



Empresas de la Nación



Hacienda





Germán Ávila Plazas
Ministro de Hacienda y Crédito Público

Leonardo Arturos Pazos Galindo
Viceministro General (E)

Leonardo Arturos Pazos Galindo
Viceministro Técnico

Oficina Asesora de Comunicaciones:

Mario López Carrero
Jefe de Comunicaciones

Jenny F. Castiblanco Salazar
Diseño e Imagen

Edición
Julio 2026

La preparación de este reporte estuvo a cargo de la Dirección General de Participaciones Estatales del Ministro de Hacienda y Crédito Público, en cabeza de Julián Andrés Moreno Barón. La redacción y compilación de información fue coordinada por Juanita Mahecha Pardo y María Carolina Bernal Montoya; y cuenta con contribuciones de Diana Luz Arroyo Bucheli, Andrés Joya Balaguera, Juan Carlos Castro Fernández, Nicole Sofía González Casallas, Diana Lizeth Rodríguez Cortés, Douglas Mauricio Rodríguez Londoño, Juan Pablo Sanmartín Burbano, Mónica Palomino Morera, Andrés Guillermo Jiménez Villamil, Andrés Bravo Liévano, Mariana Ayala Aponto, Rubén Darío Castro Cáceres y la Dirección General de Política Macroeconómica.

Tabla de Contenido

MENSAJE DEL MINISTRO.....	8
MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE PARTICIPACIONES ESTATALES	10
DATOS RELEVANTES.....	12
CAPÍTULO 1. HECHOS DESTACADOS.....	13
Hechos destacados sector financiero	14
Hechos destacados sector energía	15
Hechos destacados sector transporte	16
Hechos destacados sector real	17
CAPÍTULO 2. ENTORNO MACROECONÓMICO Y RESULTADOS DEL PORTAFOLIO DE EMPRESAS DE LA NACIÓN	18
Crecimiento económico	19
Resultados del portafolio de empresas de la Nación	25
Resultados portafolio Ministerio de Hacienda y Crédito Público 2025.....	28
Resultados empresas estatales que operan en el sector financiero	31
Resultados empresas estatales que operan en el sector eléctrico	34
CAPÍTULO 3. EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN MAYORITARIA DE LA NACIÓN.....	38
CENTRALES ELECTRICAS DE NARIÑO - CEDENAR	39
CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S.A. ESP - CEDELCA	42
ELECTRIFICADORA DEL CAQUETA - ELECTROCAQUETÁ.....	45
ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P. - ELECTROHUILA	48
ELECTRIFICADORA DEL META S.A. E.S.P - EMSA.....	51
EMPRESA DE ENERGÍA DEL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA - EEDAS.....	54
EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACIFICO - DISPAC	57

EMPRESA MULTIPROPÓSITO URRÁ S.A. E.S.P.	60
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL CARIBE- GECELCA S.A	63
GESTION ENERGETICA S.A. E.S.P - GENSA	66
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.....	69
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A - 4-72	72
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES	75
INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS EN EL EXTERIOR - ICETEX	78
CENTRAL DE INVERSIONES - CISA.....	81
EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS - VECOL.....	84
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.....	87
E.S.E. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA.....	90
E.S.E. SANATORIO DE CONTRATACIÓN	93
E.S.E. SANATORIO DE AGUA DE DIOS	96
E.S.E CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA	99
CANAL REGIONAL DE TELEVISION TEVEANDINA S.A.S	102
SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS - TELEISLAS.....	105
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA	108
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA - CEDAC.....	111
SERVICIO AEREO A TERRITORIOS NACIONALES - SATENA	114
CAPÍTULO 4. GRUPOS ECONÓMICOS	117
Grupo Ecopetrol	118
ECOPETROL S.A.....	120
CENIT	123
INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A - ISA	126
REFINERIA DE CARTAGENA SAS - REFICAR.....	129
Grupo Bicentenario	132
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A - BAC	133
EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL - ENTERRITORIO	136
FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A - FDN.....	139
FINANCIERA DEL DESARROLLO TERRITORIAL - FINDETER	142
FONDO NACIONAL DE GARANTIAS S.A - FNG	145

FONDO NACIONAL DEL AHORRO - FNA.....	148
FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO - FINAGRO	151
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A - BANCOLDEX	154
FIDUCIARA LA PREVISORA - FIDUPREVISORA	157
FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR - FIDUCOLDEX	160
SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO - FIDUAGRARIA .	163
LA PREVISORA S.A	166
POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS	169

CAPÍTULO 5. SISTEMAS DE TRANSPORTE MASIVO COFINANCIADOS POR LA NACIÓN..... 172

EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S.....	175
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ	178
EMPRESA METRO DE MEDELLÍN	181
SETP - IBAGUE	184
SETP ARMENIA - AMABLE E.I.C.E	187
SETP MONTERIA - MONTERIA CIUDAD AMABLE.....	190
SETP NEIVA - TRANSFEDERAL	193
SETP PASTO - AVANTE.....	196
SETP POPAYAN - MOVILIDAD FUTURA	199
SETP SANTA MARTA - SANTA MARTA S.A.S	202
SETP SINCELEJO - METRO SABANAS	205
SETP VALLEDUPAR - SIVA S.A.S.....	208
SITM BOGOTÁ - TRANSMILENIO	211
SITM CALI - METROCALI.....	214
SITM MEDELLÍN - METROPLÚS.....	217
METROLÍNEA S.A.....	220

CAPÍTULO 6. GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA... 223

Evaluación de Juntas Directivas 2025	224
Transparencia y anticorrupción	226

CAPÍTULO 7. EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN MINORITARIA DE LA NACIÓN..... 237

Empresas con participación directa minoritaria del Gobierno Nacional	238
Empresas con participación patrimonial de la Nación entre el 10% y el 50% .	238
Empresas con participación patrimonial nacional inferior al 10%.....	243
Grupo de empresas del portafolio donde la Nación tiene participación que se encuentran intervenidas o en liquidación.....	248

CAPÍTULO 8. OTRAS PARTICIPACIONES ACCIONARIAS 252

Empresas subordinadas del portafolio principal	253
Valor patrimonial de empresas vinculadas por medio de una participación directa	253
Participación en otras entidades descentralizadas	255
CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICIA - CAJA HONOR	259
CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA S.A - CIAC .	262
INDUMIL.....	265

Empresas con participación estatal: Gestión responsable y valor público en 2025

El año 2025 confirmó que las empresas con participación estatal son mucho más que activos financieros de la Nación, pues constituyen instrumentos estratégicos para impulsar el desarrollo económico, garantizar servicios esenciales, fortalecer las capacidades productivas y llevar oportunidades a territorios y poblaciones que no siempre son atendidos por el mercado.

Desde el Ministerio de Hacienda y Crédito Público avanzamos en la consolidación de un Estado propietario activo, informado y responsable, capaz de combinar la disciplina financiera con la generación de Valor Público.

La gestión del portafolio se desarrolló en un entorno exigente, marcado por restricciones fiscales, volatilidad en los mercados energéticos, transformación digital y mayores expectativas frente a la sostenibilidad y el impacto social. Por esta razón, fortalecimos el seguimiento al desempeño empresarial, la evaluación de las juntas directivas, el gobierno corporativo y la articulación entre objetivos financieros y no financieros. La propiedad estatal debe preservar el patrimonio público y, al mismo tiempo, contribuir a la innovación, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo territorial.

En 2025, las empresas estatales del sector eléctrico alcanzaron ingresos consolidados de aproximadamente \$6,28 billones, mientras que la utilidad neta aumentó cerca del 75%, con respecto al año anterior, hasta llegar a \$474.000 millones. Dentro de este desempeño, quiero destacar a URRÁ, empresa que representa la capacidad del Estado para integrar seguridad energética, sostenibilidad y desarrollo regional.



Durante la vigencia, continuó diversificando su portafolio mediante los proyectos solares INTI I, INTI II y La Prosperidad, así como con iniciativas de generación distribuida en municipios PDET de Córdoba. Estos proyectos buscan incorporar fuentes renovables, reducir emisiones y ampliar el acceso a energía limpia, mientras la empresa mantiene programas sociales, ambientales y productivos dirigidos a las comunidades de su área de influencia.

En el sector financiero, el Grupo Bicentenario se consolidó como uno de los principales instrumentos de política pública del Estado. Al cierre de 2025, registró utilidades por \$1,39 billones y una rentabilidad sobre el patrimonio del 7,6 %. Los dividendos transferidos a la Nación pasaron de \$449.600 millones en 2024 a \$1,1 billones en 2025, y las empresas del conglomerado realizaron una provisión estimada del impuesto de renta por \$613.037 millones. Estos resultados demuestran su capacidad para administrar responsablemente el capital público y, al mismo tiempo, ampliar los instrumentos de crédito, ahorro, garantías, seguros y financiación destinados a la inclusión financiera, la economía popular, el desarrollo rural, la vivienda, la infraestructura y la transición energética.

En términos generales, el balance de 2025 demuestra que la rentabilidad financiera y el Valor Público no son propósitos opuestos. Una empresa estatal bien gobernada debe ser eficiente, sostenible y transparente, pero también responder a los grandes desafíos del país. Nuestro compromiso es continuar fortaleciendo una propiedad estatal moderna, capaz de proteger los recursos de la Nación, impulsar transformaciones productivas y garantizar que los beneficios del desarrollo lleguen a todos los territorios de Colombia.

Germán Ávila Plazas

El valor público: Un enfoque que trasciende a los dividendos

¿Para qué un Estado empresario y emprendedor? Esta es quizás la pregunta más importante que se viene haciendo la nación durante más de diez años, y si hay algo claro, es que resulta inminente trascender a la idea plana de generación de dividendos. Continuar evaluando a las empresas con participación estatal únicamente desde una óptica de utilidades, dividendos o indicadores financieros, limita la posibilidad de convertirlas en verdaderas aliadas para la transformación nacional. La eficiencia y la sostenibilidad económica son indispensables, pero el aporte de este tipo de empresas también se refleja en la capacidad de solucionar problemas colectivos, reducir brechas, garantizar derechos y contribuir al desarrollo del país.

La perspectiva mencionada es lo que se denomina Valor Público, es decir, reunir esos resultados económicos, sociales, culturales, territoriales y ambientales que benefician a la ciudadanía. Bajo este enfoque, la rentabilidad es pieza nuclear, pues permite garantizar la permanencia de las empresas, su capacidad de inversión y el cumplimiento de su misión sin oponerse a la misión pública; es más la sostiene, al permitir que las empresas preserven su capacidad de inversión y aporten a objetivos estratégicos como cobertura, calidad de los servicios, innovación, inclusión productiva, desarrollo regional y desempeño ambiental.

Esta visión exige que el Estado actúe como propietario informado, proactivo y estratégico. No basta con mantener participaciones accionarias: se requieren objetivos claros, buenas prácticas de gobierno corporativo, apertura a la innovación, tolerancia al riesgos y mecanismos de seguimiento que permitan evaluar, al mismo tiempo, resultados financieros e impactos sociales, culturales y territoriales. En Colombia, esto es especialmente relevante allí donde el mercado no ofrece respuestas suficientes.



Mensaje del Director de
Participaciones Estatales

Cabe reiterar que fortalecer la propiedad estatal no significa desplazar la iniciativa privada, sino gestionar inteligentemente los activos públicos para que cumplan una función concreta al servicio del desarrollo nacional. De esta manera, lo público puede asumir inversiones de largo plazo, abrir mercados y prestar servicios en lugares donde no existen incentivos suficientes para la inversión privada.

Durante el año 2025, nos concentramos en identificar este enfoque en nuestras empresas estatales. En este contexto, resaltamos el caso de SATENA como una empresa estatal puede generar valor público al conectar regiones con una oferta aérea privada limitada o inexistente. Esta aerolínea ha venido fortaleciendo su flota propia al pasar de 11 a 22 aeronaves y amplió su operación a 172 rutas nacionales, con 80 % de carácter social lo cual ha sido un proceso retador para el año 2025. El aporte de SATENA no se limita al número de vuelos o pasajeros movilizados. Su operación facilita el acceso de las comunidades a servicios de salud, educación, comercio, turismo y gestión institucional, al tiempo que puede dinamizar las economías locales y crear condiciones para la llegada posterior de otros operadores. No obstante, esta función debe acompañarse de una gestión financiera rigurosa. En 2025, la empresa registró ingresos por \$461.042 millones superiores a los \$390.103 del año anterior. Sin embargo, dichos resultados contrastaron con los gastos que frente a una ambiciosa operación generaron pérdidas por \$20.000 millones, asociadas al aumento de los costos de combustible, mantenimiento, impuestos y operación aeronáutica.

Otro ejemplo de generación de valor público en 2025 fue Artesanías de Colombia, que fortaleció las capacidades productivas de comunidades artesanales y contribuyó a preservar oficios, saberes ancestrales y expresiones culturales. Entre 2022 y 2025 impactó cerca de 116.000 personas y alcanzó una utilidad neta aproximada de \$3.533 millones.

Por su parte, las entidades del Grupo Bicentenario demostraron cómo la gestión coordinada de la propiedad estatal puede impulsar la inclusión financiera y el desarrollo productivo. El Banco Agrario movilizó más de \$44 billones en crédito agropecuario, principalmente para pequeños productores, mujeres y jóvenes rurales y actores de la economía popular. Asimismo, canalizó más de \$8,1 billones en créditos de fomento para más de 57.000 productores, de los cuales el 84 % fueron pequeños productores.

Este desempeño estuvo respaldado por el Fondo Nacional de Garantías, que expidió más de 3 millones de garantías por cerca de \$74 billones y alcanzó cobertura en el 99 % de los municipios del país, incluidos territorios PDET y ZOMAC. Este mecanismo redujo barreras de acceso al crédito y amplió las oportunidades económicas para productores, microempresarios y actores de la economía popular.

En síntesis, el valor público evidencia que las empresas estatales no solo deben generar rentabilidad. Con una gestión eficiente, un gobierno corporativo sólido y objetivos claros, pueden convertir los activos de la Nación en bienestar colectivo y ampliar las oportunidades de desarrollo en los territorios donde el mercado resulta insuficiente.

Julián Andrés Moreno

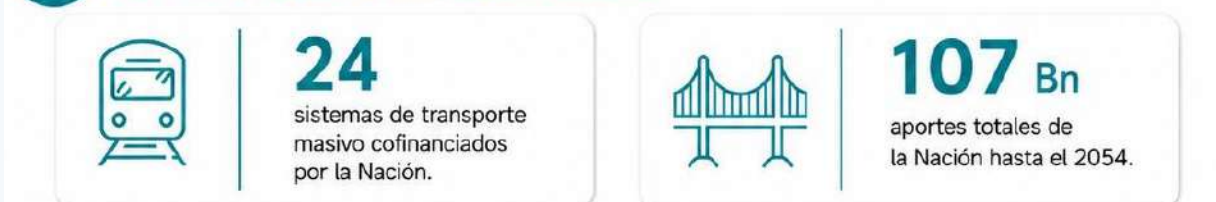
DATOS RELEVANTES



1. Portafolio y resultados



2. Movilidad e infraestructura



3. Talento, empleo y diversidad



* Sin contar empresas subsidiarias, en causal de liquidación, empresas de entidades adscritas a los diferentes ministerios o departamentos administrativos, empresas del sector defensa que no se encuentran en el alcance de la política de propiedad estatal (CONPES 3851 de 2015) y entidades con naturaleza jurídica de Empresas Industriales y Comerciales del Estado que no desarrollan una clara actividad industrial o comercial, empresas en liquidación.

** Incluye las empresas filiales del Grupo Bicentenario.

*** Incluye los dividendos indirectos de las filiales de las empresas del Estado.

**** No incluye contratistas y temporales que ascienden a 61.539 en 2025.



Hechos destacados

Capítulo

1

Hechos destacados sector financiero

Finagro



Fuente: Finagro

En 2025 se realizaron 395.614 operaciones de crédito de fomento por un valor de \$48,08 billones, cifra que representó un crecimiento del 16 % frente a 2024. De este total, \$7,47 billones correspondieron a cartera de redescuento, con un incremento anual del 7 %, y el 95 % de estas operaciones se concentró en pequeños productores. Asimismo, en materia de inclusión financiera, 86.452 nuevos productores accedieron al crédito de fomento, lo que significó la vinculación de 9.601 beneficiarios adicionales y un aumento del 11,9 % respecto al año anterior.

Bancóldex

Durante 2025, desembolsó \$4,8 billones y benefició a más de 100.000 empresas, de las cuales el 98 % correspondió a mipymes. Del total de recursos, \$880.000 millones se destinaron a operaciones de comercio exterior, \$217.000 millones a poblaciones con enfoque de diversidad, equidad e inclusión y \$273.141 millones a operaciones verdes. Asimismo, más de 73.000 micronegocios de la economía popular fueron beneficiados y 2.600 empresarios accedieron a servicios no financieros.



Fuente: Bancóldex

Fondo Nacional del Ahorro



Fuente: Fondo Nacional del Ahorro

Durante 2025 se desembolsaron más de \$2,1 billones, contribuyendo a garantizar la sostenibilidad del crédito de vivienda. Asimismo, se alcanzaron más de 44.000 aprobaciones de crédito individual y los desembolsos de crédito constructor crecieron un 289 % frente a 2024. A través de esta última modalidad se financiaron más de 4.700 unidades de vivienda, de las cuales el 35 % correspondió a afiliados del Fondo Nacional del Ahorro.

Hechos destacados sector energía

Cedelca

Asumió la operación directa de ocho pequeñas centrales hidroeléctricas, en línea con la recuperación de activos públicos prevista en el PND, y avanzó en formalización laboral con 109 contratos a término indefinido. Además, obtuvo alta favorabilidad en el cierre de demandas, con ahorros por \$21.000 millones en pretensiones jurídicas, y aprobó el Plan Estratégico 2026-2030, que incorpora generación con fuentes solar e hídrica.



Fuente: URRÁ S.A. E.S.P.

Empresa multipropósito URRÁ S.A. E.S.P.

Durante 2025 entraron en operación los parques solares INTI I y URRÁ, con una capacidad de 19,9 MW, y avanzó la construcción de INTI II, La Prosperidad y cinco proyectos de generación distribuida en municipios PDET de Córdoba. Asimismo, la entidad alcanzó una utilidad neta de \$48.192 millones y mantuvo la calificación de riesgo AA con perspectiva estable para el largo plazo y VrR1+ para el corto plazo.

Gecelca S.A.

GECELCA mantuvo su papel como respaldo estratégico para la confiabilidad del SIN, con 1.893 GWh generados, 408.923 kW de disponibilidad comercial, 2% de participación nacional y 8% en el Caribe. Además, alcanzó un EBITDA de \$293.326 millones e ingresos operacionales por \$1,88 billones. En transición energética, avanzó con el Parque Solar Sándalo II, la negociación de un proyecto solar de 200 MW y un portafolio con potencial de 450 MW.



Fuente: Gecelca S.A.

Hechos destacados sector transporte

Tren de Zipaquirá

Se suscribió el Otrosí No. 3 al Convenio de Cofinanciación para el proyecto Regiotram de Occidente para el tramo norte o Tren de Zipaquirá. Este proyecto contempla la construcción de un sistema ferroviario de 48,9 km con 17 estaciones, beneficiando a más de 8 millones de habitantes de Bogotá, Chía, Cajicá y Zipaquirá. La cofinanciación entre la Nación (79%) y el departamento de Cundinamarca (21%) es de 15 billones.



Fuente: Gobernación de Cundinamarca

Flota Eléctrica- Transmilenio extensión Soacha



Fuente: Alcaldía de Bogotá

Se firmó un nuevo Convenio para la cofinanciación de 269 vehículos eléctricos (112 biarticulados y 157 articulados), infraestructura de recarga y sistemas tecnológicos necesarios para la operación. Con una inversión de 1,5 billones, este proyecto busca mejorar las condiciones de movilidad de Bogotá y su extensión a Soacha, mediante la reducción de tiempos de viaje en un 15,23%, el aumento de la capacidad en más de 50.000 plazas y la disminución de los costos operacionales en un 21% frente a tecnología a gas.

Programación de Vigencias Futuras:

Se programaron nuevas vigencias futuras correspondiente a los recursos no ejecutados entre el 2018 y 2024 de los SETP (Armenia, Santa Marta, Neiva, Popayán, Sincelejo y Montería) por \$295 mil millones de pesos para las vigencias 2027 al 2031 y del SITM (Cali) por \$ 171 mil millones de pesos para las vigencias 2026 al 2029, para ajustar el perfil de aportes de los sistemas y lograr la construcción e implementación en el marco de la política de transporte público de pasajeros.



Fuente: SETP Sincelejo

Hechos destacados sector real

Artesanías de Colombia



Fuente: Artesanías de Colombia

Durante 2025 se realizaron 166 brigadas territoriales, que beneficiaron a 13.559 artesanos e impactaron a 51.573 personas. Además, se generaron ingresos por \$39.024 millones en 273 espacios de promoción, se reconoció la denominación de origen "Carriel Antioqueño" y se entregaron las primeras 150 certificaciones del RUAC.

Central de Inversiones - CISA

Durante 2025, CISA impulsó proyectos inmobiliarios de vivienda VIS y VIP, con los que se generaron 901 soluciones habitacionales. Asimismo, suscribió contratos con siete entidades para la comercialización de inmuebles y prestó servicios de saneamiento, avalúos, compra y cobranza de cartera y gestión concursal. Estas acciones impactaron a 889 hogares y cinco organizaciones mediante la ruta de gestión social, permitieron georreferenciar más de 130.000 inmuebles y fortalecieron la transformación tecnológica RPA para vigilancia inmobiliaria, comercialización de inmuebles, seguridad de la información e inteligencia artificial.



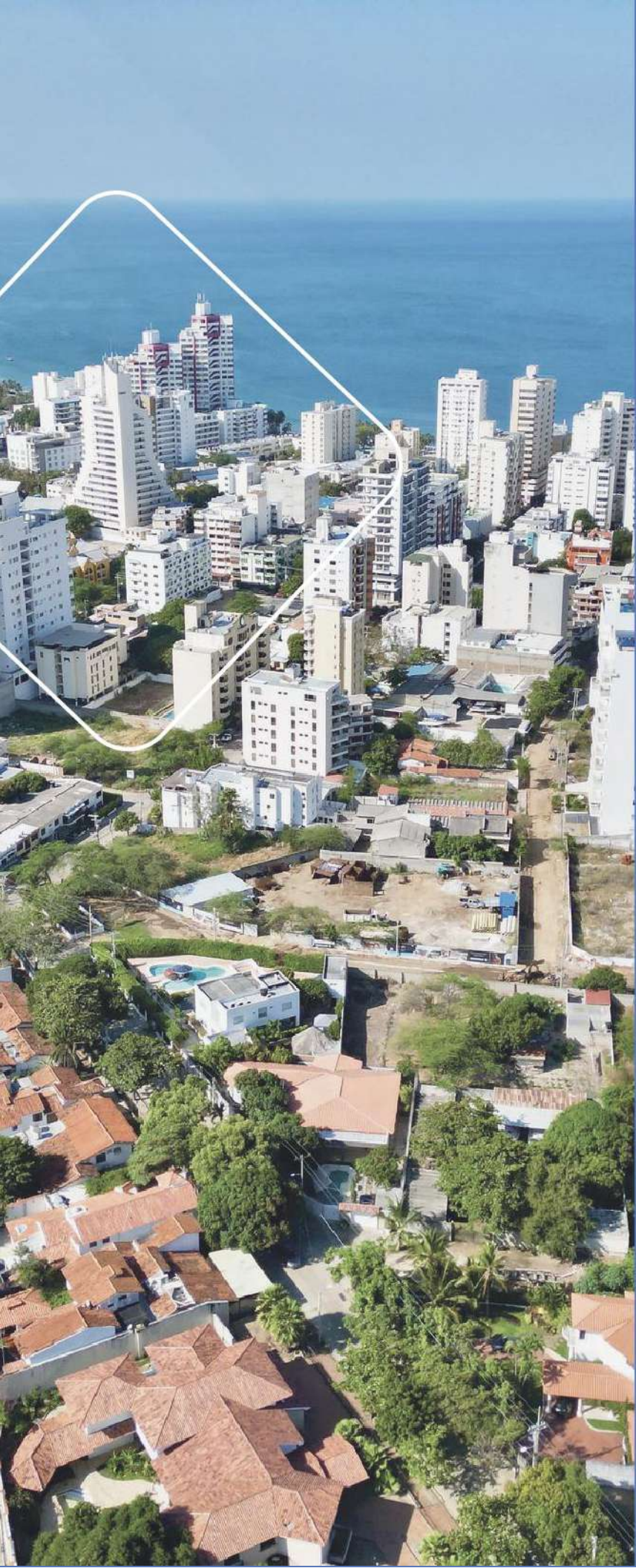
Fuente: CISA

Satena



Fuente: Satena

En 2025, SATENA consolidó su misión social al transportar 1,48 millones de pasajeros, 16,1% más que en 2024 (1,27 millones), y ampliar la conectividad de 154 a 174 rutas OW (+13%). Además, fortaleció su capacidad operativa con 19 aeronaves, 59 destinos, 42,3 mil vuelos, 35,9 mil horas de vuelo y 82,54% de ocupación. Como hitos, mantuvo 3,4% de market share y fortaleció su solidez con 39% de fortalecimiento patrimonial.



Entorno macroeconómico y resultados del portafolio de empresas de la nación

Capítulo

2

Crecimiento económico

En 2025, el crecimiento de la economía colombiana se ubicó en 2,6%, 1,1 puntos porcentuales (pps) superior al de 2024 (1,5%), consolidando el proceso de aceleración de la actividad económica. Este crecimiento estuvo sustentado principalmente en el fortalecimiento de la demanda interna, en un contexto de mayores ingresos de los hogares y un desempeño favorable del mercado laboral, que impulsaron el consumo privado y favorecieron particularmente a actividades como comercio y recreación.

Por el lado de la producción, el crecimiento económico de 2025 se explicó principalmente por el buen desempeño de los sectores de comercio, arte y entretenimiento, Administración pública e industrias manufactureras. Estas actividades registraron variaciones anuales de 4,6%, 4,5%, 9,9% y 1,9%, respectivamente (Tabla 1), contribuyendo en conjunto con 1,4pps al crecimiento económico total. El resultado de la gran rama de comercio estuvo favorecido por el incremento en las ventas de equipos de informática y de vehículos automotores, mientras que el dinamismo de las actividades artísticas y de entretenimiento se asoció a la alta asistencia a eventos de afluencia masiva y al crecimiento sostenido de las apuestas en línea. Por su parte, el crecimiento de la industria manufacturera respondió, principalmente, al aumento en la elaboración de productos alimenticios y en la fabricación de textiles. Asimismo, los sectores de agricultura y ganadería, y administración pública contribuyeron con 0,9pps al crecimiento de 2025.

Tabla 1. Crecimiento del Producto Interno Bruto real por el lado de la producción (%)

Actividades económicas	Part. 2025 (%)	Var. Anual 2025 (%)	Contribución (pps)
Agricultura y Ganadería	6,3	3,1	0,2
Minas y canteras	3,4	-6,2	-0,2
Industria Manufacturera	11,1	1,9	0,2
Electricidad, gas y agua	3,0	1,1	0,0
Construcción	4,0	-2,8	-0,1
Comercio, transporte y alojamiento	17,5	4,6	0,8
Información y comunicaciones	3,1	1,0	0,0
Actividades financieras	5,2	2,8	0,1
Actividades inmobiliarias	8,8	2,0	0,2
Actividades profesionales	6,9	1,3	0,1
Administración pública	16,3	4,5	0,7
Actividades artísticas	4,6	9,9	0,4
Valor agregado	89,9	2,7	2,4
Impuestos indirectos	10,1	2,5	0,3

Actividades económicas	Part. 2025 (%)	Var. Anual 2025 (%)	Contribución (pps)
PIB	100	2,6	2,6

Fuente: DANE, Cálculos DGPM-MHCP.

Por el lado de la demanda, el crecimiento de 2025 estuvo impulsado principalmente por el dinamismo de la demanda interna, asociado a un desempeño sólido del consumo, en un contexto de mercado laboral favorable y mayores ingresos de los hogares, así como por un crecimiento positivo de la inversión. En particular, la demanda interna registró una variación anual de 3,9%, explicada por el incremento de 3,6% en el consumo de los hogares (Tabla 2). Por su parte, la formación bruta de capital fijo creció 1,3%, consistente con el aumento de 9,0% en maquinaria y equipo, asociado a una mayor adquisición de bienes para la industria, la agricultura y el transporte. En línea con el desempeño de la demanda interna, las importaciones crecieron 8,4%. Por su parte, las exportaciones aumentaron 1,8%, jalonadas por el dinamismo de los servicios, principalmente los relacionados al turismo, y los bienes no tradicionales.

Tabla 2. Crecimiento del Producto Interno Bruto real por el lado del gasto (%)

Componentes	Part. 2025 (%)	Var. Anual 2025 (%)
Demanda Interna	110,6	3,9
Gasto de consumo final	93,6	4,2
Consumo de los hogares	76,8	3,6
Consumo del gobierno general	16,8	7,1
Formación bruta de capital	17,0	2,1
Formación bruta de capital fijo	16,6	1,3
Vivienda	3,1	-6,5
Maquinaria y equipo	8,0	9,0
Exportaciones	13,8	1,8
Importaciones	24,5	8,4
PIB	100	2,6

Fuente: DANE, Cálculos DGPM-MHCP.

En línea con el buen desempeño de la actividad económica, el mercado laboral mostró un desempeño sólido a lo largo de 2025, alcanzando mínimos históricos en la tasa de desempleo. En efecto, la tasa de desempleo para el 2025 se ubicó en 8,9%, registrando el nivel más bajo del siglo. Este resultado representa una reducción de 1,3pp de la tasa de desempleo, explicada por una creación de 791 mil empleos (+3,4%), y una caída en las personas desocupadas de 279 mil personas (-10,7%). Por actividades económicas, la creación de empleo estuvo explicada principalmente por los sectores de alojamiento y servicios de comida, industrias manufactureras y

administración pública, defensa, educación y salud, que registraron los mayores incrementos en la población ocupada durante el año¹.

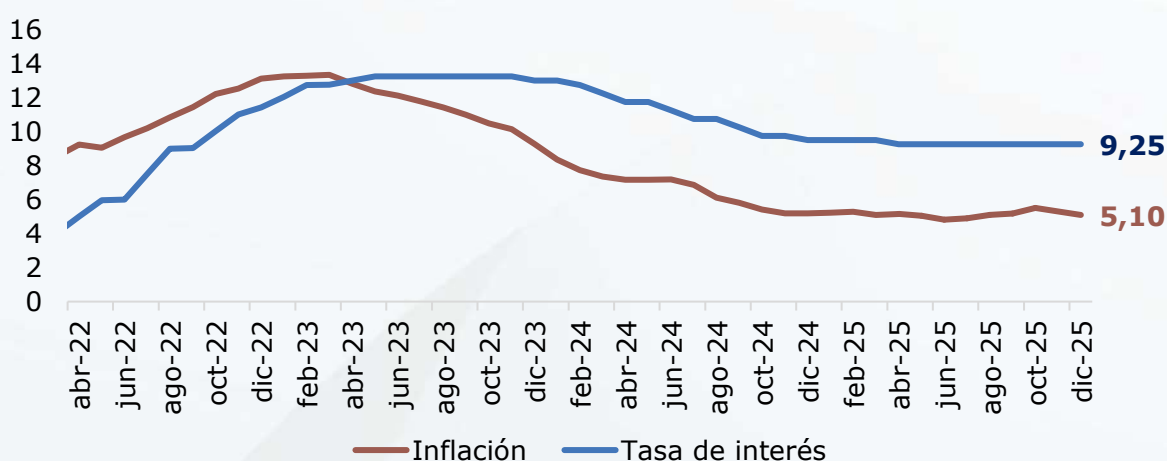
Los buenos resultados en materia de empleo también estuvieron acompañados de una mejora en la tasa de formalidad, y una mayor tasa global de participación. En 2025, la tasa de informalidad se ubicó en 55,7%, disminuyendo 0,2pps frente a 2024 (55,9%). Este resultado estuvo asociado a un incremento del empleo formal de 393 mil personas (variación de 3,9%), mientras que el empleo informal creció 3,1%, equivalente a 399 mil ocupados. De este modo, el mayor crecimiento porcentual de empleados formales, en contraste de los informales, explica la disminución de la tasa de informalidad. Por su parte, la tasa global de participación (TGP) continuó incrementando y se ubicó en 64,3% en 2025, 0,4pp superior a la registrada en 2024 (63,9%), acercándose así a los niveles observados en 2019 (64,8%).

Inflación y política monetaria

En 2025, la inflación se ubicó en 5,10%, lo que representó una reducción de 10 puntos básicos (pb) respecto a 2024 (5,20%). La disminución de la inflación estuvo explicada, principalmente, por una menor inflación en las divisiones de servicios y regulados, dada la indexación de precios a una menor inflación de cierre frente al año anterior, la reducción en las presiones cambiarias por cuenta de la apreciación del peso, y las menores tarifas de algunos servicios públicos, especialmente la electricidad.

No obstante, la inflación mermó su ritmo de desaceleración en 2025, como resultado de choques de oferta local que impulsaron el precio de los alimentos y se reflejaron en un mayor costo de las comidas por fuera del hogar. Además, a lo largo del año se registraron presiones adicionales sobre los precios del gas natural y los arriendos, las cuales contribuyeron a la persistencia de la inflación en niveles elevados. En términos de política monetaria, el Banco de la República optó por realizar un solo recorte de 25pb en su tasa de interés de política a lo largo del año, situándola en 9,25% desde marzo de 2025 hasta el cierre del año.

Gráfica 1. Inflación anual y tasa de interés de política monetaria (%)



Fuente: Banco de la República. Cálculos DGPM-MHCP.

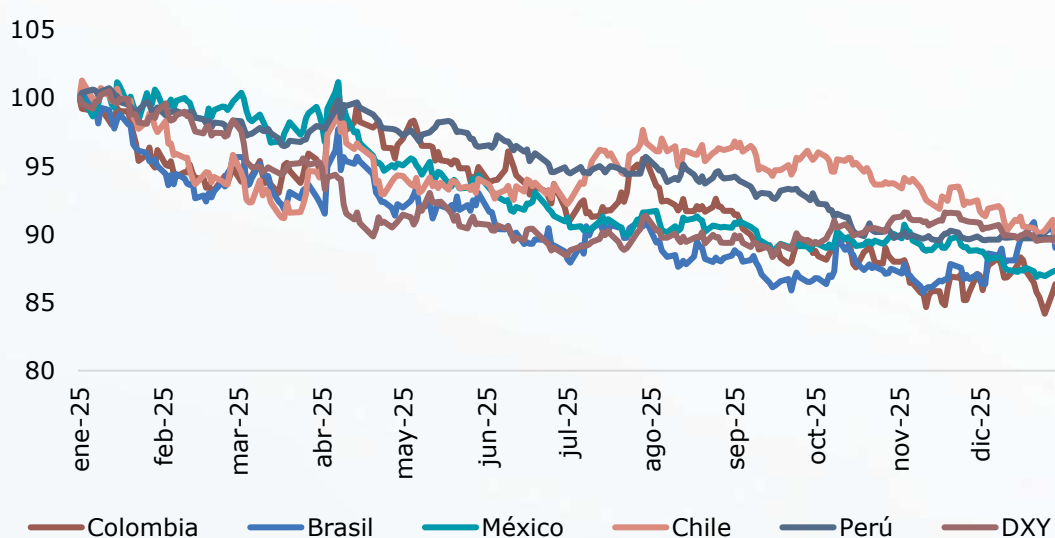
¹ En 2025, el sector de alojamiento y servicios de comida generó 143 mil empleos, mientras que la industria manufacturera registró un aumento de 142 mil empleos y la actividad de administración pública, defensa, educación y salud creó 113 mil empleos frente a 2024. En conjunto, estos sectores contribuyeron con 1,7ppal crecimiento total de los ocupados.

Tasa de cambio

En el transcurso del 2025, el peso colombiano presentó una valorización importante frente al dólar, lo que llevó a la tasa de cambio (USD/COP) a cerrar en \$3.757. Lo anterior implicó una apreciación anual del peso de 14,8%. Respecto al promedio observado en el año, este se ubicó en \$4.053, 0,5% inferior al registrado un año atrás. La valorización del peso estuvo impulsada, principalmente, por el debilitamiento del dólar a nivel global, en un contexto de reducciones de la tasa de interés de la FED, de incertidumbre comercial y geopolítica, y de preocupaciones sobre el desempeño económico de Estados Unidos.

Esta desvalorización del dólar se reflejó en una disminución del DXY² de 9,4% a lo largo de 2025, y resultó en una apreciación generalizada en las monedas de economías de emergentes y de América Latina. En particular, las divisas de las principales economías de la región presentaron una apreciación promedio de 11,1%, por debajo de la apreciación observada en Colombia en este mismo periodo (14,8%). El desempeño más favorable del peso colombiano pudo haber respondido a una corrección de la tasa de cambio frente a los elevados niveles observados en años anteriores, que permitió al país converger a las tendencias regionales.

Gráfica 2. Inflación anual y tasa de interés de política monetaria (%)



Fuente: Bloomberg. Cálculos DGPM-MHCP.

Balanza de pagos

En lo corrido de 2025 hasta el tercer trimestre, el déficit de cuenta corriente se ubicó en 2,2% del PIB, aumentando 0,7pp frente al mismo periodo de 2024 (1,5%). La ampliación del desbalance externo respondió al dinamismo observado en la demanda interna, que resultó en un importante

² El DXY es un indicador que mide el valor del dólar estadounidense respecto a una cesta de seis divisas: el Euro, el yen japonés, la libra esterlina, el dólar canadiense, la corona sueca y el franco suizo. Un incremento de este indicador refleja un fortalecimiento del dólar estadounidense, mientras que una disminución indica su debilitamiento.

crecimiento de las importaciones de bienes de consumo (21,9%) y bienes de capital (6,3%)³, impulsadas por el comportamiento favorable del consumo y la inversión en maquinaria y equipo. Asimismo, en ese periodo se observó una caída en las exportaciones de productos tradicionales, como resultado de unos menores precios internacionales del petróleo y el carbón, y de una reducción en sus cantidades exportadas, lo que contribuyó a la ampliación del déficit externo.

No obstante, el déficit de cuenta corriente se mantuvo en niveles sostenibles, favorecido por los mayores ingresos de remesas y el dinamismo sostenido de las exportaciones no tradicionales y de servicios. En particular, para 2025 los ingresos de remesas registraron un aumento anual de 10,6%, mientras que las exportaciones no tradicionales⁴ crecieron 13,6%. Asimismo, en lo corrido de 2025 al tercer trimestre, las exportaciones de servicios aumentaron 11,3% frente al mismo periodo de 2024, resaltando el crecimiento de aquellos servicios relacionados con el turismo (11,0%). Dado lo anterior, el déficit de cuenta corriente se mantuvo en niveles sostenibles e inferiores a los observados previo a la pandemia. Además, los flujos de IED contribuyeron de manera importante al financiamiento del déficit externo en este año, y estuvieron principalmente concentrados en sectores diferentes a petróleo y minería, reflejando un financiamiento saludable de este desbalance.

Análisis del sector de hidrocarburos

En 2025, la producción mundial de crudo aceleró su crecimiento frente a lo observado en 2024, al registrar una variación anual de 2,9%, equivalente a un aumento de 3,0 millones de barriles por día (MBPD). Este incremento estuvo impulsado principalmente por el dinamismo de los países no miembros de la OPEP, en particular Estados Unidos (3,4%) y Brasil (8,6%), como resultado de la orientación de su política energética y de los avances en la producción offshore, respectivamente. Asimismo, la producción de los países miembros de la OPEP también contribuyó positivamente, liderada por Arabia Saudita (3,0%) y Libia (16,9%). Por su parte, la demanda mundial de crudo mostró una expansión más moderada, con un crecimiento anual de 1,0% (+1,1 MBPD). Este comportamiento fue consistente con la contracción de la demanda en México (-3,2%) y Europa (-0,1%), la cual fue más que compensada principalmente por el mayor dinamismo registrado en China (1,4%) y Estados Unidos (0,5%).

En este contexto, el persistente exceso de oferta registrado a lo largo del año generó presiones a la baja sobre los precios internacionales del crudo. En consecuencia, la referencia Brent disminuyó en USD 11,42 (-14,2%) frente a 2024, ubicándose en un promedio de USD 69,1 por barril. No obstante, el mercado estuvo transversalmente influenciado por la incertidumbre asociada a las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y Ucrania, así como por las decisiones de política comercial adoptadas por Estados Unidos, generando una alta volatilidad en el precio.

A nivel interno, la producción nacional de petróleo pasó de 772,6 mil barriles por día (KBPD) en 2024 a 746,5 KBPD en 2025, lo que representa una contracción anual de 3,4% (-26,2 KBPD). Esta reducción respondió principalmente a la declinación natural de pozos de alta relevancia ubicados en los Llanos Orientales, entre ellos Tigana, Rex NE y Rubiales. No obstante, dicha caída fue parcialmente compensada por el aumento en la producción de los campos Caño Sur Este y Azogue, así como por la entrada en operación de 17 nuevos pozos. En términos de valor agregado, en 2025 la explotación de minas y canteras registró una caída anual de 6,2%, como resultado de una disminución en la producción de todos sus subsectores. En específico, la extracción de petróleo y

³ Los crecimientos corresponden al total de 2025. Las importaciones de consumo estuvieron jalonadas por los bienes de consumo duradero, en especial vehículos de transporte particular. Finalmente, las importaciones de maquinaria y equipo para la industria impulsaron las compras externas de bienes de capital.

⁴ Exportaciones diferentes a petróleo y derivados, carbón, ferromnquel, café, banano, flores y oro.

gas fue lo que más aportó a la contracción anual de la actividad, al registrar una caída anual de 4,3%.

Análisis del sistema eléctrico

El sector eléctrico en Colombia mantuvo un desempeño favorable a lo largo de 2025. En particular, el sector de suministro de electricidad, gas y agua creció 1,1% en 2025, explicado principalmente por la buena dinámica del subsector de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía, el cual registró una variación de 2,0% y contribuyó en 1,2pp al resultado total del sector. Este comportamiento está sustentado en el incremento de la demanda de energía en el país, que aumentó 2,4% frente a 2024. Particularmente, en 2025 se observó un crecimiento tanto de la demanda de electricidad en el sector no regulado (3,8%) como en el regulado (1,7%).

Sistema financiero

En 2025, las actividades financieras y de seguros experimentaron un crecimiento de 2,8% en su valor agregado, lo que representa una aceleración de 1,7pp frente a 2024 (1,1%). Este mayor dinamismo estuvo asociado a un mejor desempeño de los servicios auxiliares financieros, al incremento de las comisiones y a una mayor utilización de productos de crédito. Consistente con lo anterior, la cartera total del sistema financiero cerró 2025 con un crecimiento real de 2,3%, mostrando una recuperación de 4,0pp frente a la contracción observada en 2024 (1,7%).

El buen dinamismo de la cartera de crédito estuvo explicado, principalmente, por el comportamiento favorable de la cartera de vivienda, la cual registró un crecimiento real anual de 9,0%. Asimismo, se observó una recuperación en las carteras de consumo y comercial, con variaciones reales de 1,6% y 1,0%, respectivamente, luego de que en 2024 estas presentaran una contracción de 7,7% y un crecimiento de 0,2%. Por su parte, los créditos productivos presentaron un crecimiento real de 5,9%.

Por otro lado, el indicador de calidad de la cartera total mostró una mejora significativa, pasando de 9,6% en diciembre de 2024 a 8,2% al cierre de 2025, lo que refleja una menor tasa de mora en los créditos del sistema financiero. El mayor dinamismo de la cartera y la mejora en su calidad durante 2025 habrían estado asociados, en parte, a un entorno de menores tasas de interés, lo que habría favorecido el otorgamiento de nuevos créditos y facilitado el cumplimiento de las obligaciones financieras por parte de los hogares y las empresas.

En línea con lo anterior, la solvencia y la liquidez para el total de establecimientos de crédito del sistema financiero se ubicaron en 17,8% y 184,3%, superando el mínimo requerido de 9% y 100%, respectivamente. Además, los activos totales de los establecimientos de crédito alcanzaron los \$1.135 billones para cierre de 2025, aumentando 7,2% respecto a diciembre de 2024. A su vez, la rentabilidad de los activos (ROA) se ubicó en 1,6%, aumentando 0,8pp respecto al mismo periodo del año anterior (0,82%). El indicador de rentabilidad del patrimonio (ROE) cerró el 2025 en 14%, presentando un incremento de 7,5pp frente a 2024 (6,5%).

Resultados del portafolio de empresas de la Nación

Generalidades del desempeño del portafolio

En el contexto macroeconómico de 2025, se presentan los principales resultados del portafolio de empresas con participación de la Nación, bajo un enfoque integral que permite evaluar su evolución y desempeño en diferentes dimensiones estratégicas. El análisis incluye la composición general del portafolio, la distribución de las participaciones entre los ministerios, el comportamiento operativo y financiero de las empresas más representativas y los principales resultados sectoriales alcanzados durante la vigencia.

Durante este periodo, la Nación, por medio de sus ministerios y entidades administrativas, registró participación directa en 75 empresas de diversos sectores económicos. De este total, 34 corresponden a participaciones mayoritarias y 41 a participaciones minoritarias. Frente a 2024, se presentó un aumento en el número de empresas, explicado por el reconocimiento, en diciembre de 2025, de las inversiones accionarias en C.I.J. Gutiérrez y Cía. S.A. y Comercializadora Internacional de Metales Preciosos de Colombia S.A., incorporadas en los registros de los ministerios de Defensa Nacional y de Minas y Energía. Estas acciones fueron transferidas a título gratuito por la Sociedad de Activos Especiales —SAE—, mediante la Resolución 601 de 2025, expedida en aplicación del Decreto 888 de 2025 sobre valor social, dentro de procesos de extinción de dominio.

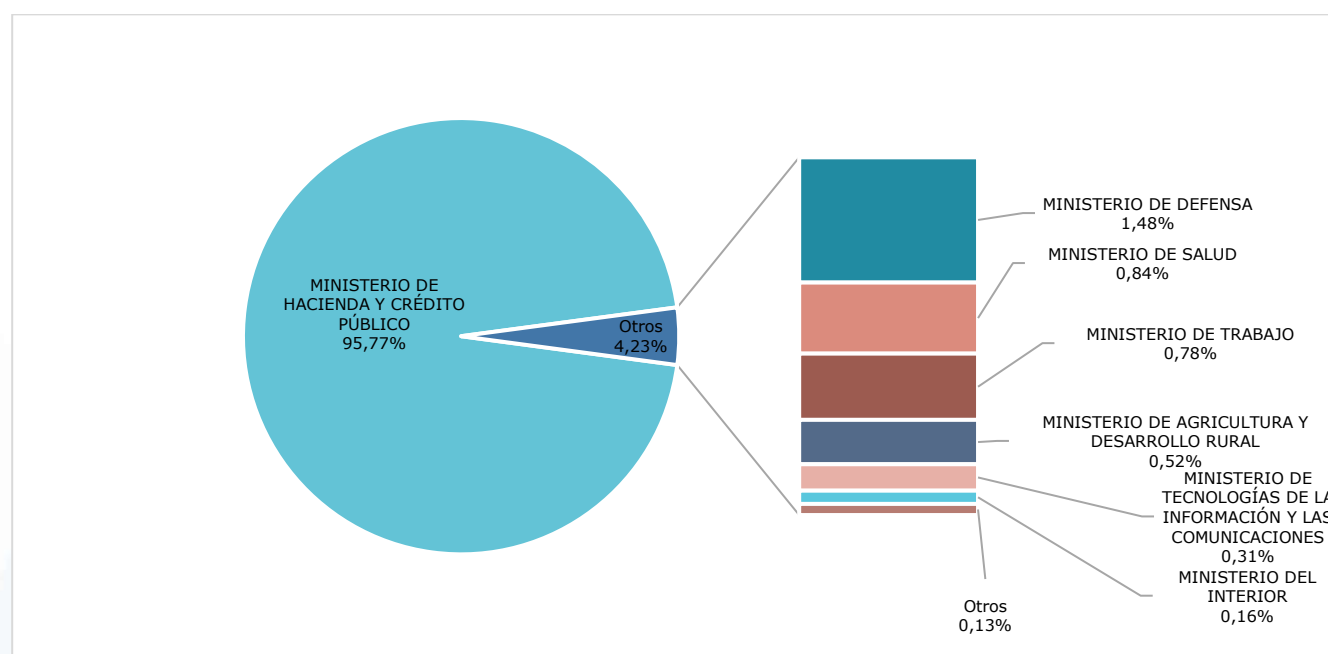
Asimismo, el Ministerio de Defensa Nacional—Armada Nacional conserva una participación del 33,01 % en Acueducto Arrayán S.A., representada en 4.658 acciones, adquiridas con ocasión de la compra del antiguo Club Unión La Montaña, actualmente denominado Centro de Recreación de Oficiales de Bogotá “Antares”. Al cierre de 2025, cada acción presentó un valor intrínseco de \$4.278, inferior al registrado en la vigencia anterior, de acuerdo con lo establecido por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas en el Acta 032 del 9 de abril de 2025. La sociedad administra el sistema de acueducto ubicado en el cerro La Conejera, localidad de Suba, y está facultada para desarrollar otros sistemas dentro de su área de operación. Con base en la información disponible, no se identificaron riesgos financieros relevantes asociados a esta inversión.

De otra parte, se excluyeron del portafolio Aguas de San Andrés S.A. E.S.P. y Avianca, dado que sus participaciones dejaron de estar reconocidas en los registros contables del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, respectivamente. Estas participaciones correspondían al 0,9 % y al 0,0003 %.

El valor patrimonial del portafolio estatal presentó un crecimiento moderado, al pasar de \$108,7 billones en 2024 a \$109,9 billones en 2025, lo que equivale a un incremento de \$1,2 billones. Su distribución continúa concentrándose principalmente en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, que reúne el 95,77 % del valor patrimonial total. Esta participación consolida su papel como principal administrador de los activos estatales y fortalece la política de centralización de la propiedad pública.

En menor proporción se encuentran el Ministerio de Defensa Nacional, con el 1,48 %; el Ministerio de Salud y Protección Social, con el 0,84 %; el Ministerio del Trabajo, con el 0,78 %; y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con el 0,52 %. Otras entidades, como los ministerios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, del Interior y de las Culturas, las Artes y los Saberes, registran participaciones marginales inferiores al 0,3 %. En términos sectoriales, el valor patrimonial se concentra principalmente en actividades estratégicas relacionadas con el sector financiero, la energía y los hidrocarburos, y la defensa, en concordancia con el propósito de generar valor público mediante la gestión de los activos de la Nación.

Gráfico 3. Participación en el portafolio de empresas por entidad sobre el valor patrimonial de la nación 2025



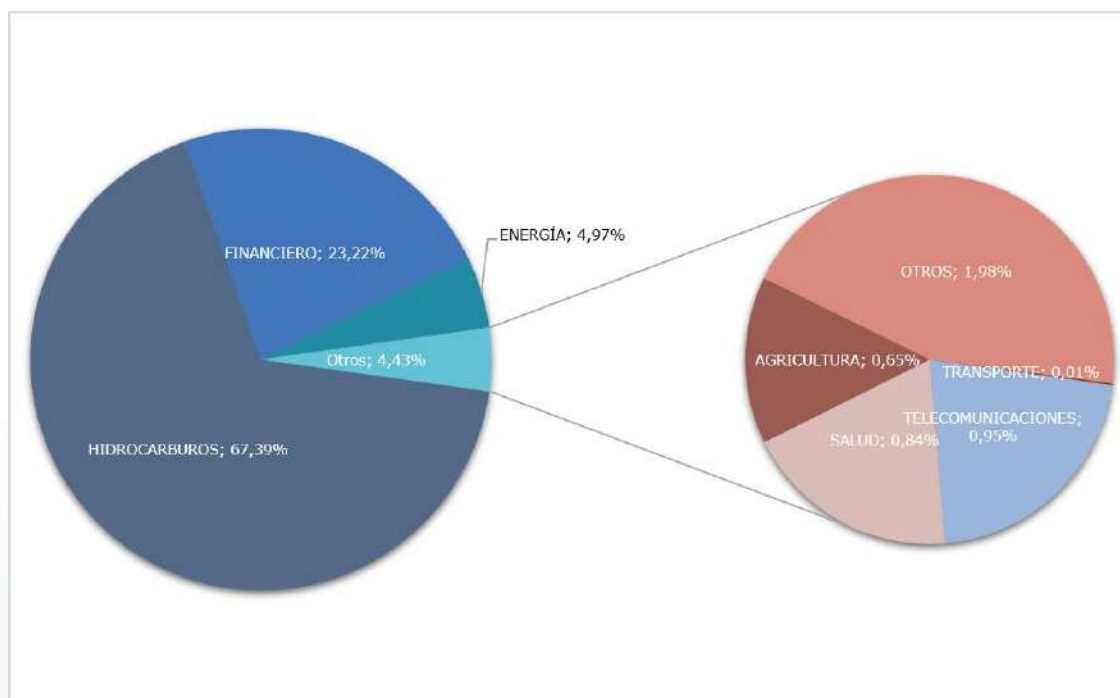
Fuente: Estados financieros de entidades - elaboración DGPE.

Desempeño por sectores

El portafolio de empresas de la Nación presenta una elevada concentración en tres sectores estratégicos. El sector de hidrocarburos encabeza la distribución, con una participación del 67,38 %, lo que evidencia la relevancia de Ecopetrol S.A. dentro del patrimonio estatal. En segundo lugar se encuentra el sector financiero, con el 23,21 %, integrado por entidades como el Grupo Bicentenario y el ICETEX. Le sigue el sector energético, con una participación del 4,96 %, que agrupa empresas dedicadas a la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica. En conjunto, estos sectores reúnen más del 95 % del valor total ajustado por participación estatal, lo que refleja una estructura patrimonial altamente concentrada.

El porcentaje restante, cercano al 5 %, se distribuye entre sectores con menor participación patrimonial, como telecomunicaciones (0,94 %), salud (0,84 %), agricultura (0,64 %) y transporte (0,006 %), entre otros. Aunque estos sectores concentran un mayor número de empresas, su peso económico es limitado y, por tanto, su incidencia en los resultados consolidados del portafolio es menor. Esta situación plantea la necesidad de analizar su contribución desde una perspectiva de valor público, considerando especialmente sus impactos territoriales, sociales y sectoriales.

Gráfico 4. Portafolio de empresas de la nación por sectores



Fuente: Estados financieros de entidades - elaboración DGPE.

Asimismo, la Tabla 3 presenta la distribución del valor patrimonial por sectores. El sector de hidrocarburos concentra por sí solo \$74 billones, cifra correspondiente a Ecopetrol S.A., principal empresa del Estado colombiano. En segundo lugar se ubica el sector financiero, con \$25 billones distribuidos entre tres empresas controladas y dos con participación minoritaria, seguido del sector energético, con un valor ajustado de \$5 billones.

El crecimiento patrimonial del portafolio entre 2024 y 2025 se concentró principalmente en las empresas con participación mayoritaria, especialmente en Teleislas, SATENA, GENSA, Electrohuila, Colpensiones, Caja Honor, Indumil y algunas entidades del sector salud. Este comportamiento evidencia un fortalecimiento de las compañías en las que el Estado conserva el control o una capacidad decisoria significativa.

Por su parte, las empresas con participación minoritaria registraron un desempeño más heterogéneo, aunque se observaron valorizaciones relevantes en Corabastos, Canal TRO, Bolsa Mercantil de Colombia, Terminal de Transportes de Pereira, Granabastos, AMB, Teleantioquia y Telepacífico. En términos generales, el portafolio presentó una evolución favorable, impulsada principalmente por las empresas mayoritarias, mientras que las minoritarias aportaron incrementos puntuales en sectores como abastecimiento, telecomunicaciones regionales, transporte y mercado financiero.

Estos resultados reflejan avances en la gestión financiera y operativa de las empresas y contribuyen al fortalecimiento del portafolio estatal.

Tabla 3. Participación por sectores del valor patrimonial del portafolio de empresas de la Nación (Cifras en pesos).

Sector	Controladas (A)		Minoritarias (B)		Total (A+B)	
	Número de empresas controladas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal	Número de empresas no controladas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal	Total número de empresas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal
Hidrocarburos	1	\$ 74.120.724,96	0	\$0	1	\$ 74.120.724,96
Financiero	3	\$ 25.522.332,22	2	\$14.909,53	5	\$ 25.537.241,75
Energía	14	\$ 5.463.409,46	5	\$113,22	19	\$ 5.463.522,68
Otros	6	\$ 2.043.393,44	6	\$12.748,65	12	\$ 2.056.142,08
Salud	4	\$ 923.418,51	0	\$0	4	\$ 923.418,51
Telecomunicaciones	1	\$ 301.236,43	9	\$410.114,66	10	\$ 711.351,09
Agricultura	3	\$ 278.334,72	7	\$765.592,67	10	\$ 1.043.927,38
Transporte	2	\$ 4.930,71	10	\$1.647,57	12	\$ 6.578,28
Servicios públicos-Acueducto	0	\$0	2	\$126.623,8	2	\$ 126.623,80
Total	34	\$ 108.657.780,44	41	\$1.331.750,09	75	\$109.989.531

Fuente: Estados financieros de entidades - elaboración DGPE.

Además de los sectores de hidrocarburos, financiero y energético —que concentran la mayor proporción del valor del portafolio—, existen otros sectores con una participación más reducida, tanto en número de empresas como en valor patrimonial. En sectores como telecomunicaciones, agricultura y transporte predomina la participación minoritaria del Estado; sin embargo, su peso patrimonial es significativamente inferior al de los sectores principales. Este comportamiento refleja una menor incidencia estratégica en estas actividades, aunque continúan formando parte del portafolio y requieren seguimiento permanente.

Por su parte, el sector denominado “Otros”, que reúne actividades económicas no incluidas en las categorías tradicionales, registra una participación patrimonial de \$2.056.142,08 millones e incluye empresas como CISA y algunas entidades del sector defensa. El sector salud alcanza un valor de \$923.418,51 millones y está conformado exclusivamente por empresas sociales controladas, lo que evidencia una presencia estatal más directa en ámbitos sociales estratégicos. Finalmente, el sector de servicios públicos-acueducto presenta la menor participación patrimonial del portafolio, con \$126.623,8 millones, distribuidos entre dos empresas con participación minoritaria.

