



Hacienda



**Reporte
anual**

2024





Germán Ávila Plazas
Ministro de Hacienda y Crédito Público

Carlos Emilio Betancourt Galeano
Viceministro General

Leonardo Arturo Pazos Galindo
Viceministro Técnico

Oficina Asesora de Comunicaciones:

Mario López Carrero
Jefe de Comunicaciones

Jenny F. Castiblanco Salazar
Diseño e Imagen

Edición
Abril 2025



- -
 -
 -
- La preparación de este reporte estuvo a cargo de la Dirección General de Participaciones Estatales del Ministro de Hacienda y Crédito Público, en cabeza de Piedad Muñoz Rojas. La redacción y compilación de información fue coordinada por Juanita Mahecha Pardo, Lidya Julieth Lozano Cruz y Andres Joya Balaguera; y cuenta con contribuciones de Diana Lizeth Rodriguez Cortéz, Andrea Alba Gaitán, Francy Juliana Buitrago Rivera, Francisco Javier Quiroga Alba, Juan Carlos Castro Fernández, Andrés Bravo Liévano y la Dirección General de Política Macroeconómica*

Tabla de Contenido

MENSAJE DEL MINISTRO	7
MENSAJE DIRECTORA GENERAL PARTICIPACIONES ESTATALES	10
Datos Relevantes.....	13
CAPÍTULO 1: HECHOS DESTACADOS.....	15
Hechos destacados Sector Financiero	16
Hechos destacados Sector Energía.....	17
Hechos destacados Sector Transporte.....	19
CAPÍTULO 2: ENTORNO MACROECONÓMICO Y RESULTADOS DEL PORTAFOLIO DE EMPRESAS DE LA NACIÓN	21
Crecimiento económico	22
○ Inflación y política monetaria	23
○ Tasa de cambio	24
● Balanza de pagos	24
○ Sector hidrocarburos.....	26
Sistema financiero	26
Sistema eléctrico (Suministro de electricidad).....	27
Resultados del portafolio de empresas de la Nación	32
Resultados empresas estatales que operan en el sector financiero.....	38
Resultados empresas estatales que operan en el sector eléctrico	41
CAPÍTULO 3: EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN MAYORITARIA DE LA NACIÓN⁴⁷	
CENTRALES ELÉCTRICAS DEL CAUCA S.A. E.S.P CEDELCA.....	48
CENTRALES ELÉCTRICAS DE NARIÑO CEDENAR	51
EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACÍFICO DISPAC	54
ELECTRIFICADORA DEL CAQUETA S.A. E.S.P. ELECTROCAQUETÁ.....	57
EMPRESA DE ENERGÍA DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA S.A. E.S.P EEDAS	60
ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P ELECTROHUILA	63
ELECTRIFICADORA DEL META S.A. E.S.P. EMSA.....	66
GESTIÓN ENERGÉTICA S.A E.S.P. GENSA.....	72
EMPRESA URRÁ S.A. E.S.P.	75
INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS EN EL EXTERIOR ICETEX	78
ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES COLPENSIONES	81

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A	84
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TELEISLAS	87
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA.	90
CENTRAL DE INVERSIONES S.A. - CISA	93
CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA. CDAC	96
CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA. CEDAC	99
E.S.E CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA	102
E.S.E. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA	105
E.S.E. SANATORIO DE AGUA DE DIOS	108
E.S.E. SANATORIO DE CONTRATACIÓN	111
EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS S.A. VECOL	114
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	117
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. 4-72	120
SERVICIO AÉREO A TERRITORIOS NACIONAL S.A. SATENA	123

CAPÍTULO 4: GRUPOS ECONÓMICOS 126

Grupo Ecopetrol	127
ECOPETROL S.A.	130
CENIT	133
INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. ISA	136
REFINERÍA DE CARTAGENA S.A.S. REFCAR	139
Grupo Bicentenario	142
LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS	144
POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.	157
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A. BAC	160
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A. BANCOLDEX	163
FINANCIERA DEL DESARROLLO TERRITORIAL -FINDETER	166
FONDO NACIONAL DEL AHORRO FNA	169
FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO FINAGRO	172
SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO S.A. FIDUAGRARIA	175
FIDUCOLDEX	178
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	181
FONDO NACIONAL DE GARANTIAS S.A. FNG	184
EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL ENTERRITORIO	187
FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A. FDN	190

CAPÍTULO 5: SISTEMAS DE TRANSPORTE MASIVO COFINANCIADOS POR LA NACIÓN 193

SETP ARMENIA AMABLE E.I.C.E.....	196
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ.....	199
SETP - IBAGUE	202
SITM CALI - METROCALI	205
METROLÍNEA S.A.....	208
SETP MONTERIA - MONTERIA CIUDAD AMABLE	211
SETP POPAYAN - MOVILIDAD FUTURA	214
EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S EFR	217
SETP PASTO - AVANTE	220
EMPRESA METRO DE MEDELLÍN.....	223
SETP SINCELEJO - METRO SABANAS	226
SITM MEDELLÍN - METROPLÚS	229
SETP NEIVA - TRANSFEDERAL.....	232
SETP SANTA MARTA - SANTA MARTA S.A.S	235
SETP VALLEDUPAR - SIVA S.A.S.....	238
SITM BOGOTÁ TRANSMILENIO	241
CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA.....	244
Evaluación juntas directivas.....	245
Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas de las Empresas con Participación Estatal	247
Transparencia y anticorrupción.....	250
Optimización de activos e inversiones.....	254
CAPÍTULO 7: EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN MINORITARIA DE LA NACIÓN.....	260
Empresas con participación patrimonial de la Nación entre el 10% y el 50%	261
Empresas con participación nacional inferior al 10 %	263
Grupo de empresas del portafolio donde la Nación tiene participación que se encuentran intervenidas o en liquidación.	266
CAPÍTULO 8: OTRAS PARTICIPACIONES ACCIONARIAS	267
Empresas Subordinadas del Portafolio principal	268
Valor patrimonial de empresas vinculadas por medio de una participación directa.....	268
Participación en Otras Entidades Descentralizadas	270
Empresas del sector defensa.....	273
CAJA HONOR.....	274
CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA S.A CIAC.....	277
INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA INDUMIL	280

Mensaje del Ministro



El año 2024 representó una etapa de transición estratégica para la economía colombiana. El país logró retomar una senda de crecimiento, cerrando el ejercicio con un aumento del PIB del 1,7 %*, en contraste con el 0,7 %* registrado el año anterior. Este comportamiento respondió a señales moderadas de recuperación y reactivación en el consumo privado, la inversión productiva y una balanza comercial más dinámica, a pesar de un entorno internacional incierto. Esta combinación de factores permitió consolidar cinco trimestres consecutivos de expansión, sentando las bases para avanzar con mayor determinación en la transformación productiva que propone el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 "Colombia, Potencia Mundial de la Vida".

En ese marco, es innegable que la economía nacional continúa enfrentando desafíos estructurales y, por tanto, se trabaja para que la productividad siga creciendo a un ritmo requerido para cerrar brechas sociales, disminuir la informalidad en el mercado laboral; y dinamizar la inversión en infraestructura, ciencia y tecnología.

*DANE

El balance de 2024 permite afirmar que Colombia ha mantenido una trayectoria fiscal responsable, una política monetaria eficaz y un proceso de reactivación progresiva, que ahora debe traducirse en un crecimiento más inclusivo, sostenido y territorialmente equilibrado.

Frente a este escenario, el portafolio de empresas con participación estatal reafirmó su rol estratégico. Nuestras compañías no solo garantizaron ingresos fiscales significativos, sino que además contribuyeron activamente a cerrar brechas estructurales mediante la prestación de servicios esenciales, la generación de empleo digno y el fortalecimiento de capacidades productivas en las regiones. Su comportamiento durante 2024 fue un claro reflejo de una gestión comprometida con el interés público, orientada a generar valor económico y social de forma articulada.

Este resultado es en beneficio del trabajo de la Dirección General de Participaciones Estatales (DGPE), ha consolidado su rol como articulador técnico del portafolio empresarial, acompañando de manera rigurosa la toma de decisiones en juntas, asambleas y comités estratégicos, e impulsando una visión de mediano y largo plazo centrada en sostenibilidad, eficiencia operativa e impacto territorial.



En 2024, el portafolio alcanzó un valor patrimonial estimado en COP \$108 billones, compuesto por 73¹ empresas de los sectores energético, financiero y otros sectores estratégicos y una repartición de dividendos para la nación de 8,6 billones de pesos colombianos. Ecopetrol continúa siendo la empresa más representativa del portafolio. A pesar de un entorno de precios internacionales menos favorables, demostró su solidez con utilidades superiores a los COP \$14,9² billones, consolidándose como el principal generador de dividendos y estabilidad fiscal para el país.

En el sector eléctrico, el 2024 marcó un punto de inflexión. Las empresas energéticas con participación del Ministerio de Hacienda y Crédito Público lograron revertir la tendencia compleja, cerrando con utilidades netas de COP \$259 mil millones. Este resultado fue posible gracias a una mejora en la gestión operativa, la adopción de inversiones sostenibles y un seguimiento estricto de riesgos asociados al Fenómeno de El Niño. Además, se está en proceso de estructurar proyectos de energías renovables que reflejan el compromiso de las empresas que componen portafolio con la transición energética y la diversificación de fuentes, alineadas con las metas de sostenibilidad ambiental y seguridad energética del país.

¹ No incluye empresas subsidiarias, empresas del sector defensa que no se encuentran en el alcance la política de propiedad estatal (CONPES 3851 de 2015), empresas en liquidación y entidades con naturaleza jurídica de Empresas Industriales y Comerciales del Estado que no desarrollan una clara actividad industrial o comercial.

² EEFF Ecopetrol 2024

En el sector financiero, la incorporación del Fondo Nacional del Ahorro y EnTerritorio al Grupo Bicentenario fue un paso relevante en la consolidación de un holding público más fuerte y coherente. En 2024, se preservó la capacidad de distribuir dividendos y se profundizó la estrategia de inclusión financiera mediante programas como **CREO**, dirigido a dinamizar la economía popular y comunitaria.

Asimismo, la recuperación financiera de *Servicios Postales 4-72* y de otras entidades del portafolio confirma que las empresas del Estado no solo deben ser sostenibles, sino también estar al servicio de conectar al país, integrar regiones históricamente marginadas y responder con eficiencia donde la oferta privada no ha llegado. Los resultados de este año nos recuerdan que el Estado como propietario tiene una doble responsabilidad: garantizar que sus empresas operen con disciplina financiera y al mismo tiempo, asegurar que su impacto se traduzca en bienestar para la población. Cada decisión estratégica tomada, cada peso reinvertido o distribuido, fortalece la capacidad del Estado para impulsar transformaciones de fondo, cerrar brechas y responder con soluciones concretas a las demandas de la sociedad.

-
-
- Desde el Ministerio de Hacienda y Crédito Público reafirmamos nuestro compromiso con una gestión moderna, transparente y centrada en resultados. El 2025 nos desafía a consolidar lo alcanzado y a avanzar en temas clave: des carbonización, digitalización, productividad y fortalecimiento de la gobernanza empresarial.
-

Nuestra misión es mantener un Estado accionista que invierte con visión de futuro, que prioriza el interés colectivo y que construye capacidades institucionales para enfrentar los grandes retos del desarrollo. Expreso mi reconocimiento a la Dirección General de Participaciones Estatales por su excelencia técnica, y a cada una de las empresas del portafolio por demostrar que la rentabilidad financiera y el valor social pueden, y deben, avanzar de la mano. Sigamos construyendo un Estado que genere confianza, oportunidades y transformación real en la vida de los colombianos.

Mensaje Directora de Participaciones Estatales



El 2024 representó un año de consolidación y evolución para el portafolio de empresas con participación estatal. En un entorno económico caracterizado por una recuperación moderada, el papel de estas empresas resultó aún más relevante: no solo como generadoras de recursos fiscales, sino como instrumentos estratégicos para la implementación de políticas públicas, el cierre de brechas territoriales y el fortalecimiento del aparato productivo nacional.

Desde la Dirección General de Participaciones Estatales (DGPE), nuestro compromiso fue claro: acompañar técnica y estratégicamente a las empresas, velando por una gestión eficiente, con impacto y alineada con las prioridades del Gobierno Nacional. En 2024, hicimos seguimiento permanente a empresas en sectores clave priorizando la sostenibilidad financiera, el cumplimiento de estándares de gobierno corporativo y la maximización del valor económico y social.

El resultado neto de las empresas con participación del Ministerio de Hacienda ascendió a COP \$17,4 billones, equivalente al 96 % de todo el portafolio. Este desempeño trajo consigo una distribución de dividendos que fortalece el presupuesto general y permite financiar proyectos de inversión social. Estos resultados reflejan ingresos obtenidos por un valor de COP \$132 billones, de los cuales el 80 % corresponde a Ecopetrol, el 15 % a empresas del sector financiero y el 5 % a empresas del sector de energía eléctrica.³ Este comportamiento evidencia no solo la rentabilidad de las empresas, sino también la eficacia del acompañamiento institucional brindado desde la Dirección General de Participaciones Estatales (DGPE). En este sentido, se mantuvo un acompañamiento activo a Ecopetrol, reafirmando su liderazgo como principal fuente de dividendos para la Nación y avanzando en su agenda de transición energética.

Igualmente, en el sector energético, una gestión disciplinada, la activación de nuevas iniciativas de generación como los proyectos solares de Gecelca, Urrá y Gensa, entre otros permitieron dinamizar las empresas que generaron ingresos por COP \$6,8 billones, de los cuales el 52 % corresponde a generación, el 47 % a distribución y el 1 % a contratos de gestión. No obstante, persisten desafíos importantes en las empresas distribuidoras, particularmente por el alza de precios en bolsa y los altos niveles de cartera que ejercen presión sobre los márgenes operativos.

En el ámbito del transporte, se destaca la continuidad del apoyo a los Sistemas de Transporte Masivo y Estratégico. Al cierre de 2024, se mantiene el seguimiento a 24 proyectos cofinanciados por la Nación, que representan una inversión superior a COP \$86 billones (a precios constantes de 2024). Esta inversión no solo mejora la movilidad, sino que también promueve el desarrollo urbano, la competitividad y la conectividad regional.

El año 2024 fue también clave en términos de política de propiedad. Se avanzó en la estrategia de reorganización del portafolio mediante aportes accionarios estratégicos al Grupo Bicentenario y transferencias a CISA de participaciones no estratégicas, con el objetivo de optimizar la tenencia estatal, reducir ineficiencias y consolidar economías de escala.

Asimismo, se emitió la Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas de las Empresas con Participación Estatal, la cual reglamenta la forma en que deben estructurarse estas instancias de gobernanza, conforme al artículo 345 de la Ley 2294 de 2023, con el fin de garantizar su adecuado direccionamiento hacia la creación de valor económico y social. Dicho proceso permitió generar eficiencias en las juntas directivas, como la eliminación de suplentes, la inclusión

³ Comité de Activos 132 y cálculos DGPE

de miembros independientes y empleados, así como el fortalecimiento de la inclusión y la diversidad.

Finalmente, desde la Dirección reafirmamos nuestra visión: construir un portafolio público más rentable, sostenible y alineado con los objetivos del desarrollo nacional. Las empresas del Estado son herramientas poderosas cuando se gestionan con responsabilidad y visión de futuro. Por eso, seguiremos trabajando con rigor técnico, transparencia y compromiso, para que cada decisión que tomemos tenga un impacto real en el bienestar de los colombianos.



Datos Relevantes

73

EMPRESAS en las que la Empresas en las que la nación tiene **PARTICIPACIÓN DIRECTA.** *

30

Empresas en las que la nación tiene participación **MAYORITARIA** directa.

108 Bn

Invertidos por la nación en empresas de acuerdo a su **VALOR PATRIMONIAL***

132

INGRESOS generados por las empresas en las que el MHCP tiene Participación mayoritaria directa**

8,6 Bn

DIVIDENDOS decretados a favor de la Nación producto de las utilidades generadas por las empresas en las cuales tiene participación accionaria***

* Sin contar empresas subsidiarias, en causal de liquidación, empresas de entidades adscritas a los diferentes Ministerios o Departamentos Administrativos, empresas del sector defensa que no se encuentran en el alcance la política de propiedad estatal (CONPES 3851 de 2015) y entidades con naturaleza jurídica de Empresas Industriales y Comerciales del Estado que no desarrollan una clara actividad industrial o comercial, empresas en liquidación.

** Incluye las empresas filiales del Grupo Bicentenario.

*** Incluye los dividendos indirectos de las filiales de las empresas del estado

24

SISTEMAS DE TRANSPORTE MASIVO cofinanciado por la nación.

86 Bn

APORTES TOTALES DE LA NACIÓN hasta el 2053

35.002

EMPLEADOS de manera directa en las empresas donde la nación tiene participación directa **mayoritaria**. ****

49,9% Empleados

50,1% Contratistas

60% Porcentaje de empleados y contratistas **hombres**

40% Porcentaje de empleados y contratistas **mujeres**

416

Personas con **diversidad funcional** en las empresas con participación estatal

677 Mujeres en **cargos directivos**

151 puestos de junta ocupados por **mujeres** donde la nación tiene participación directa **mayoritaria**.

**** No incluye contratistas y temporales que ascienden a los 35.233 en 2024



Hechos destacados



Capítulo

1

Hechos destacados Sector Financiero

Findeter

En Findeter se realizaron 686 proyectos financiados, 321 municipios impactados 82% categorías 3,4,5 y 6. Así mismo, en asistencia técnica se ejecutaron 1.840 proyectos con una inversión superior a \$6 Billones.



Positiva Compañía de Seguros

En Positiva Compañía de Seguros se amplió cobertura (+100,000 personas vulnerables) con 7,590 organizaciones comunitarias y sociales. Además, se desarrollaron productos de inclusión financiera y social para niños, estudiantes y trabajadores informales.



Banco Agrario

El Banco Agrario desembolsó COP \$633 mil millones para apoyar clientes dentro del marco de Economía Popular. Así mismo, desembolsó COP \$14.3 millones en crédito asociativo, distribuidos en 37 asociaciones de diversos sectores y juntas de acción comunal.



Fondo Nacional de Garantías FNG

En 2024, el FNG movilizó 1.213.834 créditos garantizados por \$21.23 billones (946.202 garantías a economía popular, 612.324 a mujeres, 250.062 al agro y 681.415 a población Sisbén), con cobertura en 1.107 municipios, con apoyo del sector solidario.



Finagro

Para Finagro los pequeños productores representan el 90% del total de beneficiarios, recibiendo durante el 2024, \$5,45 billones en crédito, en los que se incluyó 76.852 nuevos beneficiarios.

Hechos destacados Sector Energía

Ecopetrol

Mayor producción en 9 años. Hallazgo del pozo Sirius-2 (mayor descubrimiento de gas costa afuera reciente). 611 MW en proyectos renovables en operación, ejecución y construcción con 9 comunidades energéticas (beneficio +13.400 personas). Utilidad récord de ISA (COP 2,8 billones con proyección de inversiones +\$26 billones).





Gecelca

Generamos 4.074 GWh, un 36% más que en 2023, cubriendo el 5% de la demanda nacional y el 17,8% de la Región Caribe, apoyando la estabilidad del SIN durante el Fenómeno de El Niño.

Gensa

-
-
-
-

Avanzamos en transición energética con la identificación de proyectos FNCE geotermia, granjas solares, eficiencia energética y la estructuración del 100% del proyecto PCH Río Hondo, de 19,9 MW.



Cedelca

Se marcó un hito histórico al registrar utilidades por más de \$134 mil millones y, por primera vez en sus 70 años de trayectoria, aprobó la distribución de dividendos entre sus accionistas por más de \$26.800 millones. Este logro financiero no solo consolida a CEDELCA como un actor clave en el sector eléctrico, sino que reafirma su compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el desarrollo regional.



Urrá

Avanzó la construcción del Parque Solar URRÁ 19,9 MW, inició la construcción del Parque Solar INTI I y se contrató ejecución e interventoría del Parque Solar INTI II.



Hechos destacados Sector Transporte



Movilidad Futura

Se inició con la implementación de tecnología para el sistema de recaudo centralizado y control de flota, fortaleciendo la operación del SETP.

Transmilenio

Disminución de delitos del 30% (troncal) y 29% (zonal). La evasión en el componente troncal bajó 2,18 hasta llegar en 2024 al 13,14%





Metro de Bogotá

Avance del 46.27% de L1MB, con la construcción de 1.570mts de viaducto, finalización puente norte avenida primera de mayo con 68 e inicio de 9 de 16 estaciones planificadas.



MetroCali

Incremento histórico de pasajeros, con 86.339.566 viajes pagos, un 10,6% más que en 2023. Mejora en puntualidad y cumplimiento, gracias a 60 buses adicionales.



Metro de Medellín

Generación de externalidades positivas en lo económico, social y ambiental valoradas en \$6.23 billones, debido al uso de energías limpias.



o o ● o

Entorno macroeconómico

y resultados del portafolio
de empresas de la nación



Capítulo

2

Crecimiento económico

En 2024, el crecimiento de la economía colombiana se ubicó en 1,7%, 1,0 puntos porcentuales (pps) superior al de 2023 (0,7%), consolidando las bases para el inicio de una senda de recuperación económica sostenida. Este crecimiento estuvo sustentado en una política monetaria menos contractiva, la corrección del déficit en cuenta corriente y una corrección gradual de la inflación. De igual manera, se observó una buena dinámica de la demanda interna, principalmente por la recuperación de la inversión fija, lo que, junto al retorno a terreno positivo de la construcción y el comercio, resultó en un escenario macroeconómico más equilibrado.

Por el lado de la producción, el crecimiento económico de 2024 se atribuyó, principalmente, al buen desempeño de los sectores de agricultura y ganadería, actividades artísticas y administración pública, los cuales registraron crecimientos de 8,1%, 8,1 % y 4,2%, respectivamente (Tabla 1), contribuyendo con 1,5 pps al crecimiento económico total. El desempeño favorable de estas actividades se puede explicar, en su mayoría, por el incremento en la producción de café, la buena dinámica de la ganadería, la expansión de apuestas en línea y la cantidad de eventos masivos. Por el contrario, los sectores de explotación de minas y canteras e industrias manufactureras experimentaron disminuciones anuales de 5,2 % y 2,1 % respectivamente, contribuyendo negativamente al crecimiento económico (-0,4pps).

Tabla 1. Crecimiento del Producto Interno Bruto real por el lado de la producción (%)

Actividades económicas	Part. 2024 (%)	Var. Anual 2024 (%)	Contribución (%)
Agricultura y ganadería	6,3	8,1	0,51
Minas y canteras	3,7	-5,2	-0,19
Industria Manufacturera	11,1	-2,1	-0,23
Electricidad, gas-agua	3	1,9	0,06
Construcción	4,3	1,9	0,08
Comercio, transporte y alojamiento	17,2	1,4	0,24
Información y comunicaciones	3,1	-0,8	-0,02
Actividades financieras	5,2	0,4	0,02
Actividades inmobiliarias	8,8	1,9	0,17
Actividades profesionales	7	0,1	0,01
Administración pública	16	4,2	0,67
Actividades artísticas	4,3	8,1	0,35
Valor Agregado	89,9	1,8	1,62
Impuestos indirectos	10,2	1,1	0,11
PIB	100	1,7	1,70

Fuente: DANE. Cálculos DGPM-MHCP, DGPE-MHCP.

Por componentes de la demanda, el crecimiento de 2024 estuvo jalonado por el dinamismo de las exportaciones, la recuperación de la demanda interna y el repunte de la inversión fija (Tabla 2). Las

exportaciones totales aumentaron un 2,0%, incentivadas por el desempeño de las ventas externas de café, de los bienes no tradicionales y de las exportaciones de servicios, especialmente de turismo.

La demanda interna presentó un crecimiento anual de 2,2%, impulsada por el incremento de 1,6 % del consumo de los hogares, en un contexto de menores tasas de interés y de una reducción de la inflación. Por su parte, la inversión fija presentó un crecimiento de 3,0%, sustentado en el incremento de 9,4 % en la inversión de otros edificios y estructuras, gracias a la buena dinámica de la construcción de obras civiles, y a un aumento en la inversión en maquinaria y equipo de 1,8%, debido a una mayor adquisición de bienes para transporte de mercancías. Sin embargo, este mejor desempeño en la inversión fija se vio parcialmente contrarrestado por la caída de 3,0 % de la inversión en vivienda.

Tabla 2. Crecimiento del Producto Interno Bruto real por el lado del gasto (%)

Componentes	Part. 2024 (%)	Var. Anual 2024 (%)
Demanda Interna	109,7	2,2
Gasto de consumo final	91,7	1,2
<i>Consumo de los hogares</i>	<i>75,8</i>	<i>1,6</i>
<i>Consumo del gobierno general</i>	<i>15,9</i>	<i>-0,5</i>
Formación bruta de capital	18,0	7,6
<i>Formación bruta de capital fijo</i>	<i>17,2</i>	<i>3,0</i>
<i>Vivienda</i>	<i>3,4</i>	<i>-3,0</i>
<i>Otros edificios y estructuras</i>	<i>5,1</i>	<i>9,4</i>
<i>Maquinaria y equipo</i>	<i>7,6</i>	<i>1,8</i>
<i>Recursos biológicos cultivados</i>	<i>0,4</i>	<i>8,2</i>
<i>Productos de propiedad intelectual</i>	<i>0,8</i>	<i>-0,8</i>
Exportaciones	14,1	2,0
Importaciones	23,9	4,2
PTB	100,0	1,7

Fuente: DANE. Cálculos DGPM-MHCP.

Inflación y política monetaria

Al cierre de 2024 la inflación se ubicó en 5,2 %, 4,1pps inferior a la observada en 2023 (9,3 %). La disminución de la inflación respondió a la estabilización de los precios de la gasolina, la apreciación del peso colombiano y los efectos rezagados de la política monetaria contractiva implementada por el Banco de la República a lo largo de los últimos años. Sin embargo, persistieron presiones alcistas sobre algunas divisiones de gasto, lo que impidió la convergencia de la inflación al rango meta del Banco de la República. En particular, la indexación de las canastas de servicios y regulados a la inflación de cierre de 2023 contribuyó al aumento de los precios en sectores clave como educación, transporte y salud. Adicionalmente, el incremento en las tarifas de la electricidad y los precios de los alimentos, por cuenta de la materialización de fenómenos climáticos desfavorables a lo largo del año, profundizó las presiones inflacionarias y contribuyó a mantener la inflación por encima del objetivo del banco central en 2024 (Tabla 3). Las menores presiones sobre los precios permitieron que el banco central adoptara una postura de política monetaria menos restrictiva, que se reflejó en una disminución de 375pb en la tasa de interés de política monetaria, pasando de 13,0 % en diciembre de 2023 a 9,25 % en mayo de 2025.

Tabla 3. Comportamiento de la inflación por componentes

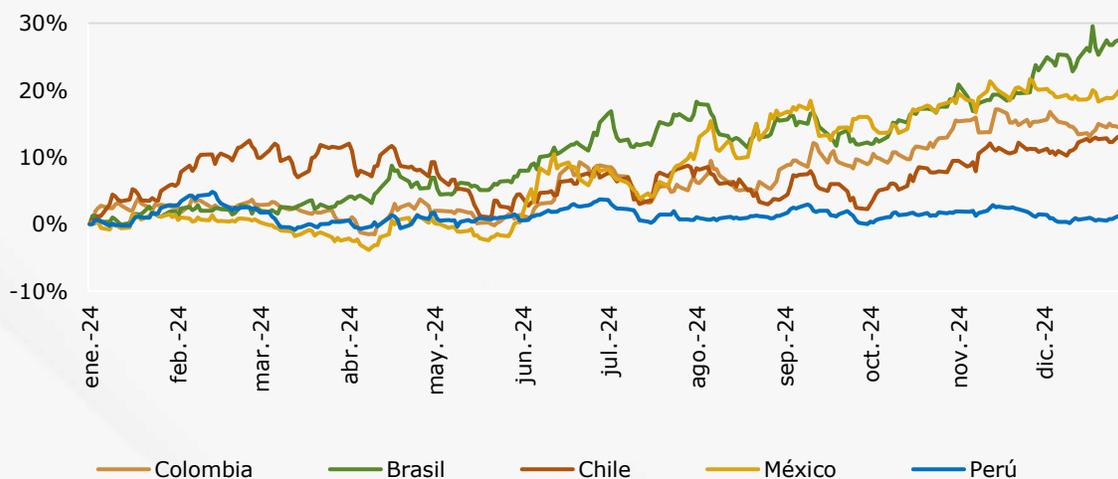
Componente	2023		2024	
	Inflación anual, %	Contribución, pps	Inflación anual, %	Contribución, pps
Alimentos (sin CFH)	5,0	0,8	3,3	0,5
Bienes SAR	7,1	1,3	0,6	0,1
Servicios SAR	9,0	4,4	7,0	3,4
Regulados	17,2	3,0	7,3	1,3
IPC Total	9,3	9,3	5,2	5,2

Fuente: Banco de la República.

Tasa de cambio

A lo largo de 2024 se registró una apreciación de la tasa de cambio de 5,9 %, pasando de \$4.330 en promedio en 2023 a \$4.073 en 2024 (Gráfico 1). Lo anterior respondió a un contexto internacional más favorable, dada una reducción de la inflación a nivel global que permitió a los bancos centrales del mundo adoptar una política monetaria menos contractiva. Sin embargo, para la segunda mitad del año, estas perspectivas se vieron parcialmente contrarrestadas por la incertidumbre asociada al proceso electoral en Estados Unidos, el cual se reflejó en un incremento de la prima de riesgo y en una depreciación de las monedas de las principales economías de América Latina.

Gráfico 1. Índice de tasa de cambio (Base 0 = 1 de enero de 2024)



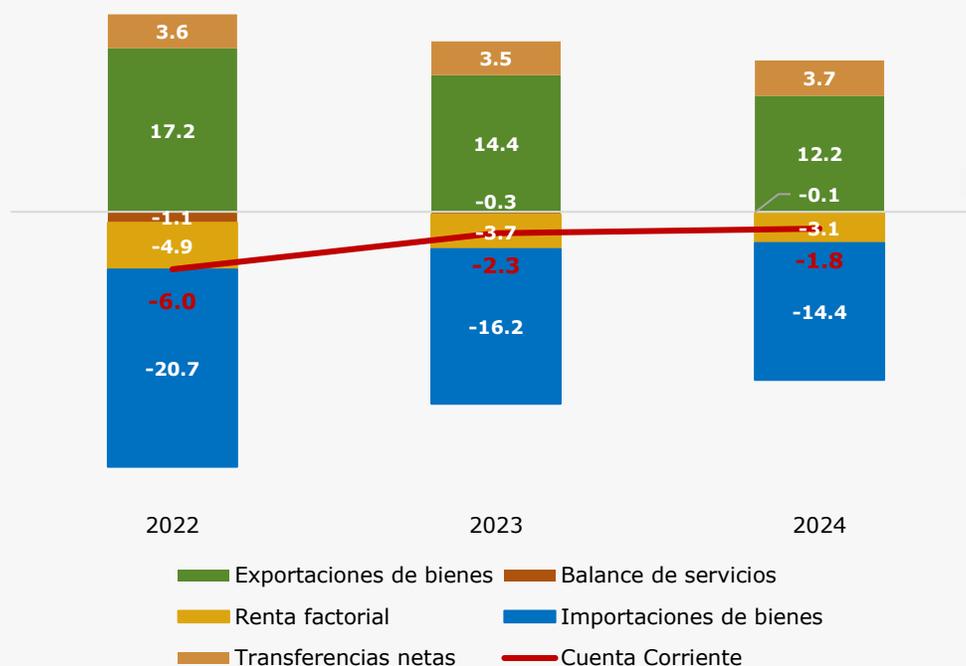
Fuente: Bloomberg. Cálculos DGPM-MHCP.

Balanza de pagos

En 2024 el déficit de cuenta corriente se ubicó en 1,8 % del PIB, reduciéndose 0,5 pp frente al observado en 2023 (Gráfico 2). Este resultado estuvo explicado por una ampliación del superávit de transferencias corrientes, por cuenta de la importante entrada de remesas de trabajadores

registrada en ese año. Asimismo, las exportaciones no tradicionales y de servicios mantuvieron un buen dinamismo en 2024, alcanzando máximos históricos y contribuyendo a la corrección del desbalance externo. Finalmente, las menores utilidades remitidas al exterior por parte de empresas con Inversión Extranjera Directa (IED), como resultado de la reducción en los precios de commodities a nivel internacional, resultaron en un menor déficit primario y apoyaron la reducción del déficit de cuenta corriente. Lo anterior se vio parcialmente compensado por la ampliación del déficit comercial de bienes, como resultado del incremento en las importaciones, en un contexto de reactivación de la demanda agregada, y de caída de las exportaciones de productos minero-energéticos.

Gráfico 2. Componentes de la cuenta corriente



Fuente: Banco de la República.

En 2024, la entrada de flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) al país contribuyó considerablemente a la financiación del desbalance externo de la economía, y estuvo concentrada en sectores económicos no tradicionales. La IED bruta se ubicó en USD 14.234 millones en 2024 (3,4 % del PIB), reduciéndose 15,2 % frente a lo observado en 2023 (USD 16.794 millones). La menor entrada de estos flujos de inversión se explicó por la caída en la IED a los sectores de petróleo y minería, debido a los menores precios internacionales de estos commodities y del efecto base desfavorable asociado al monto extraordinario de IED al sector de minería en 2023. No obstante, el aumento de las entradas de IED a algunos sectores no minero-energéticos contribuyó a contrarrestar esta caída. En particular, la IED bruta de los servicios financieros y empresariales, el comercio, restaurantes y hoteles, y la construcción, mostró incrementos de 60,9 %, 28,6 % y 21,0 %, respectivamente, contribuyendo positivamente a la variación de la IED total en ese año.

Sector hidrocarburos

Durante 2024 la producción de crudo presentó un crecimiento menor al registrado en 2023 gracias a recortes por parte de la OPEP que fueron compensados por el resto de los países productores. En cuanto a la demanda, la lenta reducción en las políticas económicas restrictivas, sumada a una desaceleración en los países asiáticos y particularmente en China, redujeron el crecimiento de la demanda de combustibles. En balance, prevalecieron las presiones en los precios a la baja frente a los niveles registrados en 2023, en donde la referencia BRENT disminuyó USD 1,9 dólares (-2,3 %) alcanzando un precio promedio de USD 80,5 dólares. A pesar de la reducción, las tensiones geopolíticas globales relacionadas con el conflicto Árabe Israelí, la guerra de Ucrania, así como las elecciones estadounidenses, mantuvieron los precios por encima de los USD 80 dólares.

Además de las reducciones en los precios internacionales de estas materias primas, la producción de petróleo se ubicó en 772 KBDP, presentando una disminución de 0,6 %, mientras que, de acuerdo con cifras del DANE. Este comportamiento obedece a una combinación de factores tanto operativos como estructurales. Por un lado, el entorno de precios moderados llevó a un replanteamiento de algunas estrategias de perforación y desarrollo de campos, priorizando eficiencia y rentabilidad sobre expansión. Por otro, la incertidumbre regulatoria y las discusiones en torno a la política energética nacional generaron un ambiente de mayor cautela para nuevos proyectos, particularmente en zonas sensibles desde el punto de vista social o ambiental. El valor agregado del sector minero cayó un 5,5 %, mientras que los subsectores de petróleo y carbón presentaron disminuciones de 0,7 % y 13,3 % respectivamente, lo que ubica sus respectivos niveles de actividad productiva en 13,6 % y 37,9 % por debajo de los niveles registrados previos a la pandemia. Por su parte, la corrección en los precios internacionales de las materias primas resultó en una contracción anual de 22,4 % y de 5,1 % en las exportaciones de carbón y de petróleo y sus derivados, respectivamente. Además, la IED a los sectores de petróleo se redujo anualmente en 26,5 % en 2024, según datos del Banco de la República.

Adicionalmente, las reservas probadas de petróleo, mostraron un ligero incremento alcanzando los 2.035 millones de barriles —equivalentes a 7,2 años de consumo— gracias a proyectos de recobro mejorado y optimización en pozos existentes, con una tasa de reposición de 105 barriles por cada 100 extraídos. No obstante, las reservas de gas natural disminuyeron un 13 % hasta 2.064 giga pies cúbicos. En el frente comercial, las exportaciones de petróleo y derivados sumaron USD 15.024 millones FOB, lo que representó una reducción de 5,1 % frente a 2023, aunque continuaron constituyendo alrededor del 30,3 % del total de las exportaciones colombianas⁴. En términos del Producto Interno Bruto del sector petróleo y gas, se observó un retroceso del 1,6 % respecto a 2023, resultado de disminuciones en la extracción (-0,7 %) y en la refinación (-3,5 %).

Sistema financiero

Para cierre de 2024, el crecimiento real de la cartera total se ubicó en -1,7 %, 5,1pps por encima de lo observado al cierre de 2023 (-6,8 %). La contracción de la cartera real se vio explicada, principalmente, por un menor dinamismo de la cartera de consumo, la cual registró una reducción anual de 8,0 %. Sin embargo, se observó un repunte en el crecimiento de las carteras comercial, de vivienda y microcréditos, las cuales presentaron crecimientos anuales positivos de 0,6%, 2,7 % y 2,7 %, respectivamente. La desaceleración de la dinámica de crédito se encuentra en línea con

⁴ Tomado de Comunicado de Prensa - Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía (CAMPETROL) <https://campetrol.org/wp-content/uploads/2025/02/Comunicado-Informe-de-Taladros-y-prod-FEB-2025-final-3.pdf>

una menor demanda de créditos por parte de los hogares, en un contexto de tasas de interés elevadas.

Por su parte, los indicadores de calidad de cartera presentaron una ligera desmejora en 2024. En particular, la cartera riesgosa representó el 9,6 % de la cartera total, evidenciando un incremento de 0,1pps respecto a cierre de 2023 (9,5 %). Del mismo modo, la cartera vencida como porcentaje de la total fue de 3,6 %, 0,2pps superior al registro de 2023 (3,4 %). No obstante, la solvencia y liquidez para el total de establecimientos de crédito se mantuvieron sólidas en 2024. Particularmente, la relación de solvencia⁵ se ubicó en 18,5 % para fin de 2024, 9,5pps por encima del mínimo regulatorio requerido (9,0 %), mientras que el indicador de riesgo de liquidez⁶ (IRL) se situó en 191,0 %, superando el mínimo nivel requerido en 91pps.

Los activos totales de los establecimientos de créditos (excluyendo Instituciones Oficiales Especiales, IOEs) para cierre de 2024, alcanzaron los \$1.059 billones de pesos, mostrando un incremento anual de 4,7 %. Por su parte, las utilidades netas de los establecimientos de crédito (sin IOEs) se ubicaron en \$8,7 billones de pesos, lo que representó un incremento de 4,8 % respecto a diciembre de 2023 (\$8,3 billones). La rentabilidad de los activos (ROA) se ubicó en 0,8 %, manteniéndose estable frente al registro de 2023. Por último, el indicador de rentabilidad del patrimonio (ROE) cerró el 2023 en 6,5 %, presentando una reducción de 0,4pps respecto a los niveles observados en diciembre de 2023 (6,9 %).

Sistema eléctrico (Suministro de electricidad)

En 2024, el mercado eléctrico global continuó su transformación estructural, impulsado por la expansión acelerada de las energías renovables y un crecimiento sostenido de la demanda, particularmente en economías emergentes. Este aumento del consumo eléctrico se dio en un contexto de transición energética, en el que la integración de fuentes limpias representó aproximadamente el 41 % de la generación mundial⁷. Esta tendencia no solo fortaleció la descarbonización del sector energético, sino que también consolidó el desplazamiento progresivo del carbón como fuente primaria, promoviendo sistemas eléctricos más resilientes, sostenibles y alineados con las metas climáticas globales.

En línea con este contexto internacional, el sector eléctrico colombiano mostró avances importantes a lo largo de 2024 con la estabilización en los niveles de crecimiento. Entre otros hechos relevantes, se destaca un aumento en la demanda de energía en el país (2,7 % vs. 2023 y 7,1 % vs. 2022). Adicionalmente, el sector de suministro de electricidad, gas y agua experimentó un crecimiento del 1,9 % en 2024 impulsado principalmente por el subsector de energía, que abarca la generación, transmisión, distribución y comercialización, el cual registró un aumento del 2,9 %, contribuyendo con 1,2pp al crecimiento total del sector. Este crecimiento estuvo impulsado, principalmente, por el aumento de la demanda de electricidad en el sector regulado (4,6 %), sin embargo, presentó un decrecimiento en la demanda no regulada (-1,5 %).

Además, el crecimiento fue acompañado por la entrada en operación de nuevas obras de transmisión, el impulso a fuentes renovables no convencionales y el desarrollo de proyectos de generación que contribuyeron a diversificar y robustecer la matriz energética. Departamentos como Bolívar, Córdoba y Cesar continuaron ampliando su capacidad solar fotovoltaica, mientras que los

⁵ La relación de solvencia total es el valor del patrimonio técnico dividido por el total de activos considerados por niveles de riesgo crediticio y de mercado. Esta relación no puede ser inferior al 9% por regulación financiera.

⁶ El IRL corresponde a los activos líquidos sobre los requerimientos netos de liquidez a 30 días. El mínimo regulatorio es del 100%.

⁷ Tomado de la sexta edición anual de Global Electricity Review de Ember <https://ember-energy.org/app/uploads/2025/04/ES-2025-Executive-Summary-FINAL.pdf>

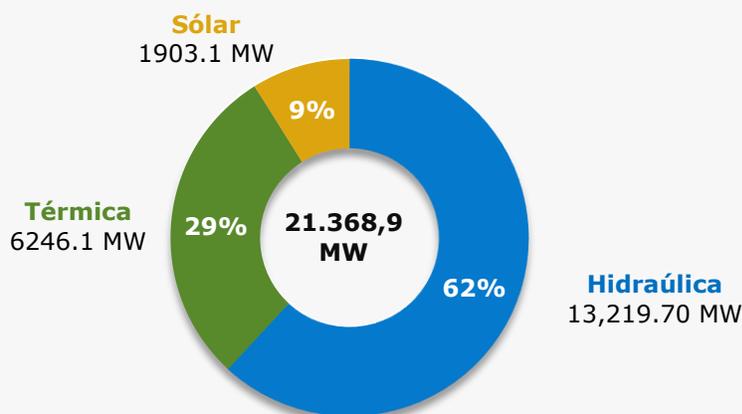
proyectos eólicos en La Guajira, enfrentaron retrasos asociados a asuntos sociales, ambientales y de articulación interinstitucional.

Principales dinámicas del Sistema Interconectado Nacional - SIN 2024

Según XM⁸, en 2024, Colombia avanzó significativamente en el fortalecimiento de su sistema eléctrico a través de la incorporación de nuevos proyectos de generación y transmisión. Durante el año, se declararon en operación comercial 67 proyectos de generación de energía, de los cuales 63 correspondieron a tecnología solar fotovoltaica y 4 a generación térmica, junto con 32 nuevos proyectos de transmisión. Esta expansión contribuyó de manera directa al aumento de la flexibilidad, seguridad y confiabilidad del Sistema Interconectado Nacional (SIN), al tiempo que permitió avanzar en la diversificación de la matriz energética para atender la creciente demanda y garantizar el abastecimiento futuro.

Como resultado de estas incorporaciones, el sistema sumó 1.446,6 MW de nueva capacidad instalada, de los cuales 1.379,9 MW provienen de fuentes solares y 66,7 MW de fuentes térmicas. Con ello, la capacidad efectiva neta del SIN alcanzó los 21.368,9 MW al cierre de 2024, lo que representa un incremento del 7,39 % respecto a 2023. De esta capacidad total, aproximadamente 15.355,96 MW (71,68 %) corresponde a fuentes renovables y 6.068,19 MW (28,4 %) a fuentes no renovables. El gráfico a continuación presenta la composición de la matriz de generación de energía eléctrica en Colombia con corte a 31 de diciembre de 2024.

Gráfico 3. Matriz de generación SIN - 2024



Fuente: XM – Elaboración: DGPE-MHCP.

La generación eléctrica del Sistema Interconectado Nacional (SIN) durante 2024 mostró cambios importantes en la participación por tipo de fuente en comparación con 2023. A pesar de que la hidráulica se mantuvo como la principal fuente, su participación dentro de la matriz disminuyó al 62%, aunque en términos absolutos tuvo un crecimiento del 4,4 %. Este aumento en la participación de las fuentes térmicas estuvo asociado principalmente a la presencia del fenómeno del niño durante los primeros meses del año.

⁸ XM es el operador del Sistema Interconectado y el administrador del Mercado de Energía Mayorista de Colombia.

Por su parte, la fuente solar fue la que presentó el mayor crecimiento proporcional, con un aumento del 167 % en generación real, y duplicando su participación dentro de la matriz. Esto se debe a la entrada en operación de varios proyectos solares a gran escala durante el segundo semestre del año, sumando más de 500 MW a la capacidad instalada. Este comportamiento está alineado con los esfuerzos de política pública del Gobierno Nacional y la UPME⁹ por acelerar la incorporación de fuentes renovables no convencionales (FNCR)¹⁰, en el marco de la Transición Energética Justa.

En contraste, la generación eólica cayó un 60 % respecto al año anterior debido principalmente a retrasos significativos en la ejecución de proyectos de La Guajira, tanto por asuntos sociales como por falta de infraestructura de transmisión.

Finalmente, la biomasa se mantuvo relativamente estable, con un leve aumento del 0,3 % en generación, representando cerca del 1 % de la matriz. Esta fuente continúa con una participación marginal, aunque constante, sin grandes expansiones previstas en el corto plazo. Teniendo en cuenta lo anterior, el 2024 confirmó la hegemonía hidráulica del sistema, una mayor inserción de la fuente solar, y la necesidad de fortalecer la infraestructura y gobernanza para aprovechar el potencial eólico.

Demanda



La demanda de electricidad en el Sistema Interconectado Nacional (SIN) alcanzó los 82.084,9 GWh en 2024, lo que representó un incremento del 2,3 % frente a 2023. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el mercado regulado, que abarca los sectores residencial y comercial, con un aumento del 4,39%, en parte explicado por temperaturas superiores al promedio histórico asociadas a la prolongación del fenómeno de El Niño hasta mediados de año. En contraste, el mercado no regulado —relacionado con el consumo industrial y comercial a gran escala— registró una contracción del 1,83%.

En términos de participación, el mercado regulado concentró el 69 % de la demanda total de electricidad, mientras que el mercado no regulado representó el 31 % restante. Cabe resaltar que el mercado regulado mostró un comportamiento de crecimiento sostenido a lo largo del año, alcanzando su punto más alto en marzo con un incremento del 12,2 % frente al mismo mes del año anterior. Sin embargo, en diciembre se evidenció una ligera contracción del 0,6 % interanual, explicada principalmente por la reducción en el consumo energético derivada de condiciones climáticas atípicas, como lluvias intensas y ciclones registrados en los últimos meses del año.

Desde una perspectiva regional, las zonas Caribe, Centro y Oriente continuaron liderando el consumo de electricidad con 22.944,88 GWh/año, 19.242,57 GWh/año y 11.188,23 GWh/año, respectivamente. Este comportamiento se asoció tanto a una mayor actividad comercial como a temperaturas elevadas persistentes en estas regiones, lo cual incrementó la demanda, especialmente en los sectores residencial y de servicios. En general, el comportamiento moderado de la demanda, sumado a los primeros signos de estabilización económica, refuerza la importancia de continuar avanzando en políticas de eficiencia energética, diversificación tecnológica de la matriz y fortalecimiento del sistema de transmisión, como pilares clave para garantizar un crecimiento sostenible, equitativo y resiliente del sistema eléctrico nacional.

Generación

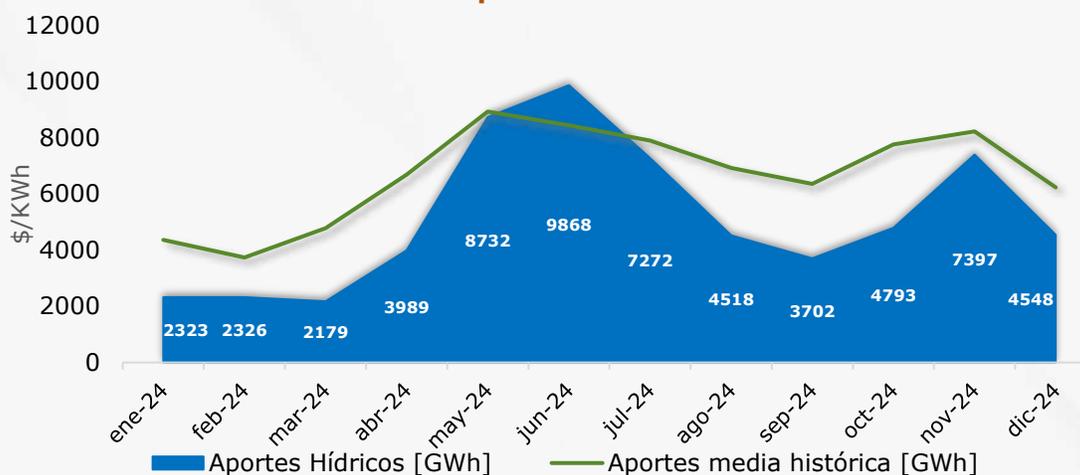
⁹ La Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) es una Unidad Administrativa Especial del orden Nacional, de carácter técnico, adscrita al Ministerio de Minas y Energía, regida por la Ley 143 de 1994 y por el Decreto número 1258 de junio 17 de 2013.

¹⁰ Fuentes No Convencionales de Energía Renovable.



Los aportes hídricos¹¹ mensuales en Colombia durante 2024 reflejan una marcada volatilidad que responde directamente a la variabilidad climática del año y a las tensiones operativas del Sistema Interconectado Nacional (SIN). En los primeros meses (enero a marzo), los aportes estuvieron por debajo del promedio histórico, con valores entre 2.180 y 2.325 GWh. Esta condición fue producto del impacto residual del fenómeno de El Niño, que redujo significativamente las lluvias y afectó la disponibilidad hídrica de los embalses. Como consecuencia, se observó una mayor presión sobre el parque térmico, que tuvo que cubrir buena parte de la demanda para preservar reservas estratégicas.

Gráfico 4. Aportes hídricos mensuales - 2024



Fuente: XM – Elaboración: DGPE-MHCP.

A partir de abril, y especialmente en mayo y junio, se dio un repunte importante en los aportes hídricos, alcanzando un pico de 9.868 GWh en junio, por encima de la media histórica. Esta recuperación se asoció al fin del Fenómeno de El Niño y al restablecimiento de lluvias en buena parte del territorio nacional. Durante esos dos meses, las hidroeléctricas lograron no solo cubrir la demanda, sino también aportar significativamente a la reposición de los embalses. Sin embargo, esta mejoría fue temporal, ya que a partir de julio y hasta septiembre los aportes volvieron a caer, esta vez alcanzando niveles críticos. Septiembre, en particular, fue uno de los meses más secos de las últimas décadas lo cual obligó a reactivar el Estatuto para Situaciones de Riesgo de Desabastecimiento (ESRD) y aumentar la participación de generación térmica con altos costos marginales.

Cabe mencionar que esta variabilidad en los aportes tuvo impactos directos sobre el comportamiento del mercado eléctrico, en especial en los precios de bolsa, los niveles de confiabilidad del sistema y la necesidad de activar medidas regulatorias extraordinarias. Asimismo, evidenció la vulnerabilidad del SIN frente a escenarios climáticos extremos y reforzó la urgencia de avanzar hacia una matriz energética más diversificada, resiliente y con mayor capacidad de respuesta ante la incertidumbre climática.

En total, la generación del Sistema Interconectado Nacional (SIN) durante el año 2024 se situó en 83.262 GWh, 3,20 % superior al valor registrado un año atrás (80,687 GWh), de la cual 70,64 % corresponde a generación renovable y el otro restante 29,36 % a generación no renovable. Cabe resaltar que las plantas que mayor aportaron a la generación de energía fueron Ituango, San Carlos, Guavio y Sogamoso con una participación de 8,40 %, 6,25 %, 5,52 % y 4,97 % respectivamente.

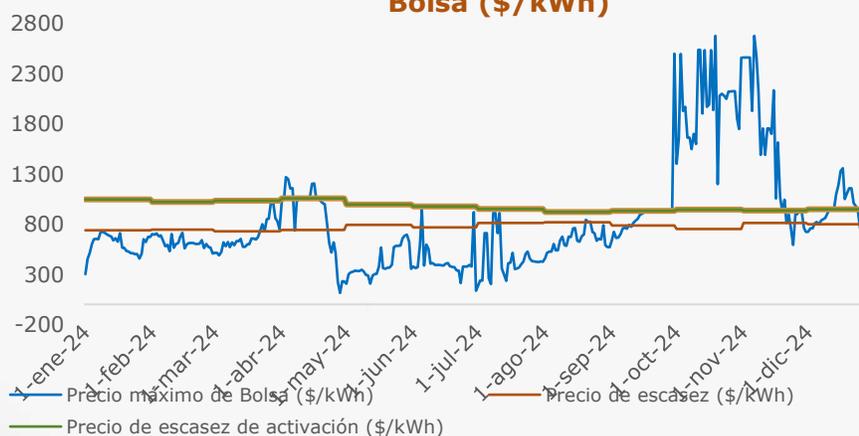
¹¹ Según XM, los aportes hídricos son aquellas afluencias de agua que llegan a las plantas de generación y a los embalses del Sistema Interconectado Nacional.

Negociaciones y Precios de energía

En 2024, el 69,2 % de la energía se negoció mediante contratos bilaterales, con un volumen de 103.104,27 GWh, mientras que el 30,8 % restante equivalente a 25.665,76 GWh, se transó en la bolsa, sumando un total de 128.770,03 GWh comercializados. El valor transado en la bolsa nacional fue de COP 16.018.875,85, mientras que en contratos bilaterales alcanzó COP 31.779.315,52. El precio promedio aritmético en bolsa fue de \$676,08/kWh, con un aumento del 21 % frente a 2023, y el precio promedio ponderado en bolsa, considerando la generación real, fue de \$686,15/kWh, un 19,81 % más alto que el año anterior. En los contratos bilaterales, el precio promedio ponderado con la energía despachada alcanzó \$308,23/kWh, reflejando un incremento del 9,81 % respecto a 2023. Estos datos muestran un crecimiento sostenido en los precios de la energía, especialmente en el mercado de bolsa, influenciado por las condiciones del mercado y la dinámica de la generación durante el año.

Este comportamiento se aprecia con mayor claridad en el gráfico 3, el cual evidencia una marcada volatilidad en el precio máximo de bolsa a lo largo del año, particularmente entre agosto y octubre de 2024, cuando incluso se superaron los COP 2.500/kWh. Durante este periodo, el precio sobrepasó de forma recurrente los umbrales regulados del precio de escasez y del precio de escasez de activación, reflejando condiciones críticas de oferta derivadas, principalmente, de la disminución en los niveles de los embalses y de una mayor participación de generación térmica. Esta situación no solo incrementó la tensión operativa del sistema, sino que también activó mecanismos regulatorios como el despacho obligatorio de plantas respaldadas por el Cargo por Confiabilidad¹².

Gráfico 5. Precio de escasez y precio máximo de Bolsa (\$/kWh)



Fuente: XM – Elaboración: DGPE-MHCP

A pesar de que el precio de escasez se mantuvo relativamente estable a lo largo del año, el mercado respondió con señales claras de alerta durante el segundo semestre, reflejando una coyuntura de riesgo moderado-alto en la seguridad del suministro. No obstante, hacia finales de 2024 se evidencia una moderación en los precios de bolsa relacionada con una recuperación parcial en la hidrología, la entrada de nuevas fuentes de generación renovable y ajustes en la demanda. En conjunto, el comportamiento del mercado muestra una clara sensibilidad a las condiciones climáticas y regulatorias, lo que resalta la importancia de fortalecer los mecanismos de flexibilidad operativa y planificación energética en el corto y mediano plazo.

¹² Esquema de remuneración que permite hacer viable la inversión en los recursos de generación eléctrica necesarios para garantizar de manera eficiente la atención de la demanda de energía en condiciones críticas de abastecimiento.

Transacciones en el Mercado de Energía Mayorista

XM en su rol de administrador del Mercado de Energía Mayorista, gestionó el recaudo de los principales fondos de apoyo financiero del sector eléctrico, alcanzando un total de \$891.502 millones, cifra que representa una ligera disminución del 1,45 % frente a lo recaudado en 2023. A diferencia del comportamiento observado el año anterior, en el que todos los fondos habían registrado crecimientos significativos, el ejercicio 2024 mostró una dinámica más moderada y, en algunos casos contractiva, especialmente por los ajustes en los aportes asociados al uso del Sistema de Transmisión Nacional (STN) y las condiciones del mercado.

El comportamiento de los fondos de apoyo financiero del sector eléctrico reflejó una dinámica variada. El FAZNI¹³, registró la mayor contracción, con una disminución del 3,3 % en su recaudo, al pasar de \$247.325 millones en 2023 a \$239.127 millones. De forma similar, el FOES¹⁴, presentó una caída del 2,37 %, lo que equivale a \$5.470 millones menos que en el ejercicio anterior. En contraste, los fondos FAER¹⁵ y PRONE¹⁶, mostraron una ligera recuperación del 0,13 %, reflejando una relativa estabilidad en su flujo de recursos: FAER aumentó de \$224.017 millones a \$224.303 millones, y PRONE, de \$202.682 millones a \$202.941 millones.

Resultados del portafolio de empresas de la Nación

Generalidades del desempeño del portafolio

Considerando el contexto macroeconómico de 2024, a continuación se presentan los principales resultados del portafolio de empresas con participación de la Nación desde un enfoque integral que permite analizar su comportamiento y desempeño a partir de diversas dimensiones estratégicas. En particular, se reconoce la evolución general del portafolio, la distribución de las participaciones por Ministerio, el dinamismo operativo y financiero de las empresas más representativas, así como los principales resultados sectoriales alcanzados en el año.

Durante el periodo, la Nación, a través de sus ministerios y entidades administrativas, mantuvo participación directa en 73 empresas pertenecientes a distintos sectores de la economía. De estas, 30 corresponden a empresas con participación mayoritaria y 43 a empresas con participación minoritaria. Esta cifra representa una reducción del 34 % respecto a 2023, explicada principalmente por dos factores. En primer lugar, el Ministerio de Transporte realizó la transferencia gratuita de sus acciones en sociedades portuarias, terminales de transporte y Centros de Diagnóstico Automotor (CDA) a Central de Inversiones S.A. – CISA, en cumplimiento del artículo 330 de la Ley 2294 de 2023 (Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026). Esta operación se formalizó mediante la Resolución No. 20243040000305 del 5 de enero de 2024.

En segundo lugar, la reducción del número de empresas también responde al proceso de reorganización del portafolio estatal, en el cual algunas entidades —como Enterritorio y el Fondo Nacional del Ahorro (FNA)— fueron transferidas al Grupo Bicentenario, lo que implicó su retiro del grupo de entidades bajo administración directa del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Cabe precisar que este conteo no incluye las filiales y subsidiarias de las empresas con participación

¹³ Fondo de Apoyo Financiero para la Energización de las Zonas No Interconectadas

¹⁴ Fondo de Energía Social

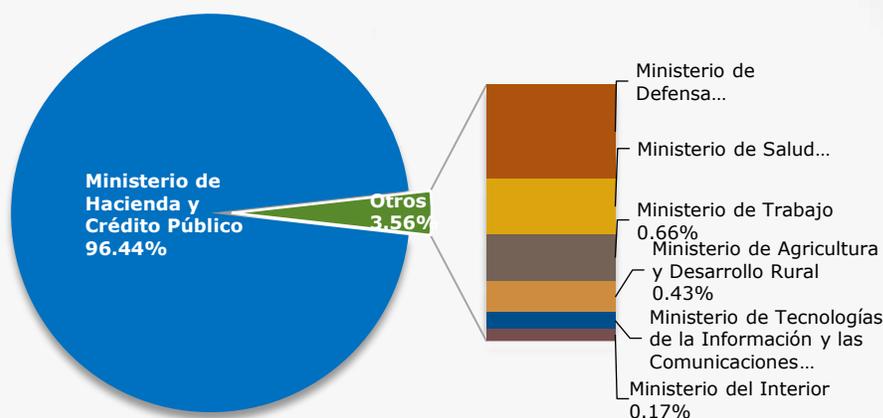
¹⁵ Fondo De Apoyo Financiero Para La Energización De Las Zonas Rurales Interconectadas

¹⁶ Programa de Normalización de Redes Eléctricas

directa, ni aquellas que no desarrollan actividades comerciales, industriales o manufactureras, o que carecen de ánimo de lucro, ni tampoco entidades que están intervenidas o en causal de liquidación, por lo cual el número reportado se refiere exclusivamente a empresas con participación directa por parte del Estado.

El valor patrimonial del portafolio estatal registró un crecimiento significativo al pasar de \$102,1 billones en 2023¹⁷ a \$108,7 billones en 2024, lo que representa un incremento de \$6,57 billones. En cuanto a la distribución del valor patrimonial del portafolio, este presenta una alta concentración en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, que representa el 96,44 % del valor patrimonial total, fortaleciendo la política de centralización de la propiedad y consolidando a este ministerio como el actor más relevante en la gestión de activos estatales. Le siguen el Ministerio de Defensa con una participación en el valor patrimonial del portafolio del 1,31 %, el Ministerio de Salud con 0,76 %, el Ministerio de Trabajo con 0,66 % y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con 0,43 %. Otras entidades, como los Ministerios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Interior y Cultura, mantienen participaciones en el valor patrimonial marginales inferiores al 0,3 %. Igualmente, teniendo presente la búsqueda de valor económico y social en sectores estratégicos, se evidencia una concentración del valor patrimonial en sectores estratégicos como las finanzas, la energía y defensa.

Gráfico 6. Participación en el Portafolio de Empresas por Entidad sobre el valor patrimonial de la Nación 2024



Fuente: Elaboración DGPE-MHCP.

Adicionalmente, al analizar los cambios más relevantes ocurridos dentro de ministerios específicos, se identificaron variaciones significativas en el valor patrimonial de algunas empresas, producto de procesos de recuperación o reorganización. Un caso destacado fue el del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) que presentó una variación positiva del 40 % en el valor patrimonial de sus empresas frente al año anterior, impulsada principalmente por la recuperación de Servicios Postales Nacionales 4-72, entidad que también hace parte del portafolio del Ministerio de Hacienda. Esta empresa, que había reportado pérdidas cercanas a los \$92 mil millones en 2022 y \$47 mil millones en 2023, logró cerrar el 2024 con utilidades positivas, lo que

¹⁷ Durante este año se hizo un análisis de definición de las cifras tomando como referencia de fuentes de información los valores contables de los Estados Financieros a corte 2023 y 2024 de los diferentes Ministerios lo cual cambia las cifras del año 2023 frente a otros reportes.

