO - CASTALIA “Formulación de Mecanismos para la Adopción de Prácticas de Gobierno Corporativo en las Empresas de Agua y Saneamiento en Colombia” el cual indicó que existen deficiencias en los sistemas y modelos de gobierno corporativo de las empresas de agua potable y saneamiento evaluadas y el rol de los municipios como entidades que ejercen la propiedad de estas empresas, en su calidad de únicos dueños o como mayores accionistas de las mismas. Estas deficiencias impiden a las empresas generar valor en sus operaciones, generan inversiones ineficientes, proyectos sin adecuada sustentación financiera, entre otros. Por tanto, es importante crear un Reglamento de Gobierno Corporativo (RGC), dirigido a las empresas y a sus propietarios del sector público, y alinear el mandato de los municipios, para que estos adopten los estándares en esta materia desarrollados por la OECD y los documentos CONPES.

Dicho proceso se materializó con el Decreto 1510 de 2021 el cual define y fortalece la política general de propiedad de las empresas estatales, con el objetivo de trazar unas recomendaciones claras para el ejercicio de la propiedad y en virtud de esto, modifica el Decreto 1068 de 2015 Único Reglamentario del Sector Hacienda y Crédito Público<sup>13</sup> bajo esta estructura:

<sup>13</sup> DECRETA: Adición de los capítulos 3, 4, 5, 6 Y 7 al Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1068 de 2015, Único Reglamentario del Sector Hacienda y Crédito Público.

Gráfico 22. Estructura Decreto 1510 de 2021



Fuente: Elaboración DGPE

Entre los aspectos más relevantes definidos dentro del decreto se destaca:

1. Define de manera precisa los agentes participantes en la gestión de la propiedad, dando directrices a Administradores, Empresas Receptoras, Entidades Propietarias y Gestores de Propiedad en sus roles como propietarios y supervisores de las inversiones que la Nación realiza en las diferentes empresas estatales y así mismo, define el interés de lograr la generación de valor económico como resultado de su operación, y valor social al contribuir en el cumplimiento de los fines del Estado o a la satisfacción de las necesidades de la población.

2. Se resalta la facultad entregada a las Entidades Propietarias de adoptar un Código de Propiedad el cual pretende ser una carta de navegación para los Gestores de Propiedad al momento de gestionar los recursos invertidos en cada una de las empresas en las que se tenga participación, fijando las expectativas de administración y gestión tanto en las Empresas Receptoras, así como en sus filiales. Así mismo, solicita establecer lineamientos generales relacionados, con la Gestión Financiera, Planificación, Gestión de Riegos, Política de Sostenibilidad, Gestión Social y Criterios de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.
3. Recopila en una sola directriz las mejores prácticas de gobierno corporativo impartidas por la OCDE, y adoptadas por las empresas Receptoras de orden nacional, incluyendo el Decálogo de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
4. Establece directrices claras frente a la gestión de conflictos de interés entre las Empresas Receptoras, los Gestores de Propiedad y las Entidades Propietarias.
5. Define lineamientos frente al relacionamiento entre la las Entidades Propietarias y las Empresas Receptoras

Por tanto, el Decreto se convierte en una herramienta crucial para asegurar el buen funcionamiento de las empresas con participación estatal promoviendo las buenas prácticas de gobierno corporativo y dejando como legado una estructura aplicable las entidades de orden nacional y entes territoriales para un correcto manejo de la propiedad estatal.

### **Evaluación de Juntas Directivas**

Durante el año 2021 se continuó con el proceso para la evaluación de las Juntas Directivas de las empresas y de los sistemas de transporte masivo cofinanciados por la Nación con base en las mejores prácticas, principios de Gobierno Corporativo y metodologías académicas con el objetivo de evaluar el rendimiento de las Juntas Directivas en su conjunto y a nivel individual, al igual que, fortalecer la estructura y funcionamiento de las Juntas Directivas. Para esta vigencia se realizaron ajustes a la metodología ampliando la evaluación a cuatro (4) componentes, permitiendo tener una medición 360 de la siguiente manera:

1. Evaluación como órgano colegiado, a nivel general de la junta.
2. Evaluación presidente y secretario de la junta
3. Evaluación del presidente o gerente de la empresa
4. Evaluación individual, compuesta por una autoevaluación y una evaluación de miembros pares.

Así las cosas, se desarrolló una evaluación con preguntas enfocadas a las siguientes dimensiones por cada componente:

Gráfica 23. Dimensiones componente 1 - Evaluación a Nivel de Junta Directiva.



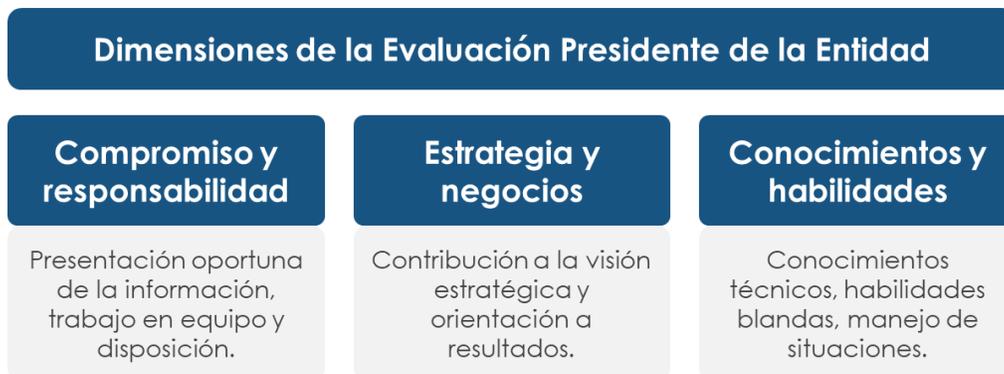
Fuente: Elaboración DGPE

Gráfica 24. Dimensiones componente 2 – Evaluación presidente y secretario Junta Directiva