Resultados portafolio Ministerio de Hacienda y Crédito Público 2025

En 2025, el portafolio de empresas con participación estatal administrado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público reafirmó su papel estratégico como fuente de recursos para el Estado. Durante la vigencia, su valor patrimonial aumentó aproximadamente en \$534 mil millones, hasta alcanzar cerca de \$105 billones. Este comportamiento refleja la solidez de los activos financieros y

estratégicos gestionados por el Ministerio, entre los que se destacan Ecopetrol y las entidades que integran el Grupo Bicentenario, pilares fundamentales en la composición y evolución del portafolio estatal.

En el sector de hidrocarburos, Ecopetrol S.A. obtuvo resultados sólidos en un entorno internacional desafiante, caracterizado por la disminución del precio del Brent y mayores presiones fiscales. La compañía registró ingresos por \$119,7 billones, un EBITDA de \$46,7 billones y un margen EBITDA del 39 %, respaldados por una estricta disciplina financiera y un programa de eficiencias que alcanzó la cifra récord de \$6,6 billones. La producción se mantuvo estable en 745 kbped, mientras que la incorporación de reservas fue la más alta de los últimos cuatro años, con un índice de reposición del 121 % y reservas probadas netas de 1.944 millones de barriles, lo que contribuye a fortalecer la seguridad energética del país.

Asimismo, se obtuvieron resultados operativos destacados en los segmentos de refinación y transporte. En materia de transición energética, Ecopetrol superó la meta de incorporación de energías renovables, al alcanzar cerca de 951 MW, y avanzó en proyectos relacionados con hidrógeno verde, combustibles sostenibles y reducción de emisiones. Estos logros permitieron preservar la sostenibilidad financiera, realizar transferencias significativas a la Nación y avanzar hacia una transición energética justa, articulada con el desarrollo territorial y productivo.

Por su parte, el sector financiero aportó el 12 % de los ingresos totales, equivalentes a \$19,6 billones, aunque presentó una disminución del 9,73 % en su resultado neto. A pesar de esta variación, el desempeño del Grupo Bicentenario evidencia su capacidad para administrar responsablemente el capital público, preservar la sostenibilidad financiera y contribuir al cumplimiento de los objetivos económicos y sociales del Estado.

El Conglomerado Financiero Grupo Bicentenario también realizó una contribución relevante a las finanzas públicas mediante la provisión del impuesto sobre la renta, estimada en \$613.037 millones para la vigencia 2025. Dentro de este resultado se destacan los aportes del Banco Agrario de Colombia, FINAGRO, el Fondo Nacional de Garantías y Bancóldex. Lo anterior demuestra el papel del conglomerado no solo como instrumento de política pública y generador de valor social, sino también como actor relevante en el financiamiento del Estado.

De igual manera, su gestión permitió consolidar iniciativas transversales orientadas a ampliar la inclusión financiera, fortalecer la economía popular y productiva, promover el desarrollo rural integral, facilitar el acceso a vivienda e infraestructura, respaldar la transición energética y ampliar la cobertura de los mecanismos de garantía y aseguramiento.

El sector energético, por su parte, aportó cerca del 4 % de los ingresos, correspondientes a \$6,2 billones. Durante 2025, las empresas estatales de este sector operaron en un contexto marcado por la volatilidad de los precios de la energía, las presiones regulatorias y los retos derivados de la transición energética. Pese a estas condiciones, el sector fortaleció su rentabilidad y alcanzó una utilidad neta consolidada de \$474 mil millones, superior en aproximadamente 72,49 % a la registrada en 2024. Este resultado refleja avances en eficiencia operativa, control de costos, optimización de inversiones y fortalecimiento de la gestión financiera.

El desempeño favorable estuvo impulsado principalmente por empresas como GECELCA, Electrohuila, EMSA y CEDENAR, cuyas estrategias de eficiencia y fortalecimiento financiero contribuyeron al mejor resultado agregado del sector. A su vez, las empresas distribuidoras avanzaron en la consolidación de su estructura patrimonial y financiera, a pesar de los desafíos relacionados con la financiación de subsidios, la recuperación de cartera y las pérdidas de energía. En conjunto, las compañías estatales continuaron fortaleciendo su disciplina financiera y su

capacidad para sostener las inversiones requeridas en infraestructura eléctrica y mejorar la prestación del servicio en sus áreas de influencia.

Finalmente, las empresas del sector real registraron ingresos por \$8,5 billones, equivalentes al 5 % del total, y presentaron un crecimiento del 4,58 % frente al año anterior. Sus resultados fueron mixtos: aunque la utilidad neta consolidada de las empresas con participación mayoritaria disminuyó respecto de 2024, se destacaron el sólido desempeño de CISA, la recuperación financiera de 4-72 y el retorno a utilidades de Artesanías de Colombia. Por su parte, las empresas con participación minoritaria mejoraron de manera significativa sus resultados, impulsadas principalmente por el desempeño de la SAE, lo que evidencia avances en eficiencia, gestión de activos y sostenibilidad operativa.

Tabla 4. Participación por sectores del Valor Patrimonial del portafolio de empresas de la Nación (Cifras en pesos).

Empresa	Valor patrimonial ajustado 2024	Valor patrimonial ajustado 2025	Variación
Ecopetrol S.A.	\$ 74.064.655,42	\$ 74.120.724,96	0,08%
Grupo Bicentenario S.A.S	\$ 17.660.382,92	\$ 17.724.950,25	0,37%
Icetex	\$ 6.513.295,00	\$ 6.936.161,70	6,49%
Urrá S.A. E.S.P.	\$ 1.455.254,54	\$ 1.503.492,35	3,31%
Gecelca Colombia	\$ 1.409.849,81	\$ 1.457.672,74	3,39%
Colombia Telecomunicaciones S.A.	\$ 1.144.919,74	\$ 633.145,00	-44,7%
Gensa S.A. E.S.P.	\$ 412.931,76	\$ 556.030,66	34,65%
Electrohuila	\$ 378.738,78	\$ 508.786,17	34,34%
Cedenar S.A. E.S.P	\$ 354.798,00	\$ 381.247,19	7,45%
CISA	\$ 249.790,00	\$ 263.939,41	5,66%
Total empresas más representativas	\$ 103.644.615,98	\$ 104.086.150,40	0,43%
Total 65 empresas restantes	\$ 5.028.290,84	\$ 5.903.380,13	17,4%
Total portafolio	\$ 108.672.906,82	\$ 109.989.530,53	1,21%

Fuente: Estados financieros de entidades - elaboración DGPE.

En conjunto, las diez empresas más representativas del portafolio estatal administrado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público alcanzaron en 2025 un valor patrimonial ajustado de \$104,1 billones, cifra que representa un crecimiento del 0,43 % frente a 2024. Este resultado estuvo impulsado por el fortalecimiento patrimonial de entidades como ICETEX, CISA, URRÁ, GECELCA, CEDENAR, GENSA y Electrohuila, cuyos incrementos compensaron las disminuciones registradas en otras empresas del portafolio. Por su parte, las demás sociedades con participación estatal presentaron un crecimiento conjunto del 17,4 %, lo que evidencia una evolución favorable en segmentos distintos a las principales inversiones.

De igual manera, el valor patrimonial ajustado del portafolio total pasó de \$108,7 billones en 2024 a \$110,0 billones en 2025, equivalente a un incremento del 1,21 %. Este comportamiento refleja el fortalecimiento progresivo de los activos en los que participa la Nación, así como el desempeño financiero favorable de varias empresas estratégicas y los avances alcanzados en materia de sostenibilidad y generación de valor.

En este escenario, se reafirma la importancia de la Dirección General de Participaciones Estatales en el seguimiento, análisis y evaluación del portafolio, mediante una gestión orientada a preservar, consolidar y fortalecer el valor público generado por las empresas con participación estatal.

Resultados empresas estatales que operan en el sector financiero

El sector financiero público constituye un instrumento fundamental del Estado para promover un crecimiento económico más inclusivo, sostenible y equilibrado entre los territorios. Las entidades que integran la vertical financiera con participación accionaria de la Nación —entre ellas CISA, SAE, ICETEX y el Grupo Bicentenario, conformado por 13 entidades— han desempeñado un papel relevante en la ejecución de las políticas públicas del Gobierno nacional, en concordancia con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia, potencia mundial de la vida.

En este marco, el Gobierno ha enfocado sus acciones en consolidar una estructura financiera pública capaz de ampliar la inclusión financiera, facilitar el acceso justo al crédito, fortalecer la Economía Popular y Comunitaria, financiar iniciativas de desarrollo sostenible y apoyar la transición energética. Estas orientaciones se han materializado mediante la creación y promoción de instrumentos financieros innovadores, la financiación de proyectos estratégicos en los territorios, el respaldo a sectores productivos tradicionalmente excluidos y la articulación de soluciones dirigidas a atender retos sociales y ambientales.

El fortalecimiento de las entidades financieras estatales trasciende la búsqueda de una mayor eficiencia institucional. Su propósito es asegurar que el sistema financiero público responda a las necesidades de la ciudadanía, amplíe y democratice el acceso al crédito, contribuya a la equidad social y reduzca las brechas históricas que afectan a las regiones con mayores rezagos. De esta manera, se avanza en la consolidación de un sistema financiero público más incluyente, con enfoque territorial y orientado a impulsar la transformación productiva del país.

El crecimiento moderado pero positivo de la cartera total reflejó un comportamiento sincronizado con la evolución de la economía colombiana. A diferencia de ciclos expansivos previos, la recuperación del crédito en 2025 fue más gradual y selectiva, evidenciando un enfoque prudente por parte de las entidades financieras. Esto permitió mitigar la acumulación de desequilibrios crediticios y consolidar una recuperación más sostenible.

Cualitativamente, este comportamiento evidencia que la reactivación del crédito no se apoyó en una expansión agresiva del endeudamiento, sino en una mejora progresiva de las condiciones financieras. La reducción de la inflación, la estabilización de las tasas de interés reales y la mejora gradual del ingreso disponible de hogares y empresas favorecieron una mayor demanda de crédito, sin deteriorar la calidad de los activos.

El saldo de cartera vencida mayor a 30 días se redujo de \$33,4 billones en diciembre de 2024 a \$29,3 billones en diciembre de 2025, lo que representó una variación real anual de -16,4%. El indicador de calidad de cartera por mora disminuyó de 4,7% en 2024 a 3,8% en 2025.

La mejora en los indicadores de morosidad y calidad reflejó tanto una recuperación de la capacidad de pago de hogares y empresas como una gestión más efectiva del riesgo crediticio. Este resultado fue especialmente relevante en la cartera de consumo y comercial, donde se observaron reducciones significativas de la cartera vencida.

El indicador de solvencia total de los establecimientos de crédito se ubicó en 17,8% al cierre de 2025, frente a 18,5% al cierre de 2024. Aunque se presentó una leve disminución, el nivel se mantuvo ampliamente por encima de los mínimos regulatorios. En cuanto a liquidez, el Indicador de Riesgo de Liquidez (IRL) agregado alcanzó 184,2% en 2025, nivel superior al observado en 2024.

La ligera reducción en solvencia estuvo asociada al mayor dinamismo de los activos productivos, particularmente la cartera de crédito. No obstante, la solidez patrimonial y la holgada posición de liquidez reflejan una estructura financiera robusta, capaz de absorber choques de corto plazo.

Las utilidades de los establecimientos de crédito pasaron de \$8,7 billones en 2024 a \$17,7 billones en 2025, más que duplicándose en términos nominales.

El incremento de la rentabilidad estuvo asociado a:

- Mejores ingresos operacionales.
- Reducción del gasto en provisiones.
- Mayor eficiencia en gastos administrativos.

Por su parte el sector asegurador mostró un desempeño más favorable en 2025, con crecimiento de primas, control de la siniestralidad y mejora del resultado técnico. Este comportamiento fortaleció la estabilidad del sistema financiero en su conjunto y su capacidad de absorción de riesgos.

- Primas devengadas 2025: \$61,1 billones, frente a \$56,2 billones en 2024.
- Índice de siniestralidad: 46,5% en 2025, inferior al de 2024.
- Índice combinado: 118,4%.
- Utilidades: \$3,1 billones en 2025.

Resultados empresas estatales que operan en el sector eléctrico

En 2025, las empresas eléctricas con participación estatal operaron en un entorno significativamente distinto al observado durante 2024. La superación gradual del fenómeno de El Niño y la recuperación de los aportes hídricos permitieron una estabilización del sistema eléctrico colombiano, reduciendo la presión sobre la generación térmica y moderando los precios de bolsa de energía durante buena parte del año. Esta recuperación hidrológica disminuyó los costos marginales de generación y alivió parcialmente las tensiones financieras que habían afectado al sector durante el año anterior.

No obstante, el sector continuó enfrentando retos estructurales relevantes. Persistieron dificultades asociadas a la cartera por subsidios y opción tarifaria, especialmente en empresas comercializadoras y distribuidoras regionales, así como presiones derivadas de las inversiones requeridas para modernizar redes, reducir pérdidas técnicas y no técnicas, y mejorar indicadores de calidad del servicio. De igual manera, la volatilidad regulatoria y las discusiones alrededor de las metodologías tarifarias de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) mantuvieron un entorno de incertidumbre para las compañías del portafolio estatal. Paralelamente, XM reportó un crecimiento sostenido de la demanda nacional de energía durante 2025, impulsado por la recuperación de actividades industriales y el aumento del consumo residencial, lo que fortaleció los ingresos operacionales de varias empresas distribuidoras y comercializadoras.

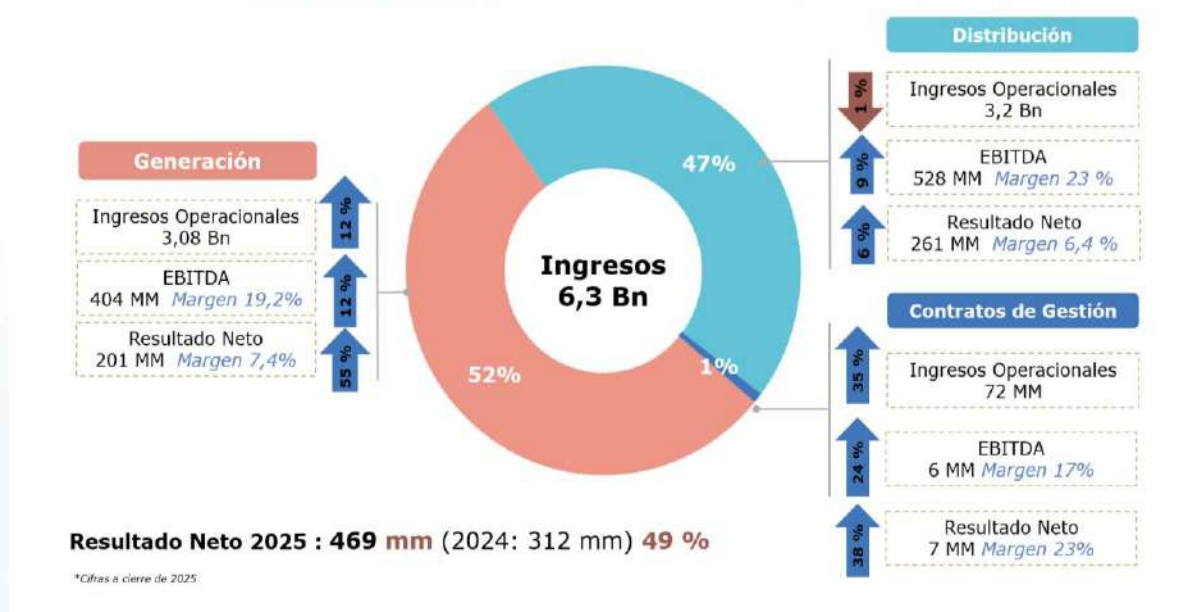
Pese a estas condiciones, el portafolio eléctrico estatal demostró una notable capacidad de resiliencia y adaptación. Empresas como Electrohuila, Urrá, Cedenar, Gecelca, Electrocaquetá y EMSA reportaron resultados netos positivos, consolidando su posición financiera. Este logro fue posible gracias a una combinación de estrategias de cobertura de precios, optimización del gasto, modernización de activos, ajustes tarifarios escalonados y control riguroso del riesgo operativo. Además, se evidenció un fortalecimiento patrimonial en varias compañías, con aumentos en la eficiencia del recaudo, mejora de márgenes energéticos y control efectivo de pérdidas no técnicas.

Cabe destacar que la evolución del portafolio estatal del sector eléctrico durante 2025 reflejó un avance progresivo hacia modelos de gestión más sostenibles, eficientes y orientados al fortalecimiento institucional y financiero de las empresas. Aunque persistieron retos importantes relacionados con la calidad del servicio, la modernización de infraestructura, la ejecución de inversiones regulatorias y la cobertura de demanda en algunas regiones del país, las compañías lograron implementar estrategias que mejoraron su desempeño operativo y financiero. Entre estas medidas se destacaron la optimización de costos, el fortalecimiento del recaudo, la reducción de pérdidas técnicas y no técnicas y una mejor planeación de la compra de energía. Asimismo, varias empresas avanzaron en proyectos asociados a la transición energética, incluyendo iniciativas de energías renovables y modernización tecnológica. En conjunto, estos resultados evidencian una transformación gradual hacia un modelo de operación pública más moderno, autosostenible y alineado con los objetivos nacionales de sostenibilidad, confiabilidad del sistema eléctrico y acceso equitativo al servicio de energía.

En cuanto a la distribución de dividendos con base en la participaciones atribuible a la Nación, las empresas del portafolio generaron dividendos por COP \$52.670 millones, cifra superior a la del año 2024. Esta evolución favorable responde principalmente a los procesos de fortalecimiento financiero implementados por varias compañías, la mejora en sus indicadores operativos y la consolidación de capacidades institucionales y empresariales dentro del portafolio. La distribución de dividendos estuvo liderada por Electrohuila con COP \$28.023 millones; seguida de Gecelca con COP \$ 22.549 millones; además Cedenar con COP \$1.650 millones y EEDAS con COP \$95 millones. En las

empresas con participación minoritaria como DISTASA, los dividendos atribuibles a la Nación fueron por COP \$352 millones.

Gráfico 6. Resultados empresas estatales que operan en el sector eléctrico



Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE

Durante el año, el portafolio consolidó ingresos operacionales por COP \$6,3 billones, reflejando un crecimiento frente a 2024 y evidenciando una recuperación sostenida en el desempeño financiero de las compañías que lo integran. Este resultado estuvo impulsado principalmente por la recuperación de márgenes operacionales, la optimización de costos y gastos, así como por una mejora progresiva en los niveles de eficiencia operativa y administrativa. Adicionalmente, la implementación de estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad financiera y operativa permitió mitigar parcialmente los efectos derivados de un entorno macroenergético aún retador, caracterizado por presiones inflacionarias, volatilidad en los costos de operación y desafíos asociados al comportamiento de la demanda energética.

Portafolio de Generación

La Nación cuenta con participación mayoritaria en tres empresas dedicadas a la generación de energía a través de diferentes fuentes: una generadora hídrica: Empresa Urrá S.A. E.S.P. (Urrá), y dos generadoras térmicas: Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe S.A. E.S.P. (Gecelca) y Gestión Energética S.A. E.S.P. (Gensa). Estas empresas a diciembre de 2025, cuentan con una capacidad instalada de 340MW, 709MW y 178MW respectivamente para un total de 1.227MW. Durante el mismo periodo, la generación total de energía en Colombia fue de 86.000 GWh, de los cuales Urrá, Gecelca y Gensa aportaron aproximadamente 1.312 GWh, 4.074 GWh y 760 GWh, respectivamente. En conjunto, estas empresas contribuyeron con el 7,15 % de la energía generada a nivel nacional, consolidando su papel como actores estratégicos dentro del sistema energético colombiano.

En 2025, Urrá S.A. E.S.P. evidenció una mejora en sus indicadores financieros y de rentabilidad, pese a registrar una disminución en sus ingresos operacionales frente al año anterior. La compañía reportó una utilidad del ejercicio cercana a COP \$48,2 mil millones, superior a la obtenida en 2024, así como incrementos en el margen neto, EBITDA y resultado operativo. Este comportamiento estuvo asociado a una mayor eficiencia operativa, control de costos y fortalecimiento de la estructura financiera, lo que permitió mejorar sus márgenes aun en un entorno de menores ingresos. Desde el punto de vista operativo, la empresa mantuvo la estabilidad en la generación hidroeléctrica y continuó avanzando en la recuperación de pérdidas acumuladas históricas, consolidando una gestión orientada a la sostenibilidad financiera y a la preservación de la confiabilidad energética regional.

Por su parte, Gecelca S.A. E.S.P. presentó durante 2025 un comportamiento mixto, caracterizado por una reducción en ingresos operacionales y activos, aunque acompañado de una mejora importante en la utilidad neta y en el margen de rentabilidad. La compañía logró fortalecer sus indicadores patrimoniales y reducir sus niveles de endeudamiento, reflejando una gestión financiera más eficiente y una mayor estabilidad en el negocio térmico. Operativamente, Gecelca continuó desempeñando un papel estratégico dentro del sistema energético nacional, particularmente en respaldo térmico y confiabilidad del sistema, en un contexto de alta volatilidad climática e hidrológica. Estratégicamente, la empresa mantuvo iniciativas orientadas a la modernización de activos, optimización de costos operativos y fortalecimiento de la sostenibilidad corporativa, buscando mejorar su competitividad dentro del mercado eléctrico colombiano.

Finalmente, Gensa S.A. E.S.P. registró en 2025 una recuperación significativa en su desempeño financiero y operativo frente a las pérdidas observadas en 2024. La compañía alcanzó ingresos operacionales por COP \$751 mil millones, un EBITDA positivo superior a COP \$107 mil millones y una utilidad neta cercana a COP \$35 mil millones, revirtiendo los resultados negativos del año anterior. Esta recuperación estuvo impulsada por la disminución de gastos financieros, una reducción relevante en costos y deterioros, así como por mejoras en la gestión de cartera y optimización operativa. En el ámbito estratégico, Gensa fortaleció su gestión en las Zonas No Interconectadas (ZNI), avanzó en proyectos de transición energética y consolidó acciones de articulación institucional con el Gobierno Nacional y entidades regulatorias para garantizar la sostenibilidad de sus operaciones y la continuidad en la prestación del servicio de energía en territorios apartados del país.

Portafolio de Distribución y Comercialización

Durante 2025, las empresas distribuidoras regionales del sector eléctrico colombiano —entre ellas EMSA S.A. E.S.P., CEDENAR S.A. E.S.P., ELECTROHUILA S.A. E.S.P. y ELECTROCAQUETÁ S.A. E.S.P. consolidaron avances importantes en materia financiera y operacional, en un contexto caracterizado por mayores exigencias regulatorias, presiones sobre los costos de prestación del servicio y retos asociados a la transición energética. En términos generales, las compañías enfocaron sus esfuerzos en fortalecer la sostenibilidad financiera mediante estrategias de optimización de costos, recuperación de cartera, modernización de infraestructura y mejora de los indicadores de calidad del servicio. Asimismo, se evidenció una gestión orientada a preservar la estabilidad operativa de los sistemas de distribución y comercialización, priorizando inversiones en expansión, reposición de redes y reducción de pérdidas técnicas y no técnicas, especialmente en zonas con mayores dificultades de acceso y cobertura.

Las compañías mantuvieron un enfoque centrado en la confiabilidad del servicio y en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y tecnológicas. En particular, se destacaron iniciativas relacionadas con la digitalización de procesos, implementación de sistemas de gestión de activos,

automatización de redes y fortalecimiento de los esquemas de atención al usuario. Empresas como CEDENAR reportaron avances relevantes en indicadores de calidad del servicio, apoyados en la implementación de estándares internacionales de gestión y en el fortalecimiento de sus sistemas integrados de operación y mantenimiento. De igual forma, ELECTROCAQUETÁ continuó desarrollando estrategias para ampliar la cobertura y garantizar la continuidad del servicio en territorios con alta dispersión geográfica y complejidades sociales, consolidando su papel como actor fundamental para el desarrollo regional y la inclusión energética en departamentos históricamente rezagados.

En paralelo, las compañías continuaron articulando proyectos enfocados en eficiencia energética, integración de nuevas tecnologías y fortalecimiento de la infraestructura eléctrica regional, buscando responder de manera más eficiente a las dinámicas de crecimiento de la demanda y a los desafíos climáticos. Este comportamiento refleja una evolución progresiva del segmento de distribución regional hacia esquemas operativos y financieros más robustos, orientados no solo a garantizar la prestación continua del servicio, sino también a contribuir activamente al valor público de las regiones donde operan.

Portafolio de Administración Especial

En 2025, el grupo de empresas con esquemas especiales de administración - conformado por Cedelca, Dispac y EEDAS - estas empresas consolidaron avances relevantes en sus resultados financieros y operativos, en medio de un entorno energético marcado por mayores exigencias regulatorias, retos de sostenibilidad y necesidades crecientes de modernización de la infraestructura eléctrica regional. En términos generales, las compañías enfocaron sus esfuerzos en fortalecer la estabilidad financiera, optimizar la eficiencia operativa y garantizar la continuidad y confiabilidad del servicio en los territorios donde operan. DISPAC continuó priorizando inversiones en expansión y mantenimiento de redes para mejorar la calidad del servicio en los departamentos de Chocó.

Por otro lado, CEDELCA avanzó en procesos de fortalecimiento institucional y control corporativo orientados a consolidar una operación más eficiente y sostenible. Obteniendo mayor capacidad de generación de energía eléctrica a través de las 5 PCH'S que tenía arrendadas. Por su parte, EEDAS mantuvo un rol estratégico en el desarrollo energético del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, impulsando iniciativas asociadas a innovación, transición energética y energías renovables, como lo fueron la creación de proyectos de generación de energía mediante soluciones fotovoltaicas.

Estas empresas evidenciaron una evolución hacia modelos de gestión más resilientes y alineados con las nuevas dinámicas del sector energético colombiano. A lo largo de 2025, las organizaciones continuaron implementando acciones orientadas a mejorar la sostenibilidad financiera, fortalecer la relación con las comunidades y promover proyectos enfocados en eficiencia energética, digitalización y modernización tecnológica. En el caso de EEDAS, la compañía avanzó en el desarrollo de proyectos de movilidad eléctrica y soluciones energéticas sostenibles para el territorio insular; mientras que DISPAC y CEDELCA reforzaron sus estrategias de gestión operativa y administrativa para responder de manera más eficiente a las necesidades de cobertura, calidad y continuidad del servicio. En conjunto, el comportamiento de estas empresas reflejó un compromiso creciente con la transformación energética regional y con la generación de valor público en zonas que históricamente han enfrentado importantes desafíos de infraestructura y acceso a la energía.



Empresas con
**participación
mayoritaria**
de la nación

Capítulo

3

CENTRALES ELECTRICAS DE NARIÑO - CEDENAR

www.cedenar.com.co



Pedro Arturo Acosta
Gerente de la Compañía (E)



Danny Fernando Ramírez Bastidas
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Danny Fernando Ramirez Bastidas, Mónica Maria Martinez Martinez, Brayan Martinez Diaz, Rosa Liliana Muskus Cuervo, Carlos Francisco Saavedra Rico, vacante, vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

83%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

7

Remuneración de la
Junta Directiva:

292 UVB

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cedenar.com.co/wp-content/uploads/2026/04/informe-de-gestion-CEDENAR-2025-DOBLE-PAGINA-c.pdf>

Centrales Eléctricas de Nariño S.A. E.S.P. se constituyó el 9 de agosto de 1955, mediante la escritura pública No. 2059 en la Notaría 5ª de Bogotá. Es una empresa de servicios públicos mixta que ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil.

Visión estratégica

En 2030, seremos referente regional en energía eléctrica sostenible, liderando la transición hacia un modelo accesible y equitativo. Con talento humano comprometido, impulsaremos energías limpias, nuevos negocios y el progreso social, económico y ambiental, consolidando la energía como motor de bienestar para la comunidad.

Objetivos principales

- En 2030, seremos referente regional en energía eléctrica sostenible, liderando la transición hacia un modelo accesible y equitativo.
- Con talento humano comprometido, impulsaremos energías limpias, nuevos negocios y el progreso social, económico y ambiental, consolidando la energía como motor de bienestar para la comunidad.

Destacados Misionales 2025

- La entidad alcanzó 100% de cumplimiento en metas de calidad del servicio e impulsó acciones de sostenibilidad.
- Logró una cobertura de 97,09% y formuló 44 proyectos de comunidades energéticas.
- Registró un récord histórico de generación hidroeléctrica con 177,4 GWh, fortaleció la cultura energética con 151.000 usuarios, recuperó más de \$6.600 millones en energía y consolidó su presencia regional con nuevos espacios de atención y programas sociales.

Gestión Financiera

En 2025, CEDENAR S.A. E.S.P. mantuvo una estructura financiera estable, con leve crecimiento del activo, reducción del pasivo y fortalecimiento del patrimonio, reflejando endeudamiento controlado. Aunque la utilidad operativa disminuyó por bajo crecimiento de ingresos, mayores pérdidas de energía y aumento de costos, el resultado neto creció por menores gastos financieros y buen desempeño no operacional. Se evidenció presión de liquidez por cuentas por cobrar de subsidios, requiriendo financiamiento de corto plazo. El informe detalla indicadores financieros relevantes.

Gestión social

Durante la vigencia 2025, CEDENAR S.A. E.S.P. fortaleció su gestión social mediante el componente de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), implementando programas de desarrollo comunitario, cultural y deportivo. La meta inicial de 25 acciones fue superada con 30 iniciativas ejecutadas, reflejando compromiso con las comunidades. Se avanzó en la aplicación de políticas de: RSE, Equidad de Género y prevención, protección y atención integral frente al acoso, violencia sexual, violencia basada en género y discriminación laboral, promoviendo entornos seguros e inclusivos. Las iniciativas sociales, articuladas con actores territoriales, generaron impactos positivos y reafirmaron el compromiso empresarial con derechos humanos, sostenibilidad y ética.

Gestión ambiental

Ejecutó acciones encaminadas a la lucha contra el cambio climático, a través de proyectos de: restauración ecológica, mediante el establecimiento de 55.000 árboles de especies nativas en áreas estratégicas que abastecen las cuencas Río Mayo, Río Sapuyes, Río Pasto y Río Bobo; la gestión ambientalmente adecuada de 80 toneladas de residuos peligrosos; la

identificación, caracterización y marcación de 2.300 transformadores, dentro de la gestión de PCB's; y la disminución de la carga contaminante por vertimiento de aguas residuales en las plantas de generación y subestaciones atendidas.

Gobierno Corporativo

Se implementaron y socializaron las siguientes mejoras:

- Programa de Transparencia y Ética Empresarial 2025, acorde al Decreto 1122 de 2024 que reglamenta el art 73 ley 1474 2011.
- Política para la prevención, protección y atención integral del acoso y violencia sexual, violencias basadas en género y discriminación en el ámbito laboral, acorde a la Ley 2365 de 2024.
- Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2025.

	2024	2025
Ingresos	721.911	724.170
Costos y Gastos Operacionales	581.628	595.354
Utilidad Operacional	63.387	46.735
Utilidad Neta	20.244	25.988
Total Activo	864.067	873.760
Total Pasivo	509.269	492.469
Total Patrimonio	354.798	381.290
EBITDA	134.317	122.465
Margen EBITDA	18,60%	16,91%
ROE	5,71%	6,82%
ROA	2,42%	2,97%

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
570	243
 Mujeres:	 Mujeres:
134	103
 Hombres:	 Hombres:
436	140
 Mujeres en cargos directivos:	4
 Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal	-25, 2%
---------------------------------	----------------

Variación en el gasto de personal	6,03%
-----------------------------------	--------------

Promedio de salarios de mujeres:	\$ 4,09 M Mensual
----------------------------------	--------------------------

Promedio de salarios de hombres:	\$3,48 M Mensual
----------------------------------	-------------------------

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9%

Otros: 0,01%

CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S.A. ESP - CEDELCA

www.cedelca.com.co



Pedro Elías Rojas Cáceres
Gerente de la Compañía (E)



Indira Cristina Portocarrero Ospina
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jorge Alberto Calderón Cárdenas, Diego Fernando Carrero Barón, Indira Cristina Portocarrero Ospina, Juan Carlos Muñoz Bravo, Carlos Augusto Burbano Ortega.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

96%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

6

Remuneración de la
Junta Directiva:

292 UVB

Revisoría Fiscal: **CROWE CO
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cedelca.com.co/transparencia/planeacion/Informes/informes-de-gestion>

Creada en el año de 1954, cuando la administración departamental comenzó su creación. El Acta Número 1 cuenta que el 31 de diciembre de 1954, se constituye la prestación del servicio público de energía eléctrica, para lo cual podrá realizar las actividades previstas en las Leyes 142 y 143 DE 1994: 1). La compra, exportación, importación, distribución y venta de energía eléctrica y de diferentes fuentes de energías limpias.

Visión estratégica

CEDELCA S.A.E.S.P., será líder en el sector energético regional y sus áreas de operación, reconocida por su eficiencia, innovación y compromiso con la sostenibilidad contribuyendo con el desarrollo integral y el bienestar de las comunidades.

Objetivos principales

CEDELCA S.A.E.S.P., será líder en el sector energético regional y sus áreas de operación, reconocida por su eficiencia, innovación y compromiso con la sostenibilidad contribuyendo con el desarrollo integral y el bienestar de las comunidades.

Destacados Misionales 2025

- La entidad asumió la operación directa de ocho pequeñas centrales hidroeléctricas, en línea con la recuperación de activos públicos prevista en el PND, y avanzó en formalización laboral con 109 contratos a término indefinido.
- Además, obtuvo alta favorabilidad en el cierre de demandas, con ahorros por \$21.000 millones en pretensiones jurídicas, y aprobó el Plan Estratégico 2026-2030, que incorpora generación con fuentes solar e hídrica.

Gestión Financiera

Durante el año 2025, CEDELCA S.A. E.S.P. incrementó sus ingresos operacionales a

\$54.824 millones frente a \$44.996 millones en 2024, impulsado principalmente por la venta de energía y arrendamientos. Pese a este crecimiento, la utilidad neta cayó drásticamente a \$6.179 millones frente a \$134.076 millones del año anterior.

Esta variación se explica principalmente porque en 2024 se registraron ingresos no operacionales extraordinarios por la sentencia favorable del Consejo de Estado por \$130.609 millones. Los costos subieron a \$24.603 millones por la retoma de las PCH y los gastos administrativos a \$18.854 millones. El margen operativo se mantuvo positivo en \$11.366 millones, pero el patrimonio neto disminuyó a \$349.064 millones debido a pérdidas actuariales, ajustes en reservas y distribución de utilidades.

Gestión social

En 2025, CEDELCA S.A. E.S.P. avanzó en la estructuración y puesta en marcha de la Unidad de Gestión Social, mediante supervisión y seguimiento a contratos en el componente social en municipios beneficiados con proyectos de energía fotovoltaica, la elaboración de informes interadministrativos y el acompañamiento a procesos de socialización. Se realizó acercamiento con enfoque en Derechos Humanos con líderes locales en zonas de influencia de las PCH. Como resultado, se sentaron las bases para la planeación estratégica 2025-2030, incorporando componentes educativos, el fortalecimiento del relacionamiento comunitario y una gestión social alineada con principios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Gestión ambiental

Para la vigencia 2025, CEDELCA S.A. E.S.P. enfocó su gestión ambiental en el seguimiento de las acciones previamente formuladas, dado que la operación de las PCHs estaba a cargo de un tercero. Se realizó seguimiento a los programas de monitoreo de calidad del agua, caracterización de vertimientos, mantenimiento de los sistemas de

tratamiento, restauración ecológica y reúso de aguas lluvias. Adicionalmente, se formuló el PIGA y se revisó el estado de los trámites ante la CRC, garantizando la continuidad de los compromisos ambientales.

Gobierno Corporativo

Para el año 2025, la Asamblea General de Accionistas aprobó ajustes al Código de Gobierno Corporativo, derivados de la reforma estatutaria aprobada en el año 2025.

No se presentaron modificaciones en la estructura de propiedad ni cambios

sustanciales en la administración. Se actualizaron las funciones de la Junta Directiva y del Gerente, autorizando a Gerente para celebrar actos y contratos hasta por 500 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes. La Junta Directiva y sus comités sesionaron periódicamente, adoptando decisiones clave como la aprobación de la política y estrategia de comercialización de energía y la política de desarrollo de nuevos proyectos, así como el seguimiento a riesgos y control interno. No se registraron conflictos de interés, fortaleciendo la transparencia y la gobernanza.

	2024	2025
Ingresos	44.996	54.824
Costos y Gastos Operacionales	36.283	43.458
Utilidad Operacional	8.713	11.366
Utilidad Neta	134.077	6.179
Total Activo	845.132	847.899
Total Pasivo	473.722	498.835
Total Patrimonio	371.410	349.064
EBITDA	8.903	11.641
Margen EBITDA	19,79%	21,23%
ROE	56,49%	1,80%
ROA	15,85%	0,73%



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 55,15%

Otros: 44,85%

ELECTRIFICADORA DEL CAQUETA - ELECTROCAQUETÁ

www.electrocaqueta.co



Luis Enrique Trujillo Lopez
Gerente de la Compañía



Andrea Stefanía Alba Gaitán
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Vacante, Andrea Stefanía Alba Gaitán, Jorge Andrés Cristancho, Johanna Cristina Arias Cuenca, María Angélica Burbano.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

89%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

6

Remuneración de la
Junta Directiva:

212 UVB

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA
Y CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

[https://www.electrocaqueta.com.co/images/empresa/pdfs/informes/Informe_Gestio
n_2025.pdf](https://www.electrocaqueta.com.co/images/empresa/pdfs/informes/Informe_Gestio_n_2025.pdf)

La Electrificadora del Caquetá S.A. ESP. es una empresa de servicios públicos mixta, de nacionalidad colombiana, constituida el 13 de julio de 1978 mediante Escritura No 097 de la Notaría Única de Belén de los Andaquíes; como sociedad por acciones, del tipo de las anónimas, sometida al régimen general de los servicios públicos domiciliarios y ejerce sus actividades dentro del ámbito derecho privado como empresario mercantil (Art 2 Estatutos Sociales).

Visión estratégica

En 2027 seguiremos siendo la empresa más importante del Departamento del Caquetá, prestador incumbente del servicio de energía, reconocidos como una organización innovadora y competitiva que habrá liderado la transformación energética en la región, enfocados en el desarrollo y apertura de nuevos negocios y en el aprovechamiento de la tecnología.

Objetivos principales

En 2027 seguiremos siendo la empresa más importante del Departamento del Caquetá, prestador incumbente del servicio de energía, reconocidos como una organización innovadora y competitiva que habrá liderado la transformación energética en la región, enfocados en el desarrollo y apertura de nuevos negocios y en el aprovechamiento de la tecnología.

Destacados Misionales 2025

- Se cumplieron los indicadores regulatorios de calidad SAIDI y SAIFI, alcanzando 24,06 horas y 21,55 interrupciones respectivamente, reflejando una mejora significativa en la continuidad del servicio para los 128.826 suscriptores.
- Se inauguró el parqueadero vehicular con sistema solar fotovoltaico de 200 kWp, cubriendo el 73 % del consumo empresarial.

- Inició la construcción de la segunda línea de interconexión 115 kV Altamira–Flores. Proyecto estratégico que fortalecerá la confiabilidad y capacidad del sistema eléctrico regional.

Gestión Financiera

La estructura financiera de la Electrificadora del Caquetá evidencia un fortalecimiento patrimonial y operativo durante 2025. El crecimiento significativo de los activos totales refleja una mayor capacidad de inversión, especialmente en propiedad, planta y equipo, lo que consolida la sostenibilidad del servicio y la expansión de la infraestructura. El aumento de los activos corrientes mejora la base operativa y respalda la continuidad del negocio. Aunque los pasivos crecen como apoyo al financiamiento de proyectos estratégicos, el patrimonio se mantiene sólido y estable, demostrando respaldo institucional y equilibrio financiero. La empresa conserva utilidad operacional positiva y generación de valor desde su actividad principal, mostrando eficiencia en el control del gasto y una estructura financiera orientada al crecimiento, estabilidad y fortalecimiento futuro.

Gestión social

En 2025, Electrocaquetá consolidó su Programa de RSE bajo los lineamientos de la ISO 26000, integrando la sostenibilidad como eje central de su gestión. Se destacó la puesta en operación de un sistema fotovoltaico de 200 kWp, cubriendo el 73 % del consumo energético de la empresa, marcando un hito en transición energética. En lo comunitario, se desarrollaron campañas educativas sobre uso eficiente de la energía y se fortaleció la comunicación con 28 medios locales. La empresa generó 200 empleos directos y más de 2.000 indirectos, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible del Caquetá.

Gestión ambiental

En el 2025 la empresa fortaleció su compromiso con la gestión ambiental mediante la participación en la Tercera Gran Limpieza por Florencia, contribuyendo a la recuperación de espacios públicos y naturales. Asimismo, se vinculó a la Feria Circular de recolección de residuos posconsumo, liderada por Corpoamazonia, promoviendo prácticas responsables de disposición. Finalmente, se realizó la gestión técnica de un total de 675 transformadores eléctricos intervenidos para reparación y evaluando el contenido de PCB, concluyendo que la totalidad de los equipos revisados estaban libres de este contaminante, garantizando la seguridad ambiental

Gobierno Corporativo

Se destacan las siguientes acciones:

- Modificación al Reglamento de Contratación y al Manual del Administrador.
- Evaluación del sistema de control interno e implementación de planes de mejora continua con base en resultados de auditorías internas.
- Seguimiento a los planes de mejora suscritos con la Contraloría General de la República y la SSPD, y a las recomendaciones de la Revisoría Fiscal y la auditoría externa.
- Obtención de la certificación ISO 55001 Gestión de Activos y renovación de la ISO 9001 Gestión de Calidad.
- Implementación de acciones de sensibilización para fomentar la cultura de autocontrol.

	2024	2025
Ingresos	273.254	259.710
Costos y Gastos Operacionales	257.846	241.248
Utilidad Operacional	15.407	16.751
Utilidad Neta	8.525	4.297
Total Activo	205.355	273.429
Total Pasivo	135.154	202.879
Total Patrimonio	70.200	70.469
EBITDA	30.816	27.603
Margen EBITDA	11,28%	10,63%
ROE	31,98%	22,57%
ROA	15,01%	10,10%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 72,35%

Otros: 27,65%

ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P. - ELECTROHUILA

www.electrohuila.com.co



Nika Duniezhka Cuellar Cuenca
Gerente de la Compañía



José Alejandro Rico Olaya
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Humberto Londoño Blandon, Claudia Marcela Martínez Gómez, Jose Alejandro Rico Olaya, Brayan Giraldo Ruiz, Elkin Leonardo Pérez Zambrano, Diego Hernan Castro Peña, Rodrigo Villalba Mosquera.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

85%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

2

Remuneración de la
Junta Directiva:

68,8 UVT

Revisoría Fiscal: **KRESTON RM
S.A.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.electrohuila.com.co/documentos/informes/Reporte-Integrado-EH-2025.pdf>

ElectroHuila, fundada en 1947, presta el servicio de energía eléctrica mediante generación, distribución y comercialización. Cuenta con tres PCH, una granja solar y una amplia red conectada al sistema de transmisión nacional, con más de 12.151 km en media tensión, 31.818 km en baja tensión y 21.343 transformadores de distribución, atendiendo a 465.658 usuarios en el territorio nacional.

Visión estratégica

Para 2034, la ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A E.S.P. será un motor del desarrollo productivo regional, destacándose por su generación sostenible, distribución inteligente y comercialización digital de energía. Con un portafolio diversificado de servicios de valor agregado, impulsará la electrificación de múltiples actividades en su área de influencia.

Objetivos principales

Para 2034, la ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A E.S.P. será un motor del desarrollo productivo regional, destacándose por su generación sostenible, distribución inteligente y comercialización digital de energía. Con un portafolio diversificado de servicios de valor agregado, impulsará la electrificación de múltiples actividades en su área de influencia.

Destacados Misionales 2025

- ElectroHuila consolidó importantes logros, destacándose su solidez financiera, con un margen EBITDA de 33,9% y una utilidad neta de \$168.712 millones.
- Ampliación de cobertura a más de 465 mil usuarios.
- Asimismo, marcó un hito en sostenibilidad con la entrada en operación de la Granja Solar El Bote, fortaleciendo la transición energética.
- Estos avances, junto con una mayor gobernanza y transparencia, consolidan su compromiso con el desarrollo sostenible del Huila.

Gestión Financiera

En 2025, ElectroHuila fortaleció significativamente su situación financiera, reduciendo el déficit de tesorería y mejorando su liquidez gracias a la recuperación de recursos y mayores recaudos. El efectivo creció 480% y se redujeron deudas y cuentas por pagar, optimizando su estructura financiera. A pesar de una leve caída en ingresos, la disminución de costos y gastos permitió aumentar la utilidad bruta y alcanzar una utilidad neta de \$168.712 millones, consolidando su solidez y eficiencia operativa.

Gestión social

En 2025, la Gestión Social de ElectroHuila alcanzó un recaudo del 78,2% de la meta proyectada. Se destacan el acompañamiento al proyecto Prone Isla del Sol en Campoalegre, la formulación de planes sociales en Algeciras y la exitosa socialización del Proyecto FAER en 15 municipios —Algeciras, Campoalegre, Gigante, Nátaga, La Plata, Guadalupe, Acevedo, Colombia, San Agustín, Pitalito, Garzón, Tesalia, Iquira, Teruel y Villavieja—, fortaleciendo la presencia territorial de la empresa.

Gestión ambiental

En 2025, ElectroHuila fortaleció su gestión ambiental, logró reducir el consumo de energía en 3,11% y el de agua en 18,7%, evidenciando mayor eficiencia. Se optimizó la gestión de residuos, incrementando el aprovechamiento y asegurando la disposición adecuada de residuos peligrosos, sin presencia de equipos contaminados con PCB. Se avanzó en el cumplimiento ambiental con acciones de prevención y atención de emergencias, y en compensación ambiental mediante la entrega de 18.110 plántulas. Estos resultados reflejan el compromiso de ElectroHuila con la sostenibilidad, la mitigación de impactos y la mejora continua.

Gobierno Corporativo

ElectroHuila S.A. E.S.P. cuenta con una gobernanza sólida, liderada por la Asamblea de Accionistas, una Junta Directiva que orienta la estrategia y supervisa la gestión, y la Gerente General como representante legal, apoyados por comités especializados. La empresa fortalece la transparencia y el

cumplimiento mediante el Programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP, la gestión de riesgos, control de conflictos de interés y canales de denuncia. En 2025 se evidenció buen desempeño de su Junta Directiva, gestión jurídica estructurada y avances en cumplimiento normativo, consolidando un modelo de gobierno corporativo enfocado en la integridad y la sostenibilidad.

	2024	2025
Ingresos	987.573	978.474
Costos y Gastos Operacionales	-727.640	-627.656
Utilidad Operacional	201.569	289.536
Utilidad Neta	112.067	168.713
Total Activo	1.004.245	1.131.511
Total Pasivo	548.208	518.885
Total Patrimonio	456.037	612.626
EBITDA	239.334	334.209
Margen EBITDA	24,20%	34,40%
ROE	24,60%	27,70%
ROA	11,20%	14,00%



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 83%

Otros: 17%

ELECTRIFICADORA DEL META S.A. E.S.P - EMSA

www.electrificadoradelmeta.com.co



Edwin David Guzmán Bohórquez
Gerente de la Compañía



Camilo Andrés Gutiérrez Silva
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Camilo Andrés Gutiérrez Silva, Esperanza Alcira Cardona Hernández, Yajaira Mauren Maya Sierra, María Constanza Barrios Hurtado, Eduardo Pinilla Díaz, Fernando Barrera Díaz, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

91%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

1

Remuneración de la
Junta Directiva:

292 UVB

Revisoría Fiscal: **KRESTON
S.A**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.electrificadoradelmeta.com.co/assets/emsa/uploads/manage_documents/reporte-integrado-de-gestion-2025.pdf

Emsa inicia operaciones en los ochenta, como sociedad de economía mixta, descentralizada, perteneciente al orden nacional, vinculada al sector administrativo del MME. El 18 de dic de 1981 con Ley 142 de 1994, se transformó en empresa de servicios públicos mixta, nacionalidad colombiana, constituida como una sociedad por acciones, del tipo de las anónimas, sometida al régimen de los SPD que ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado.

Visión estratégica

A 2030 emsa habrá generado valor y crecimiento sostenible, garantizando a sus accionistas un margen EBITDA no inferior al 22 %, siendo admirada por sus grupos de interés y liderando la transición energética de la región.

Objetivos principales

A 2030 emsa habrá generado valor y crecimiento sostenible, garantizando a sus accionistas un margen EBITDA no inferior al 22 %, siendo admirada por sus grupos de interés y liderando la transición energética de la región.

Destacados Misionales 2025

- Crecimiento en el número de clientes pasando de 393.923 en el 2023 a 410.680 lo que representa un incremento del 4,2 %.
- La venta de energía mercado regulado y no regulado, alcanzó en el año 2024 los 1.057 Gw-h, lo que corresponde a un aumento del 5,9 % con respecto al año 2023.
- Se han suscrito convenios con el MME (PRONE), normalizando clientes, instalando medidores de tecnología AMI a más de 7.300 clientes.

Gestión Financiera

La empresa cerró el año con estabilidad operativa y resultados financieros positivos. Se avanzó en la recuperación de saldos de

opción tarifaria, alcanzando \$90.828 millones a diciembre de 2025, y se mantuvo un recaudo anual del 97,20%. La facturación ascendió a \$905.447 millones, con subsidios gestionados por \$151.098 millones, de los cuales \$76.093 millones siguen pendientes de giro por el Gobierno Nacional. La utilidad neta fue de \$64.659 millones, con un margen EBITDA del 21,57% y una reducción del indicador Deuda/EBITDA a 0,76. El patrimonio creció 13,2%, llegando a \$381.565 millones. Estos resultados reflejan una gestión eficiente del gasto, fortalecimiento comercial y decisiones estratégicas orientadas a la liquidez y sostenibilidad.

Gestión social

Desarrollamos iniciativas de educación y participación ambiental, entre ellas la participación en el Festival del Agua en Cumaral, carreras ambientales, actividades pedagógicas en instituciones educativas de Granada Cumaral, y estrategias lúdicas como Eco títeres, orientadas a promover el cuidado del agua y el medioambiente.

El Grupo Social de la Electrificadora del Meta S.A. E.S.P., reafirma su papel estratégico en la generación de valor social y en la consolidación de la presencia institucional en el territorio, entendiendo que la prestación del servicio público de energía eléctrica trasciende lo técnico y se fundamenta en la confianza, el diálogo y la corresponsabilidad con las comunidades.

Gestión ambiental

En el 2025, en emsa reafirmamos el compromiso con la protección de medio ambiente mediante la implementación de acciones orientadas a la reducción de los impactos ambientales derivados de las actividades propias, consolidando una gestión responsable y sostenible.

emsa gestionó sus residuos desde la generación hasta la disposición final, entregándolos a gestores autorizados que los reincorporan a procesos productivos, contribuyendo a la reducción de emisiones de

CO2, el bienestar social y la generación de valor económico.

Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo se consolidó como eje estratégico, fortaleciendo el rol de la Junta Directiva y la estructura de sus comités de apoyo, optimizando funciones de supervisión, análisis y seguimiento en asuntos clave. Se creó la Oficina de Cumplimiento y se unificó el modelo empresarial en ética, transparencia,

prevención de riesgos LAFT y gestión de datos personales, impulsando la cultura de integridad y legalidad. Estas acciones permitieron robustecer medidas preventivas y correctivas, así como el sistema de control interno. La Oficina de Control Interno ejecutó el plan anual de auditoría con independencia, mientras la gestión del riesgo logró consolidar y unificar riesgos, facilitando su manejo efectivo y fortaleciendo la confianza institucional.

	2024	2025
Ingresos	957.867	944.580
Costos y Gastos Operacionales	846.529	801.614
Utilidad Operacional	111.338	142.966
Utilidad Neta	43.471,1	64.660
Total Activo	870.939	895.626
Total Pasivo	533.750	514.060
Total Patrimonio	337.189	381.565
EBITDA	157.539	203.773
Margen EBITDA	16,4%	21,57%
ROE	12,9%	16,95%
ROA	4,9%	7,1%

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
233	24
 Mujeres:	 Mujeres:
82	10
 Hombres:	 Hombres:
151	14
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal	15,94%
---------------------------------	---------------

Variación en el gasto de personal	2,19%
-----------------------------------	--------------

Promedio de salarios de mujeres:	\$9,1 M Mensual
----------------------------------	------------------------

Promedio de salarios de hombres:	\$10,6 M Mensual
----------------------------------	-------------------------

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 56,67%

Otros: 44,33%

EMPRESA DE ENERGÍA DEL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA - EEDAS

www.eedas.com.co



Randy Allen Bent Hooker
Gerente de la Compañía



Diego Alexander Vivas Muñoz
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Miguel Angel Cardozo Tovar, Pablo César Pacheco Rodríguez, Cristian Fernando Cañon Bernal, Claudia Patricia Cifuentes Robles, Magaly Herrera Giraldo, Diego Alexander Vivas Muñoz.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

54%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

1

Remuneración de la
Junta Directiva:

159 UVB

Revisoría Fiscal: **MASTER
SERVICES AND
AUDIT S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://eedas.com.co/wp-content/uploads/2026/04/ESTADOS-FINANCIEROS-2025.pdf>

EEDAS estableció su naturaleza jurídica y su régimen legal como una empresa de servicios públicos mixta, que ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil. Desde el 01 de mayo de 2010 realiza la interventoría al Contrato de Concesión No. 067 de 2009, actividad que ejerce hasta la fecha. Adicionalmente, la empresa diseña, formula y estructura proyectos de EE y FNCER.

Visión estratégica

En el año 2030, EEDAS consolidará sus actividades de asesoría, consultoría e interventoría en servicios públicos sean domiciliarios o no. Igualmente, será líder en la formulación e implementación de proyectos en el sector de los servicios públicos, con énfasis en mecanismos de desarrollo limpio en las ZNI y el Caribe.

Objetivos principales

- En el año 2030, EEDAS consolidará sus actividades de asesoría, consultoría e interventoría en servicios públicos sean domiciliarios o no.
- Igualmente, será líder en la formulación e implementación de proyectos en el sector de los servicios públicos, con énfasis en mecanismos de desarrollo limpio en las ZNI y el Caribe.

Destacados Misionales 2025

- Implementación de proyectos de energías renovables mediante soluciones fotovoltaicas en San Andrés, Providencia y Santa Catalina, fortaleciendo la sostenibilidad energética.
- Desarrollo de programas de sensibilización y capacitación en uso eficiente de la energía, dirigidos a la comunidad y sector educativo.
- Avance en iniciativas de movilidad eléctrica y gestión eficiente de la energía, incluyendo proyectos de autogeneración y modernización del alumbrado público con

tecnología solar y Obtención del certificado de la ISO 9001:2015.

Gestión Financiera

Durante el año 2025 el ingreso total de la empresa fue de \$19.623 millones, los gastos totales fueron de \$18.912 millones generando una utilidad neta de \$711 millones, la utilidad tuvo un incremento del 63,66% con relación al año 2024 donde la utilidad generada fue de \$435 millones, esto debido al aumento en el resultado operacional del 115,31% debido principalmente a el aumento en los ingresos por proyectos, el margen EBITDA para el año 2025 fue de 2.379, ROA 1,29% y el ROE 1,38%.

Gestión social

Durante 2025, EEDAS fortaleció su gestión social mediante iniciativas orientadas a la sostenibilidad y el bienestar comunitario. Se desarrollaron charlas educativas sobre energía no renovable y fotovoltaica dirigidas a niños, capacitaciones en eficiencia energética y participación en espacios como el foro de movilidad sostenible. Asimismo, se promovió la socialización de proyectos energéticos y de residuos con comunidades del Archipiélago, fortaleciendo la transparencia y el relacionamiento. Se realizaron jornadas de limpieza y siembra en zonas costeras, así como actividades comunitarias. Estas acciones reflejan el compromiso institucional con los Derechos Humanos, el desarrollo sostenible y el impacto positivo en las comunidades.

Gestión ambiental

En 2025, EEDAS fortaleció su compromiso con la sostenibilidad mediante charlas de sensibilización sobre el uso responsable de la energía dirigidas a la comunidad y sector educativo. Avanzó en proyectos de energías renovables con soluciones fotovoltaicas en San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Asimismo, incorporó procesos de interventoría orientados al cumplimiento normativo ambiental y promovió capacitaciones internas

en gestión de residuos, economía circular, uso eficiente del agua y movilidad eléctrica, contribuyendo a la reducción de la huella ambiental y a la adaptación al cambio climático.

Gobierno Corporativo

Durante la vigencia 2025, EEDAS no reportó casos activos de conflicto de interés, ni presentó modificaciones en su estructura de propiedad o en la administración. En el marco del fortalecimiento del sistema de gobierno

corporativo, la Junta Directiva sesionó de manera mensual, evaluó la gestión institucional y adoptó decisiones estratégicas para la implementación de proyectos. Asimismo, aprobó la actualización de los reglamentos de la Asamblea de Accionistas, Junta Directiva y comités, así como del Código de Ética y el Código de Gobierno Corporativo. Estas acciones consolidan la transparencia, el control interno y la rendición de cuentas, fortaleciendo la toma de decisiones y la adopción de mejores prácticas de gobernanza empresarial.

	2024	2025
Ingresos	13.621	19.623
Costos y Gastos Operacionales	12.936	17.553
Utilidad Operacional	-1.783	273
Utilidad Neta	435	711
Total Activo	54.410	55.050
Total Pasivo	3.425	3.354
Total Patrimonio	50.985	51.696
EBITDA	231	2.379
Margen EBITDA	2,07%	13,35%
ROE	0,85%	1,38%
ROA	0,80%	1,29%

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
4	90
 Mujeres:	 Mujeres:
1	43
 Hombres:	 Hombres:
3	47
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	1

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
0%

Variación en el gasto de personal
5,83%

Promedio de salarios de mujeres:
\$ 23,40 M Mensual

Promedio de salarios de hombres:
\$25,46 M Mensual

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 67,05%

Otros: 32,95%

EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACIFICO - DISPAC

www.dispac.com.co



Andrés Felipe Horta Rojas
Gerente de la Compañía



Francisco Manuel Lucero Campaña
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Francisco Manuel Lucero, Julio Roberto Romero Peñaloza, Víctor José Paternina Novoa, dos (2) vacantes

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

80%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

6

Remuneración de la
Junta Directiva:

265 UVB

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA
Y CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

0

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://drive.google.com/drive/folders/1tbK8Fo41xtYkEY7jvE7yoMFjG343AeMk?usp=drive_link

La Empresa Distribuidora del Pacífico S.A. E.S.P. (DISPAC S.A. E.S.P.) es una empresa de servicios públicos domiciliarios dedicada a la comercialización y distribución de energía eléctrica. Está constituida como sociedad anónima de capital mixto, en la cual el Estado posee la mayoría del capital social. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Quibdó, departamento del Chocó, Colombia.