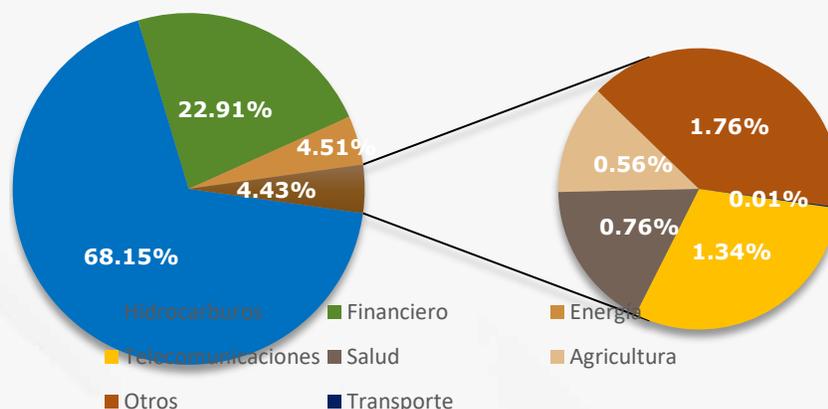
representa un giro significativo en su desempeño financiero. Este resultado refleja los esfuerzos por reestructurar y estabilizar una compañía estratégica para el Estado. A ello se suman los avances en la gestión de Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda., que también contribuyeron al fortalecimiento del portafolio de MinTIC¹⁸. En contraste, el Ministerio de Transporte presentó una disminución del 60 % en su valor patrimonial respecto a 2023, debido a la transferencia gratuita de participaciones accionarias a favor de Central de Inversiones S.A. – CISA mencionada previamente. Por su parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo registró una disminución en su valor patrimonial, atribuida principalmente al proceso de desinversión del Hotel Nueva Granada, un activo que se encontraba bajo administración fiduciaria del BBVA.

Desempeño por sectores

El portafolio de empresas de la Nación presenta una alta concentración en tres sectores estratégicos. El sector de hidrocarburos lidera con una participación del 68,15 %, lo que refleja la importancia de Ecopetrol S.A. dentro del patrimonio estatal. Le sigue el sector financiero, que representa el 22,91 %, compuesto por entidades clave como el Grupo Bicentenario, el Fondo Nacional del Ahorro y el Icetex. En tercer lugar se encuentra el sector energético, con un 4,51 %, que agrupa empresas dedicadas a la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica. En conjunto, estos tres sectores concentran más del 95 % del valor total ajustado por participación estatal, evidenciando una estructura de portafolio altamente focalizada.

El 4,43 % restante se distribuye entre sectores con menor peso patrimonial como telecomunicaciones (1,34 %), salud (0,76 %), agricultura (0,56 %), transporte (0,01 %) y otros sectores clasificados de manera residual (1,76 %). Aunque estos sectores agrupan una mayor cantidad de empresas, su peso económico es reducido, lo que limita su incidencia en los resultados agregados del portafolio. Esta situación pone de relieve la necesidad de repensar la distribución estratégica de la inversión pública, no solo en función de su rentabilidad, sino también de su impacto territorial, social y sectorial.

Gráfico 7. Portafolio de Empresas de la Nación por Sectores



Fuente: DGPE – MHCP.

¹⁸ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

Así mismo, la Tabla 4 presenta el valor patrimonial por sectores donde el sector de hidrocarburos, representa por sí solo \$74.064.655 millones. Esta cifra corresponde a Ecopetrol S.A., la principal empresa del Estado colombiano. Por su parte, el sector financiero ocupa el segundo lugar en términos de valor patrimonial, con \$24.897.427 millones repartidos entre tres empresas controladas y dos minoritarias, seguido del sector energético con un valor ajustado de \$4.652.040 millones, representado por 10 empresas controladas y 6 minoritarias, lo que lo convierte en el tercero más importante del portafolio.

Dentro del sector energético, el segmento eléctrico mostró señales claras de recuperación y consolidación, destacándose empresas como Gecelca, Gensa, Electrohuila y Cedenar. En particular, Electrohuila y Cedenar registraron variaciones patrimoniales sobresalientes del 34,76 % y 203,35 %, respectivamente. Estos resultados reflejan una mejora significativa en la gestión financiera y operativa de estas compañías, lo que ha contribuido al fortalecimiento del sector eléctrico dentro del portafolio estatal.

Tabla 4. Participación por sectores del Valor Patrimonial del portafolio de empresas de la Nación (Cifras en millones de pesos).

Sector	Controladas (A)		Minoritarias (B)		Total (A+B)	
	Número de empresas controladas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal	Número de empresas no controladas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal	Total número de empresas	Total Patrimonio Ajustado por Participación Estatal
Hidrocarburos	1	\$74.064.655,42	0	\$0.00	1	\$74.064.655,42
Financiero	3	\$24.886.179,11	2	\$11.247,94	5	\$24.897.427,05
Energía	10	\$4.651.571,56	6	\$469,04	16	\$4.652.040,60
Otros	5	\$1.855.608,70	7	\$16.292,53	12	\$1.871.901,23
Salud	4	\$827.722,45	0	\$0.00	4	\$827.722,45
Telecomunicaciones	3	\$294.954,35	6	\$1.158.351,62	9	\$1.453.305,97
Agricultura	1	\$279.103,44	9	\$326.787,75	10	\$605.891,19
Transporte	3	\$177.684,93	11	\$1.608,35	14	\$179.293,28
Servicios Públicos - Acueducto	0	\$0.00	2	\$120.669,62	2	\$120.669,62
Total	30	\$107.037.479,97	43	\$1.635.426,85	73	\$108.672.907

Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

Además de los sectores de hidrocarburos, finanzas y energía —que concentran la mayor parte del valor del portafolio—, existen otros sectores con una participación más limitada tanto en número de empresas como en valor patrimonial. Sectores como telecomunicaciones, agricultura y transporte presentan una mayor proporción de empresas con participación minoritaria, pero su peso patrimonial es considerablemente inferior frente a los sectores dominantes. Este comportamiento

evidencia una menor incidencia estratégica del Estado en estas áreas, aunque siguen representando una parte del portafolio que requiere monitoreo.

Por su parte, el sector clasificado como "Otros", que agrupa actividades económicas no categorizadas dentro de los sectores tradicionales, concentra una participación de \$1.871.901 millones donde se clasifican empresas como CISA y algunas empresas del sector defensa. El sector salud suma \$827.722 millones, compuesto exclusivamente por empresas sociales controladas, lo que refleja una intervención estatal más directa en sectores sociales clave. Finalmente, el sector de servicios públicos – acueducto registra la menor participación patrimonial del portafolio, con apenas \$120.669 millones, distribuidos en dos empresas minoritarias.

Resultados portafolio Ministerio de Hacienda y Crédito Público 2024

En 2024, el portafolio de empresas con participación estatal bajo el Ministerio de Hacienda y Crédito Público reafirmó su papel esencial como motor generador de recursos para el Estado. Durante el 2024 se reflejó un incremento de su valor patrimonial en aproximadamente \$6,24 billones alcanzando un valor de \$104 billones de pesos en el 2024. Estos resultados reflejan la solidez de los activos financieros y estratégicos gestionados por este ministerio, dentro de los cuales destacan empresas como Ecopetrol y las del Grupo Bicentenario, que continúan siendo pilares fundamentales en la composición y evolución del portafolio estatal.

El sector de hidrocarburos sobresalió como principal protagonista, aportando cerca del 80 % de estos ingresos, con Ecopetrol S.A. liderando el grupo al registrar ingresos por 133 billones y un resultado neto de 14,9 billones de pesos. Aunque esta utilidad refleja una disminución del 22 % frente al año anterior, responde a un contexto internacional marcado por precios más moderados y ajustes en costos operativos, demostrando la capacidad de adaptación y resiliencia de la empresa ante escenarios cambiantes. En este orden de ideas, Ecopetrol S.A. se mantiene como la empresa con mayor valor del portafolio estatal, con un crecimiento del 6,77 % frente al año anterior que continúa reflejando solidez operativa y financiera, especialmente por la estabilidad en los niveles de producción y una recuperación moderada de los precios internacionales del petróleo, que compensaron parcialmente la presión por menores márgenes de refinación y mayores costos logísticos en el país.

El sector financiero, que contribuyó con el 15 % del total de ingresos (19,9 billones de pesos), enfrentó desafíos significativos, evidenciando una caída del 31 % en su resultado neto debido a factores externos como la desaceleración económica y la menor demanda de crédito. Sin embargo, las entidades financieras han implementado estrategias prudentes de gestión de riesgos y diversificación de portafolios, sentando las bases para una recuperación sostenible en el mediano plazo. Cabe resaltar que se consolida el Grupo Bicentenario S.A.S., con un crecimiento del 28,99 %, explicado por el fortalecimiento patrimonial de entidades como La Previsora y el FNA, así como por reservas contables que apalancaron su consolidación como vehículo financiero del Estado. Por otro lado, empresas como Icetex mostró incrementos del 9,31 % por mejoras en la sostenibilidad de su portafolio de créditos educativos.

Por su parte, el sector energético se destacó como el principal motor de crecimiento dentro del portafolio, aportando cerca del 5 % de los ingresos (6,8 billones de pesos) y logrando un incremento del 55 % en su resultado neto, que alcanzó 0,26 billones. Este avance positivo responde a mejoras significativas en la eficiencia operativa, un control más riguroso de pérdidas técnicas y comerciales, y una gestión efectiva en la recuperación de cartera. Además, la apuesta decidida por proyectos de generación renovable y la innovación tecnológica posicionan a estas empresas como actores clave en la diversificación y sostenibilidad financiera futura.

Se destaca el desempeño de Gecelca con un incremento del 6,34 %, gracias a una gestión operativa eficiente, y una operación térmica estable pese al impacto de El Niño en los costos. Urrá, por su parte, creció un 2,54 %, manteniendo una senda positiva impulsada por una generación estable y una operación eficiente. En el caso de Cedenar, su patrimonio creció en más del 200 %, reflejando mejoras significativas en gestión, inversión y saneamiento financiero, así como el desempeño destacado de Electrohuila, con un aumento del 34,76 %, ratificando su evolución positiva como empresa distribuidora. En contraste, Gensa enfrentó disminuciones cercanas al -18,34 %, asociadas a presiones por costos.

Frente ha empresas de otros sectores, CISA registró un crecimiento del 9,59 %, reforzando su rol estratégico como administradora de activos del Estado y Coltel (Colombia Telecomunicaciones S.A.) enfrentó disminuciones por -10,89 %, asociadas reestructuraciones operativas y mayor competencia en sus sectores.

En suma, las diez empresas listadas en la Tabla xxx del portafolio estatal del MHCP alcanzaron un valor patrimonial ajustado de \$103,6 billones en 2024, lo que representa un crecimiento del 10,05 % respecto al año anterior. Este crecimiento consolidado reafirma la importancia de estas empresas como pilares del patrimonio público, así como la necesidad de continuar fortaleciendo su sostenibilidad a largo plazo en el marco de una gestión estratégica del portafolio de la Nación.

Además, este panorama evidencia un proceso continuo de fortalecimiento patrimonial del portafolio estatal, resultado tanto de la revalorización contable de ciertos activos como del desempeño financiero positivo de varias empresas clave. Estos avances no solo reflejan una gestión más eficiente, sino que también consolidan una mayor estabilidad y proyección en el valor agregado que generan estas empresas para el país. En ese sentido, se refuerza el papel estratégico de la Dirección General de Participaciones Estatales como articuladora técnica de la política de propiedad estatal, liderando procesos de análisis, seguimiento y toma de decisiones orientados a garantizar la eficiencia en la gestión y la sostenibilidad del valor público generado por las empresas en las que la Nación participa.

Tabla 5. Valor patrimonial de las empresas más valiosas del portafolio donde el MHCP tiene participación accionaria comparado con el portafolio restante (cifras en millones de pesos).

Empresa	Valor patrimonial ajustado 2023	Valor patrimonial ajustado 2024	Variación
Ecopetrol S.A.	\$69.370.322,17	\$74.064.655,42	6,77%
Grupo Bicentenario S.A.S	\$13.691.222,03	\$17.660.382,92	28,99%
Icetex	\$5.958.296,38	\$6.513.295,00	9,31%
Urrá S.A. E.S.P.	\$1.419.260,11	\$1.455.254,54	2,54%
Gecelca	\$1.325.743,90	\$1.409.849,81	6,34%
Colombia Telecomunicaciones S.A.	\$1.284.777,30	\$1.144.919,74	-10,89%

Empresa	Valor patrimonial ajustado 2023	Valor patrimonial ajustado 2024	Variación
Gensa S.A E.S.P.	\$505.643,52	\$412.931,76	-18,34%
Electrohuila	\$281.041,09	\$378.738,78	34,76%
Cedenaar	\$116.959,04	\$354.798,00	203,35%
CISA	\$227.930,90	\$249.790,00	9,59%
Total empresas más representativas	\$94.181.196,44	\$103.644.615,98	10,05%
Total 63 empresas restantes	\$7.919.380,58	\$5.028.290,84	-36,51%
Total portafolio	\$102.100.577,02	\$108.672.906,82	6,44%

Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

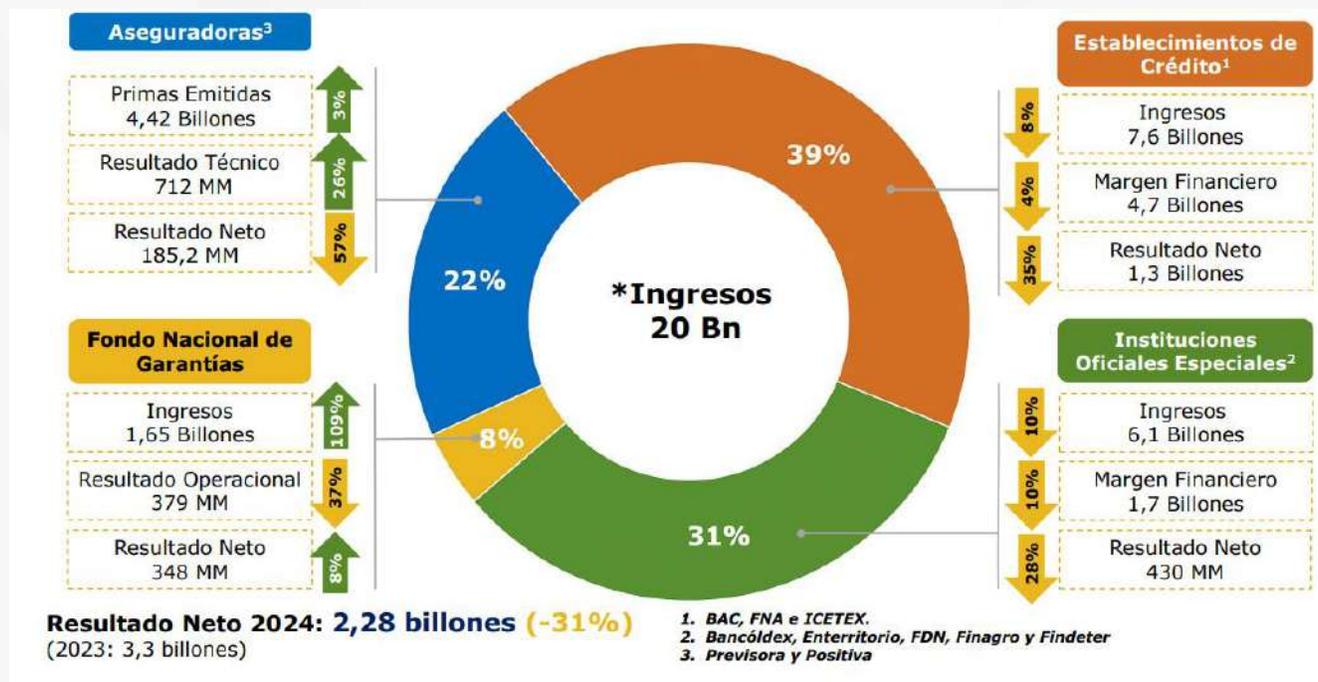
Resultados empresas estatales que operan en el sector financiero

El sector financiero público representa una herramienta estratégica del Estado para avanzar hacia un desarrollo económico más equitativo, sostenible y territorialmente equilibrado. Las entidades que componen la vertical financiera con participación accionaria de la Nación, entre ellas CISA, SAE, ICETEX y el Grupo Bicentenario (GB) con sus 13 entidades, han sido clave en la implementación de las políticas públicas del Gobierno Nacional, en línea con lo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia, potencia mundial de la vida.

Bajo esta visión, el gobierno ha orientado sus esfuerzos a fortalecer una arquitectura financiera pública que promueva la inclusión financiera, el acceso equitativo al crédito, el impulso a la Economía Popular y Comunitaria, la financiación del desarrollo sostenible y la transición energética. Estas prioridades se han traducido en acciones concretas como el diseño y promoción de instrumentos financieros innovadores, el financiamiento de proyectos estratégicos en las regiones, el apoyo a sectores productivos históricamente excluidos y la articulación de soluciones financieras para enfrentar desafíos sociales y ambientales.

El fortalecimiento de las entidades financieras del Estado no solo busca eficiencia institucional, sino también garantizar que el sistema financiero público esté al servicio de la ciudadanía, democratizando el acceso al crédito, promoviendo la equidad social y cerrando brechas históricas en las regiones más rezagadas del país. Así, se ha avanzado en la construcción de un sistema financiero público más inclusivo, territorializado y comprometido con la transformación productiva.

Gráfico 8. Resultados del sector financiero



Fuente: DGPE

Establecimientos de crédito

Durante 2024, el Banco Agrario de Colombia (BAC) presentó un desempeño financiero positivo en términos de crecimiento de cartera, fortalecimiento del crédito a segmentos prioritarios y resultados operacionales.

El saldo total de la cartera cerró en \$22,5 billones, lo que representa un incremento de \$1,7 billones (8,4 %) frente al año anterior. Este crecimiento se distribuyó así: \$807 mil millones (8,6 %) en microcrédito, \$400 mil millones (4,3 %) en crédito comercial, \$397 mil millones (22,4 %) en consumo y \$143 mil millones (38,7 %) en vivienda.

Durante el año, se realizaron desembolsos por \$11,2 billones, lo que representa una disminución del 1,4 % frente a 2023 (reducción de \$160 mil millones). Del total desembolsado, \$4,8 billones se destinaron a pequeños y medianos productores, con un crecimiento del 2,9%, destacándose diciembre como el mes con mayor actividad, con \$1,3 billones desembolsados. En el marco de la política de Economía Popular, se entregaron \$633 mil millones en créditos a 146.864 clientes, promoviendo la inclusión financiera. Asimismo, se fortaleció la asociatividad con desembolsos por \$14.334 millones dirigidos a 37 asociaciones sectoriales y juntas de acción comunal.

En términos financieros, el Banco registró ingresos netos por intereses sobre cartera por \$3,18 billones, impulsados por el aumento en las tasas de referencia (IBR y DTF) y por el mayor volumen de desembolsos en crédito comercial y microcrédito. Las utilidades netas alcanzaron \$385.936 millones, ubicando al Banco Agrario como la sexta entidad con mayores utilidades dentro del sistema

financiero colombiano, a pesar de una disminución del 37,1% frente a diciembre de 2023. No obstante, se observó una recuperación del 4% frente al mes anterior.

Al cierre de 2024, el ICETEX registro un total de 915.309 beneficiarios activos. De esta cifra, 430.521 corresponden a usuarios de credito educativo, 483.031 a beneficiarios de fondos en administracion y 1.757 a estudiantes vinculados a programas de internacionalizacion. Esta cifra representa una reduccion del 1,5% frente al cierre de 2023, explicada principalmente por la disminucion en el numero de beneficiarios de fondos en administracion y programas internacionales.

Durante la vigencia 2024, el ICETEX adjudico 57.262 nuevos creditos educativos en sus diferentes lineas, por un valor total de \$588.550 millones. El 91,6% de estos beneficiarios pertenecen a los estratos 1, 2 y 3. En comparacion con 2023, las adjudicaciones presentaron un incremento del 2,2%, al pasar de 56.009 a 57.262 operaciones. El valor total desembolsado registro un crecimiento del 10,7% respecto al ano anterior, al pasar de \$531.746 millones en 2023 a \$588.550 millones en 2024.

Como parte de las estrategias orientadas a promover el acceso y la permanencia en la educacion superior, se continuaron implementando tres mecanismos de apoyo financiados con recursos del Presupuesto General de la Nacion: subsidio de sostenimiento, subsidio a la tasa de interes durante toda la vida del credito y condonaciones por graduacion. Durante el ano 2024, ICETEX otorgo un total de 40.005 beneficios: 18.544 estudiantes recibieron subsidio a la tasa de interes (IPC), 14.743 accedieron a subsidios de sostenimiento y 6.718 se beneficiaron con condonaciones por graduacion del 25% o 50%, segun corresponda. Estos apoyos fueron financiados con recursos de la Nacion por un total de \$924.758 millones.

Para el cierre de 2024, ICETEX reporto un resultado neto de \$554.999 millones, explicado principalmente por una reduccion de los gastos en \$188.082 millones, equivalente al 11,7%, la cual fue superior a la disminucion del 9,2% registrada en los ingresos operacionales. Esta disminucion se debio a menores ingresos por fondo de administracion y por intereses de cartera. Adicionalmente, se constituyo una cuenta por cobrar al Ministerio de Educacion por valor de \$61.024 millones, correspondiente a transferencias de la Nacion asociadas a los subsidios de tasa, sostenimiento y condonaciones.

Al cierre de 2024, el principal ingreso del Fondo Nacional del Ahorro S.A. provino de los intereses y la corrección monetaria (UVR) generados por su cartera de créditos de vivienda, los cuales representaron el 65,3% del total de ingresos. Los ingresos restantes provinieron de recuperaciones de cartera, rendimientos del portafolio y otros conceptos.

Las principales fuentes de fondeo fueron las cesantías y el Ahorro Voluntario Contractual (AVC), cuyas remuneraciones representaron el 37,2% del valor económico distribuido. Las utilidades netas del año ascendieron a \$371.095 millones, apoyadas en gran parte por los ingresos netos por gestión del disponible, que alcanzaron \$356.483 millones.

Tanto los ingresos de cartera como los costos de fondeo se vieron reducidos, en línea con la caída de la inflación, que pasó de 9,28% en 2023 a 5,20% en 2024, afectando el reajuste de la UVR y, por tanto, el rendimiento de la cartera y de los recursos fondeados con cesantías, que representan el 89,2% de las fuentes de financiamiento.

Bancas de desarrollo

Las bancas de este segmento están compuestas por Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex), Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial (Enterritorio), Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter), Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), las cuales mostraron un excelente desempeño a lo largo del periodo 2024.

En 2024, Bancóldex cerró con activos por \$8,73 billones, registrando una caída del 24 % frente a 2023, explicada principalmente por la disminución en el saldo de cartera, cuya participación en el activo total pasó del 53 % al 40 %. Esta dinámica respondió a menores desembolsos (\$3,8 billones vs. \$6,3 billones en 2023) y prepagos por \$2,5 billones, superiores a niveles históricos.

La utilidad neta alcanzó \$87.405 millones, superando en un 213 % la meta presupuestada. Este resultado se sustentó en menores provisiones por cartera (\$55.310 millones), ahorro en gastos administrativos (90% de ejecución presupuestal) y mayores ingresos no operacionales (\$39.694 millones), pese a un margen financiero bruto inferior al estimado.

En 2024, la operación de Enterritorio registró un déficit de \$5.486 millones, inferior en 79,9 % al de 2023 (\$27.331 millones). Los ingresos cayeron 10,1 % (\$15.998 millones), principalmente por menores recuperaciones jurídicas (\$24.688 millones), rendimientos financieros (\$3.321 millones) y recuperación de deterioro (\$1.665 millones). Este efecto fue parcialmente compensado por mayores ingresos por comisiones y honorarios (\$15.388 millones) y otras recuperaciones menores.

En cuanto a los gastos de Enterritorio, se redujeron los aportes sobre rendimientos en \$3.097 millones, debido a menores saldos en cuentas de ahorro. No obstante, se incrementaron las provisiones jurídicas (\$51.549 millones) y los gastos por contratos con clientes (\$9.463 millones) conforme a NIIF 15, así como gastos por contingencias y mantenimiento.

En 2024, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) registró una utilidad neta de \$191.344 millones, lo que representó una ejecución del 108 % frente al presupuesto del año. Este desempeño positivo refleja una gestión eficiente de los recursos y una adecuada diversificación de sus fuentes de ingreso.

Los ingresos más representativos de la FDN provinieron de los intereses de cartera y comisiones de financiación, que totalizaron \$933.451 millones. Asimismo, las operaciones de tesorería y los fondos de capital privado aportaron \$183.171 millones, impulsados por la evolución de las tasas de interés y la valorización de portafolios. Adicionalmente, los ingresos por asesorías en estructuración de proyectos y banca de inversión alcanzaron \$16.407 millones.

Findeter cerró con una utilidad de 63.837 millones.

Resultados empresas estatales que operan en el sector eléctrico

En 2024, las empresas eléctricas con participación estatal se enfrentaron a un entorno especialmente complejo. La incidencia del fenómeno de El Niño provocó una reducción sustancial en los niveles de los embalses que tradicionalmente abastecen entre el 66 % y el 70 % de la demanda energética del país. Esta reducción en la disponibilidad hídrica obligó a una mayor

dependencia de la generación térmica, más costosa y menos eficiente lo que elevó los costos operativos del sistema y presionó al alza los precios en el mercado mayorista. Como resultado, durante el segundo semestre del año, el precio promedio de la energía en bolsa se incrementó significativamente, alcanzando en octubre su punto máximo con \$2645/kWh, reflejando el estrés del sistema y la necesidad de responder rápidamente con fuentes térmicas.

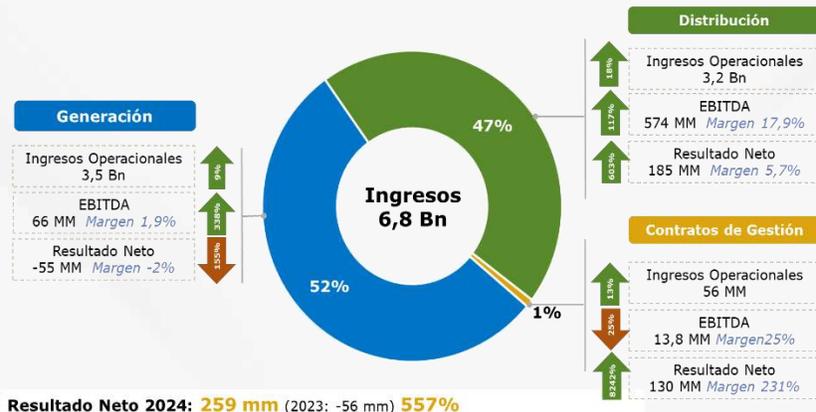
Simultáneamente, la volatilidad de los precios en bolsa afectó de forma directa la estabilidad financiera de las comercializadoras que no contaban con una cobertura adecuada. Este fenómeno se sumó a las ya existentes presiones derivadas de la acumulación de deudas por subsidios estatales, especialmente en zonas como la Región Caribe, así como a la necesidad de modernizar infraestructura envejecida. La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) respondió activando medidas de contención tarifaria mediante resoluciones como la 101036 de 2024, que buscaban atenuar el impacto de la coyuntura sobre los usuarios finales. Sin embargo, las restricciones tarifarias también limitaron la capacidad de algunas empresas para trasladar eficientemente sus costos operativos a las tarifas, afectando su liquidez.

Pese a estas condiciones adversas, el portafolio eléctrico estatal demostró una notable capacidad de resiliencia y adaptación. Empresas como Electrohuila, Urrá, Cedenar y Gecelca no solo lograron revertir las pérdidas registradas en 2023, sino que reportaron resultados netos positivos, consolidando su posición financiera. Este logro fue posible gracias a una combinación de estrategias de cobertura de precios, optimización del gasto, modernización de activos, ajustes tarifarios escalonados y control riguroso del riesgo operativo. Además, se evidenció un fortalecimiento patrimonial en varias compañías, con aumentos en la eficiencia del recaudo, mejora de márgenes energéticos y control efectivo de pérdidas no técnicas.

Cabe resaltar que la evolución del portafolio en 2024 también refleja un cambio estructural hacia modelos de gestión más sostenibles. Si bien persistieron retos importantes en calidad del servicio, ejecución de inversiones regulatorias y cobertura de demanda en ciertas regiones, las empresas avanzaron en su consolidación financiera y operativa, sentando las bases para una operación pública más moderna, autosostenible y alineada con los objetivos de transición energética y acceso equitativo.

En cuanto a la distribución de dividendos con base en la participación atribuible a la Nación, las empresas del portafolio generaron dividendos por COP \$39 mil millones, cifra considerablemente superior a la de 2023, retomando la senda creciente observada desde 2022. Esta dinámica positiva se explica por el saneamiento financiero de varias compañías, la recuperación operativa y en general, el fortalecimiento de dichas empresas. La distribución estuvo liderada por Cedelca, con COP \$14,7 mil millones; seguida de EMSA, con aproximadamente COP \$12 mil millones; Electrohuila, con COP \$9,3 mil millones; y Electrocaquetá, con COP \$3 mil millones. Esta cifra evidencia la importancia estratégica de las empresas no solo en la prestación del servicio, el fortalecimiento de la conectividad y la reducción de brechas sociales, sino también en su contribución a la política fiscal y en la generación de valor económico y social para el país.

Gráfico 9. Resultados empresas estatales que operan en el Sector Eléctrico



Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

Al cierre de 2024, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público mantuvo el control mayoritario de la Nación en 10 empresas del sector eléctrico, distribuidas en tres actividades clave: generación (3 empresas), distribución y comercialización (4 empresas), y administración especial bajo contratos de gestión (3 empresas). El valor patrimonial contable atribuible a la Nación en estas compañías ascendió a COP \$4,7 billones, de los cuales COP \$3,3 billones corresponden a generación, COP \$1 billón a distribución y comercialización, y COP \$0,4 billones a empresas con administración especial.

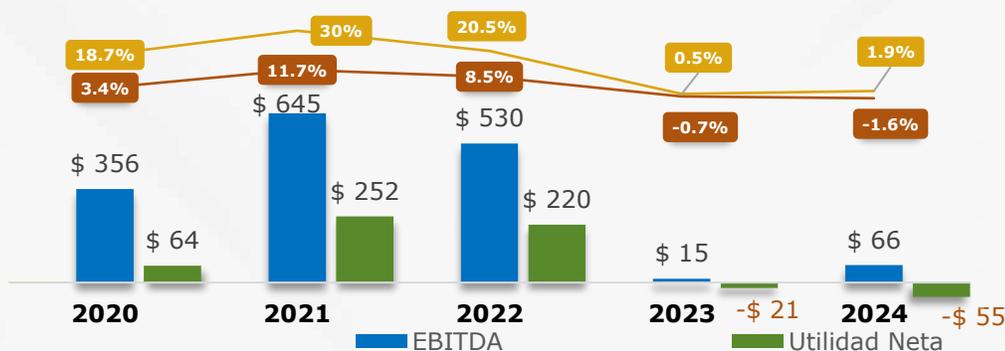
Durante el año, el portafolio consolidó ingresos operacionales por COP \$6,8 billones, registrando un crecimiento significativo frente a 2023, impulsado por la recuperación de márgenes, la mejora en la eficiencia operativa y una gestión estratégica que permitió contrarrestar las presiones del entorno macroenergético. Este desempeño evidenció avances importantes en los segmentos de distribución y gestión especial, que lograron compensar el rezago en generación.

En términos agregados, el portafolio eléctrico estatal pasó de registrar una pérdida neta de COP \$56 mil millones en 2023 a una utilidad neta de COP \$259 mil millones en 2024, lo que representa un crecimiento del 557%. Este resultado refleja la capacidad de adaptación y solidez de las empresas, que lograron superar un entorno adverso marcado por la prolongación del Fenómeno de El Niño, un aumento sustancial en los precios internacionales de los combustibles, el mayor costo de la energía térmica, y tensiones estructurales relacionadas con la cobertura tarifaria, subsidios acumulados y presión sobre las redes de distribución.

Portafolio de Generación

La Nación cuenta con participación mayoritaria en tres empresas dedicadas a la generación de energía a través de diferentes fuentes: una generadora hídrica: Empresa Urrá S.A. E.S.P. (Urrá), y dos generadoras térmicas: Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe S.A. E.S.P. (Gecelca) y Gestión Energética S.A. E.S.P. (Gensa). Estas empresas a diciembre de 2024, cuentan con una capacidad instalada de 340MW, 709MW y 178MW respectivamente para un total de 1.227MW. En consecuencia, las generadoras con participación mayoritaria estatal representan alrededor del 6,2% de la capacidad efectiva neta a nivel nacional. Durante el mismo periodo, la generación total de energía en Colombia fue de 82.084 GWh, de los cuales Urrá, Gecelca y Gensa aportaron aproximadamente 1.312 GWh, 4.074 GWh y 760 GWh, respectivamente. En conjunto, estas empresas contribuyeron con el 7,5% de la energía generada a nivel nacional, consolidando su papel como actores estratégicos dentro del sistema energético colombiano.

Gráfico 10. Resultados Portafolio de Generación (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

Este nivel de participación en la capacidad y generación nacional se tradujo en una operación con resultados financieros mixtos, condicionados por desafíos estructurales y coyunturales que impactaron significativamente al segmento de generación. En total, se reportaron ingresos operacionales por COP \$3,5 billones, un EBITDA de COP \$66 mil millones y un resultado neto negativo de COP \$55 mil millones. Entre los principales elementos que explican este resultado, se destaca la alta exposición a la bolsa de energía, especialmente en empresas como Gensa y Gecelca, que no contaban con una cobertura contractual completa. Esta condición las dejó vulnerables a la volatilidad de precios en el mercado mayorista, particularmente durante los meses más críticos del Fenómeno de El Niño. Si bien algunas transacciones en bolsa representaron ingresos extraordinarios, los altos costos operativos de la generación térmica —principalmente por el uso intensivo de combustibles fósiles— terminaron erosionando los márgenes de rentabilidad.

Adicionalmente, empresas con infraestructura térmica obsoleta, como Gensa, enfrentaron costos extraordinarios por mantenimiento, baja disponibilidad operativa y mayores gastos asociados a la aplicación del Estatuto de Riesgo de Desabastecimiento, lo que derivó en un EBITDA negativo y un deterioro financiero relevante. Sin embargo, en general, el segmento priorizó el respaldo del sistema eléctrico nacional sobre la rentabilidad individual, ante la necesidad de garantizar el abastecimiento. En conjunto, estos factores evidencian la alta exposición climática, operativa y de mercado del segmento de generación, así como la urgencia de avanzar en estrategias de cobertura de precios, modernización tecnológica y menor dependencia del mercado spot.

Sin embargo, el aporte térmico de Gensa y Gecelca fue fundamental actuando como respaldo ante la baja disponibilidad hídrica a pesar un alto costo operativo, afectando los márgenes financieros de las empresas generadoras. Aun así, se avanzó en la consolidación de nuevas megas que ampliarán la capacidad instalada del país en los próximos años, y se observó una continuidad estratégica en la implementación de comunidades energéticas como mecanismo de inclusión energética, particularmente en territorios no interconectados y de difícil acceso. Adicionalmente, se destaca la inclusión del proyecto Urrá Inti por parte de Urrá S.A. E.S.P., una apuesta por la diversificación de su portafolio hacia fuentes solares, integrando energías limpias en la operación de una hidroeléctrica emblemática del país.

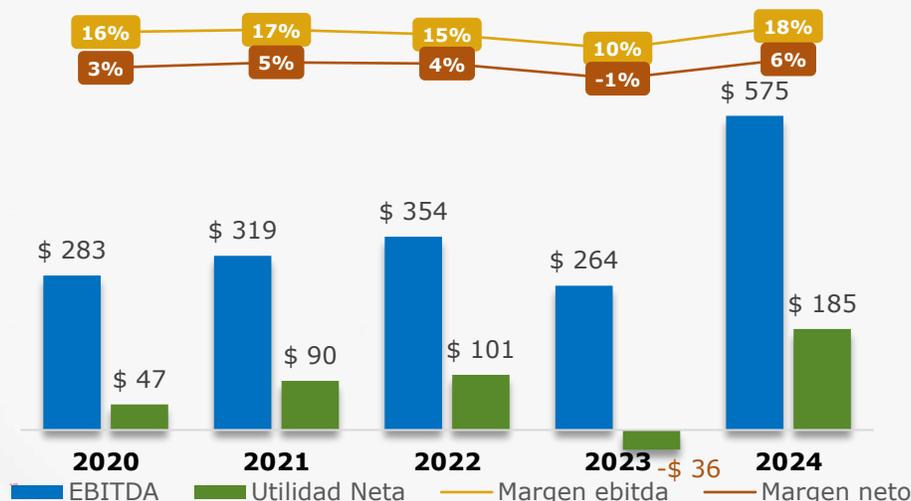
Portafolio de Distribución y Comercialización

El segmento de distribución y comercialización fue el de mejor desempeño dentro del portafolio estatal en 2024, registrando una utilidad neta de COP \$185 mil millones, ingresos por COP \$3,2

billones y un EBITDA de COP \$574 mil millones, con un margen neto del 17,9%. Este resultado se explica por una combinación de medidas de eficiencia operativa, mejoras regulatorias y estrategias comerciales acertadas. En primer lugar, empresas como Electrohuila y Emsa lograron aplicar esquemas tarifarios más alineados con los costos reales, superando rezagos históricos en la actualización de tarifas, lo que fortaleció su facturación y flujo de caja. Asimismo, una planeación eficiente en la compra de energía, con coberturas a precios competitivos, permitió a empresas como Cedenar y Electrocaquetá mitigar los efectos de la volatilidad de la bolsa de energía durante el Fenómeno de El Niño. Otro factor clave fue la reducción de pérdidas técnicas y no técnicas, así como la mejora en el recaudo en zonas tradicionalmente críticas lo cual elevó los márgenes operativos sin recurrir a aumentos tarifarios drásticos.

Dentro de este contexto, destaca el caso de Electrohuila, que logró revertir un resultado neto negativo de COP \$30.144 millones en 2023, cerrando 2024 con utilidades por COP \$106.258 millones. Este giro positivo responde a una gestión integral centrada en tres frentes: una recuperación gradual y ordenada de la opción tarifaria, con un esquema escalonado que alivió la carga financiera sobre los usuarios sin comprometer el flujo de caja; la optimización de costos operacionales, con medidas de eficiencia en personal, nómina y gastos generales; y el aprovechamiento del crecimiento sostenido de la demanda regional, que fortaleció sus ingresos operacionales. Estos elementos se tradujeron en un EBITDA superior al proyectado, consolidando a la empresa como uno de los principales referentes de recuperación y desempeño dentro del portafolio eléctrico estatal.

Gráfico 11. Resultados Portafolio de Distribución (miles de millones de pesos)



Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

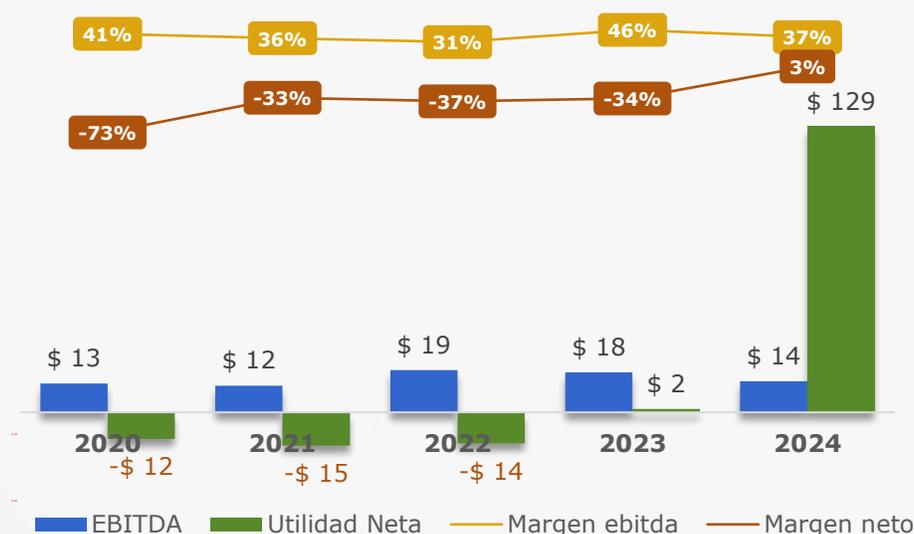
Portafolio con Administración Especial

En 2024, el grupo de empresas con esquemas especiales de administración —conformado por Cedelca, Dispac y EEDAS— registró una utilidad neta consolidada de COP \$129 mil millones, el resultado más alto en la historia reciente del segmento y un margen neto del 25%, el más elevado del portafolio estatal. El desempeño sobresaliente de este grupo de empresas fue explicado en gran medida, por el resultado excepcional de Cedelca. La empresa obtuvo un ingreso extraordinario derivado de una sentencia favorable del Consejo de Estado, que permitió revertir provisiones

asociadas a un litigio de alta complejidad. Este hecho tuvo un impacto contable significativo, mejorando sus estados financieros de forma notable y elevando el resultado consolidado del segmento. Este hito jurídico y administrativo no solo evidencia una defensa efectiva del patrimonio público, sino que también demuestra la capacidad institucional de la empresa para resolver disputas críticas a favor del Estado.

Por su parte, Dispac continuó registrando avances graduales en cobertura y calidad del servicio, particularmente en zonas históricamente rezagadas del Chocó. A través de estrategias orientadas a la optimización operativa, la empresa logró mejorar el recaudo de cartera y reducir pérdidas comerciales, lo que se reflejó en un incremento sostenido en el recaudo mensual. Estos resultados permitieron mantener y ampliar la prestación del servicio, beneficiando a nuevos usuarios y consolidando la cobertura en territorios con alta vulnerabilidad. De esta manera, los resultados de este segmento evidencian un año atípico, marcado por eventos extraordinarios y avances operativos puntuales que contribuyeron de forma diferenciada al balance consolidado.

Gráfico 12. Resultados portafolio con Administración Especial (Miles de millones de pesos)



Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

Empresas con
**participación
mayoritaria**
de la nación



Capítulo

3

CENTRALES ELÉCTRICAS DEL CAUCA S.A. E.S.P CEDELCA

<https://www.cedelca.com.co/>



Pedro Elías Rojas Cáceres
Gerente de la Compañía (E)



Nelson Javier Vásquez Torres
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Nelson Javier Vásquez Torres
Luis Alexander López Ruiz
Ricardo Fernelix Ríos Rosales
Jorge Octavio Guzmán
Juan Carlos Muñoz Bravo

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

292 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **CROWE Co**
S.A.S.

Número de **Mujeres**
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cedelca.com.co/transparencia/planeacion/Informes/informes-de-gestion>

<https://cedelca.com.co/transparencia/planeacion/Informes/informe-sostenibilidad>

Creada en el año de 1954, cuando la administración departamental comenzó su creación. El Acta Número 1 cuenta que el 31 de diciembre de 1954, se constituye la prestación del servicio público de energía eléctrica, para lo cual podrá realizar las actividades previstas en las Leyes 142 y 143 DE 1994: 1). La compra, exportación, importación, distribución y venta de energía eléctrica y de diferentes fuentes de energías limpias.

Visión estratégica

CEDELCA será en las áreas de influencia, la empresa referente por su excelencia operacional habrá diversificado su portafolio y ampliado su cobertura a través de energías renovables, brindando soluciones integrales e innovadoras que incluyan nuevas tecnologías y apalanquen la sostenibilidad.

Objetivos principales 2025

1. Elaborar e implementar las estrategias de Sostenibilidad para la compañía bajo el marco de los ODS y sus metas respectivas.
2. Disponer del excedente de liquidez a través de inversiones y/o nuevos proyectos.
3. Establecer, ejecutar y medir estrategias financieras.
4. Análisis técnico y financiero para la retoma del proceso de Generación de energía eléctrica.
5. Mantener el Sistema Integrado de Gestión SIG de la Empresa.
6. Identificación y valoración de los riesgos del contrato de Operación.

Destacados Misionales

- La Junta Directiva de CEDELCA aprobó el plan de negocios para que la empresa inicie, a partir de octubre de 2025, la venta de energía generada y la administración directa de sus ocho Pequeñas Centrales Hidroeléctricas.

- Se avanzó significativamente en la actualización del sistema de información financiera Syneris.
- El Consejo de Estado falló a favor de CEDELCA en el proceso de rendición de cuentas con CEC, lo que permitió la generación de utilidades en 2024.

Gestión Financiera

El cierre del ejercicio financiero 2024 fue altamente positivo para la Empresa, con una utilidad antes de impuestos de \$146.647.720.000, frente a \$6.926.668.000 en 2023, lo que representa un incremento del 2017,15 %.

La utilidad neta ascendió a \$134.076.545.000, resultado principalmente del efecto contable derivado de la reversión de provisiones constituidas en años anteriores por una demanda interpuesta por la CEC, la cual concluyó favorablemente para Cedelca S.A. E.S.P. a finales de 2024.

La utilidad operacional fue de \$8.712.970.000. Con base en este resultado extraordinario, la Asamblea General de Accionistas de 2025 aprobó, por primera vez en los 70 años de existencia de la Empresa, la distribución de utilidades por un valor de \$26.815.308.950.

Gestión social

Con el propósito de asegurar el bienestar social de los trabajadores, contratistas, visitantes y demás partes interesadas, así como de cumplir la normativa vigente, durante el año 2024 implementamos los siguientes planes:

- 1) Plan de Bienestar e incentivos
- 2) Plan de SG-SST
- 3) Plan de vacaciones
- 4) Plan de capacitaciones, además de ocho (8) políticas relacionadas con derechos laborales y humanos.

Los anteriores, alineados con la misión y visión empresarial de la institución y están disponibles para su consulta en nuestra página oficial y en la cartelera de la entidad.

Gestión ambiental

CEDELCA S.A. E.S.P., está en el proceso de maduración en la implementación de la norma ISO14001:2015, en la cual tiene acciones emprendidas para mitigar las afectaciones al medio ambiente por la producción de servicios.

Gobierno Corporativo

Para el año 2024 el Código de Gobierno Corporativo fue aprobado por la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva, como parte del compromiso institucional con las buenas prácticas corporativas. A raíz de la Reforma Estatutaria, se introdujeron ajustes en este Código, particularmente en lo relacionado con la composición de la Junta Directiva, el rol de los delegados y las remuneraciones, estos cambios hicieron necesario actualizar tanto el reglamento de la Junta Directiva como el de sus comités.

	2023	2024
Ingresos	39.630	44.996
Costos y Gastos Operacionales	34.153	36.283
Utilidad Operacional	5.477	8.712
Utilidad Neta	-4.331	134.076
Total Activo	796.124	845.131
Total Pasivo	560.128	473.722
Total Patrimonio	235.995	371.409
EBITDA	9.330	8.902
Índice de Ocupación	23,50 %	19,70 %
ROE	-1,80 %	56,40 %
ROA	15,80 %	-0,50 %

Empleados de planta:	24	Contratistas/Temporales:	29
Mujeres:	11	Mujeres:	13
Hombres:	13	Hombres:	16
Mujeres en cargos directivos:	2		
Personal en condición de discapacidad:	0		

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **4,3 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **11,7 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,9 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,0 M**

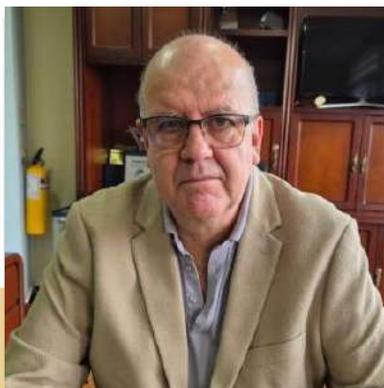
Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 55 %

Otros: 45 %

CENTRALES ELÉCTRICAS DE NARIÑO CEDENAR

<https://www.cedenar.com.co/>



Iván Edmundo Lopez Salazar
Presidente de la Compañía



Nelson Mauricio Rey Peña
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Danny Fernando Ramirez Bastidas
Nelson Mauricio Rey Peña
Jorge Eduardo Salgado Ardila
María Jose Dangond David
Monica Margarita Pinedo Garcia
Fabian Diaz Soto
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

292 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: Camilo Andrés Calvo
Melo Revisor Fiscal
TP 179480 - T

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cedenar.com.co/wp-content/uploads/2025/03/INFORME-DE-GESTION-2024.pdf>

Una empresa mixta de servicios públicos, vinculada al Ministerio de Minas y Energía, se dedica a suministrar energía eléctrica y actividades complementarias como generación y servicios relacionados. Opera bajo principios del derecho privado, buscando ofrecer un servicio eficiente y confiable que contribuya al desarrollo energético del país.

Visión estratégica

En 2025 CEDENAR habrá logrado que Nariño tenga el 100 % de cobertura eléctrica, fortaleciendo su valor al disminuir significativamente la dependencia energética, al modernizar la distribución y al incursionar en nuevos mercados y negocios estratégicos con visión de rentabilidad.

Objetivos principales 2025



Viene alineándose a la política nacional por lo cual se orientan los esfuerzos en la ejecución de los proyectos de inversión que mejoren los resultados empresariales y de esta manera afrontar los nuevos retos de un sector eléctrico dinámico en el marco de:

1. La transición energética.
2. La conformación de comunidades energéticas que favorecen la democratización de la producción y comercialización de energía.
3. El fortalecimiento técnico e institucional para impactar favorablemente en el bienestar y calidad de vida de nuestros usuarios.

Destacados Misionales

- La cobertura eléctrica en Nariño ha alcanzado el 95,97 %, acercándose a la meta del 100 % para 2025.
- En el 2024, la generación de energía se mantuvo estable, alcanzando un total de 140.478 MWh, gracias a la operación de las pequeñas centrales hidroeléctricas, incluida la PCH Julio Bravo.

- En 2024, la demanda operativa de energía alcanzó 920 GWh, reflejando una disminución del 6,97 % respecto al año anterior. Los ingresos por ventas de energía aumentaron un 9,71 %, totalizando \$576.497 millones. Se invirtieron \$42.740 millones en 33 proyectos de modernización de redes de media y baja tensión.

Gestión Financiera

En 2024, CEDENAR logró una utilidad neta de \$20.244 millones, revirtiendo la pérdida de \$15.588 millones del año anterior. Los ingresos operacionales crecieron de \$630.715 millones a \$721.911 millones, y el EBITDA se duplicó, alcanzando \$134.317 millones. El margen EBITDA fue de 18,6 %. Las ventas de energía aumentaron 9,71 %, y se redujo el costo unitario del servicio en 9,72 %. Las mejoras se atribuyen al control de costos, mayores ingresos y mejor eficiencia operativa. A pesar de estos logros, persisten retos en liquidez por subsidios no girados y saldos pendientes de la opción tarifaria, que suman más de \$150 mil millones.

Gestión social

En 2024, CEDENAR continuó con su compromiso social a través de políticas de responsabilidad empresarial, enfocadas en la calidad del servicio, el respeto por los derechos humanos y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Implementó acciones alineadas con su Sistema de Gestión Integrado, asegurando el cumplimiento de la legislación y los requisitos de sus partes interesadas. Además, promovió la igualdad y seguridad en el trabajo, fomentando el desarrollo de un entorno de trabajo inclusivo y sostenible, con énfasis en el bienestar social y la mejora continua.

Gestión ambiental

En 2024, Centrales Eléctricas de Nariño S.A. E.S.P. (CEDENAR) implementó acciones ambientales alineadas con su Política Ambiental, enfocadas en el uso responsable de los recursos naturales y el desarrollo sostenible. La empresa priorizó la protección del medio ambiente, promoviendo prácticas que contribuyen a la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus efectos. Estas iniciativas incluyeron la ejecución de proyectos que buscan reducir la huella ambiental de la empresa, adoptando prácticas sostenibles que impactan positivamente en la preservación del medio ambiente. Estas acciones reflejan el compromiso de CEDENAR con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Gobierno Corporativo

En 2024, Centrales Eléctricas de Nariño S.A. E.S.P. (CEDENAR) fortaleció su gobierno corporativo mediante la implementación de diversas acciones y decisiones clave. Se redujo el número de comités de apoyo a la Junta Directiva a tres, optimizando la estructura organizacional. La Oficina de Control Interno evaluó la gestión del riesgo y presentó informes de seguimiento, asegurando el cumplimiento de políticas y procedimientos. Además, se actualizó el Plan de Acción contra la Corrupción, reforzando el marco ético y de transparencia de la empresa. Estas acciones reflejan el compromiso de CEDENAR con la mejora continua en sus prácticas de gobernanza y rendición de cuentas.

	2023	2024
Ingresos	630.715	721.911
Costos y Gastos Operacionales	561.715	581.628
Utilidad Operacional	2.650	63.387
Utilidad Neta	-15.588	20.244
Total Activo	779.803	835.585
Total Pasivo	448.243	480.787
Total Patrimonio	331.559	354.798
EBITDA	67.193	134.317
Margen EBITDA	10,65 %	18,60 %
ROE	-4,70 %	5,71 %
ROA	-1,99 %	2,42 %

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
762	191
Mujeres:	Mujeres:
201	77
Hombres:	Hombres:
561	114
Mujeres en cargos directivos:	2
Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **4,7 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **16,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$3,8 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$2,9 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9 %

Otros: 0,01 %

EMPRESA DISTRIBUIDORA DEL PACÍFICO DISPAC

<https://dispac.com.co/>



Jorge Julián Quintero Polo
Gerente de la Compañía (E)



Francisco Manuel Lucero Campaña
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Francisco Manuel Lucero Campaña
Marielena Daniela Bernal Sanchez
Diego Alexander Vivas Muñoz
Helcias José Ayala Mosquera
José María León Poveda

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

265 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA
& CÍA S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://dispac.com.co/nuestra-empresa/informes-empresariales/>

La Empresa Distribuidora del Pacífico S.A. E.S.P. –DISPAC S. A. ESP-, es una empresa de servicios públicos domiciliarios dedicada a la comercialización y distribución de energía eléctrica, constituida como sociedad anónima, con capital mixto, en la cual el Estado es poseedor de la mayoría del capital social. La empresa tiene su domicilio en la ciudad de Quibdó, departamento del Chocó, Colombia.

Visión estratégica

En 2030, la empresa DISPAC S.A E.S.P., será reconocida por la prestación del servicio de energía, en términos de cobertura, calidad, continuidad del servicio y solidez financiera, y como un actor estratégico en la ejecución de proyectos energéticos, aportando al desarrollo social, ambiental y económico del Departamento del Chocó.

Objetivos principales 2025

1. Mejorar la prestación del servicio de energía a nuestros usuarios.
2. Normalizar y/o legalizar usuarios.
3. Aumentar niveles de recaudo.
4. Mejorar los procesos de planeación de compraventa de energía, la satisfacción y servicio de los usuarios.
5. Responsabilidad Social Empresarial:
6. Estructuración e implementación de estrategias de RSE.
7. Financiera:
8. Asegurar el crecimiento de la rentabilidad y la liquidez.
9. Generación de Valor y estructura de apalancamiento financiero.

Destacados Misionales

Se adjudicaron procesos de selección:

- Compras de energía vigencias 2026-2033.
- Contratos de obra e interventoría derivados de los contratos IPSE 214 y 215 de 2024.

- Se adelantaron las actividades de podas complejas por medio de actividades de talas y rocería.
- El nivel de satisfacción obtenido en el 2024 que fue de 80,8 % en comparación con el de 2023 que fue de 80,5 %, es decir, un incremento de 0,3 %.

Gestión Financiera

DISPAC optimizó su estructura financiera, mejorando rentabilidad, liquidez y sostenibilidad económica. Mediante control de costos, eficiencia en el recaudo y recuperación de cartera vencida, fortaleció su capacidad para invertir en infraestructura y mantener el servicio eléctrico. También fortaleció vínculos con entidades financieras y gubernamentales, asegurando recursos para proyectos estratégicos. Estos logros consolidaron su estabilidad y cumplimiento operativo y regulatorio.

Gestión social

En 2024, DISPAC fortaleció su Responsabilidad Social Empresarial con un plan alineado a los ODS, beneficiando comunidades vulnerables a través de actividades como donación de kits escolares, orientación vocacional y encuentros culturales. Estas acciones promovieron el uso seguro de la energía, la participación ciudadana, la equidad y el desarrollo regional, consolidando el compromiso social y ético de la empresa con el Chocó y otras zonas priorizadas.

Gestión ambiental

En 2024, DISPAC ejecutó el 99 % de su programa ambiental con 596 actividades centradas en mitigación, reciclaje y eficiencia energética. Se recicló el 67 % de los residuos (4,4 toneladas), y se redujeron los consumos de agua (0,75 m³/empleado) y energía (70,95 kWh per cápita), superando las metas. Además, se aprovechó el 68,6 % del agua lluvia y se promovieron hábitos sostenibles, reafirmando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la acción climática.

Gobierno Corporativo

En 2024, DISPAC fortaleció su gobierno corporativo con la reforma del Código de Buen Gobierno, ampliando su Junta Directiva de tres a cinco miembros y actualizando perfiles y requisitos para cargos clave. No se reportaron conflictos de interés. La Junta celebró 16 sesiones, aprobó reformas estatutarias, el presupuesto 2025 y realizó seguimiento a proyectos estratégicos. Se consolidaron tres comités activos: Auditoría y Riesgos, Financiero, y Técnico y Nuevos Negocios. Además, se implementaron mejoras en transparencia, ética y rendición de cuentas, alcanzando un 98 % de ejecución del Plan de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.

	2023	2024
Ingresos	243.569	235.132
Costos y Gastos Operacionales	241.472	219.007
Utilidad Operacional	-2.273	13.277
Utilidad Neta	-5.123	4.719
Total Activo	337.854	284.763
Total Pasivo	184.140	119.643
Total Patrimonio	153.714	165.120
EBITDA	5.898	21.612
Margen EBITDA	2,47 %	9,30 %
ROE	-3,23 %	2,85 %
ROA	-0,02 %	1,66 %

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
6	49
Mujeres:	Mujeres:
2	20
Hombres:	Hombres:
4	29
Mujeres en cargos directivos:	1
Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024:

0 %

Variación en el gasto de personal
2023/2024:

12,7 %

Promedio de salarios de mujeres: **\$16,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$24,9 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99.9 %

Otros: 0.0004 %

**ELECTRIFICADORA DEL CAQUETA S.A. E.S.P.
ELECTROCAQUETÁ**

<https://www.electrocaqueta.com.co/.co>



LUIS ENRIQUE TRUJILLO LOPEZ
Gerente de la Compañía



JAIRO AUGUSTO VELASCO RINCÓN
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jairo Augusto Velasco Rincón
Andrea Stefanía Alba Gaitán
Martha Lucia Bernal Suarez
Johanna Cristina Arias Cuenca
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

8

Número de
reuniones
extraordinarias:

212 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**AMÉZQUITA
& CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.electrocaqueta.com.co/images/empresa/pdfs/informes/Informe_Gesti%C3%B3n_2024.pdf

La Electrificadora del Caquetá S.A. ESP. es una empresa de servicios públicos mixta, de nacionalidad colombiana, constituida el 13 de julio de 1978 mediante Escritura No 097 de la Notaría Única de Belén de los Andaquíes; como sociedad por acciones, del tipo de las anónimas, sometida al régimen general de los servicios públicos domiciliarios, que ejerce sus actividades dentro del ámbito derecho privado como empresario mercantil (Art 2 Estatutos Sociales).

Visión estratégica

En 2027 seguiremos siendo la empresa más importante del Departamento del Caquetá, prestador incumbente del servicio de energía, reconocidos como una organización innovadora y competitiva que habrá liderado la transformación energética en la región, enfocados en el desarrollo y apertura de nuevos negocios y en el aprovechamiento de la tecnología.

Objetivos principales 2025

1. Ejecutar el Plan de Inversiones, garantizando la calidad, continuidad y eficiencia del servicio eléctrico.
2. Llevar los indicadores de calidad (SAIDI y SAIFI) al cumplimiento de las metas regulatorias.
3. Reducir las pérdidas técnicas y no técnicas para optimizar ingresos y desempeño operativo.
4. Desarrollar proyectos de energías renovables y avanzar en nuevas líneas de negocio con criterio de rentabilidad.
5. Fortalecer la sostenibilidad económica mediante eficiencia operativa y diversificación.
6. Potenciar la infraestructura tecnológica que soporte una operación segura, ágil y eficaz.
7. Incursionar estratégicamente en el mercado no regulado para retener y captar grandes clientes.

Destacados Misionales

- Se redujo el indicador de pérdidas en 1,02 puntos porcentuales, recuperando cerca de \$2.600 millones, para lo cual se interpusieron 116 denuncias y se conciliaron por \$165 millones.
- Se avanzó en el Plan de Inversión 2023–2027 con remodelación de subestaciones, instalación de cable semi aislado y renovación de transformadores, permitiendo mejorar la calidad y continuidad del servicio eléctrico.
- La compra de energía se logró cubrir con el 89,61 % en contratos bilaterales, reduciendo costos y estabilizando la tarifa para los usuarios.

Gestión Financiera

Durante la vigencia reportada, la empresa logró un crecimiento del 28 % en ingresos operacionales y una mejora significativa en su rentabilidad, alcanzando una utilidad neta de \$8.525 millones frente a una pérdida de \$15.000 millones el año anterior. Aunque los costos aumentaron un 21 %, el margen de rentabilidad neta se ubicó en un destacado 154 %, gracias a estrategias de reducción de costos, ajuste de tarifas y control financiero, consolidando así una recuperación financiera y una posición sólida en sostenibilidad.

Gestión social

En 2024, se avanzó en el plan de responsabilidad social y ambiental con el inicio de proyectos de energía renovable para la sede administrativa. Se impulsaron campañas educativas sobre uso responsable de la energía y seguridad eléctrica, se mejoraron las condiciones laborales con beneficios y se promovió la inserción laboral de jóvenes egresados. Además, se apoyaron iniciativas culturales, deportivas y ambientales, impactando positivamente a niños y jóvenes de la región.

Gestión ambiental

Electrocaquetá S.A. ESP en el 2024 estableció sistemas forestales de especies nativas protectoras de ecosistemas de rápido crecimiento que suman un total de 20 hectáreas en las cercanías a las cuencas hídricas que abastecen los acueductos de los municipios de Doncello y San Vicente del Caguán, lo que equivale a más de 20.000 plántulas sembradas; aunado a los esfuerzos mencionados, la empresa aportó más de 2.000 plántulas de árboles, para la restauración ecológica en el municipio de Florencia Caquetá en la campaña "Reto por la Amazonia", de igual forma participo en las jornadas de aseo y recolección de basuras en zonas verdes.

Gobierno Corporativo

El Comité de Buen Gobierno Corporativo apoyó la adopción de buenas prácticas en materia de sostenibilidad y gobierno corporativo: (I) Modificación del reglamento del comité de buen gobierno corporativo. (II) Modificación del comité de auditoría y riesgos. (III) Revisión del sistema de control interno y gestión de riesgos. (IV) Evaluaciones internas y externas del cumplimiento de las prácticas de buen gobierno. (V) Auditorías específicas de contratación de la empresa. (VI) Seguimiento a los planes de mejora suscrito con la Contraloría General de la República. (VI) Planes de mejora continua con base en los resultados de las auditorías.

	2023	2024
Ingresos	219.558	281.630
Costos y Gastos Operacionales	230.657	257.846
Utilidad Operacional	-17.775	15.407
Utilidad Neta	-15.774	8.525
Total Activo	174.429	205.355
Total Pasivo	112.666	135.154
Total Patrimonio	61.763	70.200
EBITDA	-11.520	30.816
Margen EBITDA	-5,41 %	11,28 %
ROE	-19,85 %	31,98 %
ROA	-6,60 %	15,01 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **13,9 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **16,3 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,7 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$11,6 M**



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 72 %

Otros: 28 %

EMPRESA DE ENERGÍA DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA S.A. E.S.P EEDAS

<https://eedas.com.co>



Randy Allen Bent Hooker
Gerente de la Compañía

Miguel Cardozo Tovar
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Miguel Ángel Cardozo Tovar
Claudia Patricia Cifuentes
Cristian Fernando Cañón
Pamela Fonrodona Zapata
Cristian Fabián Osorio

Suplentes:

Sin Suplentes

82 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

159 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**MASTER
SERVICES AND
AUDIT S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://eedassasmy.sharepoint.com/personal/romel_williams_eedassa_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Ffromel%5Fwilliams%5Ffeedassa%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2FInforme%20de%20Asamblea%202024%20V1%20co%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffromel%5Fwilliams%5Ffeedassa%5Fcom%5Fco%2FDocuments&ga=1

EEDAS estableció su naturaleza jurídica y su régimen legal como una empresa de servicios públicos mixta, que ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil. Desde el 01 de mayo de 2010 realiza la interventoría al Contrato de Concesión No. 067 de 2009, actividad que ejerce hasta la fecha. Adicionalmente, la empresa diseña, formula y estructura proyectos de EE y FNCER.