Fuente: Elaboración DGPE

Gráfica 25. Dimensiones componente 3 – Evaluación Presidente /Gerente de la Entidad



Fuente: Elaboración DGPE

Gráfica 26. Dimensiones componente 4 – Evaluación a nivel individual



Fuente: Elaboración DGPE

Para el desarrollo de la evaluación cada una de las dimensiones cuenta con un grupo de preguntas (factores) que fueron ponderados en cuanto al nivel de importancia y nivel de satisfacción por parte de los miembros de junta teniendo en cuenta que tan importante era para cada uno el aspecto evaluado y que tan satisfecho se encontraba en este aspecto, de acuerdo con la siguiente escala:

Gráfica 27. Escala de la evaluación



Fuente: Elaboración DGPE

Para esta vigencia se contó con la participación de 41 empresas de los sectores financiero, energía, transporte y otros. Así las cosas, y entendiendo la importancia de desarrollar un diagnóstico la DGPE, a lo largo del 2021, realizó la socialización de los resultados y recomendó a las empresas desarrollar planes de acción junto con el acompañamiento del ministerio para mejorar aquellos aspectos evidenciados con oportunidad de mejora.

El proceso de evaluación arrojó los siguientes resultados:

Gráfica 28. Resumen resultados evaluación Juntas Directivas 2020-2021

**VALOR CRÍTICO**

**2,97**

El valor crítico es el nivel mínimo tolerado de las JD. Los factores que se encuentren por debajo del valor crítico deberán ser puestos bajo análisis y generación de planes de acción para su mejoramiento.

**PROMEDIO DEL PERFIL DEL DÉFICIT**

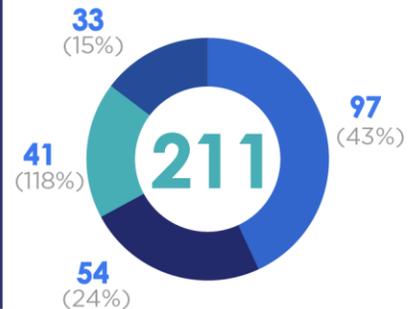


El perfil del déficit indica que tan apartada se encuentra la percepción de importancia frente a la percepción de satisfacción del factor.

**PROMEDIO DEL DÉFICIT DE JUNTA POR CATEGORÍA**



**NÚMERO DE PARTICIPANTES**



**PORTAFOLIO DGPE**

**41**  
Número de Empresas

<b>Financiero</b>	<b>3,17</b> Valor Crítico	<b>3,71</b> Promedio	<b>14</b> No. Empresas
<b>Otro</b>	<b>2,98</b> Valor Crítico	<b>3,59</b> Promedio	<b>7</b> No. Empresas
<b>Eléctrico</b>	<b>2,85</b> Valor Crítico	<b>3,51</b> Promedio	<b>10</b> No. Empresas
<b>Transporte</b>	<b>2,66</b> Valor Crítico	<b>3,46</b> Promedio	<b>10</b> No. Empresas

Es importante destacar que la exitosa implementación este proceso de evaluación da cuenta de los avances realizado por la DGPE en materia de gobierno corporativo, brindándoles a las empresas una herramienta estandarizada que evalúa anualmente y de forma integral el desempeño de las juntas que es el órgano de decisión, supervisión y direccionamiento estratégico para la adecuada gestión y generación de valor en las empresas con participación estatal y en los entes gestores de sistemas de transporte cofinanciados por la nación.

07



Empresas con  
**participación  
minoritaria** de  
la nación

## Empresas con participación minoritaria de la nación

### Empresas con participación directa minoritaria del Gobierno Nacional superior al 10% e inferior al 50%

Se presentan a continuación las empresas subordinadas con participación mayoritaria de aquellas empresas en las cuales el Estado tiene participación superior al 50%.

Entidad Propietaria	Sector	Empresa	% Participación Nación	Valor Patrimonial contable ajustado por participación de la nación
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	Salud	Nueva Empresa Promotora de Salud	49,99%	\$182.867
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO   MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Gran Central de Abastos del Caribe S.A. Granabastos	48,26%	\$59.586
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Centro de Diagnostico del Valle Ltda.	45,23%	\$376
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO   MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Central de Abastos de Bucaramanga – Centroabastos	38,13%	\$128.679
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	Telecomunicaciones	Colombia Telecomunicaciones S.A.	32,50%	\$1.635.079
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Telecomunicaciones	Canal Regional de Television del Caribe Ltda. Telecaribe	31,71%	\$6.850
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal de Transportes de Manizales S.A.	30,20%	\$1.205

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	Energía	Carbones de Boyacá S.A.	28,76%	\$38
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Otros	Embarcadero Turístico Girardot En Liquidación	27,49%	\$0,6
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Diagnosticentro S.A.S (Anterior Cda de Risaralda S.A.)	23,73%	\$213
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Pasto S.A.	22,43%	\$328
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Armenia S.A.	21,78%	\$742
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Centro de Diagnostico Automotor de Tulua Ltda.	20,77%	\$33
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Corporación de Abastos de Bogota S.A. Corabastos	20,24%	\$105.871
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	Energía	Distasa S.A E.S.P.	18,02%	\$180
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes Pereira S.A.	17,35%	\$383
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Central de Abastecimientos del Valle del Cauca S.A. Cavasa	16,69%	\$3.042
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Otros	Zebracon Internacional S.A.S	16,13%	\$29
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	Otros	Acueducto Metropolitano de Bucaramanga S.A. E.S.P. – Amb	15,61%	\$104.133
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Fondo Ganadero del Huila S.A.	14,42%	\$5.780

MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Centro de Diagnostico Automotor De Palmira Ltda.	13,36%	\$51
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Compañía de Fomento Empresarial Y Mercados Agroindustriales S.A. Cofema	13,03%	\$2.536
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Centro de Diagnostico Automotor de Nariño Ltda.	11,93%	\$131
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Financiero	Bolsa Mercantil de Colombia	11,83%	\$8.098
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Telecomunicaciones	Television Regional del Oriente Limitada. Canal Tro	11,51%	\$1.258
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Otros	Promotora Industrial Comercial Y Turistica de Sevilla S.A.	11,37%	\$59
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal de Transportes de Bucaramanga	11,13%	\$969
TOTAL				\$2.248.516

Cifras en millones de pesos a corte de 2021

Fuente: Información remitida por los Ministerios y Estados Financieros de las entidades

## Empresas con participación directa minoritaria del Gobierno Nacional inferior al 10%

Entidad Propietaria	Sector	Empresa	% Participación Nación	Valor Patrimonial contable ajustado por participación de la nación
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal De Transportes de Popayán	9,92%	\$233
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Bogotá S.A	8,47%	\$2.170
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Telecomunicaciones	Sociedad Televisión de Antioquia Limitada Teleantioquia	6,77%	\$4.113
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Centro Diagnostico Automotor de Popayán Ltda.	6,24%	\$82
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	Otros	Lloreda S.A.	6,21%	\$3.560
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Neiva S.A	6,11%	\$75
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Sociedad Terminal de Transportes de Ipiales S.A.	5,37%	\$45
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Sogamoso S.A	4,43%	\$45
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Cartagena S.A	4,22%	\$53
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Ibagué S.A.	3,91%	\$439

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Deleit Productos S.A. Hoy Andina S.A. En Reorganización	3,83%	\$282
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Villavicencio S.A.	3,61%	\$165
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Central de Transportes de Santa Marta Ltda.	3,33%	\$50
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal de Transportes S.A. Barranquilla S.A.	3,03%	\$150
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Centro Agroindustrial Y de Exposiciones del Huila S.A. - Ceagrodex	2,68%	\$825
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal de Transportes de Aguachica S.A	2,65%	\$45
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Otros	Hoteles El Portón	2,62%	\$261
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal Transportes de Sangil S.A.	2,12%	\$17
MINISTERIO DE TRANSPORTE   MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Transporte	Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A	2,07%	\$1.871
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Sociedad Portuaria Regional Río Grande (Barranquilla) S.A.	1,84%	\$51
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla S.A.	1,84%	\$51
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Sociedad de Cartagena S.A li	1,82%	\$17

MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A	1,82%	\$17
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	Energía	Fosfatos de Boyacá	1,54%	\$2
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal de Transportes S.A. Cali-Mi Terminal (Centrales de Transporte)	1,06%	\$23
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminal de Transportes de Girardot S.A.	0,91%	\$82
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO   MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Transporte	Terminal Transportes Pereira S.A.	0,82%	\$637
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	Energía	Electrificadora del Caribe S.A	0,34%	\$6.470
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	Otros	Fosfatos del Huila	0,30%	\$13
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Sociedad Portuaria de Santa Marta S.A	0,30%	\$118
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Otros	Compañía Hotelera Cartagena de Indias S.A.	0,26%	\$151
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Agricultura	Frigoríficos Ganaderos de Colombia S.A. Friogan S.A. En Reorganizacion	0,11%	\$26
MINISTERIO DE TRANSPORTE	Transporte	Terminales Transportes de Medellin S.A.	0,10%	\$23
MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	Otros	Aguas de San Andres S.A. E.S.P.	0,09%	\$0,01

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	Energía	Hidroelectrica Ituango S.A.	0,08%	\$222
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Telecomunicaciones	Sociedad Television del Pacifico Limitada Telepacífico	0,07%	\$21
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Financiero	Banco Bbva - (Corfigan)	0,04%	\$2.892
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Telecomunicaciones	Sociedad de Tv de Caldas Risaralda Y Quindío Ltda. Telecafe	0,04%	\$5
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	Energía	Emgesa	0,00%	\$13
NACIÓN	Transporte	Avianca	0,00%	\$0,44
TOTAL				\$25.314

Cifras en millones de pesos a corte de 2021

Fuente: Información remitida por los Ministerios y Estados Financieros de las entidades

08



Otras  
**participaciones**  
accionarias

## Otras participaciones accionarias

### Subordinadas

Se presenta a continuación las empresas subordinadas con participación mayoritaria de aquellas empresas en las cuales el Estado tiene participación superior al 50%

EMPRESA CON PARTICIPACIÓN DIRECTA	% PARTICIPACIÓN NACIÓN	SECTOR	% PARTICIPACIÓN EMPRESAS	VALOR PATRIMONIO*
CISA	99,99%	Sociedad de Activos Especiales S.A.S	99,99%	19.210
ECOPETROL S.A.	88,49%	Andean Chemicals Limited	100,00%	1.564.507
		Black Gold Re Limited	100,00%	937.342
		Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.S.	100,00%	15.357.633
		Ecopetrol America LLC	100,00%	2.672.670
		Ecopetrol Capital AG	100,00%	2.246.946
		Ecopetrol Costa Afuera Colombia S.A.S.	100,00%	13.593
		Ecopetrol Global Energy S.L.U.	100,00%	11.213.543
		Ecopetrol del Peru S.A.	100,00%	584.405
		Ecopetrol Energia S.A.S Esp	100,00%	18.755
		Ecopetrol Oleo & Gas Do Brasil Ltda	100,00%	1.771.249
		Ecopetrol Permian LLC	100,00%	4.890.228
		Ecopetrol Singapore Pte. Ltd	100,00%	285