Visión estratégica

En 2030, DISPAC S.A. E.S.P. será reconocida por su servicio de energía con mayor cobertura, calidad y continuidad, y por su solidez financiera. Será actor estratégico en proyectos energéticos, aportando al desarrollo social, ambiental y económico del Chocó y su área de influencia.

Objetivos principales

En 2030, DISPAC S.A. E.S.P. será reconocida por su servicio de energía con mayor cobertura, calidad y continuidad, y por su solidez financiera. Será actor estratégico en proyectos energéticos, aportando al desarrollo social, ambiental y económico del Chocó y su área de influencia.

Destacados Misionales 2025

- Transición del Operador Tecnológico: contrato con ZUMATIC para fortalecer ciberseguridad y proteger los activos de información.
- Experiencia del usuario: nuevo formato de factura e implementación del Documento Equivalente Electrónico (DIAN) para el 100% de usuarios.
- Fortalecimiento digital: renovación del portal, 99% de disponibilidad tecnológica y despliegue de ~150 km de fibra óptica para mejorar conectividad e interoperabilidad.

Gestión Financiera

En 2025, la empresa registró un aumento de usuarios (de 108.431 a 110.922). Sin embargo, los ingresos por venta de bienes y servicios disminuyeron 4,10%, principalmente por la reducción del CU; adicionalmente, se redujeron los ingresos por contratos de construcción tras la ejecución y liquidación de convenios interadministrativos. Los costos operacionales se redujeron 12,18%, impulsados por la gestión eficiente en los contratos bilaterales de compra de energía (95% 2025 vs. 90% en 2024), disminuyendo la exposición a bolsa. Esto permitió mantener un EBITDA positivo de \$10.560 Millones, con margen bruto de 18,93% y margen operacional de 5,13%, pese a la disminución de ingresos. La utilidad neta fue negativa (-1,20%), afectada por provisiones de contingencias ajenas a la operación.

Gestión social

Durante el año, la gestión social se orientó al fortalecimiento de capacidades comunitarias y al respeto de los Derechos Humanos, en línea con políticas públicas y principios de sostenibilidad. Se destaca como hito la alianza con Pacto Global de las Naciones Unidas, fortaleciendo el compromiso empresarial. Se capacitaron líderes sociales, vocales de control y usuarios en actualización de factura, subsidios y ahorro. Se ejecutó la campaña "Recolectando Sonrisas 2025" entregando 1.892 regalos a los niños chocoanos. Asimismo, se crea la estrategia "Dispac Comunica" consolidó contenidos didácticos, promoviendo participación, confianza y apropiación comunitaria con metas cumplidas.

Gestión ambiental

Durante el periodo reportado, DISPAC avanzó en la gestión ambiental mediante el cumplimiento de la normatividad vigente y el mantenimiento de los permisos de vertimientos. Se evidenció el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en el Plan de Manejo Ambiental (PMA), fortaleciendo

acciones de mitigación y adaptación al cambio climático. Asimismo, se estructuraron indicadores ESG (Environmental – Social – Governance) que permiten medir y mejorar el desempeño ambiental, promoviendo prácticas sostenibles orientadas a la reducción de la huella ambiental y la protección de los recursos naturales.

Gobierno Corporativo

En 2025, el Comité de Auditoría y Riesgos diseñó, implementó y monitoreó el Plan de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, alineado con el Decreto 1510 de 2021, con

98% de ejecución al 31 de diciembre. El plan abarcó Asamblea de Accionistas, Junta Directiva, comités, Gerencia, Revisoría Fiscal y Control Interno. Se realizaron asambleas, sesiones ordinarias y comités; se evaluó al Gerente General; y se aprobó y presentó a los accionistas el Informe anual de gestión y sostenibilidad 2025. Se fortalecieron prácticas de transparencia con compromisos de confidencialidad y declaraciones de inhabilidades e incompatibilidades y de conflictos de interés. No se reportaron cambios en la estructura de propiedad ni casos activos de conflicto de interés.

	2024	2025
Ingresos	232.285	206.861
Costos y Gastos Operacionales	219.007	204.691
Utilidad Operacional	13.278	2.170
Utilidad Neta	4.719	-2.465
Total Activo	284.764	385.913
Total Pasivo	119.643	222.194
Total Patrimonio	165.121	163.719
EBITDA	21.612	10.560
Margen EBITDA	9,30%	5,10%
ROE	2,86%	-1,51%
ROA	1,66%	-0,64%

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
6	58
 Mujeres:	 Mujeres:
1	25
 Hombres:	 Hombres:
5	33
 Mujeres en cargos directivos:	0
 Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
0%

Variación en el gasto de personal
25%

Promedio de salarios de mujeres:
\$7,5 M Mensual

Promedio de salarios de hombres:
\$21,6 M Mensual

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

EMPRESA MULTIPROPÓSITO URRÁ S.A. E.S.P.

www.urra.com.co



Juan De Jesús Acevedo Rocha
Gerente de la Compañía (E)



Diana Larisa Caruso López
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Diana Larisa Caruso López, Elkin Leonardo Pérez Zambrano, Lady Nathalie Gómez Acosta, Nicolás Steven Escobar Forero, Boris Felipe Zapata Romero, Jesús David Contreras Rodríguez, Víctor José Paternina Novoa.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

90%

Número de
reuniones
ordinarias:

10

Número de
reuniones
extraordinarias:

5

Remuneración de la
Junta Directiva:

318 UVB

Revisoría Fiscal: **BAKER TILLY
COLOMBIA
LTDA.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://urra.com.co/wp-content/uploads/2026/04/URRA-INFORME-ANUAL-2025.pdf>

URRÁ es una Empresa de servicios públicos mixta del orden nacional, su misión es generar y comercializar energía eléctrica, sustentada en: estrategias de innovación, en un equipo de trabajo competente y comprometido y en un modelo de sostenibilidad empresarial, que agregan valor a los grupos de interés y confiabilidad al sistema interconectado nacional.

Visión estratégica

Ser una Empresa sostenible, diversificada y con procesos de clase mundial.

MEGA: En el 2030 URRÁ dispondrá en su portafolio de 315 MW de fuentes de energía renovable, adicionales a la Central Hidroeléctrica URRÁ I.

Objetivos principales

Ser una Empresa sostenible, diversificada y con procesos de clase mundial.

MEGA: En el 2030 URRÁ dispondrá en su portafolio de 315 MW de fuentes de energía renovable, adicionales a la Central Hidroeléctrica URRÁ I.

Destacados Misionales 2025

- Iniciaron operación los Parques Solares INTI I y URRÁ 19,9 MW y avanzó la construcción de los Parques Solares INTI II, La Prosperidad y cinco proyectos solares de Generación Distribuida en municipios PDET de Córdoba.
- Continuó mejorando la rentabilidad, alcanzando una utilidad neta de \$48.192 millones.
- Se mantuvo calificación de riesgo AA, con perspectiva estable a la capacidad de pago de largo plazo y calificación de pago de corto plazo de VrR1+.

Gestión Financiera

Durante 2025, la utilidad operacional creció un 52,62% y la utilidad neta aumentó un

33,86%. El margen EBITDA mejoró 10,94 puntos porcentuales, reflejando mayor eficiencia operativa. La estructura financiera se fortaleció con una reducción de pasivos del 26,10%, incremento patrimonial del 3,31% y mejora en los indicadores ROE y ROA, evidenciando una mayor rentabilidad para los accionistas. Los ingresos operacionales registraron una disminución del 15,01% frente a 2024, explicada principalmente por la caída en precios de Bolsa. Los costos operacionales se redujeron en un 27,15%, impulsados por la normalización hídrica y la superación del ESRD que afectó significativamente el año anterior.

Gestión social

Acompañamiento integral a procesos de formalización psicosocial; realización de actividades sociales, de programas de economía solidaria, mejoramiento del tejido social y fortalecimiento de las organizaciones comunitarias. Implementación del convenio de salud con Hospital de Tierralta, Impulso al Turismo de Naturaleza. Para la población Embera-Katio: Seguimiento a las condiciones de salud, se estableció la firma del contrato para la Restauración y Manejo Sostenible de Territorios Traslados con el Parque Nacional Natural Paramillo, ajustes a la propuesta definitiva de transporte fluvial, pago del 30% de indemnización a 291 indígenas, desarrollo de acciones voluntarias para fortalecimiento productivo, social y comercial de sus organizaciones.

Gestión ambiental

Se realizaron acciones orientadas a mitigar y adaptarse al cambio climático, con seguimiento a la huella de carbono, inventario de GEI, gestión de riesgo, impulso de proyectos de energía renovable, implementación de estrategias y programas de uso eficiente del agua y energía, manejo responsable de residuos y sustancias químicas, monitoreos permanentes de calidad del agua y de taludes en el embalse y el río, con programas de educación ambiental. Se avanzó en procesos de restauración ecológica

y protección de la fauna –en especial peces, tortugas-, involucrando a las comunidades.

Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo procura garantizar la sostenibilidad organizacional y maximizar el valor de la Empresa, velando por los intereses de los accionistas, sus clientes, proveedores y

el personal de planta y sus familias. La Junta Directiva de la Empresa URRÁ, conforme lo determinan sus Estatutos Sociales, se reúne mensualmente, en sesiones ordinarias, para socializar, evaluar y definir políticas sobre los principales temas de la Sociedad e igualmente sesiona extraordinariamente cada vez que las necesidades de la Empresa lo requieran.

	2024	2025
Ingresos	530.380	450.650
Costos y Gastos Operacionales	471.890	361.410
Utilidad Operacional	58.490	89.240
Utilidad Neta	36.000	48.190
Total Activo	1.826.200	1.777.630
Total Pasivo	370.650	273.900
Total Patrimonio	1.455.550	1.503.740
EBITDA	108,090	141,160
Margen EBITDA	20,38%	31,32%
ROE	2,47%	3,20%
ROA	1,97%	2,71%

	Empleados de planta:		Contratistas/ Temporales:
	34		80
	Mujeres:		Mujeres:
	18		42
	Hombres:		Hombres:
	16		38
	Mujeres en cargos directivos:		1
	Personal en condición de discapacidad:		0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal	-8,11%
---------------------------------	---------------

Variación en el gasto de personal	-16,43%
-----------------------------------	----------------

Promedio de salarios de mujeres:	\$19,5 M Mensual
----------------------------------	-------------------------

Promedio de salarios de hombres:	\$23,6 M Mensual
----------------------------------	-------------------------

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,98%

Otros: 0,02%

GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL CARIBE- GECELCA S.A

www.gecelca.com.co



Erick Wehdeking Arcieri
Gerente de la Compañía (E)



Jorge Andrés Cristancho Gómez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Johanna Murcia Gutiérrez, Camilo Andrés Gutiérrez Silva, vacante, Nestor Mario Urrea Duque, Jorge Andres Cristancho Gómez, Jose Andres Gutiérrez Mercado, Juan Carlos Fernández Martinez.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

81%

Número de
reuniones
ordinarias:

15

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

425 UVB

Revisoría Fiscal: **DELOITTE &
TOUCHE
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://s3.gecelca.com.co/shared/webgecelca/CONOCENOS/GESTION%20ESTRATEGICA/REPORTE%20INTEGRADO%20DE%20GESTI%C3%93N%202025%20A144%20V3.pdf>

GECELCA S.A. E.S.P. es una empresa colombiana de carácter mixto dedicada a la generación y comercialización de energía eléctrica, con participación en el mercado de gas natural. Con las centrales Termoguajira y Gecelca 3, brinda respaldo estratégico al SIN. Además, cuenta con la Mina Las Palmeras, que contribuye al suministro de combustible, en línea con un enfoque de sostenibilidad y desarrollo energético para el país.

Visión estratégica

Disponer en el 2035 de un portafolio de energía diversificado de 1500 MW, enmarcado en una senda de carbono neutralidad.

Objetivos principales

- Crear valor para nuestros grupos de interés, en un marco de gobierno ético y transparente.
- Prestar servicios de alta calidad y eficiencia, logrando mantener la satisfacción de nuestros clientes.
- Proteger el medio ambiente y fomentar el desarrollo de nuestros trabajadores y de las comunidades donde operamos.

Destacados Misionales 2025

- GECELCA mantuvo su papel como respaldo estratégico para la confiabilidad del SIN, con 1.893 GWh generados, 408.923 kW de disponibilidad comercial, 2% de participación nacional y 8% en el Caribe.
- Alcanzó un EBITDA de \$293.326 millones e ingresos operacionales por \$1,88 billones. En transición energética, avanzó con el Parque Solar Sándalo II, la negociación de un proyecto solar de 200 MW y un portafolio con potencial de 450 MW.

Gestión Financiera

En 2025, GECELCA registró ingresos operacionales consolidados por \$1.882.193 millones. El EBITDA alcanzó los \$293.327

millones, con un margen EBITDA del 6%. Por su parte, la utilidad neta fue de \$112.749 millones.

Gestión social

Durante el 2025, la gestión social se consolidó mediante un enfoque alineado con participación comunitaria, derechos humanos y desarrollo sostenible. Se implementaron programas en educación, salud y fortalecimiento productivo, beneficiando a más de 7.200 personas en zonas de influencia. Se promovieron acciones en formación en valores, preparación universitaria, educación ambiental, deportes y desarrollo comunitario. Se fortalecieron emprendimientos locales, generación de empleo y acceso a servicios de salud. Las iniciativas se articularon con actores públicos y comunitarios, garantizando transparencia y diálogo permanente. Estos avances reflejan el compromiso ético de la empresa con el bienestar social y el desarrollo territorial sostenible.

Gestión ambiental

Conscientes que la competitividad futura dependerá de la capacidad de ejecutar acciones verificables relacionadas con la naturaleza, la acción climática y la gestión de sus riesgos, desarrollamos diversas iniciativas, entre ellas, se destaca la adopción del marco del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), nuestro primer reporte de información relacionada con la naturaleza y la elaboración del portafolio de inversiones en biodiversidad y plan de acción para su implementación. De igual forma, se estructuró el primer informe alineado con las recomendaciones del Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), el cual incluye la evaluación de riesgos climáticos, la definición de estrategias y métricas clave, y su alineación con los lineamientos del Plan Integral de Gestión del Cambio Climático empresarial – PIGCCe.

Gobierno Corporativo

Durante 2025, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva fortalecieron el marco de gobierno corporativo, el direccionamiento estratégico y la sostenibilidad empresarial. Se aprobaron la política de comercialización de energía y la

política de desarrollo y gestión de nuevos proyectos de crecimiento. Además, se designaron representantes para la negociación de convenciones colectivas de trabajo. No se registraron conflictos de interés activos y se reforzaron medidas de transparencia, ética empresarial y gestión de riesgos de fraude y corrupción.

	2024	2025
Ingresos	2.125.633	1.862.193
Costos y Gastos Operacionales	-2.107.175	-1.588.867
Utilidad Operacional	-54.405	137.727
Utilidad Neta	8.048	112.749
Total Activo	3.821.335	3.465.389
Total Pasivo	2.409.363	2.010.099
Total Patrimonio	1.411.973	1.455.290
EBITDA	18.458	293.326
Margen EBITDA	1%	16%
ROE	-1,79%	7,82%
ROA	0,21%	3,25%

	Empleados de planta:		Contratistas/ Temporales:
	520		206
	Mujeres:		Mujeres:
	121		37
	Hombres:		Hombres:
	399		169
	Mujeres en cargos directivos:		16
	Personal en condición de discapacidad:		0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal **5,05%**

Variación en el gasto de personal **3,24%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$12,8 M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$13,05 M Mensual**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9996%

Otros: 0,0004%

GESTION ENERGETICA S.A. E.S.P - GENSA

www.gensa.com.co



Henry William Cruz Casas
Gerente de la Compañía



Jorge Enrique Coronel Lopez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jorge Enrique Coronel López, Jorge Alberto Calderón Cardena, Ximena Betancurt Dávila, Jorge Elicier Lara Palacios, Sorrel Parisa Aroca Rodríguez, Sindy Lorena Ramírez Perdomo, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

77%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

7

Remuneración de la
Junta Directiva:

292 UVB

Revisoría Fiscal: **NEXIA MONETES
Y ASOCIADOS
S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://gensa.com.co/wp-content/uploads/2026/03/Informe-Sostenibilidad-2025-final.pdf>

Presente en el sector energético desde 1993, la entidad nació para gerenciar la construcción de la Central Hidroeléctrica Miel I. Hoy genera y comercializa energía con los activos de Termopaipa, equivalentes a 178 MW, opera centrales en Bahía Solano, Mitú e Inírida, impulsa la transición energética con granjas solares y PCH como Río Hondo, e incursiona en alumbrado público y eficiencia energética para ampliar valor de mercado.

Visión estratégica

En el 2030 seremos protagonistas en la transición energética confiable del país, apalancados en la diversificación. Al 2030 aportaremos a la seguridad y confiabilidad energética del país con proyectos de energía renovable del orden de 135 MW.

Objetivos principales

Generar valor sostenible; ampliar y diversificar la canasta energética en 135 MW con FNCER; gestionar la operación y producción basados en la confiabilidad; fortalecer los negocios de Política Pública y Eficiencia Energética.

Destacados Misionales 2025

- Adquisición los derechos para estructurar los proyectos de pequeñas centrales hidroeléctricas
- Gensa 1 y Gensa 2. - Mejoramiento en las calderas de las unidades 2 y 3, de Termopaipa, que permitió la recuperación de 22 MW de capacidad. -Obtención de recursos de capitalización por \$20.000.000.000, para operación.

Gestión Financiera

En 2025, la Empresa evidenció una recuperación frente a 2023 y 2024, afectados por altos costos de carbón y precios en bolsa por el fenómeno de El Niño, que generaron pérdidas acumuladas cercanas a \$154.519 millones. Se registró una utilidad operativa de

\$96.008 millones y una utilidad neta de \$34.977 millones, con variación de 135,25% frente a 2024. Los ingresos alcanzaron \$751.089 millones, con disminución de 15,83%, explicada por menores ventas en bolsa y contratos, derivadas de estrategias para reducir la exposición al mercado spot.

Gestión social

Gensa fortaleció su gestión social mediante acciones de formación, capacitación y relacionamiento comunitario. Gestionó apoyo económico para 116 colaboradores, con una inversión de \$98 millones, y desarrolló 27 actividades que alcanzaron 1.027 participaciones, orientadas a competencias técnicas, operativas y normativas. Asimismo, promovió estrategias de información, comunicación y educación para construir confianza con los grupos de interés, fortalecer la licencia social y acercarse a las realidades comunitarias, logrando cerca de 32.000 participaciones.

Gestión ambiental

La gestión ambiental se enmarca en la Ruta Estratégica 2023-2030, orientada a mitigar, corregir y compensar impactos, y a fortalecer la sostenibilidad empresarial y territorial. Se implementaron programas de conservación, como el vivero de especies nativas en Paipa para proteger fuentes hídricas y corredores biológicos, junto con la conservación de 117 hectáreas. La gestión prioriza el cumplimiento normativo, la gestión de impactos ambientales, el cambio climático, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Global y la agenda 2030, alineados con la Política Nacional y los compromisos de la COP27.

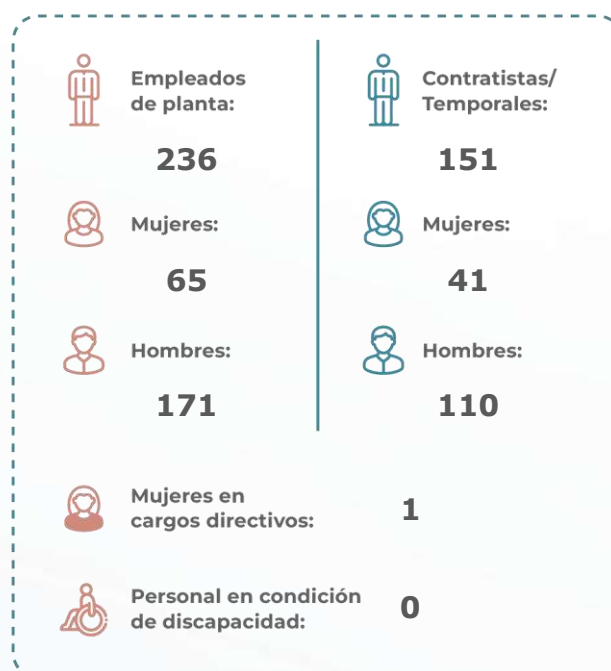
Gobierno Corporativo

La gobernanza de Gensa orienta la transición energética, asegurando equilibrio entre desempeño financiero, social y ambiental. La compañía reconoce que la sostenibilidad organizacional requiere liderazgo sólido y compromiso de sus máximos órganos de

dirección y administración. Por ello, promueve una cultura de cumplimiento basada en ética, integridad y gestión responsable de riesgos, alineando valores corporativos, estrategia empresarial e intereses de los grupos de interés. Su estructura de Gobierno Corporativo

define políticas y mecanismos de autorregulación bajo principios de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas, incorporando el respeto por los derechos humanos como eje transversal.

	2024	2025
Ingresos	892.396	751.089
Costos y Gastos Operacionales	971.895	655.081
Utilidad Operacional	-79.500	96.009
Utilidad Neta	-99.214	34.977
Total Activo	896.369	933.116
Total Pasivo	453.299	345.070
Total Patrimonio	443.070	588.046
EBITDA	-60.128	107.239
Margen EBITDA	-6,74%	16,46%
ROE	-22,39%	8,49%
ROA	-11,07%	5,53%



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 94,5%

Otros: 5,5%



artesanías de colombia



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

www.artesantiasdecolombia.com.co



Adriana María Mejía Aguado
Gerente de la Compañía



Hernán Alonso Zúñiga Carvajal
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Hernán Alonso Zúñiga Carvajal, Saia María Vergara Jaime, Carmen Cecilia Caballero Villa, Jenner Gil Mejía Pérez, Angela Sorany Caicedo Romo.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

88%

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

1

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**MILLAN C. & ASOCIADOS
AUDITORES Y
CONSULTORES DE
NEGOCIOS S.A.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/informes-de-gestion_431

Sociedad de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, constituida mediante escritura pública N°1998 de mayo de 1964. Lidera la estrategia de Gestión Social Integral - GSI, donde el eje central es el ser humano, enfocado a dignificar y elevar su calidad de vida; trabaja por el rescate, preservación y protección de los oficios y la tradición artesanal impactando sus ingresos y la reinversión.

Visión estratégica

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías

Objetivos principales

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías.

Destacados Misionales 2025

- 1. Mantenimiento estrategia GSI: 166 brigadas territoriales y
- 13.559 beneficiarios a través de protocolos de abordaje, impactando a 51.573 personas
- 2. Ingresos artesanos: \$39.024mill, a través de participación en 273
- espacios de promoción (38% de crecimiento)
- 3. 1 nueva denominación de origen artesanal: "Carriel Antioqueño"
- 4. Como hito significativo de la implementación del Registro Único de Artesanos de Colombia – RUAC, se realizó

primera entrega de certificaciones a 150 artesanos participantes en la feria Expoartesanías

Gestión Financiera

Para la vigencia 2025 el total Ingresos por transferencias de la Nación y venta de bienes y servicios fue de \$51.689.186,5, los gastos de Administración y Operación: gastos de funcionamiento, costos de ventas y gastos de inversión \$49.051.808,3, Ingresos y Gastos No Operacionales para desarrollar del objeto social \$543.938; El Resultado neto del Ejercicio de la vigencia 2025 \$3.533.086,1. El total del activo asciende a \$58.670.855,6, Total Pasivo asciende a \$17.557.233,8, Total Patrimonio \$41.113.621,8 (Todo expresado en miles de pesos).

Gestión social

Finalizado el documento de Política Pública: "Fortalecimiento de Ser, para mejorar el Hacer en el sector artesanal colombiano" el cual en 2025 inició el proceso de integración al CONPES de Economías Populares, elaborado por el DNP, se llevó a cabo la elaboración del Nuevo Proyecto de Ley del Artesano y sus oficios, con el mismo nombre. Esto garantizando la participación democrática y activa, para lo cual se llevaron a cabo 33 conversatorios con 2.514 artesanos participantes de los cuales 1.605 diligenciaron el formulario de estructura de articulado. Se continua la implementación de acciones en el marco del modelo BIC

Gestión ambiental

Se lanzó el reto institucional de integrar sistemas de gestión HSEQ, esto llevó al inicio de la implementación de la Norma ISO 14001:2015 en una transición de PIGA a Sistema de Gestión Ambiental en busca de la certificación en 2026. Resultados que evidencian mejor desempeño ambiental, con reducciones entre otras del 5% en consumo de energía y 12% en el de agua. En lo misional, implementación de planes para la

sostenibilidad de especies vegetales y desarrolla estrategias para la mitigación de impactos ambientales en los procesos productivos del sector artesanal

Gobierno Corporativo

Se cuenta con el plan de integridad que incluye actividades como cursos de integridad, transparencia y lucha contra la corrupción para funcionarios, a la fecha con un 100% de cobertura. Se realizaron socializaciones para incrementar la adherencia del código de

integridad y seguimientos en materia de conflictos de interés evidenciando que no se presentaron casos reportados. Se destaca en materia de participación y rendición de cuentas, realización de 33 conversatorios territoriales con actores del sector para construir de forma democrática y participativa el proyecto de ley de artesano "Fortalecimiento de Ser, para mejorar el Hacer en el sector artesanal colombiano" contando con participación de 2.514 artesanos en las sesiones y 1.605 diligenciando el formulario de aprobación de estructura

	2024	2025
Ingresos	46.955	51.689
Costos y Gastos Operacionales	49.422	48.508
Utilidad Operacional	-2.467	3.181
Utilidad Neta	-2.655	3.533
Total Activo	54.641	58.671
Total Pasivo	17.061	17.557
Total Patrimonio	37.580	41.114
EBITDA	-2.467	3.181
Margen EBITDA	-17,63%	67,78%
ROE	-706,49%	859,32%
ROA	-485,90%	602,17%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 97,43%

Otros: 2,57%

SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A - 4-72

www.4-72.com.co



Fuad Abdala Salaiman Verbel
Gerente de la Compañía



Yeimi Carina Murcia Yela
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Yeimi Carina Murcia Yela, Nidia María Fernández Gordillo, Manuel Felipe Rodríguez Duarte, Luz Helena Rodríguez González, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

71%

Número de
reuniones
ordinarias:

10

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

159 UVB

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA
Y CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.4-72.com.co/documentos/758/471-informe-de-gestion/>

Servicios Postales Nacionales S.A.S. es la empresa oficial designada por el Estado colombiano para la prestación del servicio postal. A través de su marca 4-72, garantiza cobertura nacional de correo, mensajería y soluciones logísticas, incluyendo zonas apartadas. La entidad contribuye a la integración territorial, al desarrollo económico y social, y a la modernización del sector postal mediante calidad, seguridad, innovación y cooperación internacional, con estándares institucionales y enfoque al ciudadano.

Visión estratégica

En 2029, 4-72 será el operador logístico, digital y transaccional del Estado colombiano, con cobertura nacional en servicios de comunicación y logística. Se proyecta como una entidad reconocida por su sostenibilidad financiera, eficiencia operacional y portafolio sostenible, apalancado en crecimiento verde y eficiencia energética para reducir su huella de carbono.

Objetivos principales

En 2029, 4-72 será el operador logístico, digital y transaccional del Estado colombiano, con cobertura nacional en servicios de comunicación y logística. Se proyecta como una entidad reconocida por su sostenibilidad financiera, eficiencia operacional y portafolio sostenible, apalancado en crecimiento verde y eficiencia energética para reducir su huella de carbono.

Destacados Misionales 2025

- Ingresos Totales en \$464.174 Millones de pesos. Con un cumplimiento superior a la meta establecida. 105,4%. Y con una variación de +19,3% respecto al 2024.
- Utilidad Neta en \$5.301 Millones de pesos. Con una variación de +75% respecto al 2024.
- Nuevas zonas primarias habilitadas en Buenaventura, Medellín y Cúcuta para envíos internacionales entrantes. Zona de

Barranquilla reabierto para carga de e-commerce aéreo y marítimo.

Gestión Financiera

Durante 2025, Servicios Postales Nacionales S.A.S. registró ingresos operacionales por \$464.174 millones, con un crecimiento del 19,3% frente a 2024 (\$389.004 millones). Los costos operacionales ascendieron a \$439.103 millones (aumento del 18,2%), mientras que los gastos fueron de \$14.800 millones, con una disminución del 4,6%. Como resultado, la utilidad operacional alcanzó \$10.270 millones, frente a \$2.004 millones del año anterior. La utilidad neta se ubicó en \$5.031 millones, superando los \$3.030 millones de 2024. El ROE fue de 4,97%, evidenciando una leve recuperación. Este desempeño se explica por la diversificación de servicios, nuevas alianzas comerciales y un mayor control de los gastos operacionales.

Gestión social

Durante la vigencia 2025, la Gestión Social de Servicios Postales Nacionales S.A.S. – 4-72 se desarrolló como un componente transversal de la gestión institucional, orientado a fortalecer el impacto social del Operador Postal Oficial, aportar a la integración territorial y contribuir a los objetivos del Estado colombiano en materia de equidad, inclusión y desarrollo sostenible.

Gestión ambiental

En 2025, 4-72 ratificó su compromiso ambiental mediante acciones sostenibles como: la reducción de la huella de carbono en 32,5 % frente a 2024 mediante la optimización de rutas de transporte; el monitoreo de indicadores ambientales; el aprovechamiento de 72 toneladas de residuos y disposición final adecuada de 3,94 toneladas de residuos peligrosos; la ejecución de 12 capacitaciones ambientales y la implementación de la campaña Ruta Verde para promover la movilidad sostenible y la campaña Botellas de Amor para fortalecer la economía circular.

Gobierno Corporativo

Durante el período reportado, la empresa avanzó de manera relevante en el fortalecimiento de su gobierno corporativo, sin registrarse casos activos de conflicto de interés ni cambios en la estructura de propiedad o en la administración. La Junta Directiva aprobó el nuevo Manual de Contratación, orientado a optimizar los procesos del Servicio Postal Universal y de la

actividad comercial en competencia, mediante una clasificación más eficiente y procedimientos más ágiles. Asimismo, se autorizaron vigencias futuras para procesos estratégicos, garantizando la continuidad operativa. Estas decisiones respaldan la eficiencia operacional, el desarrollo de nuevas líneas de negocio y el cumplimiento del Plan de Mejora e Inversión, fortaleciendo la transparencia, la rendición de cuentas y el marco general de gobernanza corporativa.

	2024	2025
Ingresos	399.514	470.531
Costos y Gastos Operacionales	393.257	469.031
Utilidad Operacional	2.003	10.270
Utilidad Neta	3.029	5.301
Total Activo	265.896	320.967
Total Pasivo	160.122	214.348
Total Patrimonio	105.774	106.618
EBITDA	11.134	17.892
Margen EBITDA	2,86%	3,85%
ROE	2,86%	4,97%
ROA	1,14%	1,65%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES

www.colpensiones.gov.co



Jaime Dussan Calderón
Gerente de la Compañía



José Orlando Rodríguez Guerrero
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

José Orlando Rodríguez Guerrero, Alejandra Sánchez Vásquez, Clímaco Molina Ramos, Félix Cordoba Gómez, María Mónica Martínez Martínez.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

65%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

6

Remuneración de la
Junta Directiva:

110,5 UVB

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA
Y CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.colpensiones.gov.co/documentos/617/informe-de-gestion/>

Empresa industrial y comercial del Estado organizada como entidad financiera de carácter especial, adscrita al Ministerio de Trabajo, constituida por la Ley 1151-2007 con el fin de administrar integralmente el Régimen de Prima Media con prestación definida, y los servicios sociales complementarios, brindando calidad en la atención y generando confianza en los colombianos mediante la protección económica, durante el ciclo de vida, ante los riesgos de invalidez, vejez y sobrevivencia.

Visión estratégica

En 2026, seremos reconocidos como la administradora de pensiones y servicios sociales complementarios de la población económicamente activa, con acompañamiento integral desde el inicio de la vida laboral hasta el retiro. Nos consolidaremos como una empresa humana, moderna, segura y efectiva, con talento comprometido para responder a los desafíos futuros.

Objetivos principales

En 2026, seremos reconocidos como la administradora de pensiones y servicios sociales complementarios de la población económicamente activa, con acompañamiento integral desde el inicio de la vida laboral hasta el retiro. Nos consolidaremos como una empresa humana, moderna, segura y efectiva, con talento comprometido para responder a los desafíos futuros.

Destacados Misionales 2025

- Ampliación de la protección social: Se superaron 1,8 millones de pensionados, se reconocieron 141.541 nuevas pensiones y se fortaleció el programa BEPS, ampliando la cobertura del sistema.
- Fortalecimiento tecnológico: Se inició la modernización digital, mejorando seguridad, eficiencia y capacidad operativa frente a los retos del sistema pensional.
- Mayor presencia territorial: Se realizaron más de 524 jornadas y acciones en más de

90 municipios, acercando los servicios institucionales a la ciudadanía.

Gestión Financiera

Durante la vigencia 2025, Colpensiones registró una utilidad del ejercicio de \$722.904 millones, lo que representa un incremento del 24% frente a la utilidad obtenida en 2024, que fue de \$583.411 millones. Este crecimiento se explica principalmente por el aumento de \$327.219 millones en la comisión de administración, impulsado por el incremento del salario mínimo, el mayor número de afiliados cotizantes, que pasaron de un promedio de 2.651.610 a 2.899.413 al cierre de 2025, y el reconocimiento de los gastos de administración girados por las AFP a Colpensiones por concepto de nulidad e ineficacia de traslado de régimen pensional, por \$168.361 millones.

Gestión social

Durante 2025, Colpensiones fortaleció su gestión social mediante acciones orientadas a la protección de la vejez, la inclusión y el acceso equitativo a la seguridad social. Se amplió la cobertura de pensionados y se fortaleció el programa BEPS, beneficiando a poblaciones vulnerables. Asimismo, se implementaron estrategias de educación financiera, se consolidó la presencia territorial en más de 90 municipios y se desarrollaron programas de bienestar integral. Estas iniciativas promovieron el respeto por los Derechos Humanos, generaron impactos positivos en las comunidades y se alinearon con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los compromisos éticos institucionales.

Gestión ambiental

En 2025, la entidad desarrolló acciones para mitigar impactos ambientales mediante capacitación y modernización tecnológica. Ejecutó 26 campañas de sensibilización dirigidas a los colaboradores, orientadas al consumo sostenible de agua, manejo de residuos, reciclaje, ahorro de energía,

reducción de desechables, cambio climático, orden, aseo y control de plagas. Además, fortaleció la eficiencia energética al actualizar 23 sistemas de aire acondicionado por alternativas más amigables con el ambiente, así como 32 UPS y 4 plantas eléctricas, contribuyendo a una operación más sostenible, alineada con los objetivos institucionales de responsabilidad ambiental corporativa.

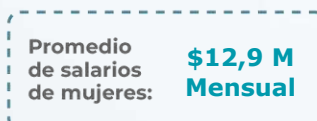
Gobierno Corporativo

Colpensiones fortaleció su Gobierno Corporativo mediante la actualización normativa conforme a recomendaciones de la Superintendencia Financiera, la incorporación

de nuevos miembros en la Junta Directiva y el mejoramiento de su articulación con la Administración, apoyado en evaluaciones y capacitaciones. Asimismo, implementó programas formativos para una mejor toma de decisiones y avanzó en la preparación frente a desafíos estratégicos como la Ley 2381 de 2024 y la actualización del PEI 2023–2026, priorizando el rediseño organizacional y la modernización tecnológica. No se registran conflictos de interés activos. En gestión, se amplió la protección social, se fortaleció la infraestructura tecnológica y se consolidó la presencia territorial, acercando los servicios a la ciudadanía y fortaleciendo la transparencia institucional

	2024	2025
Ingresos	1.858.013	2.255.599
Costos y Gastos Operacionales	1.274.602	1.532.695
Utilidad Neta	583.411	722.904
Total Activo	1.154.541	1.386.685
Inversiones	1.057.346	1.258.989
Total Pasivo	442.040	525.465
Total Patrimonio	712.501	861.220
ROE	81,88%	83,94%
ROA	50,53%	52,13%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS EN EL EXTERIOR - ICETEX

www.icetex.gov.co



Álvaro Hernán Urquijo Gómez
Gerente de la Compañía



Ricardo Moreno Patiño
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ricardo Moreno Patiño, Omar Lengerke Pérez, María Piedad Marín Gutiérrez, Rober Romero Ramírez, Juan Camilo Montoya Bozzi, Jorge Emilio Rey Ángel, Víctor Alfonso Gamboa Chaparro.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

86%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

9

Remuneración de la
Junta Directiva:

1 SMMLV

Revisoría Fiscal: **CONSORCIO
BDO ICETEX
2025**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **1**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://web.icetex.gov.co/el-icetex/informacion-institucional/plan-estrategico/informes-de-gestion>

Fue creada en 1950 y transformada por la Ley 1002 de 2005. Tiene por objeto el fomento social de la educación superior, priorizando la población de bajos recursos económicos y aquella con mérito académico, a través de mecanismos financieros que hagan posible el acceso y la permanencia en la educación superior. Canaliza y administra recursos, becas y otros apoyos de carácter nacional e internacional, con recursos propios o de terceros.

Visión estratégica

ICETEX, en el 2026, será una de las entidades más queridas por los colombianos debido a la alta satisfacción de sus beneficiarios y a la cobertura de sus servicios a nivel nacional.

Objetivos principales

ICETEX, en el 2026, será una de las entidades más queridas por los colombianos debido a la alta satisfacción de sus beneficiarios y a la cobertura de sus servicios a nivel nacional.

Destacados Misionales 2025

- En 2025, ICETEX fortaleció su misión de ampliar oportunidades educativas con mayor cobertura, diversificación y presencia territorial. Atendió más de 887.000 beneficiarios en 1.119 municipios, abrió nuevas líneas para ETDH y educación continuada, realizó 695 ferias en 232 municipios y consolidó alivios, condonaciones y nuevos fondos. También impulsó programas como U Solidaria y Alianza + Futuro, fortaleció la cooperación internacional y aseguró recursos estratégicos mediante el empréstito con la Agencia Francesa de Desarrollo.

Gestión Financiera

A diciembre de 2025, la situación financiera del Instituto registró una expansión frente a 2024, con crecimiento en los activos del 8,6 %, el pasivo del 12,6 % y del patrimonio del

6,5%. La cartera bruta presentó crecimiento del 9,35 % pasando de \$11,050 billones en 2024 a \$12,084 billones en 2025. Los Ingresos por intereses de cartera de la vigencia se ubicaron en \$1,12 billones, presentando una disminución del 4,2 % frente a 2024, afectando el resultado del ejercicio, que pasó de \$554.999 millones en 2024 a \$422.866 en 2025, registrando un ROE de 6,49%. Todo lo anterior, presionado a su vez por un mayor gasto por deterioro de cartera, el cual presentó un incremento del 17,09 %.

Gestión social

Durante el periodo reportado, ICETEX avanzó en la gestión social mediante iniciativas articuladas con políticas públicas. Se destacó la participación en mesas de equidad de género del Pacto Global, la mesa técnica con la Agencia Francesa de Desarrollo y la incorporación del CONPES 4147. La entidad promovió capacitaciones en educación financiera, prevención del fraude y sostenibilidad, junto con acciones pedagógicas y de sensibilización y la creación del comité de género. Se avanzó en el Plan de Diversidad e Inclusión 2025 y la formulación del 2026, así como en alianzas estratégicas, fortaleciendo la cultura organizacional, la inclusión y el relacionamiento con comunidades.

Gestión ambiental

Durante 2025, ICETEX fortaleció su gestión ambiental mediante acuerdos para el manejo de residuos aprovechables y RAEEs, formuló el PIGA 2026 y cumplió el 100% de las actividades previstas. Participó en el proceso ACERCAR de la Secretaría de Ambiente, cuantificó materias primas para calcular huella de carbono e inventario de Gases Efecto Invernadero, registró vertimientos ante la EAAB-ESP y formuló la matriz de aspectos e impactos ambientales. Además, realizó sensibilizaciones sobre combustibles, agua y energía.

Gobierno Corporativo

En materia de sostenibilidad, ICETEX fortaleció su gobernanza, transparencia y rendición de cuentas mediante la adopción del Modelo de Sostenibilidad (Resolución 0516 de 2025), estructurado en cuatro pilares: liderazgo en sostenibilidad, inclusión e igualdad de género, movilidad social y economía circular, articulado con el MIPG y el modelo de cultura organizacional. Se

implementó el Plan de Diversidad e Inclusión Social 2025, fortaleciendo valores institucionales y políticas de derechos humanos. En gestión y cumplimiento, la entidad atendió requerimientos de Función Pública, Contraloría, Superintendencia Financiera y DNP, en el marco del CONPES 4147 de 2025. Asimismo, se creó el Comité de Género fortaleciendo prácticas alineadas con estándares ASG.

	2024	2025
Ingresos	1.708.286	1.617.959
Margen Financiero	460.083	413.057
Costos y Gastos Operacionales	320.719	382714,9
Utilidad Operacional	554.999	422866,3
Utilidad Neta	554.999	422866,3
Total Activo	10.297.314	11.851.7
Total Cartera Neta	8.844.532	9.502.133,00
Total Portafolio de Inversión	926.936	959.407
Total Pasivo	3.784.019	1,223.7
Total Patrimonio	6.513.295	10,628.0
Solvencia	63,25%	62,00%
ROE	8,78%	6,49%
ROA	5,59%	3,89%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

CENTRAL DE INVERSIONES - CISA

www.cisa.gov.co



Nicolás Corso Salamanca
Gerente de la Compañía



Deicy Mayerly Hernández Gama
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Sebastián Pérez Carrilo, Deicy Mayerly Hernández Gama, Rosa Dory Chaparro Espinosa, Manuel Grau Pujadas, Juan Andrés Carreño Cardona.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

92%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

1

Remuneración de la
Junta Directiva:

265 UVB

Revisoría Fiscal: **AMEZQUITA
& CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cisa.gov.co/contenido/sesion/la-entidad/informes-institucionales/informes>

único colector público del Estado colombiano, tiene por objeto gestionar, adquirir, administrar, comercializar, cobrar, recaudar, intermediar, enajenar y arrendar toda clase de bienes inmuebles, muebles, cartera, acciones, títulos valores y derechos contractuales, fiduciarios, crediticios o litigiosos, cuyos propietarios sean entidades públicas de cualquier orden y rama, organismos autónomos e independientes, sociedades con aportes estatales de régimen especial y patrimonios autónomos generando valor compartido y aportando a la paz total

Visión estratégica

CISA se consolidará como aliada estratégica de las entidades del Estado para la optimización de bienes urbanos y rurales, la consolidación de las participaciones accionarias estatales, la normalización de la cartera y la divulgación de la información de activos públicos con altos estándares de calidad.

Objetivos principales

CISA se consolidará como aliada estratégica de las entidades del Estado para la optimización de bienes urbanos y rurales, la consolidación de las participaciones accionarias estatales, la normalización de la cartera y la divulgación de la información de activos públicos con altos estándares de calidad.

Destacados Misionales 2025

- Proyectos inmobiliarios para viviendas VIS, VIP, reúso de edificaciones generando 901 soluciones habitacionales, suscripción de contratos con 7 entidades para comercialización de inmuebles, servicios de consultoría en saneamiento, avalúos, contratos para la compra de cartera, cobranza, cartera concursal. Se impactaron 889 hogares, 5 organizaciones con la ruta de gestión social. Georreferenciación de más de 130.000 inmuebles a nivel nacional.

Transformación tecnológica RPA para vigilancia inmobiliaria, comercialización de inmuebles, seguridad de la información e inteligencia artificial.

Gestión Financiera

En 2025 superamos los retos producto de los cambios en modelo de operación apalancados en el fortalecimiento patrimonial, tecnológico y corporativo. Los ingresos operacionales alcanzaron la cifra de \$146,771 millones, con un incremento de 25% a/a. El EBITDA sumó \$47,057 millones, con un aumento del 8% a/a y un margen del 21%. La Utilidad Neta cerró en \$30,679 millones con un aumento de 8% a/a y un crecimiento en patrimonio del 6% alcanzando \$263,939 millones.

Gestión social

Su propósito es incorporar el capital social dentro de los modelos de valoración para la movilización de activos, a través de una ruta de gestión social transversal y de una estrategia de participación ciudadana, busca identificar la necesidad de la gestión social, establecer el mapa de actores a partir de un diálogo permanente, dinámico y simultáneo y generar cambios coherentes. Esta información se puede evidenciar en el "Portal de la política social de CISA".

Gestión ambiental

Se han documentado, implementado y mejorado desde hace más de 10 años cuatro programas ambientales:

- Uso racional y eficiente de energía.
- Uso eficiente y ahorro de agua.
- Reducción de consumo de papel.
- Gestión integral de residuos sólidos.
- Cada uno de estos programas tienen indicadores asociados, cuyas metas se calculan con base en los objetivos de responsabilidad ambiental.
- Calificación de 85.5 en el programa ACERCAR, ubicando en el nivel 3 de Sistemas de Gestión Ambiental

Gobierno Corporativo

Actualización de los documentos del Manual 026 "Manual de contratación" y la Circular Normativa 024 de 2025 "Políticas y Procedimientos de Gestión del Talento Humano", implementación de medidas para la reducción de brechas de género en materia

laboral, continuar con la implementación de rutas de atención y prevención de violencia de género, se mantuvo la vinculación mayoritaria de mujeres, reestructuración administrativa para proveer 73 cargos a término indefinido (antes obra labor), apoyo psicológico a los colaboradores en el marco del COPASS y de la prevención de violencias de género.

	2024	2025
Ingresos	183.223	152.195
Costos y Gastos Operacionales	146.159	110.348
Utilidad Operacional	27.918	30.877
Utilidad Neta	28.310	30.678
Total Activo	357.396	411.169
Total Pasivo	107.606	147.230
Total Patrimonio	249.790	263.939
EBITDA	30.445	36.817
Margen EBITDA	25,91%	25,09%
ROE	11,33%	11,62%
ROA	7,92%	7,46%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal **5,13%**

Variación en el gasto de personal **16,36%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,4M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,9 M Mensual**



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9%

Otros: 0,01%



EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS - VECOL

www.vecol.com.co



Lucía Ayala Rodríguez
Gerente de la Compañía



Jorge Enrique Moncaleano Ospina
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jorge Enrique Moncaleano Ospina, Andrés Felipe Ocampo Martínez, Luz Mila Pinzón Muñoz, Diana Larisa Caruso López, Mayra Alejandra Aranguren Rojas

Suplentes:

Gina Marcela Popayán Rodríguez, José Joaquín Cristancho, Frendy Leonardo Arias Guerrero, un (1) vacante.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

85%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

2,5 SMMLV

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **4**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.vecol.com.co/informes-de-gestion/>

VECOL S.A. fue constituida mediante Escritura Pública No. 4254 de agosto 6 de 1974 de la Notaría 9 del Círculo de Bogotá D.C., sometida al régimen previsto para las sociedades de economía mixta, investiga, desarrolla, fabrica y comercializa productos para promover la salud, la productividad del sector agropecuario y el bienestar humano.

Visión estratégica

Consolidarnos como una empresa de clase mundial, referente en innovación biotecnológica y sostenibilidad, impulsando Una Sola Salud y fortaleciendo la soberanía sanitaria y el desarrollo del país y la región.

Objetivos principales

Consolidarnos como una empresa de clase mundial, referente en innovación biotecnológica y sostenibilidad, impulsando Una Sola Salud y fortaleciendo la soberanía sanitaria y el desarrollo del país y la región.

Destacados Misionales 2025

- VECOL registró un desempeño sobresaliente en 2025, con ventas netas de \$156.179 millones, crecimiento de 17%, aumento de 25% en utilidad neta y margen EBITDA de 24%. Garantizó el 100% del suministro para la campaña contra la fiebre aftosa y obtuvo certificación en bioseguridad. Además, avanzó en innovación, expansión internacional e impacto rural, atendiendo más de 67.000 animales y 635 familias mediante acciones de excelencia sanitaria.

Gestión Financiera

Durante 2025, VECOL S.A. registró un desempeño financiero sólido, con utilidad neta de \$20.120 millones, 25% superior a 2024. Los ingresos operacionales crecieron 17% hasta \$156.179 millones y la utilidad bruta alcanzó \$79.648 millones (+29%). El EBITDA aumentó 26%, ubicándose en \$38.372

millones, evidenciando eficiencia operativa. Los indicadores de rentabilidad mejoraron, con ROA de 6,65% y ROE de 5,51%, reflejando una gestión eficiente de los recursos y mayor generación de valor para los accionistas.

Gestión social

VECOL S.A. fortaleció su gestión social mediante el Programa de Excelencia Sanitaria, dirigido a pequeños y medianos productores agropecuarios. La iniciativa capacitó a más de 5.900 técnicos y productores en temas sanitarios, realizó diagnósticos en animales de 8.594 predios y ejecutó gratuitamente planes sanitarios que beneficiaron a más de 763.000 animales. Asimismo, entregó 23 manuales sanitarios con hallazgos del programa y recomendaciones preventivas, productivas y sostenibles, articuladas con el conocimiento local, contribuyendo al fortalecimiento de comunidades rurales y étnicas, la salud animal, la productividad, la economía local y la salud pública.

Gestión ambiental

Gracias a la implementación de buenas prácticas ambientales por parte de VECOL S.A., se lograron importantes reducciones de emisiones durante el año 2025. Esto, mediante la valorización y aprovechamiento de residuos reciclables de 13.347,00 kg permitió evitar 19,82 tCO₂e. En materia de movilidad sostenible, considerando que los colaboradores que se movilizaban en bicicleta, caminando o en transporte eléctrico prefirieron estas alternativas antes que un medio de transporte común, se habrían generado 27,07 tCO₂e en 2025; no obstante, gracias a estas estrategias, dichas emisiones fueron evitadas en este periodo. En consecuencia, el total de emisiones evitadas fue de 46,89 tCO₂e para el año 2025.

Gobierno Corporativo

Se realizaron 15 sesiones ordinarias y extraordinarias de Junta Directiva, la

Asamblea General de Accionistas, y Comité de Auditoría, ejecutando de forma cabal los deberes y funciones legal y estatutariamente establecidos. Se continuó con la implementación y monitoreo de los sistemas

de SAGRILIFT y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE de la Compañía para gestión de riesgos, cuyo contenido fortaleció aún más, el gobierno corporativo de la Sociedad.

	2024	2025
Ingresos	133.422	156.179
Costos y Gastos Operacionales	112.316	129.690
Utilidad Operacional	21.106	28.912
Utilidad Neta	16.097	20.120
Total Activo	425.722	444.227
Total Pasivo	70.849	68.618
Total Patrimonio	354.873	375.609
EBITDA	30.558	38.372
Margen EBITDA	22,90%	24,57%
ROE	4,64%	5,51%
ROA	5,18%	6,65%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 82,4%

Otros: 17,6%

IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

www.imprenta.gov.co



Viviana León Herrera
Gerente de la Compañía



Jaime Berdugo Pérez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Luis Alberto Sanabria, Néstor Raul Bojaca, Ricardo Miguel Arque Benavides, Jaime Berdugo, Ricardo Moreno Patriño, Jaime Luis Lacouture Peñaloza.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

76%

Número de
reuniones
ordinarias:

6

Número de
reuniones
extraordinarias:

7

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **SIN
REVISOR
FISCAL**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **1**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.imprenta.gov.co/repositorio/e537c2e2-1dee-4b5e-86df-924f8decf3d7>

La Imprenta Nacional de Colombia es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, vinculada al Ministerio del Interior, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio. Su misión es garantizar la seguridad jurídica del estado mediante la publicación oportuna del Diario Oficial. Apoya a entidades públicas y privadas en comunicación institucional, edición, impresión de documentos, producción de documentos seguros, promoviendo la transparencia y el acceso a la información.

Visión estratégica

Posicionar el Diario Oficial como la principal fuente de consulta normativa del país, consolidar la soberanía documental y tecnológica del Estado en la producción de documentos de seguridad y evolucionar hacia un modelo de impresión grafica hibrido para diversificar el portafolio de productos, maximizar capacidades y fortalecer la competitividad institucional

Objetivos principales

Posicionar el Diario Oficial como la principal fuente de consulta normativa del país, consolidar la soberanía documental y tecnológica del Estado en la producción de documentos de seguridad y evolucionar hacia un modelo de impresión grafica hibrido para diversificar el portafolio de productos, maximizar capacidades y fortalecer la competitividad institucional.

Destacados Misionales 2025

- Expedición del Decreto 1099 de 2025 reafirmando el mandato misional de la empresa y ampliando su alcance estratégico como actor fundamental en la producción de documentos de seguridad.
- Suscripción del Convenio de Cooperación Internacional No. 010 de 2025, fortaleciendo las capacidades técnicas de la empresa para asumir la producción,

personalización, custodia y distribución de los documentos de viaje.

- Aprobación por parte de la Junta Directiva del proyecto de modernización de la planta de producción.

Gestión Financiera

Con corte a diciembre 31 2025 la Imprenta Nacional de Colombia arrojó un valor total de activos por \$189.377.719.122, un total de pasivos de \$17.063.546.045 y un patrimonio por valor de \$172.314.173.077, genero unos ingresos operacionales de \$50.646.390.225 con unos costos directos de \$41.538.562.162 y un gastos operacionales de \$24.559.230.473, arrojando una perdida operacional de \$15.451.402.473, obtuvo uno ingresos no operaciones como rendimientos financieros por valor de \$11.701.254.998 y unos gastos no operacionales varios por valor de \$96.955.238, presentando una pérdida neta de \$3.847.102.651.

Gestión social

En iniciativas sociales, se implementó un lactario y un horario flexible de 7:00 a. m. a 4:00 p. m., además de cuatro eventos de integración de bienestar, incluido el cierre de gestión. En políticas públicas de derechos humanos, se realizaron capacitaciones sobre entornos laborales libres de violencia y la defensa y promoción de los derechos de mujeres y niños. En otras políticas públicas, se capacitó en acción disciplinaria, preservación del orden interno, reforma laboral, inhabilidades, incompatibilidades y conflictos de interés, contratación pública y el Programa de Transparencia y Ética Pública.

Gestión ambiental

En 2025, la Imprenta Nacional alcanzó un avance en el plan de Gestión Ambiental del 98,6%, evidenciando un desempeño ambiental sobresaliente. Se logró el 100% de cumplimiento en energía eficiente, aprovechamiento de aguas lluvias (21,56%

del consumo), gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, y conciencia ambiental institucional. En movilidad limpia se registraron 4.820 viajes en bicicleta y el 94% de las compras incorporaron criterios ambientales. Estas iniciativas consolidaron una cultura de sostenibilidad transversal que reduce la huella ambiental operativa y fortalece la adaptación institucional frente al cambio climático.

Gobierno Corporativo

En 2025, los órganos de Gobierno Corporativo de la Imprenta Nacional adoptaron decisiones estratégicas de alta relevancia en tres frentes.

	2024	2025
Ingresos	36.817	50.646
Costos y Gastos Operacionales	53.915	66.098
Utilidad Operacional	-17.098	-15.451
Utilidad Neta	-8.225	-3.847
Total Activo	189.544	189.378
Total Pasivo	13.382	17.064
Total Patrimonio	176.161	172.314
EBITDA	-15.704	-2.208
Margen EBITDA	-42,65%	-4,36%
ROE	-4,67%	-2,23%
ROA	-4,34%	-2,03%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

En proyectos de alcance nacional, se autorizaron convenios con el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, la aprobación de vigencias futuras y la cooperación internacional para el nuevo modelo de pasaportes. En materia de modernización productiva, se aprobó la financiación mediante Títulos de Tesorería (TES), se creó el Comité Técnico de Validación Tecnológica y se delegaron facultades en la Gerencia para la selección de tecnología. En sostenibilidad financiera, se aprobaron los estados financieros de 2024 y la desagregación presupuestal de 2025, fortaleciendo la gobernanza y la transparencia institucional.

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
228	37
 Mujeres:	 Mujeres:
91	15
 Hombres:	 Hombres:
137	22
 Mujeres en cargos directivos:	5
 Personal en condición de discapacidad:	2

Variación de planta de personal **-2,56%**

Variación en el gasto de personal **12,86%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,9 M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,7 M Mensual**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100% **Otros:** 0%

E.S.E. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA

www.cancer.gov.co



Carolina Wiesner Ceballos
Gerente de la Compañía



Jaime Hernán Urrego Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jaime Hernán Urrego Rodríguez, Adriana Cecilia Zableh Solano, Álvaro Quintero Posada, Myriam Mercedes Pérez Bohórquez, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

83%

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

1

Remuneración de la
Junta Directiva:

0,44 SMMLV

Revisoría Fiscal: **NEXIA MONETES
Y ASOCIADOS
S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.cancer.gov.co/recursos_user/Transparencia/Informe_de_gestio%CC%81n_y_rendicio%CC%81n_de_cuentas_2025_v3.pdf

Entidad pública de naturaleza especial, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, técnica y financiera, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social. Integra el sector descentralizado de la Rama Ejecutiva, el Sistema General de Seguridad Social en Salud y el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Ejerce autoridad técnico-científica para el control integral del cáncer mediante investigación, docencia, innovación, salud pública, atención integral y referencia nacional oncológica.

Visión estratégica

A 2034, el INC habrá contribuido a reducir la incidencia y mortalidad por cáncer, así como a mejorar la calidad de vida de los pacientes, mediante el fortalecimiento de su gestión en políticas y programas de control del cáncer, con talento humano motivado y comprometido.

Objetivos principales

A 2034, el INC habrá contribuido a reducir la incidencia y mortalidad por cáncer, así como a mejorar la calidad de vida de los pacientes, mediante el fortalecimiento de su gestión en políticas y programas de control del cáncer, con talento humano motivado y comprometido.

Destacados Misionales 2025

- Fortalecimiento de los servicios asistenciales y programas de atención integral al paciente oncológico.
- Avances en investigación, desarrollo e innovación, con especial énfasis en biotecnología, inteligencia artificial aplicada a cáncer y registros poblacionales.
- Consolidación del ecosistema científico y académico, la cooperación internacional y la formación de talento humano altamente especializado.