Visión estratégica

En el año 2030, EEDAS consolidará sus actividades de asesoría, consultoría e interventoría en servicios públicos sean domiciliarios o no. Igualmente, será líder en la formulación e implementación de proyectos en el sector de los servicios públicos, con énfasis en mecanismos de desarrollo limpio en las ZNI y el Caribe.

Objetivos principales 2025

1. Desarrollar una propuesta de transición e inversión tecnológica hacia 2030, con el objetivo de ser actor estratégico con participación mínima del 35 %.
2. Establecer la línea de negocio de movilidad eléctrica, seleccionando un aliado estratégico a nivel nacional o internacional para ofrecer paquetes auto sostenibles con FNCER.
3. Determinar una alianza estratégica con un proveedor de tecnología FNCER para ofrecer costos competitivos en procesos a nivel nacional e incluso del Caribe y contar con la capacidad de acometer proyectos de Comunidades Energéticas.

Destacados Misionales

- Restructuración de la organización, con base en la visión estratégica 2025 – 2030, definiendo una estructura con énfasis en planeación y fortalecimiento en la línea de negocios, independizándola de los procesos de apoyo.

- Modernizar la infraestructura tecnológica y física de la organización, centrándola en la Plataforma PIMMA.
- Desarrollo, formulación y presentación de proyectos CTEI con destino a la transformación de la matriz energética, movilidad eléctrica, desplazando el DIESEL.

Gestión Financiera

Durante el año 2024 los ingresos total de la empresa fueron de \$13.621 millones, los gastos totales fueron de \$13.186 millones generando una utilidad neta de \$435 millones, la utilidad estuvo muy por debajo con relación al año 2023 donde la utilidad estuvo en un valor de \$2.191 con una disminución del - 80,17 % esto teniendo en cuenta que los mayores clientes de la empresa son entidades públicas y por el cambio de gobierno que se dio a comienzos del año 2024 no se pudieron materializar ciertos proyectos que apalancan los resultados financieros de la entidad, el margen EBITDA año 2024 fue de 230,6, ROA 0,80 % Y ROE 0.85 %.

Gestión social

Se mantuvieron relaciones con los habitantes del Archipiélago donde se desarrollan los macro proyectos energéticos y de residuos. Se realizó divulgación y socialización del funcionamiento de los proyectos; acompañamiento en brigada de limpieza y de siembra en el borde costero y en predios públicos; jornada navideña en el sector; participación del programa "Gobierno al Barrio" donde se explicó la gestión adelantada por la empresa, así como los resultados preliminares de los proyectos, capacitaciones en eficiencia energética.

Gestión ambiental

Se implementaron actividades enfocadas a la gestión ambiental responsable, destacando la implementación de energías renovables mediante soluciones fotovoltaicas para mejorar la eficiencia energética; se priorizó la gestión adecuada de los residuos sólidos, la promoción de la economía circular, fomentando prácticas sostenibles, se instalaron puntos ecológicos para separar material aprovechable, facilitando la gestión responsable de residuos sólidos. Se fomentó el uso eficiente de la energía y del agua, se promueve la movilidad ecológica mediante la incorporación de vehículos eléctricos que esta disponibles para la transportación de los empleados de la empresa.

Gobierno Corporativo

Durante el año 2024, EEDAS no registró casos activos de conflicto de interés. Se presentaron cambios en la administración con la designación de una nueva Secretaría General y un nuevo Subgerente Administrativo y Financiero. No hubo modificaciones en la estructura de propiedad. Se inició la actualización de los reglamentos de accionistas, Junta Directiva, comités, el Código de Ética y el Código de Gobierno Corporativo, como parte de las iniciativas para fortalecer la gobernanza, la transparencia y la rendición de cuentas, los cuales fueron aprobados por la junta directiva mediante acta No. 205 del 25 de abril para su correspondiente implementación.

	2023	2024
Ingresos	10.114	11.154
Costos y Gastos Operacionales	9.103	12.936
Utilidad Operacional	1.012	-1.785
Utilidad Neta	2.191	435
Total Activo	55.608	54.410
Total Pasivo	3.085	3.425
Total Patrimonio	52.523	50.985
EBITDA	2.962	231
Margen EBITDA	29,29 %	2,07 %
ROE	4,17 %	0,85 %
ROA	3,94 %	0,80 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
4	109
Mujeres:	Mujeres:
1	52
Hombres:	Hombres:
3	57
Mujeres en cargos directivos:	1
Personal en condición de discapacidad:	1

Variación de planta de personal
2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **8,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$20,7 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$23,5 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 67 %

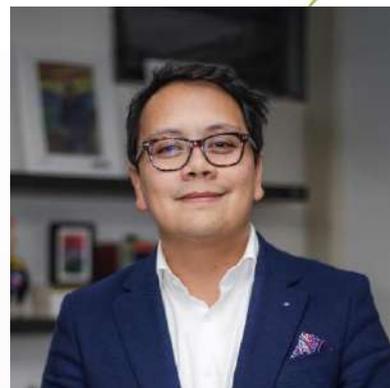
Otros: 32 %

ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P ELECTROHUILA

www.electrohuila.com.co



Nika Duniezhka Cuellar Cuenca
Gerente de la Compañía



Jorge Eduardo Salgado Ardila
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Humberto Londoño Blandón
Claudia Marcela Martínez Gómez
Jose Alejandro Rico Olaya
Luz Dary Carmona Moreno
Jorge Eduardo Salgado Ardila
Vacante
Rodrigo Villalba Mosquera

Suplentes:

Sin Suplentes

84 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

68,8 UVT

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**KRESTON
RM SA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.electrohuila.com.co/informes/>

Creada como sociedad anónima en 1947 y constituida como Empresa de Servicios Públicos en 1996, enfoca sus esfuerzos en generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, dispone de tres PCH e infraestructura eléctrica con importantes puntos de transformación conectados al Sistema de Transmisión Nacional, subestaciones, líneas de subtransmisión y redes de distribución en los distintos niveles de tensión, teniendo una cobertura total en el Huila del 95,53 % y atiende 454.940 usuario en el territorio nacional.

Visión estratégica

Para 2034, será un motor del desarrollo productivo regional, destacándose por su generación sostenible, distribución inteligente y comercialización digital de energía. Con un portafolio diversificado de servicios de valor agregado, impulsará la electrificación de múltiples actividades en su área de influencia.

Objetivos principales 2025

1. Garantizar la calidad, continuidad y confiabilidad del servicio eléctrico mediante inversiones eficientes y oportunas, alineadas con las necesidades del sistema eléctrico y la Resolución CREG 015/2018. Además, promueve la modernización de la infraestructura de generación y distribución y establece mecanismos de control y seguimiento para asegurar la ejecución de los proyectos, especialmente al Proyecto Neiva - Norte 115 kV.
2. Entrada en operación del Parque Solar El Bote con una capacidad de aprox. 1 MW.
3. Ejecutar estrategias para reducir pérdidas de energía, mejorar la gestión de la medida y asegurar la conexión oportuna de nuevos usuarios.

Destacados Misionales

- Ampliación del plazo de recuperación de la opción tarifaria de 12 a 36 meses, disminuyendo la tarifa en \$55,45 y

aliviando financieramente a los hogares y empresas del departamento del Huila.

- Con el ánimo de mejorar las condiciones de prestación del servicio y lograr mayor eficiencia y competitividad, gestionamos y garantizamos la asignación de más de \$100.000 millones por parte del Ministerio de Minas y Energía, para adelantar proyectos FAZNI, PRONE y FAER.
- La cartera acumulada a 31 de diciembre de 2024 es de \$50.368 millones, disminuyendo con relación al año anterior en \$11.844 millones, equivalente al 19 %.

Gestión Financiera

- La recuperación de la pérdida superior a los \$30.000 millones (déficit) del año 2023, entregando para el 2024 un sorprendente balance financiero con una utilidad neta superior a los \$112.000 millones.
- Durante el 2024 se realizó gestión ante la DIAN para la devolución y compensación de saldos a favor en renta años gravables 2022 y 2023, logrando la recuperación de \$27.118.701.000 de la Renta año gravable 2022 y \$39.920.604.000 de la Renta año gravable 2023.

Gestión social

De manera permanente ElectroHuila realiza actividades comunitarias focalizadas de pedagogía con los usuarios sobre el rol de la empresa, el ahorro de energía, la prevención del riesgo eléctrico y la prestación del servicio en condiciones legales y seguras; en 2024 se destaca el Foro transición energética y fondos de inversión y comunidades energéticas y la Jornada de capacitación para usuarios con exención de contribución. Luego de varios años, en 2024 suscribimos convenios por valor de \$663 millones para la instalación de alumbrado navideño en los municipios de Aipe, La Plata y Palestina, los diseños y la elaboración de las figuras navideñas fueron realizadas por nuestro personal operativo de las Zonas.

Gestión ambiental

En ElectroHuila nos enfocamos en dar cumplimiento a nuestra política ambiental, procurando que a través de nuestros procesos se estimule la preservación del medio ambiente junto con nuestros grupos de interés. Durante el 2024, se hizo seguimiento por parte del ICONTEC al ciclo de certificación de la Norma NTC-ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental, y se llevó a cabo la auditoría interna que nos permite prepararnos y orientas nuestras actividades a la mejora continua del desempeño ambiental, el cual será clave para el proceso de renovación en la vigencia 2025.

Gobierno Corporativo

Durante el año 2024 se realizaron 12 sesiones de Junta Directiva Ordinaria y 1 sesión de Junta Directiva extraordinaria, en las cuales la asistencia fue del 97,44 %; se trataron temas como: informe mensual de los negocios misionales y financiero (indicadores, riesgos, impactos), autorización de suscripción de contratos superiores a 1.350 SMLMV y de asunción de compromisos con cargo a periodos posteriores para diferentes procesos de contratación, autorizaciones para modificación de presupuesto 2024 y autorizaciones de empréstito y de modificación de planta de personal. En 2024 se realizaron 8 sesiones de Comités conjuntos de Junta Directiva, en los cuales la asistencia fue del 96,43 %.

	2023	2024
Ingresos	853.110	987.573
Costos y Gastos Operacionales	-787.131	-727.640
Utilidad Operacional	3.816	201.569
Utilidad Neta	-30.144	112.067
Total Activo	997.008	1.004.245
Total Pasivo	660.608	548.208
Total Patrimonio	336.400	456.037
EBITDA	48.125	243.446
Índice de Ocupación	5,60 %	24,20 %
ROE	-6,60 %	24,60 %
ROA	-3,00 %	11,20 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal
2023/2024: **1,3 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **-28,3 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$8,8 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$8,8 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 83 %

Otros: 17 %

ELECTRIFICADORA DEL META S.A. E.S.P. EMSA

<https://www.electrificadoradelmeta.co>



Edwin David Guzmán Bohórquez
Gerente de la Compañía (E)



Fernando Barrera Rey
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Vacante
Vacante
Vacante
Nelson Mauricio Rey Peña
María Constanza Barrios Hurtado
Eduardo Pinilla Díaz
Fernando Barrera Rey

Suplentes:

Sin Suplentes

91 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

292 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **KRESTON RM
SA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.electrificadoradelmeta.com.co/documents/informe-de-gestion>



EMSA inicia operaciones en los ochenta, como sociedad de economía mixta, descentralizada, perteneciente al orden nacional, vinculada al sector administrativo del MME. El 18 de dic de 1981 con Ley 142 de 1994, se transformó en empresa de servicios públicos mixta, nacionalidad colombiana, constituida como una sociedad por acciones, del tipo de las anónimas, sometida al régimen de los SPD que ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado.

Visión estratégica

A 2030 EMSA habrá generado valor y crecimiento sostenible, garantizando a sus accionistas un margen EBITDA no inferior al 22 %, siendo admirada por sus grupos de interés y liderando la transición energética de la región.

Objetivos principales 2025

1. Declarar en operación comercial los proyectos "Subestación Santa Helena 230/115kV, Líneas 115kV Ocoa-Catama y Catama-Santa Helena, Subestación Catama 40 MVA 115/34,4 kV, ampliación de las subestaciones Ocoa y Santa Helena.
2. Conservar en óptimas condiciones para la operación, los activos de subestaciones y las redes que abastecen el servicio de energía al sistema de transmisión regional y distribución local, generando valor y confiabilidad.
3. Incursionar en la generación con fuentes renovables de energía que estén alineados con las políticas del gobierno nacional.

Destacados Misionales

- Crecimiento en el número de clientes pasando de 393.923 en el 2023 a 410.680 lo que representa un incremento del 4,2 %.
- La venta de energía mercado regulado y no regulado, alcanzó en el año 2024 los 1.057 Gw-h, lo que corresponde a un

aumento del 5,9 % con respecto al año 2023.

- Se han suscrito convenios con el MME (PRONE), normalizando clientes, instalando medidores de tecnología AMI a más de 7.300 clientes.

Gestión Financiera

En el año 2024 la empresa presento dificultades de caja. Los ingresos incrementaron un 19,8 % alcanzando \$158.209 millones de pesos, donde el incremento de usuarios alcanzo 4,2 %, de venta de energía en 5,90 % y del CU en un 2,0 %. Se inició la recuperación de la opción tarifaria.

Al cierre del año 2024, los costos crecieron por encima del ingreso. La afectación del ingreso se dio por compensaciones de calidad y la no activación de los proyectos de inversión. El costo de ventas aumento 20,1 % y los gastos administrativos aumentaron 11,8 %.

La utilidad bruta creció un 18,4 %, la utilidad operativa un 21,6 %, y la utilidad neta un 45,7 %. El EBITDA cerro al 16,45 % con un valor de \$157.538 millones de pesos.

Gestión social

El propósito de la gestión social en EMSA es ejecutar los programas y actividades del Plan de Gestión Social; con el fin de contribuir al desarrollo sostenible; en miras de fortalecer las relaciones con las comunidades del área de influencia.

Además, se propende desde la organización adoptar un pensamiento y comportamiento socialmente responsable; teniendo como premisa la creación y fortalecimiento de las relaciones de credibilidad y confianza con las comunidades en el territorio.

Desde el programa de relacionamiento estratégico se han generado espacios de entornos protectores desarrollando actividades deportivas, culturales, esparcimiento, emprendimiento y diversión contribuyendo al bienestar de las comunidades.

Gestión ambiental

Establecimos programas, metas e indicadores teniendo en cuenta la política HSEQ, prevención de la contaminación y requisitos legales; cumplimos con permisos y licencias, manejo integral de residuos, capacitaciones, uso eficiente de los recursos naturales y manejo de sustancias químicas. Construimos 33 estufas ecoeficientes, sembramos 6864 árboles de yopo beneficiando personas de zonas rurales, realizamos encuestas de percepción ambiental, mitigamos 211 toneladas de CO2, beneficiando familias del campo conservando 9,8 hectáreas de bosques; donamos puntos verdes a fundaciones que trabajan por familias, niños y jóvenes diagnosticados con cáncer y enfermedades hematológicas.

	2023	2024
Ingresos	799.658	957.867
Costos y Gastos Operacionales	708.116	846.529
Utilidad Operacional	91.542	111.338
Utilidad Neta	29.844	43.471
Total Activo	826.527	870.939
Total Pasivo	507.813	533.749
Total Patrimonio	318.714	337.190
EBITDA	132.879	157.538
Índice de Ocupación	16,62 %	16,45 %
ROE	10,33 %	14,80 %
ROA	3,61 %	4,95 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **1,7 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **18,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$8,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$9,2 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: **56%**

Otros: **45%**

Gobierno Corporativo

No se presentaron conflictos de interés materializados, ni cambios en la propiedad o administración. La Junta Directiva sesionó regularmente y tomó decisiones estratégicas como crear el proceso de gestión de activos y designar cargos directivos como la Jefe de la Oficina de Cumplimiento y el Gerente de Proyectos. El Comité de Auditoría y Riesgo se reunió tres veces. Por recomendación de la Asamblea de Accionistas, se creó el proceso estratégico "Gestión de Cumplimiento", así como la Oficina de Cumplimiento, responsable del liderazgo del programa de ética y cumplimiento, con enfoque en el fortalecimiento del marco de ética y conducta empresarial basado en el valor corporativo de integridad, iniciando operación en 2025.



GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL CARIBE S.A. E.S.P. GECELCA

<https://www.gecelca.com.co/conocenos/gestion-estrategico/>



Andrés Yabrudy Lozano
Presidente de la Compañía



Johanna Eunice Murcia Gutiérrez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Johanna Eunice Murcia Gutiérrez
Vacante
Andrea Carolina Ramírez Oliveros
Néstor Mario Urrea Duque
Javier Eduardo Campillo Jiménez
Javier Aristóbulo Calderón Castillo
Juan Carlos Fernández Martínez

Suplentes:

Sin Suplentes

79 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

11

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

425 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**Deloitte &
Touche
S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://s3.gecelca.com.co/shared/webgecelca/CONOCENOS/GESTION%20ESTRATEGICA/GE_250326_GECELCA%202024_04_04_25.pdf

GECELCA S.A. E.S.P. es una empresa colombiana de carácter mixto dedicada a la generación y comercialización de energía eléctrica, con participación en el mercado de gas natural. Aporta respaldo al SIN como soporte térmico estratégico, con un enfoque sostenible y alineado al desarrollo energético del país, a través de las Centrales Termogujira y Gecelca3. Adicionalmente, cuenta con la Mina Las Palmeras, la cual soporta el abastecimiento de combustible.

Visión estratégica

Disponer en el 2035 de un portafolio de energía diversificado de 1500 MW, enmarcado en una senda de carbono neutralidad.

Objetivos principales 2025

- -
 -
 -
1. Crear valor sostenible: Crear valor para nuestros grupos de interés, en un marco de gobierno ético y transparente.
 2. Mantener operaciones confiables y eficientes: Prestar servicios de alta calidad y eficiencia, logrando mantener la satisfacción de nuestros clientes.
 3. Contribuir al desarrollo social y al equilibrio ambiental de nuestro entorno: Proteger el medio ambiente y fomentar el desarrollo de nuestros trabajadores y de las comunidades donde operamos.

Destacados Misionales

- Generamos 4.074 GWh, un 36 % más que en 2023, cubriendo el 5 % de la demanda nacional y el 17,8 % de la Región Caribe, apoyando la estabilidad del SIN durante el Fenómeno del Niño.
- Nuestra Central Gecelca 3 fue la primera termoeléctrica del país en obtener la certificación Basura Cero categoría oro.
- Fuimos el 4º comercializador de energía en el SIN, con el 15 % del mercado no regulado gracias a la representación del Grupo Ecopetrol.

Gestión Financiera

En 2024, GECELCA registró ingresos operacionales consolidados por \$2.125.633 millones. El EBITDA alcanzó los \$18.458 millones, con un margen EBITDA del 1 %. Por su parte, la utilidad neta fue de \$8.048 millones.

Gestión social

A través del Plan de Responsabilidad Social Empresarial, promovemos el desarrollo local mediante programas como Territorios que Avanzan, Educación que Trasciende y Comunidades con Buena Energía, que impulsan el progreso social. Fortalecemos la economía con iniciativas en educación, salud, emprendimiento y desarrollo comunitario, contribuyendo a la transformación de los territorios y a una mejor calidad de vida. Además, incentivamos relaciones transparentes y cercanas con las comunidades. En 2024, impactamos a más de 4.810 familias en La Guajira y Córdoba.

Gestión ambiental

Bajo la política ambiental, desarrollada a partir de los asuntos materiales de biodiversidad y servicios ecosistémicos, gestión de residuos, gestión integral del agua y cambio climático, implementamos varias iniciativas como la certificación en Sistema de Gestión Basura Cero en la Central Gecelca 3, gestión del recurso hídrico mediante la recirculación de aguas residuales tratadas, el desarrollo de un Análisis de Ciclo de Vida determinando los co-beneficios e impactos del reciclaje de subproductos del proceso de combustión de carbón y la estructuración de nuestro manual de buenas prácticas de Economía Circular.

Gobierno Corporativo

En 2024, GECELCA actualizó su Programa de Transparencia y Ética Empresarial, fortaleciendo su marco de gobierno corporativo. Este programa incluye políticas actualizadas para la gestión de riesgos LA/FT y AFAC, conflictos de interés, recepción de regalos, transparencia de la información contable, así como lineamientos sobre donaciones, cabildeo y contribuciones políticas. Durante esta vigencia, no hubo cambios en la estructura de propiedad y administración. No se registraron conflictos de interés en la Junta Directiva.

	2023	2024
Ingresos	1.863.715	2.125.633
Costos y Gastos Operacionales	-1.991.504	-2.107.175
Utilidad Operacional	-71.617	-54.405
Utilidad Neta	-23.741	8048
Total Activo	3.857.698	3.821.335
Total Pasivo	2.534.392	2.409.363
Total Patrimonio	1.323.307	1.411.973
EBITDA	-127.789	18.458
Margen EBITDA	-7 %	1 %
ROE	0,57 %	-1,79 %
ROA	-0,62 %	0,21 %



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **-4,8 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **-1,9 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$11,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$11,9 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,99 %

Otros: 0,04 %

GESTIÓN ENERGÉTICA S.A E.S.P. GENSA
<https://gensa.com.co>



Henry William Cruz Casas
Gerente de la Compañía



Jorge Alberto Calderón Cárdenas
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jorge Enrique Coronel
Jorge Alberto Calderón Cárdenas
Elsa Johana Peñalosa Guzmán
Ximena Bentacurt Dávila
Vacante
Luz Dary Carmona Moreno
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

82 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

5

Número de
reuniones
extraordinarias:

292 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **NEXIA MONTES & ASOCIADOS S.A.** Número de Mujeres en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://gensa.com.co/wp-content/uploads/2025/04/Informe-Sostenibilidad-Gensa-2024.pdf>

Empresa de economía mixta con participación mayoritaria del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Enfoca sus esfuerzos en tres componentes en el sector energético: Generación y comercialización de energía eléctrica en el mercado mayorista de energía (Propia e Intermediación), generación y comercialización de energía eléctrica en las ZNI (Negocio de Política Pública) y la gestión de proyectos de infraestructura energética en todo el territorio nacional (Rentabilidad y de Política Pública).

Visión estratégica

VISION: En el 2030 seremos protagonistas en la transición energética confiable del país, apalancados en la diversificación
 MEGA: Aportar a la seguridad y confiabilidad energética del país con proyectos de energía renovable del orden de 135 MW.

Objetivos principales 2025

1. Generar Valor Sostenible.
2. Ampliar y diversificar la canasta energética en 135 MW con Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER).
3. Gestionar la operación y producción basados en la confiabilidad.
4. Desarrollar y fortalecer capacidades organizacionales.
5. Fortalecer los negocios de Política Pública y Eficiencia Energética.

Destacados Misionales

- Se celebra alianza con Power China para desarrollo de 1.600 MW eólicos off-shore.
- Avanzamos en negociaciones con empresas acreditadas ante mercado de carbono voluntario para negociación de bonos de carbono reducido de Termopaipa.

- Avanzamos en transición energética con la identificación de proyectos FNCE geotermia, granjas solares, eficiencia energética y la estructuración del 100 % del proyecto PCH Río Hondo, de 19,9 MW.

Gestión Financiera

Los impactos de flujo de caja fueron presentados en la vigencia 2024, ante la prolongación del fenómeno de El Niño, implicaron un sobrecosto en las compras de energía en bolsa alrededor de \$83.662 millones, para atender sus obligaciones de venta de energía en contratos bilaterales producto de la salida de la Unidad 3 a mantenimiento, la cual se programó para iniciar en el mes de junio ante el anuncio por parte de las agencias meteorológicas de la terminación de este fenómeno en el mes de mayo de 2024 y la formación de un fenómeno de La Niña en el segundo semestre del año. Los resultados financieros de concretan en: Ingresos \$892.396m, Gastos \$30.723m, Costos \$941.172m para una pérdida al final del periodo de \$99.214 millones con una variación al alza del 79,4 %.

Gestión social

Se llevó a cabo el fortalecimiento de capacidades del talento humano (internas) y el fortalecimiento del capital social (externas), y el acompañamiento social a las comunidades para el desarrollo de las actividades empresariales, las principales estrategia desplegadas fueron: Capacitación y desarrollo de los colaboradores, Evaluaciones de clima y cultura organizacional, Ejecución actividades de bienestar, ejecución del programa de SST, Socialización PMA comunidades, atención de emprendimientos socio ambientales, visitas a planta.

Gestión ambiental

Estudios de Impacto Ambiental, diagnóstico ambiental de alternativas y planes de manejo ambiental. Relacionamiento con las autoridades ambientales para licencias y permisos ambientales. Asesoría y construcción de la Geodatabase (base de datos de información ambiental especializada en los medios abiótico, biótico y socioeconómico). Monitoreo, mediciones y estudios relacionados con los componentes: agua, aire, suelo, fauna y flora. Medición de la huella de carbono. Mejoramiento de los sistemas de generación de energía. Mejores prácticas operativas. Aplicación en proyectos de FNCE. Desarrollo programa Actúa Responsable. Programa de Eficiencia Energética.

	2023	2024
Ingresos	944.484	892.396
Costos y Gastos Operacionales	979.747	971.895
Utilidad Operacional	-35.263	-79.500
Utilidad Neta	-55.305	-99.214
Total Activo	950.465	896.369
Total Pasivo	407.919	453.299
Total Patrimonio	542.546	443.070
EBITDA	-3.610	-60.128
Margen EBITDA	-0,35 %	-6.72 %
ROE	-10,19 %	-22,39 %
ROA	-5,82 %	-11,07 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **-3,3 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **-3,6 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,3 M**

Gobierno Corporativo

Se desarrollaron diversas acciones encaminadas al fortalecimiento del Gobierno Corporativo que permitan una toma de decisiones equilibrada. Se llevaron a cabo las sesiones de Junta Directiva estipuladas para el año como ordinarias en total 12 y 5 de tipo extraordinario. El Comité de Gobierno Corporativo sesionó conforme al reglamento, de igual manera se implementaron los planes de gestión de códigos de Ética y de Buen Gobierno.



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 93 % **Otros:** 7 %

EMPRESA URRÁ S.A. E.S.P.

www.urra.com.co



Eduardo Ramón Díaz Pérez
Presidente de la Compañía (E)



Camilo Andrés Gutiérrez Silva
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Camilo Andrés Gutiérrez Silva
Miguel Francisco Guerra De Los Rios
Lady Nathalie Gómez Acosta
Felipe Alberto Corral Montoya
Wilder Wiler Echavarría Arango
Erasmó Elías Zuleta Bechara J
Jesús David Contreras Rodríguez

Suplentes:

Sin Suplentes

61 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

11

Número de
reuniones
ordinarias:

13

Número de
reuniones
extraordinarias:

318 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BAKER TILLY
COLOMBIA
LTDA.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **1**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://urra.com.co/wp-content/uploads/2025/05/URRA-INFORME-ANUAL-2024-C-1.pdf>

Es una Empresa de servicios públicos mixta del orden nacional, su misión es generar y comercializar energía eléctrica, sustentada en: estrategias de innovación, en un equipo de trabajo competente y comprometido y en un modelo de sostenibilidad empresarial, que agregan valor a los grupos de interés y confiabilidad al sistema interconectado nacional.

Visión estratégica

Ser una Empresa sostenible, diversificada y con procesos de clase mundial.

MEGA: En el 2030 URRÁ dispondrá en su portafolio de 315 MW de fuentes de energía renovable, adicionales a la Central Hidroeléctrica URRÁ I.

Objetivos principales 2025



1. Entrarán en operación los proyectos solares INTI II y La Prosperidad avanzando en la diversificación del portafolio empresarial y continuará el desarrollo de nuevos proyectos de generación de energía con fuentes renovables.
2. Entrarán en operación 10 proyectos fotovoltaicos de generación distribuida como contribución de la Empresa a la transición energética del país.
3. Continuará la implementación del Plan Empresarial de Cambio Climático y la aplicación de prácticas sostenibles con enfoque de autogestión en los proyectos ambientales y sociales que se ejecutan en el área de influencia Empresarial.

Destacados Misionales

- Avanzó la construcción del Parque Solar URRÁ 19,9 MW, inició la construcción del Parque Solar INTI I y se contrató ejecución e interventoría del Parque Solar INTI II.
- A pesar del impacto del Estatuto de Riesgo de Desabastecimiento, URRÁ obtuvo

resultados netos positivos por \$36.002 millones.

- Se mantuvo calificación de riesgo AA, con perspectiva estable a la capacidad de pago de largo plazo y calificación de pago de corto plazo de VrR1+.

Gestión Financiera

Los ingresos operacionales ascendieron a \$530.381 millones, presentando un incremento del 16,2 % respecto al 2023, originado por los mayores precios de la energía vendida en Bolsa; el costo de venta creció en mayor proporción y ascendió a \$436.333 millones, es decir un 36,8 % superior al 2023, por las mayores compras de energía en Bolsa generadas por los impactos de la aplicación del Estatuto para Situaciones de Riesgo de Desabastecimiento; a pesar de lo anterior, al cierre del año 2024 la Empresa alcanzó resultados positivos con una utilidad neta de \$36.002 millones, un EBITDA de \$108.072 millones y un Margen Ebitda de 20,38 %.

Gestión social

Avanzó la promoción y mantenimiento de la salud de campesinos e indígenas, el seguimiento al programa de transporte en el embalse, mantenimiento de 121,4 km de caminos veredales y seguimiento a la solicitud presentada en 2023 para la sustracción de 5,8 km de Reserva Forestal del Pacífico para construir la vía a Crucito.

Como acciones voluntarias, continuó la atención a comunidades vecinas de URRÁ I con programas de protección y garantía de los derechos humanos, fortalecimiento familiar, apoyo al deporte, formación artística, actividades lúdico-culturales, fortalecimiento de Juntas de Acción Comunal, promoción del desarrollo económico y cofinanciación de proyectos productivos.



Gestión ambiental

Comprometidos con la carbono-neutralidad 2050, se implementaron medidas de eficiencia energética, modernización tecnológica en sedes de la Empresa e integración de energía solar en su matriz energética. Se suplió el 62 % del consumo de energía de la Central URRÁ con la Planta Solar AQUASOL y se redujeron 1.335 ton/co2-eq de emisiones. Avanzó el emprendimiento energético de turismo sostenible con comunidades del entorno del embalse. Se formuló el proyecto de adaptación territorial al cambio climático en la comunidad de la vereda Nueva Platanera, municipio de Tierralta, en alianza con MINMINAS-CIAT.

Gobierno Corporativo

En temas de Gobierno Corporativo, el Comité de Gobierno Corporativo, Talento Humano y Sostenibilidad de la Empresa URRÁ, durante el 2024 sesionó sobre la capacidad de Generación de Energía Eléctrica, incluyendo fuentes de energías renovables, así como la diversificación del portafolio de generación de energía.

	2023	2024
Ingresos	456.576	530.381
Costos y Gastos Operacionales	348.534	471,906
Utilidad Operacional	108,042	58.475
Utilidad Neta	57.402	36.002
Total Activo	1.692.821	1.826.197
Total Pasivo	273.277	370.652
Total Patrimonio	1.419.544	1.455.545
EBITDA	147.417	108.072
Margen EBITDA	32,29 %	20,38 %
ROE	4,04 %	2,47 %
ROA	3,39 %	1,97 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	37	Contratistas/Temporales:	75
Mujeres:	20	Mujeres:	38
Hombres:	17	Hombres:	37
Mujeres en cargos directivos:	2		
Personal en condición de discapacidad:	0		

Variación de planta de personal 2023/2024: **-7,5 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **15,9 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$1,4 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$1,6 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,98 %

Otros: 0,02 %

INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS EN EL EXTERIOR ICETEX

<https://web.icetex.gov.co>



Álvaro Hernán Urquijo Gómez
Presidente de la Compañía



José Daniel Rojas Medellín
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

José Daniel Rojas Medellín
Maritza Rondón Rangel
Jaime Ernesto Díaz Ortiz
Giovanny Mauricio Tarazona
Juan Camilo Montoya Bozzi
Jorge Emilio Rey Ángel
Víctor Alfonso Gamboa Chaparro

Suplentes:

Ricardo Moreno Patiño

80 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

1 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**CONSORCIO
BDO ICETEX
2024**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://web.icetex.gov.co/documents/20122/142159/informe-de-gestion-2024.pdf>

<https://web.icetex.gov.co/informacion-institucional/responsabilidad-social-y-sostenibilidad-institucional>

Fue creada en 1950 y transformada por la Ley 1002 de 2005. Tiene por objeto el fomento social de la educación superior, priorizando la población de bajos recursos económicos y aquella con mérito académico, a través de mecanismos financieros que hagan posible el acceso y la permanencia en la educación superior. Canaliza y administra recursos, becas y otros apoyos de carácter nacional e internacional, con recursos propios o de terceros.

Visión estratégica

ICETEX, en el 2026, será una de las entidades más queridas por los colombianos debido a la alta satisfacción de sus beneficiarios y a la cobertura de sus servicios a nivel nacional.

Objetivos principales 2025

1. Optimizar procesos a través del mejoramiento tecnológico, cultura organizacional y gobierno corporativo para atender las necesidades de grupos de incidencia.
2. Diversificar fuentes de fondeo, para otorgar mejores condiciones de crédito educativo a los beneficiarios.
3. Innovar el portafolio de servicios para responder a las necesidades de los diferentes grupos de incidencia.
4. Aumentar el acceso a la educación superior en territorios del país para estudios en Colombia y el exterior.

Destacados Misionales

- Alivios financieros: Segundo año con tasa IPC + 0 % para 50.887 jóvenes y reducción general de tasas a IPC + 2 % y + 4 %.
- Presencia territorial: Atención presencial en 296 municipios, con asesoría a 449.147 personas y expansión del programa Talento en las Regiones.

- Fomento a la educación: 57.252 nuevos beneficiarios y más de 430.000 beneficiarios activos de crédito educativo, el 92 % de estratos 1, 2 y 3.

Gestión Financiera

A diciembre de 2024, la situación financiera del Instituto registró una expansión frente a 2023, con crecimiento en los activos del 11,7 %, el pasivo del 16 % y del patrimonio del 9,3 %. La cartera bruta presentó crecimiento del 15,7 % pasando de \$9,55 billones en 2023 a \$11,05 billones en 2024.

Los Ingresos por intereses de cartera de la vigencia ascendieron a \$1,17 billones, presentando una disminución del 3,2 % frente a 2023, lo que afectó el resultado del ejercicio, que pasó de \$844.132 millones en 2023 a \$554.999 en 2024, registrando un el ROE de 8,8 %. Todo lo anterior, presionado un mayor gasto por deterioro de cartera, el cual presentó un incremento del 32 % cerrando en \$644.087 millones.

Gestión social

Se consolidó la matriz de planificación del valor estratégico con el fin de realizar seguimiento a diversas políticas de buen gobierno institucional, entre las cuales se incluyen: responsabilidad social y sostenibilidad, integridad y buen gobierno, compras públicas sostenibles, seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos, participación ciudadana en la gestión pública, atención a personas con discapacidad e inclusión social, política ambiental y servicio al ciudadano. Esta acción fortalece el cumplimiento de los principios de transparencia, eficiencia y sostenibilidad en la gestión pública del ICETEX.

Gestión ambiental

Recolección de botellas en el marco de la alianza establecida con la Fundación Botellas de Amor, quienes las transformarán en pupitres que la entidad posteriormente entregará a un colegio de bajos recursos. Gestión adecuada de los residuos aprovechables y de manejo especial generados. Compra de bonos de carbono como medida de compensación de la huella de carbono generada en las sedes de Bogotá durante el 2022. Consolidación del Combo de movilidad sostenible promoviendo los desplazamientos en bicicleta, patines o patineta hasta las oficinas.

Gobierno Corporativo

Se adoptan los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) como lenguaje común para reportar su desempeño en sostenibilidad, fortaleciendo el relacionamiento con sus grupos de valor a través de la Iniciativa de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Institucional – IRSSI. Se consolidó la matriz de planificación del valor estratégico, permitiendo el seguimiento a las políticas de responsabilidad social, integridad y buen gobierno, compras públicas sostenibles, SST, y derechos humanos, como parte del compromiso institucional con las buenas prácticas. Con el Acuerdo No. 23 del 16 de diciembre de 2024 se llevó a cabo la aprobación del Fondo Pasivo Contingente.

	2023	2024
Ingresos	1.869.602	1.708.286
Margen Financiero	624.398	460.083
Costos y Gastos Operacionales	325.297	320.719
Utilidad Operacional	844.132	554.999
Utilidad Neta	844.132	554.999
Total Activo	9.221.598	10.297.314
Total Cartera Neta	7.767.674	8.844.532
Total Portafolio de Inversión	749.729	926.936
Total Pasivo	3.263.302	3.784.019
Total Patrimonio	5.958.296	6.513.295
Solvencia	64,61 %	63,25 %
ROE	16,76 %	8,78 %
ROA	9,64 %	5,59 %

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
189	589
Mujeres:	Mujeres:
95	346
Hombres:	Hombres:
94	243
Mujeres en cargos directivos:	6
Personal en condición de discapacidad:	1

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **6,1 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **9,9 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,7 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$6,3 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100 %

Otros: 0 %

ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES COLPENSIONES

<https://www.colpensiones.gov.co>



Jaime Dussan Calderón
Presidente de la Compañía

José Orlando Rodríguez Guerrero
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

José Orlando Rodríguez Guerrero
Alejandra Sánchez Vásquez
Clímaco Molina Ramos
Carla Estefanía Poveda Gutiérrez
Guillermo Andrés Rojas Forero
Daniel Esteban Osorio Rodríguez Y
Oliver Enrique Pardo Reinoso

Suplentes:

Sin Suplentes

75 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

6

Número de
reuniones
extraordinarias:

2,07 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA &
CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.colpensiones.gov.co/documentos/617/informe-de-gestion>

Empresa industrial y comercial del Estado organizada como entidad financiera de carácter especial, adscrita al Ministerio de Trabajo, constituida por la Ley 1151-2007 con el fin de administrar integralmente el Régimen de Prima Media con prestación definida, y los servicios sociales complementarios, brindando calidad en la atención y generando confianza en los colombianos mediante la protección económica, durante el ciclo de vida, ante los riesgos de invalidez, vejez y sobrevivencia.

de Protección Social para la vejez, invalidez y muerte en Colombia.

- Fortalecimiento de las capacidades en Inteligencia Artificial para optimizar procesos, aumentar la eficiencia y afrontar los retos del sistema pensional.
- Modernización de la infraestructura tecnológica con la renovación de más de 3.000 equipos de cómputo, impulsando la transformación digital de la entidad.

Visión estratégica

En el 2026, seremos reconocidos por:

Ser la administradora de pensiones y los servicios sociales complementarios de la población económicamente activa.

Brindar acompañamiento integral desde el inicio de la vida laboral de los ciudadanos, hasta su retiro.

Ser una empresa humana, efectiva, moderna, segura y con talento humano comprometido.

Gestión Financiera

Colpensiones como administradora al cierre de 2024 registro ingresos por \$1.858.013 millones, gastos por \$1.274.602 millones con una utilidad del ejercicio de \$ 583.411 millones, las cuales fortalecerán el Fondo de Vejez. A diciembre de 2024, los activos ascendían a \$1.154.541 millones aumentando 1 %, el pasivo \$442.040 millones aumentó 8 % y el patrimonio \$712.501 millones disminuyó en 3 % frente a la vigencia 2023; principalmente por el resultado del ejercicio que disminuyó 4 %.

Objetivos principales 2025

1. Hacer de Colpensiones una empresa con enfoque social y presente en las regiones.
2. Lograr la efectividad en la prestación del servicio.
3. Mantener la sostenibilidad financiera de la administradora y los fondos a su cargo.
4. Hacer de Colpensiones una entidad para su gente.
5. Modernizar el sistema tecnológico de Colpensiones.
6. Hacer de Colpensiones una entidad humana, competitiva y segura.

Gestión social

En Colpensiones trabajamos por ser una entidad para su gente, promoviendo el respeto por los Derechos Humanos, la inclusión, la equidad y la diversidad. En 2024 obtuvimos la Certificación Friendly Biz, que reconoce espacios libres de discriminación, y avanzamos en la recertificación del Sello de Oro Equipares. También inauguramos nuestra quinta sala de lactancia y generamos más de 127 mil interacciones de nuestros colaboradores en iniciativas de bienestar laboral, transformación cultural, desempeño, salud, seguridad, gestión ambiental y responsabilidad social, consolidando una cultura organizacional positiva y alineada con nuestros valores institucionales.

Destacados Misionales

- Participación en la aprobación de la Ley 2381 de 2024, que crea el nuevo Sistema

Gestión ambiental

COLPENSIONES reafirmó su compromiso con el medio ambiente en 2024, mediante la ejecución de 19 campañas de sensibilización sobre separación de residuos, y uso eficiente del agua y la energía. Implementó el programa "Tapas por Sanar" en las sedes administrativas y se proyectó el Programa Institucional de Gestión Ambiental, la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales y la Política Ambiental institucional.

Estas acciones, junto con el seguimiento a la disposición adecuada de residuos en los puntos ecológicos, contribuyen a mejorar el desempeño ambiental y mitigar el cambio climático."

Gobierno Corporativo

Se actualizaron normas según recomendaciones de la SuperFinanciera, incorporando nuevos miembros a la Junta Directiva y mejorando su articulación con la Administración mediante evaluaciones y capacitaciones. Se implementó un programa formativo en temas clave para toma de decisiones. Preoaración para desafíos estratégicos como la Ley 2381 de 2024 y la actualización del PEI 2023-2026. No existen conflictos de interés activos. En transparencia, se hizo presencia en las regionales, se capacitó sobre el nuevo código de ética y se realizó audiencia pública de rendición de cuentas para informar a la ciudadanía sobre los principales logros de gestión.

	2023	2024
Ingresos	1.696.781	1.858.013
Costos y Gastos Operacionales	1.090.883	1.274.602
Utilidad Neta	605.898	583.411
Total Activo	1.142.883	1.154.541
Inversiones	1.040.822	1.057.346
Total Pasivo	411.167	442.040
Total Patrimonio	731.717	712.501
ROE	82,80 %	81,88 %
ROA	53,01 %	50,53 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **9,9 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **13,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$12,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$13,7 M**



Porcentaje de Participación Nación

Nación: 100 %

Otros: 0 %

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

www.artesantiasdecolombia.com.co



Adriana María Mejía Aguado
Presidente de la Compañía



Lorenzo Castillo Barvo
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Lorenzo Castillo Barvo
Saia María Vergara Jaime
Carmen Cecilia Caballero Villa
Fernando José Estupiñán Vargas
Luisa Fernanda Tovar Cortes
Vacante
Vacante
Vacante
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

7

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

GONZALO MILLAN C.
& ASOCIADOS
AUDITORES Y
CONSULTORES DE
NEGOCIOS S.A.

**Número de Mujeres
en la Junta Directiva:**

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/informes-de-gestion_431

y
https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/informe-bic-de-artesantias-de-colombia-sa-bic_15574

Sociedad de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, constituida mediante escritura pública N°1998 de mayo de 1964. Lidera la estrategia de Gestión Social Integral - GSI, donde el eje central es el ser humano, enfocado a dignificar y elevar su calidad de vida; trabaja por el rescate, preservación y protección de los oficios y la tradición artesanal impactando los ingresos y la reinversión.

Visión estratégica

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías

Objetivos principales 2025

1. Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad con abordaje psicosocial, fortaleciendo habilidades y calidad de vida. Meta 25: 41.000 personas impactadas con GSI
2. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados Meta 25: \$39.064 Mill
3. Aumentar recursos percibidos mediante gestión de alianzas que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los proyectos artesanales. Meta 25: \$7.500 Millones.
4. Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural. Meta 25: 56 rutas artesanales.

Destacados Misionales

- Mantenimiento de la estrategia de GSI: 103 brigadas territoriales y un total de 13.646 beneficiarios impactando a 40.938 personas.

- Ingresos de artesanos: \$37.133 mill, a través de la participación en 197 espacios de promoción (64 % de crecimiento)
- \$5.192,8 millones de recursos obtenidos mediante cofinanciación, equivalente al 173,1 % de la meta de la vigencia correspondiente a \$3.000 millones.
- 11 nuevas rutas en "Colombia artesanal", para un total: 43 rutas.

Gestión Financiera

Total Ingresos por transferencias de la Nación y venta de bienes y servicios \$46.955.066,2. Gastos de Administración y Operación: gastos de funcionamiento, costos de ventas y gastos de inversión \$49.319.210,2. Ingresos y Gastos No Operacionales para desarrollar del objeto social, \$601.402,5; El Resultado del Ejercicio de la vigencia 2024 \$-2.654.778,8. El total del activo asciende a \$54.652.103,8. Total Pasivo asciende a \$14.285.894,8. Total Patrimonio \$40.366.209,0 (Todo expresado en miles de pesos).

Gestión social

Fue concluida la formulación de la política pública para el Sector Artesanal, liderada por Artesanías de Colombia, en cumplimiento con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. La misma fue presentada al Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Comercio, para continuar el trámite de formalización y expedición. Con el fin de garantizar la participación ciudadana en su formulación se continúa trabajando con el Gestor Nacional de los Artesanías, nombrado desde 2023 y por primera vez para la entidad y se llevaron a cabo 19 conversatorios territoriales. Se continua la implementación de un modelo de Responsabilidad Social.

Gestión ambiental

Mejóro su desempeño ambiental, con reducciones del 8 % en consumo de energía, 12 % en agua, el aprovechamiento de 3.711 kg de residuos y la disposición adecuada de 359 kg de residuos peligrosos y especiales. Estas acciones redujeron en un 6 % las emisiones de GEI, alcanzando un total de 55,06 toneladas de CO₂ equivalente. Desde lo misional, el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad se diseñan e implementan planes de sostenibilidad y estrategias que promueven la mitigación de los impactos ambientales y gestiona articulación con actores sectoriales para fortalecer el conocimiento especies.

Gobierno Corporativo

Artesanías de Colombia S.A.-BIC ha adelantado campañas de sensibilización dirigidas a los colaboradores tendientes a fortalecer la apropiación de conceptos de anticorrupción; de igual manera se han adoptado mecanismos para la identificación de casos de conflicto de interés. Como resultado de lo anterior, para el 2024 no se presentaron casos activos de conflicto de interés. Como parte de los compromisos y buenas prácticas se han mejorado los ejercicios de rendición de cuentas con actividades territoriales denominados "como vamos en el territorio" que han permitido dar a conocer, con atributos de transparencia, los resultados regionales.

	2023	2024
Ingresos	44.719	47.659
Costos y Gastos Operacionales	43.907	49.422
Utilidad Operacional	812	-1.763
Utilidad Neta	957	-2.655
Total Activo	62.019	54.652
Total Pasivo	18.974	14.286
Total Patrimonio	43.044	40.366
EBITDA	812	-1.763
Margen EBITDA	8,12 %	-17,63 %
ROE	222,33 %	-657,73 %
ROA	154,31 %	-485,80 %



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **4,7 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **-0,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$1,2 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$1,0 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 97 %

Otros: 3 %



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TELEISLAS

<https://teleislas.gov.co/>



Andrés Felipe Escalona Rendón
Presidente de la Compañía



Nicolas Gallardo Vázquez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Nicolas Gallardo Vázquez
Maria Cecilia Londoño
Alex Ramirez Nuza
Andres Felipe Escalona Rendón

Suplentes:

Sin Suplentes

93 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

5

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **CORDELL IVAN
NICHOLSON**
T.P.: 81243-T

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **1**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://teleislas.gov.co/nosotros/informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria/>

La Sociedad de Televisión de las Islas Ltda. – TELEISLAS, es una sociedad organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado del Orden Departamental, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la información y Telecomunicaciones, con domicilio en San Andrés Isla que, en cumplimiento de su objeto social tiene la ejecución de todas las actividades previas, concomitantes y posteriores para producir y emitir televisión regional.

Visión estratégica

Somos en el año 2030 un Centro Audiovisual Regional autosostenible, líder en la generación de contenidos innovadores basados en la identidad cultural Raizal, diversidad étnica, patrimonio natural y otras expresiones comunicativas; reconocidos en Colombia, Centroamérica y el Caribe por la moderna infraestructura tecnológica, la calidad de servicios y el trilinguismo

Objetivos principales 2025

1. La puesta en marcha de la nueva sede de Teleislas.
2. Fortalecer la comercialización de los servicios que brinda el canal para obtener mas recursos para suplir necesidades.
3. Ejecución de los planes y proyectos de la vigencia que resalten la identidad cultural del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
4. Mantener y crear nuevas alianzas estratégicas con otros países para la creación de nuevos contenidos.

Destacados Misionales

- Avance en la sede del canal, en más de un 40 %.
- Nominación a los premios India Catalina.
- La producción de contenidos educativos y culturales que reflejan la identidad y tradiciones del territorio insular.
- Se adelantaron 2 solicitudes de oferta pública: la producción de contenidos

audiovisuales para promocionar nuevos talentos en la industria y la adquisición de equipos tecnológicos para la dotación de la sede del canal Teleislas.

- Superávit de Ejecución Presupuestal del 30 %.

Gestión Financiera

Entre los principales resultados y desempeño financiero de la entidad durante la vigencia 2024 está el incremento en las transferencias, gracias al aporte del ministerio de las TIC, para la realización del proyecto de infraestructura tecnología del canal. El incremento en los activos dado a la adquisición de equipos tecnológicos para programación. Respecto a la ejecución Presupuestal de Ingresos recaudados, se tuvo un 99,77 %, resultando un Déficit de ejecución presupuestal de Ingresos del 0,23 %. En la ejecución Presupuestal de Gastos un 70,31 % resultando un Superávit de Ejecución Presupuestal de Gastos del 29,69 %. Como resultado final entre los Ingresos y Gastos se evidenció un Superávit de Ejecución presupuestal del 29,52 % al cierre de la vigencia 2024.

Gestión social

En la vigencia 2024, el canal realizó aportes a la gestión social por medio de la generación de empleo, en donde se evidenció un aumento en la contratación pública en más del 20 % comparado al año 2023. También, se avanzó en el cumplimiento de las disposiciones legales en materia de Derechos Humanos, participación ciudadana y demás aspectos incluidos en las políticas públicas a nivel departamental y aquellos consagrados en el Plan De Desarrollo Nacional y el resto de la normatividad aplicable.

Gestión ambiental

El canal Teleislas, adelantó acciones mediante la ejecución del Plan Institucional de Gestión Ambiental, con un avance del 50 % de las actividades entre los destacados se encuentra la reducción y conciencia de ahorro tanto del agua como energía, mantenimiento de aires acondicionados, limpieza de áreas comunes, además de la adenda ambiental 2024 incluida en el Sistema de Gestión de Calidad para medir el impacto ambiental en las operaciones desde y hacia la entidad.

Gobierno Corporativo

Se adelantaron gestiones para monitorear los conflictos de interés, se realizó Asamblea de socios y las reuniones convocadas por la Junta Administradora Regional del canal, también, actividades relacionadas con la rendición de cuentas de los recursos administrados para la producción de contenidos audiovisuales, convenios interadministrativos, gestión jurídica y contractual. Se comercializaron los servicios ofertados por el canal por medio de su portafolio. Las iniciativas implementadas para fortalecer la Gobernanza corporativa están orientado a la gestión de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo en la organización.

	2023	2024
Ingresos	21.617	24.187
Costos y Gastos Operacionales	18.951	14.120
Utilidad Operacional	2.207	9.586
Utilidad Neta	2.346	9.860
Total Activo	19.890	35.094
Total Pasivo	7.834	13.166
Total Patrimonio	12.056	21.928
EBITDA	1.525	9.916
Margen EBITDA	0,11 %	0,41 %
ROE	0,12 %	0,28 %
ROA	0,19 %	0,45 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
20	291
Mujeres:	Mujeres:
12	112
Hombres:	Hombres:
8	179
Mujeres en cargos directivos:	6
Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal
2023/2024:

0 %

Variación en el gasto de personal
2023/2024:

10,9 %

Promedio de salarios de mujeres:

\$5,0 M

Promedio de salarios de hombres:

\$6,0 M

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 69 %

Otros: 31 %

CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA.

<https://www.teveandina.gov.co/>



Jhon Alejandro Linares Camberos
Gerente de la Compañía



Omar Mauricio Lizcano Arango
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Mauricio Lizcano Arango
Maria Cecilia Londoño Salazar
Gabriel Jurado Salazar
Diego Felipe Pinto Diaz
Luz Alejandra Rodriguez Prieto
Adriana Patricia Alfonso Sáenz

Suplentes:

Sin Suplentes

89 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

5

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **FORVIS MAZARS
AUDIT S.A.S.
BENEFICIO E INTERES
COLECTIVO - BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.teveandina.gov.co/planeacion/informes-de-gestion/>

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia, que crea, produce, emite y comercializa contenidos y proyectos transmedia, con el fin de visibilizar e impulsar la inclusión, diversidad y riqueza cultural desde una perspectiva joven, generando identidad, entretenimiento y educación en nuestras regiones. Tiene presencia directa en 14 departamentos. Somos empresa industrial y comercial del Estado totalmente publica constituida como S.A.S.

Visión estratégica

Al 2030 ser la empresa de telecomunicaciones regional más reconocida social y comercialmente por nuestra efectividad organizacional adaptada a las tendencias tecnológicas y transmediales, preferidos por la audiencia que disfruta la experiencia Canal Trece.

Objetivos principales 2025

1. Desarrollar contenidos transmedia que aumenten la experiencia de las audiencias, convirtiéndonos en un canal regional innovador referente a nivel nacional e internacional.
2. Conectar a Canal Trece con las regiones y público objetivo para comprensión, aumento y fidelización a una audiencia global, generando un diálogo de doble vía a través del posicionamiento de nuestros productos y servicios.
3. Fortalecer internamente a la entidad con el fin de mejorar los resultados conforme a la misionalidad y normativa vigente.
4. Posicionar al Canal Trece, como el Canal Público Regional líder en la prestación de servicios relacionados con producción audiovisual transmedia, desarrollo de tecnologías de la información y comunicaciones.

Destacados Misionales

- Nuestras producciones se posicionaron en reconocimientos nacionales e

internacionales. Resaltan premio india catalina a mejor reality Colombiar, Premio Nacional de Alta Gerencia 2024 con Banda de Andy y pantalla de cristal con territorios y voces.

- Extendimos la programación más allá de las pantallas, creando espacios de encuentro, aprendizaje y participación con comunidades.
- Avanzamos en la apuesta digital, integrando tecnologías y estrategias transmedia en nuestras producciones. ampliamos nuestro alcance y mejoramos la experiencia en la audiencia.

Gestión Financiera

A diciembre de 2024 el total de presupuesto apropiado se situó en \$214.500 MM, de los cuales se comprometió el 98 % y se realizaron pagos equivalentes al 85 % de las obligaciones registradas a diciembre de 2024. El capital de trabajo de la entidad asciende a \$ 39.141 MM, corresponde principalmente al manejo contable de las Coproducciones. Por último, se logró mantener un margen de contribución positivo equivalente al 11.47 %, garantizando cubrir las necesidades de operación y funcionamiento del Canal.

Gestión social

Se reforzó compromiso por fomentar un entorno laboral armonioso y respetuoso, el Comité de Convivencia Laboral continúa impulsando estrategias de gestión social que promuevan el bienestar de todos. Elaboración y divulgación política prevención de acoso laboral, esto con la finalidad de fortalecer la interacción directa y velar por la garantía de sus derechos constitucionales y legales a partir de un trato respetuoso. Los funcionarios y contratistas participan activamente en nuestras iniciativas, compartiendo sus inquietudes, propuestas y experiencias para fortalecer el diálogo y la colaboración dentro de nuestra organización.

Gestión ambiental

Alianza estratégica con Asociación de recicladores juntos por la sostenibilidad ambiental- ARSA, para hacer recolecciones periódicas según las necesidades de la Entidad. Alianza estratégica con Inversiones fuego extremo, para hacer recolecciones periódicas según las necesidades de la Entidad. Se realizaron campañas de ahorro del agua y papel, para que los colaboradores dieran mejor uso de los recursos naturales. Continuamos con el compromiso con el cuidado del medio ambiente, realizando producciones como la Banda de ANDY, serie que busca construir una sociedad que valore la paz y la preservación de nuestros recursos naturales.

Gobierno Corporativo

El canal fortaleció la ética pública y la transparencia mediante la adopción del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) como mecanismo anti soborno y anticorrupción, logrando mayor confianza y credibilidad como ejecutor de recursos públicos, así como un aumento en clientes con acción presupuestal y financiera, sin conflictos de interés. La Junta Directiva aprobó políticas públicas y viabilizó planes y proyectos, destacándose en la prevención del daño antijurídico y la defensa del patrimonio público, reflejado en una notable reducción de la actividad litigiosa, evidenciada en los 24 comités de conciliación con resultados favorables.

	2023	2024
Ingresos	71.455	133.866
Costos y Gastos Operacionales	52.420	97.300
Utilidad Operacional	19.035	36.566
Utilidad Neta	40.455	61.944
Total Activo	172.683	254.103
Total Pasivo	25.255	53.249
Total Patrimonio	147.428	200.854
EBITDA	16.924	29.957
Margen EBITDA	24,00 %	48,00 %
ROE	27,00 %	18,00 %
ROA	23,00 %	14,00 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **8,7 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **18,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,4 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$9,7 M**



Porcentaje de Participación

Nación: 84 %

Otros: 16 %

CENTRAL DE INVERSIONES S.A. - CISA

www.cisa.gov.co



Nicolás Corso Salamanca
Presidente de la Compañía



Lelio Rodríguez Pabón
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Lelio Rodríguez Pabón
Ana Lucía Angulo Villamil
María Isabel Cruz Montilla
Manel Grau Pujadas
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

83 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

265 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA
& CIA. S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cisa.gov.co/PortalCisa/la-entidad/informes-institucionales/informes/>

Es el único colector público del Estado colombiano. Somos una entidad vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, que tiene por objetivo comprar, comercializar y administrar todo tipo de inmuebles y cartera, propiedad de las entidades públicas de cualquier orden o rama, así como de los organismos autónomos e independientes previstos en la Constitución Política y en la ley, sociedades con aportes estatales de régimen especial y patrimonios autónomos.

Visión estratégica

CISA gestiona 12 proyectos estratégicos que contribuyen a la Paz Total y se posiciona como aliado de las entidades públicas para la gestión transparente de activos que generan valor compartido, disminuyen brechas sociales y regionales y promueven la equidad de género según el Plan Nacional de Desarrollo.

Objetivos principales 2025

1. Inmuebles: En esta línea se prioriza la movilización de activos del Estado para garantizar la eficiencia administrativa en el gasto, la utilización de bienes en desuso y la generación de ingresos para las entidades públicas.
2. Cartera: Ser aliado estratégico de las entidades públicas en la recuperación de cartera, promoviendo la estabilidad presupuestal de estas entidades.
3. Otras líneas: Consolidar líneas innovadoras de negocio en consultorías, saneamientos, levantamientos topográficos y avalúos, así como en sistemas de información para automatización de procesos y gestión adecuada de datos para fortalecer la transparencia.

Destacados Misionales

- Durante el 2024 se logró la generación de valor compartido de 3084 obligaciones en

créditos educativos del programa Ser Pilo Paga.

- Nuevas líneas de negocio de consultoría en: avalúos, saneamiento y levantamientos topográficos generando alianzas estratégicas con entidades estatales.
- Sistemas de información para la automatización de procesos y consolidación del SIGA- ZIRUMA como mecanismo de transparencia en la información geoespacial de los inmuebles propiedad de las entidades públicas.

Gestión Financiera

El resultado neto de CISA para el año 2024 es de \$28.310 millones de pesos, observando una variación del 81,09 % respecto al año inmediatamente anterior. El resultado es producto de la gestión realizada a través de cada línea de negocio operacional, dentro de las más representativas se destaca la comisión por cartera administrada, la gestión de cobro coactivo, comisiones por comercialización de inmuebles e ingreso por subvenciones del estado, todo alineado con el buen desempeño de la gestión de Tesorería.

Gestión social

A través de la Gerencia Social se registraron 18 escenarios de diálogo con ocupantes, comunidades y/o organizaciones. Se acompañó la cesión a título gratuito a la ciudad de Manizales, para 5 mujeres cabeza de hogar, a la ciudad de Barranquilla 28 hogares vulnerables y Carmen de Bolívar 1 Inmueble. En línea de arriendo social a ocupantes u organizaciones sociales se realizaron contratos de arrendamiento en cuatro inmuebles, uno para ocupante y tres para organizaciones sociales, ubicados en Viotá, Beltrán, Bogotá, apostando con esto a la dignificación de hogares ocupantes vulnerables y a la de quienes se benefician.

Gestión ambiental

Los aspectos e impactos ambientales generados por nuestra operación son identificados y monitoreados a nivel nacional. Se han documentado, implementado y mejorado desde hace más de 10 años cuatro programas: Uso racional y eficiente de energía, uso eficiente y ahorro de agua, reducción de consumo de papel y gestión integral de residuos sólidos. Sus metas que se calculan con base en los objetivos de responsabilidad ambiental y el cumplimiento de la normatividad asociada, propendiendo por el respeto del entorno, la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.

Gobierno Corporativo

En 2024, Central de Inversiones S.A. fortaleció su marco normativo y de bienestar. Se creó el Manual de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, derogando el Manual 071, junto con su política. Se modificó la Política de Prevención de la Corrupción (Memorando 046) y se adoptó un nuevo reglamento para el Comité de Ética. También se actualizaron la política disciplinaria, la de derechos humanos, el Manual de Contratos y se realizó una reforma estatutaria conforme al Decreto 0713. En bienestar, se implementaron el Club de Formadores CISA y el Botón Púrpura. No se reportaron conflictos de interés.

	2023	2024
Ingresos	129.725	183.223
Costos y Gastos Operacionales	101.192	146.159
Utilidad Operacional	28.533	37.064
Utilidad Neta	15.633	28.310
Total Activo	329.074	357.396
Total Pasivo	101.121	107.606
Total Patrimonio	227.953	249.790
EBITDA	53.820	108.846
Margen EBITDA	41,48 %	59,41 %
ROE	6,86 %	11,33 %
ROA	4,75 %	7,92 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
507	6
Mujeres:	Mujeres:
311	3
Hombres:	Hombres:
196	3
Mujeres en cargos directivos:	12
Personal en condición de discapacidad:	1

Variación de planta de personal 2023/2024: **51,7 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **25,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$5,5 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,99 %

Otros: 0,01 %

CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA. CDAC

<https://www.cdac.gov.co>



Ana Esperanza Valencia Rendón
Gerente de la Compañía



Luis Gabriel Marin Fernandez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Mario Alberto Casas Guerra
Vacante
Vacante
Hernan González Cardona
Bernardo Antonio Ocampo Ramos

Suplentes:

Vacante
Vacante
Vacante
Luis Ernesto Vargas de los Ríos
Juan Felipe Álvarez Castro

47 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

7

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**AUDITORES Y
CONSULTORES -
AUDICONS S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cdac.gov.co/wp-content/uploads/2025/02/INFORME-DE-GESTION-VIGENCIA-2024-2.pdf>

El Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas, esta ubicada en la ciudad de Manizales, la se desempeña como organismo de certificación de las condiciones técnico mecánicas y de emisiones contaminantes de vehículos cuyo objeto social se enfoca a un diagnóstico imparcial, independiente e integro que permita brindar la información correcta para mantener la seguridad y cuidado del medio ambiente del parque automotor que hace parte de sus servicios.