	Ecopetrol Trading Asia Pte. Ltd	100,00%	285
	Ecopetrol USA Inc	100,00%	9.389.435
	ECP Hidrocarburos Mexico S.A. de C.V.	100,00%	52.136
	Essentia Masterbatch Ltda - Essentia Mc Ltda (Antes Comai)	100,00%	341.346
	Essentia Resinas del Perú SAC	100,00%	10.123
	Essentia S.A. (Antes Propilco S.A.)	100,00%	2.264.863
	Hocol S.A.	100,00%	3.236.090
	Hocol Petroleum Limited	100,00%	4.028.086
	Oleoducto Bicentenario de Colombia S.A.S.	56,97%	1.063.501
	Oleoducto Central S.A.S. - OCENSA	72,65%	2.737.290
	Oleoducto De Colombia S.A. - ODC	73,00%	248.084
	Oleoducto de Los Llanos Orientales S.A.	65,00%	573.584
	Refinería de Cartagena S.A.	100,00%	18.811.028
	Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P	51,41%	14.085.308
	Inversiones de Gases de Colombia S.A. (Invercolsa S.A) (Consolidado)	51,88%	1.294.445
	Kalixpan Servicios Técnicos S. de R.L de C.V.	100,00%	56
	Topili Servicios Administrativos S. de R.L de C.V.	100,00%	50

		Sociedad Colombiana de Servicios Portuarios S.A. - Serviport S.A.	49,00%	N/A
		Sociedad Portuaria Olefinas y Derivados S.A.	50,00%	3.187
		Equion Energía Limited	51,00%	1.494.095
		Santiago Oil Company	51,00%	N/A
		Colombia Pipelines Limited	51,00%	N/A
		Ecodiesel Colombia S.A.	50,00%	56.525
GECELCA	99,99%	Gecelca 3 S.A.S. E.S.P	100,00%	478.035
LA PREVISORA	99,71%	Fiduprevisora S.A.	100,00%	2.828.887
TV ANDINA	83,92%	RTVC	70,00%	3889

\*Cifras en millones de pesos a corte de 2021  
 No incluye Subordinadas del Grupo Bicentenario

## Participación en Otras Entidades Descentralizadas

El Gobierno Nacional ha llevado a cabo una identificación plena de las participaciones accionarias que se encuentran en cabeza de Ministerios y Departamentos Administrativos de la rama ejecutiva, las cuales se encuentran contenidas en este informe. En virtud a este ejercicio se identificaron empresas con participación estatal minoritaria que no reportan al sistema CHIP de la Contaduría General de la Nación pero que se encuentran en los registros contables de las entidades.

Se reportan igualmente participaciones accionarias en cabeza de establecimientos públicos, entidades descentralizadas del orden Nacional y entidades adscritas o vinculadas a los diferentes Ministerios, que se han registrado en sus balances y que fueron recibidas en la mayoría de los casos en dación de pago o sin mediar la voluntad expresa de la entidad para adquirirlas. Tal es el caso de las participaciones accionarias que han reportado entidades como la Dian, ICBF, el SENA y el Servicio Geológico Colombiano, las cuales se relacionan a continuación.

## DIAN

EMPRESA	% DE PARTICIPACIÓN	VALOR EN LIBROS REPORTADO
Central de Abastos del Caribe	0,04%	14
Inversiones Turísticas Punta Espada	5,54%	523
Sociedad Hotelera Cien Internacional	0,90%	16
Compañía Agropecuaria e Industrial La Portuguesa	5,92%	89
Megaproyectos	0,06%	13
Inversiones Borealis	0,05%	
Club Campestre El Rodeo	0,00%	0,4
Florida Tropical	0,54%	5,6
Hoteles Royal S.A	1,68%	440
Concesion Autopista Bogota-Girardot	25,00%	11.800
Enertolima	0,01%	1,3
Banco Corbanca	0,00%	23
Agua de Los Patios	1,96%	96
Coltejer S.A.	N/A	1.868
Agrícola Los Laureles Ltda en Liquidación	50,00%	358
Corporacion Colombiana de Logistica S.A.	0,06%	35
La Matilda Ltda	49,91%	1.054
Complejo Cial Desepaz Galeria del Oriente S.A.	51,21%	1.410

Cifras en millones de pesos con corte a 2021

## ICBF

EMPRESA	% DE PARTICIPACIÓN	VALOR EN LIBROS REPORTADO
Electrificadora del Caribe S.A. Esp.	0,02%	0
Cemex Colombia	0,01%	200
Agua de Los Patios S.A E.S.P	0,11%	3,6
Inversiones Turísticas Punta Espada	N/A	2,8

Terminal Transporte de Villavicencio Sa	0,00%	0,8
Inversiones de Gases de Colombia S.A.	0,00%	0,8
Inversiones Bogota (En Liquidacion)	0,01%	0
Complejo Comercial Despaz Galeria de Oriente S.A.	N/A	2,1
Kartal S.A.	N/A	18
Compañía Colombiana de Gas Colgas	0,00%	0,3
Gran Central de Abastos del Caribe	0,00%	0,7
Laboratorios Neo Ltda	99,66%	4.680
Sociedad FoN/Ao Inmobiliario S.A	0,56%	127
Acerías Paz del Río S.A.	N/A	0,1
Celsia S.A. E.S.P.	N/A	155
Almacenes Éxito S.A.	N/A	5,5
Grupo Nutresa S.A.	N/A	51
Preferenciales Bancolombia S.A.	N/A	4,8
Bancolombia	N/A	20
Preferenciales Grupo Argos S.A.	N/A	11
Preferencial Grupo de Inversiones Suramericana	N/A	25
Banco de Bogotá S.A.	N/A	57
Preferenciales Grupo Aval Acciones y Valores S.A.	N/A	11
Corporación Financiera Colombiana S.A.	N/A	26
Mineros S.A.	N/A	16
Ecopetrol S.A.	N/A	26
Coltejer	N/A	0,2

Cifras en millones de pesos con corte a 2021

## IPSE

EMPRESA	% DE PARTICIPACIÓN	VALOR EN LIBROS REPORTADO
Centrales Eléctricas de Nariño Cedenar S.A.	64,71%	208.771
Financiera de Desarrollo Nacional	0,20%	2.242
Electrovichada	24,89%	1.228
Carbones de Boyacá S.A.	14,37%	124
Energuapi S.A. Esp	10,87%	20
Emgesa S.A	0,00%	0