- Implementación de una estrategia robusta de comunicación y mayor presencia del INC en el escenario nacional e internacional.

Gestión Financiera

Al comparar las vigencias 2025 y 2024, los estados financieros del Instituto presentan el activo total que ascendió a \$902.145 millones, con un crecimiento del 17%. El pasivo fue de \$93.952 millones, con un incremento del 93%, principalmente por los cheques pendientes de entrega registrados en las cuentas por pagar al cierre del ejercicio. Los ingresos totales alcanzaron \$839.313 millones, con un aumento del 25%; sin embargo, los costos y gastos sumaron \$751.013 millones, con un incremento del 31%, explicado en gran parte por el ajuste en la provisión de cartera, derivado de la crisis de recaudo del sector salud. Como resultado, la utilidad fue de \$88.300 millones, con una disminución del 10%.

Gestión social

Durante 2025, la gestión social del Instituto Nacional de Cancerología fortaleció el acceso equitativo, la garantía de derechos y la atención integral de pacientes. Se caracterizaron usuarios de primera vez, se gestionaron 1.461 PQRSDF y se promovió la participación con asociaciones de usuarios y comités de ética. Además, se autorizaron estancias en albergues para 732 pacientes y apoyos de fundaciones para 2.994 pacientes, reduciendo barreras socioeconómicas y favoreciendo la adherencia a tratamientos.

Gestión ambiental

Durante 2025, el Instituto Nacional de Cancerología calculó la huella de carbono de 2024, con emisiones de 2.395,56 t CO₂e, y compensó mediante certificados del proyecto REDD+ Pacífico Sur con CAEM. Se aprovecharon 58.991,3 kg de residuos reciclables con la asociación Remarek, fortaleciendo la gestión ambiental. Se realizan campañas de sensibilización de:

1. Ahorro de agua, ya que el consumo promedio fue de 0,44 m³.
2. Energía eléctrica ya que el consumo promedio fue de 28,4 kW por persona debido a equipos biomédicos de alta demanda

Gobierno Corporativo

Durante el período reportado, el Instituto Nacional de Cancerología fortaleció su gobierno corporativo tras su transformación en entidad pública de naturaleza especial, conforme a la Ley 2291 de 2023. Se consolidó

la nueva estructura de gobierno mediante la instalación y operación del Consejo Directivo, con participación plural de actores del sector salud, ciencia, academia, pacientes y usuarios. No se registraron conflictos de interés activos. Además, se actualizaron reglamentos internos, se fortalecieron la transparencia y la rendición de cuentas, y se realizó seguimiento estratégico al Plan de Desarrollo Institucional, orientando decisiones al control integral del cáncer y la generación de valor público.

	2024	2025
Ingresos	670.397	839.313
Costos y Gastos Operacionales	-572.705	-751.013
Utilidad Operacional	53.556	51.316
Utilidad Neta	97.692	88.300
Total Activo	768.451	902.145
Total Pasivo	48.559	93.952
Total Patrimonio	719.892	808.193
EBITDA	107.648	40.352
Margen EBITDA	14%	7%
ROE	11%	14%
ROA	10%	13%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

E.S.E. SANATORIO DE CONTRATACIÓN

www.sanatoriocontratacion.gov.co



Nancy Teresa Pedraza Ochoa
Gerente de la Compañía



Rodolfo Enrique Salas Figueroa
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Rodolfo Enrique Salas Figueroa, Diana Marcela Pava, Angélica María Contreras Salazar, Lubin Bautista Ruiz, Gilberto Delgado, Nancy Teresa Pedraza Ochoa, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

91%

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

0,25 SMMLV

Revisoría Fiscal: **FIRMA DE
AUDITORES Y
CONSULTORES SAS**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://sanatoriocontratacion.gov.co/informes-de-gestion/>

De conformidad con los artículos 210 de la Constitución Nacional y 194 Ley 100 de 1993, EL SANATORIO DE CONTRATACIÓN E.S.E., Entidad Pública Descentralizada del Orden Nacional, naturaleza especial, Personería Jurídica, patrimonio propio, Autonomía Administrativa, integrante del Sistema Nacional de Seguridad Social en Salud, transformada en Empresa Social del Estado, mediante Decreto 1289 de 1994 y Adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social mediante Decreto 1292 de 1994.

Visión estratégica

El Sanatorio de Contratación Empresa Social del Estado, será reconocido en el 2031 en el ámbito regional, nacional e internacional, como institución líder en la prestación de servicios integrales de salud y centro de investigación en la enfermedad de Hansen

Objetivos principales

El Sanatorio de Contratación Empresa Social del Estado, será reconocido en el 2031 en el ámbito regional, nacional e internacional, como institución líder en la prestación de servicios integrales de salud y centro de investigación en la enfermedad de Hansen.

Destacados Misionales 2025

- Avances en la gestión administrativa y financiera enmarcando recuperación de cartera y mejora en la sostenibilidad institucional.
- Fortalecimiento de la atención integral, optimizando procesos asistenciales y mejorando la oportunidad del servicio, especialmente en diagnóstico y manejo de la enfermedad de Hansen, incluyendo rehabilitación y reinserción social.
- Implementación de acciones en seguridad y salud en el trabajo, promoviendo ambientes laborales seguros y cumplimiento normativo.

Gestión Financiera

El análisis financiero evidencia que los activos crecieron 2,9%, impulsados por el aumento en efectivo y cuentas por cobrar, fortaleciendo la liquidez de la entidad. El pasivo disminuyó 22%, reflejando una adecuada gestión de obligaciones, mientras el patrimonio aumentó 3,7% debido al mejor desempeño del resultado del ejercicio.

Los ingresos operacionales crecieron 8,3%, acompañados de un aumento en costos (12,4%) y gastos (10,3%), en línea con el fortalecimiento de la operación. La entidad presentó un resultado positivo, impulsado por el adecuado desempeño financiero y el fortalecimiento de otras fuentes de ingreso. En general, la entidad presenta una posición financiera sólida, con altos niveles de liquidez, bajo endeudamiento y crecimiento en sus resultados.

Gestión social

Durante la Vigencia 2025, el Sanatorio de Contratación E.S.E. garantizó la dispersión oportuna de los subsidios económicos para pacientes con enfermedad de Hansen. Así mismo, se cumplió satisfactoriamente con la ejecución del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) en articulación con el ente municipal. Se destaca el fortalecimiento de la salud pública mediante jornadas de inmunización y programas de educación sanitaria, orientados a la prevención y control de patologías transmisibles y crónicas no transmisibles en la población objeto.

Gestión ambiental

En el Sanatorio de Contratación ESE, se implementan prácticas responsables orientadas a la sostenibilidad ambiental, mediante la adecuada recolección de residuos sólidos conforme al código de colores establecido por la normatividad vigente, garantizando su correcta separación en la fuente. Así mismo, se promueve el uso eficiente de los recursos naturales fomentando el ahorro de energía eléctrica y agua, a través

de buenas prácticas institucionales. De igual manera se impulsa la reducción en el consumo de papel, incentivando el uso de medios digitales y la reutilización.

Gobierno Corporativo

El Sanatorio de Contratación ESE durante el año 2025 potencio su gobierno corporativo con la adopción de las prácticas orientadas al control, transparencia y decisiones informadas. No hubo registro de casos activos de conflicto de intereses ni modificaciones en la estructura de la propiedad; no obstante,

hubo ajustes en la administración para optimizar la gestión institucional. La junta Directiva sesionó periódicamente donde se evaluaron los resultados, aprobaron planes estratégicos y realizaron seguimiento a la gestión financiera y asistencial. Los comités institucionales operaron de manera continua procesos de apoyo a la mejora. Se intensificaron los mecanismos de rendición de cuentas, control interno y cumplimiento normativo, de tal modo se promovió una cultura organizacional basada en la ética y responsabilidad institucional.

	2024	2025
Ingresos	24.321	26.998
Costos y Gastos Operacionales	9.456	10.535
Utilidad Operacional	-7.337	-8.240
Utilidad Neta	94	574
Total Activo	15.957	16.420
Total Pasivo	497	386
Total Patrimonio	15.460	16.034
EBITDA	-7.236	-8.144
Margen EBITDA	-341,66%	-355,02%
ROE	0,01%	0,04%
ROA	1,00%	3,00%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
117	34
 Mujeres:	 Mujeres:
90	21
 Hombres:	 Hombres:
27	13
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	1

Variación de planta de personal
0%

Variación en el gasto de personal
7,86%

Promedio de salarios de mujeres:
\$5,25 M Mensual

Promedio de salarios de hombres:
\$5,23 M Mensual

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

E.S.E. SANATORIO DE AGUA DE DIOS

www.sanatorioaguadedios.gov.co



Antonio Ruiz Florez
Gerente de la Compañía



Ginna Paola Quintero Martínez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ginna Paola Quintero Martínez, David Scott Gervis Jalabe, Gloria Naidu Cuevas Rodríguez, Gina Paola Cuellar Gómez, Álvaro Rene García Moreno, María del Carmen Sereno Quintero.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

83%

Número de
reuniones
ordinarias:

5

Número de
reuniones
extraordinarias:

2

Remuneración de la
Junta Directiva:

0,33 SMMLV

Revisoría Fiscal: **L&Q REVISORES
FISCALES Y
AUDITORES
EXTERNOS S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.sanatorioaguadedios.gov.co/transparencia/planeacion/informes-de-gestion>

El Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. es una entidad pública descentralizada del orden nacional, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social. Está especializada en la atención integral de personas afectadas por la enfermedad de Hansen y en servicios de salud de baja complejidad. Su gestión promueve calidad, humanización, preservación de la memoria histórica y fortalecimiento del conocimiento institucional en beneficio de pacientes, convivientes y comunidad.

Visión estratégica

Ser un referente nacional en la atención de personas afectadas por la enfermedad de Hansen, reconocido por su liderazgo en diagnóstico, tratamiento y gestión del conocimiento científico. Su visión se sustenta en la humanización, el autocontrol y la seguridad en la prestación de servicios de salud.

Objetivos principales

Ser un referente nacional en la atención de personas afectadas por la enfermedad de Hansen, reconocido por su liderazgo en diagnóstico, tratamiento y gestión del conocimiento científico. Su visión se sustenta en la humanización, el autocontrol y la seguridad en la prestación de servicios de salud.

Destacados Misionales 2025

- Con apoyo del Ministerio de Minas y Energía y FENOGÉ, se implementaron Soluciones Energéticas Integrales en el Hospital Herrera Restrepo, incluyendo sistema fotovoltaico y modernización de equipos, fortaleciendo la eficiencia energética institucional.
- Se culminó la adecuación de los albergues Boyacá y San Vicente, mejorando las condiciones de alojamiento para personas con enfermedad de Hansen.

- Se implementó la estrategia “Tren de la Salud”, fortaleciendo la promoción, prevención y atención integral en salud.

Gestión Financiera

Al cierre de la vigencia 2025, el Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. registró una utilidad de 4.676,57 millones de pesos, resultado asociado al desarrollo de sus operaciones misionales y al fortalecimiento de su sostenibilidad financiera. Este comportamiento obedeció al aumento en la venta de servicios de salud, al reconocimiento de donaciones destinadas a eficiencia energética por 1.273,85 millones para sistemas solares fotovoltaicos y 514,11 millones para reposición de equipos eléctricos, así como a la contención de los gastos administrativos y a la disminución de los costos en la prestación de servicios de salud. En conjunto, estos factores incidieron favorablemente en el resultado del ejercicio y en los márgenes de rentabilidad de la entidad.

Gestión social

Durante 2025, el Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. fortaleció su gestión social mediante estrategias orientadas a la garantía del derecho a la salud, la atención humanizada y el bienestar de comunidades vulnerables. Se destacaron la implementación del Tren de la Salud, campañas de vacunación y jornadas educativas. En los albergues, se brindaron curaciones, fisioterapia, apoyo psicoemocional, acompañamiento a citas médicas, actividades culturales y alimentación acorde con las necesidades nutricionales. Asimismo, la entrega de obras en Boyacá y San Vicente y la implementación del sistema solar fotovoltaico mejoraron las condiciones de bienestar y sostenibilidad institucional.

Gestión ambiental

Durante 2025, el Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. fortaleció su gestión ambiental mediante acciones de eficiencia energética, uso de energía solar, digitalización de procesos

y gestión integral de residuos. Estas medidas permitieron reducir el consumo de energía convencional, disminuir el uso de papel y fortalecer la separación en la fuente y el reciclaje. Con ello, la entidad avanzó en la mitigación de impactos ambientales, la adaptación al cambio climático y la consolidación de prácticas institucionales orientadas a la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.

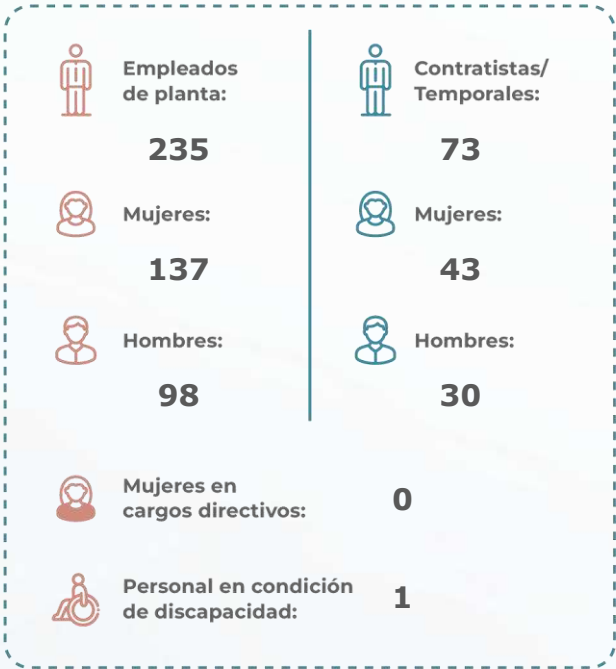
Gobierno Corporativo

Durante 2025, el Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. no registró casos activos de conflicto de

interés ni presentó modificaciones en su estructura de propiedad o administración. La Junta Directiva sesionó de manera ordinaria y extraordinaria, adoptando decisiones relevantes para la gestión institucional, entre ellas la aprobación del presupuesto para la vigencia 2026, los estados financieros de 2024 y la designación de la firma de Revisoría Fiscal. Asimismo, se desarrolló la audiencia pública de rendición de cuentas, fortaleciendo la transparencia, el control institucional y el seguimiento a la gestión. Estos avances reflejan el compromiso de la entidad con buenas prácticas de gobernanza y toma de decisiones responsables.

	2024	2025
Ingresos	68.013	72.740
Costos y Gastos Operacionales	65.984	68.633
Utilidad Operacional	2.029	4.107
Utilidad Neta	2.485	4.676
Total Activo	28.870	33.157
Total Pasivo	6.063	5.673
Total Patrimonio	22.807	27.484
EBITDA	2.485	4.676
Margen EBITDA	3,65%	6,43%
ROE	10,90%	17,01%
ROA	8,61%	14,1%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100% Otros: 0%



E.S.E CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA

www.dermatologia.gov.co



Gelver Dimas Gómez Gómez
Gerente de la Compañía



Ginna Paola Quintana Martínez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ginna Paola Quintana Martínez, Diana Marcela Parra Garzón, Martha Consuelo Casallas, Germán Alfonso Pulido Barrera, Alvaro Tovar Cokc, Claudia Lucia Colorado Salamanca.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

77%

Número de
reuniones
ordinarias:

5

Número de
reuniones
extraordinarias:

5

Remuneración de la
Junta Directiva:

0,5 SMMLV

Revisoría Fiscal: **KRESTON**
COLOMBIA O RM
AUDITORES S.A

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **4**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.dermatologia.gov.co/transparencia/4-planeacion-presupuestos-e-informes/4-7-informes-gestion-evaluacion-auditoria/4-7-1-informes-gestion/informe-gestion-2025>.

La E.S.E Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social. El 16 de agosto de 1934, el presidente Alfonso López Pumarejo creó el Laboratorio Central de Investigaciones de la Lepra bajo la dirección del Profesor Federico Lleras Acosta, Mediante Decreto 1257 de 1994 se transforma en la Unidad Administrativa Especial Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta en Empresa Social del Estado del orden Nacional

Visión estratégica

Ser reconocidos en 2031, a nivel nacional e internacional, como líderes en salud cutánea por la excelencia en servicios asistenciales, docencia, investigación e innovación; manteniendo la acreditación y generando conocimiento científico y valor agregado como institución adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social.

Objetivos principales

Ser reconocidos en 2031, a nivel nacional e internacional, como líderes en salud cutánea por la excelencia en servicios asistenciales, docencia, investigación e innovación; manteniendo la acreditación y generando conocimiento científico y valor agregado como institución adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social.

Destacados Misionales 2025

- Gestión de recursos para adquisición y Renovación de Tecnología Bio-médica.
- Adquisición del lote Malaria como una decisión estratégica que amplía el patrimonio institucional por valor de \$43.687 millones, generando oportunidades para la expansión de la infraestructura
- Implementación de software para el manejo de planes de mejoramiento.
- Gestión de recursos para intercambio y disponibilidad de la información en el

Sistema único Nacional de Información en Salud

Gestión Financiera

La situación financiera para el año 2025, presentó incremento en el total de los activos del 5.67% respecto a la vigencia 2024, en los pasivos la variación fue del 62.72% presentado en el rubro de recursos recibidos en administración arrojando como resultado variación del 155.25% en el patrimonio respecto al año 2024. El resultado final del ejercicio fue de \$ 2.046 millones positivos, reflejando por segundo año consecutivo la gestión financiera con estrategias de mercadeo y contención de los costos

Gestión social

Se fortalecieron las acciones de promoción y prevención mediante la estrategia de Escuelas Saludables y proyectos en territorios PDET y ZOMAC, beneficiando poblaciones vulnerables y ampliando el acceso a servicios dermatológicos a través de telemedicina en 10 instituciones. Se realizaron 35 talleres territoriales, impactando en educación y autocuidado. Estas acciones contribuyeron a la reducción de barreras de acceso y al mejoramiento de la salud cutánea. Asimismo, se dio continuidad al Programa #Servimos del DAFP, beneficiando a servidores públicos y contratista a nivel nacional y fortaleciendo la gestión social institucional con enfoque de derechos

Gestión ambiental

La entidad fue reconocida en la XXV convocatoria del Programa de Excelencia Ambiental Distrital – PREAD, por su compromiso con la sostenibilidad ambiental responsable. Las sedes principal y Chapinero obtuvieron la distinción en la categoría ELITE. Así mismo, con la implementación de paneles solares se ha contribuido de manera significativa al desempeño energético institucional, ya que finalizando la vigencia 2025, el sistema ha generado 5.470 kWh, lo

que se traduce en un ahorro de carbono bruto de 2,30 toneladas, una reducción total de emisiones de CO₂ de 5,7 toneladas y un equivalente de 310 árboles plantados.

Gobierno Corporativo

Durante la vigencia 2025, la entidad fortaleció su gobierno corporativo mediante la consolidación de prácticas de transparencia, incluyendo la actualización de la información en la página web para el reporte del ITA y la rendición de cuentas en coherencia con el

MIPG. No se presentaron modificaciones en la estructura organizacional.

La Junta Directiva y los comités institucionales sesionaron periódicamente, adoptando decisiones estratégicas en sostenibilidad financiera, modernización tecnológica, ajuste de tarifas, fortalecimiento de la prestación de servicios y seguimiento a planes de mejoramiento. No se registraron conflictos de interés y se fortaleció la cultura ética mediante la gestión de riesgos SICOF y la realización de capacitaciones en conflicto de interés y Código de Integridad, promoviendo el autocontrol y la mejora continua institucional.

	2024	2025
Ingresos	15.626	18.196
Costos y Gastos Operacionales	20.930	26.797
Utilidad Operacional	-5.303	-8.601
Utilidad Neta	51.125	2.046
Total Activo	72.719	76.843
Total Pasivo	3.156	5.136
Total Patrimonio	69.563	71.707
EBITDA	8.376	3.237
Margen EBITDA	29,36%	11,19%
ROE	73,49%	2,85%
ROA	70,31%	2,66%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

CANAL REGIONAL DE TELEVISION TEVEANDINA S.A.S

www.teveandina.gov.co



Jhon Alejandro Linares Camberos
Gerente de la Compañía



Yeimi Carina Murcia Yela
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Gloria Patricia Perdomo, Pedro Fabián Acosta, María Cecilia Londoño Salazar, Luz Alejandra Rodríguez Prieto, Leyder Augusto Pardo, Liliana Mercedes Vásquez Sandoval.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

90%

Número de
reuniones
ordinarias:

5

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **KRESTON S.A**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **5**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.teveandina.gov.co/planeacion/informes-de-gestion/>

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia, que crea, produce, emite y comercializa contenidos y proyectos transmedia, con el fin de visibilizar e impulsar la inclusión, diversidad y riqueza cultural desde una perspectiva joven, generando identidad, entretenimiento y educación en nuestras regiones. Tiene presencia directa en 14 departamentos. Somos empresa industrial y comercial del Estado totalmente publica constituida como S.A.S

Visión estratégica

Al 2030 ser la empresa de telecomunicaciones regional más reconocida social y comercialmente por nuestra efectividad organizacional adaptada a las tendencias tecnológicas y transmediales, preferidos por la audiencia que disfruta la experiencia Canal Trece.

Objetivos principales

Al 2030 ser la empresa de telecomunicaciones regional más reconocida social y comercialmente por nuestra efectividad organizacional adaptada a las tendencias tecnológicas y transmediales, preferidos por la audiencia que disfruta la experiencia Canal Trece.

Destacados Misionales 2025

- Nuestras producciones se posicionaron en premios nacionales e internacionales. Resaltan premios india catalina y premios internacionales
- Avanzamos en la apuesta digital, integrando tecnologías y estrategias transmedia en nuestras producciones. ampliamos nuestro alcance y mejoramos la experiencia en la audiencia.
- Se posiciona como el canal publico regional con mayor reconocimiento en el pais por la calidad de sus producciones.

Gestión Financiera

A diciembre de 2025 el total de presupuesto apropiado se situó en \$242.362 MM, de los cuales se comprometió el 98% y se realizaron pagos equivalentes al 83% de las obligaciones registradas a diciembre de 2025. El capital de trabajo de la entidad se ubica en \$ 10.832 MM, corresponde principalmente al manejo contable de las Coproducciones. Por último, se logró mantener un margen de contribución positivo equivalente al 11.91%, garantizando cubrir las necesidades de operación y funcionamiento del Canal

Gestión social

Durante el año, Teveandina S.A.S. Canal Trece fortaleció su gestión social mediante la promoción de contenidos con enfoque en Derechos Humanos, diversidad, inclusión y participación ciudadana. Se desarrollaron iniciativas audiovisuales y campañas educativas orientadas a comunidades vulnerables, jóvenes y territorios regionales, contribuyendo a la visibilización de problemáticas sociales y culturales. Asimismo, se dio cumplimiento a políticas públicas relacionadas con comunicación pública, equidad de género y acceso a la información. Estas acciones impactaron positivamente en la apropiación social de los medios, fortalecieron el tejido comunitario y se alinearon con los principios éticos, la responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gestión ambiental

Durante 2025, Teveandina S.A.S., Canal Trece avanzó en su gestión ambiental mediante la implementación de prácticas sostenibles y una alianza estratégica con gestores ambientales autorizados para la adecuada disposición y reciclaje de residuos electrónicos, papel y materiales de producción audiovisual. Estas acciones contribuyeron a la reducción de la huella de carbono y al manejo responsable de residuos. Asimismo, se promovieron campañas internas de uso eficiente de energía y papel, fortaleciendo la cultura ambiental

entre los colaboradores y aportando a la mitigación del cambio climático y a la protección del entorno

Gobierno Corporativo

El Canal avanzó en el fortalecimiento de su gobierno corporativo mediante la actualización de lineamientos internos en materia de transparencia, control y gestión de riesgos. No se registraron casos activos de conflicto de interés. La estructura de propiedad no presentó modificaciones, y en la

administración se realizaron ajustes orientados a mejorar la eficiencia operativa. La Junta Directiva sesionó de manera ordinaria, adoptando decisiones estratégicas y efectuando seguimiento a la gestión institucional. Los comités de apoyo desarrollaron labores de evaluación y control. Adicionalmente, se fortalecieron los mecanismos de rendición de cuentas y acceso a la información, promoviendo buenas prácticas de gobernanza y cumplimiento normativo.

	2024	2025
Ingresos	133.866	124.642
Costos y Gastos Operacionales	97.300	119.964
Utilidad Operacional	36.566	4.678
Utilidad Neta	61.944	42.259
Total Activo	254.103	258.151
Total Pasivo	53.249	76.706
Total Patrimonio	200.854	181.445
EBITDA	26.555	17.079
Margen EBITDA	42%	17%
ROE	18%	3%
ROA	14%	2%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 84% **Otros:** 16%



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS - TELEISLAS

www.teleislas.gov.co



Shannon Nicole Britton Archbold
Gerente de la Compañía



Nicolás Gallardo Vásquez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Nicolás Iván Gallardo Vásquez, María Cecilia Londoño Salazar, Alex Ramírez Nuza, Shannon Nicole Britton Archbold.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

68%

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **CORDELL
NICHOLSON**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **1**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://teleislas.gov.co/nosotros/informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria/>

La Sociedad de Televisión de las Islas Ltda. – TELEISLAS, es una sociedad organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado del Orden Departamental, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la información y Telecomunicaciones, con domicilio en San Andrés Isla, constituida mediante Escritura Pública No. 1846 del 31 de Diciembre de 1997, para producir y emitir televisión regional.

Visión estratégica

Somos en el año 2030 un Centro Audiovisual Regional autosostenible líder en la generación de contenidos innovadores basados en la identidad cultural Raizal, la diversidad étnica, patrimonio natural y otras expresiones comunicativas; reconocidos en Colombia, Centroamérica y el Caribe por la moderna infraestructura tecnológica, calidad de servicios y el trilinguismo.

Objetivos principales

Somos en el año 2030 un Centro Audiovisual Regional autosostenible líder en la generación de contenidos innovadores basados en la identidad cultural Raizal, la diversidad étnica, patrimonio natural y otras expresiones comunicativas; reconocidos en Colombia, Centroamérica y el Caribe por la moderna infraestructura tecnológica, calidad de servicios y el trilinguismo.

Destacados Misionales 2025

- Nominación a los Premios India Catalina.
- Superávit de Ejecución Presupuestal del 44%.

Gestión Financiera

- En cuanto al porcentaje de Ejecución Presupuestal de Ingresos recaudados se tuvo un 98.80%, resultando un Deficit de ejecución presupuestal de Ingresos del 1.20%.

- Para la Ejecución Presupuestal de Gastos un 55.26% resultando un Superávit de Ejecución Presupuestal de Gastos del 44.74%.

Como resultado final entre los Ingresos y Gastos se evidencio un Superávit de Ejecución presupuestal del 44.07% al cierre de la vigencia 2025.

En general la empresa viene en crecimiento, con los nuevos cambios realizados en la reestructuración del personal y gracias a la buena gestión por parte de la gerente que se ha puesto al frente de la situación económica, tecnológica y productiva del canal; genera satisfacción en todas sus áreas.

Gestión social

Durante la vigencia 2025, se divulgaron varias campañas de sensibilización referente a los derechos humanos (como por ejemplo, los derechos de las mujeres y el llamado a denunciar actos en contra de su humanidad). En los contenidos producidos se involucro a la comunidad mediante sus opiniones y respuesta a las diferentes peticiones, quejas, reclamos y solicitudes.

Gestión ambiental

Se desarrolló el Plan Institucional de Gestión Ambiental 2025 frente a las temáticas referentes al ahorro de agua, energía, disposición de residuos y jornadas de embellecimiento.

Gobierno Corporativo

Con relación al Gobierno Corporativo en la vigencia 2025, no se contó con casos activos de conflicto de interés. De igual manera, se comunica que en las junta de administración regional se expusieron informes de gestión, aprobación de estados financieros, aprobación de anteproyecto y adiciones al presupuesto.

	2024	2025
Ingresos	24.187	32.527
Costos y Gastos Operacionales	14.120	24.644
Utilidad Operacional	9.586	7.580
Utilidad Neta	9.860	7.807
Total Activo	35.094	34.330
Total Pasivo	13.166	4.724
Total Patrimonio	21.928	29.606
EBITDA	9.888	7.855
Margen EBITDA	0,41%	0,24%
ROE	0,45%	0,26%
ROA	0,28%	0,23%

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
20	303
 Mujeres:	 Mujeres:
12	95
 Hombres:	 Hombres:
8	208
 Mujeres en cargos directivos:	5
 Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
0%

Variación en el gasto de personal
5,71%

Promedio de salarios de mujeres:
\$5,0 M Mensual

Promedio de salarios de hombres:
\$6,0 M Mensual

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 69%

Otros: 31%

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA

www.cdac.gov.co



Luis Gabriel Marín Fernández
Gerente de la Compañía



Mario Alberto Casas Guerra
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Mario Alberto Casas Guerra, Bernardo Antonio Ocampo, Hernán González, dos (2) vacantes.

Suplentes:

Daniel Ricardo Gaviria, Luis Ernesto Vargas de los Rios, tres (3) vacantes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

60%

Número de
reuniones
ordinarias:

11

Número de
reuniones
extraordinarias:

2

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **NEXIA MONETES
Y ASOCIADOS
S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **0**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cdac.gov.co/wp-content/uploads/2026/02/Informe-Gestion-CDAC-2025-V3.pdf>

Presente en el sector energético desde 1993, la entidad nació para gerenciar la construcción de la Central Hidroeléctrica Miel I. Hoy genera y comercializa energía con los activos de Termopaipa, equivalentes a 178 MW, opera centrales en Bahía Solano, Mitú e Inírida, impulsa la transición energética con granjas solares y PCH como Río Hondo, e incursiona en alumbrado público y eficiencia energética para ampliar valor de mercado.

Visión estratégica

Para el año 2029 ser el referente líder en la ciudad, reconocidos por nuestra excelencia, el compromiso con la seguridad vial y la conservación del medio ambiente.

Objetivos principales

Para el año 2029 ser el referente líder en la ciudad, reconocidos por nuestra excelencia, el compromiso con la seguridad vial y la conservación del medio ambiente.

Destacados Misionales 2025

- Incremento del 1.41% en los servicios de RTM y EC en la Sede Principal y del 24.98% en la Sede del Bosque en comparación con el 2024
- Auditoría de seguimiento por parte de la ONAC para MANTENER la acreditación, con la norma ISO/IEC 17020:2012 y las RAC3.0-01.

Gestión Financiera

Los ingresos del CDA provienen principalmente de los servicios de revisión

técnico-mecánica y emisión de gases, complementados por ingresos por arrendamientos de activos como estación de servicio, lavaderos y espacios destinados a electrolinera. Los ingresos operacionales crecieron 7,15% frente a la vigencia anterior. El resultado del ejercicio, después de impuestos, registró una utilidad de \$183.144.867, con un incremento del 87,9% respecto a 2024, lo que respalda la continuidad operativa bajo la hipótesis de negocio en marcha para los próximos 12 meses.

Gestión social

Se realizaron campañas pedagógicas en seguridad vial con los diferentes grupos de interés del CDA de Caldas.

Se realizaron capacitaciones permanentes y actividades de bienestar a empleados y contratistas en cumplimiento de la planeación institucional para la vigencia.

Gestión ambiental

Cumpliendo de la normatividad ambiental direccionada por el Gobierno Nacional, se dispone de la política ambiental en prevención de los impactos de la propia actividad. El principio de la política es seguir brindando seguridad y contribuir en la prevención, precaución, minimización y corrección en el manejo de los residuos sólidos.

Gobierno Corporativo

El CDA de Caldas no aplicó políticas de gobierno corporativo.

	2024	2025
Ingresos	2.658	2.937
Costos y Gastos Operacionales	2.471	2.638
Utilidad Operacional	187	299
Utilidad Neta	97	183
Total Activo	4.422	4.697
Total Pasivo	604	688
Total Patrimonio	3.818	4.010
EBITDA	2.528	2.699
Margen EBITDA	91,87%	95,11%
ROE	4,56%	2,55%
ROA	3,89%	2,20%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
23	17
 Mujeres:	 Mujeres:
9	11
 Hombres:	 Hombres:
14	6
 Mujeres en cargos directivos:	0
 Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal
-8,7%

Variación en el gasto de personal
8,72%

Promedio de salarios de mujeres:
\$3 M Mensual

Promedio de salarios de hombres:
\$3,3 M Mensual

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 59,52%

Otros: 40,48%

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA - CEDAC

www.cedac.gov.co



Maira Alejandra López Tarazona
Gerente de la Compañía



María Fernanda Rojas Mantilla
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Luis Alejandro Zambrano Ruiz, María
Fernanda Rojas Mantilla, Maira Alejandra
López Tarazona.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

67%

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **ANYI VANESSA
GRIMALDO
COLLANTES**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cedac.gov.co/mipg/informes-de-gerencia>

Empresa Industrial y Comercial del Estado, con participación del Ministerio de Transporte y la Alcaldía de San José de Cúcuta, constituida el 18 de abril de 1980, y desde su creación se ha dedicado a la prestación de servicios de análisis técnicos, especialmente en revisión técnica mecánica y de emisiones contaminantes de vehículos automotores.

Visión estratégica

En el 2028 el CEDAC CUCUTA LTDA seguirá siendo un referente en la promoción de la seguridad vial, la movilidad sostenible y la conservación del medio ambiente. Nuestra empresa se destacará por la excelencia, la legalidad, la capacidad y transparencia en nuestros servicios de tránsito y transporte.

Objetivos principales

En el 2028 el CEDAC CUCUTA LTDA seguirá siendo un referente en la promoción de la seguridad vial, la movilidad sostenible y la conservación del medio ambiente. Nuestra empresa se destacará por la excelencia, la legalidad, la capacidad y transparencia en nuestros servicios de tránsito y transporte.

Destacados Misionales 2025

- Incrementamos nuestras revisiones de 16.471 en 2024 a 17.082 lo que representa un aumento de 611 vehículos nuevos, superando condiciones de competencia regional y reafirmando nuestro compromiso con la calidad.
- Creación de estrategias comerciales para obtener convenios empresariales, tendientes a la fidelización de los usuarios y empresas de la región.
- Acreditación de la Norma ISO/IEC 17020 del 2012.

Gestión Financiera

Para el año 2025 se obtuvo Ingresos Brutos totales por valor de \$3.773.122.349 y los costos y gastos operacionales por valor de \$3.581.322.503, por consiguiente la utilidad en la presente vigencia antes de impuestos equivale a \$191.799.846

Gestión social

- El Centro de Diagnóstico Automotor de Cúcuta LTDA busca garantizar la seguridad vial mediante la realización de diagnósticos y revisiones técnicas de vehículos.
- Promovemos la responsabilidad social y ambiental a nuestros empleados y usuarios a través de campañas de socialización de la seguridad vial y calidad del medio ambiente.
- Implementamos prácticas sostenibles y responsables en la operación del CEDAC CÚCUTA LTDA minimizando el impacto ambiental de sus actividades.

Gestión ambiental

Nuestra empresa ha logrado reducir su huella de carbono y consumo energético mediante la implementación de tecnologías eco-eficientes y energía solar, además hemos promovido el uso de productos y materiales sostenibles en nuestras operaciones de mantenimiento y reparación a través de campañas de sensibilización y capacitación hemos concientizado a nuestros empleados sobre importancia de las prácticas sostenibles y la reducción del impacto ambiental, lo que ha generado ahorros significativos, agua y papel; nuestras iniciativas de educación para conductores también han contribuido a reducir las emisiones vehiculares. En resumen hemos mitigado nuestro impacto ambiental y fortalecido nuestra capacidad para adaptarnos a los desafíos ambientales.

Gobierno Corporativo

El CEDAC CÚCUTA LTDA, no aplicó Políticas de Gobierno Corporativo.

	2024	2025
Ingresos	3.559	3.773
Costos y Gastos Operacionales	3.316	3.581
Utilidad Operacional	1.263	1.104
Utilidad Neta	242	191
Total Activo	8.054	8.081
Total Pasivo	502	416
Total Patrimonio	7.552	7.665
EBITDA	661	520
Margen EBITDA	18,58%	13,80%
ROE	3,02%	2,50%
ROA	3,22%	2,37%

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
19	47
 Mujeres:	 Mujeres:
6	27
 Hombres:	 Hombres:
13	20
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



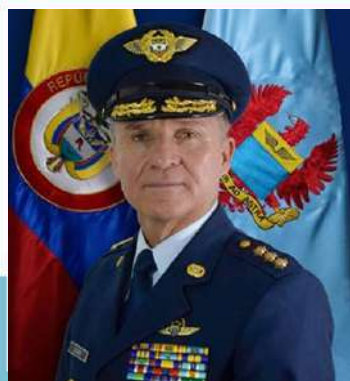
Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 82,25%

Otros: 17,75%

SERVICIO AEREO A TERRITORIOS NACIONALES - SATENA

www.satena.com



MG. Oscar Zuluaga Castaño
Gerente de la Compañía



Ana Catalina Cano Londoño
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ronald Gerardo Pacheco Reyes, Luz Helena Rodríguez González, Ana Catalina Cano Londoño, MG. Carlos Fernando Silva Rueda, Jaime Ramírez Cobo.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

85%

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

5

Remuneración de la
Junta Directiva:

212 UVB

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.satena.gov.co/conocenos/informes/informe-anual/>

SATENA es una sociedad de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Defensa Nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonial, y capital independiente. Su objeto principal es prestar el servicio de transporte aéreo de pasajeros, correo y carga en el país y en el exterior, así como ejecutar la política y los planes del Gobierno Nacional para conectar las regiones menos desarrolladas.

Visión estratégica

Ser la aerolínea que conecta el corazón de los colombianos, siendo innovadora tecnológica y sostenible.

Objetivos principales

Ser la aerolínea que conecta el corazón de los colombianos, siendo innovadora tecnológica y sostenible.

Destacados Misionales 2025

- En 2025, SATENA consolidó su misión social al transportar 1,48 millones de pasajeros, 16,1% más que en 2024 (1,27 millones), y ampliar la conectividad de 154 a 174 rutas OW (+13%). Además, fortaleció su capacidad operativa con 19 aeronaves, 59 destinos, 42,3 mil vuelos, 35,9 mil horas de vuelo y 82,54% de ocupación. Como hitos, mantuvo 3,4% de market share y fortaleció su solidez con 39% de fortalecimiento patrimonial.

Gestión Financiera

En 2025, SATENA presentó un desempeño financiero sólido, reflejado en sus estados financieros. El presupuesto definitivo ascendió a \$827.571 millones, con una ejecución del 91,6% en compromisos, 95,2% en obligaciones y 87,2% en pagos. La gestión de crédito y recaudo permitió mantener altos niveles de recuperación de ingresos, con un recaudo equivalente al 96,7% de los derechos causados, respaldado por controles

fortalecidos, facturación oportuna y seguimiento permanente a la cartera. El total del activo creció 16%, impulsado por mayores cuentas por cobrar, anticipos y gestión de flota, mientras el efectivo disminuyó 44% por mayores pagos operativos e inversión. Los ingresos por transporte aumentaron 18% y el resultado neto se incrementó 435%, pese al aumento de costos operativos.

Gestión social

En 2025, SATENA continuó ampliando la conectividad en territorios apartados en un 2% de crecimiento de demanda agregada y beneficiando a 27.700 pasajeros que se transportaron en las rutas que coinciden con los destinos atendidos en su Plan de Expansión 19 sillars. Se formalizó la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, reafirmando su compromiso con los Derechos Humanos y la sostenibilidad, fortaleciendo políticas internas. Asimismo, desarrolló iniciativas de acompañamiento social a través de acciones sociales en brigadas médicas con fundaciones y otras con enfoque de inclusión comunitario. Impactando positivamente la vida y el bienestar de aproximadamente 17.515 personas.

Gestión ambiental

Durante 2025, SATENA consolidó una gestión ambiental enfocada en la mitigación de impactos y la corresponsabilidad. La huella de carbono alcanzó 71.061,49 tCO₂e (+5,46%) por mayor operación, con reducción del 36,7% en emisiones indirectas y una estrategia de compensación mediante bonos en la Amazonía y Orinoquía. Se fortaleció la economía circular, gestión de residuos y uso eficiente del agua. Además, se redujo el consumo de papel en 48,3% y se garantizó la trazabilidad de residuos peligrosos, promoviendo cultura ambiental y optimización de recursos.

Gobierno Corporativo

SATENA fortaleció sus prácticas corporativas, entre otras, incorporando la Política de

Equidad de Género, La Política de Gestión Documental a su Código de Buen Gobierno y desarrollando lineamientos de sostenibilidad enmarcados en la competitividad alineados con los criterios ESG, promoviendo la innovación y el crecimiento. Además, se adhirió al Pacto Global con el fin de incorporar las mejores prácticas internacionales, en línea

con el los ODS. Se priorizó la prevención y gestión de conflictos de interés, sin reportar casos activos. La Junta Directiva impulsó decisiones estratégicas para mejorar la gestión operacional para la adquisición de nueva flota y administrativa para la transformación digital de la empresa.

	2024	2025
Ingresos	390.103	461.042
Costos y Gastos Operacionales	463.454	576.391
Utilidad Operacional	-73.350	-115.349
Utilidad Neta	2.582	-20.508
Total Activo	525.060	622.932
Total Pasivo	352.305	382.767
Total Patrimonio	172.754	240.165
EBITDA	38.477	41.089
Margen EBITDA	80,00%	83,86%
ROE	1,49%	-8,54%
ROA	0,49%	-3,29%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,99%

Otros: 0,01%



Grupos Económicos

Capítulo

4

La concentración de la propiedad estatal en instancias especializadas permite diferenciar de manera clara y transparente el rol del Estado como propietario de otras funciones públicas susceptibles de generar conflictos de interés, como la formulación de políticas, la regulación de los mercados y la supervisión sectorial. Este modelo busca profesionalizar la administración de las empresas públicas mediante estructuras dotadas de capacidades técnicas, jurídicas y financieras suficientes para ejercer la función de propiedad con eficiencia, responsabilidad y visión estratégica.

Este enfoque facilita la definición de objetivos concretos, verificables y alineados con la naturaleza de cada empresa estatal. Asimismo, fortalece la coordinación con las demás entidades públicas involucradas, favoreciendo la coherencia de las decisiones y su correspondencia con las prioridades del Gobierno. La centralización también contribuye a mejorar el uso de los recursos mediante la integración y optimización de servicios compartidos, entre ellos los financieros, jurídicos, tecnológicos y de auditoría.

De igual manera, la consolidación de activos pertenecientes a diferentes sectores y mercados amplía la capacidad de diversificación del portafolio y fortalece la gestión integral de riesgos. Esto permite que las empresas con participación estatal cuenten con una mayor capacidad de respuesta frente a las variaciones económicas y a los cambios del entorno nacional e internacional.

La centralización de la propiedad también constituye un mecanismo de protección frente a prácticas irregulares, especialmente en contextos caracterizados por debilidades institucionales o riesgos de corrupción. Figuras como los *holdings* estatales o los grupos empresariales públicos contribuyen a reforzar la separación de funciones, al actuar como administradores profesionales del portafolio de la Nación y orientar su gestión hacia la generación sostenible de valor público. Para que este esquema sea efectivo, dichas estructuras deben operar bajo marcos normativos sólidos y observar altos estándares de gobierno corporativo, integridad, transparencia y rendición de cuentas.

En este contexto, resulta pertinente destacar la gestión de dos grupos empresariales con participación estatal mayoritaria: el Grupo Ecopetrol y el Grupo Bicentenario. Estas organizaciones, pertenecientes a los sectores energético y financiero, respectivamente, cumplen un papel relevante en la centralización de la propiedad estatal y en el fortalecimiento de la estrategia del portafolio de la Nación.

A continuación, se presentan los principales avances alcanzados durante la vigencia 2025, así como las empresas más relevantes que integran cada uno de estos grupos.

Grupo Ecopetrol

El año 2025 estuvo marcado por un entorno menos favorable para la industria energética, con menores precios internacionales del crudo, volatilidad cambiaria y presiones derivadas del contexto geopolítico global. Frente a este escenario, el Grupo Ecopetrol concentró sus esfuerzos en preservar su solidez financiera, garantizar la seguridad energética del país y avanzar en la ejecución de su Estrategia 2040. La gestión desarrollada permitió mantener la estabilidad de las operaciones, fortalecer el negocio de hidrocarburos, consolidar proyectos de transición energética y continuar ampliando su presencia en los negocios de transmisión, vías y telecomunicaciones.

En materia financiera, Ecopetrol registró ingresos consolidados por 119,7 billones COP, un EBITDA de 46,7 billones COP y una utilidad neta de 9 billones COP, con un margen EBITDA del 39 %. Aunque estos resultados reflejan el impacto de un menor precio del Brent frente al año anterior, la compañía logró compensar parte de estos efectos mediante un programa de eficiencias que generó beneficios

por COP 6,6 billones, de los cuales 3,6 billones COP impactaron directamente el EBITDA. Asimismo, mantuvo una política de disciplina de capital y definió para 2026 un presupuesto de inversiones orientado a preservar la seguridad energética y desarrollar proyectos de transición energética.

En el frente operativo, la producción del Grupo alcanzó 745,3 mil barriles equivalentes por día (kbped), manteniéndose en niveles similares a los de 2024. A su vez, incorporó 300 millones de barriles equivalentes de petróleo (MBEP) en reservas probadas, logrando un índice de reposición de reservas de 121 %, el mejor resultado de los últimos cuatro años. Las reservas probadas netas ascendieron a 1.944 millones de barriles y la vida media de reservas se ubicó en 7,8 años. Estos resultados estuvieron apalancados principalmente en proyectos de recobro mejorado en campos como Castilla, Chichimene, Akacías y La Cira-Infantas, así como en avances obtenidos en activos exploratorios de Colombia, Brasil y Estados Unidos.

En línea con su estrategia de transición energética, la compañía continuó ampliando su portafolio de energías renovables. Durante 2025 entró en operación la granja solar La Iguana con una capacidad de 26 MW, elevando la capacidad renovable instalada del Grupo a 234 MW. También se concretó la adquisición del proyecto eólico Windpeshi, en La Guajira, con una capacidad de 205 MW y una generación estimada de 1.006 GWh al año, equivalente a cerca del 8 % del consumo energético del Grupo. De igual forma, avanzó la construcción de la planta de hidrógeno verde de la Refinería de Cartagena, uno de los proyectos más relevantes de este tipo en la región.

Los resultados ambientales mostraron avances importantes en descarbonización y uso eficiente de recursos. El Grupo reutilizó el 82 % del agua requerida para sus operaciones, equivalente a 181 millones de metros cúbicos, y redujo 561.454 toneladas de CO₂ equivalente, superando en 165 % la meta anual prevista. Por tercer año consecutivo, Ecopetrol recibió el reconocimiento Gold Standard Reporting de la Oil and Gas Methane Partnership (OGMP 2.0), reflejo de los avances alcanzados en la reducción de emisiones de metano y en la gestión ambiental de sus operaciones.

En el ámbito social, la compañía destinó más de 335 mil millones COP a proyectos de inversión social enfocados en infraestructura, educación, servicios públicos y desarrollo productivo en los territorios. Durante el año se conectaron 29.850 nuevos hogares de estratos 1 y 2 al servicio de gas natural, alcanzando más de 114.000 conexiones acumuladas desde 2019 en más de veinte departamentos. Adicionalmente, se impulsaron comunidades energéticas en La Guajira, Meta y Putumayo, beneficiando a más de 3.700 personas con soluciones de energía renovable y fortaleciendo el acceso a fuentes energéticas sostenibles en zonas con mayores brechas de cobertura.

En materia de gobernanza, Ecopetrol continuó fortaleciendo sus mecanismos de dirección, control y gestión de riesgos. Durante 2025 la Junta Directiva realizó 23 sesiones, de las cuales 12 fueron ordinarias y 11 extraordinarias, abordando asuntos relacionados con la estrategia corporativa, la sostenibilidad, la situación financiera y los principales riesgos del negocio. Además, se adelantaron reformas estatutarias y ajustes al modelo de gobierno corporativo orientados a fortalecer la participación, la diversidad y la transparencia en la toma de decisiones. Paralelamente, la compañía mantuvo un seguimiento permanente a riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad financiera, el entorno regulatorio, la seguridad digital, la transición energética y la incorporación de reservas.

En conjunto, los resultados de 2025 muestran una empresa que mantuvo su capacidad de generación de valor en un contexto exigente, preservó sus niveles de producción, fortaleció su posición financiera y continuó avanzando en proyectos estratégicos para la transición energética. Estos avances ratifican el papel de Ecopetrol como actor fundamental para la seguridad energética del país y como una de las principales empresas de la región en la construcción de un modelo energético más sostenible.



ECOPETROL S.A

www.ecopetrol.com.co



Ricardo Roa Barragan
Gerente de la Compañía



Angela María Robledo Gómez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Angela María Robledo Gómez, Tatiana Roa Avendaño, Álvaro Torres Macías, Alberto José Merlano Alcocer, Hildebrando Vélez Galeano, Luis Felipe Henao Cardona, Ricardo Rodríguez Yee, dos (2) vacantes.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

90%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

11

Remuneración de la
Junta Directiva:

6 SMMLV

Revisoría Fiscal: **DELOITTE &
TOUCHE
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://files.ecopetrol.com.co/web/esp/aga2026/informe-integrado-gestion-informe-anual-gc.pdf>

Ecopetrol realiza exploración, desarrollo, producción, transporte, comercialización y refinación de hidrocarburos; además participa en petroquímica y distribución de gas. Mediante ISA, participa en el negocio de transmisión de energía, operación de sistemas en tiempo real (XM) y concesiones viales. Opera internacionalmente en hidrocarburos, energía, vías y telecomunicaciones. Sus acciones están listadas en la Bolsa de Colombia y sus ADR están listados en la Bolsa de Nueva York

Visión estratégica

La Estrategia 2040 busca posicionarnos como un Grupo energético líder en la región, participando en el negocio de hidrocarburos y transmisión, y diversificándose a negocios de bajas emisiones. Prioriza la rentabilidad, la generación de caja y la competitividad del portafolio respondiendo a la dinámica y oportunidades del mercado.

Objetivos principales

La Estrategia 2040 busca posicionarnos como un Grupo energético líder en la región, participando en el negocio de hidrocarburos y transmisión, y diversificándose a negocios de bajas emisiones. Prioriza la rentabilidad, la generación de caja y la competitividad del portafolio respondiendo a la dinámica y oportunidades del mercado.

Destacados Misionales 2025

- En 2025, el Grupo Ecopetrol alcanzó un índice de reposición de reservas del 121%, el más alto de los últimos cuatro años.
- Energías para la transición, logró una optimización acumulada de 24.8 PJ, equivalente al 99% de la meta al 2030, e incorporó 951 MW en fuentes renovables.
- La línea de Transmisión de Energía y Vías consolida su aporte al GE con la

adjudicación de proyectos de transmisión de energía por USD 353 millones.

Gestión Financiera

Los resultados financieros obtenidos en 2025 muestran un EBITDA de 46.7 BCOP, margen EBITDA del 39%, una utilidad neta de 9.0 BCOP y un aporte total a la Nación de COP 34.6 billones entre dividendos, impuestos y regalías en el 2025.

Gestión social

En 2025, el Grupo Ecopetrol invirtió \$550.387 millones en generación de valor social y gestión ambiental en territorios con mayores brechas. Se generaron 19.423 empleos, se conectaron 51.795 hogares a gas natural, 5.862 personas a energía y 6.494 a agua potable. Además, 55.210 personas accedieron a servicios de salud y 256.496 estudiantes mejoraron condiciones educativas. Se fortalecieron capacidades de 2.663 familias y 19.982 emprendedores, y se intervinieron 147,91 km de vías. Asimismo, se actualizaron guías de Derechos Humanos, se construyó una línea base de riesgos y se diseñó un índice de madurez en debida diligencia.

Gestión ambiental

En gestión del agua se destaca la reutilización de 191,5 mill. m3 en las operaciones del GE, reduciendo la presión y dependencia del recurso y se alcanzó por tercer año el nivel de Liderazgo en el reporte CDP Water Security con una calificación de A-.

En cambio climático, tuvimos una reducción de emisiones de 561,454 tCO₂e, logrando un acumulado de 2,831,363 tCO₂e reducidas entre 2020-2025 y por tercer año se obtuvo el reconocimiento Gold Standard del PNUMA por la calidad en el reporte y la gestión de emisiones de metano en activos operados y no operados.

Gobierno Corporativo

Se alcanzó la adopción del 91.89% de las recomendaciones de Código País.

Se aprobó la reforma estatutaria que permitió la inclusión de un trabajador en la Junta Directiva (renglón 7) y se eligieron nuevos integrantes.

Se incorporaron ocho compañías a la Línea de Negocio de Energías para la Transición.

Se generaron espacios de articulación estratégica con presidentes y directores de

juntas del Grupo. Se fortalecieron los Comités de Alta Dirección, alineando sus agendas con el TBG, y se extendió la implementación de Atlas Governance en 11 Comités. Se implementó el flujo “Estrategia a Desempeño”, actualizando la matriz de decisiones y atribuciones.

Durante la vigencia, se corroboraron 7 casos de conflicto de interés, que fueron gestionados por la Compañía.

	2024	2025
Ingresos	105.434	93.541
Costos y Gastos Operacionales	-88.781	-82.611
Utilidad Operacional	16.653	10.930
Utilidad Neta	14.935	9.029
Total Activo	214.241	198.111
Total Pasivo	130.544	114.351
Total Patrimonio	83.697	83.760
EBITDA	25.817	19.035
Margen EBITDA	24,49%	20,35%
ROE	8,4%	9,4%
ROA	5,4%	4,6%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 88,5%

Otros: 11,5%



Alexander Cadena Motezuma
Gerente de la Compañía



Ricardo Roa Barragan
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ricardo Roa Barragan, Alfonso Camilo Barco Muñoz, Bayron Arley Triana Arias, María Cristina Toro Restrepo, Juan Carlos Hurtado Parra

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

94%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

4 SMMLV

Revisoría Fiscal: **DELOITTE &
TOUCHE
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **1**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://cenit-transporte.com/wp-content/uploads/2026/04/PUBLICACION-7-ABR-INFORME-SOSTENIBILIDAD-CENIT-2025-firma.pdf>

Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.S. es una filial del Grupo Ecopetrol dedicada al transporte y logística de hidrocarburos en Colombia. Administra y opera la red nacional de oleoductos y poliductos, garantizando el suministro eficiente y seguro de crudo y productos refinados. Su gestión promueve la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo energético del país.

Visión estratégica

La estrategia vigente define objetivos de largo plazo para orientar recursos y esfuerzos organizacionales hacia la consolidación del liderazgo de Cenit y sus filiales en transporte y logística de hidrocarburos, la preservación del valor del negocio tradicional y la diversificación en el marco de la transición energética.

Objetivos principales

La estrategia vigente define objetivos de largo plazo para orientar recursos y esfuerzos organizacionales hacia la consolidación del liderazgo de Cenit y sus filiales en transporte y logística de hidrocarburos, la preservación del valor del negocio tradicional y la diversificación en el marco de la transición energética.

Destacados Misionales 2025

- El segmento de transporte, liderado por Cenit y sus filiales, generó en 2025 una utilidad neta atribuible cercana a \$4,9 billones. Se destacó la flexibilidad operativa que permitió la internación de crudo importado a la refinería de Barrancabermeja mediante la reversión del ducto Ayacucho-Coveñas. Además, se consolidó una capacidad de generación de energía renovable superior a 104 MW, principalmente solar e hidroeléctrica.

Gestión Financiera

En 2025, Cenit consolidó su compromiso con la disciplina de capital y la sostenibilidad financiera. Pese a un menor volumen transportado, la compañía alcanzó una utilidad neta de COP 5,1 billones, su segundo mejor resultado histórico, y un EBITDA superior a COP 4,1 billones. La gestión priorizó la eficiencia, capturando ahorros por COP 155 millardos y generando USD 20,6 millones en ingresos alternativos mediante proyectos logísticos estratégicos.

Cenit registró un ROACE histórico del 18% y distribuyó dividendos récord por COP 5,3 billones. El flujo de caja libre de COP 1.9 billones superó la meta en 29%, asegurando el pago de obligaciones tributarias y dividendos, así como el prepago de deuda y el fortalecimiento de la posición financiera del Grupo.

Gestión social

En 2025, la gestión social se enfocó en consolidar la implementación del modelo de debida diligencia en derechos humanos, logrando el 100% de cobertura del análisis bidireccional de riesgos. Se fortaleció el relacionamiento con comunidades mediante estrategias participativas como MAPS y alianzas con la interinstitucionalidad, como la Defensoría del Pueblo. En materia de política pública, se avanzó en la articulación territorial, CENIT ratificó su compromiso con su Declaración de Derechos Humanos, orientando su gestión hacia el respeto, la protección y la promoción de estos derechos.

Gestión ambiental

Conservación, restauración, reforestación desarrollo de proyectos de agrosilvicultura en 4.223 hectáreas.

2.437 hectáreas corresponden a áreas que han sido adquiridas y entregadas a los entes territoriales.

1039 hectáreas corresponden a proyectos de reforestación en áreas públicas y privadas para inversiones obligatorias.

Contamos con 12.808 hectáreas destinadas a nuestras operaciones, de las cuales el 4,1%, equivalentes a 525 hectáreas, están destinadas a la conservación ambiental.

Incorporamos 5 nuevas cosechas de agua, elevando a 25 el número de estaciones con fuentes alternativas para el aprovechamiento de 37.288 m³.

Gobierno Corporativo

Durante 2025, la empresa fortaleció su gobierno corporativo mediante ajustes al Manual de Delegación de Autoridad MAD,

mejorando la claridad en la toma de decisiones. Asimismo, avanzó en la implementación del PDA (Plan de Daño Antijurídico), orientado a prevenir riesgos legales y fortalecer la gestión jurídica. Los conflictos de interés fueron identificados, registrados y gestionados conforme a la normativa interna. No se presentaron cambios relevantes en la estructura de propiedad, pero sí ajustes en la administración para mayor eficiencia. La Junta Directiva y sus comités sesionaron de forma periódica, enfocándose en la estrategia, riesgos, inversiones y seguimiento al desempeño de la compañía.