Visión estratégica

Para el año 2026 el CDA de Caldas será una empresa reconocida por la excelencia y calidad de los servicios prestados en el parque automotor de Manizales y Caldas.

Objetivos principales 2025

- -
 -
 -
1. Generar rentabilidad y propender por el desarrollo y crecimiento de la empresa.
 2. Contribuir en la disminución de la contaminación del medio ambiente de la ciudad.
 3. Brindar a toda la comunidad la garantía de ser una empresa confiable en la prestación de servicios de seguridad vial.
 4. Captación y fidelización de nuevos clientes, con la implementación de diferentes estrategias de mercadeo.

Destacados Misionales

- Incremento del 12,57 % en los servicios de RTM y EC en la Sede Principal y del 33,84 % en la Sede del Bosque en comparación con el 2023.
- Auditoría de seguimiento por parte de la ONAC para MANTENER la acreditación, con la norma ISO/IEC 17020:2012 y las RAC3.0-01.

Gestión Financiera

Los ingresos operacionales del CDA de Caldas, están conformados por la prestación de servicio de revisión técnico mecánica a los vehículos automotores que circulan en el territorio Nacional. Comparado los ingresos operacionales con la vigencia anterior crecieron un 25.83 % los que al computarse con los no operacionales y deducir los costos y gastos se reflejó una utilidad neta (después de provisión del impuesto a las ganancias corrientes) de \$97.484.853

Gestión social

Se realizaron campañas pedagógicas en seguridad vial con los diferentes grupos de interés del CDA de Caldas.

Se realizaron capacitaciones permanentes y actividades de bienestar a empleados y contratistas en cumplimiento de la planeación institucional para la vigencia.

Gestión ambiental

Cumpliendo de la normatividad ambiental direccionada por el Gobierno Nacional, se dispone de la política ambiental en prevención de los impactos de la propia actividad. El principio de la política es seguir brindando seguridad y contribuir en la prevención, precaución, minimización y corrección en el manejo de los residuos sólidos. Se realizó compensación ambiental entregando material inservible, previamente de baja a ALFAVERDE S.A.S., dando como resultado la siembra de tres árboles guayacanes amarillos nativos de la región y una planta ornamental en las instalaciones principales de la entidad.

Gobierno Corporativo

El CDA de Caldas no aplicó políticas de gobierno corporativo.

	2023	2024
Ingresos	2.173	2.658
Costos y Gastos Operacionales	2.007	2.276
Utilidad Operacional	166	382
Utilidad Neta	3,98	97,48
Total Activo	4152	4422
Total Pasivo	604	440
Total Patrimonio	3.712	3.818
EBITDA	343	272
Margen EBITDA	16 %	10 %
ROE	0,11 %	3 %
ROA	0,10 %	2 %

Empleados de planta:	23	Contratistas/Temporales:	15
Mujeres:	10	Mujeres:	10
Hombres:	13	Hombres:	5
Mujeres en cargos directivos:	0		
Personal en condición de discapacidad:	0		

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **87,5 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$3,7 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$5,2 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 60 %

Otros: 40 %

CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA. CEDAC

<https://www.cedac.gov.co>



Maira Alejandra Lopez Tarazona
Gerente de la Compañía



Luis Alejandro Zambrano Ruiz
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Luis Alejandro Zambrano Ruiz
Joan Jose Botello Apolinar

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

3

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

ANYI VANESSA
GRIMALDO
COLLANTES
TP 187358-7

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

0

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.cedac.gov.co/informes-gestion> <https://www.cedac.gov.co/participaci%C3%B3n-ciudadana>

Es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, con participación del Ministerio de Transporte y la Alcaldía de San José de Cúcuta, fue constituida el 18 de abril de 1980, desde su creación se ha dedicado a la prestación de servicios de Ensayos y Análisis Técnicos, especialmente en Revisión Técnico Mecánica y de Emisiones Contaminantes de vehículos automotores.

Visión estratégica

En el 2028, el CEDAC CUCUTA, seguirá siendo un referente en la promoción de la seguridad vial, la movilidad sostenible y la conservación del medio ambiente. Nuestra empresa se destacará por la excelencia, la legalidad, la capacidad y transparencia en nuestros servicios de tránsito y transporte.

Objetivos principales 2025

1. Contribuir a la preservación del medio ambiente y al mejoramiento de la seguridad vial, a través de la prestación del servicio RTM y EC.
2. Satisfacer a sus usuarios mediante la oportunidad, pertinencia y amabilidad en la prestación del servicio y suministro de información.
3. Mejoramiento continuo en todos sus procesos, cumplimiento de los términos legales y cualificación, capacitación y seguridad de su personal.

Destacados Misionales

- Incrementamos nuestras revisiones de 16.087 en 2023 a 16.471 en 2024, lo que representa un aumento de 384 usuarios nuevos. superando condiciones de competencia regional y reafirmando nuestro compromiso con la calidad.
- Creación de estrategias comerciales para obtener convenios empresariales tendientes a la fidelización de los usuarios y empresas de la región.
- Acreditación de la norma ISO/IEC 17020 del 2012.

Gestión Financiera

Para el año 2024 se obtuvo ingresos brutos totales por valor de \$3.559.235.354 y los costos de operación de prestación de servicios más los gastos de administración, alcanzaron la suma de \$3.316.246.115 por consiguiente, la utilidad en la presente vigencia antes de impuesto representa el 6,8 % y equivale a \$242.989.239.

Gestión social

El Centro de Diagnóstico Automotor de Cúcuta LTDA busca garantizar la seguridad vial en la región mediante la realización de diagnósticos y revisiones técnicas de vehículos. Promovemos la responsabilidad social y ambiental a nuestros empelados y usuarios a través de campañas y capacitaciones de socialización de la seguridad vial y calidad del medio ambiente. Implementamos practicas sostenibles y responsables en la operación del Centro de Diagnóstico Automotor de Cúcuta LTDA, minimizando el impacto ambiental de sus actividades.

Gestión ambiental

Reducción de huella de carbono y consumo energético mediante la implementación de tecnologías eco-eficientes y energía solar. Promoción del uso de productos y materiales sostenibles en nuestras operaciones de mantenimiento y reparación. Campañas de sensibilización y capacitación para los empelados sobre la importancia de las prácticas sostenibles y la reducción del impacto ambiental, lo que ha generado ahorros significativos en energía, agua y papel. Iniciativas de educación para conductores contribuyendo a reducir las emisiones vehiculares. Hemos mitigado nuestro impacto ambiental y fortalecido nuestra capacidad para adaptarnos a los desafíos ambientales.

Gobierno Corporativo

El CEDAC CÚCUTA LTDA, no aplico políticas de Gobierno Corporativo

	2023	2024
Ingresos	3.241	3.559
Costos y Gastos Operacionales	- 3.021	3.316
Utilidad Operacional	7	63
Utilidad Neta	219	242
Total Activo	7.920	8.054
Total Pasivo	611	502
Total Patrimonio	7.308	7.551
EBITDA	928	969
Margen EBITDA	28,64 %	27,24 %
ROE	2,78 %	3,02 %
ROA	3,01 %	3,22 %

Empleados de planta:	19	Contratistas/Temporales:	38
Mujeres:	5	Mujeres:	24
Hombres:	14	Hombres:	14
Mujeres en cargos directivos:	1		
Personal en condición de discapacidad:	0		

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **39,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$2,4 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$2,7 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 82 % **Otros:** 18 %



E.S.E CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA

<https://www.dermatologia.gov.co/>



Gelver Dimas Gómez Gómez
Gerente de la Compañía



Ginna Paola Quintana Martinez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ginna Paola Quintana Martinez
Hélver Guioivanni Rubiano García
Germán Alfonso Pulido Barrera
Martha Consuelo Casallas Paez
Claudia Lucía Colorado Salamanca

Suplentes:

Sin Suplentes

92 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

6

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

0,5 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **CAR
CONTADORES
SAS**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.dermatologia.gov.co/transparencia/4-planeacion-presupuestos-e-informes/4-7-informes-gestion-evaluacion-auditoria/4-7-1-informes-gestion/informe-gestion-vigilancia-2024-version>

La E.S.E Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social. El 16 de agosto de 1934, el presidente Alfonso López Pumarejo creó el Laboratorio Central de Investigaciones de la Lepra bajo la dirección del Profesor Federico Lleras Acosta, Mediante Decreto 1257 de 1994 se transforma en la Unidad Administrativa Especial Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta en Empresa Social del Estado del orden Nacional.

Visión estratégica

Ser reconocido en el 2031 por los habitantes del territorio internacional y nacional en su diversidad y particularidades regionales; como líder en salud cutánea, por la calidad en la prestación de los servicios asistenciales, de docencia, investigación e innovación, manteniendo la acreditación mediante la generación de conocimiento científico y valor agregado como Institución adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social.

Objetivos principales 2025

1. Fortalecer y ampliar la cobertura del servicio de consulta externa especializada mediante el uso de telemedicina, ampliando la cobertura en zonas de prestación de servicios.
2. Aumento ingresos y contención de gastos.
3. Lograr a título gratuito la adquisición de los terrenos de la sede principal caracas.
4. Potenciar los procedimientos realizados con equipos y tecnología de punta.
5. Fortalecer el funcionamiento de las clínicas dermatológicas especializadas (tumores, laser estética y cosmiaatria, pelo, dermatitis atópica, dermatitis de contacto y acné.

Destacados Misionales

- Avance en el equilibrio financiero, logrando superávit al cierre de la vigencia por \$51.125 millones.
- Gestión por la Dirección General donación del lote Malaria por valor de 44.000 mil millones.
- Gestión por la Dirección General y la ODEI Recursos Proyecto Telederma por \$1.500 millones y Proyecto Renovación de Equipos Biomédicos por \$5.798 millones.

Gestión Financiera

En 2024, las estrategias se enfocaron en el control efectivo de los recursos financieros y la razonabilidad de los estados financieros, superando la meta en un 2813 %. El resultado del ejercicio fue de \$51.126 millones, con una variación positiva de \$52.943 millones respecto a 2023. Este desempeño se logró mediante contención del gasto, estrategias de mercado y el reconocimiento de un ingreso no monetario por \$5.799 millones y lo correspondiente al reconocimiento del predio Malaria, transferido por el Ministerio de Salud.

Gestión social

Programa #Servimos del DAFP donde los Servidores Públicos de todo el país tanto de entidades del orden nacional, departamental y municipal, pueden acceder a nuestros servicios con beneficios de descuentos especiales presentando el Carnet Institucional, así mismo, la Entidad desarrolla el programa salud pública para Hansen (Lepra) y Leishmaniasis y participa junto con otras instituciones en la implementación del sistema de vigilancia centinela en Cáncer de Piel, asociado a la radiación ultravioleta permitiendo el acceso a información rápida.

Gestión ambiental

El Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta (CDFLLA) fue certificado como empresa Elite en el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) por su gestión ambiental en las sedes Asistencial y Chapinero. Además, promovió campañas como "Reciclando #EntreTodos", "Botellas de Amor" y "Tapas para Sanar", incentivando la participación de colaboradores y sus familias para reducir la huella plástica y apoyar comunidades vulnerables, fortaleciendo su compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Primera fase – Energías renovables en la Entidad: Paneles solares.

Gobierno Corporativo

Se ha avanzado en la entidad en temas de transparencia con la actualización de la página web en el portal <https://www.dermatologia.gov.co/transparencia>, así como en la estructuración del botón de transparencia en cumplimiento a la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014 y se obtuvo una calificación de 97 sobre 100 en el Reporte de Cumplimiento ITA y se mantiene el cuarto ciclo de acreditación.

	2023	2024
Ingresos	14.266,99	15.626,33
Costos y Gastos Operacionales	20.450,81	20.929,69
Utilidad Operacional	-6.183,82	-5.303,36
Utilidad Neta	-17,01	51.125,46
Total Activo	20.403,82	72.719,47
Total Pasivo	1.819,54	3.156,02
Total Patrimonio	18.584,29	69.563,45
EBITDA	1.115,47	8.376,16
Margen EBITDA	5,00 %	29,00 %
ROE	-9,00 %	73,00 %
ROA	0,00 %	70,00 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal 2023/2024:

0 %

Variación en el gasto de personal 2023/2024:

9,62 %

Promedio de salarios de mujeres:

\$4,5 M

Promedio de salarios de hombres:

\$6,4 M

Porcentaje de Participación

Nación: **100 %**

Otros: **0 %**



Instituto Nacional
de Cancerología
Colombia
Por el control del cáncer



E.S.E. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA

<https://www.cancer.gov.co>



Carolina Wiesner Ceballos
Presidente de la Compañía



Jaime Hernán Urrego Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jaime Hernán Urrego Rodríguez
Adriana Cecilia Zableh Solano
Carlos Humberto Tobar
Álvaro Quintero Posada
Myriam Mercedes Pérez Bohórquez
Manuel Darío Díaz Garzón
Ministerio De Ciencia, Tecnología E Innovación
(Iván Rodrigo Luna C, Claudia Consuelo Cepeda Benito, John Alexander Benavides Piracón)

Suplentes:

Sin Suplentes

91 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

9

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

0,4 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **KRESTON
COLOMBIA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.cancer.gov.co/recursos_user/Transparencia/Informe_de_gesti%C3%B3n_y_rendici%C3%B3n_de_cuentas_2024_CW.pdf



Adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social, (Ley 81 de 1928 y Ley 2291 del 17 febrero de 2023). Desarrolla actividades de autoridad técnico-científica para el control integral de cáncer, realizar investigación, docencia y educación continua, desarrollo e innovación, programas de salud pública en el ámbito de la prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y paliación; prestar atención integral y ser centro de referencia para la atención e investigación.

Visión estratégica

En el año 2034, habrá contribuido en la reducción de la incidencia y la mortalidad por cáncer y en el mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes, mediante el fortalecimiento de su gestión en políticas y programas para el control con un talento humano motivado y comprometido.

Objetivos principales 2025

4. Lograr acreditación por la Organización Europea de Cáncer Integral (OECI) como un centro de excelencia en la atención al paciente oncológico e investigación.
5. Automatizar la producción de terapias metabólicas con radiofármacos.
6. Creación de la Fundación Universitaria y avanzar en la reglamentación de la Ley 2142 de 2021 para obtener registros calificados de programas de maestría y doctorado, con MinCIT y MEN.
7. Generar capacidades para investigación, desarrollo, innovación y producción de medicamentos biotecnológicos y terapias avanzadas para el tratamiento de cáncer.
8. Lograr las metas definidas en las misiones transformativas del Plan de Desarrollo Institucional.

Destacados Misionales

- Reconocimiento como centro de excelencia en protección radiológica, 5 estrellas premium por la European Society of Radiology (ESR), único servicio de

medicina nuclear reconocido en América Latina.

- Primer lugar en Orden Responsabilidad Social Dona Bogotá 2024.
- Mantiene las Certificaciones de Hospital Universitario, Acreditación, ISO 9001:2015 de Calidad, Certificaciones de Buenas Prácticas de Clínicas en Investigación (BPC), de Manufactura de los Gases Medicinales (BPM), de Elaboración de Radiofármacos (BPER) y de Elaboración de medicamentos (BPE).

Gestión Financiera

El Instituto Nacional de Cancerología, al cierre de la vigencia 2024 presentó un resultado del ejercicio por valor de \$92.692 millones; que reaja la solidez del INC para con nuar con nuestras acciones, logros y retos en la consecución de nuestro compromiso por el control integral del cáncer. recibiendo el apoyo de los Ministerios de Salud y Protección Social y el de Ciencia y Tecnología con aportes económicos importantes para fortalecimiento de equipos biomédicos.

Gestión social

El Instituto Nacional de Cancerología Apoyo a 4 albergues y 2 fundaciones: Albergue para pacientes fuera de Bogotá, sin las condiciones económicas albergando a más de 836 personas. Fundación Ellen Riegner de Casas, 1.697 ayudas de transporte, alimentación, pago de citas, ambulancias, auxilios funerarios. Fundación Emilio (niñez) con alimentación, transporte, medicamentos, ropa, juguetes, asesoría legal, asesoría psicológica, eventos de recreación y de recaudación de fondos.

Implementación de programas: radioterápica, extensión y atención, actividades dirigidas niños paciente como la escolita en apoyo con la Secretaria de Educación.

Gestión ambiental

Consumo promedio de energía fue de 21,6 kWh por persona (-23,9 %). Se socializó la campaña "Tips de cuidado de los recursos de agua y energía". Medición de la huella de carbono: Alcance 1: 29,1 % (Combustión estacionaria (gas natural y ACPM): 18,7 %, Combustión móvil (gasolina): 0,4 %, Emisiones fugitivas (gases anestésicos): 10 %), Alcance 2: Emisiones por consumo de energía eléctrica: 42,2 %, Alcance 3: Emisiones por disposición de residuos: 28,8 % Se entregaron un total de 64.570 kg de material reciclable a la Asociación de Recicladores Remarek, (+2,8 %).

Gobierno Corporativo

El Consejo Directivo del Instituto Nacional de Cancerología, aprobó el código de gobierno corporativo (Acuerdo No. 004 de 08 de febrero de 2024) con la finalidad de ajustar dicho instrumento a la nueva realidad institucional y legal del instituto para fijar los lineamientos para el desarrollo organizacional, las buenas prácticas y los valores que deben regir la conducta de todas las personas involucradas en sus actividades, con el objetivo de alcanzar un mejor clima organizacional y generar confianza en el desarrollo de su objetivo social.

	2023	2024
Ingresos	651.398	670.397
Costos y Gastos Operacionales	-463.291	-572.705
Utilidad Operacional	102.402	53.556
Utilidad Neta	177.598	97.692
Total Activo	695.490	768.451
Total Pasivo	73.289	48.559
Total Patrimonio	622.201	719.892
EBITDA	72.042	40.351
Margen EBITDA	13,00 %	7,00 %
ROE	29,00 %	14,00 %
ROA	26,00 %	13,00 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal
2023/2024: **-2,3 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **9,7 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$7,9 M**

Promedio de salarios de hombres: **11,5 M**

Porcentaje de Participación

Nación: **100 %**

Otros: **0 %**

E.S.E. SANATORIO DE AGUA DE DIOS

<https://www.sanatorioaguadedios.gov.co>



Antonio Ruiz Florez
Presidente de la Compañía



Ginna Paola Quintero Martinez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ginna Paola Quintero Martinez
David Scott Jervis Jalabe
Gloria Naidu Cuevas Rodriguez
Gina Paola Cuellar Gomez
Maria Del Carmen Sereno Quintero

Suplentes:

Sin Suplentes

83 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

4

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

0.66 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

L&Q REVISORES
FISCALES Y
AUDITORES
EXTERNOS SAS

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.sanatorioaguadedios.gov.co/transparencia/planeacion/informes-de-gestion>
y
<https://www.sanatorioaguadedios.gov.co/transparencia/presupuestos-y-contabilidad/informacion-financiera/informes-financieros-ano-2025>

Es una entidad pública descentralizada del orden nacional, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social, especializada en la atención integral de pacientes con enfermedad de Hansen y en la prestación de servicios de salud de baja complejidad. Promueve la calidad, la humanización, la preservación de la memoria histórica y la gestión del conocimiento, contribuyendo al bienestar de pacientes, convivientes y la comunidad en general.

Visión estratégica

Ser un referente en salud para pacientes con enfermedad de Hansen, destacado por su liderazgo en diagnóstico, tratamiento y gestión del conocimiento científico. Su enfoque estará en la humanización, autocontrol y seguridad en servicios de salud primarios.

Objetivos principales 2025

1. Fortalecer el Sistema Integrado de Gestión integrándolo con el SOGCS para atender de forma segura y humanizada las necesidades de individuos, familias y comunidades.
2. Mejorar el programa Hansen, brindando atención integral a pacientes y convivientes con asistencia, capacitación y vigilancia epidemiológica para diagnóstico temprano, tratamiento y rehabilitación.
3. Gestionar eficientemente los recursos financieros con adecuada planificación y ejecución para cumplir metas y políticas económicas del gobierno nacional.
4. Implementar Atención Primaria en Salud con equipo interdisciplinario para abordar necesidades de población vulnerable, promoviendo salud y previniendo enfermedades para cobertura total.

Destacados Misionales

- Gestión de la intervención de los Fondos Acumulados (1870-2008) siguiendo la Ley 594 de 2000 y el Acuerdo No. 001 de

- 2024. Avance del 94.6 % al finalizar el año.
- Se adelantó un proyecto de adecuación en los albergues Boyacá y San Vicente, para mejorar las condiciones de alojamiento para personas con enfermedad de Hansen.
 - Albergue Boyacá: 94,75 %
 - Albergue San Vicente: 77,08 %
- Reapertura del Taller de Ortopedia para fabricar calzado especializado a pacientes con secuelas de Hansen.

Gestión Financiera

Crecimiento de los activos (7,56 % o COP\$2.057,95 millones), por crecimiento de los activos no corriente (23,37 % o COP\$3.466,49 millones), consecuencia de la valorización de las obras del albergue San Vicente y Boyacá según proyecto de inversión aprobado por MinSalud Res. 1308 del 2.022. Disminución de los pasivos corrientes (60,65 %) por reclasificación de ingresos por subvenciones condicionadas y pago oportuno de proveedores, contratistas, nómina y subsidios. Aumento en los ingresos, contención de los gastos administrativos y aprovechamientos de los costos de la operación lo que da como resultado pasar de una pérdida de - COP\$534,13 a una utilidad de \$2.485,21, lo que se refleja en un crecimiento patrimonial del 12,41 %.

Gestión social

Durante 2024, el Sanatorio de Agua de Dios E.S.E. fortaleció su gestión social mediante campañas de vacunación y jornadas educativas para prevenir enfermedades crónicas y promover hábitos saludables. Se implementó la atención con enfoque diferencial y se mantuvo el diálogo con las asociaciones de usuarios. Se ejecutaron obras en los Albergues Boyacá (94,75 %) y San Vicente (77,08 %) para mejorar las condiciones de los pacientes Hansen. Además, se avanzó en un 94,60 % en la intervención del archivo histórico. Estas acciones reflejan el compromiso institucional con la inclusión, la dignidad y la sostenibilidad social.

Gestión ambiental

La institución logró avances significativos en su huella ambiental durante la vigencia 2024. Se implementaron estrategias orientadas a la eficiencia energética, entre las que se destaca el inicio de la incorporación y uso de energías renovables, aumentando la proporción de energía proveniente de fuentes como la solar. Asimismo, se promovió la reducción de emisiones de carbono y la adopción de prácticas sostenibles, generando un impacto positivo en la preservación del medio ambiente. También se mejoró la gestión de residuos, con énfasis en el reciclaje y la reutilización.

Gobierno Corporativo

Durante 2024, no hubo registro de casos activos de conflicto de interés ni realizó modificaciones en su estructura de propiedad o administración. La Junta Directiva llevó a cabo sesiones ordinarias y extraordinarias, en las que se aprobaron el presupuesto para la vigencia 2025, los estados financieros de 2023 y la designación de una nueva firma de Revisoría Fiscal. En materia de transparencia y rendición de cuentas, se realizó la audiencia pública institucional. Estas acciones reflejan el compromiso con buenas prácticas de gobernanza y fortalecimiento del control institucional, promoviendo la toma de decisiones responsables y el seguimiento efectivo de la gestión organizacional.

	2023	2024
Ingresos	57.828	68.012
Costos y Gastos Operacionales	59.001	65.983
Utilidad Operacional	-1.172	2.028
Utilidad Neta	-534	2.485
Total Activo	26.842	28.870
Total Pasivo	6.553	6.062
Total Patrimonio	20.288	22.807
EBITDA	-534	2.485
Margen EBITDA	-0,90 %	3,60 %
ROE	-2,60 %	10,90 %
ROA	-1,90 %	8,61 %

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
236	80
Mujeres:	Mujeres:
136	45
Hombres:	Hombres:
100	35
Mujeres en cargos directivos:	0
Personal en condición de discapacidad:	1

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **11,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$2,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$2,2 M**

Porcentaje de Participación

Nación: **100 %**

Otros: **0 %**

E.S.E. SANATORIO DE CONTRATACIÓN

<https://sanatoriocontratacion.gov.co>



Nancy Teresa Pedraza Ochoa
Gerente de la Compañía



Rodolfo Enrique Salas Figueroa
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Rodolfo Enrique Salas Figueroa
Helver Guiovanni Rubiano
Albertina Niño Jaimes
Humberto Rueda Reyes
Claudia Lucia Colorados
Olinto Mielles Burgos
Nancy Teresa Pedraza Ochoa

Suplentes:

Sin Suplentes

91 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

6

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

0,25 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**PEDRO ANTONIO
MARTNEZ OVALLE**
TP: 93071TJCC

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://sanatoriocontratacion.gov.co/documentos/2025/RENDICION_CUENTAS/Informe%20Gestion%202024%20-%20Rendicion%20Cuentas%202025.pdf

De conformidad con los artículos 210 de la Constitución Nacional y 194 Ley 100 de 1993, EL SANATORIO DE CONTRATACIÓN E.S.E., Entidad Pública Descentralizada del Orden Nacional, naturaleza especial, Personería Jurídica, patrimonio propio, Autonomía Administrativa, integrante del Sistema Nacional de Seguridad Social en Salud, transformada en Empresa Social del Estado, mediante Decreto 1289 de 1994 y Adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social mediante Decreto 1292 de 1994.

Visión estratégica

El Sanatorio de Contratación Empresa Social del Estado, será reconocido en el 2031 en el ámbito regional, nacional e internacional, como institución líder en la prestación de servicios integrales de salud y centro de investigación en la enfermedad de Hansen

Objetivos principales 2025

1. Dar cumplimiento a las condiciones de habilitación de los servicios ofertados mediante la adecuación de la infraestructura física de la Entidad, que permitan garantizar el derecho humano fundamental a la salud de forma segura.
2. Garantizar la sostenibilidad financiera del Sanatorio de Contratación ESE mediante la mejora de las condiciones a favor de la entidad en los contratos de prestación de servicios de salud y convenios firmados para responder a las necesidades de la población objeto.
3. Garantizar la prestación de servicios de salud con estándares de alta calidad.

Destacados Misionales

- Se efectuó la adquisición de una nueva ambulancia, fortaleciendo la capacidad de respuesta y transporte interinstitucional.

- Se fortaleció el servicio de lavandería prestado a los pacientes enfermos de Hansen albergados en la entidad, a través de la adquisición y reparación de equipos industria.

Gestión Financiera

Los estados financieros del Sanatorio de Contratación, son tomados fielmente de los libros contables, certificados por el Contador y el representante legal de la institución y dictaminados por el Revisor Fiscal.

El activo corriente y no corriente de la institución asciende a la suma de \$15.957.470.952.

Los pasivos ascienden a la suma \$496.973.859 que esta conformados por a cuentas por pagar, las obligaciones laborales y otros pasivos.

En los estados financieros con corte a diciembre 31 de 2024 se evidencia que el Sanatorio de Contratación obtiene utilidad por el valor de \$94.489.162

En cuanto al estado de resultados los ingresos totales son de \$24.321.465.629, donde los costos, y los gastos operacionales ascienden a la suma de \$9.455.979.112.

Gestión social

El Sanatorio de Contratación ESE, durante la vigencia 2024, giró de manera oportuna en promedio 944 subsidios enfermos de lepra, equivalente un salario mínimo mensual legal vigente, para un total de 14.738'613.003,00 durante la vigencia.

Gestión ambiental

El Sanatorio de Contratación E.S.E., cuenta con un Plan de Gestión Integral de Residuos Generados en la Atención en Salud, el cual permite gestionar y controlar los residuos generados por la Institución, garantizando un medio ambiente sano, tanto para la comunidad como para los servidores.

Gobierno Corporativo

El Sanatorio de Contratación ESE, en la medición del desempeño institucional 2023, a través del Formulario Único de Reporte y Avance de Gestión FURAG, obtuvo un puntaje de 81,82; mostrando incrementos significativos en las políticas de planeación institucional, fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos, servicio al ciudadano, participación ciudadana en la gestión pública y control interno entre otros.

	2023	2024
Ingresos	32.960	24.321
Costos y Gastos Operacionales	8.658	9.456
Utilidad Operacional	-6.531	-7.337
Utilidad Neta	10.265	94
Total Activo	16.132	15.957
Total Pasivo	766	497
Total Patrimonio	15.366	15.460
EBITDA	-6.468	-7,43
Margen EBITDA	-304,09 %	-341,66 %
ROE	0,67 %	0,01 %
ROA	64,00 %	1,00 %



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024:

0,0 %

Variación en el gasto de personal
2023/2024:

12,4 %

Promedio de salarios de mujeres:

\$6,8 M

Promedio de salarios de hombres:

\$5,6 M

Porcentaje de Participación

Nación: 100 %

Otros: 0 %



EMPRESA COLOMBIANA DE PRODUCTOS VETERINARIOS S.A. VECOL

<https://www.vecol.com.co/>



Claudia Patricia Herrera Vallejo
Presidente de la Compañía



Jorge Enrique Mocaleano Ospina
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jorge Enrique Mocaleano Ospina
Vacante
Helver Guioivanni Rubiano García
Liliana Mahecha Ledesma
Rolla Andrea Ardila Moncada

Suplentes:

Vacante
Vacante
Ricardo Rojas Higuera
Natalia Valderrama Bohórquez
José Joaquín Cristancho Cuesta

80 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

8

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

2,5 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.vecol.com.co/informes-de-gestion/>



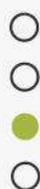
VECOL S.A. fue constituida mediante Escritura Pública No. 4254 de agosto 6 de 1974 de la Notaría 9 del Círculo de Bogotá D.C., sometida al régimen previsto para las sociedades de economía mixta, investiga, desarrolla, fabrica y comercializa productos para promover la salud, la productividad del sector agropecuario y el bienestar humano.

pecuarias. También se impulsaron pilotos agrícolas enfocados en sostenibilidad y productividad. Finalmente, se avanzó en la evaluación para que VECOL participe en la producción de vacunas humanas, como parte de la estrategia nacional de reindustrialización y preparación ante pandemias.

Visión estratégica

Ser una empresa de clase mundial reconocida por ser el mejor aliado de nuestro campo.

Objetivos principales 2025



1. Proyecto "Actualización de Plantas de Producción de Biológicos para cumplimiento de BPM".
2. Proyecto "Desarrollo y escalamiento industrial de Bioinsumos para una agricultura sostenible en Colombia".
3. Plan Estratégico de "Internacionalización y posicionamiento de productos estratégicos en la Región".
4. Desarrollo de proyectos subvencionados para recuperar la capacidad productiva de Vacunas en Colombia - Conpes 4129 de Reindustrialización.

Destacados Misionales

- En 2024, VECOL presentó al ICA dos expedientes clave: ICTIOVEC®, primera vacuna para peces desarrollada en Colombia, y CARVEC®, para manejo reproductivo en animales de producción. Se actualizaron los registros de RABIGAN® y Aftogán® + RABIA, mejorando la eficiencia en la producción del antígeno contra la rabia. Además, se obtuvo un nuevo registro de plaguicida agrícola para Defkon® Vecol 200 SC.
- Mediante los Proyectos de Excelencia Sanitaria, se beneficiaron más de 66.000 animales y 713 familias con acciones de prevención y control de enfermedades

Gestión Financiera

En 2024, VECOL S.A. alcanzó una utilidad neta récord de \$16.097 millones, un 10 % superior a 2023. Los ingresos operacionales crecieron 11 %, llegando a \$133.422 millones, y la utilidad bruta fue de \$61.697 millones (+7 %). El flujo de caja se duplicó a \$71.728 millones y el EBITDA creció 10 %, alcanzando \$30.588 millones. Los indicadores de rentabilidad también mejoraron: el ROA pasó de 4,94 % a 5,18 % y el ROE de 4,40 % a 4,64 %, reflejando una gestión eficiente de activos y mejor retorno a los accionistas.

Gestión social

VECOL S.A. avanza con su Programa de Excelencia Sanitaria, apoyando a pequeños y medianos productores agropecuarios. Se han capacitado más de 3.211 técnicos y productores, realizado diagnósticos en 8.252 predios e implementado planes sanitarios gratuitos para más de 380.000 animales. Esta iniciativa ha mejorado la salud animal, la productividad y la economía local, beneficiando directamente a comunidades rurales y étnicas. Además, se entregaron manuales sanitarios con recomendaciones basadas en hallazgos del proyecto y saberes locales, promoviendo una gestión sostenible.

Gestión ambiental

VECOL S.A. se posiciona como agente de cambio ambiental al cuantificar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y establecer estrategias para reducir su impacto ambiental, en línea con su compromiso frente al cambio climático. En 2024, gracias a buenas prácticas ambientales, evitó 26,03 tCO₂e mediante el aprovechamiento de 16.963 kg de residuos reciclables y evitó 5,48 tCO₂e adicionales gracias a estrategias de movilidad sostenible implementadas por sus colaboradores.

	2023	2024
Ingresos	128,992	142,507
Costos y Gastos Operacionales	101,647	112,316
Utilidad Operacional	19,006	21,106
Utilidad Neta	14,613	16,097
Total Activo	388,885	425,722
Total Pasivo	50,036	70,849
Total Patrimonio	338,849	354,873
EBITDA	27,720	30,558
Margen EBITDA	22.97 %	22.90 %
ROE	4.40 %	4.64 %
ROA	4.94 %	5.18 %

Gobierno Corporativo

Se realizaron sesiones ordinarias y extraordinarias de Asamblea General de Accionistas, Junta Directiva y Comité de Auditoría, ejecutando de forma cabal los deberes y funciones legal y estatutariamente establecidos. Se actualizó el Manual SAGRILAFT y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial de la Compañía para incluir el enfoque en riesgos, cuyo contenido fortaleció aún más, el gobierno corporativo de la Sociedad.



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **-1.9 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **4,2 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,9 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,5 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 83 %

Otros: 17 %

IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

<http://www.imprenta.gov.co/>



Viviana León Herrera
Gerente de la Compañía



Juan Fernando Cristo Bustos
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Juan Fernando Cristo Bustos
José Daniel Rojas
Juan David Correa Ulloa
Gregorio Eljach Pacheco
Jaime Luis Lacouture Peñaloza
Laura Camila Sarabia Torres
Néstor Raúl Bojacá Castañeda

Suplentes:

75 %
Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

4
Número de
reuniones
ordinarias:

0
Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración
Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **SIN
REVISOR
FISCAL**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **7**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.imprenta.gov.co/repositorio/27f51723-92be-42cc-b7ac-ed861fa7792e>



La Imprenta Nacional de Colombia, adscrita al Ministerio del Interior, tiene como misión garantizar la seguridad jurídica del Estado mediante la publicación oficial del Diario Oficial y las gacetas del Congreso. Además, apoya a entidades nacionales y territoriales en procesos de comunicación institucional, edición, impresión y difusión de documentos oficiales, promoviendo la transparencia y el acceso a la información pública.

Visión estratégica

En el 2026, posicionar el Diario Oficial como la principal fuente de consulta normativa del país, consolidar y posicionar la Agencia de Comunicaciones y ser líderes en el desarrollo de soluciones innovadoras en Impresión en Seguridad.

Objetivos principales 2025

1. Fortalecer la cobertura y oportunidad en la publicación de: Diario Oficial y Gacetas Legislativas, garantizando el cumplimiento del principio de publicidad estatal.
2. Ampliar la oferta de servicios editoriales y de impresión para entidades públicas, con enfoque en eficiencia, calidad y sostenibilidad.
3. Optimizar la gestión financiera mediante control de costos, diversificación de ingresos y sostenibilidad operativa.
4. Implementar prácticas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en procesos productivos, promoviendo el uso responsable de recursos y la inclusión laboral.
5. Impulsar la transformación digital de productos y servicios editoriales, incluyendo la digitalización de contenidos normativos y publicaciones oficiales.

Destacados Misionales

Se participo en la impresion de los proyectos:

- El Proyecto CRESE (Ciudadanía, Reconciliación y Educación Socio-Emocional) del Ministerio de Educación Nacional de Colombia que promueve una educación integral orientada a la formación ciudadana, la reconciliación, el desarrollo socioemocional, el antirracismo y la acción climática.
- Leer es mi cuento y otras publicaciones, para las bibliotecas públicas y otras entidades definidas por la Biblioteca Nacional de Colombia y el Ministerio de Cultura.
- Documentos requeridos por la Secretaría Distrital de Hacienda, incluyendo empaque, alistamiento, distribución y/o notificación por mensajería y retorno de los mismos.

Gestión Financiera

En 2024, la empresa reportó ingresos operacionales por \$36.817 millones y costos y gastos por \$53.799 millones, lo que resultó en una pérdida operacional de \$16.981 millones y una pérdida neta de \$1.197 millones. Las ventas cayeron un 36,5 %, principalmente por una disminución del 70,4 % en servicios. Aunque los costos de venta bajaron 34,5 %, los gastos operacionales aumentaron 18,1 %, afectando la rentabilidad y generando mayor dependencia de ingresos no operacionales para compensar las pérdidas.

Gestión social

En 2024, la entidad reforzó su compromiso con los Derechos Humanos mediante políticas internas de inclusión, equidad laboral y no discriminación. Desarrolló iniciativas de bienestar laboral, campañas de acceso a la información pública y apoyó proyectos editoriales con enfoque territorial. Estas acciones fortalecieron el tejido social y consolidaron su papel como agente de transparencia y responsabilidad social.

Gestión ambiental

La Imprenta Nacional fue reconocida con el premio "Excelencia Ambiental" en el Programa PREAD. Implementó un sistema sostenible de recolección y potabilización de aguas lluvias, contribuyendo al ahorro económico y a la mitigación del cambio climático. Además, continuó ejecutando el Plan de Gestión de Residuos Peligrosos (PEGIRP) y los programas de uso eficiente de agua y energía.

Gobierno Corporativo

En 2024, la entidad fortaleció su gobierno corporativo con altos estándares de transparencia y ética, sin registrar conflictos de interés ni cambios en la estructura de propiedad. La Junta Directiva y sus comités lideraron procesos de transformación institucional y supervisaron decisiones estratégicas. Se promovieron mejoras en la rendición de cuentas y la gestión disciplinaria, consolidando una cultura de integridad alineada con la sostenibilidad y el servicio público.

	2023	2024
Ingresos	57.996,94	36.817,30
Costos y Gastos Operacionales	66.444,00	53.798,00
Utilidad Operacional	-8.447,06	- 16.981
Utilidad Neta	1.312,00	-1.197,00
Total Activo	196.546,00	196.455
Total Pasivo	12.160,00	13.266
Total Patrimonio	184.386,00	183.188
EBITDA	-5.562,00	-15.585
Margen EBITDA	-9,59 %	-42,33 %
ROE	0,71 %	-0,65 %
ROA	-4,30 %	-8,64 %

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
234	12
Mujeres:	Mujeres:
90	6
Hombres:	Hombres:
144	6
Mujeres en cargos directivos:	5
Personal en condición de discapacidad:	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **2,6 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **15,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,4 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$5,1 M**

Porcentaje de Participación

Nación: 100 %

Otros: 0 %



SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. 4-72

<https://www.4-72.com.co>



Juan Alberto Garcia Estrada
Presidente de la Compañía



Óscar Mauricio Lizcano Arango
Presidente de la Junta Directiva

-
-
-
-

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Óscar Mauricio Lizcano Arango
Luz Helena Rodríguez Gonzáles
Manuel Felipe Rodríguez Duarte
Nidía María Fernández Gordillo
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

53%
Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12
Número de
reuniones
ordinarias:

3
Número de
reuniones
extraordinarias:

159 UVB
Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA & COMPAÑÍA S.A.S** Número de Mujeres en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.4-72.com.co/documentos/758/471-informe-de-gestion/>



Es una sociedad pública, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tiene autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal. Su organización, funcionamiento y en general el régimen jurídico de los actos, contratos, servidores y las relaciones con terceros es el previsto para las EICE. Es miembro de la Unión Postal Universal, cuya función es promover y desarrollar los servicios postales a nivel mundial.

Visión estratégica

Para el 2026 ser un aliado de servicios en la gestión integral del documento y paquetería en el Sector Gobierno y Privado, con una clara estrategia de diversificación en servicios postales, logísticos, tecnológicos, documentales, financieros y de comercio electrónico, convirtiéndonos en un operador postal referente en Latinoamérica.

Objetivos principales 2025

1. Generar Confianza.
2. Generar la sostenibilidad financiera.
3. Mejorar la calidad del servicio.
4. Fortalecer los procesos.

Destacados Misionales

- Prórroga del Contrato de Concesión como Operador Postal Oficial por 5 años.
- Aumento del 37,7 % en Ingresos Operacionales respecto a 2023 y un crecimiento del 43 % en el segmento de Mercado Corporativo.
- Mejora en margen EBITDA de un -12,3 % en 2023 a 2,9 % en 2024 pasando de pérdidas de -\$47.099 millones en 2023 a utilidad neta de \$3.030 millones en 2024.
- Mantenimiento de las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y Certificación BASC V6:2022.

Gestión Financiera

Se registraron ingresos operacionales por \$389.004 millones, un crecimiento

significativo frente a los \$284.095 millones de 2023; Los costos de servicios ascendieron a \$371.492 millones, generando una utilidad operacional de \$2.004 millones, frente a una pérdida operacional de \$37.103 millones el año anterior. La utilidad neta fue de \$3.030 millones, cuyo resultado para 2023 fue una pérdida neta de \$36.795 millones, valores reexpresados. El ROE alcanzó 2,86 %, reflejando una leve recuperación. Este mejor desempeño se debe a la diversificación de servicios, nuevas alianzas comerciales y control de gastos operacionales. El capital suscrito aumentó en \$10 mil millones, y se mejoró la razón corriente a 1, mostrando una mejora en la liquidez. Se realizó re-expresión contable de los resultados del 2023.

Gestión social

Trabajamos con jóvenes entre los 18 y 28 años. El 51 % de género masculino y 49 % de género femenino.

De las mujeres el 18 % son madres cabeza de familia, y del total de los hombres, el 11 % son padres cabeza de familia. La dependencia económica de la mujer se encuentra en el 82 %, mientras que en el hombre es del 73 %.

De las mujeres y de hombres, el 4 % y el 3 % han sido víctimas del conflicto armado respetivamente. Del total de las mujeres el 3 % pertenecen a grupos étnicos así mismo, del total de los hombres el 2 %.

Gestión ambiental

Se obtuvo como resultado una huella de carbono de 6.455 Toneladas de CO2 equivalente (-17,3 % vs 2023). Se lograron reducciones en el consumo de papel del 27,5 % y de agua del 36,6. Se aprovecharon 90,1 Toneladas de residuos y se dispusieron adecuadamente 2,9 Toneladas de residuos peligrosos. Se actualizó la documentación relacionada con el sistema de gestión ambiental contemplando los aspectos definidos en la Enmienda sobre cambio climático de las normas ISO y su cumplimiento legal.

Gobierno Corporativo

En 2024, la Junta Directiva desempeñó un papel clave en la consolidación financiera, el fortalecimiento institucional y el cumplimiento normativo de la entidad. Aprobó los estados financieros de 2023, supervisó mensualmente los indicadores financieros y autorizó el presupuesto de 2025. Además, liderará la aprobación del plan estratégico y del plan de mejora para la prórroga de la concesión del operador postal.

Impulsó la capitalización de 2024 y aprobó el reglamento de emisión de acciones para SPN. También designó al oficial de cumplimiento y al gestor de riesgos, y se informó sobre reclamaciones judiciales, reafirmando su compromiso con la transparencia, la gestión de riesgos y la sostenibilidad a largo plazo.

	2023	2024
Ingresos	294.206	399.514
Costos y Gastos Operacionales	332.839	393.257
Utilidad Operacional	-37.103	2.003
Utilidad Neta	-36.795	3.029
Total Activo	227.123	265.896
Total Pasivo	135.776	160.122
Total Patrimonio	91.347	105.774
EBITDA	-24.348	11.134
Margen EBITDA	-8,5 %	2,8 %
ROE	-40,2 %	2,8 %
ROA	-16,2 %	1,1 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	64	Contratistas/Temporales:	4352
Mujeres:	25	Mujeres:	2065
Hombres:	39	Hombres:	2287
Mujeres en cargos directivos:	0		
Personal en condición de discapacidad:	5		

Variación de planta de personal 2023/2024: **-39,0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **14,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$1,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$1,6 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: **100 %**

Otros: **0 %**

SERVICIO AÉREO A TERRITORIOS NACIONAL S.A. SATENA

<https://www.satena.com/>



Mayor General Oscar Zuluaga Castaño
Presidente de la Compañía



Ana Catalina Cano Londoño
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ana Catalina Cano Londoño
Ronald Gerardo Pacheco Reyes
Luz Helena Rodríguez González
Mg. Carlos Fernando Silva Rueda
Jaime Ramírez Cobo

Suplentes:

Sin Suplentes

87 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

11

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

212 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.satena.com/viewer.php?id=203&&rIsk=%27YUhSMGNITZMeTkzZDNjdWMyRjBaVzVoTG1OdmJTOWtiMk4xYldWdWRHOXpMMmx1Wm05eWJXVnpMMmx1Wm05eWJXVXRZVzUxwVWd3dk1qQXIOQziKYm1admNtMWxMMGx1Wm05eWJXVWdaR1VnUjJWemRHbHZiaUFnTWpBeU5DQndZV2RwYm1FZ1YyVmlMbKJrWmc9PQ==%27>

Sociedad de economía mixta por acciones del orden nacional, de carácter anónimo, vinculada al Ministerio de Defensa Nacional, autorizada por la Ley 1427 de 2010 dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonial y capital independiente. Presta servicios de transporte aéreo de pasajeros, correo y carga en el territorio nacional y en el exterior y para las regiones menos desarrolladas del país.

Visión estratégica

Ser la aerolínea que conecta el corazón de los colombianos, siendo innovadora tecnológica y sostenible.

Objetivos principales 2025



1. Continuar consolidando la conectividad aérea regional, especialmente en zonas de gran importancia, como son el Catatumbo y la Orinoquia Colombiana, a través de su flota de aeronaves de 19 sillas, que se espera llegue a 6 aeronaves a fin de la vigencia.
2. Afianzar su compromiso con las regiones y el planeta a través de la implementación de la política de sostenibilidad y del sistema de gestión de la innovación, apuntándole a prestar la mejor y más segura experiencia de vuelo en las regiones que más lo necesitan.

Destacados Misionales

- Incrementó el 78 % de las rutas frente a 2022 y transportó la mayor cantidad de pasajeros históricamente (1,27 millones).
- Logró la conexión de la región pacífico y el primer departamento 100 % conectado por vía aérea con su capital en Choco.
- Inicio la operación en la segunda ruta internacional Bogotá – Valencia en Venezuela.
- Amplió su flota en 01 aeronave ATR42-600 propia y firmo la compra de 8 aeronaves DHC-6 Twin Otter para ser entregadas hasta 2026.

Gestión Financiera

Durante la vigencia 2024, SATENA presentó un resultado positivo de \$2.582.217.702, registró ingresos por actividad ordinaria de \$390.103.966.570 y otros ingresos por \$46.225.816.892, sus costos de ventas ascendieron a \$393.251.940.525, los gastos operacionales a \$70.202.515.926 y otros gastos a \$48.222.217.284.

La razón corriente fue de 0,74 debido a la ampliación de la flota propia, de tal manera que la mayor cantidad de recursos de la compañía registran en el activo no corriente.

El nivel de endeudamiento cerró en 0,65 mostrando una estructura financiera saludable y una mejora frente al año anterior, lo que permitió a la aerolínea financiar adecuadamente sus operaciones.

Gestión social

Fortaleció su gestión social a través del proyecto "Expansión del Transporte Aéreo Esencial en Colombia", mejorando la conectividad en regiones vulnerables y promoviendo su desarrollo económico y social.

La compañía incorporó principios de sostenibilidad, expresó su intención de adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas y contribuyó a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además, estableció alianzas estratégicas para impulsar acciones sociales sostenibles que fomentan la equidad, el bienestar social y la protección del medio ambiente.

Los resultados evidencian una mayor integración comunitaria y el cumplimiento de metas de responsabilidad social, alineadas con la sostenibilidad y los derechos humanos.



Gestión ambiental

Fortaleció su compromiso ambiental mediante la medición de su huella de carbono, optimización de rutas aéreas, gestión integral de residuos, entre otras acciones. Se promovieron prácticas sostenibles como el uso eficiente del agua y energía, y la educación ambiental del personal mediante actividades, reemplazo progresivo de luminarias por tecnología LED. Estas acciones se alinean con el RAC 216, la PNCC y los ODS, especialmente el ODS 6, 12, 13, reafirmando el rol de SATENA como una aerolínea comprometida con la sostenibilidad. y el desarrollo responsable del país.

Gobierno Corporativo

Fortaleció sus prácticas con su Código de Buen Gobierno, buscando transparencia, trato equitativo y gestión ética en la aerolínea. Priorizó la prevención y gestión de conflictos de interés, sin reportar casos activos. Incorporó un pilar estratégico de Responsabilidad Social Corporativa con criterios ESG, promoviendo sostenibilidad, innovación y crecimiento responsable. Adoptó mejores prácticas reforzando la transparencia y la rendición de cuentas. La Junta Directiva impulsó decisiones estratégicas para mejorar la gestión, fomentando una cultura de gobernanza sólida, ética y responsable, que fortalece la confianza de sus grupos de interés, consolidando su liderazgo sostenible.

	2023	2024
Ingresos	360.684	390.104
Costos y Gastos Operacionales	432.619	463.454
Utilidad Operacional	(71.935)	(73.350)
Utilidad Neta	1.080	2.582
Total Activo	274.762	525.060
Total Pasivo	260.397	352.306
Total Patrimonio	14.365	172.754
EBITDA	39.610	44.537
Índice de Ocupación	83,6 %	88,3 %
ROE	7,5 %	1,5 %
ROA	0,39 %	0,5 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal
2023/2024: **17,8 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **19,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$6,2 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: **99,9 %**

Otros: **0,01 %**



Grupos Económicos



Capítulo

4

La centralización de la propiedad estatal permite separar de forma clara y transparente la función de propietario del Estado de otras actividades públicas que pueden generar conflictos de interés, como la formulación de políticas públicas, la regulación del mercado o la supervisión sectorial. Este principio, recogido en las Directrices de Gobierno Corporativo para Empresas con Participación Estatal, edición 2024 (Guideline III.A)¹⁹, busca profesionalizar la gestión de las empresas públicas mediante la creación de entidades especializadas, dotadas de las competencias técnicas, jurídicas y financieras necesarias para ejercer de manera eficiente y responsable la función de propiedad. Esta estructura no solo facilita la definición de objetivos estratégicos claros y medibles para cada empresa estatal, sino que también promueve la articulación y coordinación efectiva con otros actores públicos involucrados, asegurando coherencia en las decisiones y alineación con las prioridades del Estado. Además, la centralización favorece una administración más eficiente de los recursos al permitir la unificación y optimización de servicios comunes como los financieros, jurídicos, tecnológicos y de auditoría. Igualmente, al consolidar activos en distintos sectores o mercados, se refuerza la capacidad de diversificación y gestión del riesgo, otorgando a las empresas estatales mayor resiliencia frente a las fluctuaciones económicas y a los cambios del entorno nacional e internacional.

Asimismo, la centralización contribuye a proteger la función de propiedad de prácticas irregulares, particularmente en contextos de gobernanza débil o altos niveles de corrupción. Modelos como las holding estatales o grupos económicos estatales permiten reforzar esta separación al actuar como gestores profesionales del portafolio estatal, buscando maximizar el valor de los activos públicos de manera sostenible. Así mismo, para asegurar su eficacia, las holding deben operar bajo marcos normativos sólidos que garanticen altos estándares de gobernanza, integridad, transparencia y rendición de cuentas.

Por tanto, se busca resaltar la gestión de dos grupos económicos que cuentan con participación estatal mayoritaria. Dichos grupos económicos son el Grupo Ecopetrol y el Grupo Bicentenario, entidades de los sectores de energía y financiero con los que se busca centralizar la propiedad y fortalecer la estrategia del portafolio de la nación.

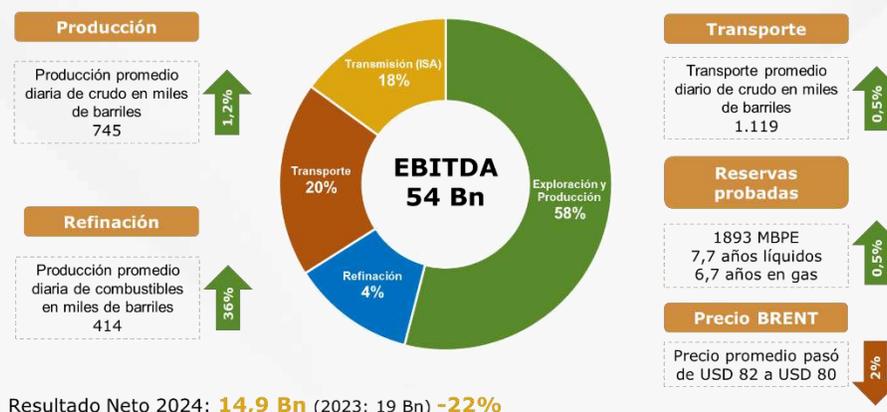
A continuación se presentan sus principales avances durante el 2024 y las principales empresas que los conforman.

Grupo Ecopetrol

El año 2024 fue un periodo de grandes exigencias para la industria energética global y, por consiguiente, para Ecopetrol. A lo largo de este ejercicio, la compañía se desarrolló en un entorno caracterizado por una combinación de factores macroeconómicos y geopolíticos que pusieron a prueba la estabilidad de los mercados de hidrocarburos: la moderación en los precios internacionales del crudo, el fortalecimiento del dólar frente a monedas emergentes y la persistencia de presiones inflacionarias a nivel global afectaron tanto los márgenes operativos como la rentabilidad de las compañías del sector. Sin embargo, frente a este panorama desafiante, Ecopetrol logró desplegar una estrategia corporativa sólida, coherente y adaptativa que le permitió preservar su solidez financiera, sostener sus niveles de producción, avanzar en su compromiso con la transición energética y reafirmar su posición como el principal actor del sector energético colombiano.

¹⁹ OECD (2024), OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2024, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/18a24f43-en>.

Gráfico 13. Resultados Grupo Ecopetrol



Fuente: Estados Financieros Empresas – Elaboración DGPE.

Desde una perspectiva interna, la compañía se enfrentó también a un escenario de mayor escrutinio institucional y público, dado el rol estratégico que juega en las finanzas públicas y en la implementación de la política energética nacional. A ello se sumaron expectativas crecientes en torno a su desempeño ambiental, social y de gobernanza, lo que exigió una respuesta clara, técnica y responsable por parte de la administración, no sólo en materia de resultados, sino también de narrativa y transparencia frente a sus grupos de interés.

En este contexto, Ecopetrol no solo mantuvo en funcionamiento de manera eficaz todas las líneas de su operación, sino que, además, obtuvo resultados positivos en indicadores clave. La producción promedio del año alcanzó los 745.800 barriles de petróleo equivalente por día, consolidándose como la cifra más alta registrada en los últimos nueve años. Este hito refleja tanto la continuidad operativa como la efectividad de las inversiones realizadas en activos estratégicos, destacándose la adquisición del 45 % de la participación que tenía Repsol en el bloque CPO-09, una operación relevante para robustecer el portafolio de producción del grupo.

En paralelo, la compañía logró mantener una estrategia de transporte y refinación altamente eficiente. Con volúmenes transportados que superaron los 1.119 mil barriles por día —la mayor cifra registrada en los últimos cinco años— y una carga promedio en refinerías de 414 mil barriles diarios, se garantizó el abastecimiento interno y la maximización del margen de refinación, aspectos esenciales para la competitividad de la empresa en mercados internacionales. La integración entre exploración, producción, transporte y refinación sigue siendo una de las fortalezas estructurales del grupo.

En materia de reservas, el índice de reposición se situó en 104 %, alcanzando un volumen total de 1.893 millones de barriles de petróleo equivalente en reservas probadas. Esta cifra, además de dar cuenta del equilibrio entre producción y reposición, también evidencia una política de inversión y exploración disciplinada, soportada por avances tecnológicos y un modelo de gobierno técnico riguroso. Un hito clave fue el descubrimiento del pozo Sirius-2 en el Caribe colombiano, el cual representa el mayor hallazgo de gas en la historia del país. Con volúmenes estimados por encima de los seis terapés cúbicos, este descubrimiento no solo robustece la posición de Ecopetrol en el mercado regional del gas, sino que también constituye un avance significativo en el fortalecimiento de la autosuficiencia energética nacional.

Desde el punto de vista financiero, a pesar de la complejidad del entorno, Ecopetrol reportó ingresos consolidados por COP 133,3 billones y un EBITDA de COP 54,1 billones, con un margen del 41 %. La utilidad neta alcanzó COP 14,9 billones, registrando una reducción del 22 % frente al año anterior, efecto explicado principalmente por la devaluación del peso colombiano, menores precios del crudo y el impacto de la inflación sobre los costos operativos. No obstante, este resultado sigue siendo significativo y demuestra la capacidad de generación de valor de la empresa incluso en condiciones menos favorables. Cabe destacar que la compañía destinó COP 7,7 billones en dividendos para la Nación y transfirió recursos por COP 40,3 billones vía impuestos y otros mecanismos fiscales, confirmando así su papel estructural en el financiamiento del gasto público y en el desarrollo económico del país²⁰.

En términos de sostenibilidad, Ecopetrol avanzó de manera decidida en su estrategia de descarbonización y restauración ecológica. A lo largo del año se sembraron más de 1,1 millones de árboles, elevando a 8,9 millones el total acumulado. Igualmente, se protegieron o restauraron más de 106.000 hectáreas de ecosistemas estratégicos y se capturaron más de 657.000 toneladas de CO₂ a través de soluciones basadas en la naturaleza. La inversión total en proyectos orientados a cambio climático, biodiversidad, servicios ecosistémicos y territorios sostenibles ascendió a COP 2,3 billones, lo que posiciona a la empresa como uno de los actores corporativos más comprometidos con la sostenibilidad ambiental en América Latina. En lo social, la compañía destinó COP 366.233 millones a programas de inversión y relacionamiento, incrementando en un 20 % el presupuesto respecto al año anterior. Estas iniciativas estuvieron dirigidas a promover el desarrollo de las comunidades en las áreas de influencia, el fortalecimiento del diálogo territorial, la equidad de género y la protección de los derechos humanos en toda la cadena de valor.

En materia de gobernanza, Ecopetrol adoptó 132 recomendaciones en buenas prácticas, alcanzando un nivel de cumplimiento del 89,1 %, lo cual refleja el fortalecimiento del modelo de gobierno corporativo. A pesar de enfrentar ciertos desafíos reputacionales por investigaciones relacionadas con presuntas irregularidades administrativas, la compañía actuó con transparencia, aplicando protocolos internos y reforzando su cultura de cumplimiento, ética y control.

Finalmente, en el frente de innovación y transición energética, la compañía avanzó de manera estratégica en proyectos clave que reafirman su intención de liderar una transformación profunda y sostenible en el sector energético. Con una inversión cercana a COP 2,3 billones en iniciativas de cambio climático e innovación tecnológica, la organización continúa consolidando capacidades para enfrentar los retos del futuro energético, en medio de una coyuntura nacional donde se ha puesto sobre la mesa el debate sobre la continuidad de operaciones como el fracking o las inversiones en combustibles fósiles fuera del país. Teniendo en cuenta estos elementos, puede afirmarse que el balance de 2024 es el reflejo de una empresa resiliente, técnicamente sólida, financieramente robusta y estratégicamente preparada para afrontar los desafíos del presente sin perder de vista el compromiso con el desarrollo sostenible, la seguridad energética del país y la creación de valor a largo plazo para todos sus grupos de interés.

A continuación se presenta la información de las principales empresas del Grupo Ecopetrol:

²⁰ Tomado de Informe Integral de Gestión Ecopetrol 2024 <https://files.ecopetrol.com.co/web/esp/aga2025/IIG-Ecopetrol-2024.pdf>

ECOPETROL S.A

<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/>



Ricardo Roa Barragán
Presidente de la Compañía



Guillermo García Realpe
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Guillermo García Realpe
Edwin Palma Egea
Álvaro Torres Macías
Ángela María Robledo Gómez
Tatiana Roa Avendaño
Mónica de Grieff Lindo
Gonzalo Hernández Jiménez
Luis Alberto Zuleta Jaramillo
Juan José Echavarría

Suplentes:

Sin Suplentes

98 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

15

Número de
reuniones
ordinarias:

16

Número de
reuniones
extraordinarias:

6 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **Ernst &
Young Audit
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/sostecnibilidad/reportes-estandares/Informesgestionsostenibilidad>

Es la compañía más grande de Colombia y es responsable de la gran parte de la producción de hidrocarburos, y del sistema de transporte, logística, y refinación de hidrocarburos, tiene posiciones líderes en petroquímica y distribución de gas. Con la adquisición del 51,4% de las acciones de ISA, participa en la transmisión de energía, la gestión de sistemas en tiempo real (XM) y concesiones viales. Cuenta con operaciones internacionales de hidrocarburos, transmisión de energía, concesiones viales y de telecomunicaciones. Sus acciones están listadas en la Bolsa de Colombia y sus ADR están listados en la Bolsa de Nueva York.

Visión estratégica

La estrategia al año 2040 “Energía que Transforma”, nos orienta a posicionarnos como un grupo de energía líder en la región, con un fuerte compromiso con la transición energética justa, que responde a retos en materia de seguridad energética, ambiental, social y de gobernanza, generando valor sostenible para nuestros grupos de interés, y consolidando una organización ágil y dinámica. Los pilares de la estrategia 2040 son: (i) Crecer con la Transición Energética, (ii) Generar Valor con SostECnibilidad, (iii) Conocimiento de Vanguardia y (iv) Retornos Competitivos.

Objetivos principales 2025

El Grupo Ecopetrol invertirá entre 24 y 28 billones de pesos en el 2025:

1. 20,3 BCOP para lograr una producción entre 740 mil y 745 mil bepq.
2. 6,5 BCOP está dirigido a proyectos de Energías para la Transición, Transmisión de Energía y Vías e inversiones corporativas.
3. 2,3 BCOP se destinarán para proyectos y actividades de SostECnibilidad, principalmente en las áreas de cambio climático, territorio sostenible, innovación, ciencia y tecnología, así como biodiversidad.
4. El Plan de Inversiones apalancará la reducción adicional de ~300 mil

toneladas de emisiones de CO2 equivalente.

Destacados Misionales

- En 2024 se alcanzó la mayor producción en nueve años y se confirmó el hallazgo del pozo Sirius-2, el mayor descubrimiento de gas costa afuera reciente.
- Se lograron 611 MW en proyectos renovables en operación, ejecución y construcción, y se implementaron 9 comunidades energéticas que beneficiaron a más de 13.400 personas.
- ISA alcanzó utilidad récord de COP 2.8 billones, con expansión regional y proyección de inversiones por más de COP 26 billones.

Gestión Financiera

Durante 2024, el Grupo Empresarial Ecopetrol logró: i) el nivel de producción más alta de los últimos 9 años por 746 kbped, ii) un récord en volumen de ventas de 1,012 kbped, iii) altos niveles inversión de capital de USD 6.1 billones, iv) incorporación de eficiencias por COP 5.3 billones y v) un índice de incorporación de reservas del 104%. Lo anterior permitió generar un EBITDA de COP 54.1 billones, una utilidad neta atribuible a accionistas de COP 14.9 billones y margen EBITDA de 41%, en un entorno de menores precios, inflación y retos de entorno.

Gestión social

En 2024, el Grupo Ecopetrol aportó COP \$606.237 millones para la generación de valor social en las comunidades y territorios más pobres y con mayores brechas socioeconómicas:

- 21.081 empleos generados a partir de la inversión social.
- 20.113 nuevos hogares con acceso a gas natural y 247.107 habitantes con acceso a agua potable.
- 41.224 personas con mejores servicios de salud.