Cifras en millones de pesos con corte a 2021

## SENA

EMPRESA	% DE PARTICIPACIÓN	VALOR EN LIBROS REPORTADO
Fondo Ganadero de Cordoba S.A.	N/A	0
Fondo Ganadero del Huila S.A.	N/A	0,2
Fondo Ganadero del Cauca S.A.	N/A	0,4
Electrificadora del Caribe S.A Esp	N/A	226
Club Campestre de Bucaramanga	0,03%	0,0
Aguas De San Andrés	N/A	1,0
Acerías Paz del Río S.A.	N/A	6,3
Bolsa de Bogotá S.A.	N/A	1,0
Terpel del Centro S.A.	N/A	2,3
Banco Superior	N/A	0,4
Sociedad Hotelera de Caldas S.A.	0,01%	0,6
Cadenalco	N/A	0,7
Inversiones Borialis	0,03%	8,2
Corporacion Medica Cmd	N/A	40
Inverseguros S.A.	N/A	0

Cifras en millones de pesos con corte a 2021

## OTRAS ENTIDADES

PROPIETARIO	EMPRESA	% DE PARTICIPACIÓN	VALOR EN LIBROS REPORTADO
Servicio Geológico Colombiano	Comercializadora de Antracita de Santander S.A.	7,26%	151
	Productora de Carbón de Occidente	N/A	81
	Acerías Paz del Río S.A.	0,00%	4,8
U.A.E. Aeronáutica Civil	CIAC	0,04%	14
Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena - Cormagdalena	Piscícola San Silvestre	49,95%	3.777
	Promotora y Naviera Río Expreso S.A. (En Liquidación)	19,63%	15
	Sociedad Portuaria de La Dorada Río Grande de la Magdalena S.A.	0,07%	0,3

*Cifras en millones de pesos con corte a 2021*

Otras entidades constituidas como Empresas Industriales y Comerciales del Estado o Sociedades de Economía Mixta que no llevan a cabo ninguna operación comercial, manufacturera o industrial, o sin ánimo de lucro son:

- Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES.
- Administradora del Monopolio Rentístico de los Juegos de Suerte y Azar – Coljuegos.
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – CORPOICA – AGROSAVIA.
- Fondo de Desarrollo de la Educación Superior – FODESEP.
- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior – ICFES.
- Propaís.

## Ministerio de Defensa

A continuación, se presentan las empresas del sector defensa las cuales según el documento CONPES 3851 de 2015 se excluyen del ámbito de aplicación de la Política de Propiedad Estatal. Estas participaciones se encuentran bajo administración del Grupo Social de Empresas del sector Defensa (GSED).



CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICÍA - CAJA HONOR

[www.cajahonor.gov.co](http://www.cajahonor.gov.co)



**Luis Paredes Cadena**  
Gerente de la compañía



**Carlos Rios Puerta**  
Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Carlos Andrés Rios Puerta, Natalia Carolina Rincón Jaimes, Jesús Cristóbal Ruiz Torres, José Antonio Pinzón Bermúdez, MG. Luis Eduardo Contreras Meléndez, MG. Henry Armando Sanabria Cely, Comisario Levis Waldo Suárez Castellanos, Elvia Rosa Rentería Asprilla

#### Remuneración de la Junta Directiva

55.42% SMMLV

#### Revisoría Fiscal

MAZARS COLOMBIA S.A.S

[www.cajahonor.gov.co/documentos/OAPLA/Informes%20y%20Gesti%C3%B3n/INFORME\\_DE\\_GESTION\\_SOSTENIBILIDAD\\_2021.pdf](http://www.cajahonor.gov.co/documentos/OAPLA/Informes%20y%20Gesti%C3%B3n/INFORME_DE_GESTION_SOSTENIBILIDAD_2021.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Creada con la Ley 87 en el año 1947, para facilitar el acceso a una solución de vivienda a sus afiliados miembros de la Fuerza Pública. En 1994 pasó a ser una Empresa Industrial y Comercial del Estado y empezó a entregar subsidios de vivienda. En 2005, agregó a su objeto la naturaleza de carácter financiero vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia. En 2014, adoptó la marca Caja Honor

## Visión Estratégica

Se proyecta como una entidad de carácter financiero, que tiene como centro de gravedad la persona, fundamentando su gestión en tecnología digital, seguridad informática y solidez financiera para la entrega de soluciones de vivienda y administración de recursos de los afiliados, aportando al desarrollo económico y social del país.

## Objetivos Principales 2022

- Entregar 18.180 soluciones de vivienda. Índice de satisfacción al afiliado 4,5/5 y FURAG > a 95%.
- Provisionar recursos para subsidios de vivienda por \$157.680 millones en 2022 y cumplir la meta prevista para el periodo 2019-2022 en \$793.534 millones. Implementación de la concurrencia de subsidios con los programas de Minvivienda y la afiliación de veteranos de la Fuerza Pública.
- Transformación digital y fortalecimiento de procesos misionales, con la refactorización sistema core del negocio.
- Implementaciones nuevas líneas de crédito (Mejoras de vivienda, educación y libre inversión).
- Formulación Plan Estratégico Institucional 2023-2026.

## Destacados Misionales 2021

- 18.619 soluciones de vivienda a los afiliados con una inversión de \$1.5 billones.
- La utilidad operacional se ubicó en \$256.352 millones, destinando \$233.519 millones para la construcción de subsidio de vivienda.
- Primer lugar en el sector Defensa y cuarto lugar a nivel nacional en el índice de gestión y desempeño institucional, medido a través del FURAG, con una calificación del 99.4%.
- Rediseño Organizacional mediante expedición de Decretos 76 y 77 de 2022.