	2024	2025
Ingresos	7.113.956	7.089.677
Costos y Gastos Operacionales	3.635.867	3.449.303
Utilidad Operacional	3.478.089	3.640.374
Utilidad Neta	5.269.484	5.123.371
Total Activo	20.460.889	19.715.124
Total Pasivo	2.992.478	2.856.862
Total Patrimonio	17.468.411	16.858.262
EBITDA	4.136.541	4.124.593
Margen EBITDA	59,21%	61,50%
ROE	30,17%	30,39%
ROA	25,75%	25,99%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/ Temporales:
1209	17970
 Mujeres:	 Mujeres:
266	3084
 Hombres:	 Hombres:
943	14886
 Mujeres en cargos directivos:	32
 Personal en condición de discapacidad:	9

Variación de planta de personal	6,3%
--	-------------

Variación en el gasto de personal	1,62%
--	--------------

Promedio de salarios de mujeres:	\$ 18,9 M Mensual
---	--------------------------

Promedio de salarios de hombres:	\$15,4 M Mensual
---	-------------------------

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,93%

Otros: 0,07%

INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A - ISA

www.isa.co



Jorge Andrés Carrillo Cardoso
Gerente de la Compañía



Juan Pablo Zárate Perdomo
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Camilo Zea Gómez, Ricardo Roa Barragán, David Alfredo Riaño Alarcón, Fabiola Leal Castro, Lucía Cristina Díaz Armenta, Luis Ferney Moreno Castillo, Germán Arce Zapata, Juan Pablo Zárate Perdomo, Juan Emilio Posada Echeverri.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

96%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

9

Remuneración de la
Junta Directiva:

165 UVT

Revisoría Fiscal: **DELOITTE &
TOUCHE
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

[:https://isa.co/wp-content/uploads/2026/03/reporte-integrado-isa-2025-v2.pdf](https://isa.co/wp-content/uploads/2026/03/reporte-integrado-isa-2025-v2.pdf)

ISA es una empresa de servicios públicos mixta, parte del Grupo Ecopetrol. ISA es una multilatin con más de 58 años de experiencia y trayectoria, que opera en los negocios de Energía Eléctrica, Vías, y Telecomunicaciones y TIC, y aporta a la calidad de vida de millones de personas en Colombia, Brasil, Chile, Perú, Bolivia y Centroamérica a través del trabajo de 5.085 empleados en 50 empresas.

Visión estratégica

La Estrategia ISA 2040 se estructura en siete énfasis orientados a consolidar la transmisión de energía eléctrica, acelerar nuevos negocios de energía, crecer selectivamente en vías, incursionar en nuevas geografías, duplicar el Ebitda, gestionar activamente el portafolio y contribuir positivamente a la naturaleza, las comunidades y el talento.

Objetivos principales

La Estrategia ISA 2040 se estructura en siete énfasis orientados a consolidar la transmisión de energía eléctrica, acelerar nuevos negocios de energía, crecer selectivamente en vías, incursionar en nuevas geografías, duplicar el Ebitda, gestionar activamente el portafolio y contribuir positivamente a la naturaleza, las comunidades y el talento.

Destacados Misionales 2022

- Divulgación de la estrategia ISA 2040.
- Se alcanzó un ebitda de COP 8,7 billones y se ejecutaron inversiones por USD 1.572 millones.
- En materia ambiental, se registraron avances relevantes en la senda hacia el Net Zero, con un cumplimiento del 114 % del objetivo anual al reportar emisiones de 38.040 toneladas de CO₂, por debajo del tope previsto de 44.294 toneladas.

Gestión Financiera

ISA registró un EBITDA de COP 8,7 billones y una utilidad neta de COP 2,4 billones, se

ejecutaron inversiones por \$6,3 billones, en línea con la Estrategia ISA2040; estas inversiones se enfocaron en la ampliación y modernización de la infraestructura a través de proyectos nuevos, para garantizar la solidez y el crecimiento sostenible a largo plazo. Durante el 2024 y 2025, se presentaron algunos eventos extraordinarios que afectaron la lectura de los resultados y que, si se normalizaran, reflejarían de mejor forma el sólido crecimiento en las operaciones de la compañía. El indicador deuda/ebitda se ubicó en 3,7 veces, igual que el año anterior, consistente con la calificación de riesgo grado de inversión de la empresa.

Gestión social

Inversión con comunidades en las líneas de educación, emprendimiento, infraestructura, operaciones sostenibles por \$28,008 MM. Beneficiarios de la gestión social 318,713. Se aprobó el proceso de Debida diligencia en derechos humanos y empresa.

Gestión ambiental

ISA consolidó una gestión ambiental y climática robusta, cumpliendo en un 114 % su meta anual de descarbonización y avanzando en la senda Net Zero. La Compañía compensó el 100 % de las emisiones de operación y mantenimiento, redujo emisiones totales de GEI por debajo del umbral previsto y fortaleció la adaptación de su infraestructura frente a riesgos físicos y de transición. Además, impulsó la protección de la biodiversidad mediante el programa Conexión Jaguar y la gestión integral de impactos ambientales en sus proyectos.

Gobierno Corporativo

Durante 2025, ISA consolidó avances en gobierno corporativo mediante la divulgación y despliegue de la Estrategia 2040, la revisión del modelo de relacionamiento con sus empresas y la actualización de reglamentos de la Junta Directiva y sus comités. Asimismo, desarrolló la tercera versión de Inspiring

Boards y el decálogo de buenas prácticas, realizó la evaluación externa de la Junta Directiva y obtuvo reconocimientos como

ALAS20, Atlas Governance Awards LATAM 2025 y el Sello IR, fortaleciendo sus estándares de gobernanza.

	2024	2025
Ingresos	14.934.751	15.918.005
Costos y Gastos Operacionales	6.524.554	8.582.040
Utilidad Operacional	8.410.197	7.335.965
Utilidad Neta	2.807.941	2.420.318
Total Activo	76.995.347	76.130.262
Total Pasivo	48.727.341	47.823.264
Total Patrimonio	28.268.006	28.306.998
EBITDA	9.747.000	8.680.000
Margen EBITDA	61,58%	54,13%
ROE	3,65%	3,18%
ROA	9,93%	8,55%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 45,49%

Otros: 54,51%

REFINERIA DE CARTAGENA SAS - REFICAR*www.refineriadecartagena.com.co*

Herman Galán Barrera
Gerente de la Compañía



Ricardo Roa Barragan
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva**Principales:**

Ricardo Roa Barragán, María Cristina Toro Restrepo, Graford Santamaría Valbuena, Felipe Trujillo López, Carlos Guillermo González Padrón, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

80%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

4 SMMLV

Revisoría Fiscal: **DELOITTE &
TOUCHE
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1**Reporte de sostenibilidad y gestión**

<https://www.refineriadecartagena.com.co/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20y%20Sostenibilidad%202025.pdf>

Refinería de Cartagena S.A.S. es un activo industrial clave para la soberanía energética del país. Un complejo industrial integrado por 35 unidades de proceso, con una capacidad de procesamiento nominal de 210.000 barriles por día, destinado a abastecer la demanda de combustibles de la región Caribe, el mercado nacional y destinos internacionales, bajo estrictos estándares de seguridad, calidad y cuidado ambiental.

Visión estratégica

Garantizar el suministro de combustibles para Colombia mediante el desarrollo rentable de proyectos requeridos para el cumplimiento de calidad y generar resiliencia a través de la captura de nuevas oportunidades en petroquímica y negocios de bajas emisiones.

Objetivos principales

Garantizar el suministro de combustibles para Colombia mediante el desarrollo rentable de proyectos requeridos para el cumplimiento de calidad y generar resiliencia a través de la captura de nuevas oportunidades en petroquímica y negocios de bajas emisiones.

Destacados Misionales 2025

- Maduración del Proyecto Nueva Subestación GRC y Reemplazo del Tablero de Distribución.
- Ejecución del Proyecto Coral – Hidrógeno Verde.
- Decisión Final de Inversión del Proyecto de Mejoras a la Unidad de Hidrotratamiento de Naftas, con el fin de mejorar la calidad de las gasolinas que producimos.
- Prepago por ~82,2 MUSD a la deuda que tiene Refinería de Cartagena con Ecopetrol Capital AG, optimizando el gasto financiero.
- Resultados de medición Great Place to Work® "Excelente".

Gestión Financiera

Cumplimiento del 118% del EBITDA presupuestado, con un resultado de 282 MUSD frente a los 239 MUSD previstos. Una carga total de 192,6 KBD, superior a los 192,2 KBD de 2024, por maximización de producción de productos valiosos y reducción de fondos. Aunque la Utilidad Neta fue de -203,99 MUSD frente a -77,8 MUSD en 2024, 2025 fue un mejor año en términos comparativos, dado que los estados financieros de 2024 incluyeron un ajuste extraordinario de recuperación de impairment por 289,9 MUSD.

En materia de control fiscal, la Contraloría General de la República emitió una opinión contable sin salvedades para la vigencia 2024 y determinó el fenecimiento de la cuenta fiscal de Refinería de Cartagena.

Gestión social

Se invirtieron 14,96 MM COP en la gestión social en 2025, logrando realizar 13 espacios de Diálogo Social y 6 iniciativas de relacionamiento con la participación de más de 4.700 personas para fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés del territorio mediante un enfoque planificado y preventivo; y se logró beneficiar a más de 8.400 personas a través de proyectos de inversión social en las líneas de educación, deporte y salud, emprendimiento y desarrollo empresarial.

Gestión ambiental

En transición energética y sostenibilidad: se alcanzó la reducción de 34.981TonCO₂e, con la implementación de iniciativas de gestión energética. Se concluyeron con éxito 2 pilotos de mineralización y bioconversión para captura y uso del CO₂. Se inició la construcción del Proyecto de H₂ verde "Coral", el mayor a escala industrial en América Latina. En agua neutralidad, se incrementó el porcentaje de reutilización de agua a un 69%. En Economía Circular se pavimentó una vía al interior de la refinería utilizando asfalto

plástico permitiendo el aprovechamiento de 51.500 bolsas plásticas (residuos).

Gobierno Corporativo

Durante 2025, la entidad avanzó en la implementación del modelo de gobierno corporativo enfocado en aseguramiento, innovación y eficiencia, incluyendo el fortalecimiento del Consejo Estratégico, la

revisión del esquema de asignación de capital y de los comités de apoyo, y la adopción de herramientas de control y seguimiento de decisiones y proyectos. Asimismo, se gestionaron las sesiones de los órganos de gobierno y se apoyó la gestión de deuda. Se evaluaron seis reportes de conflictos de interés con validaciones y recomendaciones del área competente. No se presentaron cambios en la estructura de propiedad.

	2024	2025
Ingresos	24.563.240.213	22.386.416.273
Costos y Gastos Operacionales	24.325.761.458	23.061.837.011
Utilidad Operacional	237.478.755	-675.420.738
Utilidad Neta	-262.862.567	-821.398.601
Total Activo	39.503.859.530	34.946.245.504
Total Pasivo	11.927.362.818	11.566.291.299
Total Patrimonio	27.576.496.712	23.379.954.205
EBITDA	621.793	1.134.370
Margen EBITDA	2,53%	5,07%
ROE	-0,95%	-3,51%
ROA	-0,67%	-2,35%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

Grupo Bicentenario

Desde 2020, el Grupo Bicentenario (GB) ha integrado diversas entidades financieras públicas, alcanzando al cierre de 2023 participación directa en 8 sociedades y en 3 indirecta. Con base en lo establecido en el artículo 369 del Plan Nacional de Desarrollo, el Presidente de la República expidió el Decreto Ley 1962 de 2023, que incorporó al Grupo el Fondo Nacional del Ahorro S.A. y Enterritorio, con el objetivo de unificar los regímenes de gobernanza de las entidades financieras públicas. Como resultado de este proceso, el 25 de julio de 2024 la Superintendencia Financiera de Colombia, mediante la Resolución 1481 de 2024, declaró el cumplimiento de los requisitos legales para su reconocimiento como conglomerado financiero, consolidándolo como el cuarto conglomerado financiero (CF) más grande del país e iniciando formalmente su gestión bajo esta nueva condición.

A partir de 2025, el GB gestiona las siguientes 13 empresas: Banco Agrario de Colombia (BAC), Fondo Nacional de Garantías (FNG), Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter), Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), Positiva Compañía de Seguros S.A., La Previsora Compañía de Seguros, Fondo Nacional del Ahorro (FNA), Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial, Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior (Fiducoldex), Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario (Fiduagraria), Fiduciaria La Previsora (Fiduprevisora), y Financiera de Desarrollo Nacional (FDN).

Gráfico 7. Estructura Grupo Bicentenario



En materia financiera, el GB cerró la vigencia 2025 con resultados sólidos, al registrar utilidades por \$1,39 billones y una rentabilidad sobre el patrimonio de 7,6%. Este desempeño permitió fortalecer la generación de valor para la Nación, reflejada en el incremento de los dividendos transferidos, que pasaron de \$449,6 mil millones en 2024 a \$1,1 billones en 2025. Estos resultados evidencian la capacidad del GB para administrar de manera responsable el capital público, preservar la sostenibilidad financiera y contribuir al cumplimiento de los objetivos económicos y sociales del Estado.

Adicionalmente, el CF-GB realizó una contribución relevante a las finanzas públicas a través de la provisión del impuesto de renta, estimada en \$613.037 millones para la vigencia 2025. Dentro de este resultado se destacan los aportes del BAC, FINAGRO, FNG y Bancóldex. Lo anterior, refleja el papel del conglomerado no solo como instrumento de política pública y generación de valor social, sino también como actor significativo en el financiamiento del Estado.

BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A - BAC

www.bancoagrario.gov.co



Hernando Francisco Chica Zuccardi
Gerente de la Compañía



Diego Alejandro Guevara Castañeda
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ligia Peñuela Peñuela, Diego Alejandro Guevara Castañeda, María Mónica Martínez Martínez, José Daniel Rojas Medellín, Miguel Samper Strouss, Santiago Perry Rubio, Germán Ávila Plazas, Carlos Alberto Suescún Barón, Juan Pablo García Aristizábal.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

92%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

637 UVB

Revisoría Fiscal:

**ERNST &
YOUNG
AUDIT S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.bancoagrario.gov.co/relacion-con-accionistas/informes-de-gestion>

El Banco Agrario de Colombia es una sociedad de economía mixta de carácter nacional, organizada como empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y vigilada por la Superintendencia Financiera. Su principal accionista es el Grupo Bicentenario S.A.S., con más del 99% de participación. Esta composición fortalece su misión institucional de promover la inclusión financiera, especialmente en las zonas rurales del país.

Visión estratégica

En el 2025 consolidarnos como el principal Banco promotor del crecimiento del agro en Colombia, al incrementar nuestra cartera total en \$5 billones y cautivar a un millón de clientes nuevos, apalancado en tres grandes focos estratégicos como Expansión de Crédito Agropecuario, Experiencia y Servicio y Transformación Digital.

Objetivos principales

En el 2025 consolidarnos como el principal Banco promotor del crecimiento del agro en Colombia, al incrementar nuestra cartera total en \$5 billones y cautivar a un millón de clientes nuevos, apalancado en tres grandes focos estratégicos como Expansión de Crédito Agropecuario, Experiencia y Servicio y Transformación Digital.

Destacados Misionales 2025

- La entidad fortaleció la expansión del crédito agropecuario con desembolsos por \$5,1 billones, dirigidos principalmente al pequeño productor, la mujer rural y la economía popular. En experiencia de servicio, alcanzó un NPS de 63 puntos. Asimismo, avanzó en transformación digital y operativa al habilitar la digitalización en el 100% de las oficinas, reducir en cinco días la aprobación de créditos e incorporar billetera digital, productos digitales y wifi gratuito en 794 sedes.

Gestión Financiera

- Utilidades de \$614 mil millones.
- Mayor volumen de Cartera productiva de \$1.9 billones para un ingreso de Cartera de \$3 billones.
- Ingresos de Portafolio de \$1 billón, incremento \$82 mil millones por mayor volumen administrado y efectos del mercado.
- Mayor volumen del pasivo con un costo financiero de \$1.5 billones.
- Margen financiero de \$3 billones, contempla comisionables netos de \$265 mil millones principalmente por dispersión programas de gobierno.
- Menor gasto de provisiones netas \$147 mil millones, por menor rodamiento de cartera.
- Gasto administrativo de \$1.6 billones cumpliendo plan de ahorro y alineación de variables macroeconómicas.
- Disminución del ICV 2025 8.64% - 2025 7.76%.

Gestión social

Alcanzamos una cartera social de \$17,2 billones, con \$7,6 billones desembolsados en 841.168 operaciones, fortaleciendo la inclusión financiera y el desarrollo sostenible. Apoyamos con desembolsos a pequeños productores (\$4,4 billones), mujeres rurales (\$1,52 billones), jóvenes rurales (\$416.126 millones), economía popular (\$700.087 millones) víctimas y reincorporados (\$1,59 billones) y asociatividad (\$286.372 millones). Además, impulsamos la educación financiera, capacitando presencialmente a 175.373 personas y 9.946.397 por otros medios en 167 municipios, con enfoque diferencial y social.

Gestión ambiental

Impulsamos el financiamiento sostenible, alcanzando una cartera verde de \$674.698 millones, con \$299.126 millones

desembolsados a 14.281 clientes. Compensamos el 100% de nuestra huella de carbono, logrando la recertificación Carbono Neutro, sembramos 300 árboles; redujimos el consumo de agua en 40,8% y energía en 3%. Promovimos la movilidad sostenible mediante incentivos al uso de la bicicleta y patineta eléctrica, otorgando tiempo compensatorio para colaboradores que los usen.

Gobierno Corporativo

Durante 2025, el Banco fortaleció su gobierno corporativo, transparencia y rendición de

cuentas. No se registraron conflictos de interés no gestionados; un caso puntual fue tramitado conforme a la política vigente mediante declaración de impedimento. No hubo cambios en la estructura de propiedad, aunque sí ajustes en la Junta Directiva, garantizando independencia y participación femenina. La Junta y sus comités sesionaron regularmente y adoptaron decisiones estratégicas en riesgos, sostenibilidad, ética, tecnología y control interno.

	2024	2025
Ingresos	4.395.838	4.439.933
Margen Financiero	2.617.231	2.975.954
Costos y Gastos Operacionales	3.761.350	3.438.656
Utilidad Operacional	634,487	1.001.278
Utilidad Neta	385,936	613,923
Total Activo	38.648.011	40.315.636
Total Cartera Neta	20.603.740	21.941.475
Total Portafolio de Inversión	14.493.033	13.257.094
Total Pasivo	35.641.497	36.831.856
Total Patrimonio	3.006.514	3.483.780
Solvencia	15,34%	17,74%
ROE	13,53%	18,99%
ROA	1,03%	1,53%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
7831	450
 Mujeres:	 Mujeres:
4361	231
 Hombres:	 Hombres:
3470	219
 Mujeres en cargos directivos:	7
 Personal en condición de discapacidad:	94

Variación de planta de personal **0,46%**

Variación en el gasto de personal **9,43%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,47 M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,83 M Mensual**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9999%

Otros: 0,0024%

EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL - ENTERRITORIO

www.enterritorio.gov.co



Esmeralda Molina Gómez
Gerente de la Compañía (E)



Martha Cecilia García Buitrago
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Martha Cecilia García Buitrago, Rosa Dory Chaparro Espinosa, Germán Alberto Sánchez Arregóes, Fredy Segundo Magdaniel Palmezano, Argemiro Unibio Ávila.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

70%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

6

Remuneración de la
Junta Directiva:

371 UVB

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.enterritorio.gov.co/web/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion/informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria/informes-de-gestion>

Es un aliado estratégico de las regiones, entes territoriales, entidades del orden nacional, sector público y privado, para estructurar y ejecutar programas y proyectos de alto impacto que transformen la vida de los colombianos. ENTerritorio S.A. es una sociedad por acciones, del tipo de las anónimas, de economía mixta y vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Visión estratégica

Ser la empresa líder en estructuración y ejecución de programas y proyectos para los territorios colombianos.

Objetivos principales

Ser la empresa líder en estructuración y ejecución de programas y proyectos para los territorios colombianos.

Destacados Misionales 2025

- En 2025, ENTerritorio S.A. consolidó su impacto en el desarrollo regional mediante la gestión de Pactos Territoriales, con recursos movilizados por \$2,83 billones, cobertura superior a 9 millones de colombianos y 94,42% de proyectos materializados. Además, se posicionó como aliado estratégico de la ANH en un proyecto de \$109 mil millones y superó el 100% del Plan Comercial Anual, al alcanzar resultados por \$697.282 millones.

Gestión Financiera

En 2025, la entidad registró un déficit de \$10.764,6 millones, con aumento del 96,2% frente a 2024. Los ingresos crecieron \$24.190,2 millones (17,1%), impulsados por comisiones y honorarios, así como otros ingresos operacionales, parcialmente compensados por menores ingresos financieros. Los gastos disminuyeron en provisiones, aportes y arrendamientos; sin embargo, aumentaron en contratos con

clientes, multas y litigios, impuestos y honorarios, explicando el deterioro del resultado operacional.

Gestión social

Se realizó acompañamiento y asesoría orientadas a garantizar la adecuada gestión social de los proyectos, se incorporó un enfoque de gestión social orientado a identificar sus beneficiarios, los actores institucionales y territoriales involucrados, así como los impactos sociales previstos, con el propósito de fortalecer su legitimidad y facilitar la posterior implementación. Este enfoque contempló la identificación temprana de posibles impactos sociales, así como la definición de lineamientos para la socialización del proyecto, el diálogo institucional y la adecuada articulación con los actores locales.

Gestión ambiental

La empresa implementó 80 actividades ambientales, alcanzando 100% de cumplimiento global en programas de uso eficiente de energía y agua, gestión integral de residuos y prácticas sostenibles. Redujo en 3% el consumo de agua, entregó 1.439,2 kg de residuos aprovechables a gestor autorizado y fortaleció la cultura ambiental con charlas, divulgaciones y estrategia cero papel. Además, obtuvo la categoría máxima de Excelencia Ambiental en el programa de Excelencia Ambiental – PREAD (Secretaría Distrital del Medio Ambiente), con 885,5 puntos.

Gobierno Corporativo

Cumplimiento de los Estatutos Sociales y reporte ante entidades de vigilancia, implementación de manuales y reglamentos fortaleciendo el funcionamiento de la Junta Directiva.

Para el año 2025 no se presentaron declaratorias de conflicto de interés por parte de los miembros de la Junta Directiva.

	2024	2025
Ingresos	143.409	163.783
Costos y Gastos Operacionales	147.473	175.692
Utilidad Operacional	-4.064.679	-11.909
Utilidad Neta	-5.485	-10.764
Total Activo	962.249	868.559
Total Pasivo	781.940	697.865
Total Patrimonio	180.309	170.693
EBITDA	-218.980	-8.063
Margen EBITDA	-0,15%	-4,92%
ROE	-3,04%	-6,31%
ROA	-0,57%	1,24%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	58	 Contratistas/Temporales:	762
 Mujeres:	29	 Mujeres:	386
 Hombres:	29	 Hombres:	376
 Mujeres en cargos directivos:	1		
 Personal en condición de discapacidad:	3		

Variación de planta de personal **-6,45%**

Variación en el gasto de personal **-6,71%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$16,0 M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$18,2 M Mensual**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

**FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A -
FDN**www.fdn.com.co

Rafael Herz Stenberg
Gerente de la Compañía (E)



María Inés Agudelo Valencia
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva**Principales:**

Carlos Emilio Betancourt, Leonardo Arturo Pazos, Ángela Cáceres, Martha Cecilia Cardozo, María Inés Agudelo, Germán Pardo Albarracín, Ángel Cárdenas, Rodrigo Galarza, Luis Fernando Perdigón.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

90%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

478 UVB

Revisoría Fiscal: **ERNST &
YOUNG
AUDIT S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://fileserver.fdn.com.co:8080/Descarga?ruta=fdn/RENDCUENTAS/00006/FDINFPEN000060012026041001.pdf>

La Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) es un banco de desarrollo especializado en la estructuración y financiación de proyectos de infraestructura en Colombia. Como entidad de economía mixta, apoya la ejecución de políticas públicas mediante soluciones técnicas y financieras que promueven el desarrollo sostenible, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, actuando como aliado estratégico del sector público y privado.

Visión estratégica

Ser el mejor aliado financiero para el desarrollo de la infraestructura del país, promoviendo proyectos sostenibles, competitivos y de alto impacto que contribuyan al crecimiento económico y a la calidad de vida. Este objetivo estratégico se enmarca en el Plan Estratégico y de Negocios a 2027.

Objetivos principales

Ser el mejor aliado financiero para el desarrollo de la infraestructura del país, promoviendo proyectos sostenibles, competitivos y de alto impacto que contribuyan al crecimiento económico y a la calidad de vida. Este objetivo estratégico se enmarca en el Plan Estratégico y de Negocios a 2027.

Destacados Misionales 2025

- Estructuración y financiación de proyectos de infraestructura por COP \$2,62 billones, con énfasis en movilidad, energía y proyectos sociales, fortaleciendo el rol de la FDN como banco de desarrollo.
- Avance en la diversificación sectorial y regional, con participación en proyectos de energía renovable, educación, salud, agua y saneamiento básico.
- Consolidación de la financiación sostenible y de productos innovadores, incorporando criterios ASG y recursos concesionales para la transición energética.

Gestión Financiera

Durante el año 2025, la FDN registró ingresos operacionales por COP \$1,19 billones y una utilidad neta de COP \$211.596 millones, con una ejecución del 112 % frente al presupuesto. La cartera bruta y derechos económicos alcanzaron COP \$7,8 billones, manteniendo una alta calidad crediticia, con el 96 % de la cartera calificada en AA y una cartera vencida de 0,17 %. La rentabilidad se ubicó en un ROAA de 2,2 % y ROE de 10,49 %. El crecimiento frente al año anterior estuvo impulsado por mayores colocaciones, diversificación del portafolio y el desarrollo de productos financieros innovadores.

Gestión social

La FDN fortaleció su gestión social integrando lineamientos de Derechos Humanos en sus procesos de financiación, alineados con estándares internacionales y criterios ESG. Impulsó proyectos de infraestructura con enfoque en inclusión, acceso a servicios y generación de empleo, priorizando territorios con brechas sociales. Asimismo, acompañó a entidades públicas en la estructuración de proyectos con enfoque social y participativo, contribuyendo al cierre de brechas y al valor social sostenible.

Como herramientas de sensibilización interna se destacan: inducción a colaboradores, curso virtual de derechos humanos, "Miércoles de Derechos Humanos", Código de Ética y Conducta y canales de denuncia.

Gestión ambiental

La FDN consolidó su rol en la financiación de infraestructura resiliente y baja en carbono, integrando criterios climáticos en la estructuración y evaluación de proyectos. Durante el año, movilizó recursos hacia energías renovables y transporte sostenible, contribuyendo a la mitigación y adaptación al cambio climático. Asimismo, fortaleció metodologías de medición de huella de carbono, incorporó riesgos climáticos en el SARAS y promovió instrumentos financieros

innovadores, impulsando prácticas sostenibles y una economía más resiliente.

Gobierno Corporativo

En 2025, el Gobierno Corporativo de la FDN reafirmó su carácter estratégico mediante el fortalecimiento de prácticas orientadas a la transparencia, la estabilidad institucional y la toma de decisiones informadas. La Asamblea aprobó una reforma estatutaria para adecuar

los Estatutos al Decreto Ley 1962 de 2023, con ajustes en materia accionaria, órganos sociales, elección de la Junta Directiva y la inclusión de un empleado como miembro de dicho órgano. Asimismo, se aprobaron la Política de Sucesión de la Junta, la Política para la Elección de un Empleado como Miembro de Junta y la Política de Información a la Junta Directiva. Estas iniciativas, junto con el plan de capacitación ejecutado en 2025, fortalecen las mejores prácticas de gobierno corporativo.

	2024	2025
Ingresos	1.150.293	1.205.449
Margen Financiero	477.128	519.386
Costos y Gastos Operacionales	824,117	852,352
Utilidad Operacional	326,176	353,096
Utilidad Neta	191,344	211,596
Total Activo	8.577.863	9.929.705
Total Cartera Neta	5.506.320	5.506.320
Total Portafolio de Inversión	988.347	1.133.603
Total Pasivo	6.602.367	7.912.419
Total Patrimonio	1.975.496	2.017.285
Solvencia	41,55%	31,94%
ROE	9,69%	10,49%
ROA	2,23%	2,13%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 73,37%

Otros: 26,63%

FINANCIERA DEL DESARROLLO TERRITORIAL - FINDETER

www.findeter.gov.co



Juan Carlos Muñiz Pacheco
Gerente de la Compañía



Leonardo Arturo Pazos Galindo
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Luz Marina Caro López, Leonardo Arturo Pazos Galindo, Piedad Muñoz Rojas, Rosa Dory Chaparro Espinosa, Yamil Hernando Arana Padaui, Jorge Armando Rodríguez, Bernardo Henao Riveros, Jesús Mario Ospina Ospina, Hernán Mauricio Alean Suárez.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

89%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

478 UVB

Revisoría Fiscal: **MAZARS
COLOMBIA S A S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.findeter.gov.co/system/files/internas/IGS2025%20VERSI%C3%93N%20APROBADA%20JD%2019%20FEB%202026VF%20comp%20100%2070.pdf>

Findeter fue creada por la Ley 57 de 1989 como sociedad por acciones y, mediante el Decreto Ley 4167 de 2011, se transformó en sociedad de economía mixta del orden nacional, organizada como establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y vigilada por la Superintendencia Financiera. Se rige por derecho privado y forma parte del Grupo Bicentenario, fortaleciendo su gobierno corporativo, sinergias y alineación con objetivos de política pública.

Visión estratégica

Al 2026 seremos la Banca de Desarrollo reconocida por contribuir al fortalecimiento territorial y la inclusión financiera, mediante soluciones sostenibles e innovadoras.

Objetivos principales

Al 2026 seremos la Banca de Desarrollo reconocida por contribuir al fortalecimiento territorial y la inclusión financiera, mediante soluciones sostenibles e innovadoras.

Destacados Misionales 2025

- Desembolsos por COP4,2 billones, financiando 551 proyectos de los cuales 292 tuvieron impacto en municipios de categorías 3, 4, 5 y 6.
- Adición de recursos a la línea Compromiso Vivienda Popular por COP1 billón para la financiación de proyectos en economía popular.
- 493 convenios solidarios en ejecución frente a 502 proyectos adjudicados.

Gestión Financiera

FINDETER presentó en 2025 resultados financieros mixtos. Los ingresos operacionales crecieron 1,3%, alcanzando \$2,06 billones, y los activos aumentaron 12,3%, hasta \$18,26 billones. No obstante, la rentabilidad disminuyó: el ROE pasó de 3,91% a 2,81%, el ROA de 0,39% a 0,26% y el resultado neto cayó 25,8%, ubicándose en \$47,3 mil

millones. El margen de intermediación mejoró a 2,94% y la solvencia aumentó a 20,56%, fortaleciendo su posición financiera. Sin embargo, la cartera vencida subió a 2,68% y las provisiones se duplicaron, reflejando mayor riesgo crediticio.

Gestión social

Findeter consolidó la Gestión Social como un eje transversal de su gestión institucional, en coherencia con su política de Derechos Humanos, equidad, inclusión y sostenibilidad. Durante el año, se acompañaron 510 proyectos en territorio, promoviendo la participación ciudadana fortaleciendo el diálogo social y la corresponsabilidad con las comunidades.

Se gestionaron 1.696 (PQRS), garantizando el 100 % de atención oportuna, y se contribuyó a la generación de más de 9.000 empleos formales, priorizando criterios de inclusión laboral. Esto permitió fortalecer la confianza comunitaria, dinamizar las economías locales y asegurar la sostenibilidad social de las intervenciones, reafirmando el compromiso de Findeter con el desarrollo territorial.

Gestión ambiental

Findeter fortaleció su gestión ambiental en 2025 mediante la transición desde su SGA certificado bajo ISO 14001 hacia estándares más específicos, como la certificación de Carbono Neutro y la verificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero. Además, obtuvo la categoría Élite del Programa de Excelencia Ambiental Distrital -PREAD, por su liderazgo ambiental, uso eficiente de recursos y reducción de impactos, destacándose la implementación de un sistema de aprovechamiento de aguas lluvias en su sede principal.

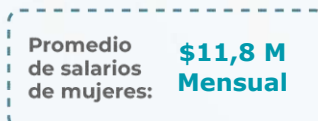
Gobierno Corporativo

Findeter incorpora sus compromisos en materia de ética, integridad, buen gobierno, sostenibilidad y responsabilidad social en sus políticas, procesos y decisiones

institucionales. Dichos compromisos se encuentran formalizados en el Código de Ética e Integridad, el Código de Buen Gobierno y demás lineamientos internos, los cuales son de obligatorio cumplimiento para los órganos de gobierno, la alta dirección, los colaboradores y terceros vinculados. Su

aplicación se asegura mediante esquemas de divulgación, capacitación, control y seguimiento, integrados al sistema de control interno y en coherencia con el marco normativo vigente y los lineamientos del Grupo Bicentenario.

	2024	2025
Ingresos	2.391.609	1.591.994
Margen Financiero	444.995	512.444
Costos y Gastos Operacionales	2.165.868	1.357.324
Utilidad Operacional	225.741	234.670
Utilidad Neta	63.837	47.345
Total Activo	16.139.484	18.103.586
Total Cartera Neta	13.928.609	14.962.540
Total Portafolio de Inversión	686.605	676.681
Total Pasivo	14.506.547	16.420.245
Total Patrimonio	1.632.938	1.683.341
Solvencia	19,77%	20,56%
ROE	3,91%	2,81%
ROA	0,39%	0,26%



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

FONDO NACIONAL DE GARANTIAS S.A - FNG

www.fng.gov.co



Javier Andrés Cuéllar Sánchez
Gerente de la Compañía (E)



Melva Rojas Paladinez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Leonardo Arturo Pazos Galindo, Melva Rojas Paladinez, Martha Hernández Arango, Javier Mauricio Manrique Ruiz, William Hernán Navarrete Forero, Francisco Eugenio Barnier González, Laura Camila Sarabia Torres.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

88%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

425 UVB

Revisoría Fiscal: **DELOITTE &
TOUCHE
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://backend.fng.gov.co/sites/default/files/2026-02/Informe%20de%20gestio%CC%81n%202025%20V3.pdf>

El Fondo Nacional de Garantías S.A. (FNG) es una sociedad de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, que facilita el acceso al crédito mediante garantías. Promueve la inclusión financiera y el desarrollo productivo, apoyando a micronegocios, mipymes, el sector agropecuario, emprendimientos de mujeres, economía popular y poblaciones vulnerables en todo el país.

Visión estratégica

Para 2026, el FNG será un aliado estratégico en el fortalecimiento e inclusión crediticia del tejido productivo, respaldando 2.870.000 créditos por 87 billones de pesos, y facilitando el financiamiento de micronegocios, la economía popular y población vulnerable para impulsar el crecimiento económico y social del país.

Objetivos principales

Para 2026, el FNG será un aliado estratégico en el fortalecimiento e inclusión crediticia del tejido productivo, respaldando 2.870.000 créditos por 87 billones de pesos, y facilitando el financiamiento de micronegocios, la economía popular y población vulnerable para impulsar el crecimiento económico y social del país.

Destacados Misionales 2025

- El Fondo Nacional de Garantías orienta su gestión a impulsar la inclusión financiera mediante 1 millón de garantías por \$26 billones, con énfasis en segmentos vulnerables y en línea con la política pública. Asimismo, prioriza la sostenibilidad financiera, la consolidación de la gestión integral del riesgo, la transformación digital mediante la ejecución total del PETI y el fortalecimiento de la gestión ASG y del talento humano.

Gestión Financiera

En 2025, el FNG registró utilidades por \$216.851 millones, impulsadas por estrategias comerciales, nuevos productos, ajustes tarifarios, gestión eficiente de inversiones y control del riesgo y del gasto. Los ingresos operacionales ascendieron a \$1.577.794 millones, destacándose comisiones por \$976.734 millones. El patrimonio cerró en \$3.877.165 millones y el activo en \$5.710.840 millones, mientras el pasivo se redujo a \$1.833.675 millones. La entidad mantuvo solidez financiera, con ROE de 5,59% y margen de solvencia de 25,97%.

Gestión social

Durante 2025, el Fondo Nacional de Garantías (FNG) promovió la inclusión financiera y el acceso equitativo al crédito. El 51,4 % de las garantías en personas naturales se dirigió a mujeres y más de 457.000 personas en SISBÉN accedieron a financiamiento, priorizando población vulnerable. Se registró presencia en 170 municipios PDET y 345 ZOMAC, con cobertura en más de 1.108 municipios y más de 300 jornadas territoriales. Además, la educación financiera benefició a más de 10.500 personas. Estos resultados reflejan el compromiso con la equidad, los derechos económicos y el desarrollo sostenible.

Gestión ambiental

El FNG se consolida como actor clave en gestión ambiental al integrar criterios ASG en su modelo de negocio y fortalecer la gestión de riesgos climáticos mediante la implementación progresiva del SARAS y la estructuración del SARA. En 2025, impulsó el financiamiento sostenible con la Línea de Garantía Sostenible para proyectos de eficiencia energética. Asimismo, avanzó en ecoeficiencia y uso eficiente de recursos. La entidad reafirma su compromiso, profundizando la medición de impactos, la integración de riesgos climáticos y el

desarrollo de garantías que promuevan el desarrollo sostenible.

Gobierno Corporativo

Durante 2025, el FNG fortaleció su gobierno corporativo conforme a mejores prácticas del Grupo Bicentenario y estándares nacionales e internacionales, sin modificar su estructura de propiedad. La Junta Directiva y sus comités

mantuvieron un rol activo en estrategia, supervisión de riesgos y seguimiento institucional. Se destacan el Manual de Gobierno Corporativo, la Política de Evaluación de Junta, la actualización del Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno, la creación de la Dirección de Gobierno Corporativo, la desmaterialización de acciones, la Estrategia de Sostenibilidad y reportes GRI con criterios ASG.

	2024	2025
Ingresos	1.791.492	1.577.793
Costos y Gastos Operacionales	1.263.834	1.213.695
Utilidad Operacional	537.021	364.098
Utilidad Neta	347.928	216.851
Total Activo	6.044.780	5.710.840
Total Portafolio de Inversión	5.365.961	4.799.061
Total Pasivo	2.142.071	1.833.675
Total Patrimonio	3.902.709	3.877.165
Sinistralidad	9,93%	7,46%
Solvencia	27,24%	25,97%
ROE	8,92%	5,59%
ROA	5,76%	3,79%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
262	10
 Mujeres:	 Mujeres:
144	6
 Hombres:	 Hombres:
118	4
 Mujeres en cargos directivos:	15
 Personal en condición de discapacidad:	1

Variación de planta de personal **-4,73%**

Variación en el gasto de personal **30,9%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$8,8 M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$9,3 M Mensual**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 94,71%

Otros: 5,29%

FONDO NACIONAL DEL AHORRO - FNA

www.fna.gov.co



Laura Milena Roa Zeidán
Gerente de la Compañía



Helga María Rivas Ardila
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Helga María Rivas Ardila, Germán Ávila Plazas, Wilson Alexander Pomar Barón, Juan Cristóbal Velasco Cajiao, Edwin Jaime Chiriví Bonilla, Ricardo Antonio Venegas Suárez, Diana Cecilia Gómez Cely, dos (2) vacantes.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

76%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

2

Remuneración de la
Junta Directiva:

318 UVB

Revisoría Fiscal:

**AMÉZQUITA
Y CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.fna.gov.co/sobre-el-fna/Informes/Informe%20de%20Gestion%20y%20Anexos%202025/Informe%20Sostenibilidad%202025.pdf>

El Fondo Nacional del Ahorro (FNA), creado en 1968, es una entidad estratégica del Estado colombiano orientada a la administración de cesantías y al fomento del ahorro para facilitar el acceso a vivienda y educación. Inicialmente dirigido a empleados públicos, amplió su cobertura al sector privado. En 2024, su transformación en sociedad de economía mixta fortaleció su sostenibilidad y capacidad de generación de valor público.

Visión estratégica

El Fondo Nacional del Ahorro orienta su visión estratégica a consolidarse como una entidad financiera pública sostenible, competitiva e inclusiva, alineada con el PEI 2023–2026 y el Plan Nacional de Desarrollo. Prioriza reducir brechas, facilitar vivienda digna, impulsar la transformación digital e integrar criterios ASG para generar valor público.

Objetivos principales

El Fondo Nacional del Ahorro orienta su visión estratégica a consolidarse como una entidad financiera pública sostenible, competitiva e inclusiva, alineada con el PEI 2023–2026 y el Plan Nacional de Desarrollo. Prioriza reducir brechas, facilitar vivienda digna, impulsar la transformación digital e integrar criterios ASG para generar valor público.

Destacados Misionales 2025

- Más de \$2,1 billones desembolsados garantizando sostenibilidad del crédito de vivienda.
- Logramos más de 44.000 aprobaciones en crédito individual
- Crecimos 289 % en desembolsos de crédito constructor con respecto al 2024
- Financiamos más de 4.700 Unidades de vivienda mediante la iniciativa de crédito constructor de las cuales el 35 % corresponde a afiliados del FNA.

Gestión Financiera

Al cierre de diciembre de 2025, el Fondo Nacional del Ahorro S.A. alcanzó activos por \$16,16 billones (crecimiento del 10,5%), impulsados por una dinámica colocación de vivienda de \$2,17 billones. Los créditos de vivienda constituyen el 98% de la cartera total. Este desempeño operativo se ve respaldado por una estructura de fondeo de Cesantías y Ahorro Voluntario, que representan el 94,5% de los pasivos. La solidez institucional se ratifica mediante indicadores de rentabilidad y solvencia, destacando un ROA de 1,75%, un ROE de 7,45% y una solvencia del 55,91%, cifras que garantizan la estabilidad financiera de la sociedad a largo plazo.

Gestión social

La gestión social del FNA se enfoca en inclusión financiera, equidad y enfoque diferencial, mediante productos y atención dirigidos a jóvenes, mujeres, docentes, víctimas del conflicto, personas con discapacidad y población en reincorporación. Cuenta con presencia en 45 municipios PDET y ampliación de puntos de atención a nivel nacional. Además, ha realizado más de 10.800 microcharlas diarias de educación financiera, impactando a 83.484 consumidores, con una calificación promedio de 9,7/10. También fortalece la responsabilidad social institucional a través de programas de bienestar laboral, salud, seguridad y diversidad. En materia de vivienda, aprobó cerca de \$500 mil millones para financiamiento al 90 % de vivienda nueva y usada, y financió más de 4.700 unidades mediante crédito constructor, de las cuales el 35 % corresponde a afiliados del FNA.

Gestión ambiental

La gestión ambiental del FNA se desarrolla bajo la Política Ambiental Institucional y el Plan Institucional de Gestión Ambiental — PIGA—. Se destaca la implementación de la Línea Verde del Crédito Constructor, con 10 proyectos sostenibles por \$220.634 millones,

equivalentes a 2.322 viviendas. Estos proyectos representan el 11 % de los financiados mediante crédito constructor FNA. Además, la entidad recibió reconocimientos como el Premio Camacol Verde y el PREAD, redujo en 9,7 % el consumo de energía frente a 2024 y disminuyó su huella de carbono en 114,85 tCO₂eq. También avanzó en la gestión responsable de residuos, consumo de papel, eficiencia energética e integración progresiva de criterios ambientales en su cadena de valor y proveedores.

Gobierno Corporativo

- Entrada en vigor del Código de Gobierno Corporativo con enfoque ASG.

- Funcionamiento de una Junta Directiva con comités de Auditoría, Riesgos y Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.
- 39 sesiones de órganos de gobierno (111 % de cumplimiento).
- 98 % de participación en declaraciones de conflicto de interés.
- Robustecimiento del Sistema Institucional de Control Interno (SICI) y cumplimiento integral del marco regulatorio.
- Implementación del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025–2026, fortaleciendo integridad y rendición de cuentas.

	2024	2025
Ingresos	1.548.139	1.636.548
Margen Financiero	0	0
Costos y Gastos Operacionales	1.147.039	1.329.735
Utilidad Operacional	401.100	306.813
Utilidad Neta	371.095	282.074
Total Activo	14.620.501	16.160.193
Total Cartera Neta	11.497.596	12.732.874
Total Portafolio de Inversión	2.404.438	2.669.920
Total Pasivo	10.963.697	12.717.287
Total Patrimonio	3.656.804	3.442.906
Solvencia	64,12%	55,91%
ROE	10,72%	7,45%
ROA	2,57%	1,75%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 94,55%

Otros: 5,45%

FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO - FINAGRO

www.finagro.com.co



Alexandra Restrepo García
Gerente de la Compañía



Hernando Francisco Chica Zuccardi
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Martha Hernández Arango, Ismael Antonio Molina Giraldo, Hernando Francisco Chica, Raúl Gustavo Restrepo, Roberto Holguín Fety, Rosa Yelena Granja Rodríguez, Salomón Sotelo Castiblanco, Nelly Velandia, Wilson Hernández.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

82%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

2

Remuneración de la
Junta Directiva:

212 UVB

Revisoría Fiscal:

**AMÉZQUITA
Y CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.finagro.com.co/transparencia-acceso-informacion-publica/planeacion-presupuesto-informes/informes-gestion-evaluacion-auditoria>

FINAGRO es un banco de desarrollo que administra instrumentos de financiamiento y aseguramiento para que se realicen inversiones en la actividad agropecuaria y rural. Es una sociedad de economía mixta del orden nacional, con régimen especial, que actúa como Entidad de segundo piso, es decir, otorga recursos en condiciones de fomento a las entidades financieras, para que éstas a su vez otorguen créditos a proyectos productivos.

Visión estratégica

La misión de FINAGRO trabajar por un campo incluyente, equitativo y sostenible, para generar mejor calidad de vida y bienestar a la población rural colombiana. La visión de FINAGRO es consolidarse como la entidad financiera de desarrollo del sector agropecuario y rural colombiano.

Objetivos principales

La misión de FINAGRO trabajar por un campo incluyente, equitativo y sostenible, para generar mejor calidad de vida y bienestar a la población rural colombiana. La visión de FINAGRO es consolidarse como la entidad financiera de desarrollo del sector agropecuario y rural colombiano.

Destacados Misionales 2025

- En 2025 se realizaron 395.614 operaciones de crédito de fomento por \$48,08 billones (16% más que en 2024). \$7,47 billones correspondieron a cartera de redescuento, con un incremento del 7% respecto al año anterior.
- Los pequeños productores concentraron el 95% de las operaciones de redescuento.
- En materia de inclusión financiera, 86.452 nuevos productores accedieron al crédito de fomento, lo que representó 9.601 beneficiarios adicionales y un crecimiento del 11,9% frente a 2024.

Gestión Financiera

Los activos totalizaron en \$19,3 billones, un aumento de \$190.100 millones (1%) frente al año anterior. El Valor Económico Directo Generado cayó 21% (\$384.000 millones) explicado principalmente por la reducción en los intereses de la cartera de redescuento. La utilidad neta de FINAGRO creció \$14 mil millones (15%) por la menor contribución al FAG el cual pasó de perder \$234 mil millones en 2024 a tener utilidad de \$57 mil millones en 2025. Los pasivos cerraron en \$18,1 billones, lo que representa una variación de \$256.000 millones (1,4%) frente a 2024. El patrimonio se ubicó en \$1,17 billones, lo que representa una disminución de \$66 mil millones (5%) en comparación con el año anterior, cuando alcanzaba \$1,24 billones.

Gestión social

En materia de inclusión financiera, el número de nuevos beneficiarios creció en La Guajira (47,6%), Vaupés (40%), Cauca (39,8%) y Atlántico (36,2%). A través del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) se expidieron 263.974 garantías, que movilizaron \$6,32 billones en crédito, con un crecimiento del 13,5% frente a 2024. Del total, 94% se otorgó a pequeños productores, y 71.580 beneficiarios accedieron a su primer crédito gracias a este mecanismo. Asimismo, se financiaron 572 asociaciones, se capacitaron a 47.229 productores en 2.143 actividades de educación financiera y se facilitó la rebancarización de 8.515 productores mediante alivios de deuda y seguros.

Gestión ambiental

Durante 2025 se colocaron \$2,45 billones en créditos de fomento orientados a la mitigación y adaptación al cambio climático. También se reactivó la LTPS para apoyar a los productores a adoptar prácticas sostenibles. Esta línea alcanzó 131 desembolsos por \$215.986 millones. A fin de fortalecer el Gobierno Corporativo en los temas ASG, durante el segundo trimestre de 2025 se aprobó la

creación del Comité de Sostenibilidad, un órgano de apoyo al Comité Directivo para el establecimiento, monitoreo y evaluación de la gestión de sostenibilidad.

Gobierno Corporativo

La estructura de gobernanza de FINAGRO se compone del conjunto de políticas, roles y mecanismos de control que guían la toma de decisiones y la gestión de la Entidad, asegurando transparencia y alineación con los objetivos estratégicos trazados en el Plan

Estratégico Institucional. El gobierno de la Entidad lo integran diferentes órganos de dirección y administración, encabezados por la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva. De acuerdo con lo dispuesto en los Estatutos y en el Reglamento de la Junta Directiva, se cumplió con el cronograma de reuniones para el 2025, celebrando 14 sesiones en total, de las cuales doce fueron ordinarias y dos extraordinarias. Durante 2025, cada sesión contó con la presencia de mínimo el 77% de los miembros.

	2024	2025
Ingresos	1.849.998	1.466.024
Margen Financiero	453.668	368.589
Costos y Gastos Operacionales	1.591.081	1.159.441
Utilidad Operacional	367.942	260.780
Utilidad Neta	92.957	106.891
Total Activo	19.130.619	19.320.679
Total Cartera Neta	14.726.442	15.847.425
Total Portafolio de Inversión	3.519.926	2.998.935
Total Pasivo	17.886.796	18.143.226
Total Patrimonio	1.243.823	1.177.453
Solvencia	22,13%	20,29%
ROE	7,58%	9,16%
ROA	0,49%	0,56%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



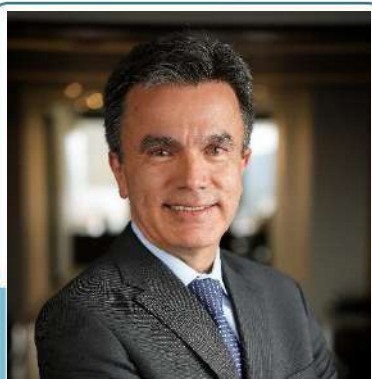
Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 65,34%

Otros: 34,66%

BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A - BANCOLDEX

www.bancoldex.com



José Alberto Garzón Gaitán
Gerente de la Compañía (E)



Diana Marcela Morales Rojas
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Diana Marcela Molares Rojas, Leonardo Arturo Pazos Galindo, Javier Andrés Cuéllar Sánchez, Germán Alberto Sánchez Arregocés, Jorge Hernando Álvarez Restrepo, dos (2) vacantes.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

82%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

2

Remuneración de la
Junta Directiva:

430 UVB

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/informes-2>

Bancóldex es una sociedad de economía mixta del orden nacional, no asimilada al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, creada por la Ley 7ª de 1991 y el Decreto 2505 del mismo año, organizada como establecimiento de crédito bancario, sometida a la inspección, control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia y vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Visión estratégica

Bancóldex es el banco de desarrollo empresarial de Colombia, apoya la actividad productiva de las mipymes, la internacionalización y el desarrollo sostenible para impulsar el crecimiento económico del país. Para el periodo 2022-2026 tiene como meta desembolsar \$25 billones y contar con una cartera de crédito de \$12 billones.

Objetivos principales

Bancóldex es el banco de desarrollo empresarial de Colombia, apoya la actividad productiva de las mipymes, la internacionalización y el desarrollo sostenible para impulsar el crecimiento económico del país. Para el periodo 2022-2026 tiene como meta desembolsar \$25 billones y contar con una cartera de crédito de \$12 billones.

Destacados Misionales 2025

- Bancóldex desembolsó \$4,8 billones beneficiando a más de 100.000 empresas de las cuales el 98% corresponde a mipymes.
- \$880.000 millones desembolsados para comercio exterior.
- Más de 73.000 micronegocios de la Economía Popular beneficiados.
- \$217.000 millones desembolsados para poblaciones DEI (Diversidad, equidad e inclusión).
- \$273.141 millones desembolsados para Operaciones verdes

- 2.600 empresarios beneficiados con servicios no financieros

Gestión Financiera

Al cierre del 2025, el activo de Bancoldex creció un 14% sustentando principalmente en el rubro de cartera neta, la cual aumentó en \$626.846 millones arrojando un crecimiento del 12% frente al 2024. Con respecto a la utilidad neta, para el 2025 está alcanzó un valor de \$63.072 millones, lo cual representa un ROE de 3,87%. Se desataca para el 2025 la gestión de gastos y las acciones realizadas por Bancoldex en este sentido para que se diera una reducción al pasar de \$162.417 millones en 2024 a \$161.862 millones en el 2025.

Gestión social

Bancóldex fortaleció su gestión social mediante el pilar de bienestar social de su estrategia de sostenibilidad, priorizando mujeres empresarias y poblaciones diversas con actividades productivas. En 2025, desembolsó \$216.899 millones a través de líneas especiales de inclusión (Transforma DEI 2025 - bajo el mecanismo de segundo piso y Empresas Incluyentes DEI 2025 a través de crédito directo Pyme), beneficiando a 3.651 empresas lideradas o integradas por mujeres empresarias (43,49%), jóvenes (36,66%), personas mayores (6,92%), personas con discapacidad (3,22%), población étnica (6,01%) y víctimas del conflicto armado (0,02%). Además, con su portafolio general, destinó \$107.822 millones a 14.955 empresas de víctimas.

Gestión ambiental

En 2025, Bancóldex fortaleció su gestión ambiental con la certificación de Carbono Neutro otorgada por ICONTEC. Modernizó tableros de iluminación, renovó equipos de aire acondicionado, aprovechó agua lluvia tratada, usó papel de fuentes sostenibles, redujo consumos de energía, agua y residuos, y adquirió bonos de carbono de proyectos

colombianos. Además, consolidó el crecimiento verde como pilar estratégico, desembolsando \$273 mil millones para iniciativas de cambio climático, economía circular y bioeconomía, en beneficio de 406 empresas.

Gobierno Corporativo

Durante 2025, no se presentaron cambios en la estructura de propiedad. La Junta Directiva aprobó modificaciones y ajustes relevantes al Manual de Políticas Internas AMV, al Programa

Bancóldex Capital, al Manual del Sistema Integral de Administración de Riesgos SIAR, al Manual de Actividades de Asesoría, a las políticas y límites para grandes exposiciones, al SARLAFT, a la Política de Exposición Máxima de Factores y a las Políticas de Crédito para Entidades Orientadas a Crédito Microempresarial. Estas decisiones fortalecieron la gestión de riesgos, la autorregulación, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones. Las principales actividades se encuentran en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

	2024	2025
Ingresos	2.131.561	1.897.688
Margen Financiero	308.639	232.524
Costos y Gastos Operacionales	190.450	161.956
Utilidad Operacional	118.189	70.568
Utilidad Neta	87.405	63.072
Total Activo	8.730.382	9.918.692
Total Cartera Neta	5.121.019	5.747.864
Total Portafolio de Inversión	2.826.876	3.002.379
Total Pasivo	7.087.509	8.290.275
Total Patrimonio	1.642.873	1.628.418
Solvencia	28,78%	26,14%
ROE	5,32%	3,87%
ROA	1,00%	0,64%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,72%

Otros: 0,28%

FIDUCIARA LA PREVISORA - FIDUPREVISORA

www.fiduprevisora.com.co



Vanessa Gallego Pelaez
Gerente de la Compañía (E)



Ramón Guillermo Angarita Lamk
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ramón Guillermo Angarita Lamk, Betoven Herrera Valencia, Angela Sorany Caicedo, Sandra Yaneth González López, Milena Álvarez León.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

98%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

6

Remuneración de la
Junta Directiva:

371 UVB

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.fiduprevisora.com.co/informes-de-gestion/>

Fiduciaria la Previsora S.A. es una Sociedad de Economía Mixta de carácter indirecto y del orden nacional, sometida al régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado por el artículo 70 del Decreto 919 de 1989, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia y con control fiscal reglamentado por la Contraloría General de la República.

Visión estratégica

Al 2025, nos afianzaremos como una fiduciaria socialmente responsable, enfocada en la solución de las necesidades de nuestros clientes a través de servicios fiduciarios innovadores, generando valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés y siendo uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia.

Objetivos principales

Al 2025, nos afianzaremos como una fiduciaria socialmente responsable, enfocada en la solución de las necesidades de nuestros clientes a través de servicios fiduciarios innovadores, generando valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés y siendo uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia.

Destacados Misionales 2025

- Al cierre de 2025, la fiduciaria reportó \$48,7 billones en activos bajo administración, distribuidos en veintiséis (27) portafolios y cuadro (4) Fondos de Inversión Colectiva (FIC): Efectivo a la Vista, Efectivo a Plazo, Alta Liquidez, y un FIC sostenible ASG.
- Se alcanzó el mayor volumen de recursos administrados desde la creación del mecanismo de Obras por Impuestos, con \$511.628 millones, además de la firma de 30 nuevos negocios y la gestión de 36 proyectos.

Gestión Financiera

Durante 2025, los resultados obtenidos mostraron una utilidad neta de \$30.947 millones de pesos y una utilidad antes de impuestos de \$58.236 millones de pesos. Los resultados de la vigencia presentaron un aumento de \$9.950 millones comparado con la vigencia 2024, representado una variación positiva de 47,4%, dada principalmente por el resultado neto de portafolio que cerró con un saldo \$18.185 millones de pesos comparado con el año 2024 con un saldo de \$11.977 millones. En cuanto al rubro de ingresos de comisiones fiduciarias cerró con un saldo de \$228.192 millones de pesos y el año 2024 cerró con \$197.611, manteniéndose dentro de las proyecciones de ingresos de comisiones fiduciarias y permitiendo cubrir las obligaciones de administración de la Fiduciaria.

Gestión social

En 2025, Fiduprevisora S.A. fortaleció su estrategia de retención de talento con 20 promociones internas. Renovó por 4to año consecutivo la certificación por parte de la organización Great Place To Work, obteniendo un estadio excelente en el índice de ambiente laboral, gracias a sus políticas de gobernanza del talento alineadas con el modelo de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), y sus políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión. Obtuvimos el Sello Friendly Biz otorgado por la Cámara de la Diversidad, certificación que permite posicionarnos como la primera fiduciaria pública y privada en el país en ser reconocida por este tipo de políticas.