Gestión ambiental

En gestión del agua se destaca la reutilización de 169 mill. m³ en las operaciones del GE, reduciendo la presión y dependencia del recurso y se alcanzó por segundo año el nivel de Liderazgo en el reporte CDP Water Security con una calificación de A-. En cambio climático, el GE redujo 462.074 tCO₂e acumulando 2.248.846 tCO₂e reducidas entre 2020-2024 y por segundo año, Ecopetrol obtuvo el reconocimiento Gold Standard del PNUMA por la calidad en el reporte y la gestión de emisiones de metano en activos operados y no operados.

Gobierno Corporativo

Durante el 2024 se destacan hitos como: la reforma estatutaria mediante la cual se fortaleció el gobierno corporativo; la evolución del modelo de relacionamiento con las compañías del Grupo Ecopetrol; articulación de temáticas y optimización del funcionamiento de los comités de línea de negocio y Comité Estratégico dentro de la estructura de Comités de Alta Dirección; el plan de formación para líderes en gobierno corporativo, y consolidación de la comunidad de directores de juntas directivas del Grupo Ecopetrol. En esta vigencia, se corroboraron un total de 22 casos de conflicto de interés lo cuales fueron gestionados adecuadamente por la Compañía. A nivel de la Junta Directiva de Ecopetrol, en el 2024 se eligieron nuevos miembros de la Junta Directiva.

	2023	2024
Ingresos	143.078.746	133.327.890
Costos y Gastos Operacionales	101.430.621	94.867.431
Utilidad Operacional	41.648.125	38.460.459
Utilidad Neta	19.062.091	14.934.705
Total Activo	282.280.588	301.345.177
Total Pasivo	179.181.784	191.369.182
Total Patrimonio	103.098.804	109.975.995
EBITDA	60.717.541	54.143.008
Margen EBITDA	42,44 %	40,61 %
ROE	18,49 %	13,58 %
ROA	6,75 %	4,96 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **-1,8 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **12,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$21,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$20,2 M**



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: **89%**

Otros: **11%**

CENIT

<https://cenit-transporte.com>



Alexander Cadena Motezuma
Presidente de la Compañía



Ricardo Roa Barragán
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ricardo Roa Barragán
Alfonso Camilo Barco Muñoz
Bayron Triana Arias
María Cristina Toro Restrepo
Juan Carlos Hurtado Parra

Suplentes:

Sin Suplentes

98 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

4 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **Ernst & Young Audit S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **1**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://cenit-transporte.com/wp-content/uploads/2025/04/INFORME%20SOSTENIBILIDAD%20CENIT%202024.pdf>

Cenit es una sociedad de economía mixta, constituida como sociedad por acciones simplificada. Es la compañía líder en el Segmento de transporte y logística de hidrocarburos, derivados y productos relacionados (Midstream) dentro del Grupo Empresarial Ecopetrol, Operamos a nivel nacional a través de una extensa red de sistemas de transporte y almacenamiento.

Visión estratégica

La estrategia corporativa de CENIT 2022 - 2040 define cuatro pilares estratégicos: (I) Crecer con la transición energética. (II) Habilitar la estrategia con conocimiento de vanguardia. (III) Generar valor con SOSTECNIBILIDAD. (IV) Preservar los retornos competitivos.

Objetivos principales 2025

1. Crecer con la transición energética mediante proyectos de hidrógeno, biogás y CCUS.
2. Optimizar infraestructura para asegurar eficiencia financiera; mantener la neutralidad de carbono con fuentes renovables.
3. Fortalecer relaciones territoriales con inversión social; anticiparse a riesgos mediante ciberseguridad y cumplimiento regulatorio.
4. Impulsar la innovación digital y analítica predictiva.
5. Desarrollar talento con enfoque en sostenibilidad, equidad y ética. Estas prioridades garantizan competitividad, impacto social y ambiental positivo, y liderazgo en el sector energético durante la transformación del país.

Destacados Misionales

- Instalación de 6 nuevas granjas solares, alcanzando 104 MW en capacidad

renovable y reafirmando la certificación de Carbono Neutralidad.

- Generación de un EBITDA de 4,1 billones de COP, posicionándose como la segunda empresa con mayores utilidades del país.
- Inversión social superior a 90 mil millones de COP, beneficiando territorios PDET y ZOMAC con programas como C-Siembra y C-Impulsa.

Gestión Financiera

En 2024 la compañía logró una utilidad neta de \$5.269 millardos, superior en un 11.95% frente a una utilidad neta de \$4.707 millardos presentada el año inmediatamente anterior. El EBITDA tuvo una disminución de \$448 millardos en 2024, pasando de \$4.585 en 2023 a \$4.137 millardos en 2024, lo que significó una disminución del 9,8%, reflejando un margen EBITDA del 59,2% en 2024. Los ingresos totales al cierre de 2024 disminuyeron a \$6.987 millardos, representando una reducción del 1.2%, equivalente a \$87 millardos, en comparación con los \$7.074 millardos registrados al cierre de 2023.

Gestión social

En 2024, Cenit fortaleció su compromiso social mediante una inversión superior a 90 mil millones de COP en programas como C-Siembra, C-Conecta, Cenit Azul y C-Impulsa, beneficiando comunidades vulnerables en territorios PDET y ZOMAC. Se actualizaron sus políticas de Derechos Humanos, integrando principios éticos y tecnológicos. A través de Obras por Impuestos, ejecutó 11 proyectos por 81 mil millones de COP. Estas acciones promovieron desarrollo territorial, inclusión y sostenibilidad. Además, fue reconocida por su gestión en DDHH y equidad de género, consolidándose como una de las empresas más incluyentes de América Latina y referente en responsabilidad corporativa.

Gestión ambiental

Durante 2024, Cenit logró importantes avances ambientales orientados a la mitigación del cambio climático y la sostenibilidad:

Energías renovables: Se instalaron 6 nuevas granjas solares, sumando una capacidad total de 104 MW en energías renovables en el segmento Midstream. **Carbono Neutralidad:** Cenit fue certificada como empresa Carbono Neutral por ICONTEC, reconocimiento recibido consecutivamente desde 2021. **Reducción de emisiones:** Las emisiones directas (Alcance 1) se redujeron a 124.676,88 toneladas de CO₂e y las indirectas (Alcance 2) a 56.220,22 toneladas, disminuyendo significativamente la huella de carbono. **Innovación ambiental:** Se implementaron drones y software para monitorear derrames y se optimizó el uso energético, logrando eficiencias por 34 MUSD.

	2023	2024
Ingresos	7.113.995	7.113.956
Costos y Gastos Operacionales	4.125.942	3.635.867
Utilidad Operacional	2.988.053	3.478.089
Utilidad Neta	4.706.947	5.269.484
Total Activo	19.592.595	20.460.889
Total Pasivo	2.980.905	2.992.478
Total Patrimonio	16.611.690	17.468.411
EBITDA	4.584.536	4.136.541
Margen EBITDA	64,82 %	59,21 %
ROE	28,34 %	30,17 %
ROA	24,02 %	25,75 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **0,1 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **13,6 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$19,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$15,1 M**

Gobierno Corporativo

La implementación del Modelo de Gobierno Corporativo, estuvo alineada con la estrategia corporativa, de Cenit, el cual tiene como objetivo fomentar la confianza entre grupos de interés. Se logró mediante un comportamiento ético y responsable, apoyado por prácticas que promueven la gobernanza, transparencia, coherencia y el respeto hacia todas las partes relacionadas con Cenit. El procedimiento para reportar, gestionar y evitar conflictos de interés de la alta dirección está contenido en el Código de Buen Gobierno, así como en el Código de Ética y Conducta Empresarial. Durante 2024 se recibieron tres denuncias a través de la Línea Ética de Cenit relacionadas con conflictos de interés o éticos. De igual forma en el 2024 se eligieron nuevos miembros de Junta Directiva.



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99.9%

Otros: 0.7%

INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. ISA

<https://isa.co/es/>



Jorge Andrés Carrillo Cardoso
Presidente de la Compañía



Camilo Zea Gómez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Camilo Zea Gómez
David Alfredo Riaño Alarcón
Fabiola Leal Castro
Lucía Cristina Díaz Armenta
Germán Arce Zapata
Ricardo Roa Barragán
Juan Pablo Zárate Perdomo
Luis Ferney Moreno Castillo
Carlos Raúl Yepes

Suplentes:

Sin Suplentes

90 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

9

Número de
reuniones
extraordinarias:

165 UVT

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

ERNST &
YOUNG
AUDIT S.A.S.

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.isa.co/es/reporte-integrado-de-gestion-2024/>

ISA es una multilatina con más de 57 años de trayectoria en Energía Eléctrica, Vías, Telecomunicaciones y TIC. Opera en varios países de América Latina y destaca por su excelencia técnica, eficiencia y compromiso con el desarrollo sostenible. Promueve soluciones tecnológicas, prácticas éticas y buen gobierno corporativo, además de la mitigación y adaptación al cambio climático y la generación de impactos positivos en el ambiente y las comunidades.

Visión estratégica

La Estrategia ISA 2030 está orientada a la creación de valor sostenible, una apuesta por crear valor en el tiempo, que trasciende la generación de valor económico con la inclusión de aspectos sociales y ambientales, considerando todas las oportunidades que ofrece un futuro cada vez más dinámico, colaborativo y digital, asegurando así la vigencia corporativa.

Objetivos principales 2025

1. Cumplir el EBITDA presupuestado entre el 95% y el 100%.
2. Cumplir en un 98% el AOM presupuestado.
3. Cumplir el CapEx base anual de proyectos entre el 102,5% y el 100%.
4. Cumplir el avance físico base anual de proyectos entre el 97% y el 100%.
5. Lograr un TRIF menor a 2,0 con tolerancia hasta 2,5.
6. Cumplir al 100% la Senda de emisiones NetZero 2022 – 2025.
7. Adjudicar o ganar nueva infraestructura de almacenamiento y nuevas soluciones de energía entre 100 y 200 MW.

Destacados Misionales

- La compañía alcanzó sus metas 2024 en EBITDA, CapEx, proyectos, TRIF y emisiones.
- ISA fue adjudicataria de más de USD 870 millones en nuevos proyectos de transmisión y vías.

- Concluyó exitosamente la Estrategia ISA2030, anticipando objetivos clave, y definió su nueva estrategia al 2040: 'Energía que da vida a la transición.

Gestión Financiera

La utilidad neta del 2024 cerró en \$2,8 billones, 14% más que 2023. El aumento se debe principalmente al mayor EBITDA generado que ascendió a \$9.7 billones, 7% más que 2023. El incremento se debe principalmente al reconocimiento de la Revisión Tarifaria Periódica de las transmisoras en Brasil, la entrada en operación de nuevos proyectos, el efecto positivo de los escaladores contractuales y la recuperación de la provisión de mantenimientos mayores en Perú. Los ingresos operacionales aumentaron un 12% frente al 2023, para un total de \$15.8 billones al 2024, explicado principalmente por el negocio de transporte de energía. El valor total de los activos refleja el crecimiento de la Compañía, y cerró en \$76.9 billones, 8% más que 2023.

Gestión social

Conexión Desarrollo es la hoja de ruta para establecer planes y programas que permitan generar y mantener relaciones cercanas, equilibradas y de confianza con las comunidades del área de influencia durante todo el ciclo de vida de la infraestructura. En 2024 la inversión total en Colombia fue de 29.604 millones, beneficiando 190.268 personas a través de programas de Educación y formación; Emprendimiento y productividad, y acceso a infraestructura; que además generaron un retorno social de 3,57. ISA cuenta con una Guía de derechos humanos y empresa y durante 2024 definió la estructura de gobernanza para la debida diligencia.

Gestión ambiental

ISA y sus empresas han evolucionado desde la gestión de los impactos de sus negocios hacia una contribución proactiva y significativa en la mitigación y adaptación al cambio climático. Contó con una inversión ambiental 116.268 millones, se compensaron 35.564 Toneladas de CO2 y se protegieron 2.887 Hectáreas. Las empresas de Energía Eléctrica, InterNexa Colombia, ISA VÍAS en Chile y Colombia, fueron certificadas en carbono neutralidad en operaciones (alcance 1 y 2).

Gobierno Corporativo

ISA fortaleció su gobierno corporativo actualizando su Código de Ética y Conducta, reforzando la independencia de la función de cumplimiento y aprobando una política sobre información, conocimiento e inteligencia artificial. La Asamblea de Accionistas eligió la junta directiva para el periodo abril 2024-marzo 2026, y la Junta Directiva con el apoyo del Comité de Talento Organizacional, seleccionó a Jorge Andrés Carrillo como presidente de la compañía. En el periodo se registró un conflicto de interés de un administrador. Adicionalmente, ISA organizó un encuentro de áreas jurídicas y llevó a cabo talleres para empleados y directivos, todo con el objetivo de mejorar sus prácticas de gobernanza, transparencia y rendición de cuentas.

	2023	2024
Ingresos	14.168.266	15.828.605
Costos y Gastos Operacionales	7.418.408	6.569.127
Utilidad Operacional	7.599.139	8.410.197
Utilidad Neta	2.466.452	2.807.941
Total Activo	71.217.174	76.995.347
Total Pasivo	44.850.781	48.727.341
Total Patrimonio	26.366.393	28.268.006
EBITDA	9.114.281	9.746.657
Margen EBITDA	64,33 %	61,58 %
ROE	15,15 %	15,73 %
ROA	6,04 %	6,40 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal
2023/2024: **7,8 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **3,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$15,4 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$19,2 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 46%

Otros: 54%

REFINERÍA DE CARTAGENA S.A.S. REFICAR

<https://www.refineriadecartagena.com.co/es-ES/>



Herman Galán Barrera
Presidente de la Compañía



Ricardo Roa Barragán
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ricardo Roa Barragán
María Cristina Toro Restrepo
Juan Diego Mejía Mejía
Graford Santamaría Valbuena
Walter Fabián Canova

Suplentes:

Sin Suplentes

81 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

4 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **Ernst & Young Audit S.A.S.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

1

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.refineriadecartagena.com.co/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20y%20Sostenibilidad%202024.pdf>

La refinería de Cartagena es un complejo industrial con 35 unidades de proceso, con una capacidad de procesamiento nominal de 210.000 barriles por día para abastecer la demanda de combustibles de la región Caribe, mercado nacional y destinos internacionales, cumpliendo con estrictos estándares de seguridad, calidad y cuidado ambiental.

Visión estratégica

Garantizar el suministro de combustibles para Colombia mediante el desarrollo rentable de proyectos requeridos para el cumplimiento de calidad. Adicionalmente, generar resiliencia a través de la captura de nuevas oportunidades en petroquímica y negocios de bajas emisiones.

Objetivos principales 2025

En alineación con la estrategia 2024 del Grupo Empresarial Ecopetrol:

1. El principal foco estratégico es Primero la vida, entre los indicadores se encuentra el TRIF, indica de severidad, ambiente laboral.
2. Retornos competitivos, compuesto por hitos asociados a Eficiencias, Flujo de Caja Libre y Costo Unitario Gestionable.
3. El foco estratégico de Activos compuesto por: Disponibilidad Operacional e Índice de Productos Valiosos. Con hitos asociados a Crecimiento Estratégico y Confiabilidad Eléctrica.

Destacados Misionales

- Gestión cobro Laudo Arbitral: adjudicación de ~408,5 MUSD, (acciones preferentes de la matriz de CB&I convertibles hasta el 19,9% de su capital común).
- Culminación proyecto PRTLGV disminuyendo vertimientos a la bahía.
- Aprobación proyectos: (i) Aumento Capacidad Unidad de Coque, apalancando la meta de descarbonización del Grupo Ecopetrol. (ii) Mejoras Unidad de

Hidrotratamiento de Nafta, para producir gasolinas más limpias (menos de 10 ppm de azufre).

- Prueba exitosa producción del Combustible Sostenible de Aviación.

Gestión Financiera

El EBITDA acumulado año de 161,5 MUSD impactado principalmente por menores diferenciales de precio de los productos refinados y eventos operativos en el año. MBR de 9,37 US\$/Bl y carga de 192,2 KBD. Se realizaron prepagos a la deuda con Ecopetrol Capital por 642 MUSD, con impactos positivos por menor gasto financiero y menor apalancamiento para 2024. Los Estados Financieros incluyen el registro por recuperación del ejercicio de Impairment por valor de 289,9 MUSD frente a una recuperación de 378,4 MUSD en 2023. Igualmente, se registró un impuesto diferido ingreso de 98,6 MUSD vs. gasto de -166,3 MUSD para el año 2023. El resultado neto para el año 2024 es de -77,8 MUSD vs. 830,4 MUSD en el 2023. Refinería de Cartagena registró en los estados financieros de 2024: (i) 95 MUSD de una carta de crédito; (ii) 9 MUSD por reintegro de gastos legales para un total de 104 MUSD en caja y, (iii) 234,5 MUSD por el registro de las acciones recibidas de McDermott contra la cuenta de Propiedad, Planta y Equipo.

Gestión social

En 2024 continuamos construyendo y consolidando relaciones de confianza basadas en el respeto por la vida y los demás derechos fundamentales, generando valor social mediante inversión estratégica, pertinente y de impacto. En esta vigencia logramos realizar 133 espacios de diálogo con nuestros grupos de interés, en los que abordamos temas como contratación de mano de obra local, formación laboral, fortalecimiento institucional y desarrollo social comunitario; así mismo, beneficiamos a través de inversión social voluntaria a 56.788 Cartageneros con proyectos en la línea de educación y salud.

Gestión ambiental

Avances significativos en la transición energética y la sostenibilidad consolidando una estrategia en áreas claves como: (i) descarbonización, con la reducción de 23,150 tonCO₂e, (ii) mejora en la eficiencia energética de 0,4139 PJ, con lo cual se optimizaron los procesos, (iii) transición energética avanzando con el desarrollo conceptual para los proyectos petroquímico de aromáticos, agua neutralidad con reutilización del 66% , diversificación de la canasta energética, incorporación de 3MWp de energía solar a las operaciones, economía circular con la valorización de residuos y aire limpio para el entorno.

Gobierno Corporativo

Avances en: (i) Modelo de Gobierno Corporativo de la Sociedad. (ii) Nueva estrategia y dinámica para el Consejo Estratégico. (iii) Implementación nueva estrategia y dinámica de la Junta Directiva. (iv) Refuerzo proceso seguimiento compromisos con la Junta Directiva. (v) Revisión de material y verificación de actas en línea de la Junta Directiva y sus comités. (vi) Propuesta de modificación integral de 13 reglamentos de comités internos. (vii) Análisis aplicación Decreto 046 de 2024 (competencia o eventuales conflictos de intereses por parte de administradores). (viii) Capacitación a secretarios de comités internos.

	2023	2024
Ingresos	30.542.727	24.563.240
Costos y Gastos Operacionales	28.116.852	25.591.514
Utilidad Operacional	3.908.387	237.479
Utilidad Neta	3.491.071	-262.863
Total Activo	37.267.018	39.503.860
Total Pasivo	12.526.424	11.927.363
Total Patrimonio	24.740.594	27.576.497
EBITDA	4.125.291	621.793
Margen EBITDA	13,20 %	2,70 %
ROE	14,11 %	-0,95 %
ROA	10,90 %	0,50 %



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024:	0,0 %	Variación en el gasto de personal 2023/2024:	-3,2 %	Promedio de salarios de mujeres:	\$14,3 M	Promedio de salarios de hombres:	\$22,1 M
--	--------------	--	---------------	----------------------------------	-----------------	----------------------------------	-----------------

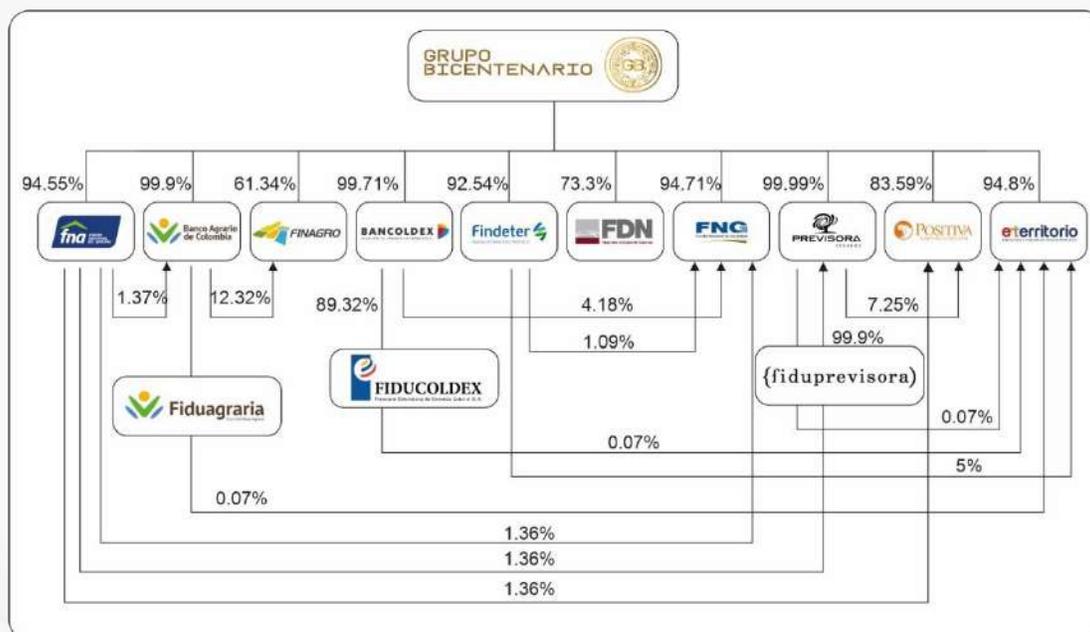
Nación: 99,3% **Otros: 0,7 %**

Porcentaje de Participación accionaria

Grupo Bicentenario

El Grupo Bicentenario (GB) es una sociedad de economía mixta de régimen especial, vinculada al Ministerio de Hacienda y regida por el derecho privado, conforme al Decreto Ley 2111 de 2019. Según la Ley 2294 de 2023, se rige por el régimen propio de las sociedades de economía mixta no asimiladas a las empresas industriales y comerciales del Estado, aplicándose a sus trabajadores el Código Sustantivo del Trabajo. Su objeto es actuar como matriz de las entidades financieras públicas para generar valor mediante eficiencias y sinergias. Desde 2020, ha avanzado en la incorporación de estas entidades a su portafolio. En ese sentido, en la vigencia 2024, se incorporó el Fondo Nacional del Ahorro – FNA y la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial - ENTerritorio, lo que contribuyó al incremento del patrimonio del Grupo en \$2,4 billones, para alcanzar los \$17,7 billones. Este fortalecimiento nos permite generar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer las sinergias en los diversos sectores y segmentos que atendemos. También, continuó su proceso de consolidación y alineación de las capacidades de ña demás empresas, buscando sinergias que les permitan ofrecer soluciones financieras integrales.

Gráfico 14. Compisición del Grupo Bicentenario²¹



Fuente: Grupo Bicentenario

El Grupo Bicentenario ha tomado un papel protagónico como holding financiero del Estado, consolidando su gobernanza y gestión como sociedad de economía mixta. A cierre de 2024, el Grupo fue reconocido como conglomerado financiero por la Superintendencia Financiera de Colombia y su accionar ha sido clave para optimizar la gestión de los recursos públicos y canalizar inversiones hacia sectores prioritarios. Para este año el Grupo logró consolidar activos por \$183,4 billones, lo que le otorga una participación del 7% en el sistema financiero nacional y lo posiciona como el cuarto conglomerado financiero más grande del país. Adicionalmente, el Grupo ha sido un vehículo estratégico del Estado para la financiación de proyectos alineados con la transición energética, la adaptación al cambio climático y el desarrollo sostenible.

²¹ Al cierre del año 2024, el Grupo cuenta con participación en diez (10) sociedades de manera directa y tres (3) participaciones en sociedades de manera indirecta.

Así mismo, se logró un mayor nivel de dividendos para nuestros accionistas pasando de \$354,3MM a \$800MM. Este incremento obedece a los esfuerzos que hemos hecho en disminución del gasto en todas nuestras compañías y en medidas contracíclicas que contrarresten los efectos de mercado. El 2024 presentó un entorno estable, con un desempeño acorde a las dinámicas normales del mercado obteniendo utilidades por \$1,65 billones.

El GB, tuvo una destacada participación en la Conferencia de las Partes (COP16), consolidando su papel como articulador de estrategias financieras para el desarrollo sostenible. Durante el evento, las 13 entidades que conforman el Grupo presentaron sus iniciativas en financiamiento verde, inclusión financiera y apoyo a proyectos estratégicos alineados con la transición energética y la adaptación al cambio climático.

La participación en la COP16 reafirma el compromiso del GB con el desarrollo sostenible y la democratización del acceso a financiamiento para proyectos estratégicos. A través de sus 13 entidades, el Grupo continuará impulsando soluciones que no solo fortalezcan la economía del país, sino que también generen impacto positivo en la lucha contra el cambio climático y la reducción de brechas sociales.

En el 2.024 se instaló el Comité de Estrategia del GB, el cual cuenta con la participación de los líderes de estrategia de las 13 entidades del Grupo, en dicho escenario se han tratado temas de alineación estratégica, sostenibilidad y desarrollo de sinergias para la estructuración de productos.

En el Comité de Estrategia, se advirtió la necesidad de establecer el Comité de Riesgos de Grupo Bicentenario, idea que se materializó con la instalación de dicho comité, en el que participan los líderes de gestión de Riesgos de las 13 entidades.

Gracias a la expedición del Decreto ley 1962 de 2023, durante el año 2024 el Grupo lideró la transformación y homogeneización de los regímenes de las 13 empresas que lo conforman, haciendo las entidades más competitivas y alcanzando los más altos estándares de gobernanza a nivel internacional.

Fruto de estas reformas, debemos resaltar que somos un grupo empresarial inclusivo, que cumple con reglas de diversidad e inclusión en sus órganos de gobernanza. Además, desde el mes de marzo, en todas nuestras Juntas Directivas participa al menos un empleado de la respectiva compañía.

El Grupo cumplió a cabalidad con todas sus obligaciones, incluyendo las que condujeron a su declaración como Conglomerado Financiero por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia y continúa trabajando para fortalecer el tejido social a través de productos financieros inclusivos y pensados para la población colombiana.

Este fue también un año de grandes cambios, por primera vez en la historia, el Grupo tiene un presidente en propiedad designado por la Junta Directiva, órgano que aprobó además la planta global de la compañía, cuyo poblamiento se presupuesta para el año 2025.

En 2025, se continuará avanzando en el fortalecimiento empresarial del GB, consolidándonos como un conglomerado de entidades financieras competitivas que contribuyen al desarrollo económico y social del país. Seguirá comprometidos con nuestros principios de calidad, integridad, eficiencia, sostenibilidad e innovación, buscando siempre generar valor para nuestros accionistas y para la sociedad en su conjunto.

A continuación se presenta la información de las principales empresas del GB:

LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS

<https://www.previsora.gov.co/>



Ramón Guillermo Angarita Lamk
Presidente de la Compañía



Natalia Carolina Rincón Jaimes
Presidenta de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ana Karenina Aguilera Ely
Natalia Carolina Rincon Jaimes
Angela Carolina Amaya Vargas
Lorenzo Uribe Bardon
Vacante
Vacante
Oscar Alexis Ruiz Dimate

Suplentes:

Sin Suplentes

44 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

318 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.previsora.gov.co/documents/d/guest/name-of-file-1>

y

https://www.previsora.gov.co/documents/d/guest/informe_sostenibilidad_previsora_s-a_vfinal

Se constituyó en 1594 como una sociedad de Economía Mixta, del orden nacional, sometida al régimen de las empresas Industriales y Comerciales del Estado, dotada de Personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Actualmente, forma parte del Grupo Bicentenario y es una de las principales entidades del sector asegurador colombiano.

Visión estratégica

En 2026 Previsora será la aseguradora elegida por los colombianos por su cercanía con el cliente, responsabilidad en el cumplimiento, aporte al desarrollo del país y de la comunidad en general, destacada reputación corporativa, agilidad en sus procesos y un amplio portafolio de productos y servicios.

Objetivos principales 2025

1. Mantener solidez financiera, asegurar rentabilidad y confiabilidad en inversiones.
2. Lograr sostenibilidad económica, social, ambiental y gobierno.
3. Fortalecer el relacionamiento para establecer sinergias con el Grupo Bicentenario.
4. Crear valor de manera apropiada, diferencial y continuo para clientes.
5. Incrementar el posicionamiento y reconocimiento por solidez y confiabilidad.
6. Fortalecer la innovación para asegurar eficiencia y competitividad.
7. Activar la transformación digital asegurando capacidades, infraestructura y procesos.
8. Optimizar el modelo operativo con procesos transversales y sistemas integrados.
9. Fortalecer el proceso de captura, análisis y uso de datos.
10. Potenciar capacidades y competencias para cumplir la estrategia.

Destacados Misionales

- La Compañía logró ventas de \$2.903.888 mll, creciendo 20% respecto al año 2023. Con un superávit de \$384.713 mll.
- Fitch Ratings ratificó nuestra calificación de AA+, y aumentando la perspectiva de estable a positiva, calificación sustentada en los niveles de rentabilidad y apalancamiento de la aseguradora.
- El activo totalizó \$5.2 billones, con un portafolio de inversiones que representa el 45,1% del total, alcanzando la suma de \$2,4 billones, con un crecimiento del 28% respecto al 2023.

Gestión Financiera

Al cierre del 2024, Previsora Seguros alcanzó utilidades de \$149.878 millones, sobrepasando la meta presupuestada, resultado favorecido por el buen comportamiento técnico, con una siniestralidad del 70,1% y un índice combinado del 99,8%, y por el excelente resultado financiero, logrando una rentabilidad del portafolio gestionable del 10,8% E.A. frente a una meta del 8%. Gracias a estas cifras, la compañía mantuvo una solvencia patrimonial adecuada, mostrando su fortaleza financiera.

Gestión social

Desarrollo del programa Saber Seguro, certificado por SFC, para promover la educación financiera entre niños, jóvenes y adultos a través de contenidos gratuitos y accesibles en múltiples formatos como cursos, podcasts, juegos y actividades lúdicas. Se impactó a miles de ciudadanos mediante campañas, talleres, ferias, coaching financiero y actividades digitales, con una inversión de más de \$153 millones. La plataforma web recibió más de 45.000 usuarios nuevos y se realizaron 1.628 cursos. Las iniciativas también incluyeron acciones de inclusión financiera, eventos internos para colaboradores y participación en programas como la Banca de las Oportunidades.

Gestión ambiental

Se lograron importantes avances en sostenibilidad ambiental a través de la Política, Objetivos y programas ambientales, durante el 2024, se logró la recertificación de la ISO 14001:2015, se desarrollaron acciones de sensibilización que permitieron que la empresa aumentara en un 14% su tasa de residuos aprovechables, redujera en un 12% su consumo energético y logró disminuir en un 25% la huella de carbono corporativa, reafirmando su compromiso con la protección del medio ambiente.

Gobierno Corporativo

Se capacito la Junta Directiva de La Previsora en normas NIIF 17 y Solvencia 2, como buenas prácticas de Gobierno Corporativo; se presentó el resultado de la evaluación que realizo la oficina de Participaciones Estatales respecto al cumplimiento de la Junta Directiva, se realizó la capacitación e inducción al miembro de Junta para la vigencia 2024 y se realizó un análisis de la hoja de vida de los miembros de Junta para identificar un conflicto de interes y la idoneidad para participar en la Junta Directiva de La Previsora S.A.

	2023	2024
Primas emitidas (brutas)	2.565.233	3.095.230
Costos de seguros y gastos operacionales	361.950	452.081
Resultado neto portafolio	188.250	210.980
Utilidad operacional	295.538	233.660
Utilidad neta	187.014	149.878
Total activo	4.315.787	5.241.449
Total portafolio de inversión	1.550.976	2.108.738
Total pasivo	3.629.108	4.412.799
Total patrimonio	686.679	828.650
Índice de siniestralidad	67,56 %	70,15 %
Índice combinado	97,00 %	99,80 %
ROE	27,20 %	18,10 %
ROA	2,86 %	4,33 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal 2023/2024: **-0.5 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **29.2 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,1 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$6,4 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,7 %

Otros: 0,3 %

POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.

<https://www.positiva.gov.co>



José Luis Correa López
Presidente de la Compañía



Diego Alejandro Guevara Castañeda
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Diego Alejandro Guevara Castañeda
Luis Miguel Rodríguez Garzón
Andrés José Ignacio Bravo Liévano
Silvia Patricia Sánchez Guevara
Paula Robledo Silva
Camilo Eduardo Matson Hernández
Gustavo García Figueroa
Vacante
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

34 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

9

Número de
reuniones
extraordinarias:

425 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.positiva.gov.co/documents/2978451/3548798/Informe+de+sostenibilidad+y+gestio%C2%B4n+2024.pdf/c0dfce5c-ed1c-6647-c1c6-b9ffb8b948d5?t=1743609182350>

Empresa especializada en la prevención de los riesgos laborales en la seguridad y salud en el trabajo. Ofrece una variedad de seguros de vida y otras actividades orientadas a la prevención de riesgos (HSEQ). Tiene como propósito superior proteger integralmente la vida y el aseguramiento del futuro de las personas y sus familias, en especial de las poblaciones vulnerables y más necesitadas.

Visión estratégica

Generar seguridad y tranquilidad a todos los colombianos en cada momento de su vida, por medio de soluciones de aseguramiento con impacto social.

Objetivos principales 2025



1. Impactar positivamente la sociedad y el ambiente.
2. Garantizar la rentabilidad y liquidez de la Compañía, aumentar ventas, fidelizar clientes y cumplir con requisitos de solvencia.
3. Optimizar procesos corporativo, reducir la frecuencia y severidad de los siniestros y el costo asistencial
4. Innovar en nuevos productos, eficiencia de procesos y gasto.
5. Promover una cultura de orientación al servicio con enfoque digital y comercial. Fidelizar del talento humano, su desarrollo y bienestar integral.
6. Materialización de alianzas estratégicas. Y gestionar riesgos y oportunidades del entorno.
7. Los principales retos estratégicos priorizados para 2025: Implementar ACCAI y Tu Salud Positiva.

Destacados Misionales

- Ampliación cobertura(+100,000 personas vulnerables) con 7,590 organizaciones comunitarias y sociales. Diseño de productos inclusión financiera y social para niños, estudiantes y trabajadores informales.

- Servicios educativos en salud y seguridad laboral (+200,000 afiliados). Inicio de creación de una unidad de ciencias del comportamiento para abordar los riesgos psicosociales en el entorno laboral.
- Patrocinador Selección Colombia en los Juegos Olímpicos y patinaje. Integración buenas prácticas en DDHH, laborales y medioambientales (Pacto Global ONU).

Gestión Financiera

Se registró una utilidad de \$35.340 millones, por mayores valores de constitución de reservas, que, por criterio prudencial se adelantó en diciembre de 2024 para mitigar el deslizamiento por smmlv 2025, también mayor constitución de reserva de siniestros pendientes para el anticipo del Plan de Ajuste, que se estaría ejecutando completamente en diciembre de 2028, dos años antes de lo planificado. El índice de siniestralidad y combinado mantuvieron niveles con relación al 2023, registrando un 92,5% y 139,6%. Crecimiento del 4.3% de la producción acercándose a los \$2 Billones con tendencia creciente en su estructura de activos, pasivos y patrimonio (+10%). Incremento de inversiones en proyectos que cumplen criterios ambientales, sociales y gobernanza en 269.000 millones, (+51,33%) reflejando el compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Gestión social

Desarrollo de seguros inclusivos y microseguros para población rural, madres cabeza de hogar y trabajadores informales, con más de 31.000 asegurados. Respaldar la economía popular con 7.590 empresas afiliadas y 91.966 trabajadores asegurados. Se implementó un programa de equidad empresarial con enfoque de género, contactando a más de 1.500 trabajadores. En su programa interno de diversidad ha vinculado a 22 personas con discapacidad. Administra recursos del programa BEPS para protección a la vejez y prioriza el aseguramiento de 1.185.037 trabajadores en sectores económicos vulnerables.



Gestión ambiental

Positiva midió su huella de carbono de 2023 en 23 sedes, registrando 536,22 toneladas de CO2 equivalente, y la compensó con bonos verdes y sociales por \$269 mil millones. Avanzamos en digitalización con 26 asistentes virtuales, promoviendo la política de cero papel. Hicimos siembras de árboles con el Jardín Botánico y adecuamos espacios para bicicletas y patinetas, impulsando la movilidad sostenible. Apoyamos iniciativas como Tapas para Sanar y Botellas de Amor, y entregamos regalos navideños a 140 niños de familias recicladoras de la Asociación Puerta de Oro en Bogotá.

Gobierno Corporativo

En virtud de los lineamientos contemplados en el Decreto Ley 1962 de 2023 en sesión de Asamblea General de Accionistas del 21 de marzo de 2024, fue aprobada reforma estatutaria, especialmente en lo relacionado con estándares de gobierno corporativo. La composición de la Junta Directiva garantizó un renglón a los empleados. La Junta Directiva cuenta con tres comités asesores: Comité de Auditoría y Comité de Inversiones y Riesgos de Inversiones y Comité de Desarrollo Corporativo.

	2023	2024
Primas emitidas	1,924,049	1,996,896
Costos de seguros y Gastos Operacionales	-716,795	-851,019
Resultado Neto Portafolio	849,792	721,207
Utilidad Operacional	259,412	47,487
Utilidad Neta	240,668	35,340
Total Activo	7,626,553	8,456,810
Total Portafolio de Inversión	6,496,166	7,303,664
Total Pasivo	6,442,300	7,199,969
Total Patrimonio	1,184,253	1,256,841
Índice de Siniestralidad	92.48 %	92.49 %
Índice Combinado	139.77 %	139.57 %
ROE	20.32 %	2.81%
ROA	3.16 %	0.42 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal 2023/2024:

3,6 %

Variación en el gasto de personal 2023/2024:

18,9 %

Promedio de salarios de mujeres:

\$12,1 M

Promedio de salarios de hombres:

\$13,2 M

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9 %

Otros: 0,1 %

BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A. BAC

<https://www.bancoagrario.gov.co>



**HERNANDO FRANCISCO CHICA
ZUCCARDI**

Presidente de la Compañía



**DIEGO ALEJANDRO GUEVARA
CASTAÑEDA**

Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Jhenifer María Sindei Mojica Flórez
Diego Alejandro Guevara Castañeda
Nasly Jennifer Ruíz González
José Daniel Rojas Medellín
Miguel Samper Strouss
Santiago Perry Rubio
Rogelio Andrés Rodríguez Castillo
Vacante
Juan Pablo García Aristizábal

Suplentes:

Sin Suplentes

90 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

637 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **ERNST &
YOUNG AUDIT
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.bancoagrario.gov.co/relacion-con-accionistas/informes-de-gestion>

El Banco Agrario de Colombia S.A. inició operaciones el 28 de junio de 1999. Es una sociedad anónima de economía mixta del orden nacional, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, sometida a la inspección y vigilancia por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Visión estratégica

En el 2025 consolidarnos como el principal Banco promotor del crecimiento del agro en Colombia, al incrementar nuestra cartera total en \$5 billones y cautivar a un millón de clientes nuevos.

Objetivos principales 2025

- 1. Talento y Cultura: Retener talento con estrategias efectivas de atracción, formación y bienestar.
- 2. Excelencia Operativa: Mejorar eficiencia y calidad mediante optimización y automatización de procesos.
- 3. Tecnología e Innovación: Impulsar la transformación digital con iniciativas innovadoras de alto valor.
- 4. Crecimiento de Negocio: Aumentar colocaciones y captaciones alineadas al plan estratégico.
- 5. Experiencia Cliente: Gestionar el ciclo de vida con productos y servicios competitivos.
- 6. Desempeño Económico y Financiero: Fortalecer estabilidad mediante gestión eficiente de recursos y riesgos.
- 7. Ambiental, Social, Gobernanza: Ser referente en sostenibilidad con enfoque integral ASG.

Destacados Misionales

- Expansión sin precedentes en el otorgamiento de crédito, alcanzando desembolsos totales de \$11.2 billones y la atracción de 430.000 nuevos clientes.
- Asociatividad: \$14.334 millones distribuidos entre 37 asociaciones de

diversos sectores y juntas de acción comunal.

- Economía Popular: \$633 mil millones desembolsados para apoyar a 147.592 clientes.

Gestión Financiera

Al cierre de 2024 el Banco reportó utilidades netas por \$386 mil millones, disminuyendo frente a 2023 en \$227 mil millones, explicado principalmente por menores ingresos de Portafolio en \$344 mil millones debido a un menor volumen administrado y efectos del mercado cerrando en \$1 billón. Los ingresos de Cartera alcanzaron \$3.1 billones aumentando \$51 mil millones producto de mayor volumen de cartera productiva en \$1.9 billones, compensando menores tasas de referencia. Los egresos financieros descienden \$13 mil millones llegando a \$1.8 billones, debido a un mayor volumen administrado compensado con menores tasas de referencia. Mayores ingresos operacionales netos por \$34 mil millones, mayor Gasto de Provisiones Netas \$17 mil millones y Gasto Administrativo con crecimiento de 125 mil millones.

Gestión social

Actor clave en la transformación de comunidades, impulsando la estabilidad social, ambiental y económica. El enfoque se centró en la sostenibilidad social y el desarrollo comunitario mediante iniciativas innovadoras. Estas incluyeron programas de educación financiera, acceso a créditos para pequeños agricultores y atención a poblaciones vulnerables, mejorando la calidad de vida. Además, el Banco desarrolló un portafolio de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para promover el desarrollo económico inclusivo, apoyando especialmente a pequeños productores y poblaciones vulnerables.

Gestión ambiental

El Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) del Banco Agrario en 2024 se enfocó en optimizar recursos naturales y avanzar en la reducción de emisiones de carbono. Las áreas clave incluyeron la gestión de energía, agua y residuos, promoviendo la eficiencia y reducción del consumo. Se implementaron proyectos de economía circular, como la transformación de tulas deterioradas en morrales. Además, se adquirieron vehículos eléctricos y se fomentó el uso de bicicletas. El Banco también desarrolló líneas de crédito para proyectos verdes, apoyando la transición hacia prácticas sostenibles.

Gobierno Corporativo

Se mantuvo la propiedad accionaria del Banco y no hubo conflictos de interés en la Junta Directiva. Se aprobó una reforma estatutaria que fortaleció la gobernanza, transparencia y eficiencia institucional, incorporando mejores prácticas corporativas. Entre los principales cambios están: duración indefinida de la sociedad, nuevas funciones indelegables para la Asamblea General de Accionistas (como aprobar políticas de sucesión, remuneración y manejo de conflictos de interés), y una reestructuración de la Junta Directiva (5 miembros patrimoniales, 3 independientes y 1 representante de los empleados). También se implementó la Circular Externa 008 de 2023 - SDFCI, se aprobó el Plan Estratégico de Tecnología e Innovación.

	2023	2024
Ingresos	4.654.873	4.395.838
Margen Financiero	2.862.845	2.617.231
Costos y Gastos Operacionales	3.633.055	3.761.350
Utilidad Operacional	1.021.817	634,487
Utilidad Neta	613,359	385,936
Total Activo	35.215.521	38.648.011
Total Cartera Neta	19.058.557	20.603.740
Total Portafolio de Inversión	12.637.249	14.493.033
Total Pasivo	32.385.694	35.641.497
Total Patrimonio	2.829.827	3.006.514
Solvencia	17,58 %	15,34 %
ROE	23,59 %	13,53 %
ROA	1,74 %	1,03 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
7867	782
Mujeres:	Mujeres:
4384	355
Hombres:	Hombres:
3483	427
Mujeres en cargos directivos:	4
Personal en condición de discapacidad:	76

Variación de planta de personal 2023/2024: **1,0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **9,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,1 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,6 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,9 %

Otros: 0,1 %

**BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.
BANCOLDEX**

www.bancoldex.com



Javier Díaz Fajardo
Presidente de la Compañía



Germán Umaña Mendoza
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Germán Umaña Mendoza
Sammy Libos Zúñiga
Luz Stella Campillo Hernandez
Paola Molina Rojas
Mauricio Pava Lugo
Vacante
Jorge Hernando Álvarez Restrepo

Suplentes:

Sin Suplentes

99 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

425 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**BDO AUDIT
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.bancoldex.com/sites/default/files/2025-03-28_super_informe_sostenibilidad_bancoldex_version_final.pdf

Bancóldex es una sociedad de economía mixta del orden nacional, no asimilada al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, creada por la Ley 7ª de 1991 y el Decreto 2505 del mismo año, organizada como establecimiento de crédito bancario, sometida a la inspección, control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia y vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Visión estratégica

Bancóldex es el banco de desarrollo empresarial de Colombia, apoya la actividad productiva de las mipymes, la internacionalización y el desarrollo sostenible para impulsar el crecimiento económico del país. Para el periodo 2024-2026 tiene como meta desembolsar \$25 billones y contar con una cartera de crédito de \$12 billones.

Objetivos principales 2025

Bancóldex continuará enfocando su gestión en la colocación de crédito en regiones, alineado con la política pública, la inclusión financiera, la reindustrialización, el desarrollo sostenible y la internacionalización de las empresas. Las metas estratégicas para el 2025 son:

1. Desembolsos por \$4,02 billones para alcanzar saldo de cartera de \$4,8 billones al cierre de la vigencia.
2. Apoyar a: 68 mil mipymes para la reindustrialización. 42.000 empresas en departamentos sin presencia comercial directa. 320 empresas en la financiación de proyectos de descarbonización Desembolsos por \$35 mil millones a población indígena, jóvenes empresarios, personas en condición con discapacidad, víctimas del conflicto armado, población NARP y mujeres empresarias. 125 empresas exportadoras con servicios financieros y no financieros y desembolsos por \$600 mil millones a dichas empresas con el portafolio de comercio exterior.

Destacados Misionales

- Bancóldex desembolsó \$3.8 billones a más de 100 mil empresas, de las cuales 99% son mipymes.
- Bancóldex recibió la acreditación al Fondo Verde del Clima (GCF) para impulsar el desarrollo sostenible.
- En el marco de la COP 16, el Banco firmó el acceso a la línea de crédito transformacional por 100 millones de dólares con la Agencia Francesa para el Desarrollo - AFD. Con estos recursos se financiará el crecimiento y la competitividad de las pymes colombianas, con un foco especial en sostenibilidad, medio ambiente e inclusión.

Gestión Financiera

La utilidad acumulada a diciembre de 2024 fue de \$87.405 millones, la cual presentó un aumento del 79% (+\$38.711 millones) frente al 2023. La mejor dinámica esta explicada por un aumento en el margen financiero bruto de \$13.715 millones sustentado en el portafolio de inversiones en renta fija y por ingresos extraordinarios en el portafolio de fondos de capital privado. El ROE pasó de 3,07% en 2023 a 5,32% para el 2024.

Gestión social

Dentro de la estrategia de sostenibilidad de Bancóldex uno de los frentes de trabajo es el pilar de bienestar social en donde se ha priorizado la atención de poblaciones vulnerables con actividades productivas. En 2024 Bancóldex financió a 58.134 mujeres empresarias por un monto de \$379.355 millones, 2 empresas atendidas a través de la Línea Empresas Incluyentes (mecanismo de primer piso) dirigida a personas con discapacidad por un monto de \$900 millones y se beneficiaron 18.672 víctimas del conflicto armado con un monto de \$122.518 millones.

Gestión ambiental

Bancóldex implementó medidas para mitigar el cambio climático, como sensores de iluminación, ahorradores de agua, modernización energética y puntos ecológicos, logrando mantener o reducir el consumo de recursos. Además, participó en el programa Acercar, obteniendo la certificación ambiental más alta. En financiación, destinó \$182.091 millones para 760 proyectos con beneficios ambientales mediante 810 créditos.

Gobierno Corporativo

En 2024 no hubo cambios en la estructura de propiedad de Bancóldex. Se realizó una reforma integral de los estatutos para alinearse con el Decreto 1962 de 2023, unificando las normas de gobernanza de las entidades del Grupo Bicentenario. Como resultado, se conformó una nueva Junta Directiva. Ese año se aprobaron la Política de Cumplimiento Normativo y un Protocolo para la gestión de conflictos de interés. Las actividades principales se detallan en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2024, disponible en el sitio web de Bancóldex: https://www.bancoldex.com/sites/default/files/2025-02-13_yccd_-_informe_anual_gobierno_corporativo_2024_vf.pdf.

	2023	2024
Ingresos	3.819.780	2.131.561
Margen financiero	251.503	308.639
Costos y Gastos Operacionales	189.097	190.450
Utilidad operacional	62.406	118.189
Utilidad neta	48.695	87.405
Total activo	11.551.837	8.730.382
Total cartera neta	7.505.608	5.121.019
Total portafolio de inversión	2.842.698	2.826.876
Total pasivo	9.966.554	7.087.509
Total patrimonio	1.585.282	1.642.873
Solvencia	25,80 %	28,78 %
ROE	3,07 %	5,32 %
ROA	0,42 %	1,00 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
402	3
Mujeres:	Mujeres:
211	1
Hombres:	Hombres:
191	2
Mujeres en cargos directivos:	34
Personal en condición de discapacidad:	3

Variación de planta de personal
2023/2024: **-6,2 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **-5,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$14,7 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$16,8 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,7 %

Otros: 0,2 %

FINANCIERA DEL DESARROLLO TERRITORIAL -FINDETER

<https://www.findeter.gov.co/>



Juan Carlos Muñiz Pacheco
Presidente de la Compañía



Piedad Muñoz Rojas
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Nestor Mario Urrea Duque
Vacante
Piedad Muñoz Rojas
Johanna Paola Restrepo Sierra
Yamil Hernando Arana Padui
Jorge Armando Rodríguez Alarcón
Leidy Liliana Hernández Castro
Sandra Patricia Rodríguez Moreno
Hernán Mauricio Alean Suárez

Suplentes:

Sin Suplentes

87 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

478 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**FORVIS
MAZARS AUDIT
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.findeter.gov.co/system/files/internas/IGS2024FDT.pdf>

Findeter fue creada mediante la Ley 57 de 1989, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y transformada por el Decreto 4167 de 2011 en Sociedad de Economía Mixta del orden nacional del tipo de las anónimas, organizada como un establecimiento de crédito y sometida a la vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia. Mediante el Decreto Ley 2111 de 2019, pasó a conformar la Sociedad Grupo Bicentenario S.A.S.

Visión estratégica

Al 2026 seremos la Banca de Desarrollo reconocida por contribuir al fortalecimiento territorial y la inclusión financiera, mediante soluciones sostenibles e innovadoras.

Objetivos principales 2025

1. Aumentar financiación de operaciones logrando desembolsos por \$3.45 billones.
2. Llegar a 165 Entidades territoriales categorías 3,4,5 y 6.
3. Optimizar la rentabilidad con un ROE antes de impuestos de 6,74% y un margen de intermediación de 1,6%.
4. Mantener una rentabilidad del portafolio propio 0,7% superior al portafolio de referencia.
5. Impactar en municipios categoría 3,4,5 y 6 en 21% con proyectos respecto al total de proyectos.
6. Lograr ejecutar el 83% del total de recursos presupuestados en los territorios.

Destacados Misionales

- Desembolsos por COP 5.33 billones, de los cuales COP 4.47 billones en redescuento y \$ 859.679 millones en crédito directo.
- 686 proyectos financiados, 321 municipios impactados 82% categorías 3,4,5 y 6.
- En asistencia técnica se ejecutaron 1.840 proyectos con una inversión superior a \$6 Bn.
- Para la economía popular: gestionamos 1.055 convenios solidarios por valor de COP 304 mil millones, que impactan 352 municipios, entre ellos 81 PDET.

Gestión Financiera

Alcanzamos resultados satisfactorios en términos financieros, que nos posicionan como una empresa sólida para afrontar los retos que demandan los diferentes compromisos planteados por el Gobierno Nacional. Gracias a ello obtuvimos: cartera bruta de \$13,63 billones creciendo 11,32%, margen de intermediación promedio de 2,76%, ROE de 3,91%, Ebitda de \$142.979 millones, utilidad neta de \$63.837 millones, la cual se mantiene en los promedios históricos de Findeter, y unos ingresos operacionales que ascendieron a \$4.07 billones.

Gestión social

Realizamos la inclusión de lineamientos sociales y acompañamiento a la ejecución de Planes de Gestión Social y Reputacional en cerca de 600 proyectos de Asistencia Técnica Integral en todo el territorio nacional, logrando así la participación significativa de las comunidades impactadas, generando interés, apropiación y sostenibilidad en el marco de los proyectos.

A través de nuestro programa insignia "Obras para un gran país", realizamos la instalación de 4 parques infantiles; suministramos 48 kits deportivos para la práctica de deportes como el basquetbol, voleibol, fútbol y microfútbol; 60 kits de patinaje, 4 kits de boxeo, y 270 uniformes deportivos.

Gestión ambiental

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental - SGA certificado mediante la ISO 14001:2015 desde 2018. Los programas ambientales fueron ejecutados al 100% en 2024. Se destaca:

- Uso Eficiente del Agua el indicador mostró un consumo promedio de 0,57 m³/persona, sobre una meta de 1,15 m³/persona.
- Uso Eficiente de la Energía, el resultado alcanzado fue de 68,34 kWh/persona en promedio respecto a una meta de 80 kWh/persona.

- El consumo de papel fue de 19 hojas en promedio por persona, frente a una meta de 50 hojas/persona.

Gobierno Corporativo

En 2024, hubo 14 sesiones de Junta Directiva (12 ordinarias y 2 extraordinarias) y 24 reuniones en sus comités de apoyo destacando: Estados financieros y dictamen del revisor fiscal; Modificación del Plan

Estratégico 2023-2026; Planes de auditoría 2023, 2024 y 2025; Informes anuales; Cumplimiento Circular Externa 008 de la SFC; PETI; Satisfacción de auditoría externa; Novedades conformación de comités; Evaluación del Sistema SCI; Plan de mejoramiento de la CGR; Informe gestión de riesgo; FURAG; Presupuesto de la OCI y Cupo crédito a empleados. En los meses de mayo y junio se posesionaron 8 nuevos miembros de Junta Directiva.

	2023	2024
Ingresos	1.362.782	2.289.837
Margen Financiero	465.965	444.995
Costos y Gastos Operacionales	896.817	1.844.842
Utilidad Operacional	256.475	130.635
Utilidad Neta	165.937	63.837
Total Activo	14.783.936	16.139.484
Total Cartera Neta	12.326.020	13.600.407
Total Portafolio de Inversión	517.573	686.605
Total Pasivo	13.222.256	14.506.547
Total Patrimonio	1.561.680	1.632.938
Solvencia	24,18 %	19,77 %
ROE	10,63 %	3,91 %
ROA	1,12 %	0,39 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal 2023/2024: **0,5 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **7,7 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$16,7 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$17,4 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 92,5 %

Otros: 7,5 %

FONDO NACIONAL DEL AHORRO FNA

<https://www.fna.gov.co>



Laura Milena Roa Zeidán
Presidente de la Compañía



Helga María Rivas Ardila
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Helga María Rivas Ardila
David Esteban Herrera Jiménez
Juan Nicolás Escandón Henao
Daniel Rojas Medellín
Alexander López Maya
Juan Cristóbal Velasco Cajiao
Edwin Jaime Chiriví Bonilla
Manuel Esteban Acevedo Jaramillo
Ricardo Antonio Venegas Suárez

Suplentes:

Sin Suplentes

81 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

13

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

318 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA & CÍA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

5

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.fna.gov.co/sobre-el-fna/Informes/Informe%20de%20Gestin%20y%20Anexo%202024/Sostenibilidad%20Cartilla%20Version%207.pdf>

El FNA, creado en 1968 en Colombia, nació para administrar las cesantías de los empleados públicos. Su misión ha sido facilitar el acceso a vivienda y educación mediante el ahorro. Con los años, amplió su cobertura al sector privado. Ha jugado un papel importante en el desarrollo social del país, promoviendo la estabilidad económica a través del ahorro programado. En 2024, se convirtió en una sociedad de economía mixta.

Visión estratégica

La misión del FNA es ser una Sociedad eficiente y sostenible que garantice productos y servicios de calidad, contribuyendo al bienestar de sus afiliados. Desde el PEI se proyecta una estrategia corporativa y competitiva alineada a su identidad institucional, considerando el entorno y buscando posicionamiento diferencial en el mercado.

Objetivos principales 2025

1. Para 2025, las prioridades incluyen incrementar los desembolsos, optimizar costos, reducir la huella de carbono y fortalecer alianzas con gobiernos locales.

Destacados Misionales

- En 2024, el Fondo Nacional del Ahorro se transformó en una sociedad de economía mixta, ingresando al Grupo Bicentenario.
- Se recaudaron cesantías por \$3,67 billones y ahorro voluntario por \$459.732 millones, desembolsando \$2,38 billones en crédito individual. Del 15 de febrero de 2023 al 14 de febrero de 2024, se logró el recaudo más alto de la historia con 3,3 billones de pesos.
- Se implementaron iniciativas de eficiencia energética y gestión de residuos, beneficiando a 208.824 víctimas del conflicto armado.
- Se avanzó en la automatización de procesos y ciberseguridad.
- Cuenta con 2,3 millones de afiliados, de los cuales el 17 % son población

independiente e informal, así el 77 % de los afiliados están entre los rangos de 0 a 2 SLMV.

Gestión Financiera

Al cierre de diciembre de 2024, el Fondo Nacional del Ahorro S.A. contabilizó un total de activos por \$14,6 billones, pasivos por \$10,96 billones, y un patrimonio por \$3,6 billones, con utilidades netas por \$371.095 millones. Este volumen de utilidades le permitió a la entidad contar con unos buenos indicadores de rentabilidad, como el caso del ROA (Utilidad / Activo), de 2,57%, y el ROE (Utilidad / Patrimonio) que se ubicó en 10,72%.

El resultado del ejercicio de 2024 permite contar con una importante solidez patrimonial, una estructura financiera eficiente en términos de generación de utilidades netas con una alta liquidez, aspectos que contribuyen de manera decidida en la sostenibilidad de la sociedad de cara al corto y mediano plazo.

Gestión social

Al 31 de diciembre de 2024, se registraron 208.824 víctimas del conflicto armado: 96.731 hombres, 111.846 mujeres y 219 personas LGBTI. De ellas, 6.137 presentan alguna discapacidad. Se desembolsaron 1.391 créditos por \$130.610 millones, incluyendo 172 créditos étnicos por \$15.322 millones.

El FNA otorgó 10 créditos por \$1.474 millones a personas en reincorporación. A esa fecha, había 75 afiliados con discapacidad, 25 con créditos vigentes y 5 nuevos desembolsos por \$526 millones. Se otorgaron 6.519 créditos en total por \$663.516 millones. Además, se contaban 207.601 jóvenes afiliados y 4.361 por AVC en convenio con FOMAG, recaudando \$8.046 millones.

Gestión ambiental

Se implementó un sistema de monitoreo semestral del consumo de energía en nuestras sedes, lo que permitió identificar patrones de aumento o disminución del consumo. Se amplió el seguimiento de consumo de agua a 48 puntos de atención, donde se remiten facturas con el consumo en m3 a través de las empresas prestadoras del servicio. Se identificó detalladamente (cantidad y condiciones de almacenamiento) las sustancias químicas presentes en las instalaciones para controlarlas rigurosamente. Para la gestión de residuos sólidos se estableció un sistema de 37 puntos ecológicos clasificados por colores.

	2023	2024
Ingresos	2.146.099	1.821.443
Margen Financiero	5,02%	5,58%
Costos y Gastos Operacionales	1.593.407	1.450.348
Utilidad Operacional	552.692	371.095
Utilidad Neta	551.976	382.127
Total Activo	13.141.998	14.620.501
Total Cartera Neta	9.678.541	11.497.596
Total Portafolio de Inversión	2.961.222	2.404.439
Total Pasivo	9.867.321	10.963.697
Total Patrimonio	3.274.677	3.656.804
Solvencia	71,92 %	64,12 %
ROE	18,46 %	10,72 %
ROA	4,27 %	2,57 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **-7,9 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **13,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,5 M**

Gobierno Corporativo

Transformación en Sociedad Anónima de Economía Mixta con un Gobierno Corporativo liderado por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y el presidente (9 Febrero). El nuevo Código de Gobierno Corporativo unifica prácticas, refleja un compromiso ético, establece principios y valores, estructura el gobierno, regula mecanismos de control y gestión, y promueve la sostenibilidad. La Junta aprobó el Estatuto de Auditoría Interna, ajustó políticas de gestión de riesgos, coordinó una línea de crédito preferencial UVR + 0% para vivienda VIP, el crédito educativo, la cartera de crédito constructor, financió vivienda al 90% y adoptó la Política de Cumplimiento Normativo.



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 100 %

Otros: 0 %

FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO FINAGRO

<https://www.finagro.com.co/>



Alexandra Restrepo García
Presidente de la Compañía



Jairo Alonso Bautista
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Germán Guerrero Chaparro
Jairo Alonso Bautista
Hernando Francisco Chica
Miguel Ángel Charria
Roberto Holguín Fety
Glenis Esther Garrido Cossio
Leidi Johana Pérez
Nelly Velandia Avendaño
Wilson Hernández

Suplentes:

Sin Suplentes

78 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

6

Número de
reuniones
extraordinarias:

212 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **Amézquita
& CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.finagro.com.co/banner/informe-gestion-sostenible-2024>

FINAGRO es la entidad financiera que promueve el desarrollo agropecuario y rural de Colombia mediante instrumentos financieros y de inversión. Opera como una banca de segundo piso, es decir, otorga recursos a los intermediarios financieros para que estos brinden créditos en condiciones de fomento a los productores agropecuarios. De igual forma, administra diversos instrumentos relacionados con el financiamiento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Visión estratégica

La misión de FINAGRO trabajar por un campo incluyente, equitativo y sostenible, para generar mejor calidad de vida y bienestar a la población rural colombiana. La visión de FINAGRO es consolidarse como la entidad financiera de desarrollo del sector agropecuario y rural colombiano.

Objetivos principales 2025

1. Democratización del crédito mediante la inclusión de la Economía Popular.
2. Orientar los instrumentos de fomento hacia la inversión.
3. Asegurar que las actividades financiables cumplan criterios de sostenibilidad ambiental.
4. Consolidar a Finagro como la banca de desarrollo, movilizandorecursos hacia las metas del país.
5. Implementar una estructura financiera.
6. Alinear el modelo operativo y los procesos al nuevo Plan Estratégico Institucional.
7. Consolidar a Finagro como el generador de conocimiento de crédito del sector agropecuario

Destacados Misionales

- En 2024 se registraron colocaciones por \$39,44 billones, alcanzando un crecimiento en el valor real de 50% respecto a 2023, siendo la mas alta en la historia de Finagro.

- Los pequeños productores representan el 90% del total de beneficiarios, recibiendo durante el 2024, \$5,45 billones en crédito, incluyendo 76.852 nuevos beneficiarios.
- Los créditos colectivos presentaron un crecimiento del 60% en el valor de las colocaciones con \$2,92 billones.

Gestión Financiera

Con corte a diciembre de 2024 los activos sumaron \$19,1 billones, lo que refleja un incremento del 4,6% (\$0,8 billones adicionales) en comparación con el 2023. El pasivo aumentó 4,6% (\$783 mil millones), pasando de \$17,1 billones en diciembre de 2023 a \$17,9 billones en diciembre de 2024. El patrimonio de Finagro creció 4,9% (\$58,5 mil millones), al pasar de \$1,18 billones en 2023 a \$1,24 billones en 2024.