## Gestión Financiera

El Banco Agrario presentó una utilidad de \$779 mil millones, la utilidad más alta en su trayectoria. Los ingresos de tesorería fueron de \$636 mil millones (+13,1%). El gasto administrativo presentó un incremento del 3,8% que estuvo por debajo de la inflación (5,62%), y hubo una disminución de \$730 mil millones en el gasto neto de provisiones por una recuperación de provisiones del 2020 y la gestión de cartera. Por último, la mejora en el servicio al cliente, oferta tecnológica y diferentes convenios permitió un incremento en los depósitos con el público, alcanzando los \$17,8 billones.



## Gestión Social

Continuamos aumentando la dinámica de crédito hacia el Sector Agropecuario. Fortalecimos el crédito con impacto social para poblaciones especiales como Jóvenes y Mujeres rurales y lanzamos líneas de crédito para apoyar a los universitarios, tecnólogos y técnicos de carreras agropecuarias.

Continuamos el apoyo a programas como Ingreso Solidario y la Ley de Alivios Financieros. Estuvimos al lado de los productores y microempresarios de Buenaventura afectados por las alteraciones del orden público y lanzamos los ecosistemas digitales para facilitar los pagos en territorios rurales mediante la habilitación de datafonos en establecimientos comerciales.



## Gestión Ambiental

Seguimiento a los objetivos previstos en el Plan de Gestión Ambiental, en línea con la Política ambiental del Sector Defensa, mediante el uso razonable de los recursos hídricos, energéticos, manejo de los residuos, procesos de capacitación y sensibilización al personal, que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

Igualmente, le sigue apostando a la automatización de procesos y desmaterialización de formatos, así como la implementación de flujos documentales, firma digital y conformación de expedientes electrónicos de archivo, contribuyendo con la política de consumo racional de papel.

## Apoyo a la Reactivación económica

No obstante a las medidas adoptadas por la pandemia como aislamiento obligatorio, se entregaron 18.619 soluciones de vivienda a los afiliados por \$1.5 billones, apoyando las metas del Gobierno nacional, que se traduce en generación de empleo y reactivación económica. Mantener la rentabilidad y el poder adquisitivo de los afiliados, reconociendo la variación mensual del IPC en sus recursos aportados por \$269.587 millones y la protección del empleo, fomenta el consumo de los hogares. Se mantuvo la atención presencial con los debidos protocolos de bioseguridad y se ampliaron los canales virtuales para la atención de los afiliados.

## Gobierno Corporativo

Se trabajó en materia de conflicto de interés en el nuevo Código General Disciplinario, como nuevo componente del PAAC y se formuló y ejecutó el PAAC, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1474 de 2011. Se actualizó la Política de Riesgos de Corrupción y se presentó al Comité Institucional de Gestión y Desempeño, previa aprobación de la Gerencia General. Además, se realizó capacitación en materia de anticorrupción e integridad y sensibilización sobre conflicto de interés. Se tuvo un cumplimiento de la Política de Responsabilidad Social Empresarial.

	2020	2021
Ingresos	317.527	334.461
Costos y Gastos Operacionales	284.142	339.620
Utilidad Operacional	27.483	-19.004
Utilidad Neta	-9.688	-11.703
Total Activo	297.823	272.824
Total Pasivo	208.140	118.897
Total Patrimonio	89.683	153.927
EBITDA	29.881	-2.131
Margen EBITDA	9,41%	-0,64%
ROE	-10,80%	-7,60%
ROA	-3,30%	4,30%

### Empleados de Planta

277

### Mujeres

165

### Hombres

112

### Contratistas / Temporales

81

### Mujeres

39

### Hombres

42

Mujeres en cargos directivos 3

Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

100%

Nación

0%

Otros



CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA - CIAC

[www.ciac.gov.co](http://www.ciac.gov.co)



**Iván Hidalgo Giraldo**  
Gerente de la compañía



**Carlos Rios Puerta**  
Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Carlos Andrés Rios Puerta, Mayor General Fernando Leon Losada Montoya, Mayor Coronel Mario Fernando Carvajal Vallejo, Mayor General Juan Carlos Correa Consuegra, Capitán De Navío Luis Fernando Serna Herrera

#### Remuneración de la Junta Directiva

Sin remuneración

#### Revisoría Fiscal

CROWE CO S.A.S.

[www.ciac.gov.co/documentos/?archivo=https://www.ciac.gov.co/admin/modules/reports/uploads/1648071850\\_InformedeGestin2021Web.pdf](http://www.ciac.gov.co/documentos/?archivo=https://www.ciac.gov.co/admin/modules/reports/uploads/1648071850_InformedeGestin2021Web.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

Creada mediante Decreto Legislativo 1064 de mayo 9 de 1956 vinculada al Ministerio de Defensa Nacional, catalogada como una sociedad de Economía Mixta bajo el régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado. Ha adquirido capacidades de mantenimiento, modernización, fabricación de sistemas aeronáuticos y prestación de servicios asociados, certificada para la prestación de servicios MRO de aviación. Se encuentra adelantando su Salto Estratégico del Plan Estratégico Institucional 2030.

## Visión Estratégica

- Consolidarse a 2030 como empresa de clase mundial con alcance global, con soluciones integrales al mercado aeroespacial, con un talento humano bilingüe, competente y comprometido, tecnología digital e infraestructura de punta y altos estándares de gestión, calidad y seguridad.

## Objetivos Principales 2022

- Desarrollo del proyecto para la construcción de las nuevas instalaciones de la Corporación y reestructuración organizacional y de planta de personal en respuesta al crecimiento y proyección de la CIAC.
- Inclusión de un socio estratégico para mejorar el posicionamiento en el mercado internacional y respaldo para el ingreso a la cadena de suministros global.
- Aprobación como Organización de Mantenimiento Aprobada (OMA) Reglamentos Aeronáuticos Latinoamericanos (LAR) 145 ante el Sistema Regional de Cooperación para la Vigilancia de la Seguridad Operacional (SRVSOP) para los países relacionados.
- Hacer la transición a empresa carbono neutro.