Gestión ambiental

En 2025, Fiduprevisora S.A. renovó la recertificación de su sistema de gestión ambiental bajo la Norma ISO 14001:2015, con una alta calificación otorgada por ICONTEC. Este resultado refleja el compromiso de la Alta Dirección con la autogestión y autorregulación ambiental. Durante el periodo, se realizó el

análisis de indicadores del sistema de Gestión Ambiental en el marco de seguimiento al uso eficiente de los recursos, cumpliendo con las metas propuestas para esta vigencia, en relación con las metas de ahorro en agua, energía y papel, fortaleciendo la sostenibilidad institucional.

Gobierno Corporativo

Durante la vigencia 2025 se modificó por la Junta Directiva el Código de Buen Gobierno

Corporativo, la modificación implicó cambios sustanciales al documento para adaptar sus disposiciones a la reforma estatutaria aprobada por la Asamblea General de Accionistas del 19 de marzo de 2024 y diversas normativas vigentes. La Junta Directiva y sus comités operaron conforme a las normas y lineamientos establecidos en la normativa vigente y el Código de Buen Gobierno.

	2024	2025
Ingresos	243.817	282.243
Costos y Gastos Operacionales	207.202	224.007
Utilidad Operacional	31.525	54.980
Utilidad Neta	20.996,09	30.946
Total Activo	323.075	355.176
Total Portafolio de Inversión	228.504	217.714
Total Pasivo	68.218	67.342
Total Patrimonio	254.856	287.834
Margen operacional	33,40%	29,60%
Solvencia	33,40%	29,62%
ROE	8,24%	10,75%
ROA	6,50%	8,71%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
249	793
 Mujeres:	 Mujeres:
149	466
 Hombres:	 Hombres:
100	327
 Mujeres en cargos directivos:	33
 Personal en condición de discapacidad:	4

Variación de planta de personal	-4,96%
---------------------------------	---------------

Variación en el gasto de personal	10,81%
-----------------------------------	---------------

Promedio de salarios de mujeres:	\$8,6 M Mensual
----------------------------------	------------------------

Promedio de salarios de hombres:	\$10,2 M Mensual
----------------------------------	-------------------------

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9997%

Otros: 0,0002%

FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR - FIDUCOLDEX

www.fiducoldex.com.co



Andrés Raúl Guzmán Toro
Gerente de la Compañía



Mónica De Greiff Lindo
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Claudia María González Arteaga, José Alberto Garzón Gaitán, Leonor Rosario Espinosa Hernández, Leidy Margarita Alfonso Díaz, Mónica de Greiff Lindo.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

93%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

221 UVB

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://fiducoldex.com.co/sites/default/files/pdf/Informe%20de%20gesti%C3%B3n%20y%20sostenibilidad%202025%20Final%20dise%C3%B1o.pdf>

Fiducoldex es una sociedad de servicios financieros de economía mixta, creada en 1992. Está vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público a través del Grupo Bicentenario S.A.S. Presta soluciones fiduciarias al sector público y privado con énfasis en el sector comercio, industria y turismo para ser el vehículo de articulación de los instrumentos de la política pública sectorial, fortaleciendo el emprendimiento, la innovación, competitividad, exportaciones y turismo en Colombia.

Visión estratégica

En el año 2026 Fiducoldex se consolidará como un aliado estratégico del gobierno y los empresarios, ofreciendo soluciones fiduciarias innovadoras enfocadas en apoyar al desarrollo social y productivo del país, contribuyendo al crecimiento y transformación social, sostenible e inclusiva.

Durante el 2026 formularemos la estrategia institucional 2027–2030.

Objetivos principales

1. En el año 2026 Fiducoldex se consolidará como un aliado estratégico del gobierno y los empresarios, ofreciendo soluciones fiduciarias innovadoras enfocadas en apoyar al desarrollo social y productivo del país, contribuyendo al crecimiento y transformación social, sostenible e inclusiva.
2. Durante el 2026 formularemos la estrategia institucional 2027–2030.

Destacados Misionales 2025

- Alcanzamos sólidos resultados financieros y estratégicos, con ingresos de \$66.024 millones, utilidad neta de \$9.745 millones y 114% del cumplimiento del plan estratégico.
- Consolidamos nuestra presencia y confianza en el mercado al administrar \$12

billones en activos, con más de \$2 billones en fondos de inversión colectiva.

- Recibimos el premio Prixtar en la categoría Renta Fija Pesos Corto Plazo y participamos en eventos estratégicos de alto impacto, fortaleciendo el posicionamiento y la visibilidad de nuestra marca.

Gestión Financiera

Durante 2025, registramos sólidos resultados financieros, con ingresos de \$66.024 millones (+15% vs. 2024) y un cumplimiento presupuestal del 104%, impulsados principalmente por el crecimiento de los Fondos de Inversión Colectiva y la diversificación de ingresos. La utilidad neta alcanzó \$9.745 millones (132% del presupuesto), mientras la utilidad operativa fue de \$16.473 millones (135%). Los gastos se mantuvieron bajo control, con un cumplimiento del 97%, reflejando eficiencia operativa. El margen EBITDA se ubicó en 31% y la eficiencia en 75%, mejorando frente a lo proyectado. Estos resultados evidencian una gestión efectiva, mayor diversificación y fortalecimiento del modelo de negocio.

Gestión social

Durante 2025 fortalecimos nuestra gestión social mediante la implementación de la política de Derechos Humanos, promoviendo una cultura basada en el respeto, la equidad y la no discriminación. Desarrollamos acciones clave como formación en liderazgo con enfoque de género, capacitaciones en comunicación asertiva y prevención del acoso laboral, y participación en iniciativas de inclusión laboral. Ajustamos procesos de selección con criterios inclusivos y avanzamos en la medición de equidad en cargos directivos. Asimismo, realizamos jornadas de voluntariado con 48 colaboradores, logrando la siembra de 50 árboles y el apoyo al bienestar animal, generando impacto positivo en la comunidad.

Gestión ambiental

Durante 2025 fortalecimos nuestra gestión ambiental mediante estrategias orientadas a la eficiencia de recursos y la reducción de impactos. Fuimos reconocidos con el nivel 3 del Programa ACERCAR (97/100), validando la solidez de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Logramos aprovechar el 52% de los residuos generados, reducir en 46% el uso de papel mediante la digitalización y sustituir cerca de 8.000 vasos de un solo uso por alternativas reutilizables. Además, disminuimos el consumo de energía en 6% y

de agua en 13% frente a 2024, contribuyendo al uso sostenible de los recursos.

Gobierno Corporativo

En el 2025 con ocasión a la reforma estatutaria del 2024, se crearon, modificaron y/o actualizaron documentos corporativos y reglamentos de los comités de apoyo de la Junta Directiva. Durante esta misma vigencia, no se revelaron conflictos de interés de los miembros de la Junta Directiva ni hubo modificaciones en la composición accionaria o cambios en la Presidencia de la Fiduciaria.

	2024	2025
Ingresos	57.412	66.023
Costos y Gastos Operacionales	44.894	49.550
Utilidad Operacional	12.517	16.473
Utilidad Neta	7.907	9.744
Total Activo	77.804	79.833
Total Portafolio de Inversión	38.255	36.107
Total Pasivo	13.244	12.632
Total Patrimonio	64.560	67.201
Margen operacional	22%	25%
Solvencia	57%	37%
ROE	12%	15%
ROA	10%	12%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 89,6%

Otros: 10,4%

SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO - FIDUAGRARIA

www.fiduagraria.gov.co



Guillermo Javier Zapata Londoño
Gerente de la Compañía



Hernando Francisco Chica Zuccardi
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Hernando Francisco Chica Zuccardi, María Cristina Zamora Castillo, Martha Cecilia Cardozo Buitrago, Emile Yesid Gonzalez Vargas, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

**Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:**

78%

**Número de
reuniones
ordinarias:**

12

**Número de
reuniones
extraordinarias:**

1

**Remuneración de la
Junta Directiva:**

259 UVB

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S BIC**

**Número de Mujeres
en la Junta Directiva:**

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.fiduagraria.gov.co/index.php/servicio-al-cliente/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica.html#792-2471-2025>

FIDUAGRARIA S.A. es una Sociedad Anónima de economía mixta sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, del orden nacional, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, perteneciente al Grupo Bicentenario, sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia y legalmente constituida mediante escritura pública número 1199 de febrero 18 de 1992 con domicilio principal en la ciudad de Bogotá.

Visión estratégica

En el 2026 seremos reconocidos como una entidad líder en la gestión de negocios fiduciarios, en fondos de inversión colectiva y como vehículo de ejecución de iniciativas públicas, privadas, con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental, promoviendo la economía popular y la inclusión financiera.

Objetivos principales

En el 2026 seremos reconocidos como una entidad líder en la gestión de negocios fiduciarios, en fondos de inversión colectiva y como vehículo de ejecución de iniciativas públicas, privadas, con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental, promoviendo la economía popular y la inclusión financiera.

Destacados Misionales 2025

- En 2025, la Sociedad Fiduciaria consolidó su sostenibilidad económica y financiera, con una utilidad de \$11.476 millones, 12% superior a la meta y 29% por encima de 2024. Sus vehículos de inversión superaron \$3,5 billones en activos administrados, con rentabilidades destacadas. Además, los activos fideicomitidos alcanzaron cerca de \$11,5 billones, 20% más que el año anterior, impulsados por más de 117 nuevos contratos.

Gestión Financiera

Durante 2025, la fiduciaria registró ingresos por \$75.012 millones, con un crecimiento cercano al 8% frente a 2024. La utilidad neta alcanzó \$11.476 millones, aumentando aproximadamente 29%, evidenciando una mejora en la rentabilidad. Los gastos crecieron en línea con la expansión operativa. Los activos ascendieron a \$82.994 millones y el patrimonio a \$71.073 millones, reflejando fortalecimiento financiero. Las variaciones obedecen al crecimiento del negocio y mayor eficiencia operativa, junto con avances en prácticas sostenibles y uso racional de recursos.

Gestión social

En 2025, la entidad fortaleció su gestión social mediante la administración de programas como el Fondo para el Acceso a Insumos Agropecuarios – FAIA, incluidas sus líneas Café II, Catatumbo y Arroz, y el programa de Alianzas Productivas, contribuyendo a mitigar la variabilidad climática y a impulsar la productividad rural en múltiples regiones del país. Asimismo, en articulación con el Ministerio de Agricultura y entidades aliadas, desarrolló proyectos de vivienda, agua y saneamiento, seguridad vial y protección social, beneficiando a población vulnerable, víctimas del conflicto, adultos mayores y trabajadores independientes.

Gestión ambiental

Durante 2025, Fiduagraria fortaleció su gestión ambiental mediante acciones orientadas a la eficiencia de recursos, la mitigación del cambio climático y la sostenibilidad institucional. Se logró una reducción del 21% en el consumo de energía, 12% en agua y 19% en papel, superando las metas establecidas. Se sustituyeron el 100% de luminarias por tecnología LED y se realizaron campañas de reciclaje y siembra de árboles compensando 33,3 toneladas de CO₂eq, elevando el índice de desempeño ambiental al 90%.

Gobierno Corporativo

Durante el período reportado, la sociedad fortaleció sus prácticas de gobierno corporativo mediante mecanismos de control, transparencia y rendición de cuentas. Se incorporó como accionista el Grupo Bicentenario, con el fin de fortalecer sinergias con el Banco Agrario y la Sociedad Fiduciaria.

Asimismo, se aprobó la modificación de la estructura organizacional conforme a las necesidades institucionales y normativas. La Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y sus comités adoptaron decisiones orientadas al control interno, la gestión integral de riesgos, el seguimiento estratégico y la implementación de planes derivados de auditorías de AMV y BAC.

	2024	2025
Ingresos	74.350	80.048
Costos y Gastos Operacionales	59.655	61.400
Utilidad Operacional	14.695	18.647
Utilidad Neta	8.891	11.476
Total Activo	69.916	82.994
Total Portafolio de Inversión	25.017	36.673
Total Pasivo	10.373	11.922
Total Patrimonio	59.543	71.073
Margen operacional	23,30%	19,76%
Solvencia	40,41%	40,08%
ROE	14,14%	13,15%
ROA	16,15%	14,93%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 95,69%

Otros: 4,31%

LA PREVISORA S.A

www.previsora.gov.co



Ramón Guillermo Angarita Lamk
Gerente de la Compañía



Luis Alberto Botero Gutiérrez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Deicy Mayerly Hernández Gama, Natalia Carolina Rincón Jaimes, Angela Carolina Amaya Vargas, Diego Fernando Huertas Ortiz, Luis Alberto Botero Gutiérrez, Oscar Alexis Ruíz Dimaté, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

100%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

2

Remuneración de la
Junta Directiva:

318 UVB

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.previsora.gov.co/web/guest/rendicion-de-cuentas-participa>

Se constituyó en 1594 como una sociedad de Economía Mixta, del orden nacional, sometida al régimen de las empresas Industriales y Comerciales del Estado, dotada de Personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Actualmente, forma parte del Grupo Bicentenario y es una de las principales entidades del sector asegurador colombiano.

Visión estratégica

En 2026 Previsora será la aseguradora elegida por los colombianos por su cercanía con el cliente, responsabilidad en el cumplimiento, aporte al desarrollo del país y de la comunidad en general, destacada reputación corporativa, agilidad en sus procesos y un amplio portafolio de productos y servicios.

Objetivos principales

En 2026 Previsora será la aseguradora elegida por los colombianos por su cercanía con el cliente, responsabilidad en el cumplimiento, aporte al desarrollo del país y de la comunidad en general, destacada reputación corporativa, agilidad en sus procesos y un amplio portafolio de productos y servicios.

Destacados Misionales 2025

- En 2025, la Compañía registró ventas por \$2.928.421 millones, con un cumplimiento presupuestal de 97,1%. Redujo su brecha de más de \$503 mil millones a \$60 mil millones, creció 2,7%, mantuvo el segundo lugar nacional y una participación de 12,1%. Fitch Ratings afirmó la calificación AA+ (col) con perspectiva estable. El activo totalizó \$5,5 billones y el portafolio de inversiones alcanzó \$2,3 billones, con crecimiento de 11% frente a 2024.

Gestión Financiera

Al cierre del 2025, Previsora Seguros alcanzó utilidades de \$112.364 millones, sobrepasando la meta presupuestada, resultado favorecido por el buen comportamiento del devengo y un excelente resultado financiero, logrando una rentabilidad del portafolio gestionable del 8.25% E.A. frente a una meta del 7.1%, una siniestralidad del 76.1% y un índice combinado del 103.1%.

Gracias a estas cifras, la compañía mantuvo una solvencia patrimonial adecuada, mostrando su fortaleza financiera.

Gestión social

La entidad fortaleció su gestión social mediante el programa Saber Seguro, certificado por la Superintendencia Financiera, orientado a la educación financiera de niños, jóvenes y adultos. Con una inversión superior a \$156 millones, impactó a ciudadanos mediante cursos, podcasts, juegos, talleres, ferias y estrategias digitales. El sitio web registró 53.726 nuevos usuarios, 82.830 vistas y 1.096 cursos realizados. Además, obtuvo el Sello de Educación Financiera Nivel 2 y el primer lugar en el sistema de puntos de aseguradoras que promueven la educación financiera, otorgado por Fasecolda.

Gestión ambiental

Previsora fortaleció su sistema de gestión ambiental y avanzó en sostenibilidad, logrando reducir el consumo de energía eléctrica en un 5 %, papel en un 37 % y agua en un 8 % frente a 2024. Asimismo, se entregaron 8.6Ton como material aprovechable y compensó el 100 % de su huella de carbono correspondiente a 81.67TonCO₂eq, obtuvo reconocimiento en el PREAD en la categoría de Excelencia Ambiental Distrital y recibió el Sello de Sostenibilidad categoría Oro y el Sello Verde de Verdad como aliado estratégico en la promoción de la sostenibilidad.

Gobierno Corporativo

Durante el período, se fortaleció el gobierno corporativo mediante capacitaciones a la Junta Directiva y Alta Administración, enfocadas en roles, responsabilidades y toma de decisiones, conforme a la Ley 2294 de 2023, el Decreto Ley 1962 de 2023 y los estatutos sociales. También se realizó inducción al miembro de Junta para la vigencia 2025, análisis de hojas

de vida para verificar idoneidad, cumplimiento de requisitos y posibles conflictos de interés. Adicionalmente, se presentó la evaluación realizada por la Oficina de Participaciones Estatales sobre la Junta Directiva, cuyos resultados aún no han sido compartidos. Las vicepresidencias, Control Interno, Riesgos y Secretaría General apoyaron las capacitaciones.

	2024	2025
Primas emitidas (brutas)	3.095.230	3.180.232
Costos de seguros y gastos operacionales	-452.081	-501.238
Resultado neto portafolio	231.977	232.217
Utilidad operacional	233.660	168.721
Utilidad neta	149.878	112.364
Total activo	5.241.449	5.526.387
Total portafolio de inversión	2.108.738	2.338.695
Total pasivo	4.412.799	4.624.590
Total patrimonio	828.650	901.797
Índice de siniestralidad	70,1%	76,1%
Índice combinado	99,8%	103,1%
ROE	18,1%	12,5%
ROA	2,9%	2,0%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,7%

Otros: 0,3%

POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS

www.positiva.gov.co



José Luis Correa López
Gerente de la Compañía



Rosa Dory Chaparro Espinosa
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Diego Alejandro Guevara Castañeda, Rosa Dory Chaparro Espinosa, Martha Hernández Arango, Paula Robledo Silva, Camilo Eduardo Matson Hernández, Sandra Yaneth González López, Paola Andrea Burgos Montenegro, dos (2) vacantes.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

50%

Número de
reuniones
ordinarias:

12

Número de
reuniones
extraordinarias:

11

Remuneración de la
Junta Directiva:

425 UVB

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

5

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://positiva.gov.co/transparencia/rendicion-cuentas/>

Positiva Compañía de Seguros es la única aseguradora estatal especializada en seguros de vida. Su gestión se orienta a proteger a las personas y sus familias, con énfasis en poblaciones vulnerables. Desde su rol público, promueve la equidad y la inclusión financiera mediante soluciones de aseguramiento que reducen brechas y fortalecen el bienestar colectivo. Como parte del Grupo Bicentenario, genera valor social sostenible y confianza para los colombianos.

Visión estratégica

Generar seguridad y tranquilidad a todos los colombianos en cada momento de su vida, por medio de soluciones de aseguramiento con impacto social.

Objetivos principales

Generar seguridad y tranquilidad a todos los colombianos en cada momento de su vida, por medio de soluciones de aseguramiento con impacto social.

Destacados Misionales 2025

- La entidad avanzó en soluciones de aseguramiento inclusivo mediante el desarrollo de Positiva + Salud, orientado a ampliar el acceso a servicios esenciales con coberturas flexibles. Asimismo, creó el Seguro Colectivo de Vigilancia, que protege a 45.355 trabajadores del sector, y fortaleció su oferta de seguros inclusivos y microseguros, beneficiando a artesanos, familias y fuerza comercial vinculada a distintos sectores productivos.

Gestión Financiera

Positiva obtuvo un resultado neto de \$ 5.314 explicado principalmente por mayores ingresos en primas, especialmente en los ramos Riesgos Laborales, Rentas Vitalicias (327 rentas recibidas) y Beps, así como una mayor renta de inversiones. El índice de siniestralidad presentó disminución,

considerando la menor participación de los siniestros liquidados frente a las primas devengadas. El índice combinado, por su parte, presenta un incremento especialmente en costos de promoción y prevención (de acuerdo con el crecimiento en primas de Riesgos Laborales +\$152.294). Es importante mencionar que la compañía logró cubrir el impacto sobre las reservas matemáticas que generó el incremento del salario mínimo por \$284.634 gracias a la gestión de la administración con recursos constituidos con anterioridad.

*Cifras en millones de pesos.

Gestión social

Avances significativos en inclusión social y cobertura en riesgos laborales, afiliando a 1.468 asociaciones y juntas de acción comunal, 4.286 empresas del sector agrícola, 122.996 trabajadores informales e independientes y 113.814 microempresas. En coherencia con las políticas del Gobierno Nacional, se impulsó la equidad social, participando en los encuentros del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial "PDET", con charlas educativas de prevención y aseguramiento. Intervención en los eventos culturales y competencias deportivas de niños con características de vulnerabilidad, generando activaciones lúdicas de promoción y prevención. Se avanzó en diversidad e inclusión laboral, vinculando a 20 personas con discapacidad.

Gestión ambiental

Se consolidaron avances relevantes en gestión ambiental, como la medición anual de la huella de carbono en 23 sucursales y se estructuró un plan de mitigación progresiva. Se fortaleció la gestión sostenible de agua, energía y papel, apoyada por la desmaterialización de procesos mediante herramientas digitales. Se impulsó la gestión integral de residuos, incentivos a movilidad cero emisiones y campañas ambientales con impacto social. Asimismo, se desarrollaron programas de economía circular, siembra de

árboles, formación en sostenibilidad y sensibilización ambiental permanente.

Gobierno Corporativo

Positiva fortaleció su gobierno corporativo mediante una estructura sólida, transparente y alineada con estándares GRI. La Junta Directiva, integrada por nueve miembros con criterios de independencia, paridad de género y participación de empleados, fue evaluada

con resultados altos y acompañada por planes de capacitación. Se consolidaron comités de apoyo estratégicos y un Sistema Integral de Administración de Riesgos que orienta la toma de decisiones. Avanzó la doble materialidad, la delegación clara de responsabilidades ASG, y se reforzaron políticas de ética, conflictos de interés, anticorrupción, protección de datos y rendición de cuentas, fortaleciendo la confianza y la sostenibilidad institucional

	2024	2025
Primas emitidas	1.996.896	2.552.148
Costos de seguros y Gastos Operacionales	1.668.513	2.205.682
Resultado Neto Portafolio	697.451	735.257
Utilidad Operacional	1.025.834	1.081.723
Utilidad Neta	35.340	5.314
Total Activo	8.456.810	9.764.743
Total Portafolio de Inversión	7.303.664	8.385.595
Total Pasivo	7.199.969	8.497.414
Total Patrimonio	1.256.841	1.267.328
Índice de Siniestralidad	92,5%	89,5%
Índice Combinado	139,6%	140,2%
ROE	2,8%	0,4%
ROA	0,4%	0,1%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta: 856	 Contratistas/Temporales: 120
 Mujeres: 508	 Mujeres: 51
 Hombres: 348	 Hombres: 69
 Mujeres en cargos directivos:	26
 Personal en condición de discapacidad:	20

Variación de planta de personal	-1,5%
---------------------------------	--------------

Variación en el gasto de personal	14,35%
-----------------------------------	---------------

Promedio de salarios de mujeres:	\$13,6 M Mensual
----------------------------------	-------------------------

Promedio de salarios de hombres:	\$16,1 M Mensual
----------------------------------	-------------------------

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9%

Otros: 0,1%



Sistemas de transporte masivo cofinanciados por la nación

Capítulo

5

El Gobierno ha impulsado el fortalecimiento y la implementación de la política pública de movilidad urbana y regional, orientada a mejorar el acceso a oportunidades con enfoque diferencial y a consolidar un transporte accesible, asequible y sostenible.

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” dispuso que el Gobierno nacional brindará apoyo técnico y financiero para la entrada en operación de los Sistemas Estratégicos de Transporte Público (SETP) con convenios de cofinanciación vigentes. En este marco, durante la vigencia 2025, y mediante un trabajo articulado con los territorios, el Ministerio de Transporte y el Departamento Nacional de Planeación, se expidieron vigencias futuras por más de \$284 mil millones, condicionadas al cumplimiento de las actividades, plazos y responsabilidades definidos en los memorandos de entendimiento. Estos instrumentos constituyen una hoja de ruta para poner en funcionamiento los sistemas de transporte de Neiva, Popayán, Pasto, Armenia, Montería y Sincelejo, con tecnologías y mecanismos de recaudo orientados a mitigar problemáticas operativas como la evasión y la elusión del pago de la tarifa.

El Gobierno nacional promovió la descarbonización de la flota y la implementación de infraestructura de abastecimiento energético mediante la cofinanciación, por primera vez en el marco de la PNTU, de 269 buses eléctricos para el SITP de Bogotá y la extensión a Soacha por \$ 986.162 millones de pesos constantes de 2025. Este convenio incorpora estrategias para controlar y mitigar la informalidad y la ilegalidad en el transporte público.

Uno de los principales logros del sector transporte es la reactivación férrea, materializada en la cofinanciación del tren de Zipaquirá o Regiotram del Norte, por \$14,8 billones constantes de 2025 y con una participación de la Nación del 82%. El proyecto tendrá una extensión de 48,8 km y una demanda estimada de 55 millones de pasajeros al año, en beneficio de Chía, Cajicá y Zipaquirá, municipios con cerca de 168 mil, 105 mil y 166 mil habitantes, respectivamente.

Asimismo, para garantizar la aplicación de mejores prácticas y lineamientos de gobierno corporativo en los entes gestores responsables de los proyectos de flota eléctrica, el Regiotram del Norte y futuros proyectos como el Tren de Cercanías del Valle —que conectará a Cali, Jamundí, Yumbo y Palmira—, se verificó y emitió concepto previo sobre su cumplimiento. Este concepto constituye un requisito para que los territorios acrediten lo establecido en el numeral 1 del artículo 172 de la Ley 2294 de 2023.

En 2025, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público cofinancia 26 proyectos, lo que evidencia el compromiso del Gobierno nacional con la inversión territorial. Estos proyectos cuentan con apropiaciones superiores a \$106 billones de pesos constantes de 2025, desembolsos por más de \$21 billones de pesos constantes de 2025 y aportes de la Nación programados hasta 2054.

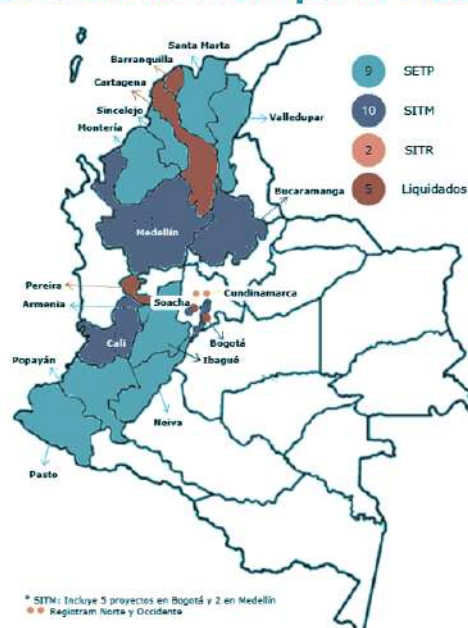
Tabla 5.
Apropiaciones Sistema de Transporte (Cifras en millones de pesos constantes 2025)

Proyectos	Aportes
10 sistemas Integrados de Transporte Masivo (SITM)	\$ 77.103.129
9 sistemas Estratégicos de Transporte Público (SETP)	\$ 2.856.509
5 sistemas Culminados	\$ 9.858.292
2 sistemas Integrado de Transporte Regional (SITR)	\$ 16.985.630
Total	\$ 106.803.560

Fuente: Elaboración DGPE.

Gráfico 8. Sistemas de transporte masivo

Sistemas de Transporte Masivo



Estado actual

TOTAL 2025

- 26 Proyectos**
- \$107 Bn Aportes Nación**
- \$20,4 Bn Ejecutados**
- Aportes Nación desde 1998 hasta 2054**

SETP
Aportes:
2.856.509
Ejecución:
2.297.296
(80%)

SITM
Aportes:
77.103.129
Ejecución:
7.912.447
(10,26%)

SITR
Aportes:
16.967.912
Ejecución:
317.266
(2%)

Liquidados
Aportes:
9.858.292
Ejecución:
100%

Cifras en millones de pesos constantes de 2025

Fuente: Elaboración DGPE.

EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S

www.efr-cundinamarca.gov.co



Orlando Santiago Cely
Gerente de la Compañía



Diego Armando Jiménez Vargas
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Diego Armando Jiménez Vargas, Germán Andrés Fuertes, Carlos Alberto Chávez Moya, Diana Patricia Orjuela Barrera, Liliana Ricardo Betancourt, Carlos Betancourt Galeano, Luz Marina Caro López.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

89%

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

8

Remuneración de la
Junta Directiva:

1 SMMLV

Revisoría Fiscal:

**AYC
AUDITORES Y
CONSULTORES
LTDA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/informe-de-gestion-2025_.pdf

La Empresa Férrea Regional SAS es una sociedad comercial del orden departamental con aportes públicos y autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal. Su objeto comprende el desarrollo, establecimiento, explotación y operación de infraestructura y sistemas de transporte masivo y ferroviario. Actúa como ente gestor de Regiotram de Occidente, Regiotram del Norte y proyectos de TransMilenio a Soacha, además de liderar estudios de factibilidad para nuevas iniciativas regionales.

Visión estratégica

En 2030 seremos líderes en la gestión y operación de sistemas de transporte regional innovadores, sostenibles y modernos que contribuyan al desarrollo social y económico del territorio.

Objetivos principales

En 2030 seremos líderes en la gestión y operación de sistemas de transporte regional innovadores, sostenibles y modernos que contribuyan al desarrollo social y económico del territorio.

Destacados Misionales 2025

- La entidad registró avances significativos en sus proyectos estratégicos. RegioTram de Occidente alcanzó 33,43% de avance general y 35,80% en operación parcial, con progresos en taller, patio, vía férrea y puente Mosquera.
- TransMilenio a Soacha fases II y III llegó a 69,39%, con obras clave en estaciones, puentes y colectores. Además, se suscribió el convenio de cofinanciación por \$15,4 billones para RegioTram del Norte.

Gestión Financiera

Los ingresos corrientes se ejecutaron al 100%, financiando plenamente los gastos de funcionamiento de la entidad. Los recursos de

capital, que representan el 62% de los ingresos, alcanzaron una ejecución del 40%, debido a la programación de desembolsos ligada al avance físico y financiero de los proyectos estratégicos. En cuanto a los gastos, se comprometió el 85% de los recursos apropiados y se pagó el 76% de dichos compromisos, reflejando una ejecución coherente con la dinámica de funcionamiento e inversión. El rubro de inversión, que concentra el 95,7% del presupuesto, registró una ejecución del 85% en compromisos y del 75% en pagos. La disponibilidad final de \$613.440 millones asegura la continuidad financiera y el cumplimiento de obligaciones futuras.

Gestión social

En el proyecto RegioTram de Occidente se realizaron 120 jornadas comunitarias (socializaciones, veedurías, Tardes de café y comités de participación) con 2.655 participantes; se atendieron 531 PQR y se generaron en promedio 503 empleos mensuales. En TransMilenio a Soacha Fases II y III se desarrollaron 129 reuniones, 19 puntos de información, atención total de PQR, 9 talleres de sostenibilidad y un promedio de 626 empleos mensuales, 187 en Soacha. En 2025, el programa Cultura Regio se consolidó con 486 actividades y 10.797 participantes, promoviendo relacionamiento, apropiación, cultura ciudadana y educación vial ferroviaria.

Gestión ambiental

Durante 2025, la EFR fortaleció su gestión ambiental mediante la implementación del Sistema de Gestión Social y Ambiental (SGSA), con acciones enfocadas en la reducción de emisiones, uso eficiente de recursos, gestión de residuos y adaptación al cambio climático. Se incorporaron criterios de sostenibilidad en los proyectos y en la operación institucional, promoviendo eficiencia energética, reutilización de agua y cultura ambiental. Como resultado, la entidad fue reconocida en el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) con el nivel

“Excelencia Ambiental”, destacando su mejora continua y compromiso con la sostenibilidad.

Gobierno Corporativo

Durante 2025, la Junta Directiva de la EFR tomó decisiones orientadas a la consolidación y avance de los proyectos estratégicos, incluyendo el seguimiento al estado físico, financiero y social de iniciativas como Regiotram de Occidente y TransMilenio a

Soacha. Aprobó ajustes presupuestales, esquemas de financiación y lineamientos para la gestión predial y social. Asimismo, fortaleció el gobierno corporativo mediante la adopción de políticas de riesgos, transparencia y control interno. La Junta también impulsó la articulación interinstitucional y el cumplimiento de compromisos normativos, contribuyendo a la sostenibilidad, eficiencia y adecuada ejecución de los proyectos a cargo de la entidad.

	2024	2025
Apropiación Nación	678.427	719.383
Desembolsos Nación	228.005	214.859
Apropiación Ente Territorial	422.945	544.507
Desembolsos Ente Territorial	409.915	495.736
Saldo en Fiducia Nación	99.040	12.032
Saldo en Fiducia Ente Territorial	367.984	299.841

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: Regiotram: 70%
Transmilenio a Soacha Fase II y III: 69%

Otros: Regiotram: 30%
Transmilenio a Soacha Fase II y III: 31%

EMPRESA METRO DE BOGOTÁ

www.metrodebogota.gov.co



Leonidas Narváez Morales
Gerente de la Compañía



Claudia Andrea Díaz Acosta
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Mauricio Moncayo Valencia, Claudia Díaz Acosta, Ana María Cadena, Germán Ávila Plazas, María Fernanda Rojas, Natalia Irene Molina Passo, Guillermo González González, Luis Gabriel Márquez Díaz, María Consuelo Castro Araujo.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

98%

Número de
reuniones
ordinarias:

11

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

106 UVT

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

5

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metrodebogota.gov.co/informe-gestion-2025>

El Acuerdo 642 de 2016 autorizó la creación de la EMB como empresa industrial y comercial del Estado. Su objeto consiste en planear, estructurar, construir, operar y mantener las líneas férreas y de metro como parte del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá. Asimismo, promueve proyectos urbanísticos, especialmente de renovación urbana y mejoramiento del espacio público en sus áreas de influencia.

Visión estratégica

En 2028, con la entrada en operación de la Línea 1 del Metro de Bogotá, la EMB será referente en movilidad sostenible, segura, confiable y eficiente, con altos estándares tecnológicos. Además, habrá definido su expansión articulada con el SITP para consolidar el modo férreo regional.

Objetivos principales

En 2028, con la entrada en operación de la Línea 1 del Metro de Bogotá, la EMB será referente en movilidad sostenible, segura, confiable y eficiente, con altos estándares tecnológicos. Además, habrá definido su expansión articulada con el SITP para consolidar el modo férreo regional.

Destacados Misionales 2025

- La entidad registró avances estratégicos en la expansión del sistema férreo. La Línea 1 alcanzó 70,72% de ejecución, con hitos en viaducto, rieles, llegada de trenes e inicio de pruebas dinámicas.
- Para la Línea 2, se suscribió una línea de crédito con el BID por USD 415 millones y continuó el proceso licitatorio.
- Asimismo, avanzó la factibilidad de la red ferroviaria regional, con prioridad en la Línea 3.

Gestión Financiera

El resultado neto de 2025 ascendió a \$846.651 millones, con una disminución

frente a 2024 (-14%), explicada principalmente por menores ingresos operacionales (\$914.202 millones; -13,7 %) asociados a la reducción de transferencias y subvenciones. Los gastos operacionales totalizaron \$120.079 millones (+16,4 %), impactados por mayores costos administrativos y financieros, lo que redujo el resultado operacional a \$794.001 millones (-16,9 %). Los ingresos no operacionales crecieron significativamente (+224,7 %), impulsados por rendimientos financieros y diferencia en cambio, aunque compensados parcialmente por mayores egresos no operacionales. El margen operacional se mantiene alto, evidenciando dependencia de recursos públicos (Recursos del convenio de cofinanciación). Se adjuntan estados financieros auditados como soporte.

Gestión social

Desarrollo de la estrategia interinstitucional "Metro Te Acompaña" para la atención de situaciones de entorno que inciden en los corredores impactados por las obras, donde se realizaron 1.542 actividades con 16 entidades distritales. Así mismo, en las localidades del área de influencia, se realizaron 03 conversatorios y 11 audiencias de rendición de cuentas del nodo sector movilidad y se llevaron a cabo 346 espacios de participación, ambos con el fin de promover los ejercicios de participación ciudadana y el control social.

Gestión ambiental

Se realizó el seguimiento a 25 programas del Plan de Manejo Ambiental y Social, fortaleciendo acciones de prevención, capacitación, mitigación y compensación ambiental en los diferentes frentes de obra. A nivel institucional, se implementaron acciones del PIGA y del PIMS, logrando reducciones del 6% en el consumo de energía eléctrica y del 13% en el uso de agua. Se promovió la movilidad sostenible, evitando 47.712 kg de CO₂, se alcanzó un 86% de avance en Compras Públicas Sostenibles y se fortaleció la gestión de residuos, consolidando prácticas

orientadas a la preservación ambiental y la mitigación del cambio climático.

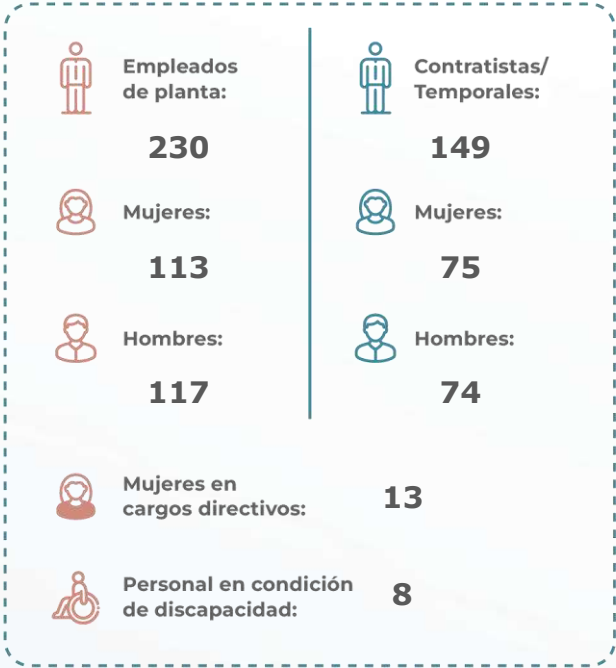
Gobierno Corporativo

Durante 2025, la EMB contrató la consultoría para realizar la evaluación externa de gobernanza, de acuerdo con lo establecido en el artículo 76 de los estatutos sociales. De acuerdo con los resultados de la evaluación,

se obtuvo un puntaje de 4,23, es decir, una calificación “idónea” en el que se concluyó que los elementos evaluados cumplen plenamente con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, alineándose con estándares internacionales. En la vigencia 2025 no se declararon conflictos de interés por parte de los miembros de la Junta Directiva. No hubo modificaciones en la estructura de propiedad.

	2024	2025
Apropiación Nación	387.052	639.381
Desembolsos Nación	390.477	257.392
Apropiación Ente Territorial	540.597	548.532
Desembolsos Ente Territorial	270.836	583.847
Saldo en Fiducia Nación	202.407	35.752
Saldo en Fiducia Ente Territorial	526.357	35.553

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

- Nación:** Convenio de Cofinanciación L1MB: 67,8%
Convenio de Cofinanciación L2MB: 70%
- Otros:** Convenio de Cofinanciación L1MB: 30,2%
Convenio de Cofinanciación L2MB: 30%

EMPRESA METRO DE MEDELLÍN

www.metrodemedellin.gov.co



Tomás Andrés Elejalde Escobar
Gerente de la Compañía



Andrés Julián Rendón Cardona
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Andrés Julián Rendón Cardona, Federico Gutiérrez Zuluaga, Eugenio Prieto Soto, Luz Ángela González Gómez, Juan Carlos Tafur Hernández, Sebastián Hinestrosa Arango, Liliana Yanneth Bohórquez Avendaño, Luis Alexander López Ruíz, un (1) vacante.

Suplentes:

Luis Horacio Gallón Arango, Mateo González Benitez, Pablo Ferny Ruíz Garzón, Martha Constanza Coronado Fajardo, Sergio Rafael Pabón Lozano, William Yesid Cifuentes Villamil, Héctor Giovanni Páez Pinzón, un (1) vacante

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

78%

Número de
reuniones
ordinarias:

10

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

0,5 SMMLV

Revisoría Fiscal:

**ERNST &
YOUNG AUDIT
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metrodemedellin.gov.co/memoria-de-sostenibilidad-2025>

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. es una sociedad entre entidades públicas, asimilada a Empresa Industrial y Comercial del Estado, integrada por el Departamento de Antioquia y el Distrito de Medellín. Desarrolla soluciones de movilidad sostenible articuladas al ordenamiento territorial y, mediante su sistema multimodal y la Cultura Metro, genera valor público y contribuye al desarrollo competitivo de la región.

Visión estratégica

En el Metro de Medellín trabajamos por transformar positivamente territorios y personas mediante movilidad sostenible, innovación y gestión responsable. Nuestra labor se sustenta en la solidez financiera, la resiliencia climática y relaciones de confianza, con transparencia, mejora continua e impacto significativo para usuarios, aliados y generaciones presentes y futuras.

Objetivos principales

En el Metro de Medellín trabajamos por transformar positivamente territorios y personas mediante movilidad sostenible, innovación y gestión responsable. Nuestra labor se sustenta en la solidez financiera, la resiliencia climática y relaciones de confianza, con transparencia, mejora continua e impacto significativo para usuarios, aliados y generaciones presentes y futuras.

Destacados Misionales 2025

- 310 millones de ciudadanos y ciudadanas transportados con agilidad, economía y seguridad en una red de movilidad sostenible.
- Beneficios sociales, económicos y ambientales generados a la ciudad-región, valorados en \$9,44 billones.
- Ajustes técnicos y contractuales para iniciar el ensamble local de 13 nuevas unidades de tren.

Gestión Financiera

En 2025, el Metro de Medellín consolidó una gestión financiera orientada a la sostenibilidad, con utilidad de \$98.430 millones y EBITDA de \$224.768 millones (margen del 24%, +13% interanual). La utilidad operacional creció 136%, impulsada por mayores ingresos y control de costos. Los ingresos cumplieron el 111,4% del presupuesto. En deuda (\$6,61 billones), avanzó la sustitución de pasivos. La tesorería generó eficiencias por \$100.913 millones y se fortalecieron ahorros corporativos en energía, tecnología, alianzas y gestión tributaria.

Gestión social

La gestión social implementa acciones que apuntan al fortalecimiento de la confianza, la inclusión social y la equidad, a través de espacios de participación, relacionamiento, pedagogía social y actividades culturales, enmarcadas en la política interna DEI, fundamentada en las políticas públicas de género, discapacidad y población LGBTI. Se realizaron 716 actividades en 2025 impactando 177.349 personas: recorridos pedagógicos inclusivos, participación de artistas con discapacidad, activación de tropas DEI, formación de públicos, prevención de violencias basadas en género con las estrategias Red Cuidadora y Puedes expresarlo y se obtuvo el Sello Diverso por el trabajo e integración de la población LGBTI en las acciones sociales y culturales.

Gestión ambiental

Para el año 2025 la Empresa migra su modelo de sostenibilidad a Sostenibilidad Corporativa con criterios ASG bajo el ESRS (Normas Europeas de Información de Sostenibilidad) donde se articulan elementos que permiten crear y agregar valor financiero en la Empresa, asimismo, se logró la certificación de Carbono Neutro bajo la ISO 14064:2018, donde se verifica y se certifica la estrategia de neutralidad del sistema. Dentro del contexto de la sostenibilidad corporativa, la Empresa

enfoca sus compromisos en las transformaciones climáticas y la resiliencia climática como parte de la planeación estratégica.

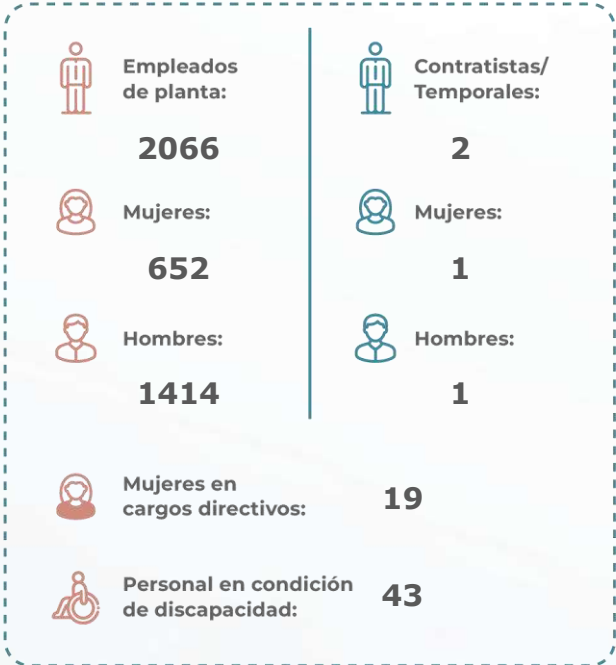
Gobierno Corporativo

Durante 2025, la Empresa avanzó en la implementación de la reforma estatutaria aprobada en 2024, mediante un plan que fortaleció las facultades de la Junta Directiva para aprobar políticas y lineamientos

asociados al objeto social. En este marco, la Junta Directiva y el máximo órgano societario aprobaron disposiciones sobre adquisición, enajenación o gravamen de activos, excedentes de liquidez, reglamentos de Junta y comisiones. Asimismo, la Junta Directiva aprobó vigencias futuras, presupuesto y actualización del direccionamiento estratégico, mientras la Junta de Socios aprobó la memoria de sostenibilidad y los estados financieros 2025. No se presentaron conflictos de interés.

	2024	2025
Apropiación Nación	483.136	497.630
Desembolsos Nación	0	483.136
Apropiación Ente Territorial	70.431	73.421
Desembolsos Ente Territorial	125.005	73.421
Saldo en Fiducia Nación	0	163.520
Saldo en Fiducia Ente Territorial	44.443	80.254

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 66% **Otros:** 34%

SETP - IBAGUE

www.transmusical.gov.co



Rocío Lozano Delgado
Gerente de la Compañía (E)



Ricardo Fabián Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ricardo Fabián Rodríguez, Kevin Castañeda Vargas, Jorge Guillermo Salazar Chaves, Khadir Rashid Kairuz Díaz, un (1) vacante.

Suplentes:

Esteban Velasco Contreras, cuatro (4) vacantes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

90%

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

1

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**SFAI AUDIT
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://transmusical.gov.co/planeacion-presupuesto-e-informacion/>

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Ibagué S.A.S. es el ente gestor encargado de planear, gestionar, implementar y controlar el SETP, declarado proyecto de importancia estratégica mediante CONPES 4017 de 2020. Lidera iniciativas para mejorar el transporte público, reducir congestión, siniestralidad y contaminación, y promover una movilidad accesible, eficiente y sostenible para los ciudadanos de Ibagué.

Visión estratégica

Para 2030, el SETP de Ibagué será el mejor ente gestor de transporte público del país, ofreciendo un servicio eficiente, accesible y sostenible ambientalmente, todo ello con el propósito de satisfacer las necesidades, mejorar la calidad de vida y movilidad urbana de los ibaguereños.

Objetivos principales

Para 2030, el SETP de Ibagué será el mejor ente gestor de transporte público del país, ofreciendo un servicio eficiente, accesible y sostenible ambientalmente, todo ello con el propósito de satisfacer las necesidades, mejorar la calidad de vida y movilidad urbana de los ibaguereños.

Destacados Misionales 2025

- Avances en el estudio de demanda como insumo técnico fundamental para la reorganización del sistema de transporte público.
- Implementación de paraderos tipo banderín, mejorando las condiciones de acceso e información al usuario.
- Ejecución de intervenciones en la malla vial y avances en modernización semafórica, contribuyendo a la mejora de la operación y reducción de externalidades del transporte.

Gestión Financiera

Los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a COP \$5.745 millones, mientras que otros ingresos fueron de COP \$45,3 millones. Los gastos de operación alcanzaron COP \$4.020 millones y los gastos de personal COP \$1.375 millones, como resultado, la entidad presentó una utilidad de COP \$248 millones, evidenciando una recuperación frente al periodo anterior. Dentro de los gastos se incluyen aproximadamente COP \$72,9 millones correspondientes a depreciación y amortización, los cuales no representan salida de efectivo. El desempeño financiero refleja un incremento importante en los ingresos por transferencias y subvenciones, así como un mayor nivel de ejecución operativa durante la vigencia 2025.

Gestión social

Durante la vigencia 2025, la entidad desarrolló acciones de gestión social orientadas a fortalecer la participación ciudadana, la inclusión social y el relacionamiento con la comunidad en el marco de las intervenciones en infraestructura urbana. Se adelantaron procesos de socialización territorial, articulación interinstitucional y diálogo con actores comunitarios, promoviendo la mitigación de impactos y el uso adecuado del espacio público. Así mismo, se implementaron estrategias pedagógicas y de sensibilización con enfoque diferencial, contribuyendo a la consolidación de soluciones integrales de ciudad que mejoran la accesibilidad, la convivencia y la calidad de vida de los ciudadanos.

Gestión ambiental

Durante la vigencia 2025, en las obras supervisadas se garantizó la disposición adecuada de residuos sólidos conforme a protocolos, además del reciclaje de asfalto y reutilización de fresado en nuevas intervenciones, reduciendo la demanda de materia prima. Se implementaron medidas de manejo ambiental para evitar afectaciones al

arbolado urbano y zonas de protección. Paralelamente, se promovieron campañas para incentivar el uso del transporte público en Ibagué, contribuyendo a la disminución de emisiones, al fortalecimiento de la sostenibilidad y movilidad urbana en la ciudad de Ibagué

Gobierno Corporativo

Durante 2025, el SETP Ibagué no evidenció conflictos de interés en sus funciones

misionales, estratégicas y de apoyo. La entidad fortaleció sus mecanismos preventivos mediante el Código de Integridad, la socialización de principios éticos y controles internos orientados a garantizar imparcialidad, objetividad y transparencia. No se presentaron modificaciones en su estructura de propiedad, dada su naturaleza jurídica pública. Asimismo, participó en ejercicios de rendición de cuentas con la Alcaldía Municipal, socializando avances, resultados y ejecución de recursos.

	2024	2025
Apropiación Nación	60.388	129.043
Desembolsos Nación	0	57.830
Apropiación Ente Territorial	20.198	48.566
Desembolsos Ente Territorial	20.198	48.566
Saldo en Fiducia Nación	0	48.982
Saldo en Fiducia Ente Territorial	38.173	33.428

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
17	94
 Mujeres:	 Mujeres:
9	39
 Hombres:	 Hombres:
8	55
 Mujeres en cargos directivos:	7
 Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal **6,25%**

Variación en el gasto de personal **33,35%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$10,27 M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$14,26 M Mensual**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 61%

Otros: 39%

SETP ARMENIA - AMABLE E.I.C.E

www.armeniaamable.gov.co



James Castaño Herrera
Gerente de la Compañía



James Padilla García
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

James Padilla García, Esteban Velasco, Diego Fernando Ramírez, Luis Felipe Cárdenas Avila, un (1) vacante.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

74%

Número de
reuniones
ordinarias:

6

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**KRESTON
S.A**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

0

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.armeniaamable.gov.co/>

Con fundamento en los documentos CONPES 3167 de 2002 y 3572, el Gobierno Nacional definió la política de transporte urbano y vinculó a Armenia al programa Ciudades Amables. En desarrollo de ello, el 10 de mayo de 2009 el Concejo Municipal de Armenia, Quindío, facultó a la Alcaldesa para crear a Amable como entidad descentralizada del orden municipal.

Visión estratégica

Desarrollar e implementar el Sistema Estratégico de Transporte Público de Armenia, contribuyendo a la construcción de una ciudad moderna que contribuya a un cambio en los comportamientos sociales, con un plan de movilidad inteligente e incluyente, mejorando la calidad de vida de todos los habitantes

Objetivos principales

Desarrollar e implementar el Sistema Estratégico de Transporte Público de Armenia, contribuyendo a la construcción de una ciudad moderna que contribuya a un cambio en los comportamientos sociales, con un plan de movilidad inteligente e incluyente, mejorando la calidad de vida de todos los habitantes

Destacados Misionales 2025

- La entidad avanzó en la implementación del centro de control transitorio para el seguimiento en tiempo real de los indicadores de servicio y el mejoramiento operacional del SETP. Asimismo, obtuvo facultades para la creación e implementación del FEST, instrumento clave para la sostenibilidad tarifaria. Además, logró la reprogramación de recursos de la Nación por \$75.719 millones hasta 2031, mediante el otosí 7 al convenio de cofinanciación.

Gestión Financiera

Dado que la empresa en el año 2025 recibió más recursos pero obtuvo más gastos durante la vigencia por motivos de incremento de salarios de los funcionarios de planta, incremento de los servicios recibidos e incremento de los honorarios de los contratistas así como ejecución en inversión para la implementación del sistema de transporte público del municipio de Armenia. En la vigencia se recibió transferencia importante por parte del municipio al ente gestor para la ejecución del proyecto, tanto por inversión como por funcionamiento, sin embargo, no fue posible la ejecución en el gasto por falta de las elegibilidades por parte del gobierno nacional.

Gestión social

AMABLE E.I.C.E. consolidó su gestión social mediante la integración de políticas de derechos humanos, iniciativas sociales y lineamientos de política pública, orientadas a garantizar igualdad, acceso a servicios y participación ciudadana, especialmente de poblaciones vulnerables. A través de jornadas de socialización, fortaleció la confianza institucional y la transparencia en la gestión contractual y de obras. Asimismo, promovió la cultura ciudadana y el uso del transporte público, impulsó espacios inclusivos y accesibles, y fortaleció el talento humano con formación en equidad de género y derechos humanos.

Gestión ambiental

Se contribuyó a la disminución de la generación de gases efecto invernadero emanadas por los vehículos. A través de campañas de promoción de la utilización del Sistema estratégico de Transporte Público. Adopción e implementación de política institucional de Cero Papel, a través de emisión de acto administrativo y ejecución del mismo. Formulación del instrumento de planificación ambiental Construcción, Suministro, Instalación y Puesta en

Funcionamiento de Paraderos convencionales En Desarrollo del Sistema estratégico de Transporte Publico - SETP – Armenia. con el objetivo de Establecer las medidas de Prevención, control ambiental, con el fin de controlar los posibles impactos y efectos socio ambientales que se causen por el desarrollo del Plan de Manejo Ambiental del Proyecto.

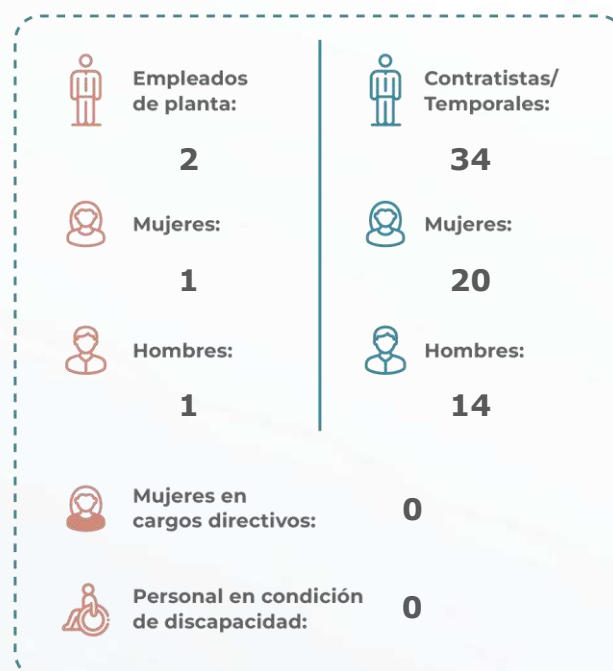
Gobierno Corporativo

Para la vigencia 2025, la entidad no identifico casos de conflicto de interés, así mismo no

hubo cambios en la estructura administrativa, con respecto a la junta directiva máximo órgano de la entidad se dio cumplimiento a las reuniones ordinarias de norma donde se aprobó el presupuesto de la vigencia 2026, estados financieros de la vigencia 2024 y la elección del revisor fiscal, así mismo se hizo seguimiento a los planes de acción, en cuanto a los comités de la entidad estos se resumen en el de Gestión y desempeño, en el cual se informan y aprueban temas de relevancia administrativa y de norma.

	2024	2025
Apropiación Nación	20.019	5.304
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	4.280	4.280
Desembolsos Ente Territorial	4.280	4.280
Saldo en Fiducia Nación	1.098	1.094
Saldo en Fiducia Ente Territorial	4.478	8.366

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 70% **Otros:** 30%

SETP MONTERIA - MONTERIA CIUDAD AMABLE

www.monteriaamable.gov.co



Luis Armando Díaz Ramírez
Gerente de la Compañía (E)



Hugo Fernando Kerguelen García
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Hugo Fernando Kerguelen García, María Fernanda López Fabra, Carlos Eduardo Enriquez Caicedo, Khadir Rashid Kairuz Díaz, un (1) vacante.

Suplentes:

María Camila Forero Núñez, Andrés Felipe Fernández Rocha, Jonathan David Bernal González, dos (2) vacantes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

100%

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **PAOLA VANESSA
SIBAJA RACERO**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.monteriaamable.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=744:rendicion-de-cuentas-2024&catid=12:noticias&lang=es&Itemid=101

Montería Ciudad Amable S.A.S., creada bajo el CONPES 3638 y el programa Ciudades Amables, es una Sociedad por Acciones Simplificada con autonomía administrativa, financiera y de gestión. Su objetivo principal es implementar el SETP en Montería, ofreciendo un servicio de transporte eficiente que, apoyado en el talento humano y la comunicación transparente, promueva la confianza de la comunidad.

Visión estratégica

Para el año 2028, MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S. se proyecta como un referente nacional en la implementación de Sistemas Estratégicos de Transporte Público, consolidando un modelo de movilidad sostenible y eficiente, reconocido por su transparencia, gestión técnica y compromiso con la ciudadanía.

Objetivos principales

Para el año 2028, MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S. se proyecta como un referente nacional en la implementación de Sistemas Estratégicos de Transporte Público, consolidando un modelo de movilidad sostenible y eficiente, reconocido por su transparencia, gestión técnica y compromiso con la ciudadanía.

Destacados Misionales 2025

- La entidad avanzó en la implementación del SETP de Montería con el inicio del proyecto de construcción del patio-taller, el desarrollo del modelo financiero para asegurar la sostenibilidad del sistema bajo escenarios FEST y la estructuración del proceso de reorganización del servicio. Estos avances permitieron fortalecer la planeación operativa, financiera e institucional requerida para la puesta en marcha del sistema.

Gestión Financiera

La ejecución presupuestal de gastos vigencia 2025 alcanzó un 78%, presentando gastos de funcionamiento una ejecución del 88% y la inversión un 77%. Representada esta inversión mayormente en la asignación Inversión Convenio de Cofinanciación SETP con un 95% de ejecución, priorizada en el componente Patio Taller SETP, en el cual se comprometió un 100% de la asignación vigencia 2025 y con una ejecución financiera del 42%, comprometiendo vigencias futuras 2026 equivalentes a un 14% de la inversión construcción Patio Taller para el SETP de Montería. No se presentó ejecución en inversión convenios Interadministrativos con Municipio Montería. En cuanto a los ingresos se destaca el cumplimiento del aporte territorial en un 100% de la apropiación vigencia 2025.