Gestión social

Los pequeños productores fueron el principal foco, alcanzando 271 mil beneficiarios. Los créditos colectivos fueron uno de los pilares que impulsaron los logros en 2024, a través de los cuales se colocaron \$2,92 billones, (crecimiento de 60% frente a 2023). En los núcleos de la Reforma Agraria se colocaron \$598 mil millones. El crédito a mujeres alcanzó los \$2,26 billones y el crédito a víctimas del conflicto superó los \$790 mil millones. En materia interna, FINAGRO continuó implementando los lineamientos de la Política de Género.

Gestión ambiental

En temas de financiamiento, se colocaron \$2,1 billones para destinos relacionados con la adaptación y mitigación al cambio climático, 7% más que en 2023. En 2024 entró en operación la línea de transformación productiva y sostenible a partir de la cual se registraron operaciones por valor de \$31.932 millones. En temas internos, se continuó con la implementación de la política de responsabilidad ambiental y los lineamientos de política de gestión de riesgos ambientales y sociales.

Gobierno Corporativo

Las prácticas de gobierno corporativo permiten mejor toma de decisiones y un desempeño empresarial responsable. Está encabezado por la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva, la cual cuenta con tres comités (Auditoría, Riesgos y Financiero y Comité de Gobierno Corporativo). La JD está compuesta por 9 miembros: 5 en patrimonio, 3 independientes y 1 empleado de Finagro. En 2024, de conformidad con lo dispuesto en los estatutos y en el Reglamento de la Junta Directiva, se celebraron 18 sesiones en total, de las cuales 12 fueron ordinarias y 6 extraordinarias. Cada sesión contó con la presencia de mínimo 7 miembros.

	2023	2024
Ingresos	1.844.604	1.631.855
Margen Financiero	516.477	471.116
Costos y Gastos Operacionales	-1.445.304	-1.239.284
Utilidad Operacional	399.300	392.571
Utilidad Neta	130.055	92.957
Total Activo	18.288.837	19.130.619
Total Cartera Neta	15.571.613	14.726.442
Total Portafolio de Inversión	1.964.248	3.519.926
Total Pasivo	17.103.500	17.886.796
Total Patrimonio	1.185.337	1.243.823
Solvencia	20,64 %	22,13 %
ROE	10,97 %	7,47 %
ROA	0,71 %	0,49 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **2,5 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **18,9 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$10,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$12,5 M**



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 65 % **Otros:** 35 %

SOCIEDAD FIDUCIARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO S.A. FIDUAGRARIA

<https://fiduagraria.gov.co/>



Guillermo Javier Zapata Londoño
Presidente de la Compañía



Hernando Franciso Chica Zuccardi
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Hernando Francisco Chica Zuccardi
 Maria Cristina Zamora Castillo
 Martha Cecilia Cardozo Buitrago
 Vacante
 Emile Yesid González Vargas

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

UVB 259

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.fiduagraria.gov.co/index.php?preview=1&format=&option=com_dropfiles&task=frontfile.download&catid=2313&id=17461&Itemid=100000000000

FIDUAGRARIA S.A. es una Sociedad Anónima de economía mixta sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, del orden nacional, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, perteneciente al Grupo Bicentenario, sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia y legalmente constituida mediante escritura pública número 1199 de febrero 18 de 1992 con domicilio principal en la ciudad de Bogotá.

Visión estratégica

En el 2026 seremos reconocidos como una entidad líder en la gestión de negocios fiduciarios, en fondos de inversión colectiva y como vehículo de ejecución de iniciativas públicas, privadas, con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental, promoviendo la economía popular y la inclusión financiera.

Objetivos principales 2025

1. Asegurar crecimiento y rentabilidad financiera a largo plazo y el desarrollo de iniciativas que promuevan la sostenibilidad.
2. Incrementar el nivel de satisfacción y experiencia de los clientes.
3. Ofrecer un portafolio de servicios de alta calidad que satisfaga las necesidades de los clientes.
4. Fortalecer la gestión integral de gobierno, riesgos y cumplimiento.
5. Consolidar la estrategia de transformación digital que impulse la eficiencia y la eficacia operativa de la fiduciaria.
6. Posicionar la marca de la entidad en el sector público.
7. Fortalecer el talento humano y promover la cultura organizacional
8. Afianzar integración comercial y de servicios compartidos con el BAC.

Destacados Misionales

- Se logró una utilidad de \$8.891 millones, superando la meta fijada en un 9%.

- El total de activos bajo administración (AUM) se situó en \$2.44 billones, manteniendo un promedio anual de \$2.35 billones, 14,24% más que en el 2023.
- Crecimiento en el Margen de Solvencia como en el ROE. El primero pasó de 37,26% en el año 2023 a 40,41% en el 2024, mientras que el ROE terminó en 14,93% Vs. 9,50% del año anterior.

Gestión Financiera

A 31 de diciembre de 2024, la entidad alcanzó una utilidad de \$8.891 millones, superando la meta en 9% y registrando un crecimiento del 85% frente a 2023. Esto impulsó el margen de solvencia (de 37,26% a 40,41%) y el ROE (de 9,50% a 14,93%). El incremento obedece principalmente al mayor ingreso por participación en consorcios y al crecimiento de \$2,4 billones en activos administrados en los Fondos de Inversión Colectiva. Los resultados reflejan una mejora sustancial en rentabilidad, eficiencia y solidez patrimonial, consolidando un período de crecimiento y fortaleza financiera para 2025.

Gestión social

La entidad promueve el desarrollo rural sostenible mediante inclusión financiera y fortalecimiento de capacidades en comunidades vulnerables, a través de programas fiduciarios que mejoran el acceso a servicios financieros, formalización de tierras y apoyo a proyectos agropecuarios. Ejemplos destacados: Programa de alianzas productivas con el Ministerio de Agricultura (959 alianzas, \$249 mil millones ejecutados, 35.700 beneficiarios); programa con la Agencia de Desarrollo Rural (268 fideicomisos, \$194 mil millones ejecutados, 43.487 beneficiarios); y el Fondo de Acceso a los Insumos Agropecuarios (FAIA), con presencia en 707 municipios de 27 departamentos, \$103.261 millones en apoyos y 124.843 pequeños productores beneficiados.

Gestión ambiental

En coordinación con la Secretaría de Ambiente, las reciclaciones permitieron disponer adecuadamente 105 kilos de residuos. La siembra de árboles en Suesca compensó 13.32 toneladas de CO₂ equivalente. El concurso "Enciende el Ahorro" fomentó la eficiencia energética, reduciendo 27.8 kWh en promedio. Campañas y capacitaciones con el Acueducto de Bogotá reforzaron estas acciones. El monitoreo ambiental mostró reducciones en el consumo de papel (40.9%), energía (14.27%) y agua (14.54%) frente a 2023.

	2023	2024
Ingresos	\$ 56.864.956	\$ 69.448.976
Costos y Gastos Operacionales	\$ 7.309.829	\$ 10.786.668
Utilidad Operacional	\$ 9.524.405	\$ 14.694.756
Utilidad Neta	\$ 4.804.627	\$ 8.890.612
Total Activo	\$ 58.434.110	\$ 69.916.132
Total Portafolio de Inversión	\$ 25.982.721	\$ 25.017.480
Total Pasivo	\$ 7.850.054	\$ 10.372.840
Total Patrimonio	\$ 50.584.056	\$ 59.543.292.
Margen operacional	5,71 %	19,76 %
Solvencia	7,44 %	6,74 %
ROE	9,50 %	14,93 %
ROA	8 %	13,15 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal
2023/2024: **4,5 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **31,5 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,2 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$6,3 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 94 %

Otros: 7 %

Gobierno Corporativo

Se llevó a cabo una Reforma Integral Estatutaria impulsada por el Grupo Bicentenario, conforme al Decreto 1962 del 15/11/23, para unificar las normas de las entidades del Holding Financiero, aprobada por la AGA el 08/03/24. Los cambios se agrupan en cuatro ejes: acciones, AGA, Junta Directiva y comités de apoyo, y eliminación de disposiciones anteriores. Además, se implementó la Circular 008 de 2023 de la SFC sobre el SCI y se desmaterializaron las acciones de la Sociedad Fiduciaria, ahora custodiadas en DECEVAL.



<https://www.fiducoldex.com.co>



Andrés Raúl Guzmán Toro
Presidente de la Compañía



José Alberto Garzón Gaitán
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Claudia María González Arteaga
José Alberto Garzón Gaitán
Leonor Rosario Espinosa Hernández
Leidy Margarita Alfonso Díaz
Mónica De Greiff Lindo

Suplentes:

Sin Suplentes

88 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

221 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.fiducoldex.com.co/sites/default/files/pdf/Informe%20de%20Ges%20ti%C3%B3n_2024VF.pdf

Fiducoldex es una sociedad de servicios financieros de economía mixta, creada en 1992. Está vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público a través del Grupo Bicentenario S.A.S. Presta soluciones fiduciarias al sector público y privado con énfasis en el sector comercio, industria y turismo para ser el vehículo de articulación de los instrumentos de la política pública sectorial mediante la adecuada gestión entre las unidades misionales y de apoyo.

Visión estratégica

En el año 2026 Fiducoldex se consolidará como un aliado estratégico del gobierno y los empresarios, ofreciendo soluciones fiduciarias innovadoras enfocadas en apoyar al desarrollo social y productivo del país, contribuyendo al crecimiento y transformación social, sostenible e inclusiva.

Objetivos principales 2025

1. Posicionamiento de marca y diversificación de ingresos, manteniendo el foco principalmente en la estrategia comercial con los Fondos de Inversión Colectiva y nuevos negocios fiduciarios, estrategia del portafolio propio y proyectos de análisis de clientes.
2. Eficiencia operativa y control del gasto, con enfoque en la intervención de procesos y la sostenibilidad con criterios ASG.
3. Innovación y transformación digital, por medio de proyectos tecnológicos de alto impacto
4. Cultura de servicio y trabajo en equipo, fortaleciendo la cultura organizacional y permitiendo cultivar talentos al interior de la organización

Destacados Misionales

- Utilidad de \$7.907 millones (cumplimiento del 140%) resultado de la diversificación del ingreso.

- Prórroga hasta 2027 de la administración del Fondo Mujer Libre y Productiva, apoyando proyectos que promueven la dignificación del trabajo de las mujeres.
- El Fondo para la Vida y la Biodiversidad administró más de \$90.000 millones para la gestión de la zona azul y zona verde y participó en el stand como Grupo Bicentenario en la COP16.

Gestión Financiera

Fiducoldex en 2024 cumplió las expectativas y los logros propuestos, generando una ejecución acumulada en las utilidades netas de la organización del 140% y un resultado de \$7.907 millones, con activos administrados por más de \$5 billones. Los ingresos alcanzaron una ejecución del 107% frente al presupuesto estipulado destacando negocios fiduciarios, portafolio de inversión, consorcios y otros ingresos; los gastos alcanzaron un cumplimiento del 102% frente al presupuesto, lo que responde a mayores demandas operativas y estratégicas necesarias para sustentar el crecimiento de los ingresos. El balance general de la organización destaca la estabilidad, solidez financiera alcanzada y reafirma la capacidad de la organización para generar valor y mantener su enfoque en la sostenibilidad a largo plazo.

Gestión social

Fiducoldex aprobó la Política de Sostenibilidad y la política de Derechos Humanos como parte de su estrategia de sostenibilidad, dentro del pilar de Inclusión Sostenible. Este avance fortaleció el compromiso con la diversidad, la equidad y los derechos laborales. Se impulsaron acciones en desarrollo del talento humano, innovación tecnológica y seguridad de la información. Además, se avanzó en equidad de género, con un 45% de mujeres en cargos de liderazgo. Se implementaron programas de bienestar, formación y crecimiento profesional, lo que favoreció un ambiente laboral positivo y se reflejó en un 88% de satisfacción por parte del equipo de trabajo.

Gestión ambiental

Fiducoldex fortaleció su gestión ambiental con la aprobación de su Política Ambiental y la estructuración de la matriz de aspectos e impactos ambientales. Se avanzó en la medición de consumos de agua y energía, promoviendo una gestión responsable de estos recursos. En residuos, se logró la adecuada separación y aprovechamiento de 750 kg, incluyendo materiales reciclables y 23 kg de residuos peligrosos. Estas acciones reflejan el compromiso institucional con la mitigación del cambio climático y la adopción de prácticas sostenibles que protegen el entorno.

Gobierno Corporativo

Se adelantó una reforma integral de los Estatutos en cumplimiento del Decreto 1962 de 2023 en articulación con el Grupo Bicentenario. Se destacan cambios en la composición de la Junta Directiva como la elección de un miembro de los empleados, la supresión de las suplencias de los miembros del órgano y el porcentaje mínimo exigido de participación de mujeres en éste. Se modificaron documentos corporativos y reglamentos de los comités de apoyo de la Junta Directiva. No se revelaron conflictos de interés de los miembros de la Junta Directiva ni hubo modificaciones en la composición accionaria o en la Presidencia de la Fiduciaria.

	2023	2024
Ingresos	55.691	57.412
Costos y Gastos Operacionales	37.833	44.894
Utilidad Operacional	17.858	12.517
Utilidad Neta	11.484	7.907
Total Activo	78.723	77.804
Total Portafolio de Inversión	44.074	38.255
Total Pasivo	12.119	13.244
Total Patrimonio	66.604	64.560
Margen operacional	32,07 %	21,80 %
Solvencia	59,34 %	56,69 %
ROE	17,24 %	12,25 %
ROA	14,59 %	10,16 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024: **12,3 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **21,9 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$7,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$8,2 M**



Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 90 %

Otros: 10 %

FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.

<https://www.fiduprevisora.com.co>



Magda Lorena Giraldo Parra
Presidente de la Compañía



Piedad Muñoz Rojas
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ramón Guillermo Angarita Lamk
Piedad Muñoz Rojas
Betoven Herrera Valencia
Sandra Yaneth González López
Carlos Gildardo Cortes Acuña

Suplentes:

Sin Suplentes

80 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

371 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **Fiscal BDO
Audit S.A.S.
BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.fiduprevisora.com.co/rendicion-de-cuentas/>



Fiduciaria la Previsora S.A. es una Sociedad de Economía Mixta de carácter indirecto y del orden nacional, sometida al régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado por el artículo 70 del Decreto 919 de 1989, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia y con control fiscal reglamentado por la Contraloría General de la República.

Visión estratégica

Al 2025, nos afianzaremos como una fiduciaria socialmente responsable, enfocada en la solución de las necesidades de nuestros clientes a través de servicios fiduciarios innovadores, generando valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés y siendo uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia. MEGA: Para el 2025 Fiduprevisora S.A. será una organización con Ingresos Operacionales equivalentes a \$278 mil millones, y una eficiencia operativa de máximo 72%.

Objetivos principales 2025

1. Incorporar dentro de la gestión, productos y servicios, mejores prácticas que reflejen el compromiso con la sostenibilidad y la inversión responsable fortaleciendo los principios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) de todos los grupos de interés.
2. Crecer rentable y eficientemente generando valor a los grupos de interés
3. Incrementar nuestros recursos administrativos con diversificación de clientes y productos, al tiempo que mejoramos la experiencia de nuestros clientes.
4. Asegurar la efectividad y la seguridad en la gestión de las operaciones.
5. Asegurar el talento humano competente, enfocado en la cultura y la visión organizacional.

Destacados Misionales

- Al cierre del año 2024 la fiduciaria reportó bajo su administración un total de \$28.1 billones de pesos representados en veintiséis (26) portafolios, más tres Fondos de Inversión Colectiva (FIC Efectivo a la Vista, FIC Efectivo a Plazo y FIC de Alta Liquidez).
- Fiduprevisora S.A. alcanzó una participación de mercado del 46% en el segmento de Obras por Impuestos, gestionando más \$251 mil millones, los cuales fueron destinados a la ejecución de 33 proyectos de impacto social, a través de 26 Patrimonios Autónomos.

Gestión Financiera

Durante el año 2024, los resultados obtenidos por Fiduprevisora S.A. mostraron una utilidad neta de \$20.997 millones de pesos y una utilidad antes de impuestos de \$36.615 millones de pesos; En cuanto al rubro de ingresos de comisiones fiduciarias para el año 2024 cerró con un saldo de \$197.611 millones de pesos manteniéndose dentro de las proyecciones de ingresos de comisiones fiduciarias y permitiendo cubrir las obligaciones de administración de la Fiduciaria. La Fiduprevisora presenta un índice de solvencia de 33.40%.

Gestión social

En 2024, Fiduprevisora S.A. fortaleció su estrategia de retención de talento con 32 promociones internas y un bajo índice de rotación del 1,10 %, reflejando un entorno laboral estable. Renovó la certificación Great Place to Work gracias a sus políticas de gobernanza del talento alineadas con el modelo de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) y sus enfoques de Diversidad, Equidad e Inclusión. Además, lideró el segmento de Obras por Impuestos con una participación del 46 %, gestionando más de \$251 mil millones en 33 proyectos sociales a través de 26 Patrimonios Autónomo

Gestión ambiental

En 2024, Fiduprevisora S.A. logró la recertificación de su sistema de gestión ambiental bajo la Norma ISO 14001:2015, con una alta calificación otorgada por ICONTEC. Este resultado refleja el compromiso de la Alta Dirección con la autogestión y autorregulación ambiental. Durante el periodo, se cumplieron las metas de ahorro en agua, energía y papel, fortaleciendo la sostenibilidad institucional.

Gobierno Corporativo

El 19 de marzo de 2024, la Asamblea General de Accionistas de Fiduprevisora S.A. aprobó una reforma estatutaria para ajustarse al Decreto 1962 de 2023, abarcando aspectos como la composición de la Junta Directiva, elección del presidente, y desmaterialización de acciones, en línea con las políticas de gobernanza del Grupo Bicentenario. A partir de esta reforma, se inició la actualización de los documentos de Gobierno Corporativo, con un plazo de 12 meses. La Junta Directiva y sus comités operaron conforme a las normas y lineamientos establecidos en la normativa vigente y el Código de Buen Gobierno.

	2023	2024
Ingresos	220.954	226.752
Costos y Gastos Operacionales	162.557	207.203
Utilidad Operacional	118.664	19.549
Utilidad Neta	70.126	20.996
Total Activo	375.984	314.960
Total Portafolio de Inversión	265.772	181.436
Total Pasivo	82.335	60.104
Total Patrimonio	293.649	254.857
Solvencia	11,42 %	33,40 %
ROE	23,88 %	8,24 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
262	727
Mujeres:	Mujeres:
154	453
Hombres:	Hombres:
108	274
Mujeres en cargos directivos:	60
Personal en condición de discapacidad:	5

Variación de planta de personal 2023/2024: **-2,5 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **13,4 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$8,4 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$10,1 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 99,99%

Otros: 0,02%

FONDO NACIONAL DE GARANTIAS S.A. FNG

<https://www.fng.gov.co/>



Javier Andrés Cuéllar Sánchez
Presidente de la Compañía



Alba Nury Martínez Barrera
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Alba Nury Martínez Barrera
José Roberto Acosta Ramos
William Hernán Navarrete Forero
Francisco Eugenio Barnier González
Jesús Rincón Coral
Nasly Jennifer Ruiz González
Melva Rojas Paladinez

Suplentes:

Sin Suplentes

96 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

425 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://backend.fng.gov.co/sites/default/files/2025-05/2.%20Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%202024%20FNG%20VF.pdf>
<https://backend.fng.gov.co/sites/default/files/2024-06/Informe%20GRI-FNG%202023.pdf>

El Fondo Nacional de Garantías es una entidad que facilita el acceso al crédito formal mediante el otorgamiento de garantías, promoviendo la inclusión financiera. Su labor impulsa el desarrollo económico y social, fortaleciendo micronegocios, emprendimientos liderados por mujeres, la economía popular, el sector agropecuario y las regiones apartadas, consolidándose como un actor clave en el desarrollo económico y social del país.

Visión estratégica

Para 2026, el FNG será un aliado estratégico en el fortalecimiento e inclusión crediticia del tejido productivo, respaldando 2.645.000 créditos por 87 billones de pesos, y facilitando el financiamiento de micronegocios, la economía popular y población vulnerable para impulsar el crecimiento económico y social del país.

Objetivos principales 2025

El Fondo Nacional de Garantías, tiene como objetivos estratégicos:

1. Fomentar créditos accesibles y reducir barreras para la inclusión financiera, impactando positivamente el tejido social y productivo.
2. Asegurar la sostenibilidad financiera, fortalecer la gestión integral del riesgo, consolidar la Transformación Digital, mejorar capacidades tecnológicas y la experiencia de los grupos de interés.
3. Mejora continua a través del Sistema de Gestión Integral con un equipo humano competente, alineado con sus valores corporativos y fortaleciendo el modelo de comunicación con sus grupos de interés.

Destacados Misionales

- En 2024, el FNG movilizó 1.213.834 créditos por \$21.23 billones (946.202 garantías a economía popular, 612.324 a mujeres, 250.062 al agro y 681.415 a

población Sisbén), con cobertura en 1.107 municipios, con apoyo del sector solidario.

- Las garantías digitales crecieron 637% (510.714 operaciones), ampliando el acceso al crédito con innovación.
- El FNG fue la mejor empresa para trabajar en Colombia (Great Place to Work, categoría medianas empresas), siendo la primera empresa pública en lograrlo.

Gestión Financiera

El Fondo Nacional de Garantías alcanzó utilidades por \$347.928 millones, reflejando el desempeño de las estrategias comerciales con el desarrollo de nuevos productos y ajustes en tarifas, la gestión eficiente de inversiones y el control del riesgo y gasto operativo. Los ingresos operacionales totalizaron \$1,79 billones, compuestos por comisiones de garantías (\$812 mil millones), subvenciones (\$387 mil millones), rendimientos de inversiones (\$378 mil millones) y recuperaciones de cartera (\$78 mil millones). El patrimonio creció a \$3.9 billones, mientras que el activo total se mantuvo relativamente estable en \$6.04 billones. El pasivo disminuyó a \$2.14 billones, por desacumulación de reservas por ajuste en los modelos de estimación de reservas aprobados por la SFC.

Gestión social

En 2024, el FNG fortaleció su gestión social con un enfoque inclusivo y territorial. Apoyó mipymes lideradas por mujeres, lanzó el Programa Inclusivo con enfoque de género, beneficiando a empresarios en zonas vulnerables. Avanzó en la implementación de su política de Derechos Humanos, adoptando una ruta integral. Estas acciones reflejan su compromiso ético, sostenible y con el desarrollo comunitario, ampliando el acceso al crédito formal y reduciendo brechas históricas en el sistema financiero colombiano.

Gestión ambiental

El FNG fortaleció su compromiso ambiental mediante estrategias de sensibilización interna, como boletines semanales sobre conciencia e impacto ambiental y ahorro energético. Se realizaron dos caminatas ecológicas con entrega de semillas y una actividad en el Jardín Botánico. Se monitorearon consumos de agua y energía. Se adecuó la infraestructura de las sedes 1 y 2, modernizando sistemas de iluminación con tecnología tipo LED y en el área de baños, instalación de sistemas de ahorro de agua para mejorar la eficiencia en el uso y mitigar los efectos del cambio climático.

Gobierno Corporativo

Los principales avances en materia de Gobierno Corporativo del FNG fueron la adopción de la reforma estatutaria que ajustó los Estatutos Sociales para alinearlos a las nuevas disposiciones del Decreto 1962 de 2023, la reforma al Reglamento Interno de la Junta Directiva con el propósito de adaptarlo a los nuevos estatutos, la elección del empleado en la Junta Directiva por parte de los trabajadores oficiales y empleados públicos del FNG, la adopción de la Política de Inducción y Capacitación a la Junta Directiva, atendiendo la Circular Externa 008 de 2023, la implementación de la Política de Evaluación de la Junta Directiva, la desmaterialización de acciones y la evaluación de cuatro (4) casos de posibles situaciones de conflicto de interés.

	2023	2024
Ingresos	1.993.560	1.791.492
Costos y Gastos Operacionales	1.407.505	1.263.834
Utilidad Operacional	607.016	537.021
Utilidad Neta	321.618	347.928
Total Activo	6.078.033	6.044.780
Total Portafolio de Inversión	4.856.642	5.395.961
Total Pasivo	2.411.067	2.142.071
Total Patrimonio	3.666.965	3.902.709
Siniestralidad	7,03 %	9,93 %
Solvencia	28,41 %	27,24 %
ROE	9,10 %	8,92 %
ROA	5,15 %	5,76 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal **48,6 %**
2023/2024:

Variación en el gasto de personal **50,5 %**
2023/2024:

Promedio de salarios de mujeres: **\$11,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$13,6 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 95 %

Otros: 5%

EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL ENTERRITORIO

<https://www.enterritorio.gov.co>



Lina Maria Barrera Rueda
Presidente de la Compañía



Hollman Adrián Camilo Sánchez Nova
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Martha Cardozo Buitrago
Hollman Adrián Camilo Sánchez Nova
Martha Cecilia Garcia Buitrago
Sandra Milena Zárate Sánchez
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

95 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

11

Número de
reuniones
ordinarias:

8

Número de
reuniones
extraordinarias:

1,78 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **CONSORCIO BDO-
ENTERRITORIO
2024**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

[https://www.enterritorio.gov.co/web/sites/default/files/2025-03/documentos/INFORME%20GESTION%20SOSTENIBILIDAD%20Y%20GOBIERNO%20CORPORATIVO%202024%20\(1\)_-.pdf](https://www.enterritorio.gov.co/web/sites/default/files/2025-03/documentos/INFORME%20GESTION%20SOSTENIBILIDAD%20Y%20GOBIERNO%20CORPORATIVO%202024%20(1)_-.pdf)

Es un aliado estratégico de las regiones, entes territoriales, entidades del orden nacional, sector público y privado, para estructurar y ejecutar programas y proyectos de alto impacto que transformen la vida de los colombianos. A partir de la expedición del Decreto 1962 de 2023, ENTerritorio S.A. es una sociedad por acciones, del tipo de las anónimas, de economía mixta y vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Visión estratégica

Ser la empresa líder en estructuración y ejecución de programas y proyectos para los territorios colombianos.

Objetivos principales 2025



1. Consolidar la estructuración y ejecución de proyectos para las prioridades del Gobierno Nacional.
2. Establecer los esquemas financieros y de negocios para servicios diferenciados que garanticen la sostenibilidad financiera.
3. Consolidar soluciones integrales, innovadoras y sostenibles apalancadas en la estructuración y ejecución de proyectos
4. Desarrollar relaciones de confianza a largo plazo con actores y comunidades del territorio.
5. Realizar alianzas estratégicas para gestar productos y servicios que potencien nuestro valor agregado y lleguen a los territorios más necesitados.
6. Crear metodologías con enfoque diferencial y desarrollar servicios tecnológicos aplicables para cada territorio, a lo largo y ancho del país.

Destacados Misionales

- Cumplimiento sobre el valor total de negocios acumulado de 102% sobre la meta comercial total, con negocios totales de \$264.334.997.966.
- Bajo 7 convenios suscritos se atendieron los sectores de vivienda, infraestructura vial, salud, educación, etc. Por la Línea de

gerencia el valor fue \$178.903.072.932 por la línea de gestión se firmó un convenio por \$ 80.750.000.000 entre evaluación y estructuración de proyectos la suma de los convenios firmados en la vigencia 2024 asciende a \$4.681.925.034.

Gestión Financiera

Se presenta un déficit de \$5.486 millones, mostrando una disminución del 79,9% frente a la vigencia 2023. Los ingresos durante el 2024 disminuyeron en un 10,1%, que corresponde a (\$15.998) millones. Esta variación se deriva por la disminución en los ingresos por concepto de cartera (\$0,4) millones, otras recuperaciones (\$445,9) millones, reversión de aportes sobre rendimientos financieros (\$669), devolución de recursos no ejecutados (\$1.184) millones, recuperación de deterioro (\$1.664,9) millones, rendimientos financieros (\$3.321,4), recuperación de provisiones jurídicas por (\$24.688,2) millones. Esta información está en detalle en el cuadro de la siguiente página. El aumento por concepto de comisiones y honorarios \$15.388, recuperaciones riesgo operativo \$333 millones, arrendamientos \$133 millones, otros 122 millones. Se ha venido disminuyendo el déficit generado por la provisión de procesos judiciales en contra.

Gestión social

Se realizó acompañamiento y asesoría orientadas a garantizar la adecuada gestión social de los proyectos, con un enfoque diferencial y de género que respeta los derechos de los grupos poblacionales y permite gestionar las necesidades y requerimientos de los actores sociales durante la estructuración y ejecución. El diagnóstico social incluye componentes estratégicos de la gestión social, Objetivo general y específicos de la gestión, Caracterización de la zona de intervención y de la población beneficiaria. Cuando sea necesario, se debe contar con el certificado de presencia de comunidades étnicas emitido por el MinInterior o el certificado de consulta previa.



Gestión ambiental

La empresa estableció 4 programas ambientales durante la vigencia 2024:

1. Uso eficiente de energía
2. Uso eficiente del agua
3. Gestión integral de los residuos
4. Consumo y prácticas sostenibles

Lo anterior ha permitido la disminución del consumo de energía en kWh en un 13,7% y la disminución del consumo de agua en M3 en un 16%.

Adicionalmente la empresa participó de manera voluntaria en el Programa de Excelencia Ambiental – PREAD, promovido por la Secretaría Distrital del Medio Ambiente.

Gobierno Corporativo

Cumplimiento de los Estatutos Sociales y reporte ante entidades de vigilancia, implementación de manuales y reglamentos fortaleciendo el funcionamiento de la Junta Directiva. Cambio de los miembros de la Junta Directiva cumpliendo los Estatutos y registro con las respectivas formalidades. Se llevo ante los Comités y la Junta Directiva aquellos temas relevantes del giro ordinario de la Sociedad para su aprobación, lo anterior dando cumplimiento a los Estatutos y Reglamentos de los Comités y Junta Directiva los cuales especifican las funciones de cada órgano colegiado. No se registraron conflictos de interés.

	2023	2024
Ingresos	110.243	96.564
Costos y Gastos Operacionales	-181.915	-144.904
Utilidad Operacional	-71.671	-48.339
Utilidad Neta	-27.330	-5.485
Total Activo	612.002	962.249
Total Pasivo	425.363	781.940
Total Patrimonio	186.639	180.309
EBITDA	22.114	- 43.827
Margen EBITDA	-14,00 %	-45,30 %
ROE	-15,00 %	-3,00 %
ROA	-4,00 %	-0,50 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal 2023/2024: **4,6 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **2,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$15,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$13,5 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: **100 %**

Otros: **0 %**

FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A. FDN

www.fdn.com.co



Francisco Lozano Gamba
Presidente de la Compañía



Luisa Fernanda Lafaurie
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Luisa Fernanda Lafaurie
José Roberto Acosta
Gonzalo Hernández
Juan Miguel Gallego
Mauricio Cabrera
María Inés Agudelo
Rodrigo Galarza
Luis Fernando Perdigón
Ángel Cárdenas

Suplentes:

Sin Suplentes

95 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

12

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

478 UVB

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**ERNST &
YOUNG AUDIT
S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<file:///C:/Users/chernandez/Downloads/FDNINFEST000060022025032701.pdf>

La Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) es un banco de desarrollo que desde 2011 promueve la infraestructura en Colombia por medio de la estructuración y financiación de proyectos. Es una entidad de capital mixto, en donde los principales socios son: el Grupo Bicentenario, IFC, SMBC y la CAF. La FDN está vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, opera como entidad financiera con régimen legal propio.

Visión estratégica

Ser el mejor aliado financiero para el desarrollo de la infraestructura del país".
MISIÓN "Somos un banco de desarrollo enfocado en infraestructura que, bajo parámetros de sostenibilidad, competitividad, mercado y rentabilidad, promueve proyectos para mejorar la calidad de vida de los colombianos".

Objetivos principales 2025

1. Cerrar compromisos de financiación por 2.48 billones de pesos, de los cuales 250 mil millones corresponderán a negocios derivados de la implementación de la línea sostenible.
2. Concretar 3 nuevos contratos en asesorías para la estructuración de proyectos en sectores no tradicionales para FDN.
3. Tener una rentabilidad de los activos superior a 2.1%.

Destacados Misionales

- Diversificación en el portafolio de créditos: estructuración de soluciones de energía eléctrica renovable; financiación de la última milla de internet y otorgamiento de garantía al hospital de Bosa.
- Diversificación en sectores de estructuración de proyectos: movilidad eléctrica telecomunicaciones e infraestructura social.
- Diversificación en fuentes de fondeo: financiación comercial en dólares, CDTs,

créditos comerciales y de redescuento en pesos sintéticos y pesos respectivamente, financiación multi y bilateral y garantías MIGA.

Gestión Financiera

El modelo de negocio de la FDN, enfocado en el mediano plazo, mantiene un flujo constante de desembolsos que impulsa el crecimiento de la cartera neta, la cual representa el 74 % del activo. En 2024, la entidad alcanzó una utilidad neta de COP \$191.344 millones, ejecutando el 108 % del presupuesto. Este resultado se explica por ingresos financieros de COP \$933.451 millones, ingresos por tesorería y fondos de COP \$183.171 millones, y asesorías en estructuración de proyectos y banca de inversión por COP \$16.407 millones.

Gestión social

La FDN contribuye a la creación de condiciones de prosperidad para las comunidades presentes en el área de influencia de los proyectos que financia. El relacionamiento con las comunidades se fundamenta en una evaluación integrada para identificar los impactos, riesgos y oportunidades sociales. En este punto es clave la participación comunitaria efectiva basada en la divulgación clara y completa de la información del proyecto, la consulta a las comunidades sobre los aspectos que las afectan directamente, y la obligación por parte del cliente de mantener un buen desempeño ambiental y social durante la construcción y operación del proyecto.

Gestión ambiental

La FDN está expuesta a diversos riesgos ambientales y sociales (A&S) derivados de los proyectos de infraestructura que sus clientes desarrollan. Desde su creación, la entidad ha implementado el SARAS, con el fin de identificar, gestionar y mitigar estos riesgos, en cumplimiento con las Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social de la IFC, así como con la legislación ambiental y social colombiana aplicable.

Gobierno Corporativo

Desde el 22 de noviembre de 2024 la FDN es Miembro Asociado del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC). Por otro lado, el Comité de Gobierno Corporativo, Talento y Sostenibilidad analizó y recomendó a la Junta Directiva la Política de Sucesión de los miembros de Junta que finalmente fue aprobada para presentar a consideración de la Asamblea de Accionistas. Algunos miembros de la junta directiva de la FDN manifestaron estar inmersos en situaciones que potencialmente conllevarían un conflicto de intereses y en las ocho situaciones se consideró por parte de la junta directiva que el conflicto podía existir, por lo cual se pusieron en práctica mecanismos para la administración de conflictos de intereses.

	2023	2024
Ingresos	1.469.234	1.184.167
Margen Financiero	596.557	477.128
Costos y Gastos Operacionales	988.673	825.990
Utilidad Operacional	475.523	326.176
Utilidad Neta	284.770	191.344
Total Activo	7.330.709	8.577.863
Total Cartera Neta	5.392.712	5.506.320
Total Portafolio de Inversión	951.725	988.347
Total Pasivo	5.303.603	6.602.367
Total Patrimonio	2.027.106	1.975.496
Solvencia	48,19 %	41,55 %
ROE	14,05 %	9,69 %
ROA	3,88 %	2,23 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal
2023/2024: **3,1 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **2,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$13,9 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$14,3 M**

Porcentaje de Participación

Nación: 73 %

Otros: 27%



Sistemas de transporte masivo

cofinanciados por la nación



Capítulo 5

La política pública de movilidad urbana y regional es uno de los ejes centrales del gobierno nacional para garantizar el transporte público de calidad y mejorar las condiciones sociales y ambientales en todo el territorio nacional.

En línea con lo anterior, las inversiones en transporte público buscan promover la descentralización y el desarrollo de los territorios, a través de inversiones en ciudades intermedias que aportan a múltiples estrategias relacionadas con infraestructura vial, movilidad activa, espacio público y gestión social y financiera de los proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” fortalece las alternativas de apoyo a los territorios por medio de la cofinanciación de sistemas de transporte público de pasajeros modernos, incluyentes y amigables con el medio ambiente. A su vez, la Resolución 20243040018695 del Ministerio de Transporte, reglamenta de manera detallada las alternativas para acceder a esta política de cofinanciación bajo mejores procesos y buscando la creación de valor económico, social y ambiental en cada uno de los proyectos.

En este sentido, se han priorizado alternativas que apoyen la electrificación del transporte público, con el fin de reducir costos financieros y beneficiar la salud de los colombianos en los centros urbanos del país, especialmente de niños, niñas y adultos mayores que son los más vulnerables a enfermedades respiratorias asociadas a la calidad del aire.

- Este tipo de iniciativas en la diversidad del territorio nacional, favorecen el uso de energías limpias y aportan al desarrollo de infraestructura para la transición energética consolidando alternativas no solo para el transporte público sino para la generación y consumo de energía de manera sostenible.
- A su vez, esto genera oportunidades para que las entidades territoriales y gestoras de los sistemas, accedan a financiación ante organizaciones y bancos multilaterales que estén promoviendo iniciativas verdes con bajas emisiones de carbono.

Para el 2024, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público cofinancia 24 proyectos, lo que evidencia el compromiso del gobierno nacional con la inversión en el territorio, que tienen apropiaciones por más de \$86 billones de pesos constantes 2024 e incluyen aportes de la Nación hasta el 2053.

Tabla 6: Apropiaciones Sistema de Transporte (Cifras en millones de pesos constantes a 2024)

Proyectos	Aportes
9 Sistemas Integrados de Transporte Masivo (SITM)	72.453.627.458
9 Sistemas Estratégicos de Transporte Público (SETP)	2.699.776.230
5 Sistemas Culminados	9.445.722.103
1 Sistema Integrado de Transporte Regional (SITR)	1.989.388.884
Total	86.588.514.676

Fuente: Elaboración DGPE

Por otro lado, desde la DGPE con el fin de garantizar la implementación de las mejores prácticas de gobierno corporativo en los entes gestores de los sistemas de transporte público y apoyar la cofinanciación de futuros proyectos, se realizó la revisión de cumplimiento de los lineamientos definidos para la posible cofinanciación de dos proyectos estratégicos para la conectividad de las regiones, la descentralización y la inversión en energías limpias, el primero el Tren de Cercanías del

Valle, que busca conectar los municipios de Cali, Jamundí, Yumbo y Palmira y la Flota Eléctrica de Transmilenio para la operación entre Soacha y Bogotá.

Sumado a lo anterior, se optimizaron procesos a través de esfuerzos para mejorar la calidad de la información y estandarizar el reporte de esta, en la versión actualizada de aplicativo POAI-SITMP y sus reportes a través de la herramienta Power Bi, que tienen como objetivo mejorar la eficiencia en la planeación y el seguimiento a la ejecución de los proyectos con el acceso inmediato a los datos de una forma más eficiente y organizada.

Finalmente, con el fin de acompañar a los entes gestores en el desarrollo e implementación de los sistemas de transporte, revisar sus avances y evidenciar los impactos que estos tienen en la calidad de vida de los ciudadanos de cada uno de los territorios, la DGPE realizó visitas de acompañamiento y mesas de trabajo en las ciudades. En estas, se reiteró la importancia de la entrada en operación de los sistemas y el apoyo técnico y financiero por parte del gobierno nacional a las alternativas de electrificación de la flota.



SETP ARMENIA AMABLE E.I.C.E

<https://www.armeniaamable.gov.co/>



James Castaño Herrera
Gerente de la Compañía



James Padilla García
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

James Padilla Garcia
Ana Gabriela Rosero
Esteban Velasco
Maria Camila Paez
Lina Maria Grisales

Suplentes:

Sin Suplentes

95 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

4

Número de
reuniones
ordinarias:

4

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **Kreston**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.armeniaamable.gov.co/index.php/transparencia?view=article&id=46&catid=10>



Mediante documento CONPES 3167 de mayo 23 de 2002, el Gobierno Nacional formuló la política en materia de transporte urbano y las estrategias para la realización de la misma. El Municipio de Armenia fue una de las ciudades beneficiadas con el programa Ciudades Amables, tal como consta en el documento CONPES 3572. El 10 de mayo de 2009 el Consejo Municipal de Armenia - Quindío, facultó a la Alcaldesa para crear la entidad descentralizada del orden municipal Amable.

Visión estratégica

La empresa Amable E.I.C.E. en el año 2025 tendrá un Sistema Estratégico de Transporte Público S.E.T.P. Implementado y en operación en la ciudad de Armenia. Mejorando la movilidad, calidad de vida y el desarrollo sostenible de la ciudad, respondiendo a las necesidades de los usuarios de transporte y generando una nueva cultura ciudadana en torno a él.

Objetivos principales 2025

El objetivo principal del ente gestor Amable para la vigencia 2025, es entrar en operación el Sistema Estratégico de Transporte Público de Armenia, por lo menos, con el 60% de las rutas operando, al mismo tiempo esto ayudará para activar nuevamente los giros de los recursos de la Nación, para poder así dar continuidad y cumplimiento al plan operativo anual de la entidad.

Destacados Misionales

1. Validación y cierre del 90% de los componentes del SETP.
2. Definición de nueva estructura de Rutas para la presentación del servicio de transporte público a través de la puesta en operación del SETP.
3. Aprobación por parte del Gobierno Nacional para la implementación del piloto de bus eléctrico para Armenia.

Gestión Financiera

La empresa Amable EICE es una empresa industrial y comercial del estado que obtiene recursos públicos por medio de un acuerdo de cofinanciación entre la nación y el municipio de Armenia, la cual aplica el Marco Normativo de Regulación Contable Pública para empresas que no cotizan en el mercado de valores. En la Vigencia 2024 se obtuvo una utilidad a diferencia de años anteriores, debido a la compra de equipos que se contabilizaron en el activo y no en el gasto, de conformidad con las políticas contables y el marco normativo aplicable. Así mismo, como variación significativa se cuenta en el estado de resultado con un incremento en la cuenta de gastos de personal diverso a causa de la suspensión de los recursos de la nación.

Gestión social

Amable E.I.C.E. es una empresa industrial y comercial del estado encargada de desarrollar todas las acciones relacionadas con la planeación, implementación, desarrollo y construcción del SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS en la ciudad de Armenia, para lo cual establece acciones que permitan el manejo de los impactos sociales que generan los proyectos de la obra civil, en el marco de la construcción de infraestructura para el Desarrollo Del Sistema, promoviendo la participación e integración de la comunidad e instituciones del área de influencia directa e indirecta durante la ejecución, verificación y cumplimiento de las intervenciones de obra del Ente Gestor, propendiendo por la sostenibilidad social y fortaleciendo los canales de comunicación e información, promueve la transversalización de los enfoques diferenciales tratando temas de interés actual, mujeres, género e inclusión social en la operación de los sistemas de transporte inclusivo. Su estructura organizacional está compuesta por dos funcionarios de planta, el jefe de control interno y el gerente de la empresa, en consecuencia no se aplica política pública y de derechos humanos.

Gestión ambiental

Mediante la implementación del nuevo código de colores muestra el respeto que se tiene al cuidado y protección del medio ambiente, con la implementación de esta Normatividad se incrementa el índice de separación en la fuente, logrando que esto se refleje en el cumplimiento de las metas ambientales del país, no solo en materia de gestión integral de residuos sólidos sino además en metas como la reducción del 51 % de las emisiones de carbono al 2030.

Gobierno Corporativo

La entidad no identificó conflictos de interés ni realizó cambios en su estructura administrativa. La Junta Directiva, como máximo órgano, cumplió con sus reuniones ordinarias, aprobando el presupuesto 2025, los estados financieros 2024 y la elección del revisor fiscal. Se hizo seguimiento a los planes de acción, los cuales se modificaron sustancialmente debido a la Ley 2294 de 2023, que suspendió giros a sistemas integrados con menos del 60% de implementación, afectando lo planeado. En cuanto a los comités, se destacó el de Gestión y Desempeño, donde se tratan y aprueban temas administrativos y normativos relevantes.

	2023	2024
Apropiación Nación	18.458	25.019
Desembolsos Nación	4.490	0
Apropiación Ente Territorial	300	4.280
Desembolsos Ente Territorial	300	4.280
Saldo en fiducia Nación	1.264	1.098
Saldo en fiducia Ente Territorial	264	4.478

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

 Empleados de planta:	 Contratistas/Temporales:
2	34
 Mujeres:	 Mujeres:
1	19
 Hombres:	 Hombres:
1	15
 Mujeres en cargos directivos:	1
 Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal
2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **-34,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$7,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$14,5 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 68 %

Otros: 32 %

EMPRESA METRO DE BOGOTÁ

<https://www.metrodebogota.gov.co>



Leonidas Narvárez Morales
Gerente de la Compañía



Claudia Andrea Díaz Acosta
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Carlos Fernando Galán
Claudia Andrea Díaz Acosta
Ana María Cadena
Jorge Enrique Ramírez Hernández
Jairo Alonso Bautista
Alan Guillermo Asprilla
María Consuelo Araújo Castro
Luis Gabriel Márquez Díaz
Guillermo González González

Suplentes:

Sin Suplentes

95 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

11

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

106 UVT

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT**
S. A. S. BIC.

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **3**

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metrodebogota.gov.co/informe-gestion-2024>

El Concejo de Bogotá a través del Acuerdo 642 de 2016 autorizó a la Alcaldía Mayor de Bogotá la constitución de la Empresa Metro de Bogotá S.A. bajo el régimen jurídico de empresas industriales y comerciales del Estado. El objeto de la empresa es: "Realizar la planeación, estructuración, construcción, operación, explotación y mantenimiento de las líneas férreas y de metro como parte del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá".

Visión estratégica

Para 2028, con la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB), será reconocida como ejemplo de gestión de movilidad sostenible, segura, confiable, eficiente y con altos estándares tecnológicos. Se habrá definido la expansión de la PLMB, conectándose con el SITP y fortaleciendo la consolidación del modo férreo regional.

Objetivos principales 2025

1. Avanzar el 77,1% de la Línea 1 del Metro de Bogotá.
2. Continuar la Licitación Pública Internacional para adjudicar la concesión de la Línea 2.
3. Continuar las actividades asociadas al contrato de factibilidad para la expansión del Sistema de Transporte Público Metroferroviario.
4. Continuar la estructuración del proyecto APP-IP Ext. Línea 1 del Metro de Bogotá - Factibilidad, de acuerdo con la iniciativa presentada por CHEC, como APP de Iniciativa Privada.
5. Realizar análisis de la estructura organizacional de la EMB en razón a las fases de los proyectos de metro.

Destacados Misionales

- Avance del 46.27% de L1MB, con la construcción de 1.570mts de viaducto, finalización puente norte avenida primera

de mayo con 68 e inicio de 9 de 16 estaciones planificadas.

- Se resolvió conflicto de interés de la Banca Multilateral y la EMB en el proceso de contratación de la L2MB.
- El 6-dic-24 la empresa China CHEC, radicó a la EMB los documentos de prefactibilidad - Extensión de la L1MB como "APP" de Iniciativa Privada.

Gestión Financiera

El balance financiero de 2024 reportó una utilidad de \$984.040 millones, debido a las subvenciones del Convenio de Cofinanciación entre la Nación y el Distrito. Los ingresos operacionales fueron de \$1.058.945 millones (+13,1 % vs 2023), con gastos operacionales de \$103.115 millones (-19,7 % vs 2023), generando un resultado operacional de \$955.830 millones (+18,3 %). Los ingresos no operacionales sumaron \$45.383 millones (+167,1%), llevando la utilidad neta a \$984.040 mil millones (+20,2 %). El margen operativo fue del 90,3 %, el neto del 92,9 %. La razón corriente cerró en 106,98 y el índice de liquidez en 84,62 %. El endeudamiento frente a activos fue del 7,6%.

Gestión social

Desarrollo de la estrategia interinstitucional "Metro Te Acompaña" para la atención de situaciones que inciden en los corredores impactados por las obras, se realizaron 5.298 actividades, beneficiando a más de 111.200 personas. Así mismo, en las localidades del área de influencia, se realizaron 04 conversatorios y 09 audiencias de rendición de cuentas del nodo sector movilidad y se llevaron a cabo 317 espacios de participación, ambos con el fin de promover los ejercicios de participación ciudadana. Así mismo, se adelantaron 16 actividades de control social con comerciantes, redes de vecinos y comunidad aledaña a las obras.

Gestión ambiental

Se continuó con la implementación de 25 programas del Plan de Manejo Ambiental y Social con las medidas de prevención, control, mitigación y compensación para el manejo de los impactos que se puedan presentar por la ejecución de las obras. Se continúa en procesos de capacitación en temas de ahorro y uso eficiente de la energía, restitución de lámparas eléctricas ordinarias por tecnologías de alta eficiencia energética, implementación en algunos frentes de obra de sistemas fotovoltaicos de energía solar y se hizo reutilización de agua lluvia para algunas actividades constructivas.

Gobierno Corporativo

Se actualizaron los Estatutos Sociales, consolidada en la Escritura Pública 1441 de 2024. Esta modificación integró ajustes normativos, unificación de terminología y adopción de recomendaciones de la evaluación externa de gobernanza y de las mesas técnicas con la Dirección General de Participaciones Estatales. Asimismo, se actualizaron el Reglamento de Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno para armonizarlos con los nuevos estatutos. En la sesión 103 del 10-oct-24, un miembro declaró conflicto de interés. Con apoyo en concepto jurídico externo, la Junta determinó el cierre del caso al concluir que no existía conflicto alguno. No hubo modificaciones en la estructura de propiedad.

	2023	2024
Apropiación Nación	307.930	512.126
Desembolsos Nación	325.224	512.126
Apropiación Ente Territorial	487.100	540.597
Desembolsos Ente Territorial	537.419	270.836
Saldo en fiducia Nación	359.419	202.407
Saldo en fiducia Ente Territorial	2.528.276	526.357

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes



Variación de planta de personal
2023/2024: **4,6 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **12,1 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$13,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$13,0 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 68 % Otros: 32 %

SETP - IBAGUE

https://www.facebook.com/TransMusicalSETP?locale=es_LA



Aquileo Medina Arteaga
Presidente de la Compañía



Ricardo Fabian Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ricardo Fabian Rodríguez
Magda Giselle Herrera
Khadir Rashid Kairuz Diaz
Angela Mercedes Rodriguez Rincón
Carlos Eduardo Enriquez Caicedo

Suplentes:

Sin Suplentes

64 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

6

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **COFINSIS
CONSULTORES Y
AUDITORES LTDA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva: **2**

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://drive.google.com/drive/folders/1VqM09IUoUrCk3ESPJZhS1ZKKZOsbC_Xf?usp=drive_link

SETP Ibagué S.A.S. es una empresa pública municipal creada en 2018 y constituida legalmente en 2019 como sociedad por acciones simplificada. Su propósito es liderar la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Ibagué. Declarado de importancia nacional en 2020 mediante CONPES 4017, el proyecto ha avanzado con cofinanciación Nación-Municipio, desarrollando obras clave de infraestructura y movilidad urbana sostenible desde 2023.

Visión estratégica

Para el año 2030, se posicionará como el mejor ente gestor del país y garantizará la prestación del servicio de manera eficiente, eficaz y accesible, con un transportarte amigable con el entorno para satisfacer las necesidades de los ibaguereños, mejorar la movilidad y contribuir con la protección del medio ambiente.

Objetivos principales 2025

1. Gestionar la consecución de recursos ante la nación y el Municipio para la implementación del proyecto SETP Ibagué.
2. Gestionar la planeación, construcción, ejecución, vigilancia y control operativo.
3. Generar una cultura ciudadana del uso del SETP de Ibagué que fomente las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, y la valoración y apropiación del sistema, como bien público y patrimonio de la ciudad.
4. Promover la modernización tecnológica, amigable con el medio ambiente y la mejora continua.
5. Desarrollar obras civiles, arquitectónicas y todas actividades de infraestructura para la implementación del sistema.

Destacados Misionales

- Consecución de los recursos para la Modernización de la red semafórica fase I.

- Gestión de los recursos para la Actualización de Demanda.
- Rehabilitación de la Carrera 5ta – Este proyecto, tiene como objetivo el mejoramiento y rehabilitación de la malla vial de la Carrera 5ta. La fase 2 contempla la continuidad de las obras sobre el corredor estructurante, mejorando la infraestructura vial.

Gestión Financiera

Los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a COP \$3.535 millones, y por otros ingresos COP \$110 millones. Los gastos de operación fueron de COP \$2.826 millones y por gastos de personal \$1.229 millones. A pesar de que el resultado fue negativo en COP \$536 millones, hubo registros por \$74 millones en operaciones que no generan desembolso de efectivo (depreciación y amortizaciones) y por gastos generados en el acompañamiento de todos los procesos contractuales de las obras a ejecutar en el año 2025.

Gestión social

Se realizó una campaña 360 junto al equipo social del ente gestor, para sensibilizar a la comunidad y los conductores frente a la prestación del servicio a personas con discapacidad, se visitaron fundaciones, se realizaron experimentos sociales y se capacitaron más de 300 conductores en servicio al cliente para personas con discapacidad. Adicional a esto y con el fin de generar una mejor conciencia, cultura ciudadana, comunicación visual amigable y cercana con los niños se produjo una cartilla infantil en la que consignamos de manera didáctica información pertinente SETP, así como el posicionamiento de marca a través de juegos.

Gestión ambiental

Se desarrolló el piloto de buseta eléctrica, a partir de una alianza estratégica liderada por el Departamento Nacional de Planeación, Navitrans propietaria del vehículo, CELSIA proveedor de la infraestructura de carga del vehículo (carga por 6.000kWh), TURES TOLIMA S.A. que hace parte del Agente Operador de Transporte MOVILIZANDO A IBAGUÉ y quién asumió la operación del mismo durante los 42 días del piloto, Zero Emission Bus Resource Alliance ZEBRA alianza cuya misión es promover la capacidad de las agencias de transporte para la adopción de autobuses de cero emisiones.

	2023	2024
Apropiación Nación	0	60.388
Desembolsos Nación	0	57.830
Apropiación Ente Territorial	24.106	20.198
Desembolsos Ente Territorial	0	20.198
Saldo en fiducia Nación	0	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	20.881	38.173

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Gobierno Corporativo

La entidad tiene definido su propósito Principios y los valores de buen gobierno ,se promueve un ambiente ético y se establece los roles de la alta dirección y los administrativos para el correcto cumplimiento al marco legal vigente. No hay conflictos de intereses ni cambios en la estructura de propiedad.



Variación de planta de personal **77,8 %**
2023/2024:

Variación en el gasto de personal **22,1 %**
2023/2024:

Promedio de salarios de mujeres: **\$6,2 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$6,7 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 53 % **Otros: 47 %**

SITM CALI - METROCALI

<https://metrocali.gov.co>



Álvaro José Rengifo Campo
Presidente de la Compañía



Alvaro Alejandro Eder
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Javier Pava Sanchez
Jonathan David Bernal
Maria Camila Paez Alvaro
Alejandro Eder
Ana Catalina Castro
Diego Fernando Hau

Suplentes:

Claudia Patricia Cifuentes
Cesar Augusto Ruiz
Juan Carlos Montenegro
Andres Felipe Fernandez
Ana María Martínez
Gustavo Adolfo Orozco
Juan Pablo Echeverry

52 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

5

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

**Sin
remuneración**

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BKF**
INTERNATIONAL

Número de **Mujeres**
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://metrocali.gov.co/download/informe-de-gestion-metro-cali-s-a-2024-alineado-pdd-2024-2027/> Integrado

Es una entidad descentralizada del orden municipal, encargada de planificar, construir y operar el Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM) de Santiago de Cali, conocido como el MIO. Fue constituida en 1999 y tiene como objetivo mejorar la movilidad urbana mediante un sistema de transporte eficiente, moderno y sostenible. Es el ente gestor del MIO y ofrece soluciones de movilidad seguras, sostenibles y accesibles en el transporte público.

Visión estratégica

Es una entidad descentralizada del orden municipal, encargada de planificar, construir y operar el Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM) de Santiago de Cali, conocido como el MIO. Fue constituida en 1999 y tiene como objetivo mejorar la movilidad urbana mediante un sistema de transporte eficiente, moderno y sostenible. Es el ente gestor del MIO y ofrece soluciones de movilidad seguras, sostenibles y accesibles en el transporte público.



Objetivos principales 2025

1. Iniciar la construcción del tramo 3 de la Troncal Oriental; renovar la flota; avanzar en la integración multimodal; fortalecer la gestión institucional y reducir costos operativos.
2. Se buscará aumentar el número de usuarios mejorando frecuencia y puntualidad, y optimizar el gasto con flota propia.
3. En lo financiero, se prioriza disminuir la dependencia de ingresos de libre destinación, gestionar fuentes reorientadas no implementadas y propiciar la salida de la entidad del régimen de insolvencia.

Destacados Misionales

- Incremento histórico de pasajeros, con 86.339.566 viajes pagos, un 10,6% más que en 2023.

- Mejora en puntualidad y cumplimiento, gracias a 60 buses adicionales.
- Avances en infraestructura y reestructuración de contratos de concesión, que permitirá operar flota eléctrica y reducir el FESDE hasta en un 24,28%.

Gestión Financiera

Se genera una pérdida, por valor de (\$72.975.597), esto se debe básicamente a la actualización de las acreencias derivadas del proceso de Ley 550 de 1999, en la vigencia 2024, por un valor acumulado de \$94.755.681, según el informe presentado por el abogado designado por la Entidad en el proceso de Ley 550 de 1999. Igualmente, se generó un ingreso por recuperación de deducciones por un valor de \$16.587.702. Adicionalmente, se presentaron gastos en la vigencia que ascendieron a la suma de \$5.192.382, razón por la cual, al generar, el estado de resultados integral, se presenta un resultado negativo. No obstante, dichas erogaciones fueron necesarias para el cumplimiento de los objetivos de la administración de la Entidad.

Gestión social

Desde la gestión social, se han logrado avances significativos con el Plan de Gestión Social del MIO Cable, mediante comunicación constante con líderes de la comuna 20 y acciones como entrega de kits escolares, fortalecimiento del PIA, implementación del piloto del PROTOCOLO LILA, espacios participativos sobre movilidad, apropiación del SITM MIO con experiencias vivenciales, programa Escuela MIO para cultura ciudadana, y ferias de servicios con entidades distritales; reflejando compromiso ético y sostenible en beneficio de las comunidades y el entorno del sistema.



Gestión ambiental

Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración, como ente gestor del SITM-MIO, supervisa los planes de manejo ambiental presentados por los concesionarios de transporte en los patios y talleres, verificando indicadores como recirculación de agua de lavado, uso de aguas lluvias, eco-conducción, gestión de residuos y calidad del combustible. Además, con el Sistema Integral de Gestión de Residuos Sólidos, se promueve la recuperación de material aprovechable, reduciendo la huella ambiental y fomentando un transporte público sostenible, responsable y menos contaminante para la ciudad.

Gobierno Corporativo

Inició la reforma integral de sus Estatutos Sociales, vigentes desde 1999, compilando ocho reformas previas, incorporando buenas prácticas conforme a estándares nacionales e internacionales y acogiendo recomendaciones del Ministerio de Hacienda. Se actualizaron instrumentos del Gobierno Corporativo: Código de Buen Gobierno, Reglamentos de Junta Directiva, Asamblea de Accionistas, Comité de Gobierno Corporativo y Comité de Auditoría los cuales fueron trabajados con la intención de ser formalizados en 2025. En el período reportado no se presentaron conflictos de interés, ni cambios en la estructura de propiedad o en la administración de la entidad.

	2023	2024
Apropiación Nación	0	68.981
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	25.604	-
Desembolsos Ente Territorial	0	43.465
Saldo en fiducia Nación	31.307	14.756
Saldo en fiducia Ente Territorial	51.859	75.695

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes



Variación de planta de personal
2023/2024: **3,7 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **19,2 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$10,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$15,8 M**

Porcentaje de Participación accionaria

Nación: 69 %

Otros: 31 %

METROLÍNEA S.A.

<https://metrolinea.gov.co>



Niceforo Rincon Garcia
Presidente de la Compañía - Suplente



Jaime Andres Beltran Martinez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Claudia Patricia Cifuentes Alvira
Lina María Margarita Huari Mateus
Ferney Camacho
Jaime Andrés Beltrán Martínez Campo
Elías Ramírez Padilla

Suplentes:

William Mauricio Vallejo Caicedo
Ruby Amparo Malaver Montaña
Juan Felipe Sanabria Saetta
Oscar Javier Santos Galvis
José Fernando Sánchez Carvajal

67 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

4

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: REVISORES FISCALES &
AUDITORES EXTERNOS
LQ Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metrolinea.gov.co/v3.0/ley-de-transparencia/informe-de-gestion-ano-2024>

Metrolínea S.A. es una sociedad anónima de capital totalmente público, constituida mediante acta 1011 del 21 de marzo de 2003, en la Notaría 7ª de Bucaramanga, con aclaración en el acta 3809 del 6 de octubre de 2004 en la misma Notaría. Actualmente, sus oficinas están ubicadas en Bucaramanga, en la Estación de Transferencia Provenza, Autopista Floridablanca No 86-30 Diamante II.

Visión estratégica

Para 2027 será un SITM líder en cobertura, primeros en movilidad del Área Metropolitana de Bucaramanga, fundamentando su evolución en la integración con otros modos de transporte, destacándose por altos estándares de calidad, el impulso a la cultura ciudadana, con estructura administrativa, inclusiva y participativa con los actores del desarrollo.

Objetivos principales 2025

1. Continuar con la estrategia del Beneficio Tarifario a los usuarios del SITM, en las diferentes poblaciones.
2. Implementar alternativa de recarga electrónica.
3. Recuperación y rehabilitación de las estaciones del SITM.
4. Lograr alianzas comerciales al fin de posicionar la marca del SITM y fidelizar los usuarios del sistema.
5. Continuidad al modelo de complementariedad para la prestación del servicio masivo.
6. Arrendamiento de buses incluido el mantenimiento, a fin de dar uso al carril exclusivo y así mismo la infraestructura del SITM.

Destacados Misionales

- Salva guardar las estaciones y portales del SITM, realizando brigadas de aseo y mantenimiento.

- Gestión Administrativa con el AMB con el fin de adelantar los lineamientos de la consultoría técnica, legal y financiera.
- Estudio de mercado con el fin de presentar propuesta de renting para el SITM.

Gestión Financiera

Al corte de diciembre 31 de 2024, endeudamiento total de la entidad es del 152,78%; el cual es generado por los pasivos de los procesos judiciales. El patrimonio genera un resultado negativo desde 2020 y ante el fracaso de la negociación con los acreedores, la Asamblea de Accionistas en agosto de 2023 recomienda iniciar el proceso de liquidación del ente gestor lo que conlleva que el Concejo de Bucaramanga emite el Acuerdo 034 donde autoriza al alcalde de Bucaramanga en el término de seis meses realizar este proceso. Los ingresos se ven afectados por la disminución en validaciones y que, durante esta vigencia las transferencias por parte del Municipio de Bucaramanga disminuyeron en un 42% con respecto al año anterior

Gestión social

Relacionamiento con las comunidades mediante de mesas de trabajo y reuniones de socialización del nuevo esquema operacional; talleres de capacitación y sensibilización en prevención a violencias basadas en género; talleres de sensibilización en temas de discapacidad a operadores y funcionarios, campañas de cultura ciudadana, campañas pedagógicas con estudiantes de colegios y jornadas de inscripción al beneficio tarifario con estudiantes, adultos mayores y comunidades.

Gestión ambiental

Se realizaron brigadas de aseo y limpieza en las diferentes estaciones del SITM en toda el Área Metropolitana de Bucaramanga, se realizaron podas en el Carril exclusivo de Metrolínea, en el predio de Papi Quiero Piña se adelantaron trabajos de poda y destape de tuberías, se actualización documentos del

sistema de gestión ambiental lo anterior con el fin de mejorar así la prestación del servicio y regresar estos espacios a los usuarios.