## Destacados Misionales 2021

- Celebración de contratos por \$186.040 millones para la prestación de servicios de mantenimiento, reparación, entre otros a aeronaves de la Fuerza Pública y aeronaves comerciales.
- Lanzamiento del ART COELUM y venta de seis sistemas a la Fuerza Aérea Colombiana.
- Certificación como ODA/DOA, la cual le da potestad para realizar diseño de componentes aeronáuticos tipo 1 y 2 de acuerdo con los privilegios de organización de diseño aprobados por la Autoridad Aeronáutica de Aviación de Estado.



## Gestión Financiera

El indicador EBITDA 8,3% presentó un resultado positivo al cierre de 2021, sin embargo, no logró superar la meta establecida por el GSED, no obstante, el comportamiento de los ingresos con relación al trimestre anterior presenta un incremento del 57%, reflejando para el cierre de la vigencia 2021 un reconocimiento de ingresos significativo el cual obedece al recaudo de contratos con la fuerza pública que finalizaron. Se tuvo un incremento de la rentabilidad operacional: 6,4%, para incrementar este resultado, la meta propuesta es continuar con la formulación de nuevas estrategias para superar los ingresos proyectados, atendiendo líneas de negocio nuevas, así mismo continuar con la política de control de costos en general.



## Gestión Social

Dentro de su compromiso de inclusión de la mujer, CIAC mantiene una participación mínima del 50% de mujeres en cargos de Dirección y Coordinación, logrando de forma equitativa que la mujer pueda ejercer liderazgo y toma de decisiones. También se ha logrado mantener la vinculación de jóvenes entre 18 y 25 años en la modalidad de práctica empresarial, con una cuota mínima de 8 jóvenes al año, principalmente en los procesos misionales. Finalmente, comprometida con la regulación nacional en temas de inclusión laboral, se tiene cubierta la cuota de discapacidad en las áreas de Aseguramiento de la Calidad, Talento Humano y Grupo Asesor Jurídico.



## Gestión Ambiental

Durante la vigencia 2021 se logra mantener la certificación en ISO 14001: 2015, sistemas de gestión ambiental. Se da cumplimiento a la meta fijada en lo que respecta a generación de huella de carbono, consumo de energía eléctrica y generación de residuos ordinarios. Adicionalmente a lo anterior, se realiza participación en el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá D.C., obteniendo como resultado la certificación en la categoría En Marcha Hacia la Excelencia Ambiental.

## Apoyo a la Reactivación económica

Durante el año 2021, la CIAC mantuvo a su personal garantizando el empleo y contribuyendo de esa forma a la reactivación económica. Adicionalmente, prestó de manera ininterrumpida los servicios de mantenimiento y de apoyo requeridos para la flota de aeronaves de la Fuerza Pública garantizando su alistamiento para el cumplimiento de su misión y la atención integral en respuesta a las situaciones derivadas del COVID-19.

## Gobierno Corporativo

La entidad cuenta con un código de ética e integridad y tiene un acuerdo de buen gobierno y gestión efectiva que se encuentra en proceso de actualización constante ajustándose a los requerimientos y la eficacia de los principios y valores corporativos. Además, cuenta con el direccionamiento de la Dirección de Planeación Estratégica y Finanzas Corporativas del Viceministerio de Veteranos y del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa – GSED. Adicionalmente, se encuentra en proceso de reforma de sus estatutos para fortalecer su gobierno corporativo.

	2020	2021
Ingresos	114.607	131.241
Costos y Gastos Operacionales	113.620	122.874
Utilidad Operacional	987	8.367
Utilidad Neta	1.102	12.112
Total Activo	173.626	191.452
Total Pasivo	80.404	87.484
Total Patrimonio	93.221	103.968
EBITDA	3.525	10.928
Margen EBITDA	3,10%	8,30%
ROE	1,18%	11,65%
ROA	0,63%	6,33%

### Empleados de Planta

**132**

### Mujeres

**50**

### Hombres

**82**

### Contratistas / Temporales

**180**

### Mujeres

**49**

### Hombres

**131**

Mujeres en cargos directivos **4**  
Personal en condición de discapacidad **0**

### Porcentaje de Participación accionaria

**99.96%**

Nación

**0.04%**

Otros



INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA – INDUMIL

[www.indumil.gov.co](http://www.indumil.gov.co)



**Rodrigo Salazar Echeverry**

Gerente de la compañía



**Carlos Rios Puerta**

Presidente de la junta directiva

#### Composición de la Junta Directiva

Principales: Carlos Andrés Ríos Puerta Delegado, General Jorge León González Parra, Lina María González Delegado, Nancy María Hernandez, Mayor General Luis Eduardo Contreras Meléndez.

#### Remuneración de la Junta Directiva

1.25 SMMLV

#### Revisoría Fiscal

KRESTON RM S.A.

[www.indumil.gov.co/wp-content/uploads/2016/07/1-Informe-de-gesti%C3%B3n-2021-%C2%B7-INDUMIL3.pdf](http://www.indumil.gov.co/wp-content/uploads/2016/07/1-Informe-de-gesti%C3%B3n-2021-%C2%B7-INDUMIL3.pdf)

Reporte de Sostenibilidad y Gestión

La Industria Militar es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Defensa Nacional, encargada de desarrollar la política general del Gobierno Nacional en materia de producción, importación, exportación y comercialización de armas, municiones, explosivos, accesorios y elementos complementarios para los sectores de Defensa y Seguridad, Minero-Energético, Metalmecánico, Servicios e infraestructura vial del país.