Gestión social

Durante la vigencia 2025, el Ente Gestor, a través de su área de gestión social y comunicaciones, desarrolló diversas estrategias de promoción y educación ciudadana sobre el uso del transporte público. Entre sus iniciativas destacan: Promoción de Hábitos de Seguridad y Prevención de Siniestros Viales en Montería, Campaña "Movilízate Seguro", Talleres de Pacificación en Seguridad Vial (ANSV). Estas iniciativas han contribuido al fortalecimiento de la cultura ciudadana y la apropiación del transporte público como un sistema eficiente, accesible e incluyente.

Gestión ambiental

Durante la vigencia 2025, se adelantaron acciones estratégicas orientadas a garantizar la aplicación de los principios de gestión ambiental en los proyectos del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP). En este marco, se brindó acompañamiento técnico en campañas ambientales, gestión de permisos ambientales y trámite de ocupación de cauce. Estas acciones fortalecen la

infraestructura verde de la ciudad, promueven la compensación ambiental asociada a los proyectos y ratifican el compromiso institucional con el desarrollo sostenible.

Gobierno Corporativo

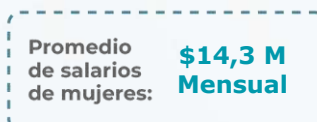
En el año 2025, en la empresa no se presentaron casos de conflicto de interés, los miembros de junta directiva mantuvieron de

manera activa control sobre las actividades que viene desarrollando el Ente Gestor, tales como el cumplimiento de los requisitos normativos para la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público SETP en la ciudad Montería, como también el seguimiento y verificación de las diferentes obras de infraestructura que se vienen ejecutando para garantizar la movilidad en la ciudad.

	2024	2025
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	3.000	8.000
Desembolsos Ente Territorial	5.600	8.000
Saldo en Fiducia Nación	885	890
Saldo en Fiducia Ente Territorial	12.763	12.405

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

	Empleados de planta:		Contratistas/ Temporales:
	2		20
	Mujeres:		Mujeres:
	0		9
	Hombres:		Hombres:
	2		11
	Mujeres en cargos directivos:		0
	Personal en condición de discapacidad:		0



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 70%

Otros: 30%

SETP NEIVA - TRANSFEDERAL

www.setpneiva.gov.co



Edna Johanna Cruz Bonilla
Gerente de la Compañía (E)



Germán Casagua Bonilla
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Sandra Díaz Castellanos, Juan Felipe Sanabria Saetta, Kadhira Rashid Kairuz Díaz, Germán Casagua Bonilla, Edna Johanna Cruz Bonilla.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

100%

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

1

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**KELLY
JOHANNA
POLANIA
LIZCANO**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.setpneiva.gov.co/images/pdf/Informes/Informe-de-Gestin-2025.pdf>

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Neiva – SETP Transfederal S.A.S. es el ente gestor responsable de implementar el SETP en Neiva, en desarrollo de la política nacional de movilidad urbana y del programa Ciudades Amables. El proyecto fue declarado de importancia estratégica mediante el CONPES 3756 de 2013, y su creación, el 4 de septiembre de ese año, busca mejorar la calidad y eficiencia del transporte público urbano.

Visión estratégica

Ser reconocido en 2030 como el Sistema Estratégico de Transporte Público líder en Colombia, garantizando la prestación continua del servicio con calidad y sostenibilidad. Se proyecta reducir tiempos de desplazamiento, optimizar costos operativos y mejorar la calidad de vida de los usuarios mediante prácticas responsables y ambientalmente sostenibles.

Objetivos principales

Ser reconocido en 2030 como el Sistema Estratégico de Transporte Público líder en Colombia, garantizando la prestación continua del servicio con calidad y sostenibilidad. Se proyecta reducir tiempos de desplazamiento, optimizar costos operativos y mejorar la calidad de vida de los usuarios mediante prácticas responsables y ambientalmente sostenibles.

Destacados Misionales 2025

- Consolidación de la gestión integral de planeación estratégica, logrando un cumplimiento del 100 % en Plan de Acción, gestión del riesgo, PAAC, rendición de cuentas y transición de gobierno.
- Fortalecimiento del gobierno corporativo y la continuidad institucional, garantizando la estabilidad administrativa y operativa del SETP durante la vigencia.
- Avances en transparencia, control y trazabilidad, mediante el fortalecimiento de

prácticas de información, seguimiento y rendición de cuentas institucional.

Gestión Financiera

A 31 de diciembre de 2025, la ejecución del presupuesto de ingresos alcanzo el 40%, incluyendo la disponibilidad inicial, aportes Municipio y otros aportes adicionales. Por su parte el presupuesto de gastos registro una ejecución del 38%, correspondiente principalmente al pago de cuentas por pagar, así como gastos de funcionamiento e inversión. El presupuesto de ingresos y gastos presentó al cierre de la vigencia un equilibrio financiero. Adicionalmente las cuentas por pagar presupuestales presentaron una variación del 40%, con respecto a la vigencia 2024. Finalmente, las cuentas bancarias del proyecto se encuentran debidamente conciliadas por fuentes de financiación, de acuerdo con la información suministrada por la entidad bancaria que maneja el encargo fiduciario del SETP de Neiva.

Gestión social

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Neiva SETP TRANSFEDERAL S.A.S., mediante la ejecución de contratos de obra, ha desarrollado acciones orientadas a fortalecer la relación entre la infraestructura y las comunidades. Se han realizado jornadas de socialización, mesas de participación y seguimiento comunitario, así como estrategias de cultura ciudadana, pedagogía vial e inclusión, en línea con buenas prácticas de otros sistemas de transporte. Estas acciones han promovido la apropiación del espacio público, consolidando las obras como entornos de encuentro y convivencia. Como resultado, se avanza en el fortalecimiento del tejido social, la confianza institucional y la preparación para la entrada en operación del sistema.

Gestión ambiental

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Neiva SETP TRANSFEDERAL S.A.S., a

través de los contratos de obra, ha implementado acciones orientadas a la sostenibilidad y mitigación del cambio climático. Se ha dado cumplimiento a las compensaciones ambientales, principalmente en zonas de influencia directa y en la cuenca alta del río Las Ceibas, contribuyendo a su protección como fuente hídrica de la ciudad. Asimismo, se han desarrollado medidas de manejo ambiental como protección de fauna y flora, conservación de individuos forestales, manejo de residuos y cuidado de afluentes, generando impactos positivos en la preservación del entorno.

Gobierno Corporativo

	2024	2025
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	6.000	14.000
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en Fiducia Nación	4.687	4.374
Saldo en Fiducia Ente Territorial	3.233	75

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Durante el periodo reportado, el SETP Transfederal S.A.S. fortaleció su gobierno corporativo, manteniendo inalterada su estructura de propiedad, con el Municipio de Neiva como accionista único, y sin registrar conflictos de interés. La Junta Directiva ejerció funciones de orientación y supervisión estratégica, adoptando decisiones para garantizar la continuidad del proyecto, la estabilidad administrativa y el uso eficiente de los recursos públicos. Asimismo, se consolidaron prácticas de transparencia, seguimiento y rendición de cuentas mediante la articulación de planeación, control interno y gestión del riesgo, y se fortaleció una cultura institucional basada en la ética, la trazabilidad y el cumplimiento normativo.

 Empleados de planta:	 Contratistas/ Temporales:
0	18
 Mujeres:	 Mujeres:
0	8
 Hombres:	 Hombres:
0	10
 Mujeres en cargos directivos:	0
 Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal	-100%
---------------------------------	--------------

Variación en el gasto de personal	-100%
-----------------------------------	--------------

Promedio de salarios de mujeres:	0 Mensual
----------------------------------	------------------

Promedio de salarios de hombres:	0 Mensual
----------------------------------	------------------

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 69%

Otros: 31%

SETP PASTO - AVANTE

www.avante.gov.co



Fides Eugenio Córdoba Castillo
Gerente de la Compañía



Nicolás Toro Muñoz
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Nicolás Toro Muñoz, Emilsen Narváez Enríquez, Carolina Gonzáles Pardo, Sonia Aleyzandra Gaona, Jhoan Nicolás Rincón Munar.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

91%

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**SIN
REVISOR
FISCAL**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://avante.gov.co/wp-content/uploads/2026/04/Acta-de-Informe-de-Gestion-2024-2025-.pdf>

La Unidad Administrativa Especial del Sistema Estratégico de Transporte Público – U.A.E. S.E.T.P AVANTE Pasto es un ente gestor descentralizado del orden municipal, con autonomía administrativa, financiera y de gestión. Su misión es planear, coordinar, desarrollar e implementar el Sistema Estratégico de Transporte Público de pasajeros en Pasto, promoviendo eficiencia, sostenibilidad y mejoramiento de la movilidad urbana en la ciudad de San Juan de Pasto

Visión estratégica

Para 2027, consolidarse como líder y referente de eficiencia en el desarrollo e implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público en Colombia, en el marco de la estrategia de Ciudades Amables, mediante la gestión transparente y eficiente de los recursos asignados para ejecutar integralmente todos los componentes del proyecto.

Objetivos principales

Para 2026, la U.A.E. SETP AVANTE consolidará su liderazgo en la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público en Pasto, priorizando la puesta en marcha del sistema de recaudo centralizado. Paralelamente, avanzará en la ejecución de obras de infraestructura necesarias para su desarrollo, mediante la gestión eficiente de recursos, articulación con políticas públicas y enfoque en sostenibilidad, posicionando a la ciudad como referente nacional.

Destacados Misionales 2025

- La entidad consolidó hitos estratégicos para el fortalecimiento del SETP en Pasto, entre ellos la construcción y entrada en operación de la glorieta Chapal, la culminación y funcionamiento de los cuatro patios-talleres de Briceño, Aranda, Chapal y Mijitayo, y la definición y socialización de la reglamentación del Fondo de Estabilización Tarifaria, instrumento clave para la sostenibilidad financiera del sistema.

Gestión Financiera

Durante 2025, la UAE-SETP registró un comportamiento favorable en su operación frente a 2024, con ingresos por \$7.154 millones, superiores en 43,2% a los \$4.994 millones del año anterior. Los costos y gastos operacionales ascendieron a \$1.871 millones, con aumento del 48,4%, mientras la utilidad operacional alcanzó \$5.283 millones, creciendo 41,5%. No obstante, la utilidad neta pasó de \$3.805 millones en 2024 a una pérdida de \$1.012 millones en 2025, lo que evidencia variaciones significativas asociadas a rubros no operacionales o ajustes contables. En balance, el activo total disminuyó 6,3%, el pasivo aumentó 40,3% y el patrimonio se redujo 7,3%.

Gestión social

Durante el año reportado, la UAE-SETP AVANTE consolidó su gestión social mediante acciones orientadas al relacionamiento con comunidades beneficiarias y grupos de interés, atendiendo oportunamente requerimientos, compromisos e impactos asociados a la ejecución de obras. A través de estrategias de información, divulgación, atención y participación ciudadana, se fortalecieron los espacios de diálogo, veeduría y articulación con la comunidad y contratistas. Adicionalmente, mediante programas de vinculación de mano de obra, manejo de flujo laboral y equidad de género, se promovió la inclusión, la igualdad de oportunidades y la generación de valor social en el territorio.

Gestión ambiental

Durante el año reportado, la UAE-SETP AVANTE desarrolló su gestión ambiental mediante la implementación de Planes de Manejo Ambiental en sus obras, orientados a prevenir, mitigar y compensar impactos ambientales. Estas acciones incluyeron manejo adecuado de residuos, promoción del reciclaje, protección de recursos naturales y medidas para la conservación de la

biodiversidad. Con ello, la entidad avanzó en la adopción de prácticas sostenibles que contribuyen a reducir su huella ambiental, fortalecer la adaptación a los impactos del cambio climático y promover un desarrollo urbano más sostenible.

Gobierno Corporativo

Durante el año reportado, la UAE-SETP AVANTE fortaleció su gobierno corporativo a través de las actuaciones del Consejo Directivo y de las instancias técnicas de apoyo,

orientadas a asegurar el adecuado funcionamiento institucional. Entre los principales avances se destacan la aprobación de inversiones conforme a la elegibilidad definida por el comité técnico, el seguimiento a la correcta administración de los recursos del SETP y la supervisión del cumplimiento del convenio de cofinanciación suscrito entre la Nación y el Municipio de Pasto. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de las prácticas de gobernanza, transparencia, control y rendición de cuentas, en línea con los objetivos estratégicos de la entidad.

	2024	2025
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en Fiducia Nación	3.341	1.155
Saldo en Fiducia Ente Territorial	12.702	12.844

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
2	39
 Mujeres:	 Mujeres:
1	14
 Hombres:	 Hombres:
1	25
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal **47%**

Variación en el gasto de personal **46%**

Promedio de salarios de mujeres: **\$3,7 M Mensual**

Promedio de salarios de hombres: **\$3,7 M Mensual**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 70%

Otros: 30%

SETP POPAYAN - MOVILIDAD FUTURA

www.movilidadfutura.gov.co



Gerardo Cruz Jiménez
Gerente de la Compañía (E)



Juan Carlos Muñoz Bravo
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Juan Carlos Muñoz Bravo, Juliana Isabel Sarmiento Castillo, Héctor Giovanni Paez Pinzón, Oliberto González Alvarez, Luis Felipe Cárdenas.

Suplentes:

Edwin Heiver Muñoz Vásquez, Yasmin Hurtado Ordóñez, Yurani Pérez Castro, Jhoan Nicolás Rincón Munar, un (1) vacante.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

87%

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**MAURICIO
ENRIQUE
MUÑOZ
MARTÍNEZ**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://drive.google.com/file/d/1GiX_d-N_iZKkICyqNpb2AA3aIxyOMzkG/view?usp=drive_link

El Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. es una entidad pública descentralizada del orden nacional, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social. Está especializada en la atención integral de personas afectadas por la enfermedad de Hansen y en servicios de salud de baja complejidad. Su gestión promueve calidad, humanización, preservación de la memoria histórica y fortalecimiento del conocimiento institucional en beneficio de pacientes, convivientes y comunidad.

Visión estratégica

Para el año 2027, Movilidad Futura S.A.S. será reconocida a nivel nacional por la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público con tecnología y enfoque ambiental, promoviendo espacios urbanos sostenibles y garantizando un servicio de movilidad eficiente, seguro, accesible y sostenible para la ciudadanía.

Objetivos principales

Para el año 2027, Movilidad Futura S.A.S. será reconocida a nivel nacional por la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público con tecnología y enfoque ambiental, promoviendo espacios urbanos sostenibles y garantizando un servicio de movilidad eficiente, seguro, accesible y sostenible para la ciudadanía.

Destacados Misionales 2025

- Avances en la construcción de patio taller occidente, fortaleciendo la infraestructura del sistema.
- Implementación de herramientas tecnológicas para el recaudo centralizado y el control de flota del sistema.
- Desarrollo de campañas de cultura ciudadana y seguridad vial dirigidas a la comunidad para promover el respeto por las normas de tránsito y la convivencia en el transporte público.

Gestión Financiera

De acuerdo a los compromisos adquiridos por el Municipio, en 2025, se cumplió a cabalidad con lo relacionado a los aportes y los ajustes a los aportes que se asumen en el Convenio de Cofinanciación encontrándose al día con esta obligación. A 2025, Movilidad Futura S.A.S., como ente gestor para la implementación del SETP, ha ejecutado el 88% de los recursos del convenio, el porcentaje restante se proyecta ejecutar en la Estación de Integración Occidente y en la adquisición de nueva flota para fortalecer el sistema de transporte público. En 2025, se firmó el otrosí No. 6 donde se reprograman recursos hasta la vigencia 2029.

Gestión social

Durante la vigencia 2025, la gestión social del SETP se orientó a la apropiación ciudadana mediante estrategias pedagógicas y articulación interinstitucional. Se ejecutaron 53 campañas de cultura ciudadana y seguridad vial, impactando a 16.919 personas en diferentes grupos poblacionales. Se destacó la implementación de la estrategia "Movilízate Segura", con 11 campañas y 5.649 personas intervenidas, promoviendo el autocuidado y la prevención del riesgo. Las acciones incorporaron enfoque diferencial, beneficiando población con discapacidad y fortaleciendo la prevención de violencias basadas en género, consolidando procesos de sensibilización y cultura vial en el territorio.

Gestión ambiental

Se integraron estrategias de sostenibilidad ambiental en las dimensiones administrativas y operativas; mediante la articulación interinstitucional para el control de emisiones con campañas de revisión tecnomecánica al transporte público. Asimismo, en alianza con la autoridad ambiental, se ejecutó el proyecto piloto de paisajismo con vegetación nativa en estaciones y ciclo rutas para mejorar la calidad del aire y la adaptación urbana. Finalmente se formuló el Plan Institucional de Gestión

Ambiental (PIGA), integrando las acciones administrativas con el bienestar ecológico para la reducción de la huella ambiental de la empresa.

Gobierno Corporativo

Movilidad Futura S.A.S. ha fortalecido sus prácticas de gobierno corporativo mediante la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG y el fortalecimiento del sistema de control interno.

Estas herramientas contribuyen a garantizar la transparencia, la eficiencia administrativa y la adecuada gestión de los recursos públicos. La definición clara de roles y responsabilidades, junto con la participación activa de la alta dirección, de la Junta Directiva y la asamblea general de accionistas que facilitan la toma de decisiones estratégicas alineadas con los objetivos institucionales. De esta manera se promueve una gestión basada en la integridad, la rendición de cuentas y el adecuado control de riesgos institucionales.

	2024	2025
Apropiación Nación	18.027	17.547
Desembolsos Nación	4.333	0
Apropiación Ente Territorial	4.000	3.427
Desembolsos Ente Territorial	4.000	4.103
Saldo en Fiducia Nación	727	599
Saldo en Fiducia Ente Territorial	4.657	5.075

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 70%

Otros: 30%

SETP SANTA MARTA - SANTA MARTA S.A.S

www.setpsantamarta.gov.co



Sandra Isabel Britto Linero
Gerente de la Compañía



Carlos Pinedo Cuello
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Carlos Alberto Pinedo Cuello, Gonzalo Martín Gutiérrez Díaz Granados, Khadir Rashid Kairuz Díaz, Luis Alejandro Zambrano, un (1) vacante

Suplentes:

Safuat Atunes, un (1) vacante

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

100%

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**ASESORIAS Y
CONSULTORIAS
EMPRESARIALES
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

0

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://setpsantamarta.gov.co/transparencia/>

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Santa Marta - SETP Santa Marta S.A.S., es una organización descentralizada del orden Municipal, que tiene como objetivo estructurar, implementar y supervisar la operación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Santa Marta, mejorando la calidad de vida de los usuarios, protegiendo el medio ambiente y contribuyendo a la formación de una ciudad moderna e incluyente

Visión estratégica

En el 2027 lograr la puesta en funcionamiento del Sistema Estratégico de Transporte Público de la Ciudad, haciendo uso eficiente de los recursos asignados y brindando a toda la comunidad un Sistema organizado e integrador de diferentes modos de transporte.

Objetivos principales

En el 2026 lograr la puesta en funcionamiento del Sistema Estratégico de Transporte Público de la Ciudad, haciendo uso eficiente de los recursos asignados y brindando a toda la comunidad un Sistema organizado e integrador de diferentes modos de transporte.

Destacados Misionales 2025

- CARRERA 5 (Desde calle 22 hasta Av. Ferrocarril) El Proyecto comprende la construcción de los elementos de infraestructura vial, espacio público de 1.420 metros lineales del corredor urbano de la carrera 5 que van desde la avenida del ferrocarril hasta la calle 22.
- CALLE 30 TRAMO 1B, TRAMO y TRAMO 4. comprende la construcción de los elementos de infraestructura vial y espacio público de 1.21 km del corredor de la Calle 30.

Gestión Financiera

https://drive.google.com/drive/folders/12EFIKQIW41K0hjCpcI3S8I9dIPiKOI9k?usp=drive_link

Gestión social

Durante el 2025, el Sistema Estratégico de Transporte Público – SETP desarrolló actividades de impacto social y comunitario. Se conmemoró el Día del Agua con niños y jóvenes del barrio La Bolivariana, promoviendo el cuidado del recurso hídrico mediante actividades didácticas. Asimismo, se realizó una campaña de prevención de violencias contra la mujer en los buses, en articulación con contratistas, fomentando entornos seguros. Igualmente, se llevó a cabo una jornada de socialización con moradores aledaños al patio taller Líbano, atendiendo sus inquietudes y destacando los beneficios del proyecto para el desarrollo de la ciudad y la comunidad.

Gestión ambiental

Durante el presente año se realizaron visitas técnicas a las obras Patio Taller Líbano, Patio Lucha y Calle 30 tramo 6A, en el marco de la actualización y formulación de los Planes de Manejo Ambiental (PMA), incluyendo anexos y presupuestos. Estas acciones se desarrollaron conforme a lineamientos ambientales vigentes, incorporando buenas prácticas para el manejo de residuos. Los PMA de Líbano y Lucha fueron actualizados por vigencia, mientras que el de la Calle 30 tramo 6A se formuló según la guía UMUS y se encuentra en proceso de ajuste. Se continúa fortaleciendo la gestión ambiental del sistema.

Gobierno Corporativo

Actualmente, la entidad avanza en la implementación de su modelo de Gobierno Corporativo, fortaleciendo sus procesos institucionales y buenas prácticas organizacionales.

	2024	2025
Apropiación Nación	14.789	46.090
Desembolsos Nación	1.971.067	12.000.000
Apropiación Ente Territorial	39.945	21.580
Desembolsos Ente Territorial	14.190.668	1.265.461
Saldo en fiducia Nación	85.571	51.972
Saldo en fiducia Ente Territorial	120.931	4.488

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

	Empleados de planta:		Contratistas/ Temporales:
	41		41
	Mujeres:		Mujeres:
	20		20
	Hombres:		Hombres:
	21		21
	Mujeres en cargos directivos:		2
	Personal en condición de discapacidad:		0



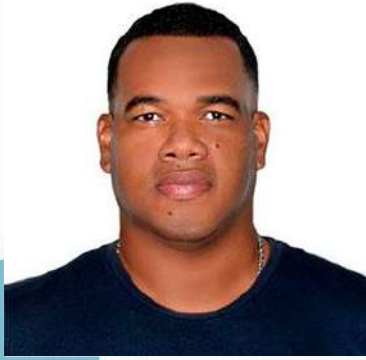
Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 64,53%

Otros: 35,47%

SETP SINCELEJO - METRO SABANAS

www.metrosabanas.gov.co



Leisver Moya Luna
Gerente de la Compañía



Yair Fernando Acuña Cardales
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Yahir Acuña Cardales, Joe Cohen Medina, Daniel Álvarez, Khadir Rashid Kairuz Díaz, un (1) vacante.

Suplentes:

Camila Forero Núñez, Liza Juliana Pineda, tres (3) vacantes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

80%

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **ADALBERTO
ENRIQUE FABRA
ARRIETA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metrosabanas.gov.co>

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. es una sociedad entre entidades públicas, asimilada a Empresa Industrial y Comercial del Estado, integrada por el Departamento de Antioquia y el Distrito de Medellín. Desarrolla soluciones de movilidad sostenible articuladas al ordenamiento territorial y, mediante su sistema multimodal y la Cultura Metro, genera valor público y contribuye al desarrollo competitivo de la región.

Visión estratégica

En el año 2033, Metro Sabanas S.A.S. será el principal referente del Sistema Estratégico de Transporte público SETP de Sincelejo y líder en tecnología e innovación asociados al transporte.

Objetivos principales

En el año 2033, Metro Sabanas S.A.S. será el principal referente del Sistema Estratégico de Transporte público SETP de Sincelejo y líder en tecnología e innovación asociados al transporte.

Destacados Misionales 2025

- Se logró actualizar el modelo operacional y financiero acorde a la ciudad, modificar el conpes para la operación del sistema, se firmó el otro sí No. 7 donde se reprograman los recursos para la construcción del patio taller.

Gestión Financiera

En 2025, Metro Sabanas S.A.S. registró activos totales por 2,09 billones de pesos, superiores a los 1,29 billones de 2024 (63%), con pasivos por 1,94 billones y patrimonio de 154 mil millones (46 mil millones en 2024). En el estado de resultados no se registran ingresos operacionales; la entidad incurrió en gastos administrativos por 2.024,8 millones (2.941,2 millones en 2024) y obtuvo ingresos no operacionales por 2.251,9 millones

(2.534,6 millones en 2024), más gastos no operacionales por 27,0 millones (49,7 millones en 2024). El resultado neto pasó de una pérdida de 456,3 millones en 2024 a una utilidad de 200,1 millones en 2025, principalmente por la reducción de gastos administrativos.

Gestión social

Desde la gestión social que involucra la responsabilidad social del ente gestor, se obtuvieron resultados mancomunados entre comunidad y empresa, dando cumplimiento a los programas implementados en el plan de manejo ambiental del 2025 mediante contrato de obra LP-004-2022 se pudo lograr la instalación de la Oficina de Atención a la Comunidad, levantamiento de actas de vecindad, entrega de volantes informativos, conformación del comité de orientación y atención ciudadana, fomento de empleo local en la vinculación de mano de obra calificada y no calificada, así mismo, participación laboral para mujeres garantizando su protección en el desarrollo de su labor.

Gestión ambiental

La gestión ambiental de Metro Sabanas S.A.S. en 2025 se enfocó en la implementación de los Planes de Manejo Ambiental en los proyectos del SETP, incorporando medidas que mitigaron impactos y fortalecieron la adaptación al cambio climático durante su ejecución. Destacando acciones como el uso eficiente de agua y energía, la adecuada gestión, separación y disposición final de residuos, el reúso de materiales aprovechables, la participación en jornadas interinstitucionales e internas de educación ambiental a trabajadores y contratistas. Estas iniciativas contribuyeron a reducir la huella ambiental y promovieron prácticas sostenibles.

Gobierno Corporativo

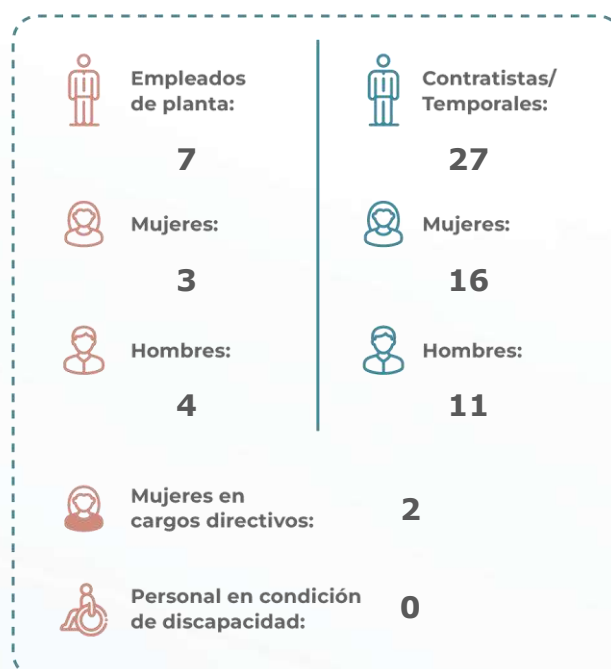
En 2025 no se presentaron casos activos de conflicto de interés. Se mantuvo la estructura de propiedad y se fortaleció la gobernanza con

la ejecución de las políticas de transparencia, ética y rendición de cuentas. La Junta Directiva sesionó de forma ordinaria y extraordinaria, aprobando avances, claves del proyecto, como el modelo de operación. Se realizaron las auditorías conforme al plan

anual de auditoria sin hallazgos. La contratación se llevó a cabo en la plataforma Secop ii, asegurando decisiones estratégicas basadas en criterios técnicos, legales y financieros que refuerzan la institucionalidad de la empresa.

	2024	2025
Apropiación Nación	10.088	10.219
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	23.388	19.552
Desembolsos Ente Territorial	3.172	1.573
Saldo en Fiducia Nación	10.088	10.219
Saldo en Fiducia Ente Territorial	16.179	11.856

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 63%

Otros: 37%

SETP VALLEDUPAR - SIVA S.A.S

www.siva.gov.co



Jaime Andrés González Mejía
Gerente de la Compañía



Ernesto Miguel Orozco Durán
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Elvia Milena Sanjuan Dávila, Ernesto Miguel Orozco Durán, Luis Alejandro Zambrano Ruiz, Khadir Rashid Kairuz Díaz, Fabián Díaz Soto.

Suplentes:

Sin suplentes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

100%

Número de
reuniones
ordinarias:

6

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**HERNÁN
ELIÉCER FREYLE
NIEVES.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://siva.gov.co/informes-de-gestion/>

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Neiva – SETP Transfederal S.A.S. es el ente gestor responsable de implementar el SETP en Neiva, en desarrollo de la política nacional de movilidad urbana y del programa Ciudades Amables. El proyecto fue declarado de importancia estratégica mediante el CONPES 3756 de 2013, y su creación, el 4 de septiembre de ese año, busca mejorar la calidad y eficiencia del transporte público urbano.

Visión estratégica

Ser líder a nivel nacional en la implementación del transporte público colectivo eficiente, seguro y sostenible, ofreciendo un servicio moderno, ccesible, inclusivo y confiable que satisfaga las necesidades de movilidad de los ciudadanos, contribuyendo a la transformación económica, social y ambiental de Valledupar.

Objetivos principales

Ser líder a nivel nacional en la implementación del transporte público colectivo eficiente, seguro y sostenible, ofreciendo un servicio moderno, ccesible, inclusivo y confiable que satisfaga las necesidades de movilidad de los ciudadanos, contribuyendo a la transformación económica, social y ambiental de Valledupar.

Destacados Misionales 2025

- En 2025, la entidad culminó la construcción de las glorietas María Mulata y Gallos, y continuó la ejecución del patio taller norte, con avances físico y financiero de 87% y 76,27%, respectivamente. Asimismo, formuló internamente los centros de despacho para la logística operacional del SETP y mejoró la calidad y continuidad del servicio mediante ajustes temporales de rutas y supervisión al operador.

Gestión Financiera

Se gestionaron eficientemente los recursos del Municipio y la Nación, asegurando su adecuada programación, ejecución y seguimiento para el proyecto y la operación del SETP. Se garantizó el respaldo financiero, priorizando pagos al operador y la estabilidad del servicio. Asimismo, se consolidaron mecanismos de planeación y control para la sostenibilidad fiscal, la continuidad operativa y la financiación de obras conforme al CONPES 3656. El presupuesto se ejecutó de forma oportuna y alineada con los planes de desarrollo.

Gestión social

Gestión social brindó acompañamiento al proceso misional a través de acciones de socialización, atención, formación, diagnósticos y planes orientados a mitigar los impactos sociales, económicos y culturales derivados de la implementación y operación del SETP, a través de la implementación de: Estrategia de Gestión social-hogares. Estrategia Instituciones Educativas / Empresariales: estrategia EIC (Educación, información y comunicación) con comunidades académica y empresarial de la ciudad. Estrategia de apoyo a la socialización de la operación, se realizaron con la finalidad de generar de impacto en las comunidades manteniéndolos informados sobre lo relacionado con la operación del sistema de transporte SIVA SAS.

Gestión ambiental

Durante 2025 SIVA consolidó una gestión ambiental efectiva en los proyectos Glorietas María Mulata y Los Gallos y Patio Taller Norte, mediante la implementación integral de los PMA. Se destacó el manejo adecuado de residuos, control de emisiones y uso eficiente de recursos. Se mitigaron impactos mediante humectación de vías, control de maquinaria y monitoreo ambiental, contribuyendo a la reducción de material particulado y adaptación climática. Además, se promovieron prácticas

sostenibles como paisajismo y control de escorrentías, fortaleciendo el SGA, reduciendo la huella ambiental y aportando a la resiliencia urbana.

Gobierno Corporativo

Se realizó el diseño y aprobación del código de buen gobierno corporativo, seguimiento a la declaración de conflicto de interés de los directivos y contratistas, mejoras en la política

de transparencia y acceso a la información, actualización de la publicación en la página web, actualización de la política de administración del riesgo, fortalecimiento de los canales de atención a los usuarios, implementación de los lineamientos para rendición de cuentas y participación ciudadana. No se registraron casos activos de conflicto de interés, como tampoco hubo modificaciones en la estructura de propiedad y/o en la administración de la empresa.

	2024	2025
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	11.488	0
Apropiación Ente Territorial	5.963	5.963
Desembolsos Ente Territorial	3.429	3.429
Saldo en Fiducia Nación	3.884	2.163
Saldo en Fiducia Ente Territorial	28.189	18.223

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
3	36
 Mujeres:	 Mujeres:
1	14
 Hombres:	 Hombres:
2	22
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	0



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 63%

Otros: 37%

SITM BOGOTÁ - TRANSMILENIO

www.transmilenio.gov.co



María Fernanda Ortíz Carrascal
Gerente de la Compañía



Claudia Andrea Díaz Acosta
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Claudia Andrea Díaz Acosta, Andrés Felipe Uribe Medina, Diana Luz Arroyo Buchelli, Esteban Velasco Contreras, Pedro Orlando Molano Pérez.

Suplentes:

Paulo Andrés Rincón Gara, Claudia Marcela Numa, Diana Patricia Orjuela Barrera, Miranda Socorro Cardozo.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

100%

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

55 UVT

Revisoría Fiscal:

**FORVIS MAZARS
AUDIT S.A.S. –
BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.transmilenio.gov.co/comunicaciones/publicaciones/2024/informes-de-gestion/informe-de-gestion-2025>

TRANSMILENIO S.A. es la entidad encargada de gestionar, organizar y planear el transporte público masivo en Bogotá bajo un enfoque multimodal. Además, lidera y participa en proyectos urbanísticos y en la mejora del espacio público en las zonas de influencia del sistema, contribuyendo al desarrollo urbano y a una movilidad integrada y sostenible en la ciudad.

Visión estratégica

En el 2028 seremos orgullo de los bogotanos y colombianos por prestar un servicio de transporte público confiable, inteligente e innovador, centrado en las necesidades de los usuarios.

Objetivos principales

En el 2028 seremos orgullo de los bogotanos y colombianos por prestar un servicio de transporte público confiable, inteligente e innovador, centrado en las necesidades de los usuarios.

Destacados Misionales 2025

- Aseguramos 711 buses eléctricos nuevos para 2026.
- Recuperamos 5 túneles del Sistema habilitando 17.000 m², beneficiando más de 128.000 personas.
- Desarrollo de Proyectos de Renovación Urbana para la Movilidad Sostenible habilitando más de 25.000 m² de vivienda, comercio y servicios
- Recarga web creció un 137% y desarrollamos TRANSMIPASS, modelo de abono que otorga 65 pasos para acceso al Sistema.
- Aumentamos la capacidad del Sistema con 11 nuevas rutas y 738 nuevos cupos en TRANSMIBICIS.

Gestión Financiera

En la vigencia 2025, TRANSMILENIO S.A., ha fortalecido su posición financiera de liquidez y endeudamiento con un capital de trabajo superior a los \$85.2 mil millones, una razón corriente que supera 1.04 y una tasa de endeudamiento del 93.1%. Estos indicadores reflejan una liquidez y una gestión financiera positiva, respaldando así el crecimiento de la empresa, demostrando el compromiso de TRANSMILENIO S.A. con la excelencia operativa y la satisfacción de sus usuarios.

Gestión social

Se promovió la apropiación y el respeto por los Derechos Humanos mediante espacios de sensibilización articulados con la Secretaría de Gobierno dirigidos a 200 operadores, módulos con enfoque diferencial para 5.667 colaboradores de concesionarios. Para el personal de TRANSMILENIO S.A., se realizaron jornadas de prevención de violencia hacia personas LGBTI (200 personas de aseo) y de violencia contra la mujer (380 integrantes del equipo de atención en vía). Adicionalmente, ante presuntas vulneraciones de derechos, se llevaron a cabo 15 mesas de DDHH y 22 recorridos territoriales con participación de líderes, ciudadanía, defensoría, áreas técnicas y concesionarios.

Gestión ambiental

En 2025, TransMilenio avanzó en transición energética y descarbonización: 47% de la flota fue de cero o bajas emisiones, con 1.486 buses eléctricos. Se desarrollaron 15 pilotos, incluido un bus a hidrógeno, y se negoció la vinculación de 711 nuevos vehículos eléctricos. Además, se publicaron prepliegos para 269 buses eléctricos, infraestructura de recarga y sistemas fotovoltaicos en patios, y se estructuró TransMiCable San Cristóbal con SFV en sus estaciones. La entidad participa en más de 12 planes ambientales.

Gobierno Corporativo

Cuenta con un modelo alineado con normas colombianas y prácticas internacionales (OCDE) y está sujeta a la supervisión de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Incorpora dentro de su estructura, comités especializados e instancias de seguimiento y toma decisiones como la comisión de Seguimiento del Sistema Integrado de Transporte Público, financiero y

auditoria de riesgos, así como, la de Gobierno Corporativo que asegura el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos operativos y financieros. Implementa mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y control interno para garantizar una gestión eficiente y ética y balanceando los intereses públicos manteniendo un enfoque sostenible y mejora continua.

	2024	2025
Calle 13		
Apropiación Nación	102.284	0
Desembolsos Nación	0	102.325
Apropiación Ente Territorial	130.912	137.448
Desembolsos Ente Territorial	221.794	0
Saldo en Fiducia Nación	0	102.367
Saldo en Fiducia Ente Territorial	270.784	92.212
Troncales		
Apropiación Nación	213.073	326.035
Desembolsos Nación	108.177	213.073
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	70.816	59.813
Saldo en Fiducia Nación	8.207	58.427
Saldo en Fiducia Ente Territorial	53.964	129.965

* Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: Calle 13: 70%
Troncales Alimentadoras: 86%
Flota eléctrica: 62%

Otros: Calle 13: 30%
Troncales Alimentadoras: 14%
Flota eléctrica: 38%

SITM CALI - METROCALI

www.metrocali.gov.co



Álvaro José Rengifo Campo
Gerente de la Compañía



Álvaro Alejandro Eder Garces
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Javier Pava, Sánchez, Liliana Ricardo Betancourt, Álvaro Alejandro Eder Garces, Ana Catalina Castro Lozano, tres (3) vacantes.

Suplentes:

Claudia Patricia Cifuentes, Yurany Pérez Castro, Ana María Martínez Osorio, Gustavo Alberto Orozco Lince, Juan Pablo Echeverry Ferreira, un (1) vacante.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

36%

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

6

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal: **BKF
INTERNATIONAL**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

5

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://metrocali.gov.co/download/informe-de-gestion-metro-cali-s-a-version-2-0-2025/>

Es una entidad descentralizada del orden municipal, encargada de planificar, construir y operar el Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM) de Santiago de Cali, conocido como el MIO. Fue constituida en 1999 y tiene como objetivo mejorar la movilidad urbana mediante un sistema de transporte eficiente, moderno y sostenible. Es el ente gestor del MIO y ofrece soluciones de movilidad seguras, sostenibles y accesibles en el transporte público.

Visión estratégica

Metro Cali S.A. orienta su visión estratégica a consolidar un sistema de transporte masivo eficiente, sostenible, incluyente e integrado, que mejore la calidad de vida y la competitividad de la ciudad, fortaleciendo cobertura, experiencia del usuario, sostenibilidad financiera y ambiental, innovación, tecnología y gestión institucional eficiente.

Objetivos principales

Metro Cali S.A. orienta su visión estratégica a consolidar un sistema de transporte masivo eficiente, sostenible, incluyente e integrado, que mejore la calidad de vida y la competitividad de la ciudad, fortaleciendo cobertura, experiencia del usuario, sostenibilidad financiera y ambiental, innovación, tecnología y gestión institucional eficiente.

Destacados Misionales 2025

- Metro Cali S.A. consolidó avances misionales con la entrada en operación del Tramo I de la Troncal Oriental, fortaleciendo la oferta de transporte, recaudo, información al usuario, infraestructura y seguridad. Implementó pagos abiertos con tarjetas Visa y MasterCard, posicionando al MIO como referente nacional. Además, mantuvo el 100% de terminales y estaciones, adecuó zonas de bienestar e impulsó acciones de

seguridad, incluyendo el Protocolo Lila y Zonas MIO Mujer.

Gestión Financiera

Los estados financieros a 31 de diciembre de 2025 y 2024 fueron reexpresados, como resultado del concepto emitido por la Contaduría General de la Nación, previo a consulta elevada por la Entidad. Como resultado de la reexpresión y el resultado de la gestión del año 2025, el patrimonio negativo se redujo a ciento treinta y seis mil millones (\$136.000.000). Se concluye que, estas cifras reflejan de manera más real y razonable la situación financiera de la Entidad, por tanto fue acertada la decisión de elevar consulta relacionada con las renegociaciones con los concesionarios del SITM-MIO, lo cual permitió mayor claridad frente al tratamiento contable de las operaciones y reflejar la situación financiera real del Ente Gestor.

Gestión social

Durante 2025, la Oficina de Cultura MIO y Gestión Social consolidó avances significativos en inclusión, participación y convivencia, impactando a 67.884 ciudadanos y colaboradores. Se fortaleció la cultura ciudadana en las 24 comunas mediante procesos pedagógicos y de apropiación del sistema, promoviendo el respeto, la corresponsabilidad y el uso adecuado del SITM-MIO. En materia de derechos humanos, se implementaron acciones de accesibilidad universal a través del PIA (2.273 beneficiarios) y la prevención de violencias de género mediante el Protocolo Lila (7.598 atenciones). Estos resultados reflejan un enfoque social articulado, ético y sostenible, centrado en el bienestar y la inclusión.

Gestión ambiental

Metro Cali S.A. impulsa la movilidad sostenible mediante una flota diversificada que integra buses 100% eléctricos, vehículos a Gas Natural Vehicular (GNV) y otras tecnologías de bajas emisiones. En 2026, se realizará la

renovación de 45 buses Diésel por 33 buses eléctricos y 12 Euro VI a la flota pública. En el MIO Cable, el proyecto Fénix optimiza el mantenimiento de balancines mediante un vehículo especializado que mejora la eficiencia técnica, reduciendo ruidos y emisiones en estas labores. Asimismo, los concesionarios gestionan su operación mediante Sistemas Integrados de Gestión certificados."

Gobierno Corporativo

Metro Cali S.A. en 2025 reformó sus estatutos sociales donde incluyó buenas practicas de gobierno corporativo, donde se cuenta con, funciones de la junta directiva distribuidas en

5 ámbitos: Dirección Estratégica, Gobernabilidad y transparencia, Financiero, Recursos Humanos, control y gestión de riesgos. se incluyo un articulo sobre funcionamiento de la junta directiva, elección y requisitos para ser miembro de junta directiva, inclusión dentro de los miembros de junta a dos miembros independientes con su proceso de elección, deberes y derechos de los accionistas, remuneración de los miembros de junta directiva, formalización de las decisiones de la junta, evaluación de los miembros de junta. se ajustó el artículo sobre lección del Presidente de la entidad y la secretaría general.

	2024	2025
Apropiación Nación	68.981	85.617
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	43.465	49.908
Desembolsos Ente Territorial	43.465	49.908
Saldo en Fiducia Nación	14.850	12.326
Saldo en Fiducia Ente Territorial	76.091	124.837

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 51%

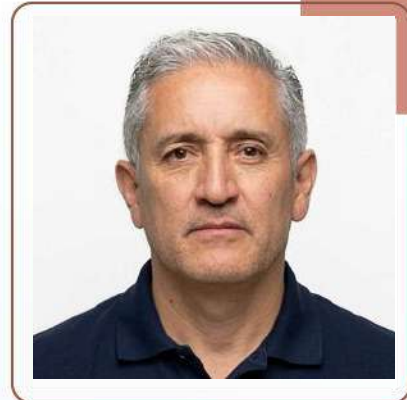
Otros: 49%

SITM MEDELLÍN - METROPLÚS

www.metroplus.gov.co



Katherine Manco Quiroz
Gerente de la Compañía



Pablo Ferney Ruiz Garzón
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Pablo Ferney Echeverry, Liza Juliana Pineda Muñoz, Martha Constanza Coronado Fajardo, Sergio Alberto Rios Ospina, un (1) vacante.

Suplentes:

Jaime Andrés Naranjo Medina, María Camila Páez Páez, Gustavo Adolfo Salazar Herrán, Iván Reinaldo Sarmiento Ordosgoitia, Diego Torres Sánchez.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

100%

Número de
reuniones
ordinarias:

8

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**RUSSELL
BEDFORD
GCT S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metroplus.gov.co/wp-content/uploads/2026/03/INFORME-DE-GESTION-2025-actualizado.pdf>

El 21 de febrero se constituye Metroplús S.A. a través de una sociedad por acciones, conformada por los municipios de Medellín, Envigado e Itagüí; Metro, Terminales de Transporte y el IDEA.

A la fecha, ha construido la Troncal Belén Aranjuez, 5 estaciones en la Avenida oriental y las obras de la Pretroncal Sur en Medellín, Envigado e Itagüí. Avanza en el diseño de las estaciones en la Av. Guayabal

Visión estratégica

Para el 2028, Metroplús será la empresa líder en Colombia en movilidad inteligente.

Objetivos principales

Para el 2028, Metroplús será la empresa líder en Colombia en movilidad inteligente.

Destacados Misionales 2025

- Se continuó con los estudios y diseños de las estaciones de la Pretroncal Sur.
- Se inició el contrato del Tramo 2C en Envigado

Gestión Financiera

En 2025, la entidad revirtió los resultados negativos del año anterior, alcanzando una utilidad neta de \$2.879 millones. Aunque los ingresos disminuyeron 14%, debido a la menor aprobación presupuestal (de \$11.106 millones en 2024 a \$10.914 millones en 2025), la mejora se sustentó en la reducción del 56% en los gastos operacionales y el crecimiento del 108% en otros ingresos. La operación presentó niveles adecuados de eficiencia (margen EBITDA y rentabilidad operativa de 21,9%) y una sólida liquidez (razón corriente 4,96). No obstante, persiste un patrimonio negativo, originado principalmente en el laudo Guinovart y su indexación. Estos resultados permiten

evidenciar el cumplimiento de la hipótesis de negocio en marcha.

Gestión social

La Gestión Social de la entidad se enfoca en el fortalecimiento y relacionamiento con la comunidad, la atención oportuna a la ciudadanía y la articulación institucional para el desarrollo de proyectos de transporte e infraestructura. Se implementan acciones como reuniones, espacios de diálogo y socialización con actores del territorio, veedurías y autoridades locales, garantizando participación e información oportuna así mismo, se fortalecieron canales de PQRS y políticas de transparencia, en línea con derechos humanos y sostenibilidad. Como resultado, se consolidó la confianza ciudadana, se cumplieron metas de planeación institucional y se generó impacto positivo en las comunidades del área de influencia.

Gestión ambiental

Durante el 2025 no se desarrollaron proyectos de obra, por lo cual no hubo intervenciones de tipo ambiental.

Gobierno Corporativo

Se realizó el seguimiento para dar cumplimiento a cabalidad de los reglamentos estipulados en el periodo 2025. Se continúa con los controles dentro la normatividad de la entidad. Se celebraron las reuniones de Junta Directiva de la No. 211 a la 218. Se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Accionistas No. 39 de 2025. Se atendieron los asuntos jurídicos de la sociedad, revisión de los actos y documentos previos a la suscripción por parte de la Gerente general de la Entidad.

	2024	2025
Apropiación Nación	0	2.456
Desembolsos Nación	0	894
Apropiación Ente Territorial	0	6.300
Desembolsos Ente Territorial	0	6.300
Saldo en Fiducia Nación	7.037	7.143
Saldo en Fiducia Ente Territorial	5.291	12.287

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
29	19
 Mujeres:	 Mujeres:
12	9
 Hombres:	 Hombres:
17	10
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	0



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 59%

Otros: 41%

METROLÍNEA S.A
www.metrolinea.gov.co



Emiro José Castro Meza
Gerente de la Compañía



Cristian Portilla Pérez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Claudia Patricia Cifuentes Alvira, Lina María Margarita Huari Mateus, Liliana Yanneth Bohorquez Avendaño, Cristian Portilla Pérez, Dayana Tavera Ruíz.

Suplentes:

Ruby Amparo Malaver Montaña, Juan Felipe Sanabria Saetta, Oscar Javier Santos Galvis, José Fernando Sánchez Carvajal, un (1) vacante.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

93%

Número de
reuniones
ordinarias:

9

Número de
reuniones
extraordinarias:

0

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**L&Q REVISORES
FISCALES Y
AUDITORES
EXTERNOS S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://metrolinea.gov.co/v3.0/sites/default/files/informe_gestion_anual_consolidado_2025_compressed.pdf

Metrolínea S.A. es una sociedad anónima de capital totalmente público, constituida mediante acta 1011 del 21 de marzo de 2003, en la Notaría 7ª de Bucaramanga, con aclaración en el acta 3809 del 6 de octubre de 2004 en la misma Notaría. Actualmente, sus oficinas están ubicadas en Bucaramanga, en la Estación de Transferencia Provenza, Autopista Floridablanca No 86-30 Diamante II.

Visión estratégica

Metrolínea proyecta consolidarse como el sistema articulador de la movilidad sostenible en el Área Metropolitana de Bucaramanga, con operación eficiente, infraestructura recuperada, integración modal, sostenibilidad financiera y enfoque social, para recuperar la confianza ciudadana y ampliar progresivamente su capacidad de servicio hacia 2027.

Objetivos principales

Metrolínea proyecta consolidarse como el sistema articulador de la movilidad sostenible en el Área Metropolitana de Bucaramanga, con operación eficiente, infraestructura recuperada, integración modal, sostenibilidad financiera y enfoque social, para recuperar la confianza ciudadana y ampliar progresivamente su capacidad de servicio hacia 2027.

Destacados Misionales 2025

- Se garantizó la continuidad operativa del SITM mediante un esquema transitorio orientado a restablecer la prestación del servicio.
- Se gestionó la contratación del arrendamiento de flota y del componente operativo necesario para reactivar el uso del carril exclusivo.
- Se ejecutaron acciones de preservación y recuperación básica de estaciones y portales, frente al deterioro y hechos de vandalismo.

Gestión Financiera

Al cierre de diciembre 2025, Metrolínea S.A. presenta una dualidad financiera con resiliencia operativa y una crisis estructural de pasivos. La gestión aseguró la Fase I del SITME y la sostenibilidad con transferencias superiores a \$7.900 millones del AMB y Bucaramanga, además de optimizar ingresos mediante la explotación de infraestructura y activos. Se mantuvo la transparencia al reconocer un deterioro de \$4.535 millones bajo normas de la Contaduría General. Pese al patrimonio negativo de -\$109.651 millones y el endeudamiento del 153.61%, la administración demuestra su intención de continuidad del negocio mediante la gestión estratégica realizada durante el periodo.

Gestión social

Durante 2025, METROLÍNEA fortaleció la implementación de la Fase I del SITME mediante acciones de gestión social con comunidades y actores clave. Se realizaron jornadas de socialización y mesas de trabajo para mejorar la movilidad y el conocimiento del sistema. Con la reactivación del beneficio tarifario, se beneficiaron 320 usuarios y se entregaron 650 tarjetas personalizadas. Asimismo, se desarrollaron capacitaciones en accesibilidad y atención inclusiva. Como avance institucional, se aprobó el Protocolo de Prevención, Atención y Sanción de Violencias Basadas en Sexo y Género, reforzando el enfoque de seguridad, inclusión y equidad en el sistema.

Gestión ambiental

Durante la vigencia 2025, desde el área ambiental se adelantaron brigadas de aseo en estaciones del SITM, podas en predios de Metrolínea S.A., así como mantenimiento de la PTAR para el adecuado manejo de aguas de lavado de buses. Se incorporaron buses a gas, reduciendo emisiones. Se realizaron jornadas de lavado, recolección de inservibles, fumigación y aplicación del MIP, además de rocería en estaciones. Se participó en jornadas

pos consumo con la CDMB, se actualizó el Plan Anual del SGA y se suscribió convenio con Bello Renacer para el aprovechamiento del reciclaje.

Gobierno Corporativo

La entidad realizó durante el año 2025 socialización a los funcionarios y contratistas del código de integridad, sus principios, valores y además el actuar frente al conflicto

de interés, con el objetivo de dar a conocer la importancia de las actuaciones de servidores públicos en el marco de un gobierno corporativo y las metas institucionales de la entidad.

No se presentaron conflictos de interés activo en ningún proceso de la entidad, así como tampoco se evidencio en la Junta Directiva y/o comités acciones o denuncias de conflicto de interés.

	2024	2025
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en Fiducia Nación	52	48
Saldo en Fiducia Ente Territorial	1.724	1.597

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 70%

Otros: 30%



Gobierno corporativo y transparencia

Capítulo

6

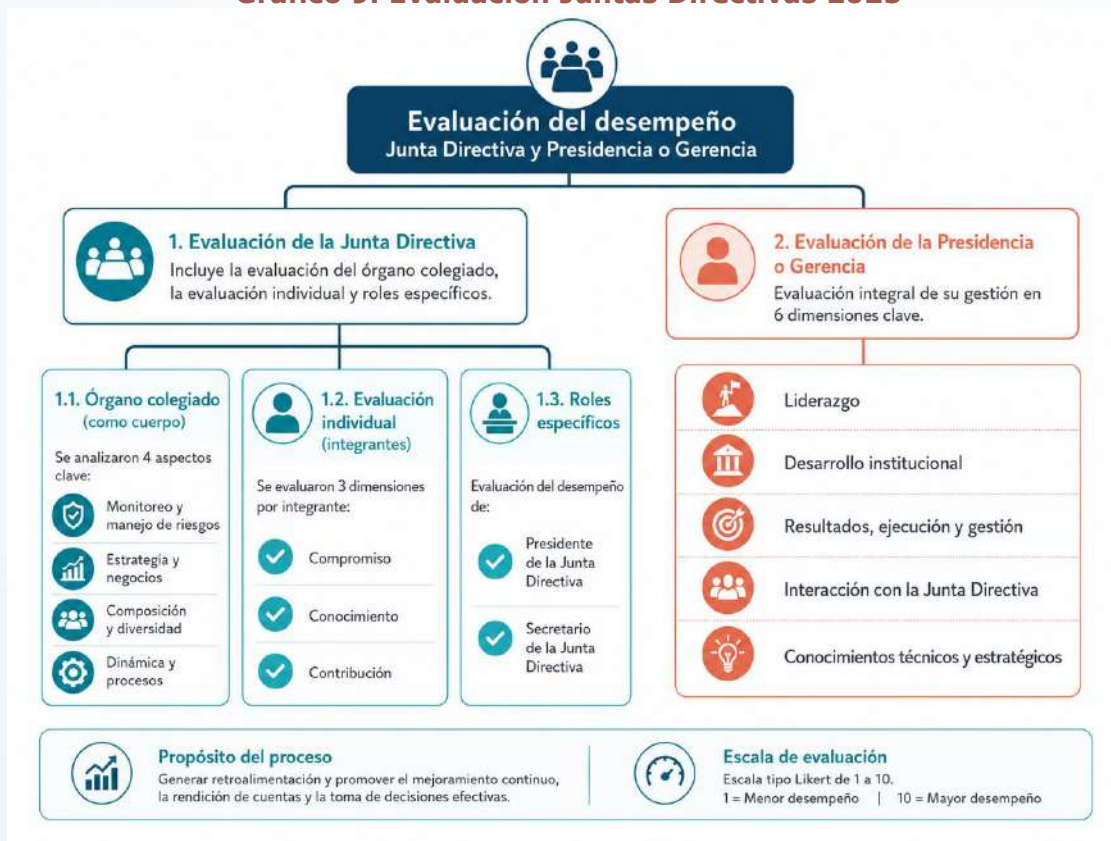
Evaluación de Juntas Directivas 2025

En el marco de sus funciones, la Dirección General de Participaciones Estatales adelanta las acciones necesarias para promover juntas directivas idóneas, profesionales y alineadas con las buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas con participación estatal. Como parte de esta labor, la DGPE lideró la inclusión en el Plan Nacional de Desarrollo (Ley 2294 de 2023) de los artículos 345, 346 y 347, que establecen los lineamientos generales sobre composición de las juntas directivas —número impar de miembros principales sin suplentes, miembros independientes, paridad de género y, para emisores de valores, mínimo 25% de miembros independientes y 30% de mujeres— y facultaron al MHCP para reglamentar la materia. En desarrollo de estas disposiciones, la DGPE elaboró la Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas de las Empresas con Participación Estatal, complementada por el Decreto Ley 1962 de 2023 para las entidades del Grupo Bicentenario, y hace seguimiento permanente a la nominación de miembros de junta mediante herramientas tecnológicas y evaluaciones anuales.

Durante el periodo de gestión se actualizó e implementó la metodología de evaluación orientada a determinar la situación actual de las juntas directivas y de la presidencia o gerencia, con el propósito de identificar fortalezas, oportunidades de mejora y recomendaciones encaminadas al fortalecimiento de su desempeño y de las prácticas de gobierno corporativo.

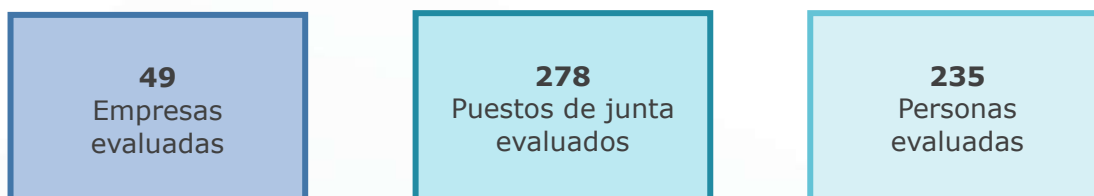
La actualización de la metodología contempló la evaluación de la junta directiva como cuerpo colegiado, la autoevaluación y evaluación entre pares, así como la valoración del desempeño del presidente y del secretario de la junta. Para cada uno de estos componentes se analizaron los siguientes aspectos:

Gráfico 9. Evaluación Juntas Directivas 2025



Este proceso se concibió como una herramienta de retroalimentación y mejoramiento continuo, dirigida a promover la rendición de cuentas, consolidar compromisos individuales y colectivos y fortalecer la capacidad de dirección y toma de decisiones.

Para esta vigencia se contó con la participación de 49 empresas de los sectores financiero, energía, transporte y real, el cual arrojó los siguientes resultados:



De forma general, los resultados de la evaluación por sectores se muestran a continuación:

Tabla 6. Calificaciones por sector.