Gobierno Corporativo

La entidad realizó durante el año 2024 socialización a los funcionarios y contratistas del código de integridad, sus principios, valores y además el actuar frente al conflicto de interés, con el objetivo de dar a conocer la

importancia de las actuaciones de servidores públicos en el marco de un gobierno corporativo y las metas institucionales de la entidad.

No se presentaron conflictos de interés activo en ningún proceso de la entidad, así como tampoco se evidencio en la Junta Directiva y/o comités acciones o denuncias de conflicto de interés.

	2023	2024
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	49	52
Saldo en fiducia Ente Territorial	1.637	1.724

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes



Variación de planta de personal 2023/2024: **-27,9 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **-3,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$13,5 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$9,6 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 70 %

Otros: 30 %

SETP MONTERIA - MONTERIA CIUDAD AMABLE

<https://www.monteriaamable.gov.co/index.php?lang=es>



Erika Avendaño Olascoaga
Gerente de la Compañía



Hugo Fernando Kerguelen García
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Hugo Fernando Kerguelen García
María Fernanda López Fabra
Natalia Carolina Rincón Jaimes
Carlos Eduardo Enríquez Caicedo
Claudia Janeth Mercado Velandia

Suplentes:

Vacante
Vacante
Gabriel Hernando Angarita Tovar
Andrés Felipe Fernández Rocha
Jonatan David Bernal González

55 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

4

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

PAOLA VANESSA
SIBAJA RACERO
T.P. 206094-T

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.monteriaamable.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=744:rendicion-de-cuentas-2024&catid=12:noticias&lang=es&Itemid=101

Montería Ciudad Amable S.A.S., creada bajo el CONPES 3638 y el programa Ciudades Amables, es una Sociedad por Acciones Simplificada con autonomía administrativa, financiera y de gestión. Su objetivo principal es implementar el SETP en Montería, ofreciendo un servicio de transporte eficiente que, apoyado en el talento humano y la comunicación transparente, promueva la confianza de la comunidad.

Visión estratégica

Para el año 2028, MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S. se proyecta como un referente nacional en la implementación de Sistemas Estratégicos de Transporte Público, consolidando un modelo de movilidad sostenible y eficiente, reconocido por su transparencia, gestión técnica y compromiso con la ciudadanía.

Objetivos principales 2025

1. Implementar y poner en marcha el SETP en la ciudad de Montería que permita una movilidad adecuada, eficiente, ágil y segura.
2. Asegurar los recursos para el Fondo de estabilización y subvención tarifaria del SETP de la ciudad.
3. Gestionar la infraestructura necesaria que permita el correcto funcionamiento del SETP.
4. Explorar fuentes de financiación para renovación de flota y transición energética.

Destacados Misionales

- Se estructuró y adjudicó el proyecto de Patio-Taller: Se realizó la estructuración para la Construcción de un patio Taller para la operación del SETP Montería, cursando las revisiones de la Unidad de Movilidad Urbana y Sostenible (UMUS) del Ministerio de Transporte y se gestionaron los permisos de construcción ante curaduría y planeación, cumpliendo con los requisitos ambientales exigidos por la Corporación Autónoma Regional de los

Valles del Sinú y San Jorge (CVS), dando inicio a la construcción del Patio-Taller.

- El Ente Gestor y la Administración Municipal, en aplicación del Decreto 0102 de 2024, optaron por la selección del operador del SETP mediante un proceso de licitación pública, garantizando así la transparencia y el acceso equitativo a la concesión de la operación del sistema.
- El Ente Gestor adelantó un contrato de consultoría cuyo objeto fue la "Estructuración Técnica, Legal y Financiera para la Concesión del SETP".

Gestión Financiera

Se presentó una ejecución presupuestal del 68%, representada en gastos de funcionamiento un 89%, Inversión Convenio Cofinanciación SETP Montería un 41%, inversión Convenio Interadministrativo Municipio Montería 100%, e inversión proyectos Sistema General Regalías un 99% de la asignación presupuestal. Se destaca en la inversión, la afectación presupuestal en el componente Patios y Talleres, comprometiendo recursos del presupuesto de inversión 2024 y de vigencias futuras 2025 y 2026, con cargo al Convenio Cofinanciación SETP de Montería. Además, se ejecutó estudio para determinar la validación de la demanda del transporte público colectivo de Montería y la estructuración técnica, legal y financiera para concesionar la operación de transporte.

Gestión social

Desde el área de gestión social y comunicaciones, se desarrollaron diversas estrategias de promoción y educación ciudadana sobre el uso del transporte público. Entre sus iniciativas destacan: Capacitación a conductores, Campaña "Movilízate sin miedo", Acciones para la protección del espacio público y Campaña "Súbete al Bus". Estas iniciativas han contribuido al fortalecimiento de la cultura ciudadana y la apropiación del transporte público como un sistema eficiente, accesible e incluyente.

Gestión ambiental

Durante la vigencia 2024, desarrolló acciones estratégicas para garantizar la implementación de los principios de gestión ambiental en los proyectos asociados al Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP). En este sentido, se ejecutaron las siguientes actividades: Campañas Ambientales, Gestión de Permisos Ambientales y Permiso de Ocupación de Cauce. Estas campañas contribuyen al fortalecimiento de la infraestructura verde de la ciudad, promoviendo la compensación ambiental derivada de los proyectos de infraestructura del SETP y reafirmando el compromiso de la entidad con el desarrollo sostenible.

	2023	2024
Apropiación Nación	3.054	0
Desembolsos Nación	2.787	0
Apropiación Ente Territorial	2.600	3.000
Desembolsos Ente Territorial	0	5.600
Saldo en fiducia Nación	2.118	885
Saldo en fiducia Ente Territorial	7.845	12.763

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

En el año 2024, en la empresa no se presentaron casos de conflicto de interés, los miembros de junta directiva mantuvieron de manera activa control sobre las actividades que viene desarrollando el Ente Gestor, tales como el cumplimiento de los requisitos normativos para la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Publico SETP en la ciudad Montería, como también el seguimiento y verificación de las diferentes obras de infraestructura que se vienen ejecutando para garantizar la movilidad en la ciudad.

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
3	26
Mujeres:	Mujeres:
1	10
Hombres:	Hombres:
2	16
Mujeres en cargos directivos:	1
Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal 2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **-12,5 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$14,6 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$12,3 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 67 %

Otros: 33 %

SETP POPAYAN - MOVILIDAD FUTURA

www.movilidadfutura.gov.co



Raúl Ibarra Bermúdez
Gerente de la Compañía



Juan Carlos Muñoz Bravo
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Juan Carlos Muñoz Bravo
Juliana Sarmiento Castillo
Ana Gabriela Rosero Rojas
Oliberto Gonzalez Alvarez
John Alexander Herrera Benavides

Suplentes:

Edwin Muñoz
Yazmin Hurtado Ordoñez
Nicolás Rincón
Vacante
Diana Arroyo

80 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

3

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

MAURICIO ENRIQUE
MUÑOZ MARTINEZ
REVISOR FISCAL TP
181995-T

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://movilidadfutura.gov.co/gestion_documental/planeacion/



Movilidad Futura S.A.S. es la sociedad responsable de liderar la implementación del SETP Ciudad Blanca, Sistema Estratégico de Transporte Público en Popayán. Su labor incluye planeación, coordinación, gestión y seguimiento de acciones que mejoren la movilidad urbana, promoviendo un transporte público eficiente, seguro, accesible y ambientalmente sostenible. Contribuye al desarrollo de la ciudad mediante soluciones integrales que fortalecen la infraestructura y la calidad del servicio de transporte para los ciudadanos.

Visión estratégica

Para el año 2027, Movilidad Futura SAS, será reconocida a nivel Nacional por la implementación de la operación del SETP con tecnología, encaminada en la gestión ambiental y diseñando proyectos que mejoren los espacios públicos del SETP, promoviendo cambios de comportamiento en la ciudadanía y los actores viales, garantizando un servicio de movilidad eficiente, seguro, accesible y sostenible, que cumpla calidad en todos sus modos de transporte.

-
-
-
-

Objetivos principales 2025

Para el año 2025 se propone avanzar en la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público de Popayán, alcanzando el 60% del desarrollo del sistema. Sus objetivos incluyen:

1. Mejorar la infraestructura.
2. Reorganizar las rutas, ampliar la cobertura y promover un servicio eficiente, accesible y sostenible.
3. Se enfoca en fortalecer la cultura ciudadana, fomentar movilidad responsable y elevar niveles de seguridad vial.

Destacados Misionales

- Movilidad Futura S.A.S. avanzó en su misión con la construcción de la Estación de Integración Norte y rehabilitación vial

de la Calle 5, mejorando la infraestructura y seguridad vial.

- Se inició con la implementación de tecnología para el sistema de recaudo centralizado y control de flota, fortaleciendo la operación del SETP.
- Se desarrollaron campañas de cultura ciudadana y seguridad vial, promoviendo respeto por normas de tránsito y la prevención de violencias en el transporte público.

Gestión Financiera

En materia de gestión financiera, el Municipio reafirmó su compromiso presupuestal mediante la apropiación presupuestal del valor correspondiente a los ajustes de los aportes establecidos en el convenio de cofinanciación, con el objetivo de dejar a paz y salvo las obligaciones correspondientes con la Nación. Hasta el año 2024 Movilidad Futura SAS, ha logrado ejecutar cerca del 80% de los recursos totales del convenio, reflejando un avance significativo en la implementación del SETP. El recurso pendiente corresponde a recursos destinados a la construcción de la Estación de Integración Occidente y a la adquisición de nueva flota para fortalecer el sistema de transporte público.

Gestión social

La gestión social del SETP se ha centrado en campañas de cultura ciudadana y apropiación del SETP. Se desarrollaron encuentros pedagógicos con niños, jóvenes, transportadores y ciudadanía en general. Destacan las campañas "Movilízate Segura", enfocada en prevenir violencias basadas en género en el transporte público, y "Movi Educa", orientada a la movilidad segura en instituciones educativas. Estas acciones refuerzan el compromiso del SETP con el uso adecuado del sistema, la seguridad vial y la inclusión de enfoques diferenciales en la educación para la movilidad.

Gestión ambiental

La gestión ambiental del SETP ha estado guiada por las directrices del Plan Nacional de Desarrollo, priorizando el uso de energías limpias, se proyecta adquirir flota eléctrica con recursos del convenio de cofinanciación. Esto ha implicado ajustes al diseño operacional, modelo financiero y estrategias técnicas para garantizar sostenibilidad. La flota diésel será reemplazada por vehículos eléctricos, contribuyendo así a la reducción de emisiones y alineando el sistema con los objetivos nacionales de movilidad sostenible y desarrollo urbano.

Gobierno Corporativo

La implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y el fortalecimiento del control interno son herramientas clave en el gobierno corporativo de Movilidad Futura S.A.S. Estas prácticas garantizan la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia en la gestión de la entidad. La definición clara de roles y la participación activa de los directivos facilitan la toma de decisiones estratégicas alineadas con los objetivos institucionales. Así, se promueve una gestión sostenible, con control de riesgos y rendición de cuentas permanente ante los grupos de interés y la sociedad.

	2023	2024
Apropiación Nación	24.041	18.027
Desembolsos Nación	14.345	4.333
Apropiación Ente Territorial	2.000	4.000
Desembolsos Ente Territorial	2.000	4.000
Saldo en fiducia Nación	6.814	727
Saldo en fiducia Ente Territorial	3.103	4.657

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes



Variación de planta de personal
2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **10,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$7,6 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$11,2 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 68 % **Otros: 32 %**

EMPRESA FÉRREA REGIONAL S.A.S EFR

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co>



Orlando Santiago Cely
Gerente de la Compañía



Diego Armando Jiménez Vargas
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Diego Armando Jiménez Vargas
Germán Andrés Fuertes
Carlos Alberto Chávez Moya
Ferney Camacho
Felipe León Montealegre
Vacante
Vacante

Suplentes:

Sin Suplentes

73 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

5

Número de
reuniones
ordinarias:

7

Número de
reuniones
extraordinarias:

1 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **AYC AUDITORES Y
CONSULTORES
LTDA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

0

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/Informe-de-gestion-2024x.pdf>

Sociedad del orden departamental, de carácter comercial autónoma con aportes públicos. Se centra en el desarrollo, establecimiento, explotación y operación de la infraestructura y sistemas de transporte masivo y de transporte ferroviario. Con los convenios de cofinanciación firmados entre la Gobernación de Cundinamarca y la Nación, fue designada como Ente Gestor de Regiotram de Occidente y la Extensión de la Troncal NQS de Transmilenio a Soacha Fases II y III.

Visión estratégica

En 2030 seremos líderes en la gestión y operación de sistemas de transporte regional innovadores, sostenibles y modernos que contribuyan al desarrollo social y económico del territorio.

Objetivos principales 2025

1. Activación del Sistema de Transporte Férreo de Pasajeros - RegioTram de Occidente y extensión de la troncal NQS del SITM a Soacha fases II y III.
2. Acompañamiento técnico para la estructuración del proyecto RegioTram del Norte.
3. Estructurar nivel de factibilidad proyecto Transmilenio a Soacha Fase IV.
4. Ejecutar los gastos de subvención para la operación del ente gestor de los proyectos.
5. Contar con políticas sostenibles e información para la adaptación al cambio climático.
6. Fortalecimiento Institucional y relacionamiento con medios de comunicación y territorio e Implementación de Cultura Regio

Destacados Misionales

- Avance RegioTram de Occidente (27,72%): estudios y diseños, construcciones (patios ANI y El Corzo), adquisición predios, gestión entidades de Servicios Públicos etc.

- Avance extensión de Transmilenio a Soacha fases II y III, (51.41%), lote 1 (24.07%) y lote 2 (73.01%), operación calzadas sector 1 y sector 5, obras Colector Sur y la terminación puentes vehicular y peatonal (Patio Portal el Vínculo).
- Modelo de relacionamiento "Cultura Regio" de hábitos de comportamiento positivo con grupos de interés.

Gestión Financiera

En 2024, se invirtieron \$100.686 millones en el Regiotram de Occidente, distribuidos en Traslado de redes \$7.151, Infraestructura vial \$2.803, Infraestructura de soporte \$4.236, Predios y planes \$7.566, Consultoría \$78.263, PMA \$651 y Costos financieros \$16.

Además, se destinaron \$95.184 millones a la extensión de la troncal NQS de Transmilenio a Soacha, en donde la inversión más importante está dada en los componentes de Infraestructura de soporte \$7.484, Adecuación malla vial \$25.073, Consultoría \$16.656, PMA \$5.316, Traslado de redes \$10.795, Servicio a la deuda \$14.941, Costos financieros \$4.716 entre otros. *Valores expresados en millones

Gestión social

En RegioTram de Occidente se realizaron 253 jornadas comunitarias (2457 participantes) y se atendieron 60 PQRs, generando 394 empleos mensuales. En Transmilenio a Soacha Fase II y III, se implementaron programas de divulgación (104 reuniones, 20 puntos de información), se atendieron el 100% de las PQRs, se realizaron 12 talleres de sostenibilidad y se generaron 528 empleos mensuales (158 en Soacha).

El programa Cultura Regio fortaleció significativamente su modelo de relacionamiento, apropiación, cultura ciudadana y educación vial ferroviaria entre los diversos grupos de interés del área de influencia del RegioTram de Occidente, alcanzando una participación total de 10.531 individuos.

Gestión ambiental

La Empresa Férrea Regional S.A.S. implementó un Sistema de Gestión Social y Ambiental para contribuir al equilibrio entre ambiente, sociedad y economía, pensando en las futuras generaciones. Su política de sostenibilidad se enfoca en la reducción de emisiones de GEI, el uso eficiente de recursos naturales, la adaptación climática, prácticas inclusivas, el fortalecimiento institucional y una cultura de sostenibilidad. En 2024, su compromiso ambiental fue reconocido por la Secretaría Distrital de Ambiente a través del PREAD, obteniendo el nivel "En marcha hacia la excelencia ambiental" (Resolución No. 00512).

	2023	2024
Regiotram		
Apropiación Nación	172.837	330.358
Desembolsos Nación	172.837	330.358
Apropiación Ente Territorial	111.002	116.696
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	27.426	101.123
Saldo en fiducia Municipio	0	0
Soacha Fase II y III		
Apropiación Nación	84.165	115.818
Desembolsos Nación	84.165	0
Apropiación Ente Territorial	31.310	32.458
Desembolsos Ente Territorial	9.196	9.654
Saldo en fiducia Nación	28.524	0

Gobierno Corporativo

Entre las principales decisiones de la Junta Directiva para el año 2024 se encuentran: Aprobación del informe de la administración de la vigencia 2023, del Plan Estratégico Anual de la Entidad y sus actualizaciones, viabilización de las adiciones al presupuesto de ingresos, recursos de capital y gastos de la EFR y autorización al Gerente General para suscribir contratos y convenios interadministrativos. Por otro lado, la EFR cuenta con un Código de Gobierno Corporativo que describe el modelo de Gobierno Corporativo de la empresa, establece los parámetros de buen gobierno y recopila las mejores prácticas en materia de transparencia y sostenibilidad.



Variación de planta de personal
2023/2024: **261,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **92,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$8,8 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$8,9 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Regiotram -> Nación: 69% Otros: 31%
Soacha Fase II y III -> Nación: 69% Otros: 31%

SETP PASTO - AVANTE

<https://web.avante.gov.co>



Fides Eugenio Cordoba Castillo
Gerente de la Compañía



Nicolás Martín Toro Muñoz
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Nicolas Martin Toro Muñoz
Emilsen Narvaez Enriquez
Carolina Gonzales Pardo
Sonia Aleyzandra Gaona
Ana Gabriela Rosero Rojas

Suplentes:

Sin Suplentes

95 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

3

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **NO APLICA**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://docs.google.com/document/d/1tIR54pGXFhvYlzhRWeHAYa8MiFRdwdE9/edit?usp=sharing&ouid=115860783486783326291&rtpof=true&sd=true>

U.A.E AVANTE SETP, es un ente gestor descentralizado del orden municipal con autonomía administrativa, financiera y de gestión, que tiene como misión ejecutar, planear, coordinar, gestionar, desarrollar, construir e implementar el Sistema Estratégico de Transporte Público de pasajeros SETP, para la ciudad de Pasto.

Visión estratégica

En el año 2024 ser líderes y modelo de eficiencia en el desarrollo e implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público dentro de la estrategia de Ciudades Amables, a través de un manejo eficiente de los recursos asignados para desarrollar todos los componentes contemplados en el proyecto.

Objetivos principales 2025

- En el marco de la misión institucional y para continuar con la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público, dentro de los principales objetivos se plantea:

1. Efectuar la instalación del Sistema de Recaudo Centralizado.
2. Se propone lograr la terminación de la construcción del patio Briceño y el patio Chapal para efectuar la entrega a los operadores para su funcionamiento.
3. Se plantea efectuar la terminación de la construcción de la infraestructura vial, espacio público y obras complementarias en la glorieta Chapal fase I mejorando así la movilidad.

Destacados Misionales

- Finalización de la construcción del Patio Briceño , infraestructura destinada al estacionamiento de hasta 80 autobuses , fortaleciendo la operación del Sistema Estratégico de Transporte Público – SETP.
- Culminación del Patio Taller Chapal , con una capacidad de estacionamiento para 158 autobuses , incluyendo áreas de

mantenimiento que optimizan la gestión técnica y operativa de la flota del sistema.

- Ejecución en curso de la Fase 1 de la Glorieta Chapal , una obra de infraestructura vial estratégica para la movilidad urbana. Este proyecto representa un hito clave para el SETP y para la ciudad de Pasto, al ubicarse en un punto neurálgico de acceso y salida del casco urbano hacia el sur del departamento y la frontera con Ecuador.

Gestión Financiera

El Presupuesto aprobado para la vigencia 2024, mediante Acuerdo 040 de 2023 para la UAE SETP AVANTE. Ascende a un valor de \$34.323 millones de pesos, de los cuales \$31.000 millones corresponden al Municipio entre recursos elegibles y no elegibles y \$3.323 a la Nación. Durante el año 2024 se comprometieron \$23.962 millones de los cuales \$17.516 corresponden a recursos de vigencias futuras excepcionales, en la contratación del Sistema de Recaudo Centralizado. En cuanto a la información del Estado de situación Financiera que refieren los recursos no elegibles para el proyecto en la vigencia 2024, se registraron ingresos por valor de \$5.152 millones y gastos por \$1.346 resultando un excedente de \$3.806 millones de pesos.

Gestión social

Se han coordinado diversas actividades para atender problemáticas, requerimientos y compromisos con la comunidad beneficiaria de las obras, así como con la ciudadanía en general, mejorando su calidad de vida mediante infraestructura. A través del componente social y programas como información, divulgación, atención y participación ciudadana, se brinda respuesta oportuna y se promueve la integración de la comunidad en comités de veeduría y encuentros con la entidad y contratistas. Además, programas como vinculación de mano de obra, influjo laboral y equidad de género promueven igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres.

Gestión ambiental

La gestión ambiental de la UAE SETP AVANTE se orienta a prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales generados por sus actividades. Para ello, implementa Planes de Manejo Ambiental (PMA) en cada una de las obras, con un enfoque centrado en la conservación de los recursos naturales. Estos planes promueven el reciclaje, la adecuada gestión de residuos y el desarrollo de acciones para la protección de la biodiversidad, contribuyendo así al desarrollo sostenible mediante el cumplimiento riguroso de los distintos programas que integran el PMA.

	2023	2024
Apropiación Nación	0	0
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	4.770	3.323
Saldo en fiducia Ente Territorial	18.087	11.621

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Gobierno Corporativo

El consejo directivo como gobierno corporativo dentro del marco administrativo realizó diversas acciones encaminadas a un adecuado funcionamiento de la entidad, destacando la aprobación de las inversiones que programó UAE SETP - AVANTE de acuerdo con la elegibilidad que estableció el comité técnico, vigilando de igual manera el cumplimiento de la adecuada administración de los recursos del SETP, velando así, por el estricto cumplimiento del convenio de cofinanciación celebrado entre la nación y el municipio de Pasto, para la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público.

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
2	74
Mujeres:	Mujeres:
0	21
Hombres:	Hombres:
2	53
Mujeres en cargos directivos:	0
Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal
2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **1,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$0,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$8,5 M**

Porcentaje de Cofinanciación

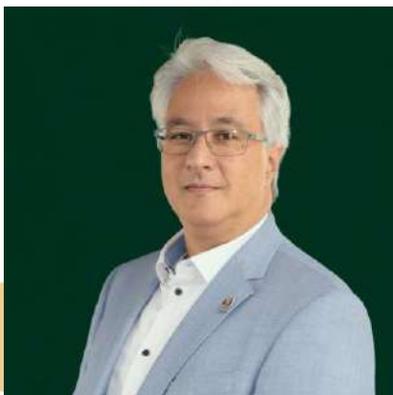
Nación: 70 %

Otros: 30 %



EMPRESA METRO DE MEDELLÍN

www.metrodemedellin.gov.co



Tomás Andrés Elejalde Escobar
Gerente de la Compañía



Andrés Julián Rendón Cardona
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Andrés Julián Rendón Cardona
Federico Gutiérrez Zuluaga
Eugenio Prieto Soto
Ana Cathalina Ochoa Yepes
Juan Carlos Tafur Hernández
Sebastián Hinestroza Arango
Mary Luz Escobar Rivera
Ferney Camacho
Luis Alexander López Ruíz

Suplentes:

Luis Horacio Gallón
Mateo González Benítez
Martha Constanza Coronado
Sergio Rafel Pabón Lozano
William Yesid Cifuentes Villamil
Sonia Aleyzandra Gaona Uscátegui
Vacante

92 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

10

Número de
reuniones
ordinarias:

3

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin Remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO AUDIT
S. A. S. BIC.**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metrodemedellin.gov.co/memoria-de-sostenibilidad-2024>



La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. es una sociedad entre entidades públicas, asimilada a una Empresa Industrial y Comercial del Estado, cuyos Socios son el Departamento de Antioquia y el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Su operación esencial, el servicio de transporte público de pasajeros con tecnología metro, cable aéreo, BRT (Buses de tránsito rápido) y tranvía desarrollado en el Valle de Aburrá.

Visión estratégica

Ser a 2025 una Empresa innovadora con un crecimiento eficiente, articuladora de la movilidad como servicio, para conectar 1,3 millones de viajeros al día y con una participación de ingresos por negocios asociados del 15%.

Objetivos principales 2025

1. Alcanzar 1,3 millones de viajes en DTL.
2. Extender la Cultura Metro a todos los grupos de interés para lograr una calificación de 9,5/10 en Reputación Corporativa.
3. Alcanzar un 15% de ingresos no tarifarios.
4. Contribuir con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.
5. Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad.
6. Obtener recursos de fuentes externas y alternativas.
7. Fortalecer la excelencia organizacional en la era de la transformación digital.
8. Fortalecer el ecosistema de innovación.
9. Alcanzar un margen EBITDA del 23%.
10. Maximizar ingresos tarifarios.
11. Maximizar la rentabilidad de los activos.

Destacados Misionales

- Generación de externalidades positivas en lo económico, social y ambiental valoradas en \$6.23 billones, debido al uso de energías limpias

- Movilización de 308 millones de usuarios, que generaron \$796.004 millones en ingresos por servicios de transporte
- Obtención de ingresos por negocios asociados por valor de \$76.541 millones, entre ellos el primer año de operación del Metro de Quito

Gestión Financiera

Para la vigencia 2024 la utilidad operativa se encuentra en \$23.583 y se presenta una disminución con respecto a los ingresos esperados debido a la disminución de la afluencia, sin embargo, dicha baja es compensada con el crecimiento de los Negocios Asociados a la prestación del servicio de transporte. Durante la vigencia 2024 se alcanzó un EBITDA de \$199.425 correspondiente a un margen del 23%.

Gestión social

El modelo de gestión social del Metro propende por el relacionamiento positivo con los grupos de interés comunidad y usuarios a través de la implementación de estrategias, acciones, procedimientos y programas mediados por un enfoque de DDHH en la vía de la promoción de la diversidad, la equidad, la inclusión y la protección de grupos sociales. Los programas realizados: Amigos Metro, agenda cultural, salas de alfabetización digital, escuela de líderes, bibliometro y acciones articuladas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que inciden directamente en el bienestar de niños, niñas, mujeres, indígenas, población afro, discapacidad y población migrante, contribuyendo a la reivindicación de derechos asociados a las violencias basadas en género, ESCNNA y discriminación múltiple.

En el año 2024 se registraron 6.3 millones de participantes (población impactada usuarios y comunidad) de diferentes grupos poblacionales en actividades de gestión social en proyectos, gestión cultural, relacionamiento comunitario, gestión educativa y entorno cuidado

Gestión ambiental

Para el año 2024 se realizó la migración del modelo de sostenibilidad a Sostenibilidad Corporativa bajo criterios ASG, además, generó beneficios ambientales enfocados en la gestión de cambio climático evitando 656.391 t de CO2 y 33.450 t de contaminantes atmosféricos que favorecen las condiciones de calidad de aire del Valle de Aburrá. Se realizó la actualización de la Huella de Carbono cuyo resultado fue de 5.508 t de CO2 y se determinó el "Plan de Descarbonización" para lograr Carbono Neutral en un corto o mediano plazo.

Gobierno Corporativo

Metro de Medellín realizó una reforma integral a sus estatutos, los cuales fueron elaborados en el año 1978 y habían tenido 58 reformas, pero sobre aspectos puntuales. La reforma se da atendiendo a las buenas practicas de Gobierno Corporativo y a las nuevas dinámicas de la Empresa.

Se creó dentro de la estructura de la Empresa la Gerencia de Proyectos e Infraestructura.

En las sesiones de Junta Directiva se aprobaron temas como: creación de Gerencia de Proyectos, autorización creación de plazas, aprobación de vigencias futuras, aprobación presupuesto, entre otros.

Por su parte La Junta de Socios aprobó la memoria de sostenibilidad y los estados financieros 2023. Asimismo, resolvió tres conflictos de interés.

	2023	2024
Apropiación Nación	0	483.135
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	67.448	125.004
Desembolsos Ente Territorial	67.448	125.004
Saldo en fiducia Nación	0	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	125.494	44.443

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos en precios corrientes



Variación de planta de personal 2023/2024: **0,1 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **0,1 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$5,9 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$5,2 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 66 % Ente Territorial: 34 %

SETP SINCELEJO - METRO SABANAS

<https://metrosabanas-sas.micolombiadigital.gov.co/>



Soley Margoth Junco Genes
Gerente de la Compañía



Yahir Fernando Acuña Cardales
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Yahir Fernando Acuña Cardales
Felipe León Montealegre
Claudia Janeth Mercado Velandía
Angela Mercedes Rodríguez Rincon
Joe Cohen Medina

Suplentes:

Yeimis Urzola Torres
Andrés Plaza
Sandra Díaz
Giovannis Benavides

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

6

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin Remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **ADALBERTO
ENRIQUE FABRA
ARRIETA
TP 102380-T**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://metrosabanas-sas.micolombiadigital.gov.co/control/informe-de-rendicion-de-cuentas-a-la-ciudadania>

METRO SABANAS SAS es una empresa pública de la orden territorial creada por medio de la acta 001 del 2010, donde su único accionista es el municipio de sincelejo.

Visión estratégica

En el año 2033, Metro Sabanas S.A.S. será el principal referente del Sistema Estratégico de Transporte público SETP de Sincelejo y líder en tecnología e innovación asociados al transporte.

Objetivos principales 2025

1. Optimizar los procesos internos para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.
2. Consolidar la cultura organizacional con enfoque en formación, seguridad y servicio.
3. Culminar procesos técnicos, jurídicos y logísticos para la entrada en operación del SETP.
4. Fortalecer las capacidades administrativas y operativas del equipo humano.
5. Establecer alianzas institucionales clave para el inicio exitoso del servicio.

Destacados Misionales

- Culminación de obras de infraestructura clave para la operación del sistema.
- Aprobación del esquema tarifario y validación del modelo de operación.
- Ejecución de campañas pedagógicas en cultura ciudadana y uso del sistema.

Gestión Financiera

Durante 2024, Metro Sabanas S.A.S. presentó un aumento del 6% en el total de activos, alcanzando \$1.285 millones COP, impulsado principalmente por un crecimiento del 18% en el activo corriente, a pesar de una reducción del 3% en el activo no corriente. El pasivo total

se incrementó en un 92%, destacándose un aumento significativo del 359% en el pasivo corriente, especialmente en cuentas por pagar y obligaciones laborales. El patrimonio se redujo en un 21% debido a una pérdida del ejercicio por \$432 millones COP. Estas variaciones reflejan un deterioro en la rentabilidad y un aumento en el endeudamiento, posiblemente derivados de una disminución drástica en ingresos operacionales y una mayor presión financiera.

Gestión social

Se desarrollaron jornadas de socialización del sistema con comunidades locales, priorizando la inclusión y el acceso equitativo, con el programa "Enrutate con la cultura SETP"; con el fin de aportar pautas de urbanidad, respeto y seguridad. Además, se promovieron espacios interinstitucionales para articular acciones con entes territoriales. Estas iniciativas fortalecen la confianza pública y refuerzan el compromiso de METRO SABANAS S.A.S. con una movilidad digna, ética y sostenible, centrada en las personas y sus territorios.

Gestión ambiental

De la gestión ambiental de la entidad Metro Sabanas SAS podemos resaltar las acciones conjuntas tomadas en nuestros proyectos donde se mantiene la implementación de medidas de manejo ambiental (PMA) en la ejecución de las obras del SETP. Adicionalmente, la participación en jornadas interinstitucionales de educación ambiental tales como la recolección de tapas plásticas, reuso de materiales de oficina, capacitaciones en ahorro y uso de agua y energía y la separación de residuos generados.

Gobierno Corporativo

En 2024 no se presentaron casos activos de conflicto de interés. Se mantuvo la estructura de propiedad y se fortaleció la gobernanza con la ejecución de las políticas de transparencia, ética y rendición de cuentas. La Junta Directiva sesionó de forma ordinaria y extraordinaria, aprobando avances, claves del proyecto, como el modelo de operación. Se realizaron las auditorías conforme al plan anual de auditoría sin hallazgos. La contratación se llevó a cabo en la plataforma Secop ii, asegurando decisiones estratégicas basadas en criterios técnicos, legales y financieros que refuerzan la institucionalidad de la empresa.

	2023	2024
Apropiación Nación	26.074	0
Desembolsos Nación	10.000	0
Apropiación Ente Territorial	24.955	27.257
Desembolsos Ente Territorial	7.724	3.171
Saldo en fiducia Nación	8.814	7.075
Saldo en fiducia Ente Territorial	13.926	11.412

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Empleados de planta:	6	Contratistas/Temporales:	240
Mujeres:	3	Mujeres:	138
Hombres:	3	Hombres:	102
Mujeres en cargos directivos:	2		
Personal en condición de discapacidad:	0		

Variación de planta de personal 2023/2024: **16,6 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **80,3 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$7,6 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$7,8 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 63 % Ente Territorial: 37 %



SITM MEDELLÍN - METROPLÚS

www.metroplus.gov.co



Katherine Manco Quiroz
Gerente de la Compañía



Mateo González Benítez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Sonia Aleyzandra Gaona Uzcátegui
William Mauricio Vallejo Caicedo
Martha Constanza Coronado Fajardo
Mateo González Benítez
Raúl Cardona González

Suplentes:

María Camila Páez Páez
Gustavo Adolfo Salazar Herrán
Iván Reinaldo Sarmiento Ordosgoitia
Jaime Andrés Naranjo Medina
Diego Torres Sánchez

74 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

9

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**RUSSELL
BEDFORD
GCT S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.metroplus.gov.co/wp-content/uploads/2025/04/INFORME-DE-GESTION-2024.pdf>



El 21 de febrero se constituye Metroplús S.A. a través de una sociedad por acciones, conformada por los municipios de Medellín, Envigado e Itagüí; Metro, Terminales de Transporte y el IDEA.

A la fecha, ha construido la Troncal Belén Aranjuez, 5 estaciones en la Avenida oriental y las obras de la Pretroncal Sur en Medellín, Envigado e Itagüí. Avanza en el diseño de las estaciones en la Av. Guayabal.

Visión estratégica

Para el 2028, Metroplús será la empresa líder en Colombia en movilidad inteligente.

Objetivos principales 2025

- 1. Culminar la infraestructura vial de la Pretroncal Sur iniciando el proceso constructivo del tramo 2C en el municipio de Envigado.
- 2. Culminar los estudios y diseños de las estaciones de la Pretroncal Sur.
- 3. Conectar la Pretroncal del sur con la Pretroncal Medellín por medio de la construcción de estaciones en la Av. Guayabal.
- 4. Continuar la estructuración técnica, legal y financiera para la operación Pretroncal del Sur.
- 5. Generar convenios con otras entidades públicas para asesoría, consultoría y capacitación en materia de servicios de transporte público urbano de pasajeros.

Destacados Misionales

- Fue puesta en servicio la obra de construcción de la Pretroncal Sur del sistema Metroplús, Tramo 4A, Fase 1-B, en el municipio de Itagüí.
- Se entregó la obra de recuperación e intervención de las vías públicas asociadas a las rutas alimentadoras de las cuencas 3, 4 y 6 del Distrito de Medellín.
- En estas obras se realizó recuperación de corredores peatonales, pavimentación de

vías, construcción de muros de contención, urbanismo y demarcación vial

Gestión Financiera

La entidad presenta pérdida de \$6.263 (Cifra en Millones), debido a la inclusión de la indexación en el pasivo no corriente de los intereses del Laudo Arbitral de la agrupación Guinovart por \$11.120. Es de anotar que sin este laudo el resultado hubiese sido positivo con una Utilidad de \$4.857. El activo está valorado en 9.546; el capital de Trabajo 7.160 y una Razón Corriente de 4,07.

Gestión social

Las veedurías ciudadanas en tramo 4ª fase 1b y veeduría municipio de Envigado para pretroncal sur tramo 2b y 2c, asistieron a los comités ciudadanos de obra y reuniones, garantizando transparencia, confianza y cumplimiento del cronograma de ejecución pactado. Realización de talleres de sostenibilidad, capacitaciones sociales ambientales y de SST mitigando impactos en las comunidades de influencia directa generando empleo local y mejorando movilidad urbana con espacios amplios y seguros para el disfrute de familias y mascotas. La gestión social en obra reafirmó el compromiso ético y sostenible de Metroplús con el desarrollo integral de los territorios intervenidos.

Gestión ambiental

Se ejecutaron acciones para mejorar la biodiversidad en los tramos de Metroplús, incluyendo la construcción de zonas verdes, siembra de 595 árboles, 22 trasplantes y conservación de 52 individuos. Se realizaron actividades de monitoreo y seguimiento de fauna silvestre, con un promedio de 85 especies registradas en los corredores viales. Además, se intervinieron cuerpos hídricos para mitigar los efectos del aumento de lluvias y se entregaron las obras de box-couvert y la canalización de la quebrada Doña María, mejorando la capacidad hidráulica de estos afluentes en el municipio de Itagüí.

Gobierno Corporativo

Se realizó el seguimiento para dar cumplimiento a cabalidad de los reglamentos estipulados en el periodo 2024. Se continúa con los controles dentro la normatividad de la entidad. Se celebraron las reuniones de Junta Directiva de la No. 202 a la 210.

Se llevaron a cabo la Asamblea General Ordinaria de Accionistas No. 37 y 38 de 2024. Se atendieron los asuntos jurídicos de la sociedad, se llevaron a cabo los comités financieros y de gobierno corporativo.

	2023	2024
Apropiación Nación	10.413	0
Desembolsos Nación	35.656	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	27.078	0
Saldo en fiducia Ente Territorial	6.725	0

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes



Variación de planta de personal 2023/2024: **25,0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **3,6 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$8,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$9,2 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 59 %

Otros: 41 %

SETP NEIVA - TRANSFEDERAL

<https://www.setpneiva.gov.co>



Edna Johanna Cruz Bonilla
Gerente de la Compañía (E)



Germán Casagua Bonilla
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

German Casagua Bonilla
Edna Johanna Cruz Bonilla
Luis Alejandro Zambrano Ruiz
Claudia Janeth Mercado Velandia
Sandra Díaz Catellanos

Suplentes:

Sin Suplentes

72 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

2

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

**JAIME ENRIQUE
VALBUENA
VILLARREAL -
TP 20359-T**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

3

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.setpneiva.gov.co/images/pdf/Informes/2024/INFORME-DE-GESTIN_VIGENCIA-2024.pdf

La política nacional de mejorar las condiciones del transporte del país prevista en el CONPES 3462 de 2001 se desarrolla a través de los SETP, en armonía con el programa 'Ciudades Amables'. Con el CONPES 3756 de 2013 se hace la declaratoria de importancia estratégica del proyecto, lo cual da paso a la creación del SETP TRANSFEDERAL S.A.S., entidad encargada de la ejecución del proyecto en la ciudad de Neiva.

Visión estratégica

En el 2030 el SETP de Neiva implementará y operará formalmente el Sistema Estratégico de Transporte Público, buscando con ellos eficiencia, equidad, competitividad y sostenibilidad, que enmarcan los principios de la política nacional de transporte y de la ley 2294 de 2023 - PND

Objetivos principales 2025

1. Socializar el proyecto del Sistema Estratégico de Transporte Público a la comunidad de Neiva, gremio de transportadores y sectores económicos interesados.
2. Desarrollar los procesos que permitan configurar la adquisición de Tecnología y Flota, para garantizar la prestación del servicio en condiciones sostenibilidad y eficiencia.

Destacados Misionales

- Cierre de los proyectos que permitieron la implementación del sistema de paraderos del SETP y del Patio Taller Oriente.
- Se efectuó el ajuste del modelo operacional del SETP, el cual se actualizó de acuerdo a las condiciones de oferta y demanda de pasajeros.
- Se generó los procesos de acompañamiento que posibilitaron el empréstito de recursos para el cumplimiento de los aportes municipales al convenio de cofinanciación previstos en el CONPES 3756 de 2013.

Gestión Financiera

A 31 de diciembre de 2024, el porcentaje de ejecución en el presupuesto de ingresos fue del 46,21% (disponibilidad inicial, aportes Municipio, Nación y otros aportes adicionales) y en el presupuesto de gastos se refleja un porcentaje de ejecución del 45,89%, correspondiente al pago de cuentas por pagar, gastos de funcionamiento e inversión. El presupuesto de ingresos y gastos presentó un equilibrio financiero; Lo anterior se evidencia en la ejecución presupuestal de Ingresos y Gastos, así como también el recaudo de los recursos se evidencian en los movimientos bancarios del proyecto debidamente conciliados por fuentes de financiación de acuerdo con la información suministrada por la entidad bancaria que maneja el encargo fiduciario del SETP de Neiva.

Gestión social

Se desarrolló una ruta que permitió la socialización de los servicios en pre-operación del SETP de la ciudad de Neiva, los cuales se consolidaron en su totalidad en el Segundo semestre del año 2024. Las redes sociales y el acompañamiento de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía de Neiva permitieron generar un conocimiento amplio a la ciudadanía del municipio. Los esfuerzos permitieron que el operador de recaudo para el sistema, generara un proceso de socialización desde la perspectiva privada para el desarrollo del proceso de operación.

Gestión ambiental

Desde las condiciones de implementación del sistema, y en la futura perspectiva para la compra de flota, se dio inicio a un estudio de mercado para la evaluar las tipologías vehiculares de CERO O BAJAS EMISIONES, buscando un impacto en el desarrollo del proyecto, no solo desde el esquema ambiental; busca la eficiencia, sostenibilidad y mejor prestación del servicio a los ciudadanos de la capital huilense.

Gobierno Corporativo

Se actualizaron políticas internas y lineamientos de conducta ética. La Junta Directiva y sus comités sesionaron regularmente de acuerdo a sus estatutos, adoptando decisiones estratégicas como fue la aprobación de los estados financieros y aprobación del presupuesto para la vigencia siguiente. Se mejoraron las prácticas de transparencia y se reforzaron los mecanismos de rendición de cuentas. Destaca la implementación de programas de capacitación dirigidos al personal directivo y técnico en temas de integridad, código de ética y prevención de la corrupción, consolidando una cultura organizacional basada en la ética y la legalidad. No se registraron casos activos de conflicto de interés en la organización, se realizaron ajustes en la administración que reforzaron la gestión institucional.

	2023	2024
Apropiación Nación	39.768	10.000
Desembolsos Nación	4.252	0
Apropiación Ente Territorial	0	6.000
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia Nación	13.108	4.687
Saldo en fiducia Ente Territorial	3.698	3.233

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Empleados de planta:	1	Contratistas/ Temporales:	27
Mujeres:	1	Mujeres:	14
Hombres:	0	Hombres:	13
Mujeres en cargos directivos:	1		
Personal en condición de discapacidad:	0		

Variación de planta de personal
2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **0,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$0,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$8,5 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 60 % Otros: 40 %

SETP SANTA MARTA - SANTA MARTA S.A.S

<https://setpsantamarta.gov.co>



Sandra Isabel Linero Britto
Presidente de la Compañía



Carlos Alberto Pinedo Cuello
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Carlos Alberto Pinedo Cuello
Carlos Ariza
Luisa Fernanda Tovar Cortes
Luis Alejandro Zambrano
Ruiz Khadir Rashid Kairuz Diaz
Sandra Isabel Britto Linero
Luis Angel Garzon Cantillo

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

4

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **RJR CONSULTORIAS S.A.S** Número de Mujeres en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://setpsantamarta.gov.co/transparencia/#1605115931270-3b953b38-2f7c>

El Sistema Estratégico de Transporte Público de Santa Marta – SETP Santa Marta S.A.S., es una entidad descentralizada del nivel municipal, encargada de liderar el diseño, ejecución y seguimiento del Sistema Estratégico de Transporte Público en la ciudad. Su labor busca optimizar la movilidad urbana, promover el desarrollo sostenible y contribuir a la construcción de una Santa Marta más accesible, eficiente e incluyente para todos sus habitantes.

Visión estratégica

Para el año 2027, el SETP Santa Marta aspira a Ser reconocido como líder en movilidad urbana, sostenible y eficiente, mejorando significativamente la calidad de vida de los samarios e impulsando el progreso y la modernidad de la ciudad.

Objetivos principales 2025

1. La puesta en Funcionamiento del Sistema Estratégico de Transporte Público de la Ciudad de Santa Marta.
2. La Firma de un CONPES para la ciudad de Santa Marta que permita la implementación de Flota Eléctrica y la transición al modelo de SITP en Santa Marta.
3. Implementar el Proyecto de Zonas de Estacionamiento Regulado (ZER) como mecanismo de captación de recursos para el Fondo de Estabilización Financiera y Subvención (FETS)

Destacados Misionales

- Inauguración de la Terminal de Transferencia de Mamatoco.
- Inicio de construcción del Patio Taller Líbano.
- Socialización de sistemas de monitoreo de flotas y validadores de pago electrónico.

Gestión Financiera

Durante el año 2024, la entidad recibió los aportes del Distrito correspondientes a la vigencia 2023 y parcialmente a la de 2024. Estos recursos permitieron cubrir obligaciones pendientes del año anterior, fortaleciendo el flujo de caja y garantizando la continuidad de las actividades establecidas en el convenio de cofinanciación. Aunque la gerencia del proyecto no es financiable bajo dicho convenio, se suscribió un convenio interadministrativo adicional con el Distrito para cubrir esta necesidad. Este esquema permitió mantener una ejecución operativa eficiente. Si bien no se reportaron ingresos comerciales directos, se optimizó el uso de los recursos públicos, mejorando los márgenes operativos del proyecto y garantizando el cumplimiento de los objetivos contractuales sin sobrecostos ni afectaciones significativas a la estructura financiera.

Gestión social

Actividades Comunidad: Durante la entrega del parque al barrio La Bolivariana, el Área Social de Gestión Predial y Reasentamiento realizó actividades recreativas para niños, incluyendo fútbol, juegos inflables, pintucaritas, proyección de una película infantil y una charla sobre pertenencia y cuidado del espacio público.

Cultura "Me Comprometo": Se desarrolló un taller formativo con conductores de Transporte Ziruma y Transporte Bastidas, enfocado en promover buena presentación personal y compromiso ciudadano.

Campaña 25N: En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se difundió un flyer informativo en redes sociales para sensibilizar sobre violencia de género.

Gestión ambiental

Se realizaron jornadas de siembra de 200 árboles en la ronda hídrica del río Manzanares, en la zona aledaña de la calle 30. Se realizó la recolección de residuos sólidos en coordinación con la empresa de servicio de aseo y la oficina de gestión del riesgo y cambio climático, en el sector de la desembocadura del río Manzanares, espacios remanentes y ronda hídrica del río ubicados sobre la calle 30. Cumplimiento del PGIRS, con el cumplimiento de la estrategia de las 3R para el manejo de residuos sólidos.

Gobierno Corporativo

Se implementaron buenas prácticas de transparencia y rendición de cuentas. Se realizaron ajustes en la administración orientados a mejorar la eficiencia operativa. La Junta Directiva sesionó regularmente, adoptando decisiones clave para la sostenibilidad del proyecto y haciendo seguimiento a los planes estratégicos. Asimismo, los comités de apoyo reforzaron sus funciones de control y evaluación. Se promovieron espacios de capacitación y se avanzó en la actualización del Código de Buen Gobierno, consolidando un marco institucional más sólido y alineado con los principios de integridad y responsabilidad, también se tiene como propósito actualizar los estatutos para ir alineados con el gobierno corporativo.

	2023	2024
Apropiación Nación	36.242	12.000
Desembolsos Nación	52.568	0
Apropiación Ente Territorial	0	9.908
Desembolsos Ente Territorial	0	14.190
Saldo en fiducia Nación	988	84
Saldo en fiducia Ente Territorial	20	115

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Empleados de planta:	Contratistas/Temporales:
7	94
Mujeres:	Mujeres:
2	42
Hombres:	Hombres:
5	52
Mujeres en cargos directivos:	2
Personal en condición de discapacidad:	0

Variación de planta de personal
2023/2024: **133,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **10,8 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$14,9 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$10,8 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 65 % Otros: 35 %

SETP VALLEDUPAR - SIVA S.A.S.

<https://siva.gov.co/>



Jaime Andres Gonzalez Mejia
Gerente de la Compañía



Ernesto Miguel Orozco Duran
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ernesto Miguel Orzco Duran
Elvia Milena Sanjuan
Luis Alejandro Zambrano
Fabian Diaz Soto
Khadir Kairuz

Suplentes:

Sin Suplentes

100 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

6

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **Oñate & Asociados Ltda**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://siva.gov.co/informes-de-gestion/>

En 2010 se crea la empresa Sistema Integrado de Transporte de Valledupar SIVA S.A.S., de capital público, personería jurídica, autonomía presupuestal, administrativa y financiera. Sociedad descentralizada del orden municipal y de carácter Industrial y Comercial del Estado, encargada de la gestión, organización, construcción, planeación, vigilancia y control operativo del SETP de la ciudad de Valledupar; así como de comercializar servicios relacionados con la industria del transporte y sus servicios conexos.

Visión estratégica

Ser líder a nivel nacional en la implementación del transporte público colectivo eficiente, seguro y sostenible, ofreciendo un servicio moderno, accesible, inclusivo y confiable que satisfaga las necesidades de movilidad de los ciudadanos, contribuyendo a la transformación económica, social y ambiental de Valledupar.

-
-
-
-

Objetivos principales 2025

1. Consolidar la Implementación del SETP de Valledupar.
2. Normalizar la Operación del SETP de Valledupar.
3. Consolidar los ingresos colaterales del Ente Gestor.

Destacados Misionales

En 2024 se culminó la construcción del Patio Taller Sur. - Se culminó el proyecto de suministro e instalación de paraderos y señalética. - Se adjudicó el contrato de la solución de dos intercepciones conflictivas, dando cumplimiento a las metas planteadas en el Conpes sobre este componente.

Gestión Financiera

Con los recursos de Aportes Nación, se financia parcialmente la construcción del Patio Norte que cuenta con una capacidad de 80 buses que operan en el SETP de la ciudad de Valledupar. Con los demás recursos disponibles de las Entidades Territoriales, se

contrató la intervención de la Glorieta Mulata-Gallos, que mejorará las condiciones de movilidad y transporte en la ciudad. Adicionalmente, en temas operativos, se gestionaron recursos, adicionales a los aportados por las Entidades Territoriales al FET, para cubrir el diferencial tarifario, lo cual permitió tener al cierre del 2024, un sistema financieramente sostenible.

Gestión social

Con la entrada en operación en 2022, se continúa con la misión del SIVA en dignificar la movilización de los vallenatos; ya que se brinda un servicio de transporte eficiente (cubre el 95% del casco urbano con frecuencias entre 8-12 minutos), cómodo (equipados con aire acondicionado), seguro (cada vehículo tiene 2 cámaras de seguridad), incluyente (los vehículos cuentan con plataforma para personas con discapacidad, rutero interno, paraderos con placas informativas en braille) y sobre todo asequible, con una tarifa de tan sólo \$2.900 pesos, siendo una de las más bajas del país, beneficiando así a toda la población usuaria.

Gestión ambiental

El SETP de Valledupar se destaca por su sostenibilidad en el transporte público. Su nueva flota a gas natural reduce emisiones, mejorando la calidad del aire y la salud pública. Reconstruyeron más de 30 km, incluyendo 6.5 km de espacio público para promover medios de transporte alternativos y plantaron 1,200 árboles. Actualmente, SIVA cuenta con un Patio Taller (Norte) y otro en construcción (Sur), con diseño bioclimático para aprovechar la luz natural y la ventilación, además de amplias zonas verdes para mejorar la calidad del aire y reducir la temperatura.

Gobierno Corporativo

El Ente Gestor realizó la presentación del Código de Buen Gobierno de la entidad ante la Asamblea General de Accionistas. A su vez, se

estructuró y adelantó un plan de trabajo para fortalecer las buenas prácticas de gobierno corporativo, en coordinación con el Ministerio de Hacienda, dando cumplimiento a las disposiciones del CONPES 3991.

	2023	2024
Apropiación Nación	29.647	0
Desembolsos Nación	27.425	11.489
Apropiación Ente Territorial	17.184	4.934
Desembolsos Ente Territorial	20.429	5.963
Saldo en fiducia Nación	16.301	3.884
Saldo en fiducia Ente Territorial	26.406	28.180

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Empleados de planta:	3	Contratistas/Temporales:	45
Mujeres:	1	Mujeres:	26
Hombres:	2	Hombres:	19
Mujeres en cargos directivos:	2		
Personal en condición de discapacidad:	0		

Variación de planta de personal 2023/2024: **0,0 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **0,0 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$ 11,2**

Promedio de salarios de hombres: **\$10,1 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Nación: 63 % Otros: 37 %

SITM BOGOTÁ TRANSMILENIO

<https://www.transmilenio.gov.co/>



Maria Fernanda Ortíz Carrascal
Presidente de la Compañía



Claudia Diaz Acosta
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Carlos Fernando Galán
Ana Maria Cadena Ruiz
Luis Eduardo Acosta Medina
Yeimy Paola Molina Rojas
Orlando Molano Perez
Vacante

Suplentes:

Claudia Andrea Diaz Acosta
Andrés Felipe Uribe Medina
Diana Luz Arroyo Bucheli

49 %

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

6

Número de
reuniones
ordinarias:

1

Número de
reuniones
extraordinarias:

55 UVT

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal:

JOSE ODAIR
SUAREZ SOSA
TP 85.034-T

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.transmilenio.gov.co/publicaciones/154438/informe-de-gestion-2024/>

TRANSMILENIO S.A. es el ente gestor del Sistema Integrado de Transporte Público, encargado de la gestión, organización y planeación del Servicio de Transporte Público Masivo Urbano de Pasajeros en el Distrito Capital y su área de influencia, bajo la multimodalidad del transporte.

Visión estratégica

En el 2028 seremos orgullo de los bogotanos y colombianos por prestar un servicio de transporte público confiable, inteligente e innovador, centrado en las necesidades de los usuarios.

Objetivos principales 2025



1. Implementación de estrategias de antievasión y antielusión (monitoreo, línea base).
2. Seguridad vial: Mejorar el comportamiento preventivo para mitigar factores de riesgo en la movilidad.
3. Seguridad ciudadana: En articulación con el Distrito y la ciudadanía para generar redes de apoyo.
4. Enfoque diferencial y de género: fortalecimiento de alianzas e implementación de estrategias en zonas de alto riesgo.
5. Implementación de estrategias para lograr una infraestructura sostenible en el Sistema (estaciones y portales).
6. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales para la gestión de la construcción de la PLMB.

Destacados Misionales

- Incremento de las validaciones totales del Sistema en un 2,7%, respecto al 2023.
- Disminución de delitos del 30% (troncal) y 29% (zonal). La evasión en el componente troncal bajó 2,18 hasta llegar en 2024 al 13,14%.
- Mejoras en la infraestructura:

Troncal: 248 puertas instaladas en el componente troncal e intervenciones de arte en 35 tótems (componente troncal).
Zonal: Mejoramiento de 15 paraderos zonales con parámetros de seguridad y accesibilidad.

Gestión Financiera

En la vigencia 2024, TRANSMILENIO S.A. ha fortalecido su posición financiera de liquidez y endeudamiento con un capital de trabajo superior a los \$105.87 mil millones, una razón corriente que supera 1.07 y una tasa de endeudamiento del 90,1%. Estos indicadores reflejan una liquidez y una gestión financiera positiva, respaldando así el crecimiento de la empresa, demostrando el compromiso de Transmilenio S.A. con la excelencia operativa y la satisfacción de sus usuarios. Un reflejo de esto es la aprobación del cupo de endeudamiento que aprobó el Concejo el año pasado, y que también resaltamos como un logro del 2024.

Gestión social

Se promovió apropiación y respeto por los Derechos Humanos, articulando espacios de sensibilización con 457 colaboradores (equipo de atención en vía), enfoque diferencial y poblacional a 6.139 colaboradores de concesionarios y derecho de mujeres a una vida libre de violencia. Para colaboradores de TRANSMILENIO S.A. jornadas de prevención de violencia a personas LGBTI (más de 190 personas de vigilancia). Adicional, en virtud de los requerimientos por presunta vulneración de derechos, se desarrollaron 18 mesas de DDHH, 24 recorridos y visitas a las localidades, con participación de líderes, ciudadanía usuaria, defensoría del ciudadano de la Entidad, áreas técnicas y operadores.



Gestión ambiental

Para 2024, el 47% de la flota del sistema es de cero o bajas emisiones, incluyendo 1.486 buses eléctricos (14%). Se tienen 15 pilotos de buses en diferentes fases de desarrollo, entre ellos un bus a hidrógeno. Se publicaron prepliegos para la provisión de 269 nuevos buses eléctricos e infraestructura de recarga eléctrica en dos patios, y se incluye un SFV. La entidad participa en más de 12 planes y políticas ambientales, y está estructurando el Plan Marco de Descarbonización del Sistema para avanzar en la transición energética y sostenibilidad del Sistema.

	2023	2024
Calle 13		
Apropiación Nación	0	102.325
Desembolsos Nación	0	0
Apropiación Ente Territorial	87.311	130.912
Desembolsos Ente Territorial	86.910	127.837
Saldos en fiducia	0	0
Troncales		
Apropiación Nación	108.177	213.073
Desembolsos Nación	108.177	0
Apropiación Ente Territorial	0	0
Desembolsos Ente Territorial	0	0
Saldo en fiducia	439.997	667.624

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos corrientes

Gobierno Corporativo

Cuenta con un modelo alineado con normas colombianas y prácticas internacionales (OCDE) y está sujeta a la supervisión de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Incorpora dentro de su estructura, comités especializados e instancias de seguimiento y toma de decisiones como la comisión de Seguimiento del Sistema Integrado de Transporte Público, financiero y auditoría de riesgos, así como, la de Gobierno Corporativo que asegura el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos operativos y financieros. Implementa mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y control interno para garantizar una gestión eficiente y ética y balanceando los intereses públicos manteniendo un enfoque sostenible y mejora continua



Variación de planta de personal
2023/2024: **10,0 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **11,5 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$9,0 M**

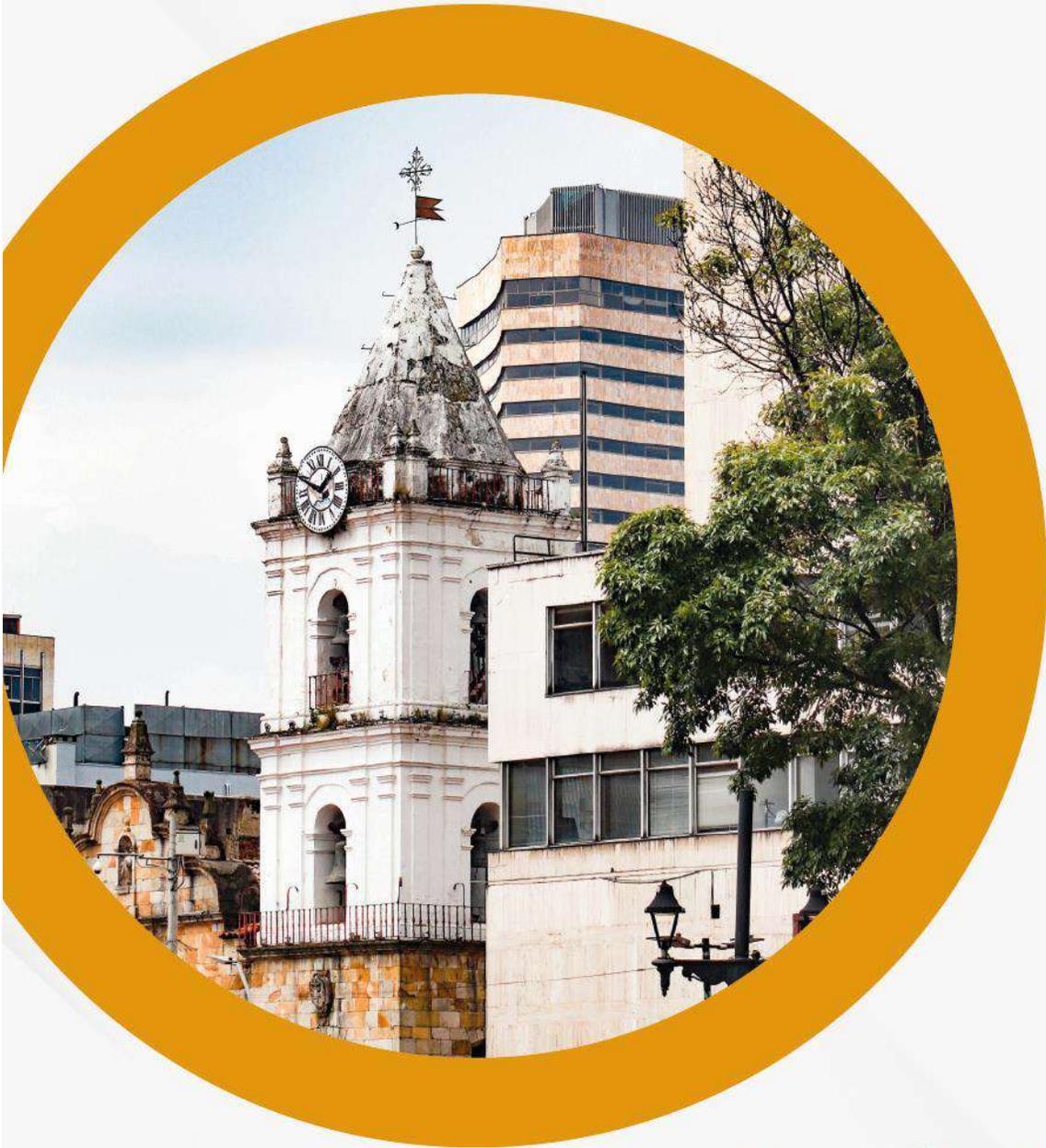
Promedio de salarios de hombres: **\$7,4 M**

Porcentaje de Cofinanciación

Calle 13 -> Nación: 70 % Otros: 30 %
Troncales -> Nación: 62 % Otros: 38 %

○ ○ ● ○

Gobierno corporativo y transparencia



Capítulo

6

Evaluación juntas directivas

Durante el año 2024 se realizó un proceso para la evaluación de las Juntas Directivas de las empresas del portafolio, y de los sistemas de transporte masivo cofinanciados por la Nación, que abarcó el desempeño de cada junta desde marzo hasta noviembre de 2024. Siguiendo las mejores prácticas de gobierno corporativo, la evaluación abarcó la misma metodología implementada en los años 2022 y 2023 la cual busca que los miembros de junta evalúen 4 componentes, permitiendo definir un desempeño en los aspectos más relevantes del cuerpo colegiado:



Para esta vigencia se contó con la participación de 48 empresas de los sectores financiero, energía, transporte y otros, el cual arrojó los siguientes resultados:



Valor Crítico

3,27/4

El valor crítico corresponde al nivel mínimo aceptable para las Juntas Directivas. El valor puede oscilar de 0 a 4. Las categorías que estén por debajo de este nivel deben ser analizadas y requerirán la formulación de planes de acción para su mejora.

Promedio del Perfil del Déficit

3,76/4

El perfil del déficit muestra la diferencia entre la percepción de la importancia de las preguntas realizadas en la evaluación y la percepción de satisfacción con respecto a dicha pregunta.

Resultados por categoría evaluada



Resultados de las Juntas Directivas por sector

Sector	Valor Crítico	Promedio	No. Empresas
ELECTRICO	3,49	3,85	10
OTRO	3,26	3,75	10
FINANCIERO	3,22	3,73	14
TRANSPORTE	3,20	3,44	13
HIDROCARBUROS	3,18	3,70	1

Los resultados de la evaluación reflejan la necesidad de fortalecer aspectos relacionados con los planes estratégicos de las compañías y la dinámica de las reuniones, como mantener un número adecuado de comités, gestionar mejor el tiempo y mejorar la toma de decisiones.