## Visión Estratégica

En el año 2030, INDUMIL se habrá consolidado como referente regional e innovador en el sector Industrial-Militar, mediante la fabricación y suministro de productos de alta calidad y tecnología, cumpliendo con estándares internacionales, apoyándose en alianzas estratégicas y fortaleciendo el talento humano.

## Objetivos Principales 2022

- Alianzas estratégicas y modernización Institucional para fortalecer y generar la creación de nuevas capacidades productivas y de servicios, así como la optimización, automatización, transferencia de tecnología y financiación de altos montos de inversión.
- Seguridad en procesos y mantenimiento - diseños inherentemente seguros, así como mejorar Integridad de sistemas operativos y procesos entre otros.
- Internacionalización, a través del diseño e implementación de estrategias que permitan el fortalecimiento y posicionamiento en la demanda internacional.
- Gestión del talento humano y del conocimiento a través de capacitación y desarrollo, operativo, técnico, tecnológico y profesional, entre otros.

## Destacados Misionales 2021

- Ingresos por ventas de \$3.235 millones y un consumo de 730 Toneladas comercializadas para 9 clientes a nivel nacional.
- Desde el proceso de I+D+i, se ha aprovechado la capacidad de ingeniería para mejorar el portafolio de productos y servicios, resaltando las asociadas a la GRANADA de 40 MM y BOMBAS PF.
- Se contó con la participación de la Industria en 4 países (México, Guayana, Israel y Estados Unidos), entregando productos y servicios a los clientes, afianzando alianzas y estrategias comerciales.



## Gestión Financiera

Se evidencia la solidez empresarial y financiera de la Industria Militar con Ventas Netas: \$590.797 millones, superiores en un 23% respecto al año 2020. EBITDA: un margen del 27%. Utilidad Neta: \$92.905 millones y un EVA de \$61.465 millones. Se transfirió a la Nación \$224.891 millones por concepto de Impuestos, reasignaciones, Contraloría General de la República, Parafiscales, entre otros, demostrando así el alto compromiso con el Gobierno Nacional y con el desarrollo del País. Se destinaron recursos a proyectos de mejoramiento de procesos de manufactura, desarrollo de infraestructura física y tecnológica, seguridad industrial, I+D+i, entre otros, por un total de \$65.841 millones, de los cuales \$44.571 corresponden a la vigencia 2021 y \$21.270 a la vigencia futura 2022.



## Gestión Social

Sello de sostenibilidad-Categoría: Evolución y Certificación Internacional en Responsabilidad Social WORLDCOB: Como una estrategia para visibilizar el modelo de responsabilidad social de INDUMIL, se incursionó en este tipo de certificaciones. Y premio Nacional a la Excelencia y la Innovación en Gestión.

Vinculación laboral de soldados y policías heridos en combate quienes, a través del convenio realizado con la Corporación Matamoros, con la posibilidad de reactivar su vida laboral. Convenios con instituciones educativas para culminación de estudios de bachillerato y el desarrollo de programas técnicos laborales del personal. Y convenio Colfuturo/Indumil para el desarrollo de programas de especialización y maestría.



## Gestión Ambiental

Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que buscan incentivar la reducción del consumo con actividades como: análisis de la huella de carbono, adquisición, instalación, pruebas y puesta a punto de un parque solar de 1MW de potencial en la Fábrica FASAB y construcción de infraestructura para tratamiento de residuos, y mantenimiento de los pozos profundos y sépticos y sistema de tratamiento de agua potable.

## Apoyo a la Reactivación económica

Mantenimiento y mejora de las condiciones de empleo para todos nuestros funcionarios, e implementación del trabajo remoto para salvaguardar la vida y salud de los empleados y sus familias. Se destinaron 150 colaboradores para la elaboración y fabricación de la nueva línea de producción adoptada durante la pandemia denominada Línea Blanca: elementos de protección, línea hospitalaria, ventiladores mecánicos. Premio Nacional de Alta Gerencia, en la categoría nacional experiencias que llegaron para quedarse COVID-19, por la contribución a la reactivación económica, laboral y productiva del país, entre otras certificaciones.

## Gobierno Corporativo

Se resalta el avance del proceso de Modernización Institucional a través del proyecto de Rediseño y Transformación Institucional, el cual consistió en ajustar la estructura organizacional y la planta de personal, acompañado de un ambicioso plan de inversiones de corto, mediano y largo plazo para optimizar procesos, actualizar la infraestructura e incrementar eficiencias. En materia de Transparencia, los integrantes de la Junta Directiva, Gerente y empleados reportan cualquier situación a la que se vean expuestos de conflicto de intereses durante la ejecución de sus funciones, con cualquiera de las partes interesadas o grupos de interés definidos. La empresa cuenta con Políticas, Manuales y Códigos, en donde se establecen las directrices de actuación para cada parte interesada dentro de los parámetros de Ética, Competencia, Integridad, Transparencia y Responsabilidad Social.

	2020	2021
Ingresos	480.698	590.796
Costos y Gastos Operacionales	392.534	459.998
Utilidad Operacional	88.164	130.799
Utilidad Neta	64.790	92.905
Total Activo	1.149.149	1.229.739
Total Pasivo	438.565	470.055
Total Patrimonio	710.584	759.684
EBITDA	108.258	157.710
Margen EBITDA	22,50%	26,69%
ROE	9,12%	12,23%
ROA	5,64%	7,55%

### Empleados de Planta

959

Mujeres

214

Hombres

745

### Contratistas / Temporales

905

Mujeres

135

Hombres

770

Mujeres en cargos directivos 1  
Personal en condición de discapacidad 0

### Porcentaje de Participación accionaria

100%  
Nación

0%  
Otros



El emprendimiento  
es de todos

Minhacienda

Conoce los **Logros del Sector  
Hacienda** en estos **4 años**:



**SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES**

 Ministerio de Hacienda     @MinHacienda  
 @minhacienda     Ministerio de Hacienda