Sector	Prom. Cuerpo colegiado	Prom. Presidente JD	Prom. Secretario JD	Prom. Presidente/ Gerente
Energía (11 empresas)	9,32	9,39	9,51	9,09
Transporte (13 empresas)	8,62	8,79	8,79	8,5
Financiero (14 empresas)	9,07	9,34	9,46	9,04
Real (11 empresas)	9,04	9,27	9,29	9,08

Fuente: Evaluación JD – elaboración propia.

Los resultados de la evaluación reflejan la necesidad de fortalecer aspectos relacionados la dinámica de las reuniones, como mantener un número adecuado de comités, gestionar mejor el tiempo y la entrega y calidad de los insumos previo a las sesiones de junta para así mejorar la toma de decisiones. Como fortaleza, se resalta la composición de los miembros de las juntas directivas, evidenciando compromiso, independencia, altos estándares éticos y un fortalecimiento de las habilidades blandas.

Los resultados de cada empresa fueron socializados durante el primer semestre de 2026. En este proceso se presentaron las recomendaciones correspondientes para orientar la formulación de planes de acción dirigidos a fortalecer los aspectos identificados como oportunidades de mejora.

Transparencia y anticorrupción

La transparencia en las empresas con participación estatal constituye un elemento esencial para fortalecer la confianza ciudadana, garantizar la rendición de cuentas y promover una gestión eficiente de los recursos públicos. La adopción de prácticas transparentes no solo consolida la legitimidad de estas organizaciones, sino que también favorece una toma de decisiones más informada, reduce los riesgos de corrupción y orienta su actuación conforme a los principios de buen gobierno corporativo.

En este contexto, se presenta nuevamente el reporte general de los principales riesgos asociados a las prácticas de transparencia y anticorrupción de 59 empresas con participación estatal mayoritaria, pertenecientes a distintos ministerios, incluidas las filiales del Grupo Bicentenario y los sistemas integrados de transporte masivo cofinanciados por la Nación.

Riesgos significativos por sectores

Tabla 7. Riesgos significativos identificados

Sector	Número de empresas	Riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo
Financiero	15	Los riesgos se relacionan principalmente con fraude, soborno, concusión, conflictos de interés, tráfico de influencias y abuso de poder en la aprobación de créditos, garantías, incentivos, operaciones fiduciarias y soluciones financieras. Se identifican direccionamiento contractual, favorecimiento de proveedores o clientes, pagos improcedentes o sobreestimados, manipulación de estados financieros, informes, perfiles y sistemas, alteración o falsificación documental, uso y divulgación indebida de información privilegiada, lavado de activos y omisión de controles.
Energía	12	Predominan los riesgos de apropiación indebida de activos, fraude y manipulación de información financiera, documental, comercial y operativa; direccionamiento de contratos, compras, interventorías y proyectos; favorecimiento de terceros; sobornos, dádivas, conflictos de interés y abuso de poder. También se reportan irregularidades en facturación, conexiones, nómina, inventarios, selección y supervisión de contratistas, uso de información privilegiada, competencia desleal, lavado de activos y omisión de reportes o controles.
Transporte	19	Riesgos concentrados en la contratación y supervisión de obras, interventorías y servicios: direccionamiento de procesos, manipulación de pliegos, favorecimiento de contratistas, pagos por servicios no prestados, doble facturación y conflictos de interés. También se reportan desvío o apropiación de recursos, uso indebido de caja menor y activos, alteración de información financiera, técnica y de indicadores, filtración de información, abuso de poder, tráfico de influencias, sobornos, dádivas y preferencias indebidas en trámites y prestación de servicios.

Sector	Número de empresas	Riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo
Salud	4	Los riesgos se concentran en fraude y favorecimiento en procesos de selección, contratación, supervisión y pagos; desvío o malversación de recursos, insumos y equipos; cobros, devoluciones o subsidios indebidos; tráfico de influencias y selección irregular de proveedores. Se incluyen fuga, acceso no autorizado, alteración o uso indebido de información clínica, administrativa y financiera, conflictos de interés, omisión de controles y decisiones orientadas al beneficio propio o de terceros.
Defensa	2	Los riesgos se relacionan con sobornos, dádivas y beneficios indebidos para manipular auditorías, información, cantidades, recepción de materiales y ejecución contractual; direccionamiento o favorecimiento en contratos, consultorías, obras e interventorías; falsificación u omisión de información; hurto, daño o apropiación de activos; abuso de poder, conflictos de interés y decisiones orientadas al beneficio propio o de terceros.
Telecomunicaciones	3	Los riesgos principales corresponden al direccionamiento de adquisiciones y contratación, desviación de presupuestos y recursos de tesorería o cajas, pagos y movimientos financieros no autorizados, y uso indebido de equipos y activos. Se reportan abuso de poder, favorecimiento de terceros, manipulación, distorsión, filtración u ocultamiento de información y productos institucionales, así como conflictos de interés y beneficios particulares.
Otros	4	Se identifican riesgos de fraude y corrupción asociados al uso indebido de información confidencial o privilegiada, manipulación u ocultamiento de información y actos administrativos, manejo irregular de recursos y efectivo, abuso de poder, tráfico de influencias, dádivas y conflictos de interés. También se reportan favorecimiento en contratación, compras, ferias, negocios comerciales y selección de terceros, así como desviación de funciones, activos o servicios institucionales para beneficio particular.

Fuente: Información reportada por las empresas – elaboración propia.

En los sectores analizados, los principales riesgos se concentran en fraude y corrupción en la contratación, compras, obras, créditos y demás operaciones; favorecimiento indebido de terceros; sobornos, tráfico de influencias, abuso de poder y conflictos de interés. También se identifican desvío o uso irregular de recursos y activos, pagos improcedentes, manipulación u ocultamiento de información y omisión de controles.

Proceso de mitigación de riesgos

La gestión y mitigación de riesgos en las empresas con participación estatal resulta esencial para proteger la integridad institucional y preservar la confianza de la ciudadanía. Medidas como la difusión de información y los procesos de formación ayudan a prevenir conductas de corrupción,

fortalecer los mecanismos de control interno y promover una cultura organizacional orientada por la transparencia y la ética.

A continuación, se presentan algunos datos relacionados con las acciones de divulgación y capacitación dirigidas a empleados, contratistas, proveedores y miembros de los órganos de gobierno corporativo en materia de prácticas anticorrupción.



Fuente: Información reportada por las empresas – elaboración propia.

Empresas con casos confirmados de corrupción

Gráfico 10. Riesgos significativos identificados



Fuente: Información reportada por las empresas – elaboración propia.

Dos empresas reportaron identificaron casos confirmados relacionados con:

Se identificaron riesgos asociados con la autorreconexión irregular al servicio de energía, el manejo indebido de beneficios convencionales y la intervención no autorizada en proyectos de terceros. Asimismo, se reportaron casos relacionados con la adulteración de historias laborales y la manipulación indebida de los aplicativos de la entidad.

Estos hechos evidencian posibles conductas de corrupción vinculadas con el abuso del cargo, el acceso privilegiado a la información o el uso indebido del poder. Aunque no se afectó ninguna prestación, los casos se encuentran en seguimiento y fueron puestos en conocimiento de las autoridades mediante las correspondientes denuncias penales.

Inversiones

Durante 2025 se inició un ejercicio dirigido a identificar las inversiones y los programas desarrollados por las empresas de la Nación en apoyo a las políticas públicas. Este proceso es relevante para fortalecer la transparencia y optimizar la planeación institucional, ya que permite analizar la alineación de estas iniciativas con los objetivos estratégicos del Estado y contribuir a una gestión más efectiva de la inversión pública.

La información incluida en este documento sintetiza los datos reportados por las diferentes entidades. Los valores presentados son aproximados y corresponden a las iniciativas más representativas, por lo que las empresas podrían contar con otros proyectos en ejecución. En total, 32 empresas informaron haber realizado algún tipo de inversión.

Tabla 8. Empresas con proyectos de inversión en el año 2025

Empresa	Sector	No. proyectos	Descripción general	Monto total estimado
CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA S.A - CIAC	Defensa	7	Fortalecimiento de mantenimiento aeronáutico, laboratorio balístico, drones, equipos terrestres, educación institucional y capacidades de tecnologías de información.	\$5.915 millones COP
INDUMIL	Defensa	11	Infraestructura logística y de almacenamiento, innovación militar, automatización industrial y modernización de procesos para productos explosivos y de defensa.	\$35.129,8 millones COP
GESTION ENERGETICA S.A. E.S.P - GENSA	Energía	6	Mantenimiento y modernización de unidades térmicas, sistemas de enfriamiento y conexión eléctrica, junto con estructuración y construcción de pequeñas centrales hidroeléctricas.	\$93.299,4 millones COP
CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S.A. ESP - CEDELCA	Energía	4	Estudios y obras para repotenciar, modernizar y ampliar redes, subestaciones y sistemas eléctricos en el departamento del Cauca.	\$9.750,5 millones COP
ELECTRIFICADORA DEL META S.A. E.S.P - EMSA	Energía	5	Construcción y ampliación de subestaciones y redes de transmisión para mejorar capacidad, confiabilidad y continuidad del servicio eléctrico.	\$159.858,8 millones COP
ELECTRIFICADORA DEL CAQUETA - ELECTROCAQUETÁ	Energía	7	Remodelación y construcción de subestaciones, reposición de transformadores y desarrollo de líneas y bahías eléctricas en Caquetá.	\$90.384,3 millones COP

Empresa	Sector	No. proyectos	Descripción general	Monto total estimado
CENTRALES ELECTRICAS DE NARIÑO - CEDENAR	Energía	11	Remodelación y ampliación de redes de media y baja tensión en distintos municipios y veredas del departamento de Nariño.	\$4.020,6 millones COP
EMPRESA DE ENERGÍA DEL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA - EEDAS	Energía	2	Eficiencia energética, modernización de sistemas eléctricos y de respaldo en edificios públicos, además de alumbrado navideño en Providencia.	\$8.819,8 millones COP
ECOPETROL S.A	Energía	11	Proyectos de exploración, producción y desarrollo de hidrocarburos en Colombia, Brasil y Estados Unidos, complementados con generación solar.	2.679 millones USD
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL CARIBE- GECELCA S.A	Energía	4	Estructuración y puesta en marcha de proyectos solares y de generación distribuida para ampliar el portafolio de energías renovables.	\$2.218 millones COP + 3.600 USD
ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P. - ELECTROHUILA	Energía	4	Instalación de reconectores y estructuración de subestaciones y transformadores para mejorar calidad y confiabilidad de las redes eléctricas.	No reportado
EMPRESA MULTIPROPÓSITO URRÁ S.A. E.S.P.	Energía	5	Construcción y operación de parques solares y proyectos de generación distribuida en Córdoba y Magdalena.	\$307.000 millones COP

Empresa	Sector	No. proyectos	Descripción general	Monto total estimado
FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A - FDN	Financiero	1	Mejoramiento de la vía terciaria Dabeiba–Camparrusia mediante el mecanismo de Obras por Impuestos.	\$21.337 millones COP
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES	Otros	7	Transformación digital, seguridad de la información, continuidad del negocio, gestión de datos, financiación pensional y automatización de procesos de cobro.	\$19.672,8 millones COP
EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS - VECOL	Otros	29	Modernización de plantas, equipos, laboratorios, seguridad industrial, infraestructura, automatización, gestión documental y sistemas tecnológicos.	\$4.500 millones COP
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	Otros	1	Modernización de la planta de producción mediante una solución integral de impresión digital inkjet de alta capacidad.	\$27.952 millones COP
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A	Otros	8	Fortalecimiento productivo, comercial, territorial y social del sector artesanal; salvaguardia de saberes, infraestructura, TIC y sistemas de gestión.	\$23.776 millones COP
E.S.E. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA	Salud	6	Investigación, innovación y producción de terapias contra el cáncer; fortalecimiento científico, tecnológico, biomédico, asistencial y de infraestructura.	\$89.381 millones COP

Empresa	Sector	No. proyectos	Descripción general	Monto total estimado
E.S.E. SANATORIO DE AGUA DE DIOS	Salud	2	Adecuación y mejoramiento de infraestructura hospitalaria y de albergues, con intervenciones orientadas a la atención y bienestar de pacientes.	\$7.139,9 millones COP
E.S.E CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA	Salud	5	Tele dermatología, renovación de tecnología biomédica, servicios en la nube, investigación científica y mitigación de riesgos físicos en instalaciones.	\$16.388 millones COP
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A - 4-72	Telecomunicaciones	2	Modernización del transporte urbano y adquisición de soluciones tecnológicas para fortalecer la operación postal y logística.	\$3.033 millones COP
EMPRESA METRO DE MEDELLÍN	Transporte	7	Renovación y ampliación del sistema metro mediante compra y ensamble de trenes, modernización tecnológica, infraestructura, mantenimiento y estudios de expansión.	\$1.032.384 millones COP
SETP ARMENIA - AMABLE E.I.C.E	Transporte	1	Implementación de un centro de control transitorio para fortalecer la gestión y operación del sistema estratégico de transporte público.	No reportado
SETP VALLEDUPAR - SIVA S.A.S	Transporte	1	Construcción de equipamientos complementarios para la operación del sistema de transporte público de Valledupar.	\$23.000 millones COP

Empresa	Sector	No. proyectos	Descripción general	Monto total estimado
EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S	Transporte	5	Proyectos ferroviarios y de movilidad regional: RegioTram de Occidente y Norte, extensiones BRT en Soacha y estructuración de soluciones de cable aéreo.	\$4.766.563,2 millones COP + 2.062.500 USD
SITM BOGOTÁ - TRANSMILENIO	Transporte	3	Infraestructura y tecnología para movilidad sostenible, mantenimiento de componentes del sistema y fortalecimiento operacional de TransMilenio.	\$46.670 millones COP
SETP PASTO - AVANTE	Transporte	1	Intervención de infraestructura vial y urbana asociada a la Glorietta Chapal para mejorar la movilidad del SETP de Pasto.	\$2.236 millones COP
SETP MONTERIA - MONTERIA CIUDAD AMABLE	Transporte	4	Obras, interventorías y adecuaciones de infraestructura para consolidar el SETP de Montería y mejorar su operación.	\$22.188 millones COP
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ	Transporte	5	Construcción y puesta en marcha de la Línea 1 del Metro de Bogotá, estudios de expansión, gestión predial, tecnología y fortalecimiento institucional.	\$2.525.972 millones COP
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA - CEDAC	Transporte	2	Adquisición de software contable y soluciones tecnológicas para fortalecer los procesos administrativos y operativos del centro de diagnóstico.	\$364 millones COP

Empresa	Sector	No. proyectos	Descripción general	Monto total estimado
SETP - IBAGUE	Transporte	8	Paraderos, rehabilitación vial, interventorías y actualización del diseño operacional para consolidar el SETP de Ibagué.	\$57.829,3 millones COP
SITM CALI - METROCALI	Transporte	2	Desarrollo de la Terminal Intermedia Centro y conexión vial entre las troncales Avenida de las Américas y Avenida 3 Norte.	\$104.659 millones COP

Fuente: Información reportada por las empresas – elaboración propia.

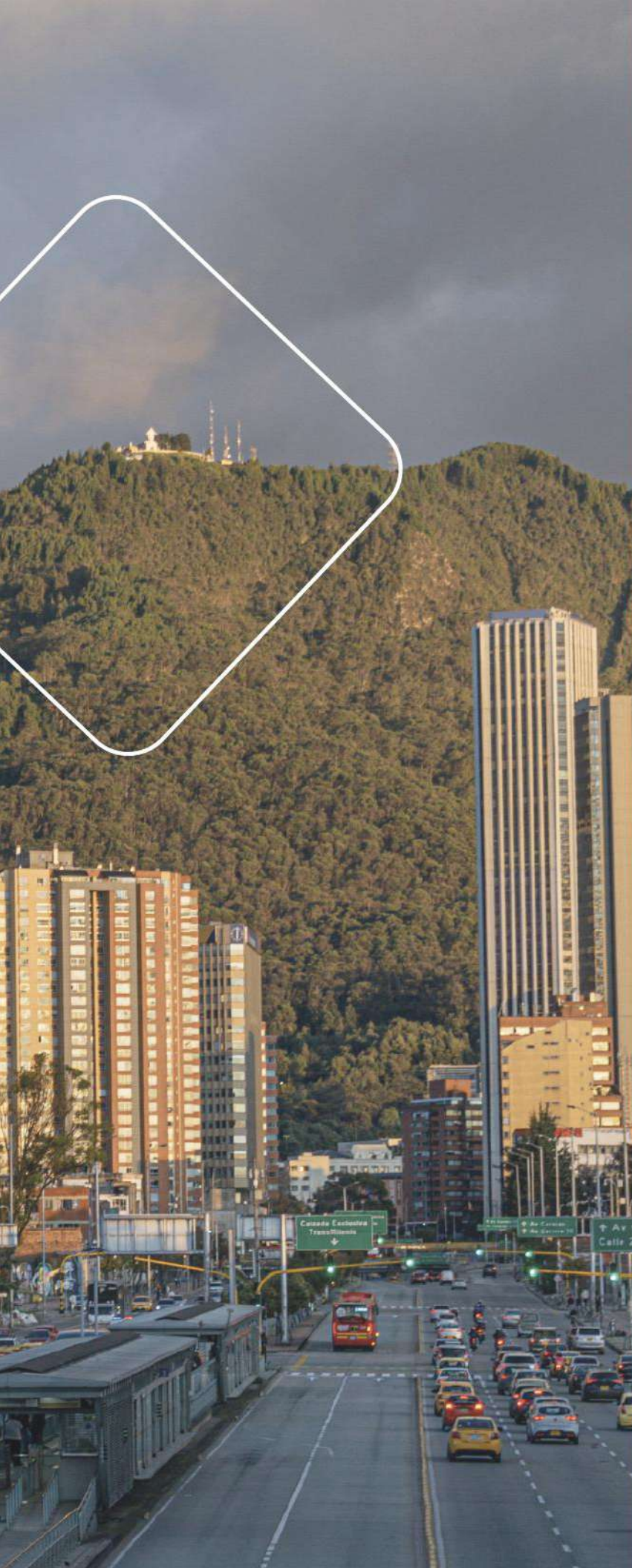
Políticas públicas

Tabla 9. Empresas con proyectos enfocados a políticas públicas en el año 2025

Empresa	Sector	Proyectos destacados	Monto total estimado	Política pública relacionada
CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA S.A - CIAC	Defensa	Ampliación del laboratorio de balística y fortalecimiento institucional mediante programas de formación de posgrado.	\$1.804 millones COP	Industria nacional de defensa, desarrollo tecnológico y fortalecimiento del talento humano.
ECOPETROL S.A.	Energía	Inversión social y ambiental en empleo, acceso a gas y energía, agua potable, salud, educación, capacidades productivas, innovación y vías.	\$550.387 millones COP	Cierre de brechas sociales, transición energética, desarrollo territorial y sostenibilidad ambiental.
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL CARIBE - GECELCA S.A.	Energía	Programa Colombia Solar para instalar soluciones fotovoltaicas en hogares de estratos 1, 2 y 3.	\$4,205 millones COP	Transición energética justa, acceso a energía limpia y reducción de pobreza energética.

Empresa	Sector	Proyectos destacados	Monto total estimado	Política pública relacionada
EMPRESA MULTIPROPÓSITO URRÁ S.A. E.S.P.	Energía	Instalación y puesta en operación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en Planeta Rica, Lorica y San Onofre.	\$1.072 millones COP	Movilidad eléctrica, transición energética y reducción de emisiones.
FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO - FINAGRO	Financiero	Líneas Especiales de Crédito, Incentivo al Seguro Agropecuario e Incentivo a la Capitalización Rural.	\$337.834 millones COP	Financiamiento agropecuario, gestión de riesgos, productividad y desarrollo rural.
LA PREVISORA S.A	Financiero	Seguros para la Paz, seguros agropecuarios para pequeños productores y cobertura de mercancías transportadas por vía fluvial.	\$79.601,1 millones COP, según valores reportados	Paz territorial, inclusión aseguradora, desarrollo rural y protección de pequeños empresarios.
FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS S.A. - FNG	Financiero	Garantías para economía popular, inclusión financiera, mujeres, víctimas, territorios rezagados, fronteras, MIPYMES y sector solidario.	\$2,523 billones COP garantizados	Inclusión financiera y productiva, equidad territorial, género, víctimas y reactivación económica.
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A. - BAC	Financiero	Créditos para economía popular, Programa CREO, víctimas y reincorporados, y organizaciones asociativas y solidarias.	\$2,582 billones COP	Inclusión financiera, economía popular, desarrollo rural, víctimas, reincorporación y asociatividad.
FINANCIERA DEL DESARROLLO TERRITORIAL - FINDETER	Financiero	Líneas para eficiencia energética, vivienda popular, infraestructura sostenible, reactivación económica, patrimonios autónomos, movilidad cero emisiones, salud y fortalecimiento institucional.	\$11,882 billones COP	Desarrollo territorial, vivienda, salud, infraestructura, transición energética y reactivación económica.

Fuente: Información reportada por las empresas – elaboración propia.



Empresas con participación minoritaria de la nación

Capítulo

7

Empresas con participación directa minoritaria del Gobierno Nacional

Este apartado contiene la relación detallada de las empresas con participación estatal en las que la Nación posee una participación patrimonial inferior al 50 %. Para efectos de su análisis, estas se organizan en dos grupos: el primero reúne las empresas cuya participación del Gobierno nacional se sitúa entre el 10 % y el 50 %; el segundo comprende aquellas en las que dicha participación es inferior al 10 % del patrimonio total.

Asimismo, el informe incluye una categoría específica para las entidades con participación estatal que actualmente se encuentran en proceso de liquidación, las cuales se presentan al final de este capítulo.

Empresas con participación patrimonial de la Nación entre el 10% y el 50%

Este segmento del informe reúne las empresas con participación estatal en las que la Nación posee una participación patrimonial superior al 10 % e inferior al 50 %. Es importante precisar que, por la naturaleza de sus actividades y el sector económico al que pertenecen, algunas de estas entidades pueden estar vinculadas a más de una cartera ministerial. Este es el caso de determinadas empresas del sector agropecuario, en las que pueden concurrir la participación del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y la del ministerio competente en la materia, como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Tabla 10. Valor Patrimonial de las Empresas del portafolio con participación directa superior al 10% e inferior al 50% (Cifras en millones de pesos)

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
ACUEDUCTO ARRAYAN S.A.	Servicios Públicos - Acueducto	Ministerio de Defensa	33,01%	\$ 19,927
ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. - AMB	Servicios Públicos - Acueducto	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	15,61%	\$ 126.603,87

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A	Otros	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	24,05%	\$ 9.885,85
		Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	4,34%	\$ 1.783,97
BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA	Financiero	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	11,83%	\$ 12.017,97
CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE LTDA. TELECARIBE	Telecomunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	31,71%	\$ 6.275,35
CARBONES DE BOYACÁ S.A.	Energía	Ministerio de Minas y Energía	28,76%	\$ 38,16
CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL VALLE DEL CAUCA S.A. CAVASA	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	16,69%	\$ 6.113,09

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
CENTRAL DE ABASTOS DE BUCARAMANGA S.A. - CENTROABASTOS	Agricultura	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	27,43%	\$ 105.466,37
		Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	10,7%	\$ 38.553,93
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.	Transporte	Ministerio de Transporte	11,92%	\$ 131,18
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE PALMIRA LTDA.	Transporte	Ministerio de Transporte	13,4%	\$ 271,89
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE TULUA LTDA.	Transporte	Ministerio de Transporte	21%	\$ 32,91

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
CENTRO DE DIAGNOSTICO DEL VALLE LTDA.	Transporte	Ministerio de Transporte	45,23%	\$ 376,12
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A.	Telecomunicaciones	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	32,50%	\$ 633.145,00
COMPAÑÍA DE FOMENTO EMPRESARIAL Y MERCADOS AGROINDUSTRIALES S.A. COFEMA	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	13,03%	\$ 2.582,96
CORPORACIÓN DE ABASTOS DE BOGOTÁ S.A. CORABASTOS	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	20,24%	\$ 191.818,45
FIDUCIARIA BBVA - HOTEL NUEVA GRANADA	Otros	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	16,08%	\$ 478,68

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
FONDO GANADERO DEL HUILA S.A.	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	14,42%	\$ 6.032,00
GRAN CENTRAL DE ABASTOS DEL CARIBE S.A. GRANABASTOS	Agricultura	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	31,09%	\$ 43.909,90
		Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	17,16%	\$ 14.680,50
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC S.A.S	Telecomunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	30%	\$ 117.158,14
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. - 4-72	Telecomunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	35,11%	\$ 37.249,94

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA. CANAL TRO	Telecomunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	11,5%	\$ 4.539,13
ZEBRACOM INTERNACIONAL S.A.S	Otros	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	16,13%	\$ 75,83

Fuente: Información reportada por las entidades y los estados financieros – elaboración propia.

Empresas con participación patrimonial nacional inferior al 10%

De manera similar al primer grupo de empresas con participación minoritaria de la Nación, esta sección incorpora un caso particular en el que, por la naturaleza de su actividad económica, una empresa cuenta con la participación de varias carteras ministeriales. Para este caso, se especifica el porcentaje correspondiente a cada ministerio.

Tabla 11. Valor Patrimonial de las Empresas del portafolio con participación directa menor al 10% por parte de la Nación.

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
TERMINAL TRANSPORTES PEREIRA S.A.	Transporte	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	0,3%	\$ 57,73

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
BANCO BBVA - (CORFIGAN)	FINANCIERO	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	0,03%	\$ 2.891,57
CENTRAL DE TRANSPORTES DE SANTA MARTA LTDA.	Transporte	Ministerio de Transporte	3,3%	\$ 50,00
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE EXPOSICIONES DEL HUILA S.A. - CEAGRODEX	AGRICULTURA	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	2,68%	\$ 624,84
CENTRO DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LTDA.	Transporte	Ministerio de Transporte	6%	\$ 82,05
COMPAÑÍA HOTELERA CARTAGENA DE INDIAS S.A.	Otros	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0,3%	\$ 150,96
DELEIT PRODUCTOS S.A. HOY ANDINA S.A. EN REORGANIZACIÓN	AGRICULTURA	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	3,83%	\$ 282,25

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
DIAGNOSTICENTRO S.A.S (ANTERIOR CDA DE RISARALDA S.A)	Transporte	Ministerio de Transporte	0%	\$ 212,51
EMPRESA DE FOSFATOS DE BOYACÁ S.A.	Energía	Ministerio de Minas y Energía	1,5%	\$ 2,44
EMPRESAS DE FOSFATOS DEL HUILA S.A.	Energía	Ministerio de Minas y Energía	0,3%	\$ 13,32
ENEL COLOMBIA S.A E.S.P - EMGESA S.A. E.S.P.	Energía	Ministerio de Minas y Energía	0%	\$ 12,81
FONDO GANADERO DEL HUILA S.A.	Otros	Ministerio de Defensa	0,12%	\$ 24,283

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A. FRIOGAN S.A. EN REORGANIZACION	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	0,11%	\$ 26,10
GRUPO BICENTENARIO S.A.S	Financiero	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	0,00%	\$ 0,02
HIDROELECTRICA ITUANGO S.A. E.S.P.	Energía	Ministerio de Minas y Energía	0,1%	\$ 46,49
HOTELES PORTON S.A.	Otros	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	1,9%	\$ 314,73
PROMOTORA INDUSTRIAL COMERCIAL Y TURISTICA DE SEVILLA S.A.	Otros	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	7,6%	\$ 58,62

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
SERVICIO AÉREO A TERRITORIOS NACIONAL S.A. - SATENA	Transporte	Ministerio de Defensa	0%	\$ 0,076
SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA Y QUINDÍO LTDA.	Telecomunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	0,035%	\$ 4,40
SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENAVENTURA S.A.	Transporte	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	0,07%	\$ 129,44
SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA.	Telecomunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	6,77%	\$ 4.442,35
SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACIFICO LIMITADA - TELEPACIFICO	Telecomunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	0,07%	\$ 28,31

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
TERMINAL TRANSPORTES DE SOGAMOSO LTDA	Transporte	Ministerio de Transporte	4,43%	\$ 45,15
TERMINAL TRANSPORTES PEREIRA S.A.	Transporte	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0,5%	\$ 98,09
		Ministerio de Transporte	0%	\$ 160,50

Fuente: Información reportada por las entidades y los estados financieros – elaboración propia.

Grupo de empresas del portafolio donde la Nación tiene participación que se encuentran intervenidas o en liquidación.

Tabla 12. Valor Patrimonial de las Empresas del portafolio con participación directa que se encuentran intervenidas o en liquidación.

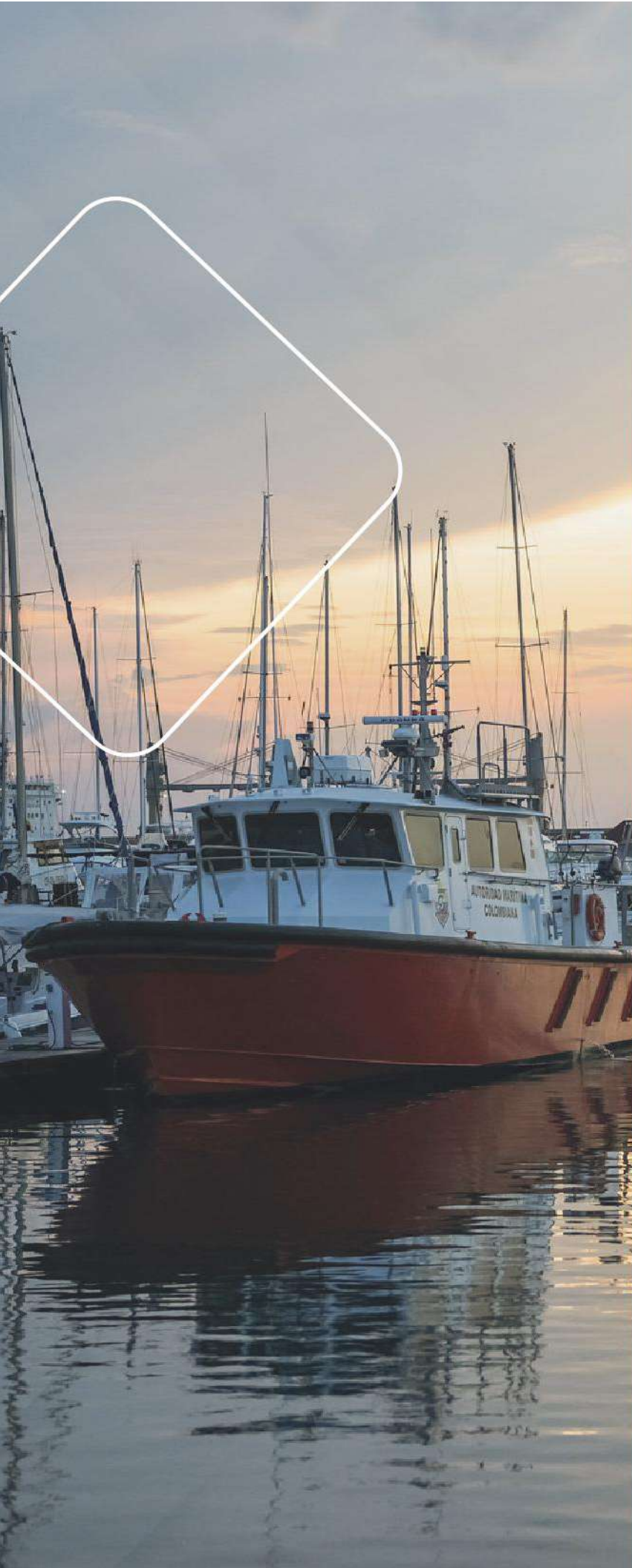
Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
AGROGANADERA DEL VALLE DEL CAUCA S.A. EN LIQUIDACIÓN	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	2,1%	\$ 155,82

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
AGROINDUSTRIAL COCONUCO LTDA.	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	45%	\$ 10,03
CENTRAL DE ABASTOS DE CÚCUTA S.A. CENABASTOS S.A. EN LIQUIDACION	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	75,15%	\$ 121,89
COMERCIALIZADORA DE ANTRACITA DE SANTANDER S.A	Energía	Ministerio de Minas y Energía	N/A	\$ 151,90
CORPORACION ELECTRICA DE LA COSTA ATLANTICA SA ESP	Energía	Ministerio de Minas y Energía	N/A	\$ 214,70
ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. EN LIQUIDACIÓN	Energía	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	6,2%	No reporta
		Ministerio de Hacienda y Crédito Público	0,3%	\$ 6.470,23

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
ELECTRIFICADORA DEL TOLIMA - ELECTROLIMA SA ESP EN LIQUIDACIÓN	Energía	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	0,049%	No reporta
EMBARCADERO TURÍSTICO GIRARDOT EN LIQUIDACIÓN	Otros	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	27,49%	\$ 0,62
EMPRESAS MUNICIPALES DEL LIBANO EN LIQUIDACIÓN	Otros	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	56,46%	\$ 261,65
EPM ITUANGO S.A.E.S.P. EN LIQUIDACION	Energía	Ministerio de Minas y Energía	N/A	\$ 175,62
FONDO GANADERO DEL ATLÁNTICO S.A. EN LIQUIDACIÓN	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	24,38%	\$ 538,67

Empresa	Sector	Ministerio	% participación	Valor patrimonial ajustado
FONDO GANADERO DEL CESAR S.A. EN EN LIQUIDACION JUDICIAL	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	15,16%	\$ 595,28
FONDO GANADERO DEL TOLIMA S.A. EN LIQUIDACION JUDICIAL	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	18,95%	\$ 6.097,80
NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD	Salud	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	49,99%	No reporta
TRAPICHE MIELERO PANELERO DE ABREGO TRAMIEL S.A.	Agricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	17%	\$ 47,01

Fuente: Información reportada por las entidades y los estados financieros – elaboración propia.



Otras participaciones accionarias

Capítulo

8

Empresas subordinadas del portafolio principal

Las empresas con participación directa de la Nación a su vez, poseen participación en diferentes empresas que se relacionan en este reporte dada la conexión con la Nación y sus intereses, a continuación, se relacionan las diferentes participaciones indirectas de la Nación por el vínculo con una empresa de participación directa o por la vinculación a una entidad de la Nación.

Valor patrimonial de empresas vinculadas por medio de una participación directa

Algunas de las empresas de la Nación con participación directa poseen una lista de empresas subsidiarias que se contemplan como una vinculación indirecta como se relaciona a continuación. Se presentan las empresas con vinculación indirecta con más del 50% de participación.

Tabla 13. Valor patrimonial ajustado de empresas de de participación indirecta superiores al 50% (Cifras expresadas en miles de millones COP)

Empresas con participación directa	% Participación	Empresa	Participación en la empresa subsidiaria	Valor patrimonial
Central de inversiones S.A. – CISA	100%	Sociedad de activos especiales S.A.S.	99,99%	\$20.954
		Frigorifico de Pereira S.A.	99,99%	\$8.266
Gecelca	100%	Gecelca 3 S.A.S. ESP	99,99%	\$282
Ecopetrol	88,49%	Refineria de Cartagena S.A.	100%	\$23.380
		Cenit transporte y logística de hidrocarburos S.A.S.	100%	\$16.858
		Ecopetrol Global Energy S.L.U.	100%	\$17.061
		Oleoducto Central S.A. – Ocesa	100%	\$3.809
		Hocol Petroleum Limited.	100%	\$3.936
		Ecopetrol América LLC.	100%	\$1.184
		Hocol S.A.	100%	\$3.447
		Esenttia S.A.	100%	\$2.577
		Ecopetrol Capital AG	100%	\$1.399
		Oleoducto de Colombia S. A. – ODC	78%	\$428
		Black Gold Re Ltd.	100%	\$1.095
		Andean Chemicals Ltd.	100%	\$1.941
		Oleoducto de los Llanos Orientales S. A. – ODL	65%	\$792

Empresas con participación directa	% Participación	Empresa	Participación en la empresa subsidiaria	Valor patrimonial
		Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P	51,41%	\$28.307
		Inversiones de Gases de Colombia S.A. Invercolsa S.A.	51,88%	\$648
		Ecopetrol USA Inc.	100%	\$14.121
		Ecopetrol Permian LLC.	100%	\$10.441
		Ecopetrol Oleo é Gas do Brasil Ltda.	100%	\$2.844
		Esenttia Masterbatch Ltda.	100%	\$221
		Ecopetrol del Perú S. A.	100%	\$59
		ECP Hidrocarburos de México S.A. de C.V.	100%	\$36
		Ecopetrol Costa Afuera S.A.S.	100%	\$14
		Esenttia Resinas del Perú SAC	100%	\$14
		Esenttia Resinas de México	100%	\$5
		Ecopetrol US Trading LLC	100%	\$586
		Econova Technology & innovation S.L.	100%	\$3
		Ecopetrol Singapore PTE. LTD	100%	\$615
		Ecopetrol Trading Asia PTE. LTD	100%	\$614
		Wind Autogeneración S.A.S.	100%	\$64
		Parque Solar Porton del Sol S.A.S E.S.P.	100%	\$272
		Planta Solar Sahagun S.A.S.	100%	\$6
		El Roble Solar S.A.S.	100%	\$3
		Girasol I S.A.S.	100%	\$1
		La Cayena Solar S.A.S.	100%	\$1
		Córdoba Solar 2 S.A.S	100%	\$1
		Equion Energía Limited	51%	\$1.389

Fuente: Estados financieros de las empresas.

Participación en otras entidades descentralizadas

El Gobierno Nacional realiza en este reporte anual la identificación plena de las participaciones accionarias que se encuentran en cabeza de los Ministerios y demás entidades de la rama ejecutiva que se han relacionado a lo largo de este informe. Como parte de esta exhaustiva contabilización se identifican empresas con una participación estatal minoritaria tal que no reportan en el sistema de la Contaduría General de la Nación, CHIP, pero que sí figuran en los registros contables de algunas entidades del Estado. Así pues, en esta sección del reporte se registran las participaciones accionarias en cabeza de establecimientos públicos, entidades descentralizadas del orden Nacional y entidades adscritas o vinculadas a los diferentes Ministerios que se han registrado en sus balances. Tales participaciones son las reportadas por parte de entidades como la DIAN, el IPSE, el ICBF, el SENA y el Servicio Geológico Colombiano que se enlistan en las siguientes tablas.

Tabla 14. Valor patrimonial de las participaciones de IPSE.
(Cifras expresadas en millones COP)

Empresa	% Participación	Valor de inversión
Empresa de energía GUAPI S.A E.S.P.	10,85%	\$20
Empresa de energía del Departamento del Vichada S.A.	24,89%	\$1.228
ENEL Colombia S.A E.S.P	0%	\$0,4
Financiera de Desarrollo Nacional S.A.	0,19%	\$2.241
Carbones de Boyacá S.A	14,37%	\$123

Fuente: Estados financieros de la entidad.

Tabla 15. Valor patrimonial de las participaciones del Servicio Geológico Colombiano
(Cifras expresadas en millones COP)

Empresa	Valor de inversión
Acerías Paz del Río	\$3
Productora de Carbón de Occidente S.A.	\$80
Comercializadora de Antracita de Santander S.A COMANTRAC	\$151

Fuente: Estados financieros de la entidad.

Tabla 16. Valor patrimonial de las participaciones de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN
(Cifras expresadas en millones COP)

Empresa	% Participación	Valor de inversión
Central de Abastos del Caribe	3,95%	\$14
Inversiones Turísticas Punta Espada	54,08%	\$523

Empresa	% Participación	Valor de inversión
Sociedad Hotelera Cien Internacional	90,38%	\$15
Compañía Agropecuaria e Industrial La Portuguesa	5,92%	\$88
Megaproyectos	6,17%	\$13
Inversiones Borealis	5,48%	ND
Club Campestre El Rodeo	0%	\$0.4
Florida Tropical	54,01%	\$5
Inversiones Chilenas SAS	20,6%	\$220
Hoteles Royal S.A	20,6%	\$220
Concesión Autopista Bogotá Girardot en Liquidación	25%	\$11.799
Enertolima	1,2%	\$1.3
Banco Corbanca	0%	\$23
Agua de Los Patios	1,96%	\$96
Coltejer S.A.	ND	\$1.713
Agrícola Los Laureles Ltda En Liquidación	50%	\$357
Corporación Colombiana de Logística S.A.	0,06%	\$35
La Matilda Ltda	49,91%	\$1.054
Complejo Cial Desepaz Galeria del Oriente S.A.	51,21%	\$1.409

**Tabla 17. Valor patrimonial de las participaciones del ICBF
(Cifras expresadas en millones COP)**

Empresa	Valor de inversión
Grupo Nutresa S.A.	\$502
Celsia S.A E.S.P.	\$181
Mineros S.A.	\$68
Grupo Cibest S.A	\$47
Bac Holding International Corp.	\$38
Banco De Bogotá S.A.	\$32
Ecopetrol S.A.	\$18

Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	\$17
Corporación Financiera Colombiana S.A.	\$16
Grupo Argos S.A.	\$32
Almacenes Éxito S.A.	\$6
Grupo De Inversiones Suramericana	\$58
Grupo Aval Acciones Y Valores S.A.	\$7
Electrificadora Del Caribe S.A. E.S.P. En Liquidación	\$339
Sociedad Fondo Inmobiliario S A	\$142
Kartal S.A.	\$18
Agua De Los Patios S.A. E.S.P.	\$5
Inversiones Turísticas Punta Espada S.A.	\$2
Complejo Comercial Desepaz Galería De Or	\$2
Terminal De Transportes De Villavicencio Sa.	\$1

**Tabla 18. Valor patrimonial de las participaciones del SENA
(Cifras expresadas en millones COP)**

Empresa	Valor de inversión
Aguas de San Andrés	\$1
Acerías Paz del Río	\$6.3
Banco Superior	\$0.4
Bolsa de Bogotá en Liquidación	\$1.1
Cadenalco	\$0.8
Club Campestre de Bucaramanga	\$0.01
Corporación Médica CMD	\$41
Electrificadora del Caribe S.A. ESP – En Liquidación	\$226.3
Fondo Ganadero de Córdoba S.A.	\$0.01
Fondo Ganadero del Cauca S.A.	\$0.46
Fondo Ganadero del Huila S.A.	\$0.1
Inverseguros S.A.	\$0.02
Inversiones Borealis	\$8.2

Sociedad Hotelera de Caldas S.A.	\$0.6
Terpel del Centro S.A.	\$2.3

CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICIA - CAJA HONOR

www.cajahonor.gov.co



José Andrés Jiménez Amaya
Gerente de la Compañía (E)



Ana Catalina Cano Londoño
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Pedro Arnulfo Sánchez Suárez, Germán Ávila Plazas, Helga María Rivas Ardila, Natalia Irene Molina Posso, Helder Fernán Giraldo Bonilla, Royer Gómez Herrera, Francisco Hernando Cubides Granados, Luis Carlos Córdoba Avendaño, William René Salamanca Ramírez.

Suplentes:

Ana Catalina Cano Londoño, Aydee Marqueza Marsiglia Bello, Ricardo Herrera Cubillos, David Guillermo Gómez Rey, Jairo Alexander Martínez Salgado, Alberto José Charris Narváez, Manuel Armando Quintero Medina, Diego Fernando Rojas Pirajan, Alexander Peña Cristancho. *

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

80%
(*delegados)

Número de
reuniones
ordinarias:

13

Número de
reuniones
extraordinarias:

3

Remuneración de la
Junta Directiva:

59,78 UVB

Revisoría Fiscal:

**FORVIS MAZARS
AUDIT S.A.S. –
BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.cajahonor.gov.co/documentos/OAPLA/Informes%20y%20Gesti%C3%B3n/INFORME_DE_GESTION_2025.pdf

Creada con la Ley 87 de 1947, para facilitar el acceso a una solución de vivienda a los afiliados miembros de la Fuerza Pública. En 1994 pasó a ser una Empresa Industrial y Comercial del Estado y empezó a entregar subsidios de vivienda. En 2005, agregó a su objeto la naturaleza de carácter financiero vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia y la administración de las cesantías de los afiliados.

Visión estratégica

Ser reconocida como entidad financieramente sólida del sector defensa a la vanguardia en servicio y tecnología que cumple el sueño de tener vivienda propia de los integrantes de la Fuerza Pública.

Objetivos principales

3. Ser reconocida como entidad financieramente sólida del sector defensa a la vanguardia en servicio y tecnología que cumple el sueño de tener vivienda propia de los integrantes de la Fuerza Pública.

Destacados Misionales 2025

- La entidad orienta su gestión a facilitar 13.840 soluciones de vivienda por \$1,8 billones y provisionar \$205.100 millones de la utilidad operacional para subsidios.
- Asimismo, impulsa un modelo de servicio basado en confianza, empatía y agilidad; busca una rentabilidad del portafolio de IPC+3%
- Avanza en transformación digital y arquitectura empresarial; implementa la CE15 de 2025 sobre riesgo ambiental y social; y fortalece campañas para promover el acceso a vivienda.

Gestión Financiera

En 2025 Caja Honor generó ingresos por \$783.000 millones, de los cuales reconoció intereses a los afiliados por \$329.598 millones

(con variación anual del IPC certificada por el DANE 5.10%) y gastos de funcionamiento por \$90.851 millones cumpliendo la política de eficiencia administrativa (gastos de funcionamiento no pueden superar el 1,2% del activo total). Como resultado de lo anterior, se alcanzó una utilidad operacional de \$357.146 millones, que permitió destinar \$317.614 millones a la construcción de subsidios de vivienda para los afiliados. Finalmente, los activos de la Entidad cerraron en \$9,55 billones, pasivos \$9,18 billones y patrimonio \$371.186 millones.

Gestión social

12.277 soluciones de vivienda a los afiliados: Modelo Vivienda 14: 9.851, Modelo Vivienda 8: 1.794, Modelo Fondo de Solidaridad: 100, Créditos de vivienda 532 que impactan a más de 49.000 personas que integran las familias de los militares y policías.

Cooperación con la Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva - DIVRI; con el propósito de promover la inclusión y visibilizar los derechos de las personas con discapacidad, en articulación con las políticas institucionales y nacionales en la materia.

Alianzas con Gobernaciones y Alcaldías para la promoción de proyectos de vivienda y concurrencia de subsidios.

Programa de educación financiera.

Gestión ambiental

Puesta en operación del Sistema Fotovoltaico con una potencia de 98,61 kWp que suple cerca del 50 % del consumo energético de la Sede Principal, y un sistema de aprovechamiento de aguas lluvias con capacidad de 30 m³ diarios de captación, tratamiento y potabilización.

Se gestionaron 513 kg de residuos aprovechables a través del gestor ambiental autorizado.

Implementación de recomendaciones derivadas de la auditoría energética.

Fortalecimiento de la separación en la fuente, la movilidad sostenible y optimización de los

consumos hídricos (6.550 m³) y energéticos (466.862 kWh).

Gobierno Corporativo

Caja Honor obtuvo el sello de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo del ICONTEC en categoría oro, nivel maduro y evolucionado, con un resultado superior al 81%, que reconoce su transparencia, ética y eficiencia, alineadas con los intereses de afiliados y partes interesadas.

Se aprobaron decisiones relacionadas con: la actualización del Manual del Sistema de Administración de Riesgos (SIAR) y los Acuerdos 01, 02, 03 y 04 de 2025, referentes a valores de vivienda, afiliación, presupuesto e incentivos de subsidios para 2026.

Desarrollo de la estrategia rendición de cuentas 2024, se formuló el Programa de Transparencia y Ética Pública.

Se llevaron a cabo sesiones de los comités de apoyo a la Junta Directiva con impacto en decisiones estratégicas: Financiero, Riesgos, Auditoría.

	2024	2025
Ingresos	748.552	783.000
Costos y Gastos Operacionales	406.160	425.855
Utilidad Operacional	342.392	357.146
Utilidad Neta	47.151	49.828
Total Activo	8.493.610	9.549.212
Total Pasivo	8.177.345	9.178.026
Total Patrimonio	316.265	371.186
EBITDA	342.392	357.146
Margen EBITDA	45,74%	45,61%

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%

CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA S.A - CIAC

www.ciac.gov.co



MG. Andrés Gúzman Morales
Gerente de la Compañía



Ana Catalina Cano Londoño
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Pedro Arnulfo Sanchez, MG. Alfonso Lozano Ariza, TC. Maribel Silva Barrera, CN. David Ortiz Galindo, BG. Carlos Alberto Padilla Cepeda.

Suplentes:

Ana Catalina Cano Londoño, CR. Andrés Felipe Vargas Rodríguez, CR. Luis Fernando Serna Zapata, dos (2) vacantes.

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

80%

Número de
reuniones
ordinarias:

6

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

**Sin
remuneración**

Revisoría Fiscal:

**CROWE CO
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://ciac.gov.co/wp-content/uploads/2026/04/2026.pdf>

Creada mediante Decreto Legislativo 1064 de mayo 9 de 1956 vinculada al Ministerio de Defensa Nacional, catalogada como una sociedad de Economía Mixta bajo el régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado. Ha adquirido capacidades de mantenimiento, modernización, fabricación de sistemas aeronáuticos y prestación de servicios asociados, certificada para la prestación de servicios MRO de aviación. Se encuentra adelantando su Salto Estratégico del Plan Estratégico Institucional 2030.

Visión estratégica

La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A se consolidará a 2030 como una empresa de clase mundial que ofrece soluciones integrales con calidad, seguridad y oportunidad en el área aeroespacial y aplicaciones de defensa.

Objetivos principales

4. La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A se consolidará a 2030 como una empresa de clase mundial que ofrece soluciones integrales con calidad, seguridad y oportunidad en el área aeroespacial y aplicaciones de defensa.

Destacados Misionales 2025

- La entidad consolidó avances en reindustrialización y capacidades técnicas, con la entrega del tren de aterrizaje del primer prototipo SIRTAP a AIRBUS y la prestación de servicios a aeronaves A320, incluyendo el primer cambio de motor PW1100G en Colombia.
- Asimismo, produjo cinco DRAGOM y el dron VIGIA, y fabricó 42 kits de blindaje, triplicando la producción del año anterior.

Gestión Financiera

La Corporación registró ingresos operacionales por \$239.920 millones, con una disminución

del 10,4% frente a 2024, asociada a menor ejecución contractual. Pese a ello, mejoró su eficiencia operativa, reflejada en mayores márgenes bruto (27,9%) y operacional (10,2%) y un EBITDA del 12,3%, indicador que demuestra una mejora significativa en la capacidad operativa y en los niveles de eficiencia interna. Las cuentas por cobrar se redujeron 30,4% gracias a una gestión de recaudo efectiva, fortaleciendo la liquidez, con una razón corriente de 1,79. La utilidad neta cayó 64,1% por efectos negativos de la diferencia en cambio, aunque se mantiene la estabilidad económica de la entidad y su capacidad para sustentar la adjudicación y ejecución de nuevos proyectos durante las vigencias siguientes.

Gestión social

La CIAC fortaleció su gestión social mediante acciones orientadas al bienestar, la formalización del empleo y el fortalecimiento de la cultura organizacional. Las prácticas implementadas fueron reconocidas con la certificación Great Place to Work, evidenciando un entorno laboral positivo y equitativo. Se avanzó en la formalización laboral y se otorgaron bonificaciones por cumplimiento de metas, alineando el desempeño de los colaboradores con los objetivos institucionales. Asimismo, se desarrollaron actividades de bienestar integral que impactaron positivamente las dimensiones física, emocional, social, ambiental y organizacional, respaldadas por una posición financiera sólida que asegura la sostenibilidad de estas iniciativas. En materia de Derechos Humanos, se implementó una política institucional basada en los principios de igualdad, no discriminación y transparencia.

Gestión ambiental

Durante el 2025, la CIAC fortaleció su desempeño ambiental mediante acciones orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático. Las campañas de uso eficiente de energía redujeron el consumo per

cápita en 10,74% frente a 2024 y se logró un ahorro de 422 m³ de agua. La implementación de DATADOC impulsó la estrategia de Cero Papel. Se mejoró la infraestructura para controlar material particulado y se formularon proyectos clave: sistema solar fotovoltaico y ampliación de la planta de tratamiento de aguas lluvias, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo prácticas sostenibles.

Gobierno Corporativo

	2024	2025
Ingresos	267.907	239.921
Costos y Gastos Operacionales	250.944	215.496
Utilidad Operacional	16.963	24.425
Utilidad Neta	16.475	5.913
Total Activo	354.917	408.516
Total Pasivo	215.960	264.803
Total Patrimonio	138.957	143.713
EBITDA	20.628	29.534
Margen EBITDA	7,70%	12,31%
ROE	11,8%	4,1%
ROA	4,6%	1,4%

Durante 2025, la Junta Directiva realizó sesiones ordinarias y extraordinarias para adoptar decisiones estratégicas sobre presupuesto, planes, salarios, bonificaciones, objetivos e inversiones orientadas a ampliar capacidades. Asimismo, fortaleció el rol de la CIAC en la industria aeronáutica nacional y su apoyo misional a las Fuerzas Militares y la Policía Nacional. El Comité de Auditoría sesionó y emitió recomendaciones, mientras la Asamblea aprobó estados financieros, distribución de utilidades y reforma estatutaria.



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,96%

Otros: 0,04%



Juan Carlos Mazo Giraldo
Gerente de la Compañía



Angélica Marín Agudelo
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ana Catalina Cano Londoño, General Hugo Alejandro Loópez Barreto, Fernando Alberto Jiménez, Luis Daniel Teran Hernandez, Nancy Maria Hernandez Quintero.

Suplentes:

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

93%

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

4

Remuneración de la
Junta Directiva:

159 UVB

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
SAS**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.indumil.gov.co/wp-content/uploads/2026/03/Informe-de-Gestion-y-Sostenibilidad-2025-V2.pdf>

La Industria Militar de Colombia, una empresa industrial y comercial del Estado con autonomía administrativa, presupuestal y financiera, vinculada al Ministerio de Defensa, cuyo principal propósito es desarrollar la política general del Gobierno Nacional en materia de producción, importación, exportación, comercialización de armas, explosivos y elementos complementarios para los sectores de seguridad y defensa, salud, minero - energético y el sector de infraestructura vial y ferroviaria del país.

Visión estratégica

En 2030, INDUMIL se consolidará como una empresa competitiva a nivel nacional e internacional en los sectores en los que opera, mediante la innovación, fabricación y suministro de productos de alta calidad, tecnología y seguridad.

Objetivos principales

5. En 2030, INDUMIL se consolidará como una empresa competitiva a nivel nacional e internacional en los sectores en los que opera, mediante la innovación, fabricación y suministro de productos de alta calidad, tecnología y seguridad.

Destacados Misionales 2025

- La entidad consolidó avances estratégicos mediante el cierre de un acuerdo comercial con la empresa minera ecuatoriana EXPLOCEN para la exportación de explosivos industriales.
- Asimismo, desarrolló la granada GADCI, con ventas de 3.744 unidades, y un fusil modular calibre 5.56 mm con arquitectura híbrida de polímero reforzado.
- Adicionalmente, obtuvo reconocimiento en la categoría Élite del PREAD 2025 otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente.

Gestión Financiera

Al cierre de 2025, la organización alcanzó una utilidad neta récord de \$158.743 millones, lo que representa un crecimiento del 106% frente al año anterior, a pesar de una ligera caída del 3% en las ventas netas asociada al comportamiento del sector minero. Este incremento en la rentabilidad obedeció a la optimización de los costos de ventas (-9%), un aumento del 70% en otros ingresos derivado de la gestión jurídica (que disminuyó las contingencias por provisiones) y la rentabilidad de las inversiones de excedentes de efectivo. El patrimonio se fortaleció en un 15%, logrando una estructura de capital sólida con un nivel de endeudamiento bajo del 30,8%. Indicadores clave como el Margen EBITDA (20,1%) y el Margen Neto (20,3%) demuestran una alta eficiencia operativa.

Gestión social

En 2025, la Industria Militar desarrolló una campaña social voluntaria que fortaleció la relación con la comunidad, así mismo promovió la sostenibilidad ambiental mediante acciones de ahorro de agua, eficiencia energética y reducción del consumo de papel bajo la política "cero papel". Se avanzó en movilidad sostenible en fábricas, encuesta de percepción comunitaria y el reto de implementar economía circular. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.

Gestión ambiental

En 2025, la Industria Militar fortaleció su gestión ambiental mediante proyectos de eficiencia energética, instalación de luminarias LED, sistemas automáticos de iluminación, ahorradores de agua, jornadas de sensibilización y cumplimiento normativo. Se generaron 1,53 GWh de energía fotovoltaica para autoconsumo y se redujeron en 9% las emisiones de GEI, alcanzando 3.510 tCO₂eq. Además, se logró una disminución del 15% en consumo energético y del 10% en residuos

peligrosos. Estos avances consolidan la transición hacia energías renovables y una cultura hacia la sostenibilidad.

Gobierno Corporativo

En 2025, la Industria Militar obtuvo por segundo año consecutivo la certificación Sello de Buenas Prácticas de Gobierno

Corporativo en la categoría Oro, reafirmando su compromiso con la transparencia, la ética y la gobernanza. Este reconocimiento posiciona a la entidad como referente en la adopción de estas prácticas dentro del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED).

Concepto	2024	2025
Ingresos	802.725	781.696
Costos y Gastos Operacionales	694.377	640.298
Utilidad Operacional	108.349	141.398
Utilidad Neta	77.116	158.743
Total Activo	1.539.169	1.629.343
Total Pasivo	557.115	501.938
Total Patrimonio	982.054	1.127.405
EBITDA	148.965	157.512
Margen EBITDA	18,56%	20.15%
ROE	7,85%	14,08%
ROA	5,01%	9,74%

	Empleados de planta:		Contratistas/Temporales:
	1411		293
	Mujeres:		Mujeres:
	325		42
	Hombres:		Hombres:
	1086		251
	Mujeres en cargos directivos:		29
	Personal en condición de discapacidad:		39

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100%

Otros: 0%



Ministerio de Hacienda y Crédito Público

📍 Carrera 8 No. 6 C 38
Bogotá D.C. Colombia
Código Postal 111711

☎ Conmutador (601) 381 1700
Fuera de Bogotá 01-8000-910071

Síguenos en nuestras redes sociales:

📺 Ministerio de Hacienda

📷 @minhacienda

📺 @minhacienda

✉ @MinHacienda

📘 Ministerio de Hacienda

🌐 Ministerio de Hacienda
y Crédito Público.

www.minhacienda.gov.co 



Hacienda