Como fortaleza, se resalta la composición de los miembros de las juntas directivas, evidenciando compromiso, independencia, altos estándares éticos y un fortalecimiento de las habilidades blandas. Sin embargo, se identificó una debilidad en la participación de las juntas directivas en los procesos de selección de la alta gerencia.

Los resultados de cada empresa fueron socializados durante el primer semestre del 2025 entregando las recomendaciones pertinentes para el desarrollo de planes de acción para mejorar aquellos aspectos evidenciados con oportunidad de mejora.

Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas de las Empresas con Participación Estatal

Durante 2024, se dio cumplimiento a los artículos 345, 346 y 347 de la Ley 2294 de 2023, que fijan lineamientos para las juntas directivas de empresas con participación estatal y otras del sector financiero en Colombia. Estas disposiciones buscan orientar adecuadamente a las empresas, especialmente las públicas, hacia la generación de valor económico y social, y promover la transferencia efectiva de conocimiento entre los miembros de junta. En este marco, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público elaboró la *Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas*, en concordancia con estándares nacionales e internacionales, incluyendo las directrices de la OCDE.

La política se puede encontrar en este link:

<https://www.minhacienda.gov.co/participaciones-estatales/documentos-de-gobierno-corporativo/politicas-juntas-directivas>

-
-
-
-

En este contexto, esta política adopta buenas prácticas de gobierno corporativo para fortalecer la transparencia, eficiencia y responsabilidad de las empresas públicas, en coherencia con lo establecido en la Política General de Propiedad de Empresas Estatales (CONPES 3851 de 2015). Este COPES define directrices para mejorar el rol del Estado como propietario, optimizar el funcionamiento de las juntas directivas, y separar adecuadamente las funciones de propiedad, política pública y regulación, reduciendo posibles conflictos de interés. Bajo estos principios, el MHCP lidera la implementación de criterios mínimos para la selección, evaluación y remuneración de los miembros de junta, con el fin de fortalecer la gobernanza y maximizar el valor económico y social del portafolio empresarial del Estado.

La Política fue aprobada por el Comité de Activos en las sesiones No. 125 (25 de enero), No. 126 (15 de febrero) y No. 130 (5 de noviembre de 2024), y aplica al conjunto de empresas con participación directa e indirecta administrado por la Dirección General de Participaciones Estatales, sin perjuicio de su adopción por otras entidades públicas.

Gráfico 15. Empresas objetivo de aplicación de política por la DGPE



Fuente: DGPE

El documento busca fundamentalmente incorporar criterios para promover la diversidad, la experiencia técnica y la inclusión en la composición de las juntas directivas. Así mismo, fomentar la participación equitativa de mujeres, empleados y miembros independientes, garantizando procesos transparentes para su selección, capacitación y evaluación. Además, se establece un tamaño adecuado para cada junta, determinado según las características y complejidad de la empresa, con el fin de asegurar una representación equilibrada y eficiente.

Por tanto, se realizó una definición del número de miembros principales en cada junta (5, 7 o 9) que se fundamenta en una metodología que combina criterios cuantitativos —como variables financieras y operativas clave— con aspectos cualitativos relacionados con la estrategia y el entorno sectorial. Este enfoque busca asegurar que la composición de las juntas responda de manera efectiva a las necesidades de gobernanza de cada empresa, fortaleciendo la toma de decisiones y alineándola con los principios del buen gobierno corporativo. A continuación se listan dichos criterios:

- El monto de los Ingresos Operacionales y Activos Totales de las empresas.
- Si la actividad principal de la empresa para su ejecución se soporta en contratos de gestión.
- Si las empresas del sector financiero que adicional a sus operaciones crediticias, administren fondos y tengan que destinar un porcentaje de sus utilidades a fortalecer dicho fondo.
- En los casos en donde la Nación o la matriz de la empresa, haya suscrito acuerdos de accionistas, se considera mantener la estructura de la Junta Directiva acordada en el mismo, mientras se mantenga vigente dicho acuerdo.
- Las Juntas Directivas que estén definidas por la Ley.

Tabla No. 7 – Criterios Cuantitativos

Política N°	Política	Miembros
1	Empresas con Ingresos Operacionales mayores a 29.997.000 UVTs y Activos mayores a 134.196.000 UVTs.	9
2	Empresas con Ingresos Operacionales entre 29.997.000 UVTs y 11.315.000 UVTs y Activos entre 134.196.000 UVTs y 8.420.000 UVTs.	7
3	Ingresos Operacionales menores a 11.315.000 UVTs y Activos menores a 8.420.000 UVTs.	5

Fuente: Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas

Tabla No. 8 – Criterios Cualitativos

Política N°	Política	Miembros
4	Si la actividad principal de la empresa es la ejecución de contratos de gestión.	5
5	Empresas del sector financiero que adicional a sus operaciones crediticias, administren fondos y tengan que destinar un porcentaje de sus utilidades a dicho fondo.	9
6	En los casos en donde la Nación o la matriz de la empresa, haya suscrito acuerdos de accionistas, se mantendrá la estructura de la Junta Directiva acordada en el mismo, mientras se mantenga vigente dicho acuerdo.	Acuerdo de Accionistas
7	Las Juntas Directivas que estén definidas por la Ley.	Se mantiene el número de miembros establecido por la ley.

Fuente: Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas

La implementación de la Política de Estructuración y Remuneración de Juntas Directivas generó una transformación significativa en la composición y funcionamiento de las juntas en 51 empresas, incluyendo aquellas con participación estatal mayoritaria, filiales del Grupo Bicentenario y empresas de transporte público cofinanciadas. Entre los principales avances se destacan: la reducción del número de juntas con miembros suplentes, que pasó de 35 a 14; el aumento de empresas con miembros independientes, de 24 a 34; la inclusión de representantes de los empleados en 14 juntas donde antes no existían; y la optimización del tamaño de las juntas, con una disminución en el número total de miembros, de 466 a 404, mejorando así su eficiencia y capacidad de toma de decisiones.

Transparencia y anticorrupción

La transparencia en las empresas con participación estatal es fundamental para garantizar la confianza pública, la rendición de cuentas y el uso eficiente de los recursos. Al promover la transparencia, estas empresas no solo fortalecen su legitimidad, sino que también contribuyen a una mejor toma de decisiones, previenen la corrupción y alinean su operación con principios de buen gobierno corporativo.

En ese sentido, nuevamente se realiza el reporte general de los principales riesgos frente a prácticas de transparencia y anticorrupción para 59 empresas con participación mayoritaria de diferentes ministerios, filiales del Grupo Bicentenario y SITM cofinanciados.

Riesgos significativos por sectores

Tabla 9. Riesgos significativos identificados

Sector	Número de empresas reportando	Riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo
Agropecuario	1	Los riesgos descritos evidencian prácticas de corrupción relacionadas con el uso indebido de poder, manejo inadecuado de información confidencial o privilegiada, y procesos de contratación no objetivos. Se destacan conductas como el favorecimiento a terceros en negociaciones, recepción de dádivas para adjudicar contratos y mal manejo de recursos económicos, lo que puede comprometer la transparencia y eficiencia de la gestión empresarial.
Energía	11	Los riesgos identificados incluyen prácticas como apropiación indebida de activos, uso indebido de información confidencial, manipulación de documentos financieros y contables, alteración de estados financieros, sobornos para favorecer contratistas o evitar sanciones, adjudicación irregular de contratos, conflicto de intereses, tráfico de influencias, colusión entre funcionarios y proveedores, y omisión de controles internos. También se detectan riesgos asociados al lavado de activos, irregularidades en la vinculación de personal, uso inadecuado de recursos públicos, manipulación de auditorías internas, favorecimiento en facturación o liquidación de nómina, y participación en proyectos o gastos sin justificación. Aunque algunos sistemas de gestión reportan riesgos AFAC (Antifraude y Anticorrupción) no significativos, el panorama general evidencia amenazas importantes para la transparencia, la integridad y la reputación institucional.

<p>Financiero</p>	<p>15</p>	<p>Identifican riesgos asociados a corrupción, fraude, conflictos de interés, manipulación de información, sobornos, apropiación indebida de recursos, divulgación no autorizada de datos confidenciales y actuaciones indebidas en procesos contractuales y administrativos. Entre estos se encuentran el uso de información privilegiada, falsificación de documentos, favorecimiento indebido a terceros, omisión de controles, alteración de estados financieros, manejo irregular de nómina, ataques cibernéticos, operaciones fuera de mercado, irregularidades en procesos de auditoría, y filtraciones de datos desde servicios en la nube. También se reportaron casos de colusión entre funcionarios, pérdida de recursos financieros, prácticas desleales en contratación, y riesgos de lavado de activos. Aunque algunos riesgos fueron catalogados con baja probabilidad e impacto moderado, el conjunto general evidencia una exposición significativa a actos de corrupción y fraude, lo que ha motivado a las entidades a implementar medidas de gestión, control y mitigación más estrictas.</p>
<p>Salud</p>	<p>4</p>	<p>Se identificaron riesgos asociados a corrupción, fraude, desvío de recursos y manipulación de información en procesos administrativos, contractuales, financieros, académicos y misionales. Estos incluyen decisiones ajustadas a intereses propios o de terceros, tráfico de influencias, uso indebido de información privilegiada, alteración de registros institucionales, pagos irregulares, formulación de proyectos sin sustento técnico, y pérdidas económicas por fallas en la planeación y gestión. También se evidencian riesgos reputacionales y de incumplimiento normativo por deficiencias en controles, afectando la transparencia y la integridad institucional.</p>
<p>Telecomunicaciones</p>	<p>3</p>	<p>Los riesgos identificados reflejan posibles actos de corrupción relacionados con el uso indebido de recursos públicos, distorsión de información, manipulación de procesos contractuales y de selección de personal, y abuso de poder para beneficiar intereses privados. Se advierten prácticas como la formulación de proyectos direccionados, emisión de contenidos sin criterios técnicos, manipulación de sistemas contables, omisión deliberada en la atención de denuncias, y acuerdos internos para favorecer terceros. También se resalta el riesgo de pérdida reputacional por el incumplimiento de la misión institucional y la posibilidad de recibir dádivas a cambio de decisiones administrativas.</p>
<p>Transporte</p>	<p>19</p>	



		<p>Se identifican riesgos como la manipulación de información y documentos, el direccionamiento de procesos contractuales, el favorecimiento de terceros en la vinculación laboral o en la adjudicación de contratos, el uso indebido de recursos físicos y financieros, y el abuso de poder para obtener beneficios propios o para otros. También se advierten riesgos relacionados con la omisión de controles, el ocultamiento de hechos de corrupción, la aceptación de dádivas, el nepotismo, la alteración de indicadores institucionales y la gestión inadecuada de las PQRSD.</p>
Otros	6	<p>Los riesgos de corrupción identificados reflejan patrones repetitivos como el uso indebido de recursos, la manipulación de información, la solicitud de dádivas y el favorecimiento a terceros. Se destacan prácticas como apropiación de bienes, filtración de información confidencial, alteración de procesos contractuales y conflictos de interés. Estos riesgos afectan áreas clave como contratación, gestión financiera y administrativa, evidenciando una necesidad urgente de fortalecer controles internos, transparencia y cultura ética en las entidades estatales.</p>

Fuente: Información suministrada por las empresas - DGPE

Los riesgos de corrupción más comunes en los sectores analizados incluyen el uso indebido de información confidencial, la manipulación de procesos contractuales, la apropiación de recursos públicos, la recepción de dádivas y los conflictos de interés. Estos se presentan con mayor frecuencia en los sectores financiero, transporte y energía, afectando la transparencia, la integridad y la eficiencia institucional.

Procesos de mitigación de riesgos

La mitigación de riesgos en las empresas con participación estatal es fundamental para garantizar la integridad institucional y mantener la confianza pública. Acciones como la divulgación de información y la capacitación contribuyen a prevenir la corrupción, fortalecer el control interno y consolidar una cultura organizacional basada en la transparencia y la ética.

A continuación, se presentan algunos datos sobre las acciones de divulgación y capacitación dirigidas a empleados, contratistas, proveedores y miembros del gobierno corporativo en relación con las prácticas anticorrupción:

77% de los miembros del gobierno corporativo

96% Empleados

86% de contratistas

59 % proveedores



Recibieron comunicados sobre políticas y procedimientos anticorrupción de sus organizaciones.

64% de los miembros del gobierno corporativo

92% Empleados

75% de contratistas

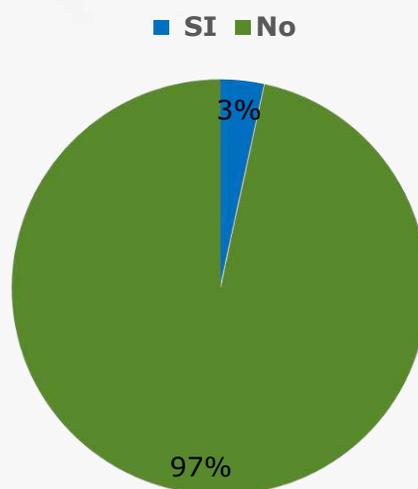
39 % proveedores



Recibieron capacitación directa sobre políticas y procedimientos anticorrupción de sus organizaciones.

Empresas con casos confirmados de corrupción

Gráfico 16. Empresas con casos confirmados de corrupción



Fuente: Información suministrada por las empresas - DGPE

Dos empresas reportaron identificaron casos confirmados relacionados con:

1. Irregularidades en el cobro de sumas de dinero a clientes por servicios financieros (certificaciones, activaciones, entre otros) que no se registraban como ingresos en caja, las cuales conllevaron a la destitución e inhabilidad general por 10 años al funcionario.
2. Manipulación de información.

En ambos casos se inicia un proceso interno generalmente a cargo de la Oficina de Control Interno Disciplinario, quien se encarga de realizar las gestiones pertinentes, en el marco de su competencia. Así mismo en uno de los casos se que generó terminación del vínculo laboral, como sanción disciplinaria y medida correctiva.

Optimización de activos e inversiones

Optimización de Activos

Durante el año 2024, Telefónica S.A. divulgó como información relevante que suscribió un acuerdo no vinculante con el Grupo Millicom para explorar una posible operación corporativa con respecto a los activos que ambos Grupos tienen en Colombia. En el citado comunicado, Grupo Telefónica S.A (España), en su calidad de accionista mayoritario de COLTEL, declaró que el perfeccionamiento de la operación corporativa estaría sujeta a la firma de los acuerdos definitivos entre las compañías y a la obtención de las aprobaciones regulatorias correspondientes, pudiendo implicar la venta de las acciones del Grupo Telefónica en Colombia Telecomunicaciones S.A ESP.

Con base en dicha información, la DGPE presentó al Comité de Activos la propuesta de realizar una evaluación de una posible operación corporativa de la participación del 32,5% de LA NACIÓN – MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO en Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, informando la necesidad adelantar los análisis financieros y legales respectivos, incluyendo la estructuración de una posible enajenación de esta participación, y, en consecuencia, el inicio de la contratación de asesores técnicos expertos en este tipo de operaciones.

Para dicho propósito el Ministerio de Hacienda y Crédito Público celebró el contrato interadministrativo No. 7.011 – 2024 con la Financiera de Desarrollo Nacional – FDN con el objeto de Asesorar de manera integral al MINISTERIO en la evaluación, estructuración e implementación de la enajenación de la participación accionaria de propiedad del MINISTERIO en COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A ESP – COLTEL.

El proyecto de asesoría se llevará a cabo en tres fases a saber:

- FASE 1 - Evaluación: Valoración de COLTEL y de la participación del MINISTERIO en COLTEL, así como la evaluación de la venta de las ACCIONES desde el punto de vista legal y financiero para el MINISTERIO.
- FASE 2 - Estructuración: En caso de que así lo decida el MINISTERIO, adelantar, desde el ámbito legal y de banca de inversión, la estructuración e implementación de la enajenación de la participación accionaria de propiedad del MINISTERIO en COLTEL bajo un proceso regido por la Ley 226 de 1995.
- FASE 3 - Enajenación: Acompañamiento en el cierre de la enajenación de la participación accionaria del MINISTERIO en COLTEL.

A la fecha del presente informe se continúa avanzando en la Fase I, y posteriormente serán presentados los resultados, análisis y recomendación al Ministerio de Hacienda, con el objeto de que la Nación tome una decisión sobre la enajenación de la participación accionaria de COLTEL de propiedad de este Ministerio.

Inversiones

En el transcurso del año 2024 se dio inicio a un proceso orientado a identificar las inversiones y programas ejecutados por las empresas de la Nación en respaldo a las políticas públicas. Este ejercicio resulta fundamental para promover la transparencia y mejorar la eficiencia en la planificación institucional, al tiempo que permite valorar la coherencia de dichas iniciativas con los objetivos estratégicos del Estado y fortalecer la gestión de la inversión pública.

La información consignada en el presente documento corresponde a un resumen de lo reportado por las distintas entidades. Los montos presentados son aproximados y reflejan los proyectos más representativos; sin embargo, es posible que las empresas cuenten con un número mayor de iniciativas en desarrollo. En total 34 empresas reportaron algún tipo de inversión y 18 algún tipo de gestión para el fortalecimiento de la gestión de la inversión pública.

Tabla 10. Empresas con proyectos de inversión en el año 2024

Empresa	Sector	N° de Proyectos	Descripción general	Monto total estimado
VECOL	Financiero	12	Infraestructura, seguridad, equipos y control de calidad.	\$3.661 millones
CEDENAR	Energía	1	Sistema solar para firmantes de paz en Tumaco.	\$746,6 millones
DISPAC	Energía	13	Renovación, expansión y modernización eléctrica.	\$9.189 millones
ELECTROCAQUETÁ	Energía	9	Remodelación y construcción de subestaciones	\$44.232 millones
EEDAS	Energía	8	Energías limpias, EE, alumbrado y movilidad eléctrica.	\$39.254 millones
EETROL	Energía	1 (Plan macro)	Producción, transición energética y SosTECnibilidad®.	Hasta \$27 billones
ELECTROHUILA	Energía	3	Redes eléctricas y expansión de cobertura en Huila.	\$68.722 millones
GENSA	Energía	2	Tuberías sobre calentador y torres de enfriamiento.	\$12.835 millones
CEDELCA	Otros	4	Estudios y factibilidad para modernización de PCH.	\$9.750 millones
EMSA	Otros	7	Subestaciones y líneas para mejorar calidad y cobertura	\$241.428 millones
URRÁ	Energía	3	Parques solares (URRÁ, INTI I y II).	\$177.000 millones

Empresa	Sector	N° de Proyectos	Descripción general	Monto total estimado
GECELCA	Energía	1	Renovación de la Central Termoguajira con enfoque en transición energética mediante instalación de parque solar.	\$350.000 millones
FIDUPREVISORA	Financiero	2	Diagnóstico de procesos internos y fortalecimiento fiduciario con herramientas BPM y RPA.	-
ENTERRITORIO	Financiero	6	Interventorías y gerencias integrales para proyectos de infraestructura en vivienda rural, ICBF, USPEC y ESAP.	\$472.176 millones
COLPENSIONES	Otros	7	Fortalecimiento digital, ciberseguridad, automatización, sistema pensional y gestión documental.	\$19.964 millones
INDUMIL	Agricultura	3	Factibilidad planta de nitrato de amonio, programa de responsabilidad social con el INS y estudio para puentes metálicos.	\$11.300 millones
CIAC	Telecomunicaciones	9	Fortalecimiento en capacidades aeronáuticas, UAV, gestión tecnológica, formación, valoración corporativa e innovación.	\$9.124 millones
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	Otros	7	Fortalecimiento institucional, participación comercial, recuperación de infraestructura y apoyo a comunidades artesanas.	\$24.301 millones
INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA	Salud	8	Proyectos de investigación en cáncer, estudios moleculares, adherencia a tratamientos y programas de rehabilitación.	\$2.630 millones
SANATORIO DE AGUA DE DIOS	Salud	2	Mejoramiento de infraestructura para pacientes con Hansen y conservación del archivo histórico institucional.	\$5.461 millones
TEVEANDINA	Financiero	2	Fortalecimiento de seguridad tecnológica y rediseño de su sede electrónica conforme a lineamientos del Estado.	\$247 millones
TRANSMILENIO (SITM Bogotá)	Transporte	11	Proyectos masivos de seguridad, infraestructura, ITS, evasión, cultura ciudadana, interoperabilidad y gestión operativa.	\$8.209.838 millones
MPRESA METRO DE MEDELLÍN	Transporte	11	Modernización tecnológica, infraestructura y expansión del sistema de transporte masivo.	\$192.826 millones

Empresa	Sector	N° de Proyectos	Descripción general	Monto total estimado
SETP MONTERIA	Transporte	1	Construcción de patio taller para implementación del sistema estratégico de transporte público.	\$20.111 millones
SETP VALLEDUPAR - SIVA	Transporte	2	Construcción de patio norte e intervención de glorietas.	\$31.707 millones
SETP PASTO - AVANTE	Transporte	1	Ejecución de patio taller Chapal y glorietta fase 1.	No especificado
SITM CALI - METROCALI	Transporte	3	Construcción y adecuación de troncales orientales del MIO.	\$263.000 millones
EMPRESA FÉRREA REGIONAL	Transporte	4	Proyectos Regiotram, BRT Soacha y estructuración ferroviaria.	\$4.637.117 millones
SETP - Ibagué	Transporte	4	Instalación de paraderos tipo III, rehabilitación de la malla vial en la carrera quinta, actualización del estudio de demanda, y modernización de la red semafórica fase 1. Incluye obras y sus respectivas interventorías.	\$57.829 millones
Empresa Metro de Bogotá	Transporte	6	Primera y segunda línea del metro, expansión del sistema metroferroviario, cultura ciudadana y dos proyectos de fortalecimiento institucional.	\$1,7 billones
SITM Medellín - Metroplús	Transporte	2	Diseños de estaciones de la Pretroncal Sur en Medellín, Envigado e Itagüí; diseño y construcción de estaciones en la Avenida Guayabal y Pretroncal Sur.	\$29.033 millones
Cenit	Transporte	3	Programa Crecimiento Verde con iniciativas de recuperación ecosistémica, infraestructura, energía y desarrollo productivo. Participación en "Obras por Impuestos" y proyectos conjuntos con filiales.	\$171.000 millones
Refinería de Cartagena S.A.	Energía	24+	Portafolio social y territorial que incluye educación, salud, formación laboral, infraestructura básica, desarrollo empresarial y proyectos de inversión asociados a refinación y tecnologías limpias.	\$15.020 millones

Empresa	Sector	N° de Proyectos	Descripción general	Monto total estimado
Interconexión Eléctrica S.A.	Energía	10	Proyectos de transmisión eléctrica con enfoque en energía renovable: subestaciones, líneas de transmisión, transformadores y conexiones solares a nivel nacional.	\$157.041 millones

Fuente: DGPE - Información Entidades

Políticas públicas

Tabla 11. Empresas con proyectos enfocados a políticas públicas en el año 2024

Entidad	Sector	Proyectos Destacados	Monto Total Aproximado	Política Pública Relacionada
CEDENAR	Energía	Comunidad Energética AETCR Tumaco	—	Transición energética justa, reincorporación productiva, desarrollo rural sostenible
FINDETER	Financiero	Vías del Samán, Reactivación 2.0, Vías de la cigarra, caminos comunitarios, Colombia avanza, corredores férreos, infraestructura educativa, recreativa y social	Más de \$5 billones	Conectividad territorial, reactivación económica, paz territorial, educación y equidad regional
FDN	Financiero	Línea de negocios sostenible	\$203 mil millones	Transición energética
Banco Agrario (BAC)	Financiero	Programa CREO	\$20.455 millones en operaciones	Inclusión financiera, economía popular, formalización productiva
Fondo Nacional de Garantías (FNG)	Financiero	CREO, Mujeres CREO, Economía Popular, Enfoque de género, Alianzas territoriales	Más de \$3 billones en garantías	Inclusión financiera, género y diversidad, desarrollo territorial
EMSA	Energía	Normalización de redes eléctricas, electrificación rural, repotenciación Getsemaní	Más de \$35 mil millones	Legalización de usuarios, acceso al servicio público básico, mejora de infraestructura eléctrica
Multipropósito Urrá S.A. E.S.P.	Energía	Movilidad fluvial sostenible, soluciones fotovoltaicas para agroindustria y ecoturismo, estación de recarga eléctrica	\$976 millones	Transición energética justa, movilidad eléctrica

Entidad	Sector	Proyectos Destacados	Monto Total Aproximado	Política Pública Relacionada
ENTERRITORIO	Financiero	Respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad	\$108.595 millones	Salud pública, enfoque de vulnerabilidad, cooperación internacional
CIAC S.A.	Telecomunicaciones	Capacidades balísticas y formación empresarial en aeronáutica	\$900 millones	Desarrollo tecnológico, fortalecimiento industrial
Artesanías de Colombia S.A.	Otros	Marca Región Mompox, propiedad intelectual, economía naranja, laboratorios de diseño, participación comercial	—	CONPES 4046, 4062, 4090: Patrimonio cultural, propiedad intelectual, industrias creativas
Instituto Nacional de Cancerología	Salud	Estudios sobre cáncer en pueblos indígenas, melanoma acral, acciones territoriales	\$1.332 millones	Salud pública, enfoque étnico, investigación médica
TransMilenio (SITM Bogotá)	Transporte	Participación en 15 políticas públicas distritales (vejez, juventud, pobreza, clima, DDHH, inclusión, etc.)	—	Políticas Públicas Distritales del CONPES D.C. Ver seguimiento oficial
SETP Ibagué	Transporte	Implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público	—	Política de Movilidad Urbana y Regional; fuentes alternativas de financiación
ICETEX	Financiero	Comunidad ICETEX, acompañamiento integral juvenil	\$307 millones	Pacto Colombia con las Juventudes; desarrollo social y educativo
FINAGRO	Financiero	Líneas Especiales de Crédito, Capitalización Rural, Seguro Agropecuario	\$471.812 millones	Productividad rural, protección agropecuaria, inclusión financiera en el campo
Metro de Bogotá	Transporte	Primera Línea del Metro de Bogotá, NDC y cambio climático	\$22,33 billones	Política Nacional de Cambio Climático; Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC)
Cenit	Transporte	Obras por impuestos en municipios PDET y ZOMAC	\$81 mil millones (11 proyectos)	Impacto territorial, desarrollo regional, justicia fiscal

Fuente: DGPE - Información Entidades

Empresas con
participación
minoritaria de la nación



Capítulo

7

Empresas con participación directa minoritaria del Gobierno Nacional

Este apartado presenta el listado detallado de las empresas del Estado en las cuales la Nación ostenta una participación patrimonial inferior al 50%. Para su análisis, se han clasificado en dos grupos principales: el primero comprende aquellas empresas en las que la participación del Gobierno Nacional se encuentra entre el 10% y el 50%; el segundo grupo corresponde a aquellas cuya participación es inferior al 10% del total patrimonial.

Adicionalmente, este informe incorpora una categoría específica para las entidades con participación estatal que actualmente se encuentran en proceso de liquidación, las cuales se reseñan al cierre del presente capítulo.

Empresas con participación patrimonial de la Nación entre el 10% y el 50%

- Este segmento del informe presenta el conjunto de empresas estatales en las cuales la Nación mantiene una participación patrimonial superior al 10% e inferior al 50%. Cabe señalar que, debido a la naturaleza y el ámbito económico de algunas de estas entidades, es posible que se encuentren vinculadas a más de una cartera ministerial. Tal es el caso de ciertas empresas del sector agropecuario, que pueden contar simultáneamente con participación del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, así como del ministerio sectorial correspondiente—por ejemplo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
-
-
-

Tabla 12. Valor Patrimonial de las Empresas del portafolio con participación directa superior al 10% e inferior al 50%

EMPRESA	SECTOR	MINISTERIO	% PARTICIPACIÓN	VALOR PATRIMONIAL AJUSTADO
ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. - AMB	SERVICIOS PÚBLICOS - ACUEDUCTO	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	15.60%	\$ 120,669.27
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A	OTROS	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	24.10%	\$ 9,706.13
		MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	4.30%	\$ 1,751.54
BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA	FINANCIERO	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	11.80%	\$ 8,356.37
CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL	TELECOMUNICACIONES	MINISTERIO DE	31.70%	\$ 6,491.04

CARIBE LTDA. TELECARIBE		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES		
CARBONES DE BOYACÁ S.A.	ENERGÍA	MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	28.80%	\$ 38.16
CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL VALLE DEL CAUCA S.A. CAVASA	AGRICULTURA	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	16.70%	\$ 6,039.92
CENTRAL DE ABASTOS DE BUCARAMANGA S.A. - CENTROABASTOS	AGRICULTURA	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	27.40%	\$ 105,267.27
		MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	10.70%	\$ 38,590.18
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	11.90%	131.182
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE PALMIRA LTDA.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	13.40%	\$ 271.89
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE TULUA LTDA.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	20.80%	\$ 32.91
CENTRO DE DIAGNOSTICO DEL VALLE LTDA.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	45.20%	\$ 376.12
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A.	TELECOMUNICACIONES	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	32.50%	\$ 1,144,919.74
COMPAÑÍA DE FOMENTO EMPRESARIAL Y MERCADOS AGROINDUSTRIALES S.A. COFEMA	AGRICULTURA	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	13.00%	\$ 2,562.35
CORPORACIÓN DE ABASTOS DE BOGOTÁ S.A. CORABASTOS	AGRICULTURA	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	20.20%	\$ 111,837.08
DIAGNOSTICENTRO S.A.S (ANTERIOR CDA DE RISARALDA S.A)	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	23.70%	212.51

DISTASA S.A. E.S.P.	ENERGÍA	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	18.00%	\$ 180.20
FIDUCIARIA BBVA - HOTEL NUEVA GRANADA	OTROS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	16.10%	\$ 479.12
FONDO GANADERO DEL HUILA S.A.	AGRICULTURA	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	14.40%	\$ 5,840.80
GRAN CENTRAL DE ABASTOS DEL CARIBE S.A. GRANABASTOS	AGRICULTURA	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	31.10%	\$ 40,948.52
		MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	17.20%	\$ 14,768.45
TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA. CANAL TRO	TELECOMUNICACIONES	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	11.50%	\$ 2,709.50
ZEBRACOM INTERNACIONAL S.A.S	OTROS	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	16.10%	\$ 75.83

Fuente: Información remitida por los Ministerios y Estados Financieros de las entidades (Consolidación MHCP)

Empresas con participación nacional inferior al 10 %

Al igual que en el primer conjunto de empresas con participación minoritaria por parte de la Nación, esta sección incluye un caso específico en el que una empresa, debido a la naturaleza de su actividad económica, cuenta con participación por parte de varios ministerios. En dicho caso, se detalla la proporción correspondiente a cada cartera.

Tabla 13. Valor Patrimonial de las Empresas del portafolio con participación directa menor al 10% por parte de la Nación.

EMPRESA	SECTOR	MINISTERIO	% PARTICIPACIÓN	VALOR PATRIMONIAL AJUSTADO
AGUAS DE SAN ANDRES S.A. E.S.P.	SERVICIOS PÚBLICOS - ACUEDUCTO	MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	0.9%	\$ 0.36
AVIANCA	TRANSPORTE	NACIÓN	0.0%	\$ 11.43
BANCO BBVA - (CORFIGAN)	FINANCIERO	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	0.0%	\$ 2,891.57
CENTRAL DE TRANSPORTES DE SANTA MARTA LTDA.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	3.3%	\$ 50.00
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE EXPOSICIONES DEL HUILA S.A. - CEAGRODEX	AGRICULTURA	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	2.7%	\$ 624.84
CENTRO DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE POPAYAN LTDA.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	6.2%	82.052
COMPAÑÍA HOTELERA CARTAGENA DE INDIAS S.A.	OTROS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	0.3%	\$ 150.96
DELEIT PRODUCTOS S.A. HOY ANDINA S.A. EN REORGANIZACIÓN	AGRICULTURA	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	3.8%	\$ 282.25
EMGESA S.A. E.S.P.	ENERGÍA	MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	0.0%	\$ 12.81
EMPRESA DE FOSFATOS DE BOYACÁ S.A.	ENERGÍA	MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	1.5%	\$ 2.44
EMPRESAS DE FOSFATOS DEL HUILA S.A.	ENERGÍA	MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	0.3%	\$ 13.32
FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A. FRIOGAN S.A. EN REORGANIZACIÓN	AGRICULTURA	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	0.1%	\$ 26.10

HIDROELECTRICA ITUANGO S.A. E.S.P.	ENERGÍA	MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	0.1%	\$ 222.11
HOTELES PORTON S.A.	OTROS	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	1.9%	\$ 314.73
LLOREDA S.A.	OTROS	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	6.2%	\$ 3,755.59
PROMOTORA INDUSTRIAL COMERCIAL Y TURISTICA DE SEVILLA S.A.	OTROS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	7.6%	\$ 58.62
SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA Y QUINDÍO LTDA.	TELECOMUNICACIONES	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	0.0%	\$ 5.11
SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENAVENTURA S.A.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	0.1%	\$ 129.44
SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA – TELEANTIOQUIA.	TELECOMUNICACIONES	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	6.8%	\$ 4,198.50
SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACIFICO LIMITADA - TELEPACIFICO	TELECOMUNICACIONES	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	0.1%	\$ 27.75
TERMINAL TRANSPORTES DE SOGAMOSO LTDA	TRANSPORTE	MINISTERIO DE TRANSPORTE	4.4%	\$ 45.15
TERMINAL TRANSPORTES PEREIRA S.A.	TRANSPORTE	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	0.3%	\$ 57.73
		MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	0.5%	\$ 207.94

Fuente: Información remitida por los Ministerios y Estados Financieros de las entidades (Consolidación MHCP).

Grupo de empresas del portafolio donde la Nación tiene participación que se encuentran intervenidas o en liquidación.

Tabla 14. Valor Patrimonial de las Empresas del portafolio con participación directa que se encuentran intervenidas o en liquidación.

EMPRESA	SECTOR	MINISTERIO	% PARTICIPACIÓN	VALOR PATRIMONIAL AJUSTADO
ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. EN LIQUIDACIÓN	ENERGÍA	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	9.1%	\$ -
		MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	0.3%	\$ 6,470.23
EMBARCADERO TURÍSTICO GIRARDOT EN LIQUIDACIÓN	OTROS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	27.5%	\$ 0.62
EMPRESAS MUNICIPALES DEL LIBANO EN LIQUIDACIÓN	OTROS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	56.5%	\$ 261.65
NUEVA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD	SALUD	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	50.0%	\$ -
ELECTRIFICADORA DEL TOLIMA - ELECTROLIMA SA ESP EN LIQUIDACIÓN	ENERGÍA	MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO	0.0%	\$ -

Fuente: Información remitida por los Ministerios y Estados Financieros de las entidades (Consolidación MHCP)



Otras participaciones accionarias



Capítulo

8

Empresas Subordinadas del Portafolio principal

Las empresas con participación directa de la Nación a su vez, poseen participación en diferentes empresas que se relacionan en este reporte dada la conexión con la Nación y sus intereses, a continuación, se relacionan las diferentes participaciones indirectas de la Nación por el vínculo con una empresa de participación directa o por la vinculación a una entidad de la Nación.

Valor patrimonial de empresas vinculadas por medio de una participación directa.

Algunas de las empresas de la Nación con participación directa poseen una lista de empresas subsidiarias que se contemplan como una vinculación indirecta como se relaciona a continuación. Se presentan las empresas con vinculación indirecta con más del 50% de participación.

Tabla 15. Valor Patrimonial ajustado de empresas de de participación indirecta superiores al 50% (Cifras en Millones de pesos colombianos)

Empresa con participación directa	% Participación	EMPRESA	Participación en la empresa subsidiaria	Valor Patrimonial Ajustado
CENTRAL DE INVERSIONES S.A. - CISA	100%	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES S.A.S.	100.00%	\$17.430 Millones
		FRIGORIFICO DE PEREIRA S.A.	100.00%	\$1.490 Millones
GECELCA	100%	Gecelca 3 S.A.S ESP	99.99%	\$272.278 Millones
ECOPETROL	88,49%	REFINERIA DE CARTAGENA S.A.	100.00%	\$26,48 billones
		CENIT TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS S.A.S.	100.00%	\$14,02 billones
		ECOPETROL GLOBAL ENERGY S.L.U.	100.00%	\$15,83 billones
		OLEODUCTO CENTRAL S.A.S. - OCENSA	72.65%	\$4,73 billones
		HOCOL PETROLEUM LIMITED	100.00%	\$4,81 billones
		ECOPETROL AMERICA LLC	100.00%	\$2,04 billones
		HOCOL S.A.	100.00%	\$4,22 billones
		ESSENTIA S.A. (antes PROPILCO S.A.)	100.00%	\$2,86 billones
		ECOPETROL CAPITAL AG	100.00%	\$3,13 billones
		Oleoducto Bicentenario S.A.S.	100%	\$1,04 billones
		Oleoducto de Colombia - ODC	73%	\$367.788 millones

	BLACK GOLD RE LIMITED	100.00%	\$1.21 billones
	ANDEAN CHEMICALS LIMITED	100.00%	\$2.11 billones
	OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A.	65.00%	\$450.645 millones
	INTERCONEXIÓN ELECTRICA S.A. E.S.P *	51.41%	\$14.63 billones
	INVERSIONES DE GASES DE COLOMBIA S.A. (Invercolsa S.A)**	51.88%	\$1592.035 millones
	ECOPETROL USA INC	100.00%	\$13,57 billones
	ECOPETROL PERMIAN LLC	100.00%	\$9,30 billones
	ECOPETROL OLEO & GAS DO BRASIL LTDA	100.00%	\$2,12 billones
	ECOPETROL DEL PERU S.A.	100.00%	\$69.815 millones
	ECP HIDROCARBUROS MEXICO S.A. de C.V.	100.00%	\$52.778 millones
	ECOPETROL COSTA AFUERA COLOMBIA S.A.S.	100.00%	\$13.099 millones
	ESENTIA MASTERBATCH LTDS - ESSENTIA MC LTDA (Antes COMAI)	100.00%	\$212.851 millones
	ESENTIA RESINAS DEL PERÚ SAC	100.00%	\$17.152 millones
	KALIXPAN SERVICIOS TECNICOS S. de R.L de C.V.	100.00%	\$180 millones
	ECOPETROL US TRADING LLC	100.00%	\$353.772 millones
	ECONOVA TECHNOLOGY & INNOVATION S.L	100.00%	\$2.083 millones
	ECOPETROL SINGAPORE PTE. LTD	100.00%	\$380.212 millones
	ECOPETROL TRADING ASIA PTE. LTD	100.00%	\$380.425 millones

Fuente: Información remitida por las entidades.

Participación en Otras Entidades Descentralizadas

El Gobierno Nacional realiza en este reporte anual la identificación plena de las participaciones accionarias que se encuentran en cabeza de los Ministerios y demás entidades de la rama ejecutiva que se han relacionado a lo largo de esta presentación. Como parte de esta exhaustiva contabilización se identifican empresas con una participación estatal minoritaria tal que no reportan en el sistema de la Contaduría General de la Nación, CHIP, pero que sí figuran en los registros contables de algunas entidades del Estado. Así pues, en esta sección del reporte se registran las participaciones accionarias en cabeza de establecimientos públicos, entidades descentralizadas del orden Nacional y entidades adscritas o vinculadas a los diferentes Ministerios que se han registrado en sus balances. Tales participaciones son las reportadas por parte de entidades como la DIAN, el IPSE, el ICBF, el SENA y el Servicio Geológico Colombiano que se enlistan en las siguientes tablas.

Tabla 16. Valor Patrimonial de las participaciones del IPSE.

EMPRESA	% PARTICIPACIÓN	VALOR INVERSIÓN REPORTADO
CENTRALES ELÉCTRICAS DE NARIÑO CEDENAR S.A.	64.71%	\$214.563 Millones
FINANCIERA DE DESARROLLO NACIONAL S.A.	0.20%	\$2.241 Millones
EMPRESA DE ENERGIA ELECTRICA DEL DEPARTAMENTO DEL VICHADA S.A. E.S.P.	24.89%	\$1.228 Millones
EMPRESA MIXTA DE ENERGÍA ELECTRICA DE GUAPI S.A	10.87%	\$20 Millones
CARBONES DE BOYACÁ S.A.	14.37%	\$123 Millones
ENEL CODENSA SA ESP	0.00%	\$0,4 millones

Fuente: Información remitida por la entidad.

Tabla 17. Valor Patrimonial de las participaciones del Servicio Geológico Colombiano. (Cifras en Millones de pesos colombianos)

EMPRESA	% PARTICIPACIÓN	VALOR INVERSIÓN REPORTADO
COMERCIALIZADORA DE ANTRACITA DE SANTANDER S.A.	7.26%	151 Millones
PRODUCTORA DE CARBON DE OCCIDENTE - Liquidada	ND	80 Millones
ACERÍAS PAZ DEL RÍO S.A.	0.00%	5 Millones

Fuente: Información remitida por la entidad.

Tabla 18. Valor Patrimonial de las participaciones de la DIAN. (Cifras en Millones de pesos colombianos)

EMPRESA	% PARTICIPACIÓN	VALOR INVERSIÓN REPORTADO
CENTRAL DE ABASTOS DEL CARIBE	3.95%	14 Millones

INVERSIONES TURISTICAS PUNTA ESPADA	554.08%	523 Millones
SOCIEDAD HOTELERA CIEN INTERNACIONAL (NIT:800065539-9)	90.38%	15 Millones
COMPAÑÍA AGROPECUARIA E INDUSTRIAL LA PORTUGUESA	5.92%	88 Millones
MEGAPROYECTOS	6.17%	13 Millones
INVERSIONES BOREALIS	5.48%	
CLUB CAMPESTRE EL RODEO	0.00%	0,4 Millones
FLORIDA TROPICAL	54.01%	5 Millones
INVERSIONES CHILENAS SAS	120.60%	220 Millones
HOTELES ROYAL S.A	120.60%	220 Millones
CONCESION AUTOPISTA BOGOTA-GIRARDOT EN LIQUIDACIÓN	25.00%	11.799 Millones
ENERTOLIMA	1.20%	1,3 Millones
BANCO CORBANCA	0.00%	23 Millones
AGUA DE LOS PATIOS	1.96%	96 Millones
COLTEJER S.A.		1.713 Millones
COLTEJER S.A.		-
COLTEJER S.A.		155 Millones
AGRICOLA LOS LAURELES LTDA EN LIQUIDACIÓN	50.00%	357 Millones
CORPORACION COLOMBIANA DE LOGISTICA S.A.	0.06%	35 Millones
LA MATILDA LTDA	49.91%	1.054 Millones
COMPLEJO CIAL DESEPAZ GALERIA DEL ORIENTE S.A.	51,21%	1.409 Millones

Fuente: Información remitida por las entidades.

Tabla 19. Valor Patrimonial de las participaciones del ICBF. (Cifras en Millones de pesos colombianos)

EMPRESA	% PARTICIPACIÓN	VALOR INVERSIÓN REPORTADO
Acerías Paz del Río S.A.	ND	\$76 Millones
Agua de los Patios S.A. E.S.P.	ND	\$4,7 Millones
Almacenes Éxito S.A.	ND	\$3 Millones
BAC Holding International Corp	ND	\$26 Millones
Banco de Bogotá S.A.	ND	\$21 Millones
Bancolombia	ND	\$21 Millones
Celsia S.A. E.S.P.	ND	\$136 Millones
Coltejer	ND	\$0,2 Millones
Complejo Comercial Desepez Galería de Oriente S.A.	ND	\$2,06 Millones
Corporación Financiera Colombiana S.A.	ND	\$13,46 Millones
Ecopetrol S.A.	ND	\$16 Millones
Electrificadora del Caribe S.A. E.S.P. en liquidación	ND	0
Gran Central de Abastos del Caribe S.A.	ND	\$0,60 Millones

Grupo Bolívar S.A.	ND	\$5.800 Millones
Grupo Nutresa S.A.	ND	\$140 Millones
Inversiones Bogotá en liquidación	ND	0
Inversiones de Gases de Colombia S.A.	ND	\$0,0014 Millones
Inversiones Fondo Nuevo Gas S.A.	ND	\$0,009 Millones
Inversiones Turísticas Punta Espada	ND	\$2,79 Millones
Kartal S.A.	ND	\$18 Millones
Laboratorios Neo Ltda.	ND	\$1.913 Millones
Mineros S.A.	ND	\$19 Millones
Preferenciales Bancolombia	ND	45 Millones
Preferenciales Grupo Argos S.A.	ND	\$17 Millones
Preferenciales Grupo Aval Acciones y Valores S.A.	ND	\$ 4,4 Millones
Preferenciales Grupo de Inversiones Suramericana	ND	\$28 Millones
Sociedad Fondo Inmobiliario S.A.	ND	\$122 Millones
Terminal de Transporte de Villavicencio S.A.	ND	\$1,1 Millones

Fuente: Información remitida por las entidades.

Tabla 20. Valor Patrimonial de las participaciones del SENA. (Cifras en Millones de pesos colombianos)

EMPRESA	% PARTICIPACIÓN	VALOR INVERSIÓN REPORTADO
AGUAS DE SAN ANDRÉS	ND	\$1 Millones
ACERIAS PAZ DE RIO	ND	\$6.3 Millones
BANCO SUPERIOR	ND	\$0.4 Millones
BOLSA DE BOGOTÁ EN LIQUIDACIÓN	ND	\$1.1 Millones
CADENALCO	ND	\$0.8 Millones
CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	0,03%	\$0.01 Millones
CORPORACIÓN MÉDICA CMD	ND	\$41 Millones
ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. ESP – EN LIQUIDACIÓN	ND	\$226.3 Millones
FONDO GANADERO DE CÓRDOBA S.A.	ND	\$0.01 Millones
FONDO GANADERO DEL CAUCA S.A.	ND	\$0.46 Millones
FONDO GANADERO DEL HUILA S.A.	ND	\$0.1 Millones
INVERSEGUROS S.A.	ND	\$0.02 Millones

INVERSIONES BORIALIS	0,03%	\$8.2 Millones
SOCIEDAD HOTELERA DE CALDAS S.A.	0,01%	\$0.6 Millones
TERPEL DEL CENTRO S.A.	ND	\$2.3 Millones

Fuente: Información remitida por las entidades.

Otras entidades constituidas como Empresas Industriales y Comerciales del Estado o Sociedades de Economía Mixta que no llevan a cabo ninguna operación comercial, manufacturera o industrial, o sin ánimo de lucro son:

- Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud – ADRES.
- Administradora del Monopolio Rentístico de los Juegos de Suerte y Azar – Coljuegos.
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – CORPOICA – AGROSAVIA.
- Fondo de Desarrollo de la Educación Superior – FODESEP.
- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior – ICFES.
- Propaís.



Empresas del sector defensa

CAJA HONOR

<https://www.cajahonor.gov.co>



José Andrés Jiménez Amaya
Gerente de la Compañía (E)



Ana Catalina Cano Londoño
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Iván Velásquez Gómez
Ricardo Bonilla González
Helga María Rivas Ardila
Alexander López Maya
Francisco Hernando Cubides Granados
William René Salamanca Ramírez
Edison Alberto Vásquez Henao
Carlos Julio Silva Barrera
Jairo Alexander Martínez Salgado

Suplentes:

Ana Catalina Cano Londoño*
Isabel Teresa Acevedo Castillo*
Aydee Marqueza Marsiglia Bello*
Luz Adriana Moreno González*
Jorge Federico Torres Mora*
Olga Patricia Salazar Sánchez*

*Delegados

83%

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

13

Número de
reuniones
ordinarias:

0

Número de
reuniones
extraordinarias:

13,86 UVT

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **AMÉZQUITA & CIA S.A.S**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

4

Reporte de sostenibilidad y gestión

https://www.cajahonor.gov.co/documentos/OAPLA/Informes%20y%20Gesti%C3%B3n/INFORME_DE_GESTION_2024.pdf 1

Creada con la Ley 87 de 1947, para facilitar el acceso a una solución de vivienda a los afiliados miembros de la Fuerza Pública. En 1994 pasó a ser una Empresa Industrial y Comercial del Estado y empezó a entregar subsidios de vivienda. En 2005, agregó a su objeto la naturaleza de carácter financiero vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia y la administración de las cesantías de los afiliados.

Visión estratégica

Ser reconocida como entidad financieramente sólida del sector defensa a la vanguardia en servicio y tecnología que cumple el sueño de tener vivienda propia de los integrantes de la Fuerza Pública.

Objetivos principales 2025

1. 15.002 soluciones de vivienda \$ 1.8 billones.
2. Provisión de \$ 205.100 millones para subsidios de vivienda.
3. Flexibilización de políticas de crédito.
4. Implementación del nuevo modelo de servicio, WhatsApp Business nuevo Portal transaccional y autenticación transaccional para afiliados.
5. Implementación de proyectos con tecnologías de energías renovables.
6. Generar una rentabilidad del portafolio de inversiones del IPC+3 %.
7. Implementación de interoperabilidad a través de X-ROAD con SNR.
8. Mantenimiento certificaciones ICONTEC en 9001, 45001, 27001.

Destacados Misionales

- 306.979 afiliados, 127.698 trámites y 273.068 atenciones.
- 14.428 soluciones de vivienda por \$1,6 bill.

- Portafolio de inversiones \$7.96 billones Rentabilidad 9.07% y rendimientos \$677.017mill.
- Índice satisfacción afiliado 4,6/5.

Gestión Financiera

En 2024 Caja Honor generó ingresos por \$748.552 millones, de los cuales reconoció intereses a los afiliados por \$315.843 millones (con la variación anual del IPC certificada por el DANE) y gastos de funcionamiento por \$ 81.617 millones cumpliendo la política de eficiencia administrativa (gastos de funcionamiento no pueden superar el 1,2% del activo total). Como resultado de lo anterior se alcanzó una utilidad operacional de \$342.392 millones, que permitió destinar \$271.681 millones a la construcción de subsidios de vivienda para los afiliados. Finalmente, los activos de la Entidad cierran en \$8,5 billones, pasivos \$8,17 billones y el patrimonio \$316.265 millones.

Gestión social

Se tramitaron 14.428 soluciones de vivienda a los afiliados. Se realizaron dos convocatorias del Fondo de Solidaridad con 100 beneficiados que corresponde a viudas, huérfanos y miembros de la Fuerza Pública en condición de discapacidad quienes recibirán una vivienda y se les brindará acompañamiento de trabajo social. Se llevó a cabo campaña ¿cuánto espacio hay en tu corazón? que benefició a 250 afiliados privados de la libertad.

Gestión ambiental

Para fortalecer el compromiso con el cambio climático, durante la vigencia 2024 se reciclaron 928 kilos de residuos aprovechables y se suscribieron contratos para implementar energías renovables: instalación de paneles solares e implementación de recolección de aguas lluvias, para ser ejecutados en la vigencia 2025. Lo anterior, contribuyendo al cumplimiento de las ODS 11 y 13 y hacer frente al cambio climático.

Gobierno Corporativo

No se materializaron casos de conflicto de interés. La Junta Directiva, aprobó temas de impacto estratégico y de gestión según consta en actas. Se cuenta con 4 comités para apoyar la gestión de la Junta Directiva: Financiero, Riesgos, Auditoria y Apoyo. El Comité Financiero aprobó operaciones de tesorería por \$1,19 billones. Se actualizaron los códigos de Código de Ética, Integridad y Conducta y el de Buen Gobierno cumpliendo disposiciones de la Superintendencia Financiera de Colombia según CE 008 de 2023, con relación al sistema de control interno. Se ejecutó la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana, se realizó seguimiento a los planes de mejoramiento resultantes de auditoría de CGR.

	2023	2024
Ingresos	829.279	748.552
Costos y Gastos Operacionales	758.819	406.160
Utilidad Operacional	70.460	342.392
Utilidad Neta	5.439	47.151
Total Activo	7.885.447	8.493.610
Total Pasivo	7.617.404	8.177.345
Total Patrimonio	268.043	316.265
EBITDA	5.439	47.151
Margen EBITDA	8,61 %	6,76 %
ROE	26,29 %	108,26 %
ROA	0,89 %	4,03 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal 2023/2024: **-2,5 %**

Variación en el gasto de personal 2023/2024: **6,2 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,0 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,2 M**

Porcentaje de Participación

Nación: **100 %**

Otros: **0 %**

CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA COLOMBIANA S.A CIAC

<https://ciac.gov.co>



Mayor General Andrés Gúzman Morales
Presidente de la Compañía



Ana Catalina Cano Londoño
Presidente de la Junta Directiva (E)

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Ivan Velázquez Gomez
Mayor General Luis René Nieto Rojas
Brigadier General Carlos Enrique Carrasquilla Gomez
Capitán De Navío Nestor Fernando Mariño Blanco
Teniente Coronel Maribel Silva Barrera

Suplentes:

Ana Catalina Cano Londoño
Coronel Luis Fernando Serna Zapata
Coronel Jose Luis Enrique Avendaño Hurtado

41%

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

6

Número de
reuniones
ordinarias:

5

Número de
reuniones
extraordinarias:

Sin remuneración

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO Audit
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://ciac.gov.co/wp-content/uploads/2025/03/Informe-Gestion-2024-web.pdf>

Creada mediante Decreto Legislativo 1064 de mayo 9 de 1956 vinculada al Ministerio de Defensa Nacional, catalogada como una sociedad de Economía Mixta bajo el régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado. Ha adquirido capacidades de mantenimiento, modernización, fabricación de sistemas aeronáuticos y prestación de servicios asociados, certificada para la prestación de servicios MRO de aviación. Se encuentra adelantando su Salto Estratégico del Plan Estratégico Institucional 2030.

Visión estratégica

La Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A se consolidará a 2030 como una empresa de clase mundial que ofrece soluciones integrales con calidad, seguridad y oportunidad en el área aeroespacial y aplicaciones de defensa.

Objetivos principales 2025

1. Lograr ingresos operacionales de \$153.000 Millones, un margen EBITDA del 7% y ventas de \$174.600 Millones.
2. Lograr la inclusión de un socio estratégico que impulse el posicionamiento en el mercado internacional y respalde el ingreso a la cadena de suministro global para posicionarse como proveedor de la industria aeroespacial.
3. Lograr la industrialización del ATR Quimbaya, así como la certificación de la DOA y POA, para el fortalecimiento de las capacidades.

Destacados Misionales

- Reparaciones y servicios requeridos a la línea de aeronaves A-320.
- Diseño y Fabricación del empenaje y tren de aterrizaje del SIRTAP, implementando el primer centro de Anodizado Tartárico en el País con la empresa ATOMTECH, conllevando al fortalecimiento de capacidades de la industria aeronáutica nacional.

- Diseño y fabricación de 18 sistemas de protección balística para diferentes sistemas de las fuerzas militares, 08 kits de nivel III y 10 kits de nivel IV.

Gestión Financiera

Resultados positivos, permitiendo sustentar el resultado económico para la adjudicación de nuevos contratos. Se lograron ingresos operacionales de \$267.907 millones, con un resultado de \$16.475 millones logrando no solo que se superará la meta de ingresos establecida para el cierre de la vigencia, sino que además es el resultado operacional más importante en la historia económica de la Corporación, y un margen EBIDTA del 7.7% lo que demuestra la solidez financiera y la eficiencia operativa.

Gestión social

Se generaron \$55.389 millones en riqueza, logrando la proyección de un incentivo de Bienestar para los empleados como parte del reconocimiento de su labor y desempeño; mejoramiento de la calidad de vida laboral y equilibrio entre el trabajo y la familia a través del programa de bienestar e incentivos. 60% de la formalización del empleo con base en la reestructuración de la planta. Generación de empleo: Se contrataron 85 personas entre pasantes, aprendices y trabajadores oficiales. Política de no discriminación: Inclusión de mujeres y personal con condición de discapacidad desde los niveles decisorios.

Gestión ambiental

Se consolida su modelo sostenible: (1) proyectos de energías renovables (paneles solares en prefactibilidad), (2) gestión eficiente de recursos hídricos (Prefactibilidad planta de aguas lluvias operativa), y (3) economía circular (gestión certificada de residuos con recicladores y RESPEL). Se cuenta con programas de eficiencia operativa, reduciendo su consumo de agua potable en un 50% y de energía en un 1%, aunado a la participación en iniciativas distritales (PREAD), reforzando su compromiso.

Gobierno Corporativo

La Junta Directiva fortaleció su funcionamiento al promover la asistencia de sus miembros, mejorando el quórum y la toma de decisiones. Hay tres miembros suplentes que reemplazan a sus principales en la mayoría de las juntas. Se implementó un proceso de inducción previo y un canal virtual exclusivo para acceder a información histórica y actualizada de las reuniones. Además, se modificó la estructura organizacional conforme al Decreto 1105 de 2024, con énfasis en los cargos directivos para consolidar el modelo de negocio y fortalecer la corporación. No se reportaron conflictos de interés.

	2023	2024
Ingresos	178.644	267.907
Costos y Gastos Operacionales	176.413	250.944
Utilidad Operacional	2.230	16.964
Utilidad Neta	12.890	16.475
Total Activo	321.235	354.917
Total Pasivo	196.914	215.960
Total Patrimonio	124.320	138.957
EBITDA	6.457	20.628
Margen EBITDA	3,6 %	7,7 %
ROE	10,3 %	11,8 %
ROA	4,0 %	4,6 %

*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos



Variación de planta de personal
2023/2024: **29,1 %**

Variación en el gasto de personal
2023/2024: **15,2 %**

Promedio de salarios de mujeres: **\$4,3 M**

Promedio de salarios de hombres: **\$4,6 M**

Porcentaje de Participación

Nación: 99,9%

Otros: 0,1%

INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA INDUMIL

<https://www.indumil.gov.co/>



○
○
●
○
Coronel (R) Juan Carlos Mazo Giraldo
Presidente de la Compañía



Iván Velásquez Gómez
Presidente de la Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva

Principales:

Iván Velásquez Gómez
Luis Carlos Reyes
Jhonattan Duque Murcia
Francisco Hernando Cubides Granados
Hugo Alejandro Lopez Barreto

Suplentes:

Ana Catalina Cano Londoño
Nancy Maria Hernandez Quintero
Luis Daniel Terán Hernandez
Fernando Alberto Jimenez Betancourt

100%

Porcentaje Asistencia
Miembros Principales:

5

Número de
reuniones
ordinarias:

2

Número de
reuniones
extraordinarias:

1,25 SMMLV

Remuneración de la
Junta Directiva:

Revisoría Fiscal: **BDO Audit
S.A.S. BIC**

Número de Mujeres
en la Junta Directiva:

2

Reporte de sostenibilidad y gestión

<https://www.indumil.gov.co/wp-content/uploads/2025/04/INFORME-DE-GESTION-Y-SOSTENIBILIDAD-2024-V3-1.pdf>

La Industria Militar de Colombia, una Empresa industrial y comercial del Estado con autonomía administrativa, presupuestal y financiera, vinculada al Ministerio de Defensa, cuyo principal propósito es desarrollar la política general del Gobierno Nacional en materia de producción, importación, exportación, comercialización de armas, explosivos, y elementos complementarios para los sectores de seguridad y defensa, salud, minero - energético y el sector de infraestructura vial y ferroviaria del país.

Visión estratégica

En el 2030, INDUMIL se consolidará como una Empresa competitiva a nivel nacional e internacional en los sectores en los que opera, mediante la innovación, fabricación y suministro de productos de alta calidad, tecnología y seguridad.

Objetivos principales 2025

1. Contribuir al desarrollo del país.
2. Contribuir con la protección del medio ambiente.
3. Maximizar los resultados financieros.
4. Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.
5. Mejorar la imagen institucional.
6. Modernizar y optimizar los procesos.
7. Fortalecer y generar alianzas estratégicas.
8. Desarrollar nuevos productos y servicios.
9. Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar.

Destacados Misionales

- Mención de Honor Premio Alta Gerencia: El Parque Solar generó el 29 % del total de la energía consumida.
- Certificación WOLRDCOB – RSE.
- Cumplimiento programa de movilidad sostenible fábricas.
- Reconocimiento por el cumplimiento del Programa Acercar - Secretaria Distrital de Ambiente.

- Certificación autorización de uso de sello “plazos justos”.
- Implementación Modelo de Economía Circular.
- Convenio Instituto Nacional de Salud.
- Sello Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo - Categoría Oro.

Gestión Financiera

En 2024, la Industria Militar generó ingresos por ventas de \$802.725 millones, con un EBITDA de \$148.965 millones (margen 18,5%) y una utilidad neta de \$77.116 millones (margen 9,6%). Además, transfirió \$383.158 millones a la nación, apoyando el desarrollo del país. Frente a los resultados expuestos, se presentan variaciones con respecto al año 2023, la cuales se atribuyen a factores como el comportamiento del consumo en el sector minero, fluctuaciones en los precios internacionales del carbón térmico y ferroníquel, optimización de procesos productivos en minería, condiciones climáticas en zonas operativas y la situación bélica internacional, que afectó la disponibilidad de materias primas.

Gestión social

Durante 2024, la Industria Militar formalizó un convenio estratégico con el Instituto Nacional de Salud, fortaleciendo la cooperación institucional. Se realizaron campañas voluntarias para el bienestar comunitario y se avanzó en sostenibilidad ambiental con programas de ahorro de agua y energía. Además, se ejecutaron proyectos de movilidad sostenible, gestión de basura cero y economía circular. Estos esfuerzos reflejan el compromiso integral de la Industria Militar con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, consolidando su papel como actor comprometido con el bienestar social y ambiental del país.

Gestión ambiental

En 2024, la Industria Militar avanzó en su transición hacia energías renovables, implementando proyectos innovadores que reducen emisiones, consumo de agua y generación de residuos peligrosos. Cumpliendo con la normatividad ambiental y con concesiones autorizadas, optimizó la eficiencia energética, logrando una reducción del 17% en consumo de energía. Destaca el parque solar de la Fábrica Santa Bárbara, que redujo emisiones de CO₂ en un 93,9%. Además, promovió la movilidad sostenible con bicicletas eléctricas y aplicó políticas de gestión integral de residuos y cero papel, fortaleciendo su compromiso ambiental.

Gobierno Corporativo

En el 2024 la Industria Militar obtiene la certificación Sello de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo en la categoría Oro, renovada y obtenida por la Industria Militar, resalta su compromiso con la transparencia y la ética en la gestión y gobernanza. Este logro único posiciona a la entidad como un referente en la adopción de estas prácticas al interior del GSED (Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa).

	2023	2024
Ingresos	953.797	802.725
Costos y Gastos Operacionales	789.903	694.377
Utilidad Operacional	163.894	108.349
Utilidad Neta	144.406	77.116
Total Activo	1.487.203	1.539.169
Total Pasivo	576.032	557.114
Total Patrimonio	911.170	982.054
EBITDA	228.120	148.965
Margen EBITDA	23,92 %	18,60 %
ROE	15.85 %	7,85 %
ROA	9.71 %	5,01 %



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Variación de planta de personal 2023/2024:

-5.73 %

Variación en el gasto de personal 2023/2024:

10.58 %

Promedio de salarios de mujeres:

\$3,4 M

Promedio de salarios de hombres:

\$3,3 M

Porcentaje de Participación

Nación: 100%

Otros: 0%



Hacienda



Ministerio de Hacienda y Crédito Público

- 📍 Carrera 8 No. 6 C 38
Bogotá D.C. Colombia
Código Postal 111711
- ☎ Conmutador (601) 381 1700
Fuera de Bogotá 01-8000-910071

Síguenos en nuestras redes sociales:

- ▶ Ministerio de Hacienda
- 📷 @minhacienda
- 📧 @minhacienda
- ✕ @MinHacienda
- 📘 Ministerio de Hacienda
- 📌 Ministerio de Hacienda
y Crédito Público.